

Świętujemy 25 lat InPost

Zintegrowane
roczne sprawozdanie
finansowe za rok 2024



Spis treści

Wprowadzenie	4	Słowo od Prezesa Zarządu	Wdrażanie strategii ESG	90	Filary strategii ESG
	6	Słowo od Przewodniczącego Rady Nadzorczej			
	8	Najważniejsze informacje			
Nasza strategia	11	Cel, wizja, filary	Oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju	97	Ogólne ujawnianie informacji
	12	Filary strategii		129	Unijna systematyka dotycząca zrównoważonego rozwoju
	17	Innowacje		138	Zmiana klimatu
	19	Więcej niż tylko paczkomat		150	Zanieczyszczenie
				152	Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym
				155	Pracownicy jednostki
				165	Pracownicy w łańcuchu wartości
				167	Społeczności, na które wpływa działalność spółki
Przegląd działalności	22	Część poświęcona tendencjom rynkowym		171	Konsumenci i użytkownicy końcowi
	24	Perspektywy na rok 2025		175	Postępowanie w biznesie
	25	Przegląd kluczowych rynków		183	Sprawozdanie niezależnego eksperta z atestacji dającej ograniczoną pewność w odniesieniu do oświadczenia InPost S.A. dotyczącego zrównoważonego rozwoju
	31	Przegląd finansowy			
Zarządzanie korporacyjne	35	Wprowadzenie	Skonsolidowane sprawozdania finansowe	187	Oświadczenie w sprawie odpowiedzialności
	36	Zarząd		188	Raport z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
	37	Sprawozdanie Rady Nadzorczej		194	Skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów
	45	Sprawozdanie Komitetu ds. Audytu		195	Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej
	49	Sprawozdanie Komitetu ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń		196	Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych
	52	Sprawozdanie dotyczące wynagrodzeń		197	Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
	72	Zarządzanie ryzykiem		198	Informacje ujawniane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym
	79	Podstawa ładu korporacyjnego		203	Informacje ujawniane w skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów
	83	Strategia podatkowa		216	Informacje ujawniane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej
	87	Informacje na temat akcjonariuszy		249	Kapitał i ryzyko Grupy

Szczególna uwaga odnośnie do stwierdzeń dotyczących przyszłości

Niniejsze zintegrowane sprawozdanie roczne zawiera prognozy, oczekiwania biznesowe, analizy tendencji i inne stwierdzenia sklasyfikowane jako „dotyczące przyszłości”. Takie stwierdzenia można zazwyczaj zidentyfikować za pomocą terminów takich jak „może”, „będzie”, „mógłby”, „powinien”, „zakładać”, „uważać”, „przewidywać”, „oczekiwać”, „planować”, „szacować”, „prognozować”, „potencjalny”, „zamierzać”, „kontynuować” oraz wariantów lub synonimów tych słów.

Te stwierdzenia dotyczące przyszłości występują w całym sprawozdaniu i obejmują przewidywane tendencje, strategię, priorytety korporacyjne, cele, tendencje branżowe, tendencje rynkowe (w tym wzrost handlu elektronicznego), prognozy finansowe (w tym wielkość, rentowność, nakłady inwestycyjne) oraz prognozy na rok obrotowy 2025. Oświadczenia w sekcjach takich jak „Zarządzanie ryzykiem”, „Perspektywy na przyszłość” oraz te związane

z tendencjami, potencjalnymi innowacjami, wpływem inflacji, strategią ESG (w tym założeniami, celami i strategiami zrównoważonego rozwoju, strategią dotyczącą ochrony środowiska, różnorodności i zrównoważonego rozwoju, ambicjami, celami i założeniami, w tym celami w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym, ukierunkowaną redukcją emisji gazów cieplarnianych, inicjatywami w zakresie recyklingu i renowacji, inwestycjami i celami) oraz strategię i cele w zakresie oszczędzania energii (w tym stwierdzenia dotyczące dążenia do osiągnięcia zerowych emisji dwutlenku węgla oraz zerowych pośrednich emisji ze zużycia energii w całej działalności oraz zmniejszenia intensywności wszystkich innych emisji w łańcuchu wartości i celów dotyczących ich harmonogramu), polityka w zakresie zwrotu środków pieniężnych i dywidendy, stwierdzenia dotyczące oczekiwanego wpływu standardów rachunkowości i inne stwierdzenia niehistoryczne dotyczą przyszłości.

Należy zauważyć, że te stwierdzenia dotyczące przyszłości nie są zapisami faktycznymi, ale opierają się na bieżących przewidywaniach, szacunkach, założeniach i prognozach dotyczących działalności oraz przewidywanych wyników finansowych i niefinansowych. W związku z tym nie należy na nich nadmiernie polegać, ponieważ nie gwarantują one przyszłych wyników, a rzeczywiste wyniki mogą znacznie różnić się od tych prognoz ze względu na różne rodzaje ryzyka i niepewności. Te stwierdzenia dotyczące przyszłości są istotne wyłącznie na dzień sporządzenia niniejszego zintegrowanego sprawozdania rocznego. Nie ma obowiązku aktualizowania ani korygowania stwierdzeń dotyczących przyszłości, czy to ze względu na nowe informacje, przyszłe wydarzenia, czy z jakiegokolwiek innego powodu.

Ponadto kontynuowane będą działania w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym i bioróżnorodności wynikające z przeprowadzonych analiz wpływu działalności na te obszary.

Niniejsze sprawozdanie zawiera również dane dotyczące emisji zakresu 1, 2 i 3. Emisje zakresu 1 i 2 odnoszą się do emisji pod kontrolą operacyjną pochodzących z działalności własnej oraz z dostarczanego ciepła i energii elektrycznej. Emisje zakresu 3 odnoszą się do emisji pośrednich pochodzących od różnych organizacji (dostawców, usługodawców, klientów) i w związku z tym podlegają wielu niewiadomym, między innymi ze względu na różne stosowane metodyki.

Międzynarodowe standardy i protokoły regulujące obliczenia i kategoryzacje emisji zmieniają się, podobnie jak przyjęte normy dotyczące terminologii, takiej jak „neutralny pod względem emisji dwutlenku węgla” i „zero netto”.

Słowo od Prezesa Zarządu

Świętujemy 25 lat istnienia InPost oraz naszych pracowników i naszych partnerów

Drodzy Interesariusze,

Nie mogę uwierzyć, że minęło już ćwierć wieku!

Tak wiele zmieniło się od czasu założenia InPost w 1999 r. Świat był inny pod każdym względem: nie było smartfonów, nie istniały platformy mediów społecznościowych, takie jak Facebook czy Instagram, a waluta euro nie została jeszcze wprowadzona. Koncepcja e-commerce była w powijkach, Taylor Swift miała sześć lat do pierwszego kontraktu płytowego, a jedenastoletni Robert Lewandowski miał dziewięć lat do debiutu w reprezentacji Polski w piłce nożnej.

Podobnie jak na całym świecie, również nasza spółka intensywnie się rozwijała i zmieniała. Chcemy dziś uczcić ten postęp.

Jesteśmy również dumni, że niektóre rzeczy pozostały dokładnie takie same: nasze zaangażowanie w zorientowanie na klienta, zrównoważony rozwój i przekuwanie efektywnych działań na tworzenie lepszej wartości zarówno dla sprzedawców, jak i konsumentów;

nasze ciągłe dążenie do przesuwania granic w branży, dostarczanie naszym klientom innowacyjnych rozwiązań ich najpilniejszych problemów; nasze zaangażowanie w dostarczanie najlepszej w swojej klasie jakości usług każdego dnia; oraz nasze wsparcie dla społeczności, w których działamy. Będziemy nadal wypełniać te zobowiązania i dążyć do ich realizacji przez następne ćwierć wieku i dłużej.

Niezmienne polegamy również na naszej społeczności, na którą składają się wysoce zaangażowani pracownicy, zaufani partnerzy biznesowi i silna baza inwestorów, z których wszyscy dzielą tę samą wiarę w model biznesowy InPost. Chciałbym osobiście podziękować wszystkim osobom, które towarzyszą nam w tej podróży. Bez ich pasji i ciężkiej pracy nigdy nie zaszlibyśmy tak daleko.

WSTĘP /
SŁOWO OD PREZESA ZARZĄDU

Obchody w 2024 r.: rekordowe kamienie milowe na poziomie Grupy i we wszystkich regionach geograficznych

Spoglądając na nasze najnowsze osiągnięcia, z przyjemnością informuję, że rok 2024 był kolejnym udanym rokiem, dostarczając dalszych dowodów na to, że nasza wizja pozostaje bardzo aktualna; że zarówno sprzedawcy, jak i konsumenci popierają nasze strategiczne wybory; oraz że nasze zaangażowanie w zorientowanie na klienta, innowacje i jakość stanowi silny fundament dalszego sukcesu.

Wyprzedziliśmy wzrost rynku e-commerce, znacznie zwiększając nasz udział w rynku we wszystkich kluczowych regionach geograficznych. W wigilię Bożego Narodzenia pobiliśmy kolejny rekord, dostarczając prawie 14 milionów paczek w całej Europie. Polska zwiększyła swój wolumen o 20% rok do roku, dostarczając w 2024 r. ponad 700 milionów paczek. Wolumen Mondial Relay wzrósł o 11%, a Wielka Brytania podwoiła swój wolumen w porównaniu z 2023 r. Grupa osiągnęła nowy kamień milowy, odnotowując przychody w wysokości 10,9 mld PLN (2,5 mld EUR), co oznacza wzrost o 23,5% w porównaniu z 2023 r. przy stałym kursie wymiany.

W całej Grupie wdrożyliśmy rekordową liczbę 11 500 nowych punktów APM, co stanowi przyspieszenie o 32% w porównaniu z 2023 r., osiągając łącznie 46 955 lokalizacji APM. Utrzymaliśmy pozycję lidera pod względem sieci paczkomatów w Polsce, Francji i Wielkiej Brytanii. Jednocześnie podwoiliśmy liczbę punktów APM w Hiszpanii i Portugalii,

znacznie zwiększając naszą widoczność i obecność na rynku. Pomimo rosnącego tempa wdrożeń i nasilającej się konkurencji, nasza wydajność w zakresie APM poprawiła się na wszystkich rynkach. Będziemy nadal umacniać naszą przewagę pioniera na rynku dzięki znakomitej ofercie dla klientów w ramach strategii „land-grabbing”.

