

Informacja prasowa
4 listopada 2025

Maszyny Paczkomat® w placówkach Banku BNP Paribas

InPost rozbudowuje sieć – po lotniskach i szpitalach, urządzenia Paczkomat staną także w bankach

Grupa Grupa InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie, wprowadza urządzenia Paczkomat do nowego typu lokalizacji. W ramach współpracy z Bankiem BNP Paribas maszyny Paczkomat zostaną zainstalowane w strefach całodobowych Centrów Klienta, tworząc unikalne połączenie świata finansów i logistyki. Początkowo maszyny trafią do placówek w sześciu miastach: Warszawie, Krakowie, Białymstoku, Gdyni, Opolu i Kutnie.

Nowe lokalizacje wpisują się w strategię Grupy InPost, której celem jest maksymalne zwiększenie dostępności sieci out-of-home (OOH). Maszyny Paczkomat są już dostępne m.in. na lotniskach, w szpitalach, kampusach akademickich, a także w centrach handlowych. Teraz pojawią się również w bankach – w strefach monitorowanych i dostępnych przez 24 godziny na dobę.

- Ten projekt to dla InPost naturalne uzupełnienie naszej sieci o dodatkowe punkty, tak by być jeszcze bliżej Klientów. Współpraca z Bankiem BNP Paribas to przykład, jak poprzez synergię różnych usług możemy tworzyć jeszcze wygodniejsze i bardziej dostępne rozwiązania. Budujemy sieć punktów Out of home (OOH) z myślą o codziennych potrzebach użytkowników i nieustannie otwieramy się na nowe kierunki rozwoju. A wszystko to by zapewnić naszym klientom maksymalną wygodę przy odbiorze paczek – skomentował **Waldemar Brzoska, Dyrektor Biura Ekspansji i Rozstawień InPost.**

Zgodnie z planem, w pierwszym etapie maszyny Paczkomat InPost zostaną uruchomione w ośmiu placówkach, m.in. przy Al. Niepodległości i ul. Bora Komorowskiego w Warszawie, w krakowskiej Bonarce, a także w Białymstoku, Gdyni,

Opolu i Kutnie. W kolejnych miesiącach współpraca ma zostać rozszerzona o nowe lokalizacje.

Obecnie InPost dysponuje siecią blisko 90 000 punktów OOH w całej Europie, w tym niemal 57 000 maszyn Paczkomat, w samej Polsce urządzeń jest ponad 28 000.

O InPost

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Grupa InPost na koniec Q2 2025 roku dysponowała ponad 88 000 punktami out-of-home, w tym ponad 53 000 nowoczesnych urządzeń Paczkomat i 35 000 punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. Tylko w ciągu 2024 roku firma obsłużyła ponad miliard przesyłek, a w Q2 2025 r. wolumen paczek wyniósł 324 mln (+23% r/r).

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost przystąpił do inicjatywy SBTi i jako jeden z pierwszych na polskim rynku, zamierza osiągnąć NET-ZERO do 2040 roku.

Więcej informacji na: www.inpost.pl