

Andrzej Dalkowski Dyrektorem Marketingu InPost

Andrzej Dalkowski, manager z 20 letnim oświadczeniem w zakresie marketingu, sprzedaży, brandingu i komunikacji, będzie odpowiedzialny za budowanie strategii marketingowej InPost w Polsce, zarządzanie komunikacją marketingową, digitałem i wsparciem działań sprzedażowych.

– Cieszymy się, że do zespołu InPost dołącza manager z bardzo ciekawym i kompleksowym doświadczeniem marketingowym w branży handlu detalicznego i e-commerce, które zdobył w znanych międzynarodowych markach, takich jak Vision Express czy OBI. Jestem pewna, że będzie silnym wzmocnieniem naszej komunikacji marketingowej – mówi
Izabela Karolczyk-Szafrańska, Chief Marketing & ESG Officer InPost.



Andrzej Dalkowski swoje doświadczenie zawodowe zdobywał między innymi w Vision Express należącym do Grupy Grandvision, a następnie EssilorLuxottica, gdzie przez ostatnią dekadę jako Chief Marketing Officer był odpowiedzialny za rynek Polski, Bułgarii, Grecji i Cypru. Wcześniej przez był Dyrektorem Marketingu OBI Polska, a jeszcze wcześniej w Grupie METRO opiekował się markami

Media Markt, Saturn i Praktiker. Specjalizuje się w omni-strategii marketingowej oraz budowaniu marki w oparciu o insighty klientów i



użytkowników. Wykształcenie Andrzej zdobywał m.in. na Uniwersytecie Warszawskim oraz na ESMT Berlin. Prywatnie podróżnik, żeglarz, fan socjologii i psychologii.

O InPost

InPost (AEX: INPST) to wiodąca platforma dostaw dla e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Sieć autorskich maszyn Paczkomat® InPost to największy i najwygodniejszy w Europie zautomatyzowany system odbioru i doręczenia paczek, obejmujący łącznie 67 centrów logistycznych, ponad 30 tysięcy nowoczesnych urządzeń i 24 tysiące punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce w Polsce, współpracując z ponad 40 000 e-sprzedawców. Tylko w roku 2022 firma w ramach usług kurierskich i do urządzeń Paczkomat® obsłużyła 744,9 milionów przesyłek.

InPost podbija także inne europejskie rynki. W 2021 r. InPost przejął za 513 mln euro francuskiego giganta logistycznego Mondial Relay, co stanowiło największą polską prywatną inwestycję zagraniczną. Wejście spółki na giełdę EURONEXT-Amsterdam w 2021 r. było największym debiutem europejskiej spółki technologicznej w historii kontynentu. W lipcu 2023 r. InPost nabył za 49,3 mln funtów 30% udziału i praw głósów w Menzies Distribution Group Limited, zyskując jako partnera wiodącą firmę logistyczną operującą na rynkach Wielkiej Brytanii i Irlandii.

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia ESG Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost, jako jeden z pierwszych na polskim rynku, przystąpił do inicjatywy SBTi – do 2040 roku zamierza osiągnąć pełną neutralność klimatyczną.

Więcej informacji na: www.inpost.pl

WOJCIECH KĄDZIOLKA

Rzecznik Prasowy/ Spokesman InPost
Mobile: 725 25 09 85
e-mail: wkadziolka@inpost.pl

inpost.eu

OUT
OF
THE
BOX