Najwyższy wskaźnik NPS i rekordowe wyniki preferencji konsumentów stanowią wyraz uznania dla naszego zorientowania na klienta i jakość usług. W Polsce InPost jest najbardziej rozpoznawalną marką dostarczającą paczki: zna ją 99% konsumentów. W 2024 r., podobnie jak rok wcześniej, InPost był jedynym polskim operatorem logistycznym, który gwarantował dostawę paczek do ostatniej chwili w Wigilię. Nasza aplikacja InPost Mobile ma już ponad 13,7 mln zarejestrowanych użytkowników w Polsce, a InPost Pay – ponad 8 mln. Ponadto aplikacja InPost ma 3,2 mln użytkowników we Francji i prawie 1,9 mln w Wielkiej Brytanii.

W 2024 r. odnotowaliśmy również nowe rekordowe wyniki w zakresie naszych kluczowych wskaźników finansowych. Skorygowana EBITDA osiągnęła poziom 3,6 mld PLN (848 mln EUR), co oznacza wzrost o 33,5% w porównaniu z 2023 r. Nasza skorygowana marża EBITDA wzrosła z 30,8% w 2023 r. do 33,3% w 2024 r., co pokazuje efekt koła zamachowego wynikający z rosnącej skali przekładającej się na efektywność kosztową. Odnotowaliśmy nowe rekordowe poziomy EBIT, zysku netto i wolnych przepływów pieniężnych, które wzrosły odpowiednio o 30,8%, 92,7% i 22,3%.

Świętujemy sukces na szeroką skalę

W ubiegłym roku umocniliśmy naszą pozycję lidera na polskim rynku dzięki wyjątkowym wynikom. Rozszerzyliśmy naszą sieć do ponad 25 000 punktów APM, a nasz wzrost wolumenu znacznie przewyższył poziom rynkowy. Nowo uruchomione usługi InPost, w tym InPost Pay i program lojalnościowy, już przyczyniają się do wzrostu wolumenu paczek.

W Wielkiej Brytanii sfinalizowaliśmy przejęcie spółki Menzies, co dało nam pełną kontrolę nad całym logistycznym łańcuchem wartości. W ubiegłym roku podwoiliśmy nasze wolumeny, a niedawno uruchomiliśmy ofertę B2C na tym rynku, przy czym prawie 40 sprzedawców korzysta już z usługi InPost „Odbieram”.

Rynki Mondial Relay rosną, zgodnie z naszą strategią wolumenów B2C i APM. Nadal koncentrujemy się na usprawnieniach UX i rozbudowie sieci na wszystkich rynkach.

Świętujemy nasz wkład w rozwój społeczności

Rok 2024 był kolejnym rokiem obfitującym w wyzwania makroekonomiczne, geopolityczne i środowiskowe. Dziś bardziej niż kiedykolwiek niezbędne jest, aby liderzy branży przejęli inicjatywę i wprowadzili pozytywne zmiany. Jeśli chodzi o kwestie środowiskowe, niezłomie podążamy ambitną ścieżką dekarbonizacji, której celem jest osiągnięcie neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla do 2040 r. Jesteśmy również przygotowani do zintegrowania logistyki Menzies z naszymi celami zrównoważonego rozwoju.

Wsparcie InPost dla naszych społeczności nigdy nie było tak widoczne, jak podczas powodzi w południowej Polsce i wschodniej Hiszpanii. InPost był jednym z pierwszych polskich przedsiębiorstw, które ruszyły z pomocą ofiarom powodzi, wykorzystując własne zasoby, aby dostarczyć krytyczne dostawy i zmobilizować silne wsparcie dla dalszych działań pomocowych ze strony reszty społeczności biznesowej. Również w Hiszpanii wspieraliśmy naszych pracowników, partnerów biznesowych i mieszkańców poszkodowanych w powodziach, a także przekazaliśmy bezpośrednie darowizny gminom, które ucierpiały najbardziej, aby zaspokoić ich najpilniejsze potrzeby.

Zapewniamy pełną przejrzystość naszej strategii podatkowej na wszystkich rynkach, na których działamy, i przestrzegamy wymogów sprawozdawczych obowiązujących w każdym kraju. Kwota podatków odprowadzonych przez InPost w Polsce wyniosła 300 milionów PLN, co plasuje nas w czołówce największych podatników w kraju. Ponadto, aby zapewnić większe bezpieczeństwo wszystkim naszym interesariuszom, działania na rzecz wzmocnienia struktury zarządzania w całej Grupie w miarę rozszerzania naszych usług na kolejne rynki.

Świętujemy świetlaną przyszłość ze wspieranymi ludźmi

Rok 2024 stanowi kolejny dowód na to, że cel i wizja naszego przedsiębiorstwa pozostają bardzo istotne w dzisiejszym świecie, nasza strategia i siła napędowa działają we wszystkich regionach

geograficznych oraz że nasze silne zorientowanie na klienta, innowacyjność i jakość skutkują niezrównanym przyjęciem przez konsumentów i sprzedawców. Sukcesy te nie byłyby możliwe bez intensywnego zaangażowania ponad 10 000 naszych pracowników, którzy z kolei uzyskali dostęp do możliwości rozwoju w całym przedsiębiorstwie i w wielu regionach geograficznych.

W 1999 r. nikt nie mógł przewidzieć wielu zmian, których doświadczył nasz świat – i jestem pewien, że kolejne 25 lat przyniesie co najmniej tyle samo niespodzianek. Niezależnie jednak od tego, co przyniesie kolejne ćwierćwiecze, wkraczając w 2025 r., jestem przekonany o przyszłości InPost jako czołowej ogólnoeuropejskiej spółki zapewniającej wygodne, ekologiczne dostawy poza domem. Nasze zrównoważone praktyki i przyjazne dla użytkownika technologie będą nadal pozytywnie wpływać na otaczający nas świat.

Na zakończenie chciałbym podziękować naszym akcjonariuszom, pracownikom i klientom za ich nieustające wsparcie oraz zobowiązać się, że będziemy nadal dążyć do zapewniania Wam wszystkim rozwiązań wysokiej wartości.

Rafał Brzoska
Prezes Zarządu

Słowo od Przewodniczącego Rady Nadzorczej

Drodzy Interesariusze,

Budowanie na silnych fundamentach

Podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w październiku 2024 r. miałem zaszczyt i przywilej zostać powołanym na stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej InPost. Na wstępie chciałbym podziękować naszym akcjonariuszom za okazane mi zaufanie. Pragnę w szczególności podziękować Rafałowi Brzoscce za jego strategiczną wizję realizowaną przez ostatnie 25 lat, a także Markowi Robertshawowi, który jako mój poprzednik pełnił funkcję Przewodniczącego od momentu nabycia InPost przez Advent w 2017 r. i który z powodzeniem przeprowadził InPost przez pierwsze trzy lata po wejściu na giełdę AEX w 2021 r. Moją osobistą ambicją jest budowanie na silnych fundamentach, które ustanowił mój poprzednik, i opieranie się na moim doświadczeniu w branży e-commerce i logistyki, aby zapewnić InPost kontynuację jego sukcesów w nadchodzących latach.

Nasze rynki i środowisko operacyjne w 2025 r.

Przewiduje się, że w nadchodzących latach rynki e-commerce w Europie odnotują silny wzrost. Ponadto rynki przesyłek kurierskich, ekspresowych i paczkowych w naszych regionach mają wzrosnąć do około 72 mld EUR do 2028 r., co odzwierciedla złożoną roczną stopę wzrostu wynoszącą około 4,6%. Ekspansję tę napędza rosnąca popularność internetu, wzrost liczby konsumentów z klasy średniej oraz starzenie się społeczeństwa.

Branżę detaliczną i logistyczną kształtują trzy kluczowe czynniki: inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju, transformacja cyfrowa i zmiany regulacyjne. Czynniki te pobudzają innowacje w zakresie zrównoważonych opakowań, personalizacji opartej na sztucznej inteligencji i energooszczędnych technologii, aby sprostać zmieniającym się preferencjom konsumentów i wymaganiom środowiskowym.

Wybiegając w przyszłość – nowe przepisy UE dotyczące opakowań, które wejdą w życie w 2025 r., wprowadzą bardziej rygorystyczne normy środowiskowe w ramach szerszych inicjatyw dotyczących gospodarki o obiegu zamkniętym. Aby sprostać tym wymaganiom i oczekiwaniom konsumentów, nasz

sektor aktywnie wprowadza zrównoważone rozwiązania opakowaniowe i neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla opcje dostawy.

Cyfrowa transformacja naszej branży nadal przyspiesza, a sztuczna inteligencja staje się kluczowa w podnoszeniu jakości obsłu gi klienta poprzez personalizację i ulepszone zarządzanie zamówieniami. Zaobserwowaliśmy znaczne inwestycje w rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji w całym sektorze detalicznym, ponieważ przedsiębiorstwa dążą do optymalizacji swoich operacji.

Sektor logistyczny stoi przed nowymi wyzwaniami i możliwościami w związku z wdrożeniem unijnego systemu handlu uprawnieniami do emisji i zaktualizowanymi przepisami dotyczącymi emisji z paliw od stycznia 2025 r. Nasza branża aktywnie poszukuje alternatywnych rozwiązań paliwowych i energooszczędnych technologii, aby spełnić te wymogi regulacyjne.

Wdrożenie technologii Internetu rzeczy, sztucznej inteligencji i zaawansowanej analizy danych nadal rewolucjonizuje operacje logistyczne. Innowacje te

umożliwiają doskonałą optymalizację tras, możliwości śledzenia w czasie rzeczywistym i lepszą widoczność łańcucha dostaw, a wszystkie te elementy mają kluczowe znaczenie dla spełnienia współczesnych oczekiwań konsumentów.

Grupa InPost utrzymuje pozycję lidera jako wiodący operator sieci automatycznych paczkomatów w Europie. Założeniem naszej strategii pozostaje rozbudowa infrastruktury dostaw poza domem, ze szczególnym naciskiem na szybko rozwijające się rynki, które oferują największe możliwości skalowania. Opierając się na solidnej analizie rynku, uznaliśmy Wielką Brytanię za nasz główny cel wzrostu, jednocześnie kontynuując naszą ugruntowaną ekspansję we Francji, gdzie osiągnęliśmy penetrację rynku niezbędną do wspierania naszych długoterminowych celów. Nasza ugruntowana obecność na wielu rynkach europejskich pozwala nam wykorzystywać wzajemnie połączone sieci dystrybucji, tworząc znaczącą przewagę konkurencyjną, umożliwiając nam oferowanie sprzedawcom niezrównanych możliwości realizacji zamówień transgranicznych, które niewielu konkurentów może powielić na dużą skalę.

