

InPost ma już 7000 punktów odbiorów i nadań w Hiszpanii oraz 2000 w Portugalii

W ciągu ostatniego roku sieć w Hiszpanii urosła o 100 procent

Grupa InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie, ma już 7000 punktów nadania i odbioru (w tym urządzeń Paczkomat®) w Hiszpanii oraz 2000 w Portugalii. Sieć w Portugalii wzrosła o 100% w ciągu ostatniego roku, a niedawno uruchomiono pierwsze urządzenie Paczkomat® w tym kraju. Hiszpania jest jednym z kluczowych europejskich rynków, na których działa Grupa – infrastruktura w tym kraju to 10% całej europejskiej sieci InPost, a w planach jest jej dalsze rozszerzanie.

Infrastruktura Inpost w Hiszpanii oraz Portugalii jest oparta na punktach zlokalizowanych głównie w sklepach. Celem InPost jest rozszerzanie hybrydowej sieci dostaw OOH, łączącej punkty dostaw PUDO oraz urządzenia Paczkomat®.

– Hiszpania jest kluczowym rynkiem dla Grupy InPost – to dynamicznie rozwijający się kraj, w którym zakupy online cieszą się popularnością wśród osób w każdym wieku. Nasza propozycja dostaw jest idealnie dopasowana do potrzeb Hiszpanów, którzy spędzają większość dnia poza domem. Również w Portugalii notujemy skokowy wzrost zainteresowania naszą ofertą. Warto podkreślić, że sklepy, które zostają punktami PUDO InPost, otrzymują prowizję za każdą obsłużoną paczkę. To generuje nowe źródło dochodu



*dla lokalnych biznesów, zwiększa rozpoznawalność lokalizacji, a także zwiększa napływ potencjalnych klientów, którzy przychodzą do sklepu, aby odebrać swoje zamówienia – powiedział **Nicola D'Elia, CEO na Hiszpanię, Portugalię i Włochy w Grupie InPost.***

InPost uruchomił niedawno nowe połączenie międzynarodowe – dzięki któremu klienci w Hiszpanii i we Włoszech mogą nadawać oraz odbierać międzykrajowe przesyłki. Obecnie usługa dostępna jest dla sklepów internetowych, ale wkrótce zostanie rozszerzona także o klientów prywatnych. Tym samym powstał nowy, międzynarodowy szlak – umożliwiający wysyłkę między siecią ponad 7 000 punktów w Hiszpanii i ponad 5 000 we Włoszech. Usługa crossborder jest również dostępna między Francją a Włochami, Hiszpanią, Portugalią i krajami Beneluksu.

Grupa InPost jest obecna w 9 krajach, w których na koniec 2023 roku dysponowała ponad 66 000 punktów odbioru i nadania (PUDO), w tym ponad 35 tysiącami urządzeń Paczkomat® InPost.

W 2023 roku Grupa InPost dostarczyła 892,1 mln przesyłek, o 20% więcej niż rok wcześniej. W Polsce wolumen przesyłek wyniósł 589,5 mln przesyłek (+16%). Na rynkach międzynarodowych wolumen wyniósł 302,6 mln sztuk (+28%), w tym Mondial Relay dostarczył 239,9 mln przesyłek (+13%). W Wielkiej Brytanii, drugim co do wielkości międzynarodowym rynku, InPost dostarczył 46,5 mln paczek – co oznacza wzrost o blisko 127% r/r.

O InPost

InPost (AEX: INPST) to wiodąca platforma dostaw dla e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Sieć autorskich maszyn Paczkomat® InPost to największy i najwygodniejszy w Europie zautomatyzowany system odbioru i doręczania paczek, obejmujący łącznie 77 centrów logistycznych, ponad 35 tysięcy nowoczesnych urządzeń i ponad 30 tysięcy punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce w Polsce, współpracując z ponad 40 000 e-sprzedawców. Tylko w roku 2023 firma w ramach usług kurierskich i do urządzeń Paczkomat® obsłużyła 892 milionów przesyłek.

InPost podbija także inne europejskie rynki. W 2021 r. InPost przejął za 513 mln euro francuskiego giganta logistycznego Mondial Relay, co stanowiło największą polską prywatną inwestycję zagraniczną. Wejście spółki na giełdę EURONEXT-Amsterdam w 2021 r. było największym debiutem europejskiej spółki technologicznej w historii kontynentu. W lipcu 2023 r. InPost nabył za 49,3 mln funtów 30% udziału i praw głosów w Menzies Distribution Group Limited, zyskując jako partnera wiodącą firmę logistyczną operującą na rynkach Wielkiej Brytanii i Irlandii.



Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost, jako jeden z pierwszych na polskim rynku, przystąpił do inicjatywy SBTi – do 2040 roku zamierza osiągnąć pełną neutralność klimatyczną.

Więcej informacji na: www.inpost.pl

WOJCIECH KĄDZIOLKA

Rzecznik Prasowy/ Spokesman InPost
Mobile: 725 25 09 85
e-mail: wkadziolka@inpost.pl

inpost.eu

OUT
OF
THE
BOX