

## InPost we Włoszech – 7 000 punktów, w tym 2 000 maszyn Paczkomat®

*InPost jest już obecny w 1882 miejscowościach we Włoszech*

**Grupa InPost, lider wśród platform dostaw dla e-commerce w Europie, w I kwartale 2024 zwiększyła swoją sieć PUDO i urządzeń Paczkomat® we Włoszech o 40% r/r. Obecnie operator oferuje użytkownikom możliwość korzystania z blisko 5 000 punktów odbioru i nadania przesyłek (PUDO) i 2 000 urządzeń Paczkomat®. InPost jest już obecny w 1882 miejscowościach we Włoszech, we wszystkich regionach kraju.**

Już teraz 5,5 mln Włochów mieszkających w 10 największych miastach – takich, jak Rzym, Mediolan, Neapol, Turyn, Palermo, Genui, Bolonia, Florencja, Bari i Katania ma średnio 5 minut do punktu InPost.

– *Ekspansja międzynarodowa to strategiczny kierunek rozwoju Grupy InPost. Jesteśmy obecni na 9 rynkach, w tym również we Włoszech – gdzie postawiliśmy maszynę Paczkomat® numer 2 000. Tylko w ciągu I kwartału 2024 uruchomiliśmy ponad 250 maszyn Paczkomat®, co przekłada się na 22 tysiące nowych skrytek. Podobnie, jak na wszystkich rynkach, także na Półwyspie Apenińskim chcemy stać się liderem w dostawach out-of-home – wyniki za I kwartał potwierdziły, że rozwijamy się znacznie szybciej niż rynek – co oznacza, że jesteśmy na właściwej ścieżce, aby zrealizować ten cel – powiedział **Rafał Brzoska, założyciel i CEO InPost.***



InPost

**2000  
MASZYN  
PACZKOMAT®  
WE WŁOSZECH**

– *Na terytorium Włoch mamy już 2 000 urządzeń Paczkomat®, co daje łącznie ponad 122 000 skrytek dostępnych 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Włosi mogą zamawiać swoje zakupy do maszyn InPost z ponad 200 sklepów internetowych, które wybrały usługę dostawy poza domem. Nasza rozległa sieć, obejmująca także prawie 5 000 punktów PUDO potwierdza, że usługi InPost są doceniane nie tylko przez konsumentów, ale także*

przez naszych partnerów lokalizacyjnych. Nawiązanie współpracy z InPost pozwala im na pozyskanie nowych klientów i zwiększenie obrotów w sklepach oraz punktach usługowych – komentuje **Nicola D'Elia, dyrektor zarządzający InPost na Europę Południową.**

We Włoszech w I kwartale 2024 r. wolumeny przesyłek wzrosły o 41% r/r, co oznacza wzrost przychodów o 39% r/r.

InPost uruchomił również dostawy międzynarodowe w ramach rynku Mondial Relay – dzięki czemu klienci w Hiszpanii i we Włoszech mogą nadawać oraz odbierać przesyłki międzykrajowe. Obecnie usługa dostępna jest dla sklepów internetowych, ale wkrótce zostanie rozszerzona także o klientów detalicznych. Usługa crossborder jest również dostępna między Francją a Włochami, Hiszpanią, Portugalią i krajami Beneluksu.

Grupa InPost na koniec I kwartału 2024 roku dysponowała ponad 69 000 punktów out-of-home, w tym ponad 37 tysiącami nowoczesnych urządzeń Paczkomat® i blisko 32 tysiącami punktów PUDO w 9 krajach, które umożliwiają wygodne wysyłanie i odbieranie przesyłek 24/7. W Polsce sieć obejmuje 22 654 maszyn Paczkomat® oraz 3 596 punktów PUDO. Mondial Relay posiada we Francji 5 140 urządzeń Paczkomat® oraz 10 763 punktów odbioru i nadań, a w krajach Beneluksu odpowiednio 140 maszyn Paczkomat® i 1 892 punkty PUDO. Na Półwyspie Iberyjskim działa już 930 urządzeń Paczkomat® i 8 918 punktów PUDO.

#### **O InPost**

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Grupa InPost na koniec 2023 roku dysponowała ponad 66 000 punktów out-of-home, w tym ponad 35 tysięcy nowoczesnych urządzeń Paczkomat® i ponad 31 tysięcy punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. Tylko w ciągu 2023 roku firma obsłużyła 892 milionów przesyłek.

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost, jako jeden z pierwszych na polskim rynku, przystąpił do inicjatywy SBTi – do 2040 roku zamierza osiągnąć pełną neutralność klimatyczną.

**Więcej informacji na: [www.inpost.pl](http://www.inpost.pl)**