U podstaw oferty InPost leży zrównoważony rozwój: nasza zautomatyzowana sieć paczkomatów przynosi wymierne korzyści dla środowiska i pozwala znacznie ograniczyć emisję dwutlenku węgla w porównaniu z tradycyjnymi usługami dostarczania przesyłek „od drzwi do drzwi”. Wpisuje się to w nasze podwójne zaangażowanie w zrównoważony rozwój środowiska i dbałość o zadowolenie klientów, ponieważ nasze paczkomaty zapewniają wygodne, niezawodne i opłacalne rozwiązania w zakresie dostaw.

InPost nadal zwiększa swoją przewagę konkurencyjną dzięki innowacjom technologicznym, w tym zaawansowanym systemom paczkomatów i ulepszonym aplikacjom mobilnym. Te inwestycje w naszą infrastrukturę cyfrową pozwalają nam skutecznie wykorzystać trwały wzrost handlu elektronicznego na rynkach, na których prowadzimy działalność.

WSTĘP /
SŁOWO OD PRZEWODNICZĄCEGO

Zarządzanie

Rok 2024 był kolejnym rokiem dalszego wzmocnienia i dojrzewania organizacji. Po tym, jak PPF zastąpiło Advent jako główny akcjonariusz, z aprobatą przyjęliśmy zmiany w Radzie Nadzorczej. Chciałbym wyrazić szczególną wdzięczność Jiřfowi Smejcowi, który ustąpił ze stanowiska przedstawiciela PPF, za jego cenny wkład podczas jego kadencji w Radzie Nadzorczej i powitać Didiera Stoessela, nowego przedstawiciela PPF, który wnosi do naszego zespołu bogate doświadczenie.

Dzięki zmianom w podkomitetach Rady Nadzorczej usprawniliśmy również zarządzanie. Podczas gdy Przewodniczącą Komitetu ds. Audytu pozostała Marieke Bax, Przewodniczącą Komitetu ds. Wynagrodzeń i Nominacji z dniem 1 stycznia 2024 r. została Magdalena Dziewguć. Zarówno Rada Nadzorcza, jak i jej podkomitety przyjęły 18-miesięczny kalendarz, w którym połączono standardowe punkty porządku obrad z odpowiednimi szczegółowymi tematami. W szczególności, w uznaniu dojrzałości naszego zespołu wykonawczego i potrzeby pełnego wdrożenia ESG jako strategicznego priorytetu, Komitet ds. ESG został przeniesiony z poziomu nadzorczego na poziom wykonawczy. Strategia ESG oraz jej realizacja podlegają obecnie dedykowanej funkcji wykonawczej, z regularnym raportowaniem do Zarządu i Rady Nadzorczej w pełnym składzie.

Raportowanie ESG zostało zintegrowane z cyklami raportowania niefinansowego i finansowego pod regularnym nadzorem Komitetu ds. Audytu. Jesteśmy przekonani, że taka struktura zapewnia lepsze ukierunkowanie na wdrażanie strategii ESG, przy jednoczesnym zapewnieniu zgodności ze zmieniającymi się wymogami sprawozdawczymi UE.

Wkraczając w 2025 r., skupiamy się przede wszystkim na zrównoważonym rozwoju i kwestiach ESG, w szczególności w miarę dostosowywania się do nowych ram regulacyjnych, takich jak dyrektywa UE w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju. Działania te współgrają z prowadzoną przez nas transformacją cyfrową, w ramach której starannie równoważymy transformacyjny potencjał sztucznej inteligencji z solidnym zarządzaniem ryzykiem i środkami cyberbezpieczeństwa. Obecny klimat geopolityczny, w szczególności utrzymująca się sytuacja na Ukrainie i ewoluująca dynamika w UE, USA i Chinach, wymaga zwiększonej czujności i zdolności adaptacyjnych w naszym planowaniu strategicznym.

Wzmacniamy nasze ramy zarządzania, aby zapewnić kompleksowy nadzór nad istotnymi czynnikami ryzyka i możliwościami, jednocześnie nie usprawniając nasze kontrole wewnętrzne, w szczególności w zakresie zapewniania danych ESG. Kluczowe znaczenie

ma zarządzanie talentami, ponieważ rozwijamy bardziej elastyczne struktury organizacyjne, aby sprostać stale zmieniającemu się środowisku. Inicjatywy te dają nam silną pozycję do poruszania się w złożoności obecnego środowiska biznesowego, jednocześnie zapewniając zrównoważony wzrost dla naszych interesariuszy.

Serdeczne podziękowania dla wszystkich pracowników

Chciałbym zakończyć tak, jak zacząłem – wyrażając wdzięczność. Tym razem, w uznaniu wyjątkowych wyników wszystkich naszych pracowników w całej Grupie InPost, którzy dzięki swojej niezachwianej pasji i zaangażowaniu sprawili, że rok 2024 był kolejnym rekordowym rokiem.

Prowadzimy działalność w wymagającej branży. Przemieszczanie ponad miliarda paczek przez 12 miesięcy z niezachwianą dbałością o stałą jakość wymaga skupienia i poświęcenia – 52 tygodnie w roku, 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. By to osiągnąć, potrzeba wyjątkowego zespołu. Wy, wszyscy nasi pracownicy, dokonaliście tego niezwykłego wyczynu. Serdecznie gratuluję i dziękuję!

Cieszę się, że mogę dołączyć do tego dynamicznego zespołu, gdy rozpoczynamy nowy etap – skoncentrowani na doskonałości zorientowanej na klienta i dążeniu do znacznego wzrostu działalności.

Hein Pretorius
Przewodniczący Rady Nadzorczej



Najważniejsze informacje

Wolumen i dane finansowe

Wolumen paczek
1 091,6 mln
+22% r/r

Przychód*
10 945,2 mln PLN
+23% r/r * razem z pozostałymi dochodami operacyjnymi

Wolne przepływy
środków pieniężnych
934,5 mln PLN
+22% r/r

Skorygowana
wartość EBITDA
3 648,4 mln PLN +34% r/r
marża 33% +250 p.b r/r

Dane nie finansowe

Bezwzględne emisje
gazów cieplarnianych
zakresu 1 i 2
-15% wobec roku bazowego 2021
Cel: -14%

Kobiety na
stanowiskach
kierowniczych
wyższego szczebla
37%
Target: 30%

Udział zużycia energii
odnawialnej w Grupie
45%
+10 p.p. r/r

Obrót z tytułu działalności
zrównoważonej środowiskowo
(zgodnej z systematyką)
4 364,4 mln PLN
+31% r/r

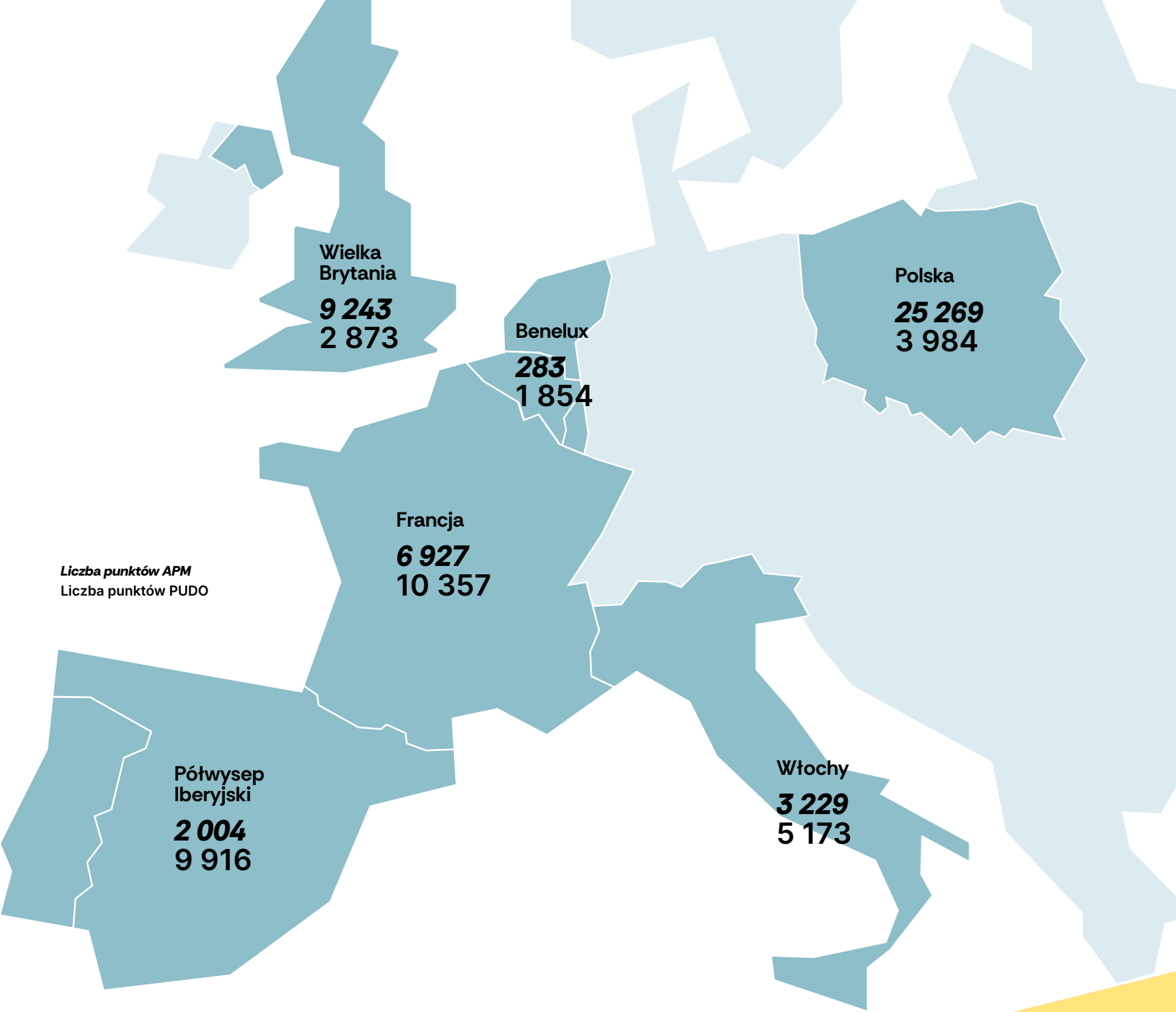


Rozmiar sieci

W 2024 roku nastąpił dalszy rozwój naszej sieci dostaw poza domem (out-of-home, OOH). Liczba punktów odbioru Grupy InPost przekroczyła 80 000 w całej Europie (+23% r/r). Obejmuje to rekordową liczbę ponad 11 000 nowo uruchomionych

paczkomatów (APM), co przekłada się na 33% wzrost r/r. W tym samym czasie sieć punktów odbioru i nadania (PUDO) powiększyła się o ponad 4 500 dodatkowych lokalizacji, co przekłada się na 15% wzrost rok do roku.

