

SIEĆ URZĄDZEŃ PACZKOMAT® INPOST PRZEKROCZYŁA 15.000

*Czujniki powietrza zainstalowane na maszynach pokażą
jakość powietrza w miastach*

InPost – lider wśród platform dostaw dla e-commerce w Europie – rozbudował sieć urządzeń Paczkomat® InPost do 15.000 – najnowsza maszyna stanęła w leżącej w sercu Bieszczad wsi Czarna Górna. Firma koncentruje się na zwiększaniu zasięgu i gęstości sieci, a także dostępności dla Polaków w każdym regionie kraju. InPost wprowadza także kolejną funkcjonalność, od 18 października, na urządzeniach w miastach partnerskich programu Green City – pojawią się czujniki, które będą pokazywały w aplikacji InPost Mobile jakość powietrza w miastach.

Błyskawiczny rozwój sieci

– Rozbudowa sieci opartej na urządzeniu Paczkomat®, jaką na wielką skalę realizujemy w tym roku, idzie w parze z rozwojem naszych usług oraz inwestycjami w ekologiczne technologie. W ciągu ostatniego miesiąca wprowadziliśmy deklarowane dostawy tego samego dnia w ramach tego samego miasta, nową usługę Strefa Ułatwionego Dostępu dla osób niewysokich,

systematycznie zwiększamy też zasięg programu InPost Green City dedykowanego samorządom. Do tego wdramy nowe urządzenia zasilane energią słoneczną, które otaczamy kostką antysmogową. Oprócz oferowania najbardziej ekologicznej formy dostawy, zależy nam na dostarczeniu naszym klientom informacji o jakości powietrza w miastach – dlatego na naszych maszynach pojawią się czujniki pozwalające przez naszą aplikację śledzić



*zmiany jakości powietrza w czasie rzeczywistym. Nic dziwnego, że już 77% kupujących w sieci wybiera do odbioru przesyłki Paczkomat®. Zależy nam, aby wszyscy Polacy – czy to mieszkańcy dużych miast, miasteczek, czy wsi takich jak Czarna Górna, mieli swój Paczkomat® jak najbliżej – mówi **Rafał Brzoska, prezes InPost.***

Dodaje, że to nie koniec dynamicznej rozbudowy sieci w tym roku. „Bieżący rok zaczynaliśmy w Polsce z siecią liczącą nieco ponad 10 000 maszyn, łatwo policzyć, że tylko w tym roku postawiliśmy już blisko 5 000 urządzeń. Obiecuję, że dobrze wykorzystamy pozostałe nieco ponad 2 miesiące, które zostały nam do końca grudnia” – **zaznacza założyciel InPost.**

Strategia klimatyczna

Paczkomat® InPost są najbardziej ekologiczną formą zakupów internetowych. Z analiz InPostu wynika, że zamówienie przesyłki do z wykorzystaniem urządzenia Paczkomat® InPost zmniejsza emisję CO₂ nawet o 75% w porównaniu do dostawy bezpośrednio do domu klienta. Tylko w 2020 roku dostawy do urządzenia Paczkomat® InPost ograniczyły emisję CO₂ o ponad 180.000 ton. Dalszy rozwój i optymalizacja sieci opartej o urządzenie Paczkomat® InPost przyczyni się to do ograniczenia ruchu samochodowego w miastach, co przełoży się na poprawę jakości powietrza i ochronę klimatu.

Obok dostarczania najbardziej ekologicznej formy dostawy, firma inwestuje w kolejne eko-funkcjonalności oraz edukację – celem jest wzrost świadomości zachodzących zmian klimatycznych wśród klientów. Czujniki, jakie z poziomu aplikacji InPost pozwolą śledzić wahania jakości powietrza to kolejny krok w ramach tej strategii. Pierwsze czujniki pojawią się już 18 października na nowych urządzeniach w miastach partnerskich programu InPost Green City – w wyborze lokalizacji pod uwagę brane są głosy współpracujących miast, samorządów i mieszkańców.

„Sukcesywny wzrost zagęszczenia czujników wpłynie na możliwość dokonywania coraz dokładniejszych pomiarów i pozwoli śledzić wahania jakości powietrza w czasie rzeczywistym. Czujniki zmierzą parametry pyłów zawieszonych PM 10 i PM 2,5 – a część z nich będzie również dokonywała pomiarów stężenia gazów NO₂ i O₃. Ponadto z poziomu aplikacji istnieje

*możliwość sprawdzenia temperatury, ciśnienia i wilgotności powietrza” –
podkreśla Rafał Brzoska.*
