

Informacja prasowa

2 lipca 2025

Grupa InPost sponsorem Kariny Kozłowskiej – mistrzyni Polski w konkurencji łuku klasycznego

Do InPost Sport Team dołącza czwarta zawodniczka igrzysk olimpijskich w Tokio – w rywalizacji drużynowej.

Grupa InPost, lider wśród platform dostaw dla e-commerce w Europie, została sponsorem Kariny Kozłowskiej – aspirującej zawodniczki, która w 2022 roku musiała uciekać z Białorusi, w obawie przed represjami. Aby móc się utrzymać, musiała pracować w sklepie, przez co nie miała czasu na sport. Mimo to, trenując na własną rękę, w 2025 roku zdobyła Mistrzostwo Polski. Obecnie, jako Reprezentantka Polski, przygotowuje się do wrześniowych mistrzostw świata, które rozgrywane będą w Gwangju w Korei Południowej.

- Historia Kariny to doskonały przykład tego, jak talent i determinacja mogą przezwyciężyć wszelkie przeszkody. Kiedy poznaliśmy jej losy - młoda łuczniczka, która musiała uciekać z Białorusi, łączyć pracę w sklepie z treningami i mimo to zdobyła mistrzostwo Polski - musieliśmy zareagować. InPost Sport Team został stworzony z myślą właśnie o takich osobach – ambitnych, zdeterminowanych i z miłością do sportu. Cieszę się, że dzięki dołączeniu do naszego zespołu, Karina będzie mogła skupić się na swojej pasji i jeszcze nie raz, w biało-czerwonych barwach, stanąć na podium! – mówi **Rafał Brzoska, założyciel i CEO Grupy InPost**.
- Naprawdę byłam w szoku, gdy otrzymałam informację, że trafię do InPost Sport Team. Jestem bardzo wdzięczna za to, że InPost zdecydował się mi pomóc w rozwoju. Moje życie tak się ułożyło - nie chciałam przestać trenować, ale jednocześnie nie miałam żadnego wsparcia. Jestem bardzo szczęśliwa, że teraz to się zmieni – podkreśla **Karina Kozłowska, mistrzyni Polski w konkurencji łuku klasycznego**.

Grupa w ramach projektu InPost Sport Team od ponad 10 lat wspiera aspirujących, polskich sportowców oraz olimpijczyków. Na początku tego roku InPost przedłużył współpracę z multimedalistką olimpijską w lekkiej atletyce - Natalią Bukowiecką. Grupa InPost jest również Partnerem największego wyścigu kolarskiego na świecie - Tour de France, Oficjalnym Partnerem Atlético Madryt – czołowego klubu hiszpańskiej LaLiga, Oficjalnym Partnerem klubu angielskiej Premier League - Newcastle United oraz Sponsorem Strategicznym reprezentacji Polski kobiet i mężczyzn w piłce nożnej.

O InPost

InPost to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Grupa InPost na koniec Q1 2025 roku dysponowała ponad 83 000 punktami out-of-home, w tym ponad 50 000 nowoczesnych urządzeń Paczkomat i ponad 33 000 punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. Tylko w ciągu 2024 roku firma obsłużyła ponad miliard przesyłek, a w Q1 2025 r. wolumen paczek wyniósł 272 mln (+12% r/r).

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost przystąpił do inicjatywy SBTi i jako jeden z pierwszych na polskim rynku, zamierza osiągnąć NET-ZERO do 2040 roku.

Więcej informacji na: www.inpost.pl