Sieć OOH	Sieć punktów APM	Punkty PUDO
81 112	46 955	34 157
punktów		
+23% _{r/r}	+32% _{r/r}	+12% _{r/r}



Nasza strategia



Strategia Grupy InPost

Nasz cel



Zadziwiać ludzi, wykorzystując potencjał technologii dla dobra planety

Nasza wizja



Chcemy być ogółouropejskim liderem w dostarczaniu pionierskich rozwiązań, zapewniając bardziej zorientowane na klienta i przyjazne dla planety doświadczenie w handlu elektronicznym

← Chcemy wykorzystywać technologię do tworzenia pozytywnych, zrównoważonych zmian i przyczyniać się do dobrobytu naszej planety, dokonując istotnych zmian z myślą o obecnych i przyszłych pokoleniach.

Chcemy być liderem w całej Europie, opracowując przełomowe rozwiązania, które zrewolucjonizują podróż konsumenta w handlu elektronicznym, czyniąc ją bardziej płynną, przyjemną i wydajną. Długoterminowym planem InPost jest zwiększenie obecności w Europie i zdobycie pozycji lidera wśród dostawców rozwiązań e-commerce, oferując znacznie więcej niż tylko najlepsze w swojej klasie usługi dostaw OOH. Jednocześnie dokładamy wszelkich starań, aby nasze innowacje przyczyniały się do bardziej zrównoważonego rozwoju świata.

Nasze filary



Love brands:
Tworzymy marki, które kochają klienci, dzięki najlepszemu w swojej klasie doświadczeniu klienta



Sprzedawcy:
Jesteśmy pierwszym wyborem dla sprzedawców



Sieć:
Obsługujemy najbardziej wydajną i gęstą sieć OOH



Skala:
Dzielimy się korzyściami płynącymi z naszego skalowalnego modelu z naszymi interesariuszami



Ludzie:
Umożliwiamy ludziom wywieranie realnego wpływu


Więcej niż tylko paczkomat
Podstawą naszej działalności jest efekt koła zamachowego polegający na wygodzie, doświadczeniu klienta, akceptacji sprzedawców i ekonomii skali.

Nasz fundament

Innowacyjność leży u podstaw wszystkiego, co robimy



Love brands:
Tworzymy marki,
które kochają
klienci, dzięki
najlepsze-
mu
w swojej klasie
**doświadczeniu
klienta**

Ogólny zarys

Koncentrujemy się na budowaniu silnej lojalności wobec marki poprzez wyjątkową jakość i niezapomniane interakcje. Naszym priorytetem jest zrozumienie potrzeb naszych klientów i przekraczanie ich oczekiwań w każdym punkcie kontaktu. Promując lojalność i wsparcie, przekształcamy nasze marki w zaufane ikony, które cieszą się głębokim uznaniem naszych klientów.

Działania zrealizowane w 2024 r.

Osiągnięcie najwyższego wskaźnika NPS wśród przedsiębiorstw kurierskich w Polsce: InPost uzyskał 77 punktów za wysyłkę za pomocą paczkomatów, podczas gdy inny konkurent, który uplasował się na drugim miejscu, uzyskał zaledwie 14 punktów.

Wzmocnienie lojalności klientów poprzez program lojalnościowy oparty na aplikacji mobilnej, który szybko przyjął się w pierwszym kwartale (i zyskał 10 000 000 użytkowników w IV kw.) oraz przyczynił się do zwiększenia sprzedaży i możliwości cross-sellingu.

Wejście w segment mniejszych przesyłek z Mini Paczkami MVP, zwiększenie udziału w rynku, standaryzacja rozwiązania bez etykiet i redukcja emisji CO2 dzięki efektywnemu wykorzystaniu przestrzeni ładunkowej.

Angażowanie klientów poprzez sponsoring, w tym sportów międzynarodowych (Tour de France, Atletico Madryt) i bieżącą współpracę (Newcastle United, reprezentacja Polski w piłce nożnej), wzmacnianie wizerunku marki poprzez punkty pasji i aktywacje.

Utrzymanie pozycji w TOP3 w kategorii lifestyle dla aplikacji mobilnej InPost w Wielkiej Brytanii od czerwca 2024 r., okresowo zajmując miejsce #1.

Wprowadzenie **ujednoliconego brandingu wizualnego i dźwiękowego InPost** poprzez branding korporacyjny Grupy i branding dźwiękowy, zwiększający wartość marki i jej rozpoznawalność.

Wprowadzenie usługi transgranicznej, która umożliwia klientom wysyłanie paczek między rynkami za pośrednictwem przesyłek międzynarodowych, integrując rynki zagraniczne.

Działania planowane w 2025 r.

Rebranding spółki Menzies Distribution w ramach szerszego projektu integracji tej spółki.

Dążenie do ujednolicenia marketingu cyfrowego dzięki wdrażaniu najlepszych praktyk i rozwiązań na wszystkich rynkach.

Rozwijanie usług uzupełniających w celu wprowadzenia dodatkowych produktów dla konsumentów, którzy cenią sobie użyteczność naszych produktów i sposób ich wykorzystania.

Integracja, ujednolicenie i ponowne wykorzystanie narzędzi w całej Grupie.

Rozszerzenie usługi InPost International/Mondial Relay International z naciskiem na dalszą ekspansję geograficzną, w tym partnerstwa ze stronami trzecimi.

Dostosowanie usług i narzędzi do wymogów dostępności.



Sprzedawcy:
Jesteśmy
pierwszym
wyborem dla
sprzedawców

Ogólny zarys

Chcemy być pierwszym wyborem dla sprzedawców, zarówno lokalnych, jak i międzynarodowych, integrując ich z naszą siecią i poprawiając ich doświadczenia.

Wprowadzenie nowych produktów, takich jak InPost X-border, w tym ulepszanie i stopniowa standaryzacja produktów już istniejących, w połączeniu z najlepszą umową SLA, pozwoli Spółce przedstawić najlepszą ofertę OOH na rynku.

Działania zrealizowane w 2024 r.

Wdrożenie usługi Push InPost International, umożliwiająca sprzedawcom wysyłanie paczek w ramach sieci InPost w Polsce, Francji, Belgii, Niderlandach, Luksemburgu, Włoszech, Hiszpanii i Portugalii.

Standaryzacja kluczowych procesów i wprowadzenie globalnych standardów w kluczowych obszarach dotyczących usług dla sprzedawców.

Przyspieszenie liczby integracji usługi InPost Pay do ponad 1 000 poprzez rozwój partnerstw i rozszerzenie możliwości technicznych w celu włączenia nowych segmentów sprzedawców.

Uzyskanie pełnej własności spółki Menzies otwiera nowe możliwości dla InPost w Wielkiej Brytanii i pozwala na dalszy rozwój infrastruktury logistycznej oraz poprawę jakości usług dla sprzedawców i konsumentów.

Ustanowienie nowego standardu obsługi w szczycie sezonu jako jedyny dostawca usług logistycznych, który zagwarantował dostawę paczek do ostatniej chwili w Wigilię Bożego Narodzenia w Polsce.

Uruchomienie oferty B2C w Wielkiej Brytanii.

Działania planowane w 2025 r.

Rozszerzenie bazy sprzedawców Spółki na wszystkich rynkach, zarówno w segmencie B2C, jak i C2C, poprzez standaryzację procesów pozyskiwania sprzedawców i zwiększenie efektywności organizacji sprzedaży.

Udoskonalenie oferty produktowej i dalszy rozwój produktu do realizacji zamówień w celu wsparcia tej ekspansji.

Ułatwienie sprzedawcom sprzedaży na rynkach międzynarodowych poprzez ulepszenie usługi InPost International zarówno w segmencie B2C, jak i C2C oraz poprzez nawiązanie nowych paneuropejskich partnerstw.

Dalszy rozwój usługi InPost Pay na wszystkich rynkach.

Zwiększanie obecności Spółki w Europie poprzez partnerstwa lub bezpośrednią ekspansję na nowe rynki.



Sieć:
Obsługujemy
najbardziej
wydajną i gęstą
sieć OOH

Ogólny zarys

Rozbudowujemy naszą sieć logistyczną OOH, aby poprawić jej wydajność i zwiększyć jej wykorzystanie zarówno przez sprzedawców, jak i klientów. Dzięki strategicznemu rozmieszczeniu naszej sieci zapewniamy maksymalny zasięg oraz terminową i niezawodną obsługę. Wykorzystując zaawansowaną technologię i analizę danych, optymalizujemy nasze działania, aby zaspokoić

różnorodne potrzeby naszych klientów i powtórzyć nasz sukces na wybranych rynkach europejskich. Takie podejście pozwala nam zapewnić niezrównaną wartość, zapewniając, by towary docierały do miejsca przeznaczenia szybko i skutecznie, dzięki dogodnie zlokalizowanym automatycznym paczkomatom (APM) lub punktom odbioru (PUDO) w lokalnych dzielnicach.



Działania zrealizowane w 2024 r.

Zwiększenie sieci w Wielkiej Brytanii o 54% dzięki otwarciu 4 259 nowych punktów sieci, w tym 2 834 nowych punktów APM i 1 425 nowych punktów PUDO.

Wdrożenie aplikacji ICRA (InPost Courier Remote App) do zarządzania punktami APM na Półwyspie Iberyjskim.

Ustanowienie Mondial Relay numerem 1 pod względem liczby punktów APM we Francji, z ponad 6 000 działających urządzeń.

Rozbudowa paczkomatów w Polsce na lotniskach i w szpitalach.

Zapewnienie strategicznego partnerstwa w Polsce dla lokalizacji w głównych sieciach handlowych, takich jak Lidl i Dino.

Zwiększenie wolumenu paczek dostarczanych do punktów APM we Francji o 89,1% (r/r).

Zapewnienie, by około 90% ludności miejskiej w Polsce znajdowała się w odległości mniejszej niż 7 minut od najbliższego punktu APM.

Dzięki temu około 65% mieszkańców trzech największych miast w Wielkiej Brytanii może dotrzeć do najbliższego punktu InPost w mniej niż 7 minut.

Działania planowane w 2025 r.

