



JAK WPROWADZIĆ STANDARD INPOST KROK PO KROKU

**WPROWADŹ
STANDARD INPOST**



93%

**Kupujących w sieci
wybiera Paczkomat®**

Źródło: Badanie wizerunku
marki InPost, Kantar, n=1000,
listopad 2024.



Ponad



94%

wynosi skokowy wzrost konwersji,
który Partnerzy odnotowują dzięki
wdrożeniu InPost Pay

(Źródło: Dane własne sklepów oraz InPost)

85%

respondentów jest zadowolonych
z terminu/szybkości dostarczenia
przesyłek kurierskich InPost

(Źródło: Badanie Kantar, listopad 2024)

**Skłonność
do polecenia
urządzeń
Paczkomat InPost**



**WSKAŹNIK
NPS**

**NADANIE I ODBIÓR
PRZESYŁKI**

77

INPOST LIDER RYNKU

Jesteśmy
liderem rynku pod
względem
**rozpoznawalności
marki!**

Źródło: Badanie wizerunku marki InPost,
Kantar, n=1000, listopad 2024.

85%
Spontaniczna
znajomość
marki InPost

77% 
Dostarcza
przesyłki na czas



98%
Wspomagana
świadomość
marki InPost

78%
Wykorzystuje
nowoczesne
technologie

76%
Mogę na niej
polegać

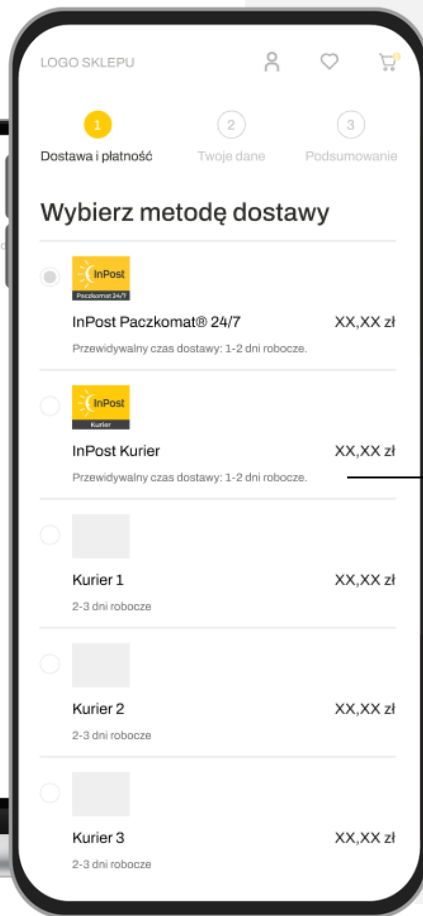
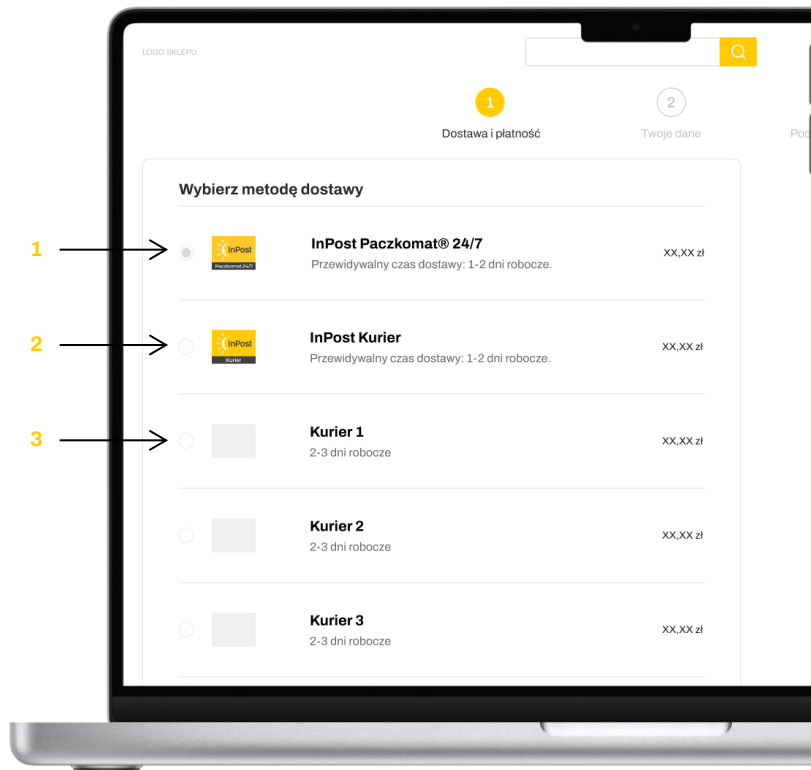


