

URZĄDZENIA PACZKOMAT® INPOST Z GWARANCJĄ DOSTAWY PRZED ŚWIĘTAMI

Wystarczy nadać przesyłkę do 21 grudnia

InPost – lider nowoczesnej logistyki w Polsce – daje wszystkim użytkownikom sieci liczącej już ponad 10.000 maszyn gwarancję dostawy przesyłek przed Świętami Bożego Narodzenia. Warunkiem gwarancji jest nadanie przesyłki przez sprzedawcę do poniedziałku 21 grudnia włącznie, aby trafiły do odbiorców jeszcze przed Wigilią. InPost rozbudował w 2020 roku swoją infrastrukturę o ponad 4000 nowych urządzeń, a ponad 3000 już działających maszyn rozbudował. Uruchomił także kilkanaście regionalnych centrów logistycznych oraz nową, drugą już sortownię centralną w podwarszawskim Mszczonowie.

„To dla nas historyczny rok – zarówno pod względem wolumenów przesyłek, jak i rozwoju naszej infrastruktury. Teraz, w szczycie przedświątecznym, uzupełniamy przesyłki

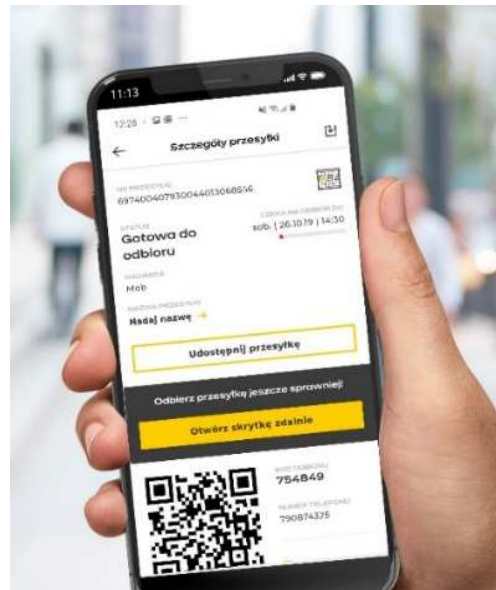


w urządzeniach nawet kilka razy dziennie. Jesteśmy w stanie pełnej mobilizacji i mimo, że punktowo notowaliśmy przeciążenie sieci – to jako całość funkcjonuje ona bardzo dobrze. Dlatego chcemy dać naszym klientom gwarancję, której nie zapewnia nikt na rynku. Nie wystarczy jednak sam zakup do dnia 21 grudnia – warunkiem dostawy jeszcze przed Wigilią jest, **aby przesyłka została przez sprzedawcę nadana w sieci InPost do 21 grudnia włącznie**. Nasza sieć urządzeń Paczkomat® InPost jest wystarczająco duża, aby każdy, kto zostawił zakupy prezentów na ostatnią chwilę, mógł skorzystać z tej okazji. Jednak prosimy naszych klientów o szybkie odbieranie swoich przesyłek z urządzeń – z myślą o kolejnych czekających na miejsce w skrytce. Wszystkie firmy dostarczające paczki są w tym okresie bardzo dociążone – dlatego wspierajmy Mikołajów przywożących prezenty!” – zachęca **Rafał Brzoska, prezes InPost**.

Więcej informacji:

Wojciech Kądziołka
Rzecznik Prasowy InPost Sp. z o.o.
Tel: 725 25 09 85, e-mail: wkadziolka@inpost.pl

Pod koniec listopada InPost wdrożył nową, rewolucyjną usługę nadawania przesyłek przez aplikację. Nadaje się je w urzędzeniu Paczkomat® InPost – do innej należącej do sieci maszyny lub na wskazany adres domowy. Na paczce nie trzeba naklejać żadnych etykiet – wystarczy wygenerowany elektronicznie QR kod lub kod nadania w aplikacji. Za paczkę można zapłacić kodem BLIK. Kolejne możliwości płatności pojawią się w aplikacji na początku 2021 roku: karta płatnicza, szybkie przelewy (pay-by-link), Apple Pay, Google Pay. Status nadanej paczki można śledzić oczywiście w aplikacji, ale także na stronie inpost.pl w sekcji „Śledzenie paczki” oraz przez chatbota, wpisując 24 cyfrowy numer przesyłki. Dzięki aplikacji, przy jednym urządzeniu przesyłki może odbierać kilka osób jednocześnie, bez konieczności stania w kolejce. Aplikację InPost Mobile można pobrać ze sklepów Google Play, App Store i Huawei AppGallery. **Aplikacja InPost Mobile ma już 5,2 mln aktywnych użytkowników.**



Z InPost można skontaktować się także za pomocą Google Asystenta. Rozmowę zaczyna się od wywołania bota o nazwie ChatBot Mat frazą „Porozmawiaj z InPost”. Klienci mogą zapytać m.in. o status przesyłki, najbliższy Paczkomat®, a także nowość – numer do kuriera. Ten sam Bot jest dostępny także na Messengerze, wraz ze wszystkimi swoimi funkcjonalnościami.

