

Grupa InPost zapłaciła rekordowy podatek CIT za 2023 rok – ponad 250 mln zł

Za rok 2023 rok InPost wpłacił do polskiego budżetu dwu i półkrotnie więcej niż cała konkurencja razem wzięta

Grupa InPost, lider wśród platform dostaw dla e-commerce w Europie, płaci rekordowo wysokie podatki do polskiego budżetu. W 2023 r. firma zapłaciła ponad 250 mln zł, a w 2022 r. 190 mln zł podatku dochodowego (CIT). To kolejny rok, gdy Grupa InPost płaci większy podatek niż cała branża logistyczna. Wszystkie firmy kurierskie działające w Polsce za 2023 roku w sumie zapłaciły CIT na poziomie – 97 882 847 zł.¹

*– InPost, kolejny rok z rzędu płaci rekordowy podatek CIT. Tym razem jest to ponad dwu i półkrotnie więcej niż cała konkurencja razem wzięta. Jesteśmy polską firmą i czujemy się zobowiązani do płacenia podatków w naszym kraju, ponieważ są to środki, które wspierają budżet – w tym rozwój infrastruktury, bezpieczeństwo oraz wydatki na obronność. InPost jest jednym z większych płatników do budżetu państwa wśród polskich firm, a największym wśród firm logistycznych. Warto podkreślić, że zdecydowana większość podmiotów – zwłaszcza zagranicznych – nie wykazuje zysków w Polsce lub deklaruje je na minimalnym poziomie. Międzynarodowe koncerny działające w Polsce korzystają z tej samej infrastruktury, sfinansowanej m.in. z podatków płaconych przez InPost oraz inne firmy, które poważnie i odpowiedzialnie traktują swoje obowiązki podatkowe. Płacenie podatków w Polsce jest wyrazem odpowiedzialności za nasze wspólne dobro, jakim jest Polska – podkreśla **Rafał Brzoska, prezes i założyciel InPost.***

Za 2023 roku InPost zapłacił ponad 250 mln zł podatku, a cała jego konkurencja w sumie jedynie 97 882 847 zł. Grupa InPost zapłaciła za 2023 rok w postaci podatku CIT 4,7%

¹ Dane podane za dostępnymi publicznie informacjami za ostatnie zaraportowane okresy sprawozdawcze. W przypadku gdy rok sprawozdawczy jest inny niż rok kalendarzowy, wzięto pod uwagę wyniki finansowe w ostatnim okresie sprawozdawczym. W przypadku UPS, który nie złożył sprawozdania za 2023 r, wzięto pod uwagę wyniki za 2022 r.

przychodów podczas gdy średni poziom podatku w stosunku do przychodów dla branży wyniosła 0,7% przychodów. Dla poszczególnych firm ten odsetek wyniósł odpowiednio:

- GLS – 2,55%
- UPS – 0,9%
- DPD – 0,8%
- FedEx – 0,70%
- Shenker – 0,17%
- Ruch – 0,07%
- DHL – 0,03%

O InPost

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Grupa InPost na koniec Q2 2024 roku dysponowała ponad 73 000 punktów out-of-home, w tym ponad 40 tysięcy nowoczesnych urządzeń Paczkomat® i blisko 33 tysiącami punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. Tylko w ciągu 2023 roku firma obsłużyła 892 milionów przesyłek.

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost przystąpił do inicjatywy SBTi i zamierza osiągnąć poziom NET-ZERO do 2040 roku.

Więcej informacji na: www.inpost.pl