

## **Rewolucja w zakupach on-line dzięki InPost Pay**

*Coraz więcej sklepów e-commerce oferuje nową usługę  
od InPost*

**InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie, sukcesywnie wdraża usługę InPost Pay w kolejnych sklepach internetowych. W przedświątecznym peaku zakupowym InPost wraz z partnerami rusza z wyjątkową akcją promocyjną, aby zachęcić klientów do prawdziwej rewolucji. Już od 4 grudnia użytkownicy korzystający z InPost Pay, będą mieli szansę na wygraną atrakcyjnych nagród w konkursie – w tym elektrycznego samochodu Ford Mustang Mach-E.**

InPost Pay to rewolucyjna usługa od InPost, która łączy płatność i dostawę w jednym przycisku, już na karcie produktu lub w koszyku. Jednorazowa rejestracja to klucz do szybszych zakupów! Wybierz opcję "Utwórz koszyk z InPost Pay" i korzystaj z przywilejów. Następnie przejdź do aplikacji InPost Mobile,

aby sfinalizować zakup. Aplikacja automatycznie zaproponuje Twoją ulubioną formę dostawy i metodę płatności. Co więcej, wszystkie informacje o zamówieniach znajdziesz w jednym miejscu.

Usługa oferuje najpopularniejsze metody płatności – takie, jak płatności kartą VISA i Mastercard w tym, Google Pay czy Apple Pay oraz BLIK. Użytkownikowi podpowiada się też najbardziej dogodna forma dostawy – do maszyny Paczkomat®, punktu PUDO lub kurierem. InPost Pay dostępny jest już w wielu flagowych sklepach internetowych, a jako pierwsi do rewolucji zakupowej dołączyli: North, TaniaKsiazka.pl, Ochnik, Varlesca, Gandalf czy JanShop.



Do usługi sukcesywnie przyłączają się kolejne sklepy internetowe, jak Deezee (Grupa CCC), Ryłko, Komputronik i wielu innych – oferując tym samym jeszcze wygodniejszą formę zakupów online. Dla sprzedawców korzystanie z InPost Pay oznacza zwiększenie potencjału biznesowego przez lepszą konwersję i wzrost liczby nowych klientów. Pełna lista sklepów z InPost Pay dostępna jest w aplikacji InPost Mobile – w zakładce „Zakupy”, w karcie „Partnerzy”.

– *Wystarczy dodać produkty do koszyka i kliknąć „Kup z InPost Pay”. Cały koszyk zakupowy zostaje wówczas przeniesiony do aplikacji InPost Mobile, z której korzysta już ponad 11 mln użytkowników. Tam można szybko, wygodnie i bezpiecznie sfinalizować zakup przy minimum formalności.* – **tłumaczy Szymon Wałach, Dyrektor Digital i Strategii w InPost.** – *Rejestracji do usługi dokonuje się tylko przy pierwszym zakupie, dzięki czemu każda kolejna transakcja z InPost Pay znacznie skraca ścieżkę kupującego. Nie trzeba już wypełniać formularzy w różnych sklepach, czy wybierać adresu dostawy i metody płatności. Użytkownik ma zapisaną ulubioną formę płatności i wskazane preferowane miejsce dostawy, a co więcej, może na bieżąco śledzić status zamówień i dostawy w naszej aplikacji – dodaje.*

W okresie przedświątecznym, kiedy znacząco rośnie zainteresowanie zakupami online, InPost Pay proponuje swoim użytkownikom wyjątkowy konkurs z atrakcyjnymi nagrodami. Aby wziąć w nim udział, należy dokonać zakupu z InPost Pay u jednego z partnerów między 4 a 22 grudnia 2023 r. i odpowiedzieć na pytanie konkursowe, opisując pomysł na najbardziej szalony prezent dla bliskiej osoby.