Dalsze zwiększanie fizycznej obecności Spółki poprzez strategiczne rozmieszczanie punktów APM, rozszerzanie sieci PUDO i optymalizację zasięgu w społecznościach.

Dynamiczne przekierowywanie paczek między wolumenami dostarczonymi „do drzwi” do paczkomatów/sieci punktów PUDO we Francji.

Skupienie się na zasięgu, aby zapewnić, by 30 milionów ludzi, około 50% populacji Wielkiej Brytanii, znajdowała się w promieniu 500 metrów od punktu APM.

Skalowanie udanego uruchomienia akumulatorowych punktów APM w Wielkiej Brytanii w 2025 r., co pozwoli odblokować nowe kierunki rozwoju.

Rozszerzenie zakresu realizacji kolejnych projektów w Polsce w celu zwiększenia dostępności usług InPost, takich jak dodanie paczkomatów w placówkach służby zdrowia i ośrodkach opieki nad seniorami.



Skala:
Dzielimy się
korzyściami
płynącymi
z naszego
skalowanego
modelu z naszymi
interesariuszami

Ogólny zarys

Działamy zgodnie z zasadami ciągłego doskonalenia, utrzymując wydajne i skuteczne operacje logistyczne. Wykorzystując zaawansowaną technologię i wiedzę opartą na danych, konsekwentnie świadczymy wysokiej jakości usługi doręczania paczek w całym naszym łańcuchu wartości. To skalowalne przyczynia się do zwiększenia

niezawodności usług dla sprzedawców i klientów, a jednocześnie ma na celu stworzenie przestrzeni do dzielenia się korzyściami płynącymi z naszego modelu ze sprzedawcami, konsumentami, pracownikami i udziałowcami. Poprzez strategiczne partnerstwa i innowacje staramy się powielać nasz sukces na nowych rynkach, dostarczając wartość wszystkim kluczowym interesariuszom.

Działania zrealizowane w 2024 r.

Otwarcie nowego centrum sortowania w Woli Bykowskiej we wrześniu 2024 r., które ma stać się największym centrum logistycznym w Polsce, zdolnym do obsługi ponad 1,2 mln paczek dziennie.

Uruchomienie pierwszego włoskiego centrum logistycznego InPost w 2024 r. oraz wprowadzenie własnego oprogramowania – InPost Logistic Solution – w celu optymalizacji usług dostawy.

Usprawnienie wykorzystania punktów APM poprzez wykorzystanie danych w czasie rzeczywistym i algorytmów ekspertów operacyjnych w celu zwiększenia wolumenu i wydajności poprzez moduły operacyjne w programie lojalnościowym.

Optymalizacja i planowanie działalności spółki Mondial Relay w krajach Beneluksu i Francji w 2024 r., poprawa wydajności i usług dzięki wykorzystaniu zaawansowanej analizy danych i modelowania operacyjnego.

Ukończenie weryfikacji koncepcji robotów sortujących w pierwszym zrobotyzowanym centrum InPost, zmniejszenie kosztów wynajmu i potrzeb inwestycyjnych.

Osiągnięcie stałego poziomu terminowości dostaw na poziomie +90% na każdym z rynków InPost.

Uzyskanie pełnej kontroli nad ogólnokrajową siecią logistyczną w Wielkiej Brytanii poprzez pełne przejęcie Menzies Distribution.

Wdrożenie wielu rozwiązań opartych na generatywnych narzędziach AI i modelach LLM, takich jak GitHub Copilot, a także czat pracowniczy do wyszukiwania danych firmowych.

Wdrożenie automatycznych sorterów w 68% naszych oddziałów w Polsce.

Działania planowane w 2025 r.

Dążenie do osiągnięcia doskonałości logistycznej w całej Europie w celu wdrożenia standardu dostaw D+1 dla segmentu B2C, zwiększając konkurencyjność dostawców i zadowolenie klientów.

Uruchomienie rozwiązania logistycznego InPost we Francji i na Półwyspie Iberyjskim w 2025 r. w celu automatyzacji procesów ręcznych, zmniejszenia strat paczek i poprawy kontroli na pierwszej i ostatniej mili, przy jednoczesnej standaryzacji środkowego etapu i sortowania.

Zwiększenie możliwości w zakresie dostaw kurierskich „od drzwi do drzwi” na wybranych rynkach międzynarodowych poprzez rozwój procesów wewnętrznych i partnerstwa zewnętrzne, uzupełniające ofertę OOH Grupy InPost.

Integracja Menzies Distribution z InPost w 2025 r. w celu odblokowania ekspansji w Wielkiej Brytanii poprzez synergie i korzyści skali, wykorzystując wiedzę operacyjną.

Poprawa poziomu usług, szybkości dostaw i tras sieciowych oraz napędzanie wzrostu wolumenu w celu zapewnienia szybszych i bardziej wydajnych usług transgranicznych.

Wdrożenie pełnego systemu SAP w Polsce i we Włoszech.



Ludzie:
Umożliwiamy
ludziom
wywieranie
realnego
wpływu

Ogólny zarys

Zespół InPost kieruje się zasadą „Jedno przedsiębiorstwo – wiele doświadczeń”. Wykorzystujemy różnorodne umiejętności i doświadczenia w naszych zespołach, aby przynosić korzyści konsumentom i sprzedawcom. Wspieramy kulturę, która zachęca do innowacji, przedsiębiorczości i zmian, a wszystko to opiera się na jasnej, wspólnej wizji, która pobudza kreatywność.

Kładziemy silny nacisk na synergię, oferując stymulujące możliwości pracy nad międzynarodowymi projektami. Nasze zaangażowanie w rozwój pracowników jest widoczne w staraniach na rzecz wzmocnienia lojalności poprzez dbanie o rozwój zawodowy i satysfakcję. Osiągamy to dzięki wdrażaniu programów przywództwa i odnowy biologicznej, zapewniając, by nasi pracownicy czuli się doceniani i spełnieni w swoich rolach.

Działania zrealizowane w 2024 r.

Integracja pracowników Menzies z InPost, sprawienie, by ponad 2 000 nowych pracowników od pierwszego dnia poczuło się częścią organizacji, a także dostosowanie systemów, procesów, kultury i pracy zespołowej.

Udoskonalenie narzędzi komunikacji i wprowadzenie nowego podejścia do działań pracowników, w tym wyzwanie rowerowe Tour de InPost Group.

Przygotowanie do wdrożenia przepisów Unii Europejskiej wpływających na przejrzystość wynagrodzeń i strategię dotyczące luk płacowych.

Wzmocnienie ram przywództwa dzięki ocenie 360 stopni, budowaniu zasobów, spotkaniu ambasadorów i warsztatom dotyczącym konkretnych wartości.

Wprowadzenie kompleksowych programów szkolenia talentów na różnych poziomach zarządzania: Pierwszy program przywództwa dla młodych menedżerów, Ogólny program przywództwa dla kierownictwa średniego i wyższego szczebla, w tym program dotyczący dostaw międzynarodowych i program coachingowy.

Rozpoczęcie zaawansowanych szkoleń z zakresu przywództwa dla menedżerów wyższego i najwyższego szczebla, które będą kontynuowane w 2025 r., w celu wzmocnienia przywództwa i współpracy międzynarodowej.

Wdrożenie zintegrowanego systemu HR w Polsce, centralizacja informacji osobowych i płacowych z 9 interfejsami i pulpitemi HR dla menedżerów wyższego szczebla.

Działania planowane w 2025 r.

Odświeżenie narracji rynkowych i dostosowanie strategii rekrutacyjnych w celu opracowania propozycji wartości pracownika grupy, a tym samym przyciągnięcie i zatrzymanie najlepszych talentów.

Rozwijanie bezpiecznego, zdrowego i integracyjnego miejsca pracy poprzez priorytetowe traktowanie inicjatyw na rzecz dobrostanu na wszystkich rynkach, zachęcanie do działań społecznych i zapewnianie zgodności z przepisami UE dotyczącymi przejrzystości wynagrodzeń i luk płacowych.

Wdrożenie ujednoliconego podejścia do przywództwa, które jest zgodne z naszym innowacyjnym DNA, celem, strategią i wartościami, przy jednoczesnym kontynuowaniu programów przywództwa dla liderów wyższego i najwyższego szczebla w całej Grupie.

Ustanowienie ujednoliconych procesów i ram HR, w tym zarządzanie wydajnością, ocena pracy i praktyk integracji po połączeniu i przejęciu, w celu zwiększenia integracji w całej Grupie, poprawy komunikacji, wymiany wiedzy i stworzenia silniejszego poczucia przynależności.

Wykorzystywanie automatyzacji i nowych rozwiązań technologicznych w celu poprawy współpracy i doskonałości operacyjnej, wdrażanie zaawansowanych systemów i narzędzi HR na różnych rynkach w celu zwiększenia produktywności, wspierania procesu decyzyjnego i usprawnienia analizy danych.

Wzmocnienie wsparcia na rzecz ciągłego doskonalenia i innowacji, promowanie kultury kreatywności, uczenia się i współpracy międzyfunkcyjnej w celu przygotowania Grupy do przyszłego rozwoju.

Innowacja to nasze DNA i podstawa wszystkiego, co robimy

1. Program lojalnościowy

U podstaw naszej organizacji leży niezachwiane zaangażowanie w innowacje. Nie jest to jedynie cel; jest nieodłącznym elementem naszej tożsamości i stanowi podstawę każdej podejmowanej przez nas decyzji. Innowacje kształtują nasze produkty, usługi i procesy, umożliwiając nam konsekwentne tworzenie znacznej wartości dla naszych klientów i wnoszenie pozytywnego wkładu w społeczeństwo.

Poniżej przedstawiamy wybrane przykłady innowacji wprowadzonych w InPost w 2024 r.

Program Lojalnościowy InPost nagradza stałych klientów za ciągłe korzystanie z usług InPost. Angażując się w działania, takie jak wysyłanie paczek, odbieranie paczek z paczkomatów, korzystanie z aplikacji mobilnej InPost i nie tylko, klienci mogą zbierać punkty. Punkty te można wymienić na zniżki, bony, gadżety i inne nagrody. Ponadto istnieją różne poziomy członkostwa, które zapewniają różne korzyści, a także specjalne oferty wyłącznie dla członków. Korzystanie z programu jest łatwe, a dostęp do niego można uzyskać za pośrednictwem strony internetowej InPost lub aplikacji mobilnej InPost Mobile.

