

InPost gwarantuje: przesyłki nadane 22, a nawet 23 grudnia dotrą przed Wigilią!

Gwarancja zakupów zrobionych 23 grudnia obejmuje kilkudziesięciu partnerów InPost

Grupa InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie, jak co roku wprowadza gwarancję dostawy przed Świętami Bożego Narodzenia. Wszystkie przesyłki nadane przez Paczkomat® 22 grudnia zjawią się u odbiorców przed Wigilią, jeśli nadawca dostarczy je do sieci InPost do godziny 13.00, a w niektórych strefach nawet do 16.00. Ponadto, w ramach specjalnej oferty dla wybranych sklepów e-commerce m.in. Amazon, Decathlon, KRUK, Media Expert Media Markt, Modivo, SUPER-PHARM, X-kom, przesyłki nadane nawet 23 grudnia do 13.00 – InPost dostarczy jeszcze w Wigilię.

– Już po raz szósty zapewniamy naszym klientom gwarancję dostawy przed Świętami Bożego Narodzenia. Każda paczka nadana 22 grudnia, a w przypadku kilkudziesięciu sklepów nawet 23 grudnia, trafi do odbiorców przed Wigilią. Od zawsze wyznaczaliśmy ambitne cele, a w tym roku jeszcze bardziej podnosimy poprzeczkę. Zapewniam, że to rozwiązanie, które dziś oferujemy, w przyszłości będzie kolejnym standardem rynkowym obowiązującym całą branżę – mówi Rafał Brzoska, prezes i założyciel Grupy InPost.

Brzoska dodaje, że InPost jest świadomy, iż w ostatnich dniach przed świętami wiele paczek, które trafiają do maszyn Paczkomat zawiera świąteczne prezenty, które muszą dotrzeć na czas pod choinkę. – *Tylko InPost daje gwarancję, że przesyłki nadane nawet w ostatnim dniu przed świętami, trafią do odbiorców na czas – podkreśla.*



Okres przed Świętami Bożego Narodzenia, gdy wszyscy kupujemy prezenty naszym bliskim, jest szczególnie intensywny dla branży logistycznej. W 2023 r. wolumen przesyłek w Q4 w porównaniu do Q3 wzrósł o blisko 28% – co obrazuje skalę przedświątecznego peaku. Pracownicy InPost pracują nawet w weekendy, aby zapewnić klientom szybką i komfortową dostawę.

Finalna godzina nadania paczki 22 grudnia, którą obejmuje gwarancja dostawy, zależy od strefy, w której znajduje się dany Paczkomat. W strefie D kurier ostatni raz w ciągu dnia odbiera paczki o godz. 13.00, w strefie C o 14.00, w strefie B o 15.00, a w strefie A o godz. 16.00. W której strefie znajduje się Twój Paczkomat można sprawdzić na stronie: <https://inpost.pl/godziny-odbiorow>.

Odbiór i nadanie paczki ułatwia nie tylko największa w Europie sieć urządzeń Paczkomat, ale też jedna z najpopularniejszych w kraju, aplikacja InPost Mobile, która ma już ponad 13 mln użytkowników. Pozwala ona śledzić przesyłkę w czasie rzeczywistym, otrzymywać na bieżąco powiadomienia o jej statusie czy otwierać skrytkę zdalnie. Z poziomu aplikacji można również przedłużyć czas odbioru, przekierować przesyłkę do innego punktu lub udostępnić bliskiej osobie, aby odebrała ją za nas.

W październiku InPost wprowadził nową odsłonę aplikacji, która zawiera długo oczekiwany program lojalnościowy, w którym poprzez zbieranie InCoinów – punktów przyznawanych za odebrane i nadawane paczki oraz inne aktywności związane z usługami marki – będzie można zdobyć atrakcyjne nagrody i niespodzianki oraz brać udział w loteriach i spersonalizowanych wyzwaniach. W losowaniu finałowym 15 stycznia do wygrania jest mieszkanie w Warszawie o wartości ponad 750 000 zł oraz samochód elektryczny Renault Megane E-Tech.

O InPost

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Grupa InPost z koniec Q3 dysponowała blisko 79 000 punktami out-of-home, w tym prawie 44 tysiącami nowoczesnych urządzeń Paczkomat® i 35 tysiącami punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. Tylko w ciągu 2023 roku firma obsłużyła 892 milionów przesyłek.

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost przystąpił do inicjatywy SBTi i jako jeden z pierwszych na polskim rynku, zamierza osiągnąć NET-ZERO do 2040 roku.

Więcej informacji na: www.inpost.pl