

Grupa InPost dostarczyła w 2024 roku ponad miliard przesyłek

Podczas świątecznego peaku InPost obsłużył blisko 14 milionów paczek podczas jednego dnia

Grupa InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie, w 2024 roku po raz pierwszy w historii przekroczyła wolumen miliarda obsłużonych przesyłek – osiągając 1 091 644 003 paczek, co stanowi wzrost o 22% rok do roku. Na każdym z kluczowych rynków – Polsce, Francji i Wielkiej Brytanii – Grupa rosła znacznie szybciej niż sam rynek e-commerce.

*– Ubiegły rok był rekordowy dla Grupy InPost pod każdym względem. Po raz pierwszy w historii dostarczyliśmy ponad 1 miliard przesyłek, zainstalowaliśmy ponad 11 500 maszyn Paczkomat®, a tylko w ciągu jednego grudniowego dnia – w okresie przedświątecznym – obsłużyliśmy prawie 14 milionów przesyłek. W Polsce, InPost ponownie był jedyną firmą logistyczną, która gwarantowała dostawę paczek nawet w Wigilię. W ubiegłym roku rozbudowaliśmy naszą sieć w Polsce do ponad 25 000 maszyn. Nowo wprowadzone usługi, w tym InPost Pay i program lojalnościowy, już pokazują swoją skuteczność, przyczyniając się do wzrostu wolumenu. W Wielkiej Brytanii zakończyliśmy proces przejęcia spółki Menzies, co dało nam pełną kontrolę nad całym procesem logistycznym i pozwoliło podwoić wolumeny w 2024 roku. Rynki Mondial Relay rosną zgodnie z naszą strategią w zakresie B2C i wolumenów APM. Na wszystkich rynkach nadal koncentrujemy się na poprawie jakości i ekspansji sieci – powiedział **Rafał Brzoska, założyciel i prezes zarządu InPost.***

W Polsce, InPost dostarczył 709,3 mln paczek w 2024 roku, osiągając wzrost o 20% rok do roku, którego głównym czynnikiem byli mali i średni merchanti, segment mody oraz krajowe i zagraniczne marketplace'y. Na rynkach Mondial Relay dostarczono 266,6 mln paczek (wzrost o 11% r/r), głównie dzięki 26% wzrostowi w sektorze B2C, a całkowity wolumen dostarczony do maszyn Paczkomat® wzrósł o 103% r/r. W Wielkiej Brytanii InPost dostarczył 93,2 mln paczek, podwajając wolumeny z 2023 roku.

IV kwartał 2024 – kluczowe dane

- Grupa InPost ponownie z powodzeniem przeszła przez przedświąteczny peak, obsługując łącznie 322,1 mln paczek w IV kwartale 2024 roku, co oznacza wzrost o 20%



r/r. W rekordowym dniu szczytowym Grupa obsłużyła prawie 14 milionów paczek w Europie.

- W Polsce InPost odnotował rekordowy wolumen 209,9 mln (wzrost 20% r/r), pomimo wysokiej bazy z ubiegłego roku.
- Mondial Relay dostarczył 77,7 mln paczek (wzrost 10% r/r). Ten wzrost był głównie napędzany przez segment B2C, który odnotował 28% wzrost. Dodatkowo, większa część wolumenów jest teraz obsługiwana przez urządzenia Paczkomat – w Q4 wolumen APM wzrósł o 80% r/r.
- W Wielkiej Brytanii InPost dostarczył 27,2 mln paczek (wzrost 58% r/r). To najlepszy kwartalny wynik w historii, napędzany przez usprawnienia operacji logistycznych i znaczną ekspansję sieci. Sieć w Wielkiej Brytanii działa obecnie przy średnim wykorzystaniu przekraczającym 100% pojemności, co wskazuje na znaczny potencjał wzrostu liczby maszyn Paczkomat w przyszłości.

Rozwój sieci – ponad 11 500 nowych maszyn Paczkomat w 2024 roku

Sieć punktów out-of-home rozszerzyła się do ponad 82 000 lokalizacji, z czego urządzenia Paczkomat stanowią 57%. W 2024 roku InPost rozstawił rekordową liczbę – ponad 11 500 nowych maszyn, kończąc rok z 46 977 APM (+33% r/r). Grupa utrzymała pozycję lidera pod względem sieci urządzeń w Polsce, Francji i Wielkiej Brytanii. W Hiszpanii, Portugalii i Włoszech InPost podwoił liczbę maszyn, znacznie zwiększając widoczność i obecność na tych rynkach.