InPost wprowadził też usługę „Paczka w Weekend” – z uwagi na rosnące zapotrzebowanie na usługi z wykorzystaniem sieci urządzeń Paczkomat® InPost. Umożliwia ona dostawy do urzędzeń także w soboty i niedziele – koszt usługi to 4,99 zł brutto. W ramach „Paczki w weekend” przesyłki są dostarczane do klientów w weekend, jeśli nadanie (czyli przekazanie paczki do urzędzenia lub POP albo złożenie zlecenia na odbiór przez kuriera), nastąpi do soboty do godziny 13:00.

Liczba urzędzeń sieci Paczkomat® (10.000 urzędzeń w Polsce) ponad dwukrotnie przekroczyła skalę placówek własnych Poczty Polskiej (4600¹). Maszyny dostępne są w Polsce także przy **sklepach: Dino, Lidl, Kaufland, sieci sklepów Delikatesy Centrum organizowanych przez Grupę Eurocash, a także w Centrach Handlowych Auchan.** InPost podpisał również umowę z siecią sklepów Auchan na dostawę **Lodówkomatów oraz usługę dostaw door-to-door.** Funkcjonalności maszyn lodówkowych InPost pozwalają na bezpieczne przechowanie i odbiór żywności, napojów oraz mrożonek zamówionych przez

¹ Źródło: <https://biznes.gazetaprawna.pl/artykuly/1401760.zarzad-poczty-o-podwyzkach-dla-listonoszy.html>

Więcej informacji:

Internet w Auchan Direct. Według badań Kantar TNS aż 40% kupujących w sieci chce odbierać zakupy spożywcze przez Paczkomat®.

Ponadto InPost – odpowiadając na zapotrzebowanie rynku – uruchomił **Paczkomat® InDoor**. Ten rodzaj urządzenia przeznaczony jest specjalnie do instalacji wewnątrz budynków. Dzięki niemu właściciele nieruchomości zapewniają swoim mieszkańcom i najemcom najkorzystniejszą i najpopularniejszą opcję odbioru zakupów. Jednocześnie przyciągają okolicznych mieszkańców do danej lokalizacji – co pozwala generować dodatkowe zyski sklepom i punktom usługowym.

Według raportu Gemius² Paczkomat® to najczęściej wybierana forma dostawy – wyprzedziła kurierów. Taki typ dostawy towaru preferuje aż 61% kupujących w Internecie. Oznacza to wzrost popularności usługi wśród internatów aż o 9 punktów procentowych w porównaniu do wyników raportu za 2019 rok. Po raz pierwszy w historii sieć urządzeń Paczkomat® InPost pobiła w popularności dostawy kurierem, które wybiera 55% badanych – jest to pierwszy tego typu wynik na świecie. Ponadto, aż 68% badanych deklaruje, że możliwość odbioru zakupów przez urządzenia InPost motywują ich do zakupów w konkretnym sklepie internetowym – jest to wzrost o 7 punktów procentowych więcej z roku na rok.

InPost od 2019 roku jest liderem w wynajmie powierzchni magazynowych w Polsce. W zeszłym roku firma wynajęła łącznie 107 950 m² – to 4% całkowitego popytu netto w kraju³. InPost był także liderem w branży KEP w zakresie powierzchni oddanej do użytku w 2019 r – w sumie 57 863 m² – wyprzedzając tym samym na podium DHL oraz Poczta Polska. Lokalizacje uruchomione przez InPost w 2019 roku pozycjonują spółkę w Top 3 najbardziej aktywnych podmiotów e-commerce na rynku logistyki magazynowej – InPost ustępuje pod tym względem jedynie Amazon i Zalando, globalnym gigantom e-sprzedaży.

InPost inwestuje także w ekologiczny transport. Firma rozszerzyła swoją flotę samochodów elektrycznych o 40 nowych Nissanów e-NV200 XL Voltia i zapowiada zakup kolejnych. Samochody zapewniają zasięg do 200 km w mieście, 8m³ przestrzeni ładunkowej oraz ładowność 580 kg.

InPost wprowadza systematycznie nowe usługi – w 2020 roku uruchomił specjalistyczne maszyny, które przekazał na potrzeby Urzędów Miast, m.in. w Krakowie, Gorzowie Wielkopolskim, Nowym Targu, Wołominie, Brodnicy, Wolsztynie oraz Koszalinie. Mowa o urządzeniu Paczkomat® Urząd 24 Pozwala on mieszkańcom załatwiać sprawy urzędowe bez potrzeby wchodzenia do budynku i bezpośredniego kontaktu z

² Gemius dla e-Commerce Polska, E-commerce w Polsce 2020, N=1544, marzec 2020

³ Źródło: Cresa Polska, Industrial Research Forum (IRF)

urzędnikami. Planowane są kolejne instalacje maszyn przy urzędach w całej Polsce – InPost prowadzi rozmowy z kilkudziesięcioma kolejnymi miastami.

InPost wprowadził także usługę logistyczną InPost Fulfillment, dedykowaną klientom biznesowym. Firma udostępnia infrastrukturę oraz know-how i wspiera klientów na każdym etapie procesów magazynowych. InPost jako partner logistyczny oferuje najwyższą jakość usług i automatyzację całego procesu logistycznego w oparciu o własne doświadczenie. Dzięki usłudze InPost Fulfillment przedsiębiorcy e-commerce mogą się skupić na rozwoju własnego biznesu i nie martwić się o kwestie związane z zapleczem magazynowym, pakowaniem towaru i wysyłką.