

INPOST STAWIA URZĄDZENIA WEWNĄTRZ BUDYNKÓW

Nowe maszyny w biurach, blokach i galeriach handlowych

InPost – lider nowoczesnej logistyki w Polsce – uruchamia nową wersję popularnego urządzenia jakim jest Paczkomat® InDoor. Dotychczas maszyny InPost były stawiane na powierzchniach zewnętrznych – jednak firma, odpowiadając na zapotrzebowanie rynku, zdecydowała się wprowadzić urządzenia przeznaczone specjalnie do instalacji wewnątrz budynków. Maszyny będą stawiane w biurach, blokach, galeriach handlowych i innych nowoczesnych obiektach usługowych i mieszkalnych. Pierwsza z kilkunastu już zainstalowanych takich maszyn stała w Bibliotece Uniwersytetu Warszawskiego.



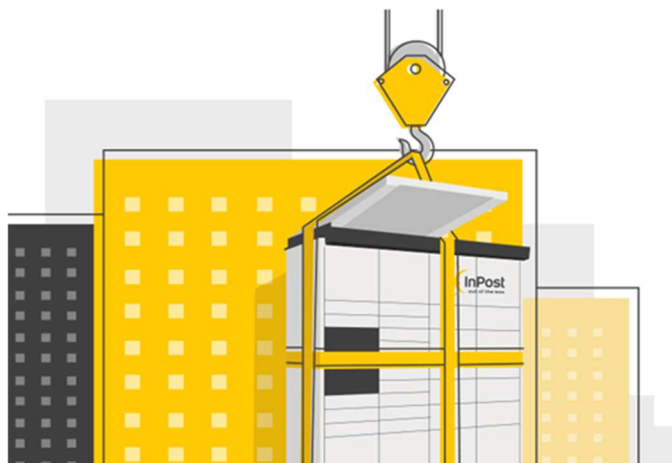
„Wrzesień zaczynamy z kolejnym rewolucyjnym projektem, jakim niewątpliwie jest Paczkomat® InDoor. Zdecydowaliśmy się opracować i zbudować nową wersję urządzenia, ponieważ widzimy w tym rozwiązaniu mają olbrzymi potencjał. Już teraz

*klienci centrów handlowych, pracownicy biur czy mieszkańcy nowoczesnych osiedli będą mieli bezpośredni dostęp do wyjątkowej jakości usług InPost bez wychodzenia z budynku. Pierwszy Paczkomat® InDoor został zainstalowany w prestiżowej lokalizacji, Bibliotece Uniwersytetu Warszawskiego, na warszawskim Powiślu” – powiedział **Rafał Brzoska, prezes InPost.***

Udostępniając swoim mieszkańcom Paczkomat® InDoor właściciele nieruchomości zapewniają im najkorzystniejszą i najpopularniejszą opcję odbioru zakupów, jednocześnie przyciągając okolicznych mieszkańców do danej lokalizacji – co pozwala generować dodatkowe zyski sklepom i punktom usługowym. W tym roku nasze dostawy do

urządzeń Paczkomat® InPost wyprzedziły w popularności dostawy kurierem – jest to pierwszy tego typu rezultat na świecie¹.

„Wprowadzając nowe technologie oraz proste, funkcjonalne rozwiązania właściciel nieruchomości dba o czas i wygodę mieszkańców, i użytkowników, jednocześnie zwiększa atrakcyjność swojej nieruchomości. Ponadto Paczkomat® jest rozwiązaniem prośrodowiskowym – dostawy do naszych maszyn oznaczają nawet o 75% mniejszą emisję CO2!” – podkreśla **Rafał Brzoska**.



Maszyny Paczkomat® InDoor mogą funkcjonować zarówno 24/7 – gdy dostęp do danej lokalizacji na to pozwala – jak i w opcji z ograniczoną dostępnością. W takiej sytuacji nadawcy i odbiorcy informowani są o takiej lokalizacji, a czas na odbiór przesyłki jest wydłużony.

Jego wysokość to zaledwie 197 cm, aby możliwy był transport wewnątrz budynku. Wielkość maszyny można modyfikować i dostosować do miejsca, w którym zostanie ona ulokowana, dzięki temu idealnie nadaje się do wnętrza budynków publicznych. Maszyna jest wyposażona w komplet kamer bezpieczeństwa, a także czytelny, umożliwiający szybki odbiór przesyłki interfejs.

Aby postawić Paczkomat® wewnątrz budynku, muszą być spełnione zaledwie 4 wymagania:

- Dane miejsce musi być w zasięgu sieci GSM;
- Paczkomat® potrzebuje źródła ciągłego zasilania;
- Paczkomat® zajmuje niedużo miejsca – potrzebuje od 4m² powierzchni;
- Osoba zgłaszająca chęć współpracy musi być właścicielem gruntu lub mieć prawo do dysponowania nim.

Liczba maszyn (7000 urządzeń w Polsce) przekroczyła skalę placówek własnych Poczty Polskiej (4600²).

