

Grupa InPost przedłuża współpracę z Natalią Bukowiecką – multimedalistką olimpijską w lekkiej atletyce

Umowa sponsorska będzie obowiązywać aż do Igrzysk Olimpijskich Los Angeles 2028

Grupa InPost, lider wśród platform dostaw dla e-commerce w Europie, przedłużyła umowę sponsorską z Natalią Bukowiecką – multimedalistką olimpijską i gwiazdą światowej lekkiej atletyki. Natalia jest rekordzistką Polski w biegu na 400 m, mistrzynią Europy w biegu na 400 m (Rzym 2024), a także brązową medalistką olimpijską w biegu na 400 m (Paryż 2024).

– *Wspieranie sportowców to dla InPost ważny element strategii marketingowej. Cieszymy się, że możemy być partnerem takich aspirujących sportowców, jak Natalia Bukowiecka. Nasza umowa została podpisana aż do Igrzysk Olimpijskich w 2028 roku, bo jesteśmy świadomi, jak ważny dla sportowców jest czas przygotowań. To też dowód na to, że poważnie podchodzimy do sponsoringu i rozwoju sportowców z InPost Sport Team – mówi Izabela Karolczyk – Szafrńska, Chief Marketing & ESG Officer InPost.*

– *Jestem bardzo zadowolona z kontynuacji współpracy z marką InPost, a jeszcze bardziej z tego, że razem odnosimy międzynarodowe sukcesy. Gdy w czerwcu rozpoczynaliśmy naszą kooperację mówiłam, że mam nadzieję, iż moja kariera międzynarodowa rozwinie się tak mocno, jak firma InPost w Europie. W Paryżu wywalczyłam indywidualny medal olimpijski, więc dziś mogę powiedzieć, że tak się stało. Łączą nas wspólne wartości – bo zarówno mnie, jak i marce InPost zależy na szybkości. Widać, że dobrze nam to wychodzi i mam nadzieję, że podobnie będzie w kolejnych latach, bo o współpracy na pewno myślimy długofalowo – podkreśla Natalia Bukowiecka, mistrzyni olimpijska.*



W ramach umowy logo InPost będzie na strojach sportowych Natalii, a także podczas aktywności medialnych. InPost w ramach strategii sponsoringowej przygotował też specjalny Paczkomat z dedykowaną okleiną **nawiązującą do rekordu Polski Natalii**. Paczkomat zlokalizowany jest w wyjątkowym dla sportowców miejscu w Warszawie – pod Centrum Olimpijskim.

InPost był także partnerem konferencji Biegowe 360 w Zakopanem, gdzie Natalia była gościem specjalnym, a w wydarzeniu wzięli udział m.in. pracownicy InPost z sekcji biegowej.

Najważniejsze sukcesy Natalii Bukowieckiej:

- Mistrzyni i Wicemistrzyni Olimpijska z Tokio 2021 w sztafetach,
- Brązowa medalistka indywidualnie w biegu na 400m (Paryż 2024),
- Mistrzyni Europy w biegu na 400 metrów (Rzym 2024),
- Rekordzistka Polski w biegu na 400 m – poprawiony 48 letni rekord Ireny Szewińskiej,
- W 2024 roku odebrała statuetkę za drugie miejsce w 90 Plebiscycie Przeglądu Sportowego.
- W 2023 roku zajęła czwarte miejsce w 89. Plebiscycie „Przeglądu Sportowego” na najlepszego sportowca roku,
- W 2021 została odznaczona Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski,
- W 2021 roku została najlepszym sportowcem Dolnego Śląska w plebiscycie Gazety Wrocławskiej,

InPost jest także Oficjalnym Partnerem największego wyścigu kolarskiego na świecie – Tour de France, Oficjalnym Partnerem Atlético Madryt – czołowego klubu hiszpańskiej LaLiga, Oficjalnym Partnerem klubu angielskiej Premier League – Newcastle United oraz Sponsorem Strategicznym reprezentacji Polski w piłce nożnej. Ponadto, InPost w ramach projektu InPost Sport Team sponsoruje polskich olimpijczyków.

O InPost

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wydoby.

Grupa InPost na koniec 2024 roku dysponowała ponad 82 000 punktami out-of-home, w tym prawie 47 000 nowoczesnych urządzeń Paczkomat® i ponad 35 000 punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i



fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. Tylko w ciągu 2024 roku firma obsłużyła ponad miliard przesyłek.

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost przystąpił do inicjatywy SBTi i jako jeden z pierwszych na polskim rynku, zamierza osiągnąć NET-ZERO do 2040 roku.

Więcej informacji na: www.inpost.pl