60%
Świadomość
Top of Mind
marki InPost

75%
Lubię tę
markę!



STOSUJ PEŁNĄ NAZWĘ USŁUGI I UMIEŚĆ PACZKOMAT[®] WŚRÓD PIERWSZYCH TRZECH POZYCJI NA LIŚCIE OPCJI DOSTAWY



Pełna i poprawna nazwa usługi to:

InPost Paczkomat[®] 24/7

Kupujący w sieci muszą mieć pewność gdzie i kiedy odbiorą przesyłkę.

Dzięki poprawnej nazwie usługi, Klient ma pewność jaką formę dostawy wybiera.

**KLIKNIJ TUTAJ BY POBRAĆ
PINY ORAZ LOGOTYPY**

lub wejdź na stronę www.inpost.pl
do zakładki Dla Firm > Do pobrania



OKREŚL PRZEWIDYWANY CZAS DOSTAWY PRZESYŁEK

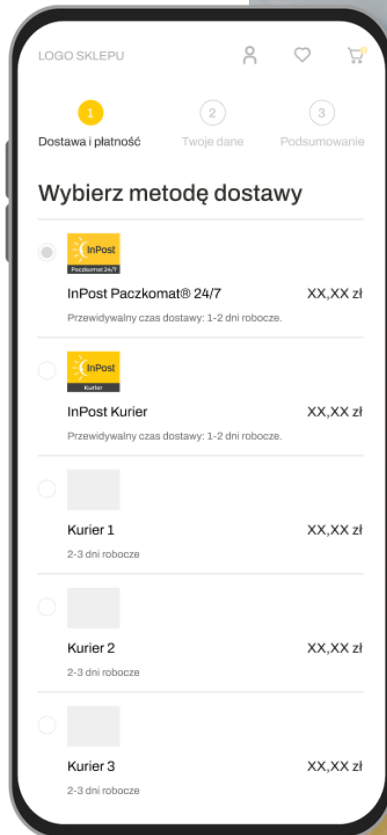
JASNO OKREŚL CZAS DOSTAWY

Akceptowalne formy czasu dostawy to:

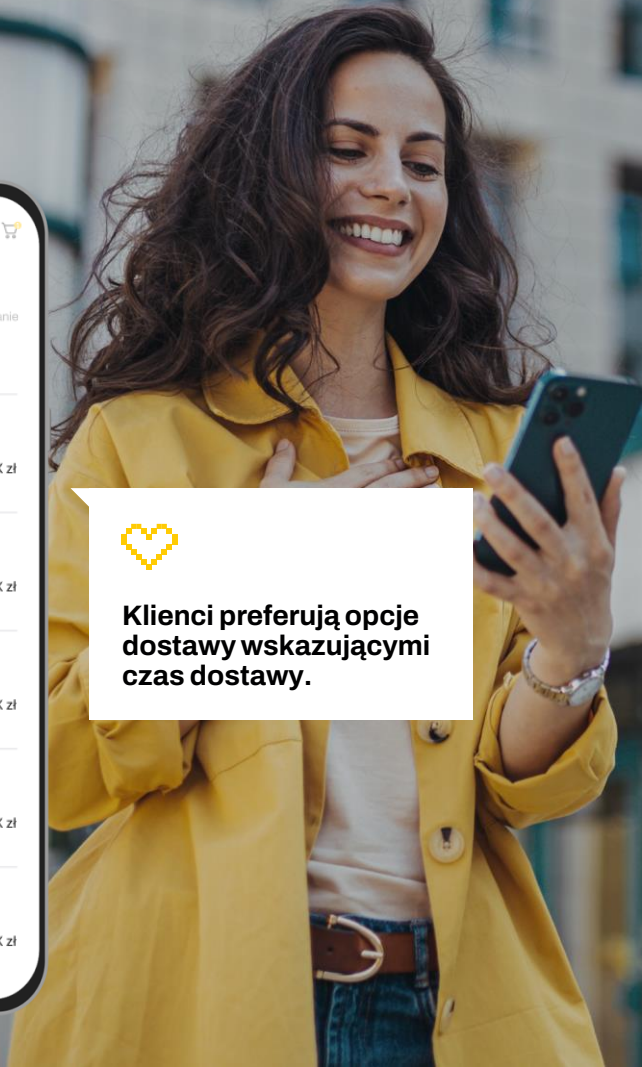
- 1 dzień roboczy
- 1-2 dni robocze
- 2 dni robocze
- 24h
- 24-48h
- 48h



