

Informacja prasowa
2 grudnia 2025

InPost nawiązuje strategiczną współpracę z eBay

Nowe partnerstwo zapewni klientom eBay w Wielkiej Brytanii dostęp do ogólnokrajowej sieci maszyn Paczkomat® i punktów Out of Home (OOH) InPost

Grupa InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie, nawiązała współpracę z firmą eBay – jednym z największych marketplace’ów na świecie. Mieszkańcy Zjednoczonego Królestwa kupujący i sprzedający na tej platformie mogą od teraz wybierać dostawy oraz nadania przesyłek za pośrednictwem InPost w ramach usługi Simple Delivery od eBay.

Dostawy do automatów paczkowych cieszą się w Wielkiej Brytanii rosnącą popularnością, tylko w 2024 roku firma InPost odnotowała na tym rynku dwukrotny wzrost liczby przesyłek w porównaniu z rokiem poprzednim. Partnerstwo z eBay stanowi zatem odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie klientów, którzy coraz częściej wybierają wygodne, elastyczne i przewidywalne formy odbioru. W ramach usługi Simple Delivery użytkownicy eBay zyskują bezpośredni dostęp do ogólnokrajowej infrastruktury InPost, obejmującej m.in. ponad 12 000 maszyn Paczkomat.

- Dzięki partnerstwu z eBay, użytkownicy platformy zyskują dostęp do naszej ogólnokrajowej sieci maszyn Paczkomat i punktów OOH, a co za tym idzie – łatwy i wygodny sposób na nadawanie oraz odbieranie paczek. Dla nas natomiast współpraca z eBay to kolejny ważny krok w długoterminowej strategii rozwoju InPost na rynku brytyjskim. Chcemy, aby dostawy poza domem były pierwszym wyborem dla konsumentów i sprzedawców detalicznych w całej Wielkiej Brytanii – podkreśla **Rafał Brzoska, założyciel i prezes zarządu InPost.**

Za sprawą nowego partnerstwa kupujący mogą odbierać zamówienia w dogodnym miejscu i czasie, korzystając z 24-godzinnej dostępności urządzeń i omijając ryzyko nieudanych doręczeń. Sprzedający natomiast otrzymują jednolity, elastyczny sposób

nadawania przesyłek, bez kolejek i ograniczeń godzinowych. Znacznie usprawnia to realizację zamówień i zwiększa wachlarz dostępnych opcji dostawy dla klientów eBay.

Dla eBay wprowadzenie usług InPost wspiera natomiast strategiczny kierunek rozwoju platformy, której ambicją jest maksymalne uproszczenie procesów sprzedaży i logistyki.

O InPost

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Grupa InPost na koniec Q3 2025 roku dysponowała blisko 90 000 punktami out-of-home, w tym niemal 57 000 nowoczesnych urządzeń Paczkomat i ponad 33 000 punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. Tylko w ciągu 2024 roku firma obsłużyła ponad miliard przesyłek, a w Q3 2025 r. wolumen paczek wyniósł 351,5 mln (+34% r/r).

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost przystąpił do inicjatywy SBTi i jako jeden z pierwszych na polskim rynku, zamierza osiągnąć NET-ZERO do 2040 roku.

Więcej informacji na: www.inpost.pl