

Mastercard partnerem InPost Pay

*Wygodne rozwiązania płatnicze online dostępne dla klientów
nowej usługi InPost*

Grupa InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie, nawiązał współpracę z Mastercard, czołowym graczem na światowym rynku płatności cyfrowych, w ramach swojej nowej usługi InPost Pay. To partnerstwo stanowi kolejny kamień milowy w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań dla sektora e-commerce.

InPost Pay to rewolucyjna usługa, która łączy płatność i dostawę za pomocą jednego przycisku – dostępnego zarówno na karcie produktu, jak i w koszyku. Po dokonaniu jednorazowej rejestracji zyskuje się dostęp do szybszych zakupów. Wystarczy wybrać opcję "Utwórz koszyk z InPost Pay", a następnie przejść do InPost Mobile, aby sfinalizować zakup. Aplikacja automatycznie zaproponuje preferowaną formę dostawy oraz metodę płatności, np. kartę czy portfel cyfrowy. Dodatkowo, wszystkie informacje dotyczące zamówień będą dostępne w jednym miejscu.

– InPost Pay to nasza odpowiedź na rosnące potrzeby klientów e-commerce, którzy oczekują wygody, szybkości i bezpieczeństwa podczas dokonywania zakupów online. Współpraca z Mastercard to kolejny krok w dostarczaniu nowoczesnych rozwiązań dla sektora e-commerce. Dzięki temu partnerstwu podnosimy jakość obsługi płatności elektronicznych, umożliwiając wygodne zakupy za pomocą tzw. 1 kliknięcia. - dodał **Szymon Wałach, VP ds. Digital i Strategii InPost.**

Mastercard to globalna firma technologiczna z branży płatniczej, której misją jest budowa włączającej, cyfrowej gospodarki, która przynosi korzyści wszystkim, na całym świecie.

Celem partnerstwa Mastercard i InPost Pay jest promowanie rozwoju płatności cyfrowych. Dzięki zintegrowaniu płatności z efektywnymi usługami dostaw oferowanymi przez InPost, użytkownicy platformy InPost Pay będą mogli dokonywać płatności za zamówienia internetowe w sposób wygodny, szybki i bezpieczny. Dodatkowo, będą mieli możliwość natychmiastowego monitorowania postępu realizacji dostawy swoich przesyłek.

– Dla nas najważniejsze jest oferowanie konsumentom bezpiecznych i wygodnych rozwiązań płatniczych. Klienci e-sklepów oczekują szybkości i łatwości zakupów – aż 62% z nich twierdzi, że rezygnuje z transakcji, jeśli jej finalizacja trwa dłużej niż 2 minuty. Dlatego wspieramy innowacyjne narzędzia, które upraszczają ścieżkę zakupową. Cieszymy się ze współpracy z InPost, bo dzięki niej wspólnie ułatwiamy zakupy w e-commerce – mówi
Daria Auguścik, dyrektorka ds. rozwoju biznesu e-commerce w Mastercard.

O InPost

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Grupa InPost na koniec 2023 roku dysponowała ponad 66 000 punktów out-of-home, w tym ponad 35 tysięcy nowoczesnych urządzeń Paczkomat® i ponad 31 tysięcy punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. Tylko w ciągu 2023 roku firma obsłużyła 892 milionów przesyłek.

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost, jako jeden z pierwszych na polskim rynku, przystąpił do inicjatywy SBTi – do 2040 roku zamierza osiągnąć pełną neutralność klimatyczną.

Więcej informacji na: www.inpost.pl