Punkty i nagrody można łatwo monitorować za pośrednictwem konta online, dzięki czemu zawsze wiadomo, jak blisko jest się kolejnej nagrody. Im częściej klienci korzystają z usług InPost, tym więcej korzyści mogą czerpać, dzięki czemu każda transakcja jest bardziej satysfakcjonująca.

Co zyskujemy?

Zwiększenie retencji klientów poprzez zachęcanie ich do ponownego korzystania z usług i zmniejszenie wskaźnika rezygnacji.

Zwiększenie ogólnych przychodów od każdego klienta w czasie, co skutkuje wyższą wartością klienta.

Zwiększenie zaangażowania klientów poprzez wspieranie głębszej więzi z marką.

Gromadzenie cennych danych, które zapewniają wgląd w preferencje i zachowania klientów.

Wyróżnienie InPost na tle konkurencji, co daje mu przewagę konkurencyjną i czyni go bardziej atrakcyjnym dla klientów.



2. Deloctool AddVerb

Addverb's advanced robotic solution
Zaawansowane rozwiązania z zakresu robotyki oferowane przez AddVerb płynnie usprawniają proces sortowania paczek w Mondial Relay. System jest wyposażony w cztery stacje podające, na których operatorzy sprawnie ładują paczki na roboty Zippy10. Każda paczka jest następnie skanowana za pomocą skanera kodów kreskowych, dzięki czemu roboty Zippy10 mogą wykorzystywać zaawansowane algorytmy do precyzyjnego sortowania do wcześniej zdefiniowanych miejsc docelowych. Ta złożona operacja sortowania jest wykonywana w systemie obejmującym pięć pasów i 28 miejsc docelowych po każdej stronie, zapewniając zarówno precyzję, jak i wydajność na każdym etapie. To innowacyjne rozwiązanie przyczyniło się do znacznej poprawy naszych warunków pracy, zmniejszając ryzyko chorób układu mięśniowo-szkieletowego i zwiększając produktywność poprzez automatyzację końcowego procesu sortowania w naszym zakładzie we Francji.

Co zyskujemy?

Optymalizacja wydajności magazynu poprzez ograniczenie pracy ręcznej, zwiększenie dokładności i przyspieszenie realizacji zamówień.

Automatyzacja sortowania i kierowania zwracanych przedmiotów, usprawnienie procesu logistyki zwrotnej, redukcja kosztów i poprawa obsługi klienta.

Autonomously following specific paths and Autonomiczne poruszanie się po określonych ścieżkach i wykonywanie wyznaczonych zadań, co minimalizuje czas i wysiłek wymagany do przemieszczania materiałów oraz zwiększa ogólną wydajność.



3. *Appkomat/ Battery-ready*

InPost wprowadził na polski rynek produkt Screenless 2.0, znany również jako battery-ready – nową wersję urządzeń on-grid (do tej pory zainstalowano 1 977 sztuk). W ramach tej inicjatywy urządzenie zostało zoptymalizowane pod kątem zużycia energii. Obejmuje to zastosowanie ulepszonych komponentów elektronicznych i zoptymalizowanego napięcia zasilania.

Dodatkowo zmodyfikowano konstrukcję mechaniczną, aby zwolnić miejsce na dwie dodatkowe skrytki w rozmiarze A.

Co zyskujemy?

Zużycie energii niższe o 40% w porównaniu z poprzednią generacją dzięki zastosowaniu zaawansowanej elektroniki.

Bardziej kompaktowy moduł sterujący zawiera elektronikę, skaner i mały wyświetlacz OLED.

Uzyskanie dodatkowej przestrzeni na dwie skrytki w rozmiarze A dzięki wymianie ekranu do obsługi urządzenia.



4. *Wdrożenie i rozwijanie generatywnej sztucznej inteligencji*

InPost wdrożył wiele rozwiązań opartych na narzędziach generatywnej sztucznej inteligencji i modelach LLM (Large Language Model), umacniając swoją pozycję lidera rynku w tej dziedzinie. Szybki rozwój generatywnej sztucznej inteligencji stwarza wiele możliwości, ale wymaga również elastycznego podejścia do szybkiej weryfikacji potencjalnych korzyści przy jednoczesnym zapewnieniu zgodności i bezpieczeństwa. Choć opracowanie pojedynczego, kompleksowego rozwiązania dla całej Spółki jest wyzwaniem, dostrzegamy zalety tworzenia rozwiązań o mniejszej skali, ukierunkowanych na konkretne potrzeby i zapewniających szybkie, namacalne wyniki.

Co zyskujemy?

Odnotowujemy poprawę wydajności o 20–30% w przypadku powtarzalnych zadań przy użyciu naszego wewnętrznego czatu ze zintegrowaną wiedzą o Spółce.

Poprawa efektywności i jakości rozwoju dzięki zastosowaniu narzędzi wspomagających deweloperów, takich jak GitHub Copilot.

Pełna automatyzacja umów i dokumentów prawnych, która umożliwia automatyczną weryfikację i analizę ponad 30 tys. umów i dokumentów prawnych, pozwalając na podejmowanie szybkich i trafnych decyzji.

Więcej niż tylko paczkomat



Nasz sukces jest przede wszystkim napędzany przez „efekt koła zamachowego”, tj. samonapędzający się cykl, który stanowi podstawę naszej strategii wzrostu i jest motorem naszej ekspansji.

Większa wygoda

Najważniejsi w naszej strategii są nasi konsumenci. Wprawiliśmy to koło w ruch, tworząc niezawodną, gęstą sieć punktów dostaw poza domem. Zwiększenie wygody dzięki rozbudowie naszej sieci punktów APM sprzyja większemu wykorzystaniu i rozpowszechnieniu, a co za tym idzie – popytowi na większą liczbę paczkomatów. Możemy pochwalić się największą siecią punktów APM w Europie (prawie 47 000) oraz ponad 60% wzrostem rok do roku na naszych rynkach międzynarodowych. Nasza sieć punktów APM zajmuje pierwsze miejsce nie tylko w Polsce, ale także w Wielkiej Brytanii i Francji. W Polsce prawie 90% mieszkańców miast mieszka w odległości do 7 minut spacerem od najbliższego punktu APM InPost, a 64% całej populacji mieszka w odległości do 7 minut spacerem od naszych paczkomatów. Nawet przy znacznej rozbudowie sieci punktów APM, InPost nadal utrzymuje wysoki poziom wykorzystania całej swojej sieci.

Lepsze doświadczenie klienta

Dysponujemy solidną siecią, więc skupiamy się teraz na poprawie jakości obsługi klienta. Wskaźnik Net Promoter Score (NPS) InPost w Polsce jest najwyższy wśród przedsiębiorstw zajmujących się logistyką e-commerce i sięga imponującego poziomu 77 dla nadawania i odbierania paczek. Według najnowszego raportu Gemius na temat e-commerce w Polsce 93% uczestników badania deklaruje, że najczęściej wybiera dostawę do punktu APM InPost. Zadowoleni klienci prawdopodobnie ponownie skorzystają z usługi i polecą ją innym.

Większe rozpowszechnienie wśród sprzedawców

W miarę powiększania się naszej bazy klientów i intensyfikacji korzystania z paczkomatów, stajemy się coraz bardziej atrakcyjną propozycją dla sprzedawców. 81% klientów najczęściej wybiera opcję dostawy InPost (według raportu Gemius e-commerce 2024), co przekłada się na wzrost konwersji przy realizacji zakupu w przypadku sprzedawców. Całodobowa dostępność naszych punktów APM i kontrola nad czasem odbioru skutkują praktycznie brakiem nieudanych dostaw, co umacnia naszą pozycję niezawodnego partnera dla sprzedawców.

Ekonomia skali

Wzrost liczby sprzedawców i wolumenów przyczynia się do zwiększenia skali i poprawy ekonomiki jednostkowej. Dzięki temu możemy wdrożyć więcej punktów APM, inwestować w technologię, obniżyć koszty dostawy i oferować bardziej konkurencyjne ceny. Rosnąca skala wspiera reinwestycje w rozszerzanie możliwości sortowania, sieci, talenty, innowacje i nie tylko, co z kolei zwiększa wygodę konsumentów i przyspiesza „koło zamachowe”.

Nasze inwestycje w dane i technologię, wraz z naszym zaangażowaniem w zrównoważony rozwój, stanowią podstawę tego wzrostu. Mając świadomość znaczenia środowiska naturalnego, dążymy do zmniejszenia naszego śladu węglowego. Nasza usługa dostawy emituje znacznie mniej CO₂ niż tradycyjne dostawy do drzwi, co podkreśla nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój.

Model biznesowy

Jako Grupa InPost jesteśmy innowacyjnym przedsiębiorstwem logistycznym specjalizującym się w dostarczaniu paczek za pośrednictwem sieci punktów OOH (Out-of-Home), czyli punktów odbioru i nadania (PUDO) oraz paczkomatów automatycznych (APM), a także poprzez usługi dostawy od drzwi do drzwi. Nasze przedsiębiorstwa współpracują z platformami handlu elektronicznego, oferując rozwiązania dostosowane do handlu elektronicznego, zapewniając synergię kosztów i znacznie zwiększając doświadczenie naszych klientów

i konsumentów końcowych. Kładziemy duży nacisk na innowacyjny rozwój, inwestując w rozwiązania, które służą zapewnieniu zrównoważonej logistyki, oraz innowacje technologiczne mające na celu optymalizację i poprawę jakości usług. Dostawy OOH stanowią podstawę modelu biznesowego Grupy i niezmiennie zapewniają najbardziej efektywne rozwiązanie zarówno dla sprzedawców, jak i konsumentów. Model ten ma również zasadnicze znaczenie dla obniżenia kosztów i poprawy szybkości dostaw. Punkty APM i PUDO znajdują

się w strategicznych miejscach o dużym natężeniu ruchu, takich jak lokalne przedsiębiorstwa, supermarkety, sklepy spożywcze i węzły komunikacyjne, takie jak stacje kolejowe i stacje metra. Zapewnia to doskonałą dostępność. Zakres usług obejmuje zarówno dostawy między przedsiębiorstwami (B2C), jak i między klientami (C2C). Nasze punkty APM są produkowane w trzech zakładach produkcyjnych - dwóch zlokalizowanych w Polsce (oba w Cholerzynie) i jednym w Chinach (Yancheng, dystrykt Dafeng), bazując na

wiedzy fachowej wypracowanej w ramach Grupy. Aby świadczyć usługi na poziomie zapewniającym zadowolenie klientów przy optymalnym czasie obsługi, konieczne jest wprowadzanie innowacji i inwestowanie w wydajną infrastrukturę logistyczną na każdym rynku, na którym działamy. Paczki od sprzedawców i konsumentów są zbierane i transportowane do sortowni, gdzie są dzielone zgodnie z lokalizacją przesyłki na etapie ostatniej mili. Stamtąd są one odbierane przez kurierów, którzy bezpośrednio lub pośrednio dostarczają

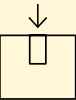
paczki do punktów OOH lub bezpośrednio „do drzwi” (to-door). Jeśli z jakiegokolwiek powodu klient nie jest zadowolony z otrzymanego produktu, może zwrócić towar do nadawcy za pośrednictwem przedsiębiorstw należących do Grupy InPost. Ponadto opracowujemy innowacyjne usługi, w tym fulfillment dostępny dla sprzedawców, usługi InPost Pay i InPost Fresh.