Sieć InPost w Polsce pod względem ilości urządzeń wzrosła o 15% r/r, do ponad 25 000 maszyn. Obecnie niemal 90% mieszkańców miast ma najbliższe urządzenie Paczkomat w odległości 7-minutowego spaceru. Według najnowszych badań Kantar, 93% polskich internautów robiących zakupy online wskazuje Paczkomat InPost jako najbardziej preferowaną opcję dostawy¹.

Sieć out-of-home Mondial Relay wzrosła o 18% r/r, osiągając ponad 31 000 lokalizacji. W ubiegłym roku zostało zainstalowanych blisko 4 000 nowych maszyn Paczkomat, osiągając łącznie 9 200 urządzeń.

W Wielkiej Brytanii InPost umocnił swoją pozycję lidera, kończąc 2024 rok z ponad 13 000 punktów out-of-home. W 2024 roku Grupa rozszerzyła sieć APM o prawie 3 000 maszyn osiągając ponad 9 200 urządzeń. W Wielkiej Brytanii InPost koncentruje się na rozbudowie sieci i udoskonaleniu obsługi użytkowników przez dodawanie nowych usług i funkcjonalności dla sprzedawców oraz klientów.

O InPost

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Grupa InPost z koniec Q3 dysponowała blisko 79 000 punktami out-of-home, w tym prawie 44 tysiącami nowoczesnych urządzeń Paczkomat® i 35 tysiącami punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska,

¹ Badanie Kantar, listopad 2024

Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. Tylko w ciągu 2023 roku firma obsłużyła 892 milionów przesyłek.

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost przystąpił do inicjatywy SBTi i jako jeden z pierwszych na polskim rynku, zamierza osiągnąć NET-ZERO do 2040 roku.

Więcej informacji na: www.inpost.pl

Disclaimer

Niniejsza informacja prasowa zawiera informacje poufne dotyczące Spółki w rozumieniu artykułu 7(1) Rozporządzenia UE w sprawie nadużyć na rynku. Niniejsza informacja prasowa zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości. Oprócz przedstawionych wyników finansowych i informacji historycznych, wszystkie zawarte w niniejszej informacji prasowej oświadczenia, w tym bez ograniczeń te dotyczące naszej sytuacji finansowej, strategii biznesowej oraz planów i celów zarządzania w zakresie przyszłych operacji, są lub mogą być uznane za stwierdzenia dotyczące przyszłości, które odzwierciedlają obecne poglądy Spółki na przyszłe wydarzenia oraz wyniki finansowe i operacyjne. Te stwierdzenia dotyczące przyszłości można zidentyfikować za pomocą terminologii odnoszącej się do przyszłości, w tym, ale nie wyłącznie, terminów takich jak „wierzy”, „szacuje”, „planuje”, „projektuje”, „przewiduje”, „oczekuje”, „zamierza”, „może”, „będzie”, „powinno” lub w każdym przypadku ich negatywów lub innych wariantów bądź porównywalnej terminologii, lub poprzez dyskusje na temat strategii, planów, celów, zamierzeń, przyszłych wydarzeń lub intencji. Te stwierdzenia dotyczące przyszłości opierają się na przekonaniach, założeniach i oczekiwaniach Spółki dotyczących przyszłych wydarzeń i trendów, które wpływają na przyszłe wyniki Spółki, biorąc pod uwagę wszystkie informacje obecnie dostępne dla Spółki, i nie stanowią gwarancji przyszłych wyników. Ze względu na swoją naturę stwierdzenia dotyczące przyszłości wiążą się z ryzykiem i niepewnościami, ponieważ odnoszą się do wydarzeń i zależą od okoliczności, które mogą, ale nie muszą wystąpić w przyszłości, a Spółka nie może zagwarantować dokładności ani kompletności stwierdzeń dotyczących przyszłości. Kilka ważnych czynników, z których nie wszystkie są znane Spółce lub znajdują się pod jej kontrolą, może spowodować, że rzeczywiste wyniki lub efekty będą znacznie różnić się od tych wyrażonych w jakimkolwiek stwierdzeniu dotyczącym przyszłości z powodu ryzyk i niepewności, przed którymi stoi Spółka. Ostrzega się czytelników, aby nie polegali nadmiernie na tych stwierdzeniach dotyczących przyszłości, które przekazują informacje wyłącznie na dzień publikacji niniejszej informacji prasowej i mogą ulec zmianie bez powiadomienia. Oprócz przypadków wymaganych przez obowiązujące prawo lub odpowiednie przepisy jakiegokolwiek giełdy, na której mogą być notowane nasze papiery wartościowe, nie mamy zamiaru ani obowiązku aktualizować stwierdzeń dotyczących przyszłości. Wszystkie dane za 2024 rok są wstępne i mogą różnić się od danych przedstawionych w rocznym raporcie za 2024 rok.