W puli nagród jest elektryczny Ford Mustang MACH-E, a także 50 smartwatchy Solid marki Kiano oraz 200 zestawów klocków Paczkomat Appkomat InPost. Co ważne, 1 zakup upoważnia do wysłania aż 3 zgłoszeń w konkursie!

– *Grudzień to wyjątkowy czas zakupowy, a konkurs oferowany przez InPost to dodatkowa forma zachęcenia klientów do odkrywania nowych udogodnień w zakupach online – takich, jak InPost Pay – mówi Izabela Karolczyk-Szafańska, Wiceprezes Zarządu, Chief Marketing & ESG Officer InPost.* – *Wierzymy, że oddajemy w ręce użytkowników usługę, która znacznie ułatwi im robienie zakupów online. Jednocześnie proponujemy dobrą, kreatywną*

*zabawę przy wymyślaniu odpowiedzi konkursowej, która idealnie wpisuje się w klimat nadchodzących świąt – dodaje.*

Organizując konkurs InPost zachęca do wypróbowania swojej nowej usługi, która powstała w odpowiedzi na rosnącą wśród kupujących online potrzebę skrócenia ścieżki zakupowej. InPost Pay to pierwsza na polskim rynku e-commerce usługa łącząca płatność i dostawę w jednym przycisku.

Konkurs InPost Pay trwa od 4 do 22 grudnia 2023 r., a jego wyniki zostaną ogłoszone do 3.01.2024 r. Więcej szczegółów oraz regulamin konkursu można znaleźć na stronie [www.konkurs-inpostpay.pl](http://www.konkurs-inpostpay.pl).

#####

#### **O InPost**

InPost (AEX: INPST) to wiodąca platforma dostaw dla e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Sieć autorskich maszyn Paczkomat® InPost to największy i najwygodniejszy w Europie zautomatyzowany system odbioru i doręczenia paczek, obejmujący łącznie 67 centrów logistycznych, ponad 30 tysięcy nowoczesnych urządzeń i 24 tysiące punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce w Polsce, współpracując z ponad 40 000 e-sprzedawców. Tylko w roku 2022 firma w ramach usług kurierskich i do urządzeń Paczkomat® obsłużyła 744,9 milionów przesyłek.

InPost podbija także inne europejskie rynki. W 2021 r. InPost przejął za 513 mln euro francuskiego giganta logistycznego Mondial Relay, co stanowiło największą polską prywatną inwestycję zagraniczną. Wejście spółki na giełdę EURONEXT-Amsterdam w 2021 r. było największym debiutem europejskiej spółki technologicznej w historii kontynentu. W lipcu 2023 r. InPost nabył za 49,3 mln funtów 30% udziału i praw głósów w Menzies Distribution Group Limited, zyskując jako partnera wiodącą firmę logistyczną operującą na rynkach Wielkiej Brytanii i Irlandii.

Paczkomat® InPost zapewnia konsumentom tańszą, elastyczną, wygodną, przyjazną dla środowiska i bezdotykową opcję dostawy. Dzięki temu InPost tworzy najbardziej ekologiczne rozwiązanie dostaw dla handlu elektronicznego – dostawa do urządzeń Paczkomat® redukuje emisję CO2 na etapie ostatniej mili aż o 97%, w stosunku do tradycyjnej dostawy InPost. Ponadto pozwala na zmniejszenie zatorów komunikacyjnych, a także zapewnienie wygodniejszego rozwiązania w zakresie dostarczenia paczek konsumentom w trybie 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu i bez konieczności oczekiwania na przesyłkę w domu. Aplikacja mobilna InPost „InPost Mobile” to jedna z najpopularniejszych aplikacji w Polsce – ma już ponad 11 mln użytkowników.

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia ESG Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost, jako jeden z pierwszych na polskim rynku, przystąpił do inicjatywy SBTi – do 2040 roku zamierza osiągnąć pełną neutralność klimatyczną.

**Więcej informacji na: [www.inpost.pl](http://www.inpost.pl)**