

Informacja prasowa
27 stycznia 2026

Aplikacja InPost Mobile już dostępna w Android Auto

Użytkownicy telefonów z systemem Android mogą od teraz zarządzać paczkami dostarczonymi przez InPost prosto z ekranu samochodu

Grupa InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie, rozszerza funkcjonalność aplikacji InPost Mobile o integrację z Android Auto. To kolejny – po wdrożeniu Apple CarPlay – etap rozwoju ekosystemu mobilnych usług InPost. Dzięki nowemu rozszerzeniu, użytkownicy systemu Android zyskują możliwość obsługi przesyłek prosto z kokpitu samochodu.

- Coraz więcej kierowców korzysta z inteligentnych systemów samochodowych, dlatego naturalnym krokiem rozwoju usług InPost było udostępnienie naszej aplikacji także na ekranach aut. Po wdrożeniu integracji z Apple CarPlay w sierpniu 2025 roku, rozszerzamy dostępność InPost Mobile o platformę Android Auto. Wszystko to, aby odbiór paczek był jeszcze wygodniejszy i lepiej dopasowany do współczesnego stylu życia. Widzimy, że kierowcy naprawdę doceniają tego typu rozwiązania. Tylko w pierwszym miesiącu od wdrożenia Apple CarPlay, 71 000 osób skorzystało z aplikacji z poziomu samochodu, a aż 86% zdalnie otworzyło skrytkę. To dowód, że idziemy w dobrym kierunku – mówi **Rafał Brzoska, Założyciel i CEO Grupy InPost.**

Dzięki integracji aplikacji InPost Mobile z Android Auto, na ekranie samochodu można sprawdzić aktualną listę przesyłek gotowych do odbioru, uruchomić nawigację do wybranego urządzenia Paczkomat lub PaczkoPunktu, a po dojechaniu na miejsce zdalnie otworzyć skrytkę. Tego typu rozwiązania pozwalają zaoszczędzić użytkownikom czas – paczki można od teraz łatwiej odbierać „przy okazji”, w drodze do pracy, szkoły czy sklepu. Systemy takie jak Android Auto czy Apple CarPlay realnie zwiększają również bezpieczeństwo kierowców. Umożliwiają bezpieczne i wygodne

korzystanie na ekranie samochodu z najważniejszych funkcji smartfonu, bez konieczności obsługi telefonu w trakcie jazdy.

Aby zacząć korzystać z InPost Mobile w Android Auto, wystarczy zaktualizować aplikację InPost Mobile do najnowszej wersji, wyrazić zgodę na udostępnianie lokalizacji oraz podłączyć smartfon do systemu w samochodzie. Analogicznie działa to w Apple CarPlay. Użytkownicy systemu iOS chcący używać InPost Mobile na ekranie samochodu również muszą zaktualizować aplikację, połączyć telefon z autem oraz włączyć lokalizację.

O InPost

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Grupa InPost na koniec Q4 2025 roku dysponowała 94 500 punktów out-of-home, w tym przeszło 61 000 nowoczesnych urządzeń Paczkomat i ponad 33 000 punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. W 2025 roku firma obsłużyła blisko 1,4 miliard przesyłek osiągając wzrost 25% r/r.

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost przystąpił do inicjatywy SBTi i jako jeden z pierwszych na polskim rynku, zamierza osiągnąć NET-ZERO do 2040 roku.

Więcej informacji na: www.inpost.pl