Alternatywnie możesz
wskazać termin dostawy
podając przewidywaną datę
dostarczenia przesyłki.



Klienci preferują opcje
dostawy wskazującymi
czas dostawy.

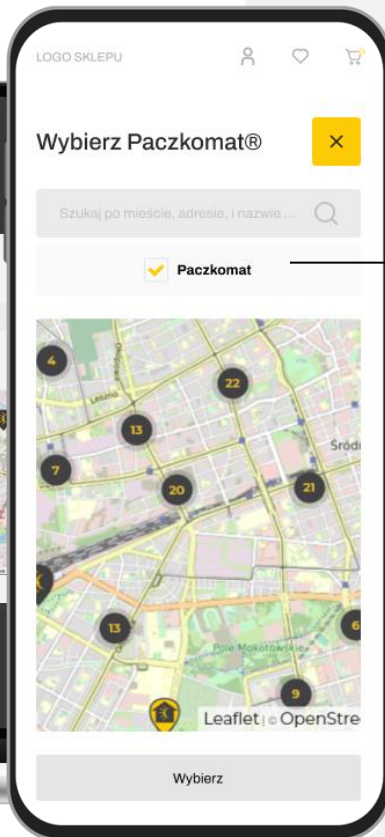
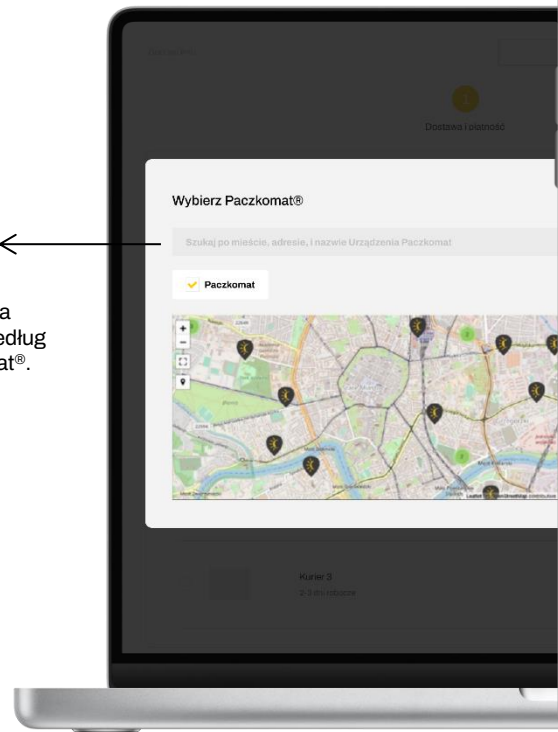


WYODRĘBNIJ NA MAPIE INPOST SPOŚRÓD INNYCH PUNKTÓW ODBIORU



Łatwość wyszukiwania

Zapewnij możliwość wyszukiwania według miasta i ulicy/kodu pocztowego i według nazwy, którą nosi Paczkomat®.



Wybrany dostawca na mapie

Jeśli kupujący w sieci spośród sposobów dostawy wybrał Paczkomat®, pokaż mu na mapie tylko tę wybraną formę dostawy.



