

Kantar: Aż 94% kupujących online wybiera Paczkomat® InPost

InPost rynkowym liderem wg kupujących w sieci

Wg badań Kantar aż 94% kupujących online jako formę dostawy wybiera Paczkomat® InPost¹, a aż 82% sprzedających online wybiera Paczkomat® jako formę wysyłki. Ponadto aż 82% polskich internautów uważa, że Paczkomat® InPost to najbardziej ekologiczna forma dostaw. Badani uważają, że InPost wykorzystuje nowe technologie (81%), dostarcza przesyłki na czas (82%), na InPost można polegać (77%) oraz że lubią markę InPost (78%).

– Ocena użytkowników jest dla nas najważniejszym miernikiem sukcesu. Tak wysoki wynik pokazuje, że skutecznie odpowiadamy na potrzeby i oczekiwania klientów na stale zmieniającym się rynku. Szczególną uwagę przykładamy do ekologii i ochrony środowiska – co jak widać jest doceniane przez Polaków. Paczkomat® InPost to najbardziej ekologiczna opcja dostaw, która znacząco ogranicza emisję CO2 i buduje proekologiczne postawy. InPost bardzo dużo inwestuje także w nowoczesne, proekologiczne rozwiązania – jak elektryczna flota, zasilanie słoneczne czy antysmogowa kostka. Wyznaczamy nowe trendy na rynku, a konsumenci to dostrzegają i doceniają – powiedział Rafał Brzoska, założyciel i prezes zarządu InPost.

Badania konsumenckie potwierdzają także, że InPost jest najlepiej rozpoznawaną marką wśród internautów w Polsce. Znajomość wspomagana marki InPost wynosi aż 97%, a znajomość spontaniczna 83%².

¹ ŹRÓDŁO: Badanie Kantar, Maj 2023

² ŹRÓDŁO: Badanie Kantar, Maj 2023

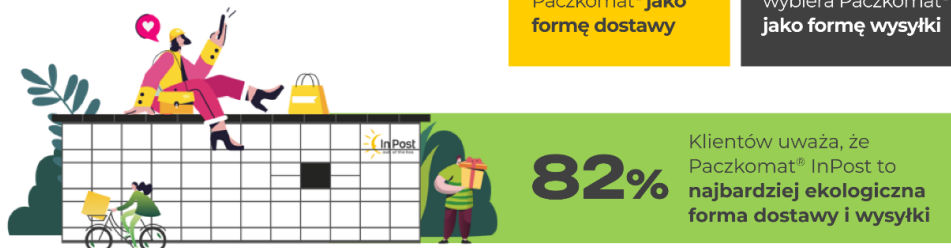
Paczkomat®
**najchętniej wybieraną
formą dostawy i wysyłki!**

94%

kupujących wybiera
Paczkomat® jako
formę dostawy

82%

sprzedających
wybiera Paczkomat®
jako formę wysyłki



82%

Klientów uważa, że
Paczkomat® InPost to
**najbardziej ekologiczna
forma dostawy i wysyłki**

InPost jest laureatem polskiej edycji nagrody Best Brands Award. InPost został nagrodzony w kategorii Best Life Changing Technology Brand – za innowacje i rozwiązania, które zmieniły życie konsumentów, dzięki czemu żyje się wygodniej i przyjemniej.

Ponadto InPost został w 2023 roku laureatem aż 4 nagród podczas Mobile Trends Awards 2022 i tym samym został najliczniej nagrodzoną firmą w tym prestiżowym konkursie. InPost zdobył statuetkę w kategorii „Usługi” za rozwój aplikacji InPost Mobile, a dodatkowo został uhonorowany nagrodami specjalnymi od internautów oraz od organizacji społecznej „Widzialni”.