

Informacja prasowa
16 kwietnia 2026

InPost wspiera powtórne wykorzystanie używanych rzeczy

"Puść w Obieg" - nowa odsłona programu EkoZwroty

Grupa InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie, oraz operator VIVE Textile Recycling rozwijają program "Puść w Obieg", który ma na celu nadanie drugiego życia niepotrzebnym, ale zdatnym do użycia przedmiotom. Dzięki tej współpracy, InPost umożliwia wygodne przekazywanie rzeczy do ponownego obiegu, oferując bezpłatną wysyłkę.

"Puść w Obieg" to program, która pozwala konsumentom łatwo oddać rzeczy, które przestały być im potrzebne, ale wciąż mogą posłużyć innym. Dzięki tej usłudze przekazane ubrania, buty, tekstylne dodatki, drobna elektronika, zabawki czy książki są sortowane i następnie – w zależności od stanu – kierowane do ponownego użycia, recyklingu, lub utylizacji.

- Każdy przedmiot zasługuje na drugą szansę. "Puść w obieg" to usługa, która łączy siłę doświadczeń InPost i naszego partnera VIVE Textile Recycling z potrzebami konsumentów. Wpisuje się to w nasze ambicje tworzenia biznesu, w którego centrum jest klient. Wierzymy, że dzięki tej inicjatywie każdy z nas może aktywnie przyczynić się do ograniczenia mas odpadów na składowiskach i przekierowania cennych surowców z powrotem w obieg – powiedziała **Izabela Karolczyk-Szafrńska, Chief Marketing Officer & ESG Officer InPost Group**

Program działa w prosty sposób – wystarczy zapakować swoje rzeczy w karton lub foliopak, dbając o to, aby przesyłka była odpowiednio zabezpieczona. Następnie, za pomocą aplikacji InPost lub strony internetowej, wygenerować bezpłatnie kod nadania w sekcji "Zwróć". Ostatnim krokiem jest nadanie paczki w urządzeniu Paczkomat, co zapewnia wygodę i szybkość całego procesu.

Przekazane przedmioty trafiają do profesjonalnego operatora VIVE Textile Recycling, który zajmuje się ich sortowaniem i zagospodarowaniem. Część tekstyliów może wrócić do obiegu jako odzież lub zostać przetworzona na inne produkty.

- Jesteśmy podekscytowani rozpoczęciem współpracy InPost w ramach usługi 'Puść w Obieg'. Wspólnie stworzyliśmy partnerstwo dwóch marek o ogromnym

potencjale, które łączy nie tylko wspólna wizja, ale przede wszystkim głęboko zakorzenione wartości osadzone w Gospodarce Obiegu Zamkniętego. Wierzymy, że łącząc nasze doświadczenie w obszarze innowacji w zakresie zamykania obiegu tekstyliów z logistycznymi możliwościami i innowacyjnym podejściem InPost, stworzymy nową jakość na rynku i realnie ułatwimy konsumentom odpowiedzialne wybory. Ta współpraca to najlepszy dowód na to, że razem możemy więcej - wspólnie nadajemy drugie życie produktom i realnie ograniczamy wpływ branży modowej na środowisko – powiedział **Marcin Gieracz, dyrektor marketingu VIVE Group**.

Elektronika, jest poddawana ocenie przez specjalistyczny serwis pod kątem możliwości wykorzystania do ponownego użycia w części lub w całości. Jeżeli podstawowe funkcje działają poprawnie i pozwalają na to testy jakościowe i bezpieczeństwa, jest naprawiana lub odświeżana, tak by mogła wrócić do ponownego użycia. Sprzęt, który nie może być ponownie użyty zostaje poddany odzyskowi materiałów zgodnie z przyjętymi procedurami i regulacjami.

Oddawanie rzeczy do ponownego obiegu może przyczynić się do ograniczenia ilości odpadów, zmniejszając potrzebę wytwarzania nowych produktów. Inicjatywa wpisuje się w działania na rzecz bardziej efektywnego gospodarowania zasobami oraz rozwoju modeli ponownego wykorzystania produktów.

O InPost

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Grupa InPost na koniec Q4 2025 roku dysponowała 94 500 punktów out-of-home, w tym przeszło 61 000 nowoczesnych urządzeń Paczkomat i ponad 33 000 punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. W 2025 roku firma obsłużyła blisko 1,4 miliard przesyłek osiągając wzrost 25% r/r.

Grupa InPost posiada strategię dekarbonizacji, której celem jest osiągnięcie zerowej emisji netto do 2040 roku w całym łańcuchu wartości, w porównaniu do poziomu wyjściowego z 2021 roku. Cele zostały zatwierdzone przez Science Based Targets initiative (SBTi) w marcu 2023 roku i są zgodne z Porozumieniem Paryskim oraz celem ograniczenia wzrostu temperatury do 1,5°C. Grupa regularnie monitoruje swój ślad węglowy, poprawiając jakość danych i raportując postępy. Więcej informacji znajduje się w raporcie rocznym Grupy InPost: https://inpost.eu/sites/default/files/2026-03/InPost_Group_IAR_2025_0.pdf