

InPost łączy Hiszpanię i Włochy

*Nowy crossborder InPost – międzynarodowe wysyłki pomiędzy
Hiszpanią a Włochami*

Grupa InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie, uruchomiła nowe połączenie – dzięki któremu klienci w Hiszpanii i we Włoszech mogą nadawać oraz odbierać międzykrajowe przesyłki za pośrednictwem sieci InPost. Obecnie usługa dostępna jest tylko dla sklepów internetowych, ale wkrótce zostanie rozszerzona także o klientów prywatnych.

– Stworzyliśmy „most” łączący Hiszpanię i Włochy – **mówi Nicola D'Elia, dyrektor generalny Europy Południowej Grupy InPost** – Nasze możliwości logistyczne i rozbudowana sieć maszyn Paczkomat® oraz punktów PUDO pozwoliła utworzyć

nowy szlak bezpośredniej wysyłki. Dzięki temu ułatwieniu, promujemy też handel ecommerce między obydwojoma krajami – **podkreśla D'Elia.**

Grupa InPost jest obecna w 9 krajach, w których dysponuje ponad 60.000 punktów odbioru i nadania. Dotychczas crossborder był dostępny tylko między Francją a Włochami, Hiszpanią, Portugalią i krajami Beneluksu. Teraz powstał nowy, międzynarodowy szlak – umożliwiający wysyłkę między siecią ponad 6.000 punktów w Hiszpanii i ponad 5.000 we Włoszech.



– *Ekspansja międzynarodowa to główny kierunek rozwoju InPost. Intensywnie rozwijamy się na 9 europejskich rynkach. Tworząc tak wielką i złożoną sieć, oczywistym priorytetem jest jej połączenie. Naszym celem na przyszłość jest połączenie wszystkich rynków i zbudowanie jednego, spójnego systemu logistycznego, który jeszcze bardziej ułatwi i przyspieszy dostawy paczek naszym klientom* – **tłumaczy Rafał Brzoska, prezes i założyciel InPost.**

InPost stale rozwija swoją hybrydową sieć dostaw out-of-home. Ten wzrost potwierdzają rekordowe wyniki. Przychody w trzecim kwartale 2023 roku wzrosły o 22% r/r osiągając 2.067 mln zł, skorygowana EBITDA zwiększyła się o 40% r/r osiągając wartość 639 mln zł, natomiast wolumen obsłużonych przesyłek wzrósł w trzecim kwartale o 18% r/r, sięgając 210 mln sztuk.

#####

O InPost

InPost (AEX: INPST) to wiodąca platforma dostaw dla e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat®, oznaczone żółto-czarnym logo, pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się charakterystycznym elementem polskich miast.

Sieć autorskich masz Paczkomat® InPost to największy i najwygodniejszy w Europie automatyczny system odbioru i doręczenia paczek, obejmujący łącznie 67 centrów logistycznych, blisko 33 tysiące nowoczesnych urządzeń i prawie 29 tysięcy punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce w Polsce, współpracując z ponad 40 000 e-sprzedawców. Tylko w roku 2022 firma w ramach usług kurierskich i do urządzeń Paczkomat® obsłużyła 744,9 milionów przesyłek.

InPost podbija także inne europejskie rynki. W 2021 r. InPost przejął za 513 mln euro francuskiego giganta logistycznego Mondial Relay, co stanowiło największą polską prywatną inwestycję zagraniczną. Wejście spółki na giełdę EURONEXT-Amsterdam w 2021 r. było największym debiutem europejskiej spółki technologicznej w historii kontynentu. W lipcu 2023 r. InPost nabył za 49,3 mln funtów 30% udziału i praw głosów w Menzies Distribution Group Limited, zyskując jako partnera wiodącą firmę logistyczną operującą na rynkach Wielkiej Brytanii i Irlandii.

Paczkomat® InPost zapewnia konsumentom tańszą, elastyczną, wygodną, przyjazną dla środowiska i bezdotykową opcję dostawy. Dzięki temu InPost tworzy najbardziej ekologiczne rozwiązanie dostaw dla handlu elektronicznego – dostawa do urządzeń Paczkomat® redukuje emisję CO2 na etapie ostatniej mili aż o 97%, w stosunku do tradycyjnej dostawy InPost (średnia ważona dla 2022 roku z wszystkich oddziałów, liczba obejmuje sam transport bez mediów). Ponadto pozwala na zmniejszenie zatorów komunikacyjnych, a także zapewnienie wygodniejszego rozwiązania w zakresie dostarczania paczek konsumentom w trybie 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu i bez konieczności oczekiwania na przesyłkę w domu. Aplikacja mobilna InPost „InPost Mobile” to jedna z najpopularniejszych aplikacji w Polsce – ma już ponad 11 mln użytkowników.

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia ESG Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost, jako jeden z pierwszych na polskim rynku, przystąpił do inicjatywy SBTi – do 2040 roku zamierza osiągnąć pełną neutralność klimatyczną.

Więcej informacji na: www.inpost.pl