

Informacja prasowa
12 lutego 2026

InPost przyspiesza rozwój europejskiej sieci out-of-home

Firma posiada już ponad 10 000 maszyn Paczkomat® we Francji

Grupa InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie, konsekwentnie zwiększa obecność na kluczowych rynkach zagranicznych. W niespełna trzy miesiące liczba automatów paczkowych we Francji zwiększyła się o ponad 1000 przekraczając na koniec roku liczbę 10 000 urządzeń. Łącznie Grupa InPost zarządza siecią przeszło 61 000 maszyn Paczkomat w aż dziewięciu krajach.

- Dynamiczny, a w zeszłym roku wręcz rekordowy, rozwój naszej infrastruktury to efekt długofalowej strategii i odpowiedź na zmieniające się nawyki zakupowe Europejczyków. Automaty paczkowe są obecnie pierwszym wyborem dla milionów konsumentów, którzy oczekują dostępności, wygody i niezawodności niezależnie od kraju. Po sukcesie w Polsce konsekwentnie przenosimy ten model na kolejne rynki, umacniając naszą pozycję w tak istotnych strategicznie krajach jak Francja czy Wielka Brytania oraz tworząc jedną z najbardziej zaawansowanych i gęstych sieci logistycznych w Europie – podkreśla **Wojciech Kądziołka, Rzecznik Prasowy InPost**.

W 2025 roku Grupa InPost zainstalowała rekordową liczbę 14 200 nowych automatów paczkowych, notując wzrost o 30% rok do roku. W Polsce liczba urządzeń Paczkomat wzrosła do ponad 28 000 maszyn, w Europie kontynentalnej do przeszło 19 000, a w Wielkiej Brytanii do niemal 14 000.

Na rynku francuskim, gdzie działa spółka zależna Grupy InPost Mondial Relay, dynamiczny rozwój sieci jest odpowiedzią na wyraźne zmiany w preferencjach kupujących. Ponad połowa mieszkańców Francji preferuje dostawy out-of-home. Aż 75% konsumentów korzysta z automatów paczkowych, a 93% z nich deklaruje chęć

dalszego korzystania z tej formy dostawy. Co więcej, ponad połowa użytkowników wybiera dostawę do maszyny paczkowej co najmniej raz w miesiącu, a blisko jedna trzecia bardzo regularnie. W obszarach miejskich 68% użytkowników automatów paczkowych korzysta z maszyn Mondial Relay, co dodatkowo potwierdza pozycję marki jako lidera rynku.

Grupa InPost zapowiada kontynuację rozwoju sieci out-of-home na kluczowych rynkach europejskich. Tylko w Wielkiej Brytanii firma zainwestuje blisko 600 milionów funtów do 2029 rok i planuje znaczne zwiększenie liczby automatów paczkowych. Także na innych rynkach InPost prężnie rozwija sieć maszyn Paczkomat. We Włoszech jest już blisko 5000 urządzeń, a w Hiszpanii w zeszłym miesiącu liczba automatów paczkowych wzrosła do ponad 4000. Jest to odpowiedź na rosnące potrzeby klientów e-commerce oraz sposób na wzmocnienie pozycji firmy jako lidera nowoczesnych dostaw w Europie.

O InPost

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Grupa InPost na koniec Q4 2025 roku dysponowała 94 500 punktów out-of-home, w tym przeszło 61 000 nowoczesnych urządzeń Paczkomat i ponad 33 000 punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. W 2025 roku firma obsłużyła blisko 1,4 miliard przesyłek osiągając wzrost 25% r/r.

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost przystąpił do inicjatywy SBTi i jako jeden z pierwszych na polskim rynku, zamierza osiągnąć NET-ZERO do 2040 roku.

Więcej informacji na: www.inpost.pl