

REGULAMIN PROMOCJI INPOST PACZKOMATY

„NADAWAJ TANIEJ – TYLKO W INPOST MAJÓWKA TRWA PRZEZ CAŁY MIESIĄC”

Definicje:

Aplikacja (Cross Border Manager) – aplikacja sieciowa służąca do pełnej obsługi świadczonych Usług Zagranicznych (tj zlecenia nadania Przesyłek, śledzenia Przesyłek i zarządzania kontem, w tym zasilania konta środkami na poczet realizacji Usług), bezpłatnie udostępniania Użytkownikowi po utworzeniu konta, umieszczona pod adresem: <https://inpost.pl/crossborder/logowanie>.

Cennik - ma znaczenie nadane jej w Regulaminie Usługi.

Kryteria Wagowe – maksymalna waga i wymiary przesyłki określone w Cenniku.

Organizator - InPost Paczkomaty Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Malborska 130, 30-624 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000255841, NIP: 6792895061, REGON: 120246484, kapitał zakładowy w wysokości: 11 550 000,00 zł.

Paczkomat – elektroniczna szafa depozytowa, umożliwiająca nadawanie lub/i odbiór znajdujących się w nim Przesyłek. Aktualny wykaz Paczkomatów znajduje się w Aplikacji.

Promocja – niniejsza Promocja.

Przesyłka – ma znaczenie nadane jej w Regulaminie Usługi.

Punkt PUDO – ma znaczenie nadane jej w Regulaminie Usługi.

Regulamin Usługi - regulamin świadczenia przez Organizatora Usługi określający zasady wykonywania i warunki korzystania z Usługi, dostępny pod adresem <https://twoj.inpost.pl/pl/regulaminy>

Usługa – usługa „Cross Border” polegająca na przyjmowaniu na terytorium RP, a następnie przemieszczaniu oraz doręczaniu przesyłek do Paczkomatu, do Punktu PUDO lub pod wskazany adres w innym kraju Unii Europejskiej.

Usługa objęta Promocją – Usługa obejmująca nadanie przesyłki na adres domowy odbiorcy przesyłki w Niemczech i w Wielkiej Brytanii oraz do Paczkomatów w Wielkiej Brytanii, nieobejmująca doręczenia do Punktu PUDO.

Użytkownik – osoba posiadająca indywidualne konto w Aplikacji.

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy nowy lub obecny Użytkownik Aplikacji, który skorzysta z niniejszej Promocji poprzez zakup poprzez Aplikację Usługi objętej Promocją.
2. Promocja jest organizowana w okresie od dnia 1 maja 2017 r. do dnia 30 maja 2017 r.
3. Przesyłki nadawane za pośrednictwem Aplikacji w ramach Usługi objętej Promocją muszą spełniać Kryteria Wagowe oraz być nadane w zgodzie z Regulaminem Usługi.
4. Z Promocji wyłączone są Usługi w zakresie nadania przesyłki do Punków PUDO.
5. Udział w Promocji oznacza akceptację przez Uczestnika Regulaminu Promocji.
6. Warunki Promocji:
 - a. Organizator proponuje każdemu z Uczestników promocyjne ceny na Usługi objęte Promocją w okresie od dnia 1 maja 2017 do dnia 31 maja 2017 r. (włącznie), zgodnie z poniższą tabelą:

			1kg	do 2 kg	do 5 kg	do 10 kg	do 15 kg	do 20 kg
Cennik*	HD**	Wielka Brytania	49 PLN	54 PLN	61 PLN	70 PLN	83 PLN	89 PLN
	PM***	Wielka Brytania	41 PLN	41 PLN	41 PLN	52 PLN	63 PLN	-
	HD**	Niemcy	36 PLN	44 PLN	48 PLN	52 PLN	64 PLN	75 PLN

*Ceny brutto zawierają opłatę

paliwową

**Dostawa na wskazany adres

***Dostawa do Paczkomatu

- b. Promocyjne warunki cenowe obejmują nadania paczek kierowanych wyłącznie do następujących krajów: Niemcy, Wielka Brytania.
7. Reklamacje dotyczące Promocji winny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie, na adres mailowy myexperience@inpost24.com lub adres InPost, Dział Marketingu, al. Powstania Warszawskiego 15, 31-541, Kraków z dopiskiem promocja „Nadawaj Taniej”
8. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis i powód reklamacji, w tym: datę i czas zajścia okoliczności będącej przedmiotem reklamacji, w danym wypadku adres e-mail i numer telefonu kontaktowego wnoszącego reklamację oraz zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń.
9. Reklamacje są rozpatrywane w ciągu 30 dni od daty ich otrzymania.
10. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację poinformowana zostanie pocztą elektroniczną lub odpowiednio drogą pocztową, na wskazany adres podany w reklamacji.

11. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego przed miejscowo właściwym sądem powszechnym.
12. Uczestnik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Uczestnik Promocji może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
13. Uczestnik Promocji przystępując do Promocji oświadcza, że zapoznał się z pełną treścią Regulaminu i akceptuje wszystkie warunki niniejszego Regulaminu.
14. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków uczestniczenia w niniejszej Promocji.
15. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
16. Niniejszy Regulamin dostępny jest w okresie obowiązywania niniejszej Promocji oraz po jej zakończeniu, do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://twoj.inpost.pl/pl/regulaminy> w sposób umożliwiający użytkownikom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.