¹ Gemius dla e-Commerce Polska, E-commerce w Polsce 2020, N=1544, marzec 2020

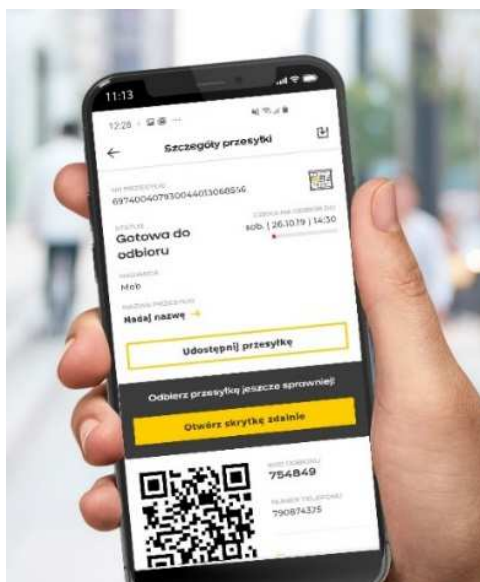
² Źródło: <https://biznes.gazetaprawna.pl/artykuly/1401760.zarząd-poczty-o-podwyżkach-dla-listonoszy.html>

Według raportu Gemius³ sieć maszyn Paczkomat® InPost są najczęściej wybraną formą dostawy – wyprzedziły kurierów. Taki typ dostawy towaru preferuje aż 61% kupujących w Internecie. Oznacza to wzrost popularności usługi wśród internatów aż o 9 punktów procentowych w porównaniu do wyników raportu za 2019 rok. Po raz pierwszy w historii rozwiązanie oparte o urządzenie Paczkomat® InPost pobiło w popularności dostawy kurierem, które wybiera 55% badanych – jest to pierwszy tego typu wynik na świecie. Ponadto, aż 68% badanych deklaruje, że



możliwość odbioru zakupów przez urządzenia InPost motywują ich do zakupów w konkretnym sklepie internetowym – jest to wzrost o 7 punktów procentowych więcej z roku na rok.

Bezpłatna aplikacja mobilna do zdalnego otwierania urządzeń Paczkomat® InPost – lidera nowoczesnej logistyki w Polsce – ma już 4 miliony aktywnych użytkowników. Firma notuje kilkaset tysięcy zdalnych otwarć skrytek dziennie. Oprogramowanie stało na podium listy pobrań w sklepach Google Play i Appstore przez 8 tygodni. Dzięki aplikacji, przy jednej maszynie przesyłki może odbierać wiele osób naraz. InPost umożliwi też niedługo nadawanie przesyłek za pomocą aplikacji zainstalowanej w smartfonie. **Z InPost można skontaktować się teraz także za pomocą Google Asystenta.** Rozmowę zaczyna się



od wywołania bota o nazwie ChatBot Mat frazą „Porozmawiaj z InPost”. Klienci mogą zapytać m.in. o status przesyłki, najbliższy Paczkomat®, a także nowość – numer do kuriera. Ten sam Bot jest dostępny także na Messengerze, wraz ze wszystkimi swoimi funkcjonalnościami.

InPost w 2019 roku był liderem w wynajmie powierzchni magazynowych w Polsce. W zeszłym roku firma wynajęła łącznie 107 950 m² – to 4% całkowitego popytu netto w kraju⁴. InPost był także liderem w branży KEP w zakresie powierzchni oddanej do użytku w 2019 r – w sumie 57 863 m² – wyprzedzając tym samym na podium DHL oraz Poczta Polska. Lokalizacje uruchomione przez InPost w 2019 roku pozycjonują spółkę w Top 3 najbardziej

³ Gemius dla e-Commerce Polska, E-commerce w Polsce 2020, N=1544, marzec 2020

⁴ Źródło: Cresa Polska, Industrial Research Forum (IRF)

aktywnych podmiotów e-commerce na rynku logistyki magazynowej – InPost ustępuje pod tym względem jedynie Amazon i Zalando, globalnym gigantom e-sprzedaży.

InPost podpisał umowę z siecią sklepów Auchan na dostawę Lodówkomatów oraz usługę dostaw door-to-door. Funkcjonalności maszyn InPost pozwalają na bezpieczne przechowanie i odbiór żywności, napojów oraz mrożonek zamówionych przez Internet w Auchan Direct. Według badań Kantar TNS aż 40% kupujących w sieci chce odbierać zakupy spożywcze z wykorzystaniem urządzenia Paczkomat® InPost. **Ponadto na mocy porozumienia o współpracy, maszyny InPost dostępne są w Polsce przy sklepach Dino, Lidl oraz Kaufland, a także w Centrach Handlowych Auchan.**

InPost przekazał na potrzeby Urzędów Miasta w Krakowie, Gorzowie Wielkopolskim, Nowym Targu, Wołominie oraz Koszalinie specjalistyczny rodzaj urządzenia. Jest nim Paczkomat® Urząd 24. Pozwolą one mieszkańcom załatwiać sprawy urzędowe bez potrzeby wchodzenia do budynku i bezpośredniego kontaktu z urzędnikami. Planowane są kolejne instalacje maszyn przy urzędach w całej Polsce – InPost prowadzi rozmowy z kilkudziesięcioma miastami.

InPost wprowadził także usługę logistyczną InPost Fulfillment, dedykowaną klientom biznesowym. Firma udostępnia infrastrukturę oraz know-how i wspiera klientów na każdym etapie procesów magazynowych. InPost jako partner logistyczny oferuje najwyższą jakość usług i automatyzację całego procesu logistycznego w oparciu o własne doświadczenie. Dzięki usłudze InPost Fulfillment przedsiębiorcy e-commerce mogą się skupić na rozwoju własnego biznesu i nie martwić się o kwestie związane z zapleczem magazynowym, pakowaniem towaru i wysyłką.