W poprawnej prezentacji naszych punktów pomoże Ci nasz [Geowidget](#)



Możesz także skorzystać z poradnika skutecznej implementacji dostaw InPost klikając [tutaj](#).

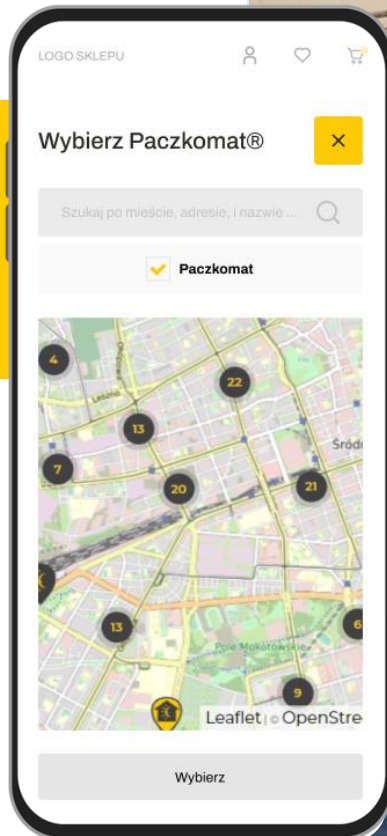
PACZKOMAT® AKTUALIZUJ CODZIENNE LISTE

Jeśli obecnie pobierasz od nas listę na którą naniesiony jest każdy Paczkomat® i następnie udostępniasz ją w formie autorskiej mapy czy listy rozwijalnej w swoim sklepie, **powinieneś codziennie tę listę aktualizować poprzez pobranie jej za pomocą API.**



Każdy Paczkomat® znajduje się na liście, której aktualną wersję możesz pobrać z zasobu Points w API ShipX.

Szczegółowe informacje znajdują się w dokumentacji [pod tym linkiem](#).



ZAIMPLEMENTUJ SZYBKIE ZWROTY – UPROŚĆ PROCES ZWROTU TOWARU

36%

kupujących online
wybiera **automat
paczkowy** jako sposób
zwrotu zamówionych
produktów



95%

spośród nich decyduje
się na Paczkomat@!



☰ InPost | Szybkie Zwroty

Rodzaj paczki

Wybierz rozmiar paczki

Jak spakować paczkę?

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mała	Średnia	Duża
max. 8 × 38 × 64 cm do 25 kg	max. 19 × 38 × 64 cm do 25 kg	max. 41 × 38 × 64 cm do 25 kg

Formularz zwrotu

Uzupełnij wymagane informacje

Numer zamówienia *

Pozwól nam zidentyfikować zamówienie

📄 szybkiezwroty.pl

1. Dodaj swój e-sklep do platformy szybkiezwroty.pl
2. Udostępnij w swoim e-sklepie informację o możliwości zwrotu zamówienia poprzez Szybkie Zwroty.



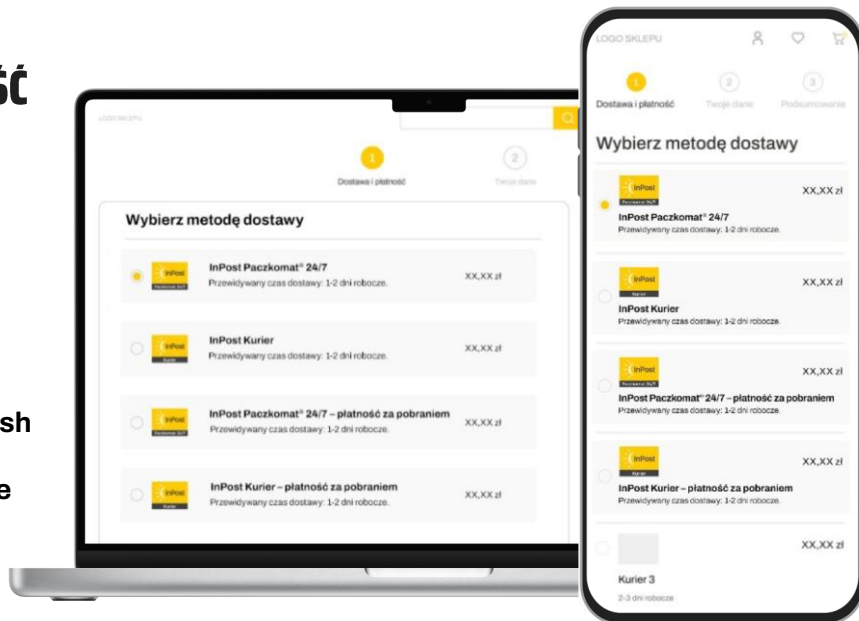
Masz pytania?

