

INPOST I TESCO – PARTNERSTWO W WIELKIEJ BRYTANII

Ponad 500 lokalizacji urządzenia Paczkomat® InPost

InPost – lider wśród platform dostaw dla e-commerce w Europie – sfinalizował umowę partnerską z Tesco w Wielkiej Brytanii. Do końca listopada urządzenia Paczkomat® InPost zostaną ustawione przy sieci 500 wielkoformatowych sklepów Tesco w Wielkiej Brytanii. Dla Tesco to kolejne udogodnienie oferowane klientom oraz zwiększenie wartości nieruchomości komercyjnych sieci. Już obecnie przy sklepach Tesco w UK działa 200 urządzeń InPost, dlatego sieć zdecydowała się na szerokie wdrożenie maszyn InPost w całym kraju.



Paczkomat® InPost trafi przed sklepy Tesco na terenie całej Wielkiej Brytanii jeszcze przed świętami Bożego Narodzenia, umożliwiając kupującym odbieranie i wysyłanie paczek oraz ich proste zwracanie w trakcie zakupów w supermarketach.

– To kolejny krok w dynamicznym rozwoju

naszej sieci w Wielkiej Brytanii. Dzięki współpracy z Tesco przekroczymy liczbę 2500 urządzeń w UK. Na rynku brytyjskim chcemy być liderem w zakresie dostaw za pomocą Paczkomat®. Dlatego do końca 2021 roku planujemy mieć 3000 maszyn w UK, a na koniec 2024 ponad 10.000. Rozwój międzynarodowej sieci InPost jest naszym priorytetem – już teraz jesteśmy liderem w Europie i chcemy szybko umacniać swoją pozycję na wielu rynkach równoległe –

podkreśla Michael Rouse, prezes InPost International.

Dodaje, że dzisiaj klienci oczekują znacznie więcej niż tylko zakupów w sklepach stacjonarnych. Chcą mieć dostęp do podstawowych udogodnień i przydatnych usług, dzięki którym zaoszczędzą swój czas.

– *Dodatkowo dzięki Paczkomat® InPost możliwe jest obniżenie ruchu samochodów na drogach, zmniejszenie korków oraz ograniczenie negatywnego wpływu transportu samochodowego na środowisko. Urządzenia InPost pomagają więc społecznościom lokalnym żyć w bardziej zrównoważonym i ekologicznym środowisku* – zaznacza **Michael Rouse, prezes InPost International.**

– *Cieszymy się z możliwości rozszerzenia zakresu usług oferowanych przez nasze sklepy, co jest możliwe dzięki współpracy z InPost. Ogłoszone partnerstwo pozwoli klientom na odbieranie i nadawanie paczek przy okazji cotygodniowych zakupów. Wiemy, że nasi klienci nieustannie poszukują sposobów uproszczenia sobie życia oraz zaoszczędzenia czasu, Paczkomat® InPost to umożliwi* – powiedziała **Louise Goodland z Tesco.**

Dzięki współpracy z InPost Tesco realizuje swoje ambicje, aby osiągnąć neutralność klimatyczną o zerowej emisji dwutlenku węgla do 2050 roku. Współpraca z InPost oznacza zmniejszenia emisji CO2 średnio nawet o 75% na paczkę.

Sieć urządzeń InPost po osiągnięciu pełnej operacyjności we wszystkich planowanych lokalizacjach przy sklepach Tesco, wyeliminuje 250.000 tradycyjnych dostaw kurierskich na ostatniej mili i zaoszczędzi do 730 ton emisji dwutlenku węgla rocznie. Pomoże to zmniejszyć ruch drogowy wpływając na jakość i komfort życia społeczności lokalnych.