Sprzedawca



Sprzedawca detaliczny
Zakup online i wybór metody dostawy

InPost



Odbiór
Odbiór paczki za pośrednictwem paczkomatu InPost



Sortowanie przesyłek



Linehaul / Transport



Ostatnia mila (APM/2D)
Przesyłka dostarczona do wybranego paczkomatu wraz z powiadomieniem wysłanym do Klienta



Klient odbiera przesyłkę

InPost Mobile
Ciągły rozwój, wprowadzanie nowych funkcji w celu poprawy obsługi klienta.

Fulfillment
Paczka jest odbierana z sortowni i wysyłana do doręczenia

InPost Fresh
Platforma dla dóbr szybko zbywalnych (FMCG).

InPost Pay
Szybka realizacja zakupu

Cross Network
Usługa dostarczania paczek między krajami



Przegląd działalności



Część poświęcona tendencjom rynkowym

Wstęp

W ostatnich latach InPost odnotował znaczny wzrost i odporność na zmieniający się krajobraz logistyki e-commerce. W tej sekcji dotyczącej trendów rynkowych podkreślono kluczowe zmiany i spostrzeżenia, które będą kształtować trajektorię InPost w przyszłości.

Wzrost handlu elektronicznego

Branża e-commerce w Europie odnotowuje znaczący wzrost napędzany rosnącą penetracją internetu i zmieniającymi się zachowaniami konsumentów. Kluczowe spostrzeżenia:

Ogólny wzrost:

Rynki e-commerce w Europie wykazują silną trajektorię wzrostu. Przewiduje się również, że rynki przesyłek kurierskich, ekspresowych i paczkowych w naszych regionach wzrosną do około 72 mld EUR do 2028 r., co odzwierciedla złożoną roczną stopę wzrostu wynoszącą około 4,6%. Ekspansję tę napędza rosnąca popularność internetu, wzrost liczby konsumentów z klasy średniej oraz starzenie się społeczeństwa.

Kluczowe rynki:

Największe rynki obejmują Wielką Brytanię, Niemcy i Francję, które wspólnie przewodzą sektorowi e-commerce w Europie. W samej Wielkiej Brytanii handel elektroniczny stanowi około 26% rynku detalicznego, a do 2028 r. ma wzrosnąć do 31%.

Preferencje dotyczące płatności:

Preferowaną metodą płatności w całej Europie stały się portfele cyfrowe, a w niektórych krajach, takich jak Polska i Niderlandy, na popularności zyskują bezpośrednie przelewy środków z konta na konto, ponieważ metoda ta jest bezpieczniejsza i wygodniejsza.

InPost aktywnie rozszerza swoją obecność na kluczowych rynkach europejskich, takich jak Wielka Brytania, Francja i Półwysep Iberyjski. Przejęcie przez InPost spółek Mondial Relay i Menzies Distribution wzmocniło jego infrastrukturę we Francji i Wielkiej Brytanii, umożliwiając poprawę oferty usług i zwiększenie penetracji rynku.

InPost nadal rozszerza swój portfel usług. Godnym uwagi dodatkiem jest usługa InPost Pay, która oferuje innowacyjne rozwiązanie płatności e-commerce, zapewniając płynne i zintegrowane opcje transakcji, które spełniają wymagania zarówno sprzedawców, jak i klientów. Najnowsza usługa wprowadzona przez Spółkę, Program Lojalnościowy, już zwiększa retencję klientów, mimo że została uruchomiona (pod koniec października 2024 r.); przyczynia się ona do rozwoju innych usług Grupy i generuje dodatkowe wolumeny transakcji. Ponieważ handel elektroniczny stale się rozwija, a głównym celem InPost pozostaje dostarczanie innowacyjnych rozwiązań dla tego sektora, Spółka jest dobrze przygotowana do zapewnienia sobie znacznego udziału w tym rosnącym rynku, zwłaszcza że dostosowuje swoje usługi do wymagań regionalnych.

Rosnące preferencje dla rozwiązań w zakresie dostawy poza domem (OOH)

Rosnące preferencje dla rozwiązań dostawy poza domem (OOH) wśród sprzedawców i klientów na rynkach europejskich odzwierciedlają znaczące zmiany w zachowaniach konsumentów i strategiach logistycznych. Kluczowe spostrzeżenia:

Prognozowane stopy wzrostu:

Oczekuje się, że segment dostaw OOH znacznie wzrośnie, a prognozy wskazują, że do 2025 r. może on stanowić do 29% wszystkich dostaw. Przewiduje się natomiast, że wzrost w zakresie dostaw do domu będzie znacznie wolniejszy, co podkreśla zmianę preferencji w kierunku rozwiązań OOH.

Wygoda dla klienta:

Dostawa OOH zwiększa wygodę klientów, zapewniając elastyczne opcje odbioru, które pasują do intensywnego stylu życia. Dzięki dostępności paczkomatów i wielu punktów odbioru konsumenci mogą odbierać swoje paczki w najbardziej dogodnych dla siebie godzinach, unikając kłopotów związanych z nieodebranymi dostawami do domu. Elastyczność ta staje się coraz ważniejsza wraz z rosnącą popularnością zakupów online, a konsumenci cenią sobie możliwość wyboru czasu i miejsca odbioru przesyłek.

Efektywność kosztowa:

Rozwiązania w zakresie dostawy OOH są bardziej opłacalne w porównaniu z tradycyjnymi metodami dostawy do domu. Jest to szczególnie atrakcyjne dla sprzedawców, którzy chcą zoptymalizować koszty logistyczne przy jednoczesnym utrzymaniu wysokiego poziomu usług.

InPost jest dobrze przygotowany, aby skorzystać z tej tendencji dzięki rozległej sieci automatycznych paczkomatów (APM), które zapewniają wyjątkową obsługę klienta. Urządzenia te oferują konsumentom niezrównaną wygodę, umożliwiając im odbiór paczek w dowolnym momencie – 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Elastyczność tę cenią sobie coraz częściej ci, którzy chcą uniknąć typowych problemów związanych z dostawą do domu. Zaangażowanie InPost w zapewnienie wyjątkowej obsługi klienta nie tylko odróżnia go od konkurencji, ale także napędza wzrost wynikający z wielokrotnego korzystania z usług w segmencie OOH.

Rosnące znaczenie zrównoważonego rozwoju

Zrównoważony rozwój w logistyce nabiera coraz większego znaczenia na rynkach europejskich, ponieważ przedsiębiorstwa, konsumenci i inwestorzy stawiają na pierwszym miejscu praktyki przyjazne dla środowiska. Kluczowe spostrzeżenia:

Presja regulacyjna:

Europejskie przepisy wymuszają na przedsiębiorstwach stosowanie zrównoważonych praktyk. Aż 33% przedsiębiorstw wymaga obecnie od swoich partnerów logistycznych przestrzegania zasad zrównoważonego rozwoju, co odzwierciedla tendencję do przechodzenia od zwykłych próśb do nakładania obowiązków;

Działania na rzecz dekarbonizacji:

Ponieważ branża logistyczna odpowiada za około 14% globalnych emisji, istnieje silna presja na zmniejszenie śladu węglowego. Aby obniżyć emisje związane z transportem, przedsiębiorstwa inwestują w pojazdy elektryczne (EV), modele hybrydowe i paliwa alternatywne;

Zrównoważony rozwój jako czynnik wpływający na zakup:

Badania wskazują, że 66% konsumentów bierze pod uwagę zrównoważony rozwój podczas dokonywania zakupów. Marki, które autentycznie angażują się w zrównoważone praktyki, mogą

poprawić swój wizerunek i zyskać przewagę konkurencyjną na rynku. Konsumenci są jednak nieufni wobec pseudoekologicznego marketingu, co sprawia, że przedsiębiorstwa muszą wykazać się prawdziwym zaangażowaniem w zrównoważony rozwój.

Zaangażowanie InPost w redukcję emisji dwutlenku węgla jest zgodne z wymaganiami rynku w zakresie zrównoważonego rozwoju. Spółka postawiła sobie ambitny cel osiągnięcia zerowego zużycia energii netto do 2040 r. Więcej informacji na ten temat można znaleźć na stronie 111.

Promując przyjazne dla środowiska opcje dostawy, takie jak automatyczne paczkomaty (APM), które przyczyniają się do zredukowania emisji CO2 nawet o 75% w porównaniu z tradycyjnymi dostawami do domu, InPost może przyciągnąć świadomych ekologicznie klientów i zwiększyć ich lojalność wobec marki.

Ponadto proaktywna postawa InPost w zakresie zrównoważonego rozwoju pomaga zapewnić zgodność z obecnymi i przyszłymi przepisami. Dzięki współpracy z inicjatywą Science Based Targets (SBTi), InPost przygotowuje swoją działalność na potencjalne wyzwania regulacyjne w przyszłości, jednocześnie zwiększając swoją reputację wśród interesariuszy.

Rosnąca urbanizacja

Rosnąca urbanizacja w Europie zmienia logistykę i handel elektroniczny, stwarzając zarówno wyzwania, jak i możliwości dla przedsiębiorstw z tego sektora. Kluczowe spostrzeżenia:

Rosnące wskaźniki urbanizacji:

Oczekuje się, że do 2050 r. około 83,7% populacji Europy będzie mieszkać na obszarach miejskich, co odzwierciedla znaczną zmianę stylu życia z wiejskiego na miejski. Tendencję tę napędzają takie czynniki, jak możliwości ekonomiczne, poprawa standardów życia i dostęp do usług;

Zatory komunikacyjne w miastach:

Zatory komunikacyjne w miastach generują koszty rzędu 2% PKB z powodu utraty czasu, co wymaga innowacyjnych rozwiązań w zakresie dostaw,

Popyt na szybkość i wygodę:

Konsumenci miejscy oczekują szybkich i wygodnych opcji dostawy ze względu na ich intensywny tryb życia. Przedsiębiorstwa zajmujące się handlem elektronicznym muszą dostosować swoje strategie logistyczne, aby sprostać tym oczekiwaniom, często wymagając bardziej zlokalizowanych centrów dystrybucji w miastach, aby ułatwić szybsze dostawy.