Skontaktuj ze swoim Przedstawicielem Handlowym lub Obsługą Klienta.

DODAJ MOŻLIWOŚĆ PRZESYŁKI ZA POBRANIEM



Wysyłka za pobraniem (zwana także COD – Cash On Delivery) umożliwia Kupującemu zapłacenie za towar podczas jego odbioru.



39%

Ponad 1 na 3 Kupujących online dokonał zakupów za pobraniem*

Źródło: Raport „E-commerce w Polsce”, Gemius 2024



Dodaj w swoim koszyku usługę za pobraniem (COD) do przynajmniej jednej z posiadanych form dostawy InPost (InPost Paczkomat lub Kurier InPost np. „InPost Paczkomat® za pobraniem”).



DODAJ OPCJĘ DARMOWEJ DOSTAWY

Dla

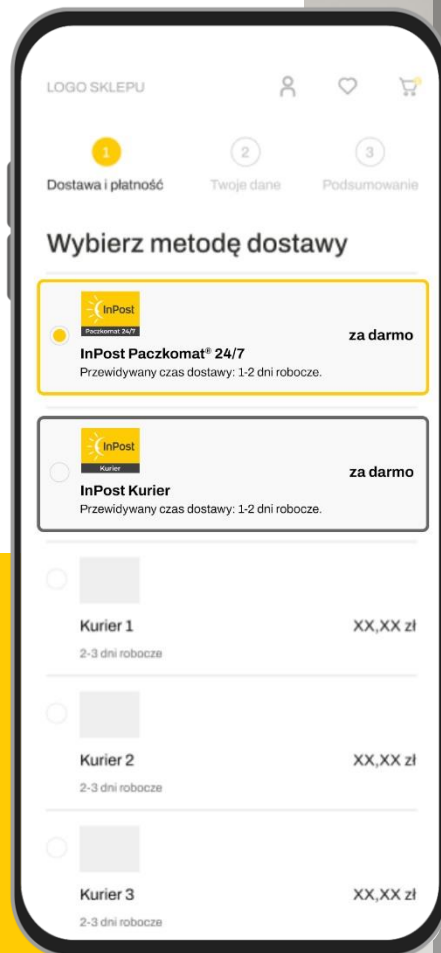
49%

Kupujących online niższe koszty dostawy stanowi czynnik, który skłoniłby ich do częstszych zakupów w sieci.

Na pytanie „Co skłoniłoby Cię do kupowania przez internet?” na pierwszym miejscu z wynikiem

