

INPOST DOSTARCZY ZAKUPY Z AUCHAN

Współpraca przy dostawach towaru do Lodówkomatów i D2D

InPost – lider nowoczesnej logistyki w Polsce – podpisał umowę z siecią sklepów Auchan na dostawę Lodówkomatów oraz usługę dostaw door-to-door. Funkcjonalności maszyn InPost pozwalają na bezpieczne przechowanie i odbiór żywności, napojów oraz mrozonek zamówionych przez Internet w Auchan Direct. Od 14 kwietnia Lodówkomat – działający przez całą dobę, siedem dni w tygodniu – jest dostępny w Piasecznie dla klientów e-sklepu Auchan. Kolejne maszyny pojawią się wkrótce przy następnych dwóch placówkach sieci – Auchan Łomianki oraz Auchan Warszawa Jubilerska. Już przed wybuchem pandemii według badań Kantar TNS¹ aż 40% kupujących w sieci chciało odbierać zakupy spożywcze w urządzeniu Paczkomat® InPost – obecnie zapotrzebowanie na Lodówkomaty jest jeszcze większe.

“Od dłuższego czasu byliśmy technicznie w pełni gotowi na wprowadzenie na rynek Lodówkomatów – pilotażowe programy prowadziliśmy już od 2018 roku – jednak część spożywcza rynku e-commerce w Polsce nie była odpowiednio rozwinięta. Nadejście pandemii



koronawirusa dynamicznie zmieniło nawyki konsumenckie, a sklepy musiały szybko dostosować się do nowej rzeczywistości, w której wszyscy obecnie funkcjonujemy. Choć dynamika wzrostu tego segmentu jest wysoka, to nadal potrzeba większej skali – dlatego bardzo zachęcamy naszych partnerów do inwestowania w sprzedaż online. W kontekście pandemii, odbieranie artykułów spożywczych w Lodówkomatach czy w dostawie pod drzwi oraz produktów niespożywczych w sieci maszyn Paczkomat® InPost jest doskonałą opcją dla

¹Badanie CAWI na reprezentatywnej grupie internautów N=1000, wszyscy dokonali zakupu w Internecie w ciągu ostatnich trzech miesięcy, kwiecień 2019

[Więcej informacji:](#)

Wojciech Kądziołka
Rzecznik Prasowy InPost Sp. z o.o.
Tel: 725 25 09 85, e-mail: wkadziolka@inpost.pl

konsumentów – widzimy to po ogromnym zapotrzebowaniu na nasze usługi. W tym trudnym okresie zakupy w Internecie – zwłaszcza z szybkim, bezkontaktowym odbiorem w urządzeniu InPost – stały się bezpieczniejsze od tych odbieranych w punktach stacjonarnych” – powiedział **Rafał Brzoska, prezes InPost.**

Systematycznie rośnie zapotrzebowanie na usługi InPost – liczba sieci maszyn Paczkomat® InPost (6000 urządzeń w Polsce) przekroczyła skalę placówek własnych Poczty Polskiej (4600²).

Aż 63% kupujących w Internecie deklaruje, że najczęściej korzystają z usług oferowanych przez InPost³ – to najwyższy wynik wśród wszystkich firm logistycznych działających w Polsce.

InPost z uwagi na rosnące zapotrzebowanie na usługi dostaw do urządzenia Paczkomat® w związku pandemią przyspieszył start nowej usługi „Paczka w Weekend” umożliwiającej dostawę do maszyn InPost także w soboty i niedziele – **koszt usługi to 4,99 zł brutto.** W ramach „Paczki w weekend” przesyłki zostaną dostarczone do klientów w weekend, jeśli nadanie (czyli przekazanie paczki do Paczkomat® lub POP albo złożenie zlecenia na odbiór przez kuriera), nastąpi w sobotę do godziny 13:00.

InPost udostępnił nowatorskie rozwiązanie pozwalające na zarządzanie swoją paczką z poziomu aplikacji⁴.

Od kilku miesięcy przy jednym urządzeniu Paczkomat® przesyłki będzie mogło odbierać wiele osób na raz. **Strategia GO MOBILE!** to znaczący krok w reorientacji branży logistycznej w kierunku mobilności. InPost umożliwi też niedługo nadawanie przesyłek za pomocą aplikacji zainstalowanej w smartfonie. **Z InPost można**

skontaktować się teraz także za pomocą WhatsApp, wysyłając wiadomość na numer +48 722 444 000. Klienci

mogą zapytać m.in. o status przesyłki, najbliższy Paczkomat®, a także numer do kuriera. To pierwsze takie rozwiązanie w Polsce dostępne za pośrednictwem tej aplikacji. **Z InPost można porozmawiać również za pomocą Google Asystenta wywołując bota o nazwie ChatBot Mat frazą „Porozmawiaj z InPost”, a także na Messengerze.**



²Zródło: <https://biznes.gazetaprawna.pl/artykuly/1401760.zarzad-poczty-o-podwyzkach-dla-listonoszy.html>

³Badanie CAWI na reprezentatywnej grupie internautów N=1000, wszyscy dokonali zakupu w internecie w ciągu ostatnich trzech miesięcy, kwiecień 2019

⁴Rozwiązanie jest dostępne w 95% maszyn. Pozostałe starsze urządzenia są sukcesywnie modernizowane do najnowszego standardu

Więcej informacji: