

Grupa InPost ma już 8 000 urządzeń Paczkomat® w Wielkiej Brytanii i 6 000 we Francji

InPost dynamicznie rośnie w całej Europie i ma już ponad 78 000 punktów OOH

Grupa InPost, lider wśród platform dostaw dla e-commerce w Europie, systematycznie rozbudowuje swoją infrastrukturę w Europie – na koniec sierpnia 2024 roku dysponowała ponad 78 000 punktów out-of-home, w tym blisko 43 000 urządzeń Paczkomat® i prawie 35 000 punktów PUDO na 9 europejskich rynkach. W Wielkiej Brytanii sieć InPost przekroczyła już 8 000 maszyn Paczkomat® – jest to najszybciej rozwijający się rynek, kluczowy w strategii wzrostu i ekspansji firmy. We Francji Grupa również jest liderem pod względem liczby maszyn – ich liczba w ciągu jednego roku wzrosła o 50%, a kolejne etapy rozwoju sieci będą realizowane dzięki współpracy z Carrefour. Na Półwyspie Iberyjskim InPost jest operatorem posiadającym największą sieć dostaw z własnymi punktami.

– Bardzo intensywnie rozwijamy się na wszystkich rynkach europejskich – na koniec II kwartału zwiększyliśmy naszą sieć urządzeń Paczkomat® o 29% r/r, a liczba punktów PUDO wzrosła o 17%. Łącznie nasza europejska sieć – wraz z Polską – obejmuje już blisko 43 tysiące urządzeń Paczkomat®. To oznacza, że jesteśmy europejskim liderem w tym obszarze i coraz mocniej wyprzedzamy konkurencję pod

względem zarówno gęstości sieci, efektywności logistyki, jak też oferty dla klientów i dopasowania do wymagań konsumentów kupujących online. Widzimy wymierne efekty tych działań oraz mocne wzrosty przychodów, rentowności i wolumenów obsłużonych



*przesyłek we wszystkich krajach – są one wyższe niż dynamika rynku e-commerce na danym rynku. Już teraz oferujemy przesyłki międzynarodowe między Hiszpanią a Włochami, a już niedługo rozszerzymy tę opcję o kolejne rynki. Bieżący rok to gigantyczny rozwój Grupy InPost w Europie i jestem pewien, że nie powiedzieliśmy w tej kwestii ostatniego słowa – powiedział **Rafał Brzoska, założyciel i CEO InPost.***

W Polsce sieć InPost obejmuje blisko 24 000 maszyn Paczkomat®, a w Wielkiej Brytanii jest ich już 8 000. Mondial Relay posiada we Francji 6 000 urządzeń Paczkomat®, a w krajach Beneluksu ponad 200 maszyn. Na Półwyspie Iberyjskim działa 1 700 urządzeń Paczkomat®, a we Włoszech to już 2 700 urządzeń. InPost oferuje dostawy międzynarodowe w ramach rynku między Francją a Włochami, Hiszpanią, Portugalią i krajami Beneluksu oraz Hiszpanią i Włochami.

O InPost

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Grupa InPost na koniec II kwartału 2024 roku dysponowała ponad 73 000 punktów out-of-home, w tym ponad 43 tysiącami nowoczesnych urządzeń Paczkomat® i 35 tysiącami punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. Tylko w ciągu 2023 roku firma obsłużyła 892 milionów przesyłek.

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost przystąpił do inicjatywy SBTi i jako jeden z pierwszych na polskim rynku, zamierza osiągnąć NET-ZERO do 2040 roku.

Więcej informacji na: www.inpost.pl