40%

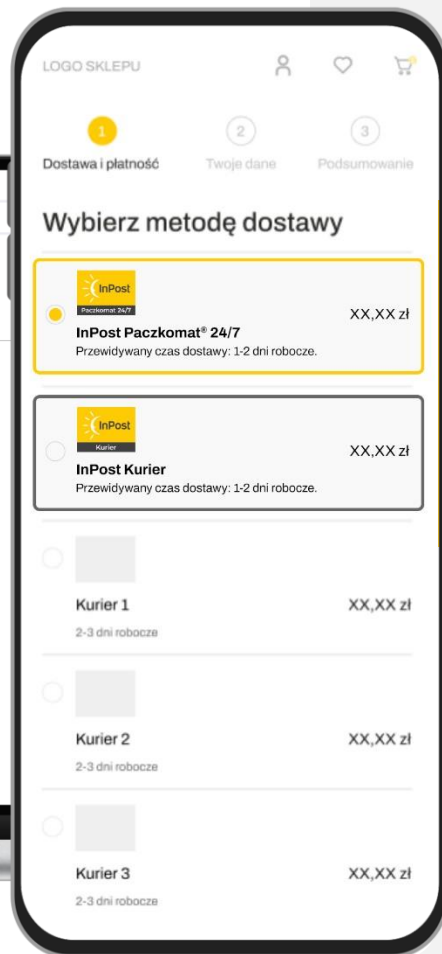
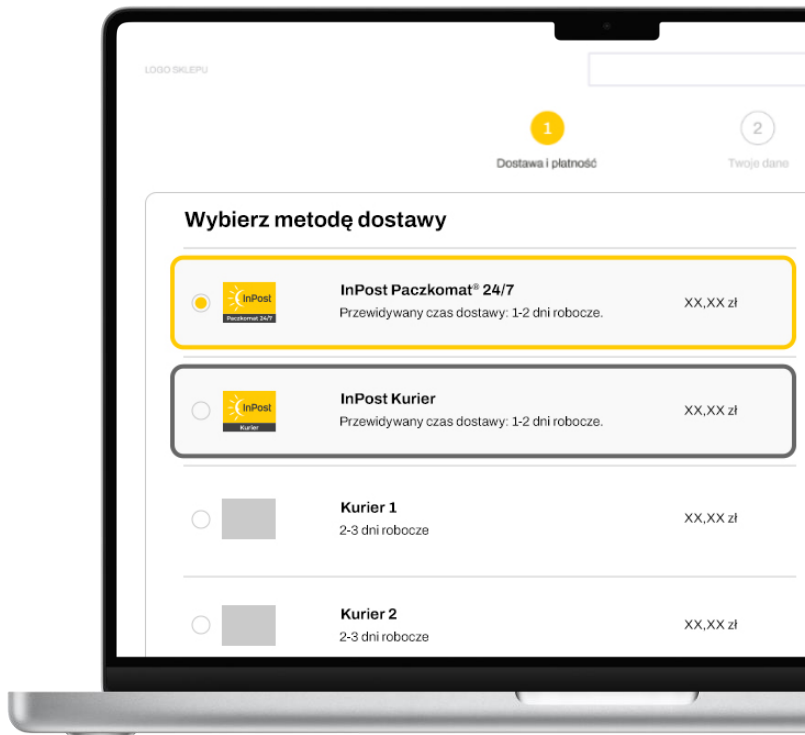
zaznaczyło „niższe koszty dostawy”.



Dodaj do swojego koszyka opcję darmowej dostawy dla form dostawy InPost.



WYRÓŻNIJ METODĘ DOSTAWY



Wyróżnij graficznie metody dostawy realizowanej przez InPost (przykładowo w formie dedykowanej ramki lub pogrubienia).

Wyróżniając metodę dostawy zwracasz na nią uwagę Klienta. Pozwala to ułatwić proces zakupowy i przyspieszyć finalizację transakcji.

ZAIMPLEMENTUJ INPOST PAY



Ponad

70% klientów

porzuca e-koszyk. Z InPost Pay rejestrują się raz i kupują w wielu sklepach bez logowania, co zwiększa konwersję.

(Źródło: Baymard Institute , 2024)

Krótką i wygodną ścieżką zakupową skłoni klientów do częstszych zakupów. InPost Pay dodatkowo umożliwia śledzenie przesyłki z podglądem produktów, co odpowiada na potrzeby

76% klientów.

