

Visa partnerem InPost Pay, umożliwiając konsumentom jeszcze bardziej intuicyjną płatność w sieci

*Klienci InPost Pay za zakupy mogą zapłacić
kartą Visa*

InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie, w ramach usługi InPost Pay, nawiązał współpracę z Visa, jednym ze światowych liderów płatności cyfrowych. Nowe partnerstwo Visa i InPost Pay to kolejny krok w budowie innowacyjnych rozwiązań dla branży e-commerce.

InPost Pay to innowacyjna usługa, która łączy płatność i dostawę za pomocą jednego przycisku, dostępnego zarówno na karcie produktu, jak i w koszyku. Po dokonaniu jednorazowej rejestracji zyskuje się dostęp do szybszych zakupów. Wystarczy wybrać opcję "Utwórz koszyk z InPost Pay" a następnie przejść do InPost Mobile, aby sfinalizować zakup. Aplikacja automatycznie zaproponuje preferowaną formę dostawy oraz metodę płatności np. kartę czy portfel cyfrowy. Dodatkowo, wszystkie informacje dotyczące zamówień będą dostępne w jednym miejscu.

*Współpraca z Visa jest dla nas kolejnym krokiem w kierunku dostarczania kompleksowych i efektywnych rozwiązań dla naszych klientów. Wiemy, że różnorodne opcje płatności i szybkość dokonywania transakcji są kluczowe dla sukcesu dynamicznie rozwijającej się branży ecommerce. Dzięki połączeniu sił z Visa, podnosimy jakość obsługi płatności elektronicznych, umożliwiając w ten sposób jeszcze wygodniejsze zakupy internetowe - dodał **Szymon Wałach, VP ds. Digital i Strategii InPost.***

Visa jest jednym ze światowych liderów płatności cyfrowych. Tylko w ciągu ostatnich 10 lat Visa zainwestowała ponad 3 miliardy dolarów¹ w sztuczną inteligencję i infrastrukturę danych, zapewniając bezpieczniejszy i bardziej efektywny przepływ pieniędzy oraz aktywnie zapobiegając oszustwom. *Rozwój technologiczny sprawia, że zmienia się sposób, w jaki wydajemy pieniądze i zarządzamy finansami, co przekłada się na wiele innych aspektów naszego życia. W tym samym tempie przyspiesza rozwój cyfrowego handlu. Potrzebujemy rozwiązań, które uproszczą życie dzięki płynnemu finalizowaniu transakcji za pomocą jednego kliknięcia, analogicznie do płatności zbliżeniowej w fizycznym sklepie. Właśnie takie rozwiązania, jak inPost Pay mogą pomóc zrealizować ten cel i a współpraca z inPost pozwala tworzyć innowacje w płatnościach, jeszcze lepiej dopasowane do potrzeb konsumentów – powiedziała **Katarzyna Zubrzycka, dyrektorka działu detalistów i agentów rozliczeniowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej w Visa.***

Partnerstwo Visa i InPost Pay, ma na celu nie tylko wspieranie rozwoju płatności cyfrowych, ale również poprawę doświadczeń klientów przy zakupach online. Dzięki połączeniu płatności Visa z efektywnymi usługami dostaw InPost, użytkownicy InPost Pay będą mogli dokonywać płatności za zamówienia online wygodniej, szybciej i bezpieczniej, a także od razu śledzić proces dostawy.

O InPost

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Grupa InPost na koniec 2023 roku dysponowała ponad 66 000 punktów out-of-home, w tym ponad 35 tysięcy nowoczesnych urządzeń Paczkomat® i ponad 31 tysięcy punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. Tylko w ciągu 2023 roku firma obsłużyła 892 milionów przesyłek.

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost, jako jeden z pierwszych na polskim rynku, przystąpił do inicjatywy SBTi – do 2040 roku zamierza osiągnąć pełną neutralność klimatyczną.

Więcej informacji na: www.inpost.pl

¹ [1] Visa, [30 Years of AI and Counting](#)