

InPost nawiązuje współpracę z ASOS – czołowym brytyjskim sprzedawcą modowym online

Klienci ASOS jako pierwsi na rynku skorzystają z dostawy D+1

Grupa InPost, lider wśród platform dostaw dla e-commerce w Europie, podpisał partnerstwo z ASOS – czołowym brytyjskim sprzedawcą modowym online. Ta umowa wprowadza pierwszą w Wielkiej Brytanii usługę dostawy do punktów OOH na następny dzień. Obecnie InPost ma największą sieć maszyn Paczkomat® oraz punktów PUDO w Zjednoczonym Królestwie, która liczy 12 800 punktów.

– To partnerstwo zmienia zasady gry dla dostaw OOH w Wielkiej Brytanii. Wprowadzając pierwszą, ogólnokrajową usługę dostawy do maszyn Paczkomat i punktów PUDO już na następny dzień, ustanawiamy nowy standard dostawy. ASOS jest idealnym partnerem do takiej współpracy – to marka, która podziela nasze zaangażowanie w innowacje i poprawę doświadczeń zakupowych – skomentował **Neil Kuschel, dyrektor generalny InPost UK.**

Usługa dostawy D+1 do punktów OOH to istotny krok w rozwoju dostaw InPost na terenie Wielkiej Brytanii. Jako pierwsi skorzystają z niej klienci ASOS, którzy podczas płatności będą mogli wybrać swój najbliższy punkt OOH jako preferowaną opcję dostawy – co zapewni im szybkość, elastyczność oraz wygodę podczas zakupów online. Usługa jest dostępna dla wszystkich klientów, a dla użytkowników „ASOS Premier” dostawa jest bezpłatna.

Uruchomienie usługi D+1 jest efektem strategicznych działań InPost, mających na celu przyspieszenie rozwoju i wzmocnienie infrastruktury na terenie Wielkiej Brytanii, która jest najszybciej rozwijającym się rynkiem Grupy. W kwietniu InPost ogłosił przejęcie brytyjskiej firmy kurierskiej Yodel – co znacząco zwiększyło możliwości w zakresie dostaw i pozwoliło objąć pozycję trzeciego, niezależnego operatora logistycznego w Zjednoczonym Królestwie.

Zakup firmy Yodel przyspieszył ekspansję InPost w Wielkiej Brytanii o 5 lat. Grupa szacuje wzrost wolumenu do około 300 mln przesyłek rocznie, natychmiastowe rozszerzenie bazy sprzedawców do ponad 700 e-sklepów oraz około 8% udziału



w rynku. Przejęcie Yodel nastąpiło po udanym przejęciu Menzies Distribution w październiku 2024 roku – co dało InPost pełną kontrolę nad procesem logistycznym w Wielkiej Brytanii.

O InPost

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Grupa InPost na koniec 2024 roku dysponowała ponad 82 000 punktami out-of-home, w tym prawie 47 000 nowoczesnych urządzeń Paczkomat i ponad 35 000 punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. Tylko w ciągu 2024 roku firma obsłużyła ponad miliard przesyłek.

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost przystąpił do inicjatywy SBTi i jako jeden z pierwszych na polskim rynku, zamierza osiągnąć NET-ZERO do 2040 roku.

Więcej informacji na: www.inpost.pl