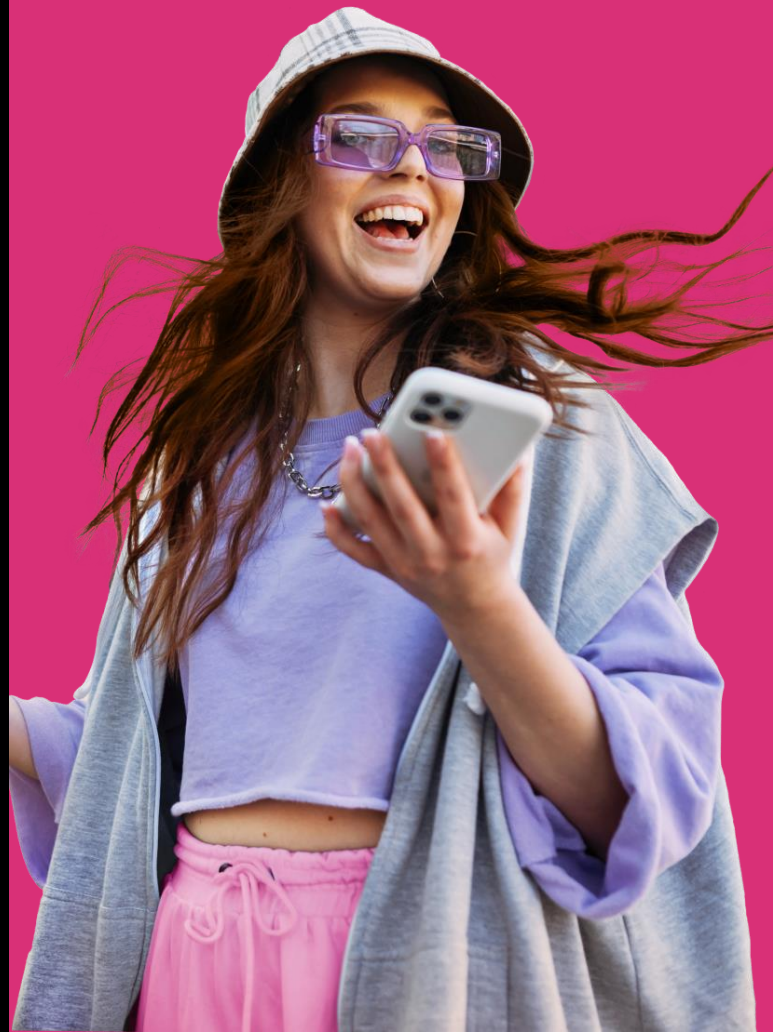
(Źródło: Badanie Kantar, listopad 2024)



76%
internautów

76% internautów w Polsce uważa Firmę InPost za innowacyjną. Dodaj usługę InPost Pay i dołącz do rewolucji zakupowej. Wprowadzając technologię InPost Pay dołączasz do najbardziej nowoczesnych sklepów internetowych

(Źródło: Badanie Kantar, listopad 2024)



ZAIMPLEMENTUJ INPOST PAY



Udostępnij użytkownikom sklepu internetowego rozwiązanie InPost Pay



Dodaj w swoim e-sklepie możliwość dokonania zakupu poprzez InPost Pay z poziomu karty produktu i koszyka zakupowego dodając przyciski.

→ Dodaj przycisk do karty produktu pozwalający na utworzenie koszyka z InPost Pay

Utwórz koszyk z  InPostPay

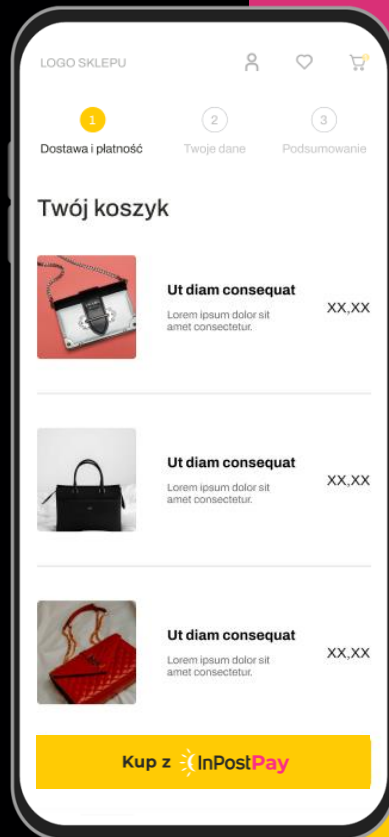
→ Dodaj przycisk do koszyka

Kup z  InPostPay



Masz pytania?

Skontaktuj ze swoim Przedstawicielem Handlowym lub Obsługą Klienta.



Jeżeli korzystasz z platform sklepowych sprawdź [ten link](#).



Dokumentację techniczną znajdziesz [tutaj](#).



Chcesz wdrożyć InPost Pay? Zajrzyj [tutaj](#).



DZIĘKUJEMY