

Informacja prasowa
11 czerwca 2026

Grupa InPost poszerza współpracę z Google Cloud

Firmy zacieśniają partnerstwo w obszarze sztucznej inteligencji i technologii chmurowych

Grupa InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie, ogłasza poszerzenie strategicznej współpracy z Google Cloud. W ramach kooperacji firmy będą wspólnie tworzyć i wdrażać zaawansowane rozwiązania z obszaru sztucznej inteligencji, których celem jest dalsza optymalizacja procesów logistycznych, rozwój nowych usług oraz usprawnienie obsługi klientów indywidualnych i biznesowych w całej Europie.

W ramach współpracy InPost integruje modele z rodziny Gemini w swoich produktach i usługach. Pracownicy InPost zyskali również dostęp do platformy Gemini Enterprise, umożliwiającej korzystanie z gotowych agentów AI oraz budowanie własnych rozwiązań automatyzujących codzienne zadania operacyjne.

- InPost zbudował w Europie sieć logistyczną, z której korzystają setki milionów konsumentów i dziesiątki tysięcy sprzedawców e-commerce. Teraz wchodzimy w kolejny rozdział rewolucji w handlu wspieranego przez AI. Integracja modeli Gemini w naszych produktach i rozszerzenie Google Pay w naszym ekosystemie płatności to nie eksperymenty, lecz konkretne narzędzia, które już dziś zmieniają sposób, w jaki Europejczycy kupują i jak sprzedawcy docierają do swoich klientów. InPost zawsze wyprzedzał rynek o krok - tym razem wyprzedzamy go razem z Google – mówi **Rafał Brzoska, prezes i założyciel Grupy InPost.**

Google Cloud jest wiodącym dostawcą infrastruktury chmurowej dla InPost. Współpraca obejmuje także rozwój cyfrowych usług finansowych. InPost będzie kontynuować integrację systemu Google Pay w swoich strukturach płatności oraz wdroży go w ramach rozwiązań z zakresu agentic commerce obsługiwanych przez asystenta Von Halsky. Kooperacja zakłada również działania mające na celu tworzenie nowych produktów i usług wspierających sprzedawców e-commerce na rynkach europejskich.

- Sztuczna inteligencja przestała być narzędziem eksperymentalnym i stała się kluczowym elementem efektywności operacyjnej przedsiębiorstw – powiedział

Tara Brady, prezes Google Cloud w regionie Europy, Afryki i Bliskiego Wschodu – Partnerstwo Google z InPost jest doskonałym przykładem tego, jak wykorzystanie pełnego stosu technologicznego Google może przekształcić przyszłość logistyki i e-commerce na dużą skalę. Jesteśmy zachwyceni możliwością wspierania ich naszą bezpieczną infrastrukturą chmurową w czasie, gdy wdrażają pionierskie rozwiązania z zakresu agentlic commerce, takie jak Von Halsky, wyznaczając nowy standard innowacji w całej Europie.

O InPost

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Grupa InPost na koniec Q1 2026 roku dysponowała blisko 95 000 punktów out-of-home, w tym przeszło 64 600 nowoczesnych urządzeń Paczkomat i ponad 30 000 punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. W 2025 roku firma obsłużyła blisko 1,4 miliard przesyłek osiągając wzrost 25% r/r.

Grupa InPost posiada strategię dekarbonizacji, której celem jest osiągnięcie zerowej emisji netto do 2040 roku w całym łańcuchu wartości, w porównaniu do poziomu wyjściowego z 2021 roku. Cele zostały zatwierdzone przez Science Based Targets initiative (SBTi) w marcu 2023 roku i są zgodne z Porozumieniem Paryskim oraz celem ograniczenia wzrostu temperatury do 1,5°C. Grupa regularnie monitoruje swój ślad węglowy, poprawiając jakość danych i raportując postępy. Więcej informacji znajduje się w raporcie rocznym Grupy InPost: https://inpost.eu/sites/default/files/2026-03/InPost_Group_IAR_2025_0.pdf

Więcej informacji na: www.inpost.pl