

## Nowa dyrektor zarządzająca InPost Fresh

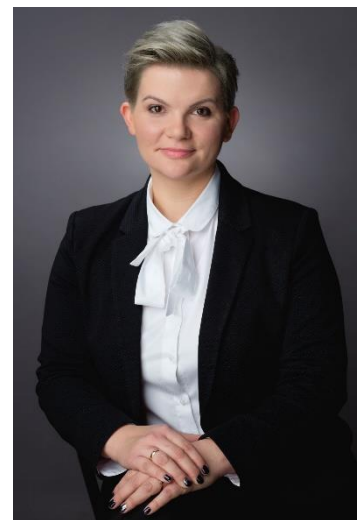
*Beata Podleśna-Gumkowska awansowała ze stanowiska*

*Business Unit Director*

**Beata Podleśna-Gumkowska – menedżerka z kilkunastoletnim doświadczeniem w e-commerce – objęła stanowisko dyrektora zarządzającego InPost Fresh. Wcześniej w zespole InPost Fresh pełniła rolę Business Unit Director, pracowała także w Grupie Allegro i Grupie EMAG, rozwijając wiele platform i kategorii produktowych.**

*– InPost Fresh to ważny filar strategii rozwoju naszej Grupy w Polsce. Intensywnie pracujemy nad ofertą i zasięgiem tej usługi – dlatego cieszę się, że stery nad nią przejmie tak doświadczona menedżerka, jak Beata Podleśna-Gumkowska. Obecnie InPost Fresh oferuje prawie 300 tys. produktów z dostawą w całej Polsce. Z każdym miesiącem poszerzamy asortyment, skupiając się na dostarczeniu szerokiej i unikalnej oferty dla użytkowników. Pracujemy też nad kolejną innowacyjną grupą produktową – mówi Rafał Brzoska, założyciel i prezes zarządu InPost.*

Platforma InPost Fresh oferuje klientom produkty z 6 kategorii produktowych: Produkty Spożywcze, Chemia gospodarcza, Produkty dla Dzieci, Produkty dla Zwierząt, Kosmetyki, Zdrowie. Już teraz klienci mogą wybierać spośród ofert od ponad 230 wyspecjalizowanych sprzedawców oraz szeregu promocji, które co tydzień mogą znaleźć w aplikacji. Działalność InPost Fresh opiera się na współpracy z polskimi przedsiębiorcami wyspecjalizowanymi w e-commerce. Dzięki dostawom InPost Fresh dociera do konsumentów w całej Polsce – gwarantując wygodę i elastyczność zakupów z dostawą do urządzenia Paczkomat® lub bezpośrednio pod drzwi klienta. Dodatkowo, w największych miastach w Polsce, InPost Fresh umożliwia zakupy z siecią partnerską Carrefour z dostawą w ciągu chłodniczym.





## O InPost

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Sieć InPost to dziś największy i najwygodniejszy w Europie zautomatyzowany system odbioru i doręczenia paczek, obejmujący ponad 35 tysięcy nowoczesnych urządzeń Paczkomat® i ponad 30 tysięcy punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. Tylko w ciągu 2023 roku firma obsłużyła 892 milionów przesyłek.

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost, jako jeden z pierwszych na polskim rynku, przystąpił do inicjatywy SBTi – do 2040 roku zamierza osiągnąć pełną neutralność klimatyczną.

Więcej informacji na: [www.inpost.pl](http://www.inpost.pl)

---

### WOJCIECH KĄDZIOLKA

Rzecznik Prasowy/ Spokesman InPost  
Mobile: 725 25 09 85  
e-mail: [wkadziolka@inpost.pl](mailto:wkadziolka@inpost.pl)

[inpost.eu](http://inpost.eu)

OUT  
OF  
THE  
BOX