InPost wraz ze swoją siecią punktów APM skutecznie radzi sobie z wyzwaniami związanymi z dostawami w miastach, oferując wygodne punkty dostępu w obszarach o dużym zagęszczeniu, jednocześnie minimalizując skutki zatorów komunikacyjnych. Ten skalowalny model umożliwia szybką adaptację do rosnącego popytu bez znaczących inwestycji w infrastrukturę.

Podsumowanie

Model biznesowy InPost skutecznie wpisuje się w kluczowe tendencje rynkowe:

- | | |
|---|---|
| 1.
Rosnąca popularność handlu elektronicznego | 2.
Rosnące zapotrzebowanie na wygodne opcje dostawy |
| 3.
Growing Rosnąca świadomość ekologiczna | 4.
Zagęszczenie ludności w miastach |

Takie pozycjonowanie sprzyja dalszej ekspansji na rynku europejskim i zrównoważonemu wzrostowi. InPost koncentruje się na innowacyjnych rozwiązaniach w zakresie dostarczania przesyłek i odpowiedzialności za środowisko, co stanowi silną podstawę do przyszłego rozwoju.

Perspektywy na rok 2025

Wybiegając w przyszłość i planując rok 2025, InPost jest gotowy na dalszy rozwój i innowacje na wszystkich naszych kluczowych rynkach. Nasze inicjatywy strategiczne będą koncentrować się na zwiększaniu wydajności operacyjnej, rozbudowie naszej sieci i wykorzystaniu

transformacji cyfrowej w celu zapewnienia wyjątkowej wartości naszym klientom i interesariuszom.

Każdy region oferuje unikalne możliwości i wyzwania, a my staramy się je wykorzystać, aby umocnić naszą pozycję lidera na rynku.

Przychody Grupy	Oczekujemy, że przychody Grupy w ujęciu rok do roku wzrosną w przedziale od kilkunastu do dwudziestu kilku procent i przewyższą wzrost wolumenu rynkowego we wszystkich naszych regionach geograficznych.
	Prognozuje się wzrost udziału InPost we wszystkich rynkach.
	Wzrost wolumenu InPost o około 15% dla Grupy wynikający łącznie z:
	(i) wysoki jednocyfrowy do niskiego dwucyfrowego wzrost wolumenu w Polsce spowodowany widocznym osłabieniem rynku, ale nadal z przewagą rynkową,
	(ii) średnio-wysoki jednocyfrowy wzrost wolumenu na rynkach Mondial Relay,
Wzrost EBITDA	(iii) Wzrost wolumenów w Wielkiej Brytanii o około 40% r/r, mniej więcej zgodnie z rozwojem sieci punktów APM.
	Przychody Polski i Mondial Relay wzrosną nieco powyżej wolumenu ze względu na efekt mieszany i zmianę cen.
	Przychody w Wielkiej Brytanii, w tym konsolidacja Menzies, prawie podwoją się rok do roku.
Sieć	Spodziewamy się wzrostu skorygowanej EBITDA w przedziale od 20% do 25%.
	Spodziewamy się, że skorygowana marża EBITDA Grupy w 2025 r. będzie nieco wyższa r/r dzięki stabilizacji rentowności w Polsce na poziomie ok. 45% i poprawie rentowności na rynkach międzynarodowych.
	Planujemy przyspieszyć rozmieszczanie paczkomatów, aby uzyskać ponad 14 000 punktów APM na wszystkich rynkach. Obejmuje to ~3 000 APM w Polsce, ~4 000 APM w regionie Benefralux, ~4 500 APM w Wielkiej Brytanii, ~2 000 na Półwyspie Iberyjskim, ~1 000 we Włoszech.
CAPEX i FCF	Przewidujemy, że CAPEX sięgnie ok. 1,8 mld PLN w 2025 r., z czego ok. 60% zostanie przeznaczone na produkcję i rozmieszczenie punktów APM.
	Spodziewamy się, że FCF na poziomie Grupy będzie dodatni.
	Spodziewamy się dalszego zmniejszania dźwigni finansowej od poziomów z 2024 r. (z wyłączeniem połączeń i przejęć).

Na **polskim rynku** przewidujemy dalsze zacieśnianie współpracy z głównymi sprzedawcami i rynkami krajowymi, a także udoskonalanie naszego programu lojalnościowego, który wykorzystuje elementy grywalizacji w celu zwiększenia lojalności klientów i wolumenu przesyłek. Planujemy kontynuację transformacji cyfrowej, koncentrując się na finansach i innych funkcjach back-office, a także na cyfryzacji naszego obszaru sprzedaży. Priorytetem pozostaje wydajność operacyjna, wraz z wdrażaniem, testowaniem i adaptacją nowych rozwiązań w naszej działalności. Ponadto dążymy do rozwoju naszych usług transgranicznych, poprawiając zarówno jakość, jak i czas dostawy.

W 2025 r. strategia InPost w regionie **BeNeFraLux** będzie ukierunkowana na utrzymanie dynamicznego wzrostu w segmencie B2C, poprawę czasu dostawy i poprawę ogólnego doświadczenia klienta. Kluczowe inicjatywy obejmują przyspieszenie wdrażania sieci punktów APM i zapewnienie wysokiej jakości sieci punktów PUDO. Planujemy również zdefiniowanie nowego modelu paczek 2Door, poprzez partnerstwa lub operacje wewnętrzne, a także dynamiczne przekierowywanie paczek między wolumenem 2Door a siecią OOH. Na koniec wdrożymy dział Sales Excellence, aby wzmocnić pozycję działu sprzedaży i poprawić kluczowe wskaźniki wydajności. Oprócz tych inicjatyw skupimy się na zwiększeniu marż i utrzymaniu kontroli kosztów.

W **Wielkiej Brytanii** naszym głównym celem będzie pozyskanie konsumentów poprzez

zwiększenie świadomości marki i wzrost bazy użytkowników. Planujemy rozbudowę naszej aplikacji mobilnej, uruchomienie nowych funkcjonalności, w tym wprowadzenie opcji wysyłek C2C. Jeśli chodzi o obszar B2C, naszym celem jest sprawienie, aby InPost stał się niezbędnym elementem dla sprzedawców e-commerce, co przyczyni się do wzrostu usług odbioru i zwrotów. Planujemy znacznie rozszerzyć naszą sieć. Nasze działania na rzecz transformacji będą również koncentrować się na udanej integracji przejętych aktywów Menzies w celu poprawy jakości operacyjnej i wdrożenia usług D+1. Chcemy zwiększyć przepustowość operacyjną w naszym nowo uruchomionym hubie w Warrington i przygotować naszą sieć zajezdni do realizacji naszych ambicji w latach 2026–2029.

W 2025 r. strategia InPost **zarówno we Włoszech, jak i na Półwyspie Iberyjskim** będzie koncentrować się na zwiększeniu naszej obecności poprzez strategiczne rozmieszczenie punktów APM i rozbudowę naszej sieci punktów PUDO w celu optymalizacji zasięgu w lokalnych społecznościach. Naszym priorytetem będzie napędzanie wzrostu dzięki zwiększaniu przychodów od obecnych klientów, pozyskiwaniu nowych klientów, wprowadzaniu innowacyjnych usług i produktów oraz rozszerzaniu linii usług zwrotów w celu zdobycia udziału w rynku i zwiększenia konkurencyjności. Podstawowym elementem naszej strategii będzie dbanie o zadowolenie klientów poprzez konsekwentne podnoszenie jakości usług, efektywną obsługę klienta oraz inicjatywy mające na celu budowanie świadomości marki i zaufania. Naszym celem jest również poprawa jakości obsługi klienta poprzez wdrożenie bezetykietowych punktów APM.

Przegląd kluczowych rynków

W 2024 r. Grupa InPost doręczyła ponad miliard paczek

W 2024 r. osiągnęliśmy rekordowe wolumeny i poczyniliśmy znaczące postępy w kilku kluczowych obszarach, w tym w zakresie adopcji sprzedawców, rozwoju sieci, logistyki i zadowolenia użytkowników. Po raz pierwszy w historii nasz całkowity wolumen przekroczył miliard paczek, a w rekordowym dniu Grupa obsłużyła prawie 14 milionów paczek w Europie.

Do tak znakomitych wyników przyczyniły się nasze sukcesy we wszystkich dziewięciu krajach, w których prowadzimy działalność. Poniżej znajduje się przegląd biznesowy, podzielony na regiony Polski, BeNeFraLux, Półwyspu Iberyjskiego, Wielkiej Brytanii i Włoch.

	FY 2024	FY 2023	Wzrost r/r
Wolumen paczek (mln)	1 091,6	891,9	22%
Polska	709,2	589,5	20%
Mondial Relay	266,7	239,9	11%
UK	93,2	46,5	100%
Włochy	22,6	16,0	42%

Sieć dostaw poza domem Grupy powiększyła się do ponad 81 000 lokalizacji, z czego 58% stanowiły punkty APM. W 2024 r. wdrożyliśmy rekordową liczbę punktów APM, dodając ponad 11 500 urzędzeń i kończąc rok z 46 955 lokalizacjami APM (+32% r/r). Utrzymaliśmy niekwestionowaną pozycję nr 1 pod względem sieci paczkomatów w Polsce.

We Francji i Wielkiej Brytanii zdystansowaliśmy konkurencję, pozostając numerem jeden pod względem wielkości sieci. W Hiszpanii, Portugalii i we Włoszech podwoiliśmy liczbę punktów APM, znacznie zwiększając naszą widoczność i obecność na rynku.

	31 grudnia 2024 r.	31 grudnia 2023 r.	Wzrost r/r
Liczba punktów APM (szt.)	46 955	35 449	32%
Polska	25 269	21 969	15%
BeNeFraLux	7 210	4 636	56%
Półwysep Iberyjski	2 004	681	194%
UK	9 243	6 409	44%
Włochy	3 229	1 754	84%
Liczba punktów PUDO (#)	34 157	30 615	12%
Polska	3 984	3 714	7%
BeNeFraLux	12 211	12 984	(6)%
Półwysep Iberyjski	9 916	8 092	23%
UK	2 873	1 448	98%
Włochy	5 173	4 377	18%
Liczba OOH (APM + PUDO)	81 112	66 064	23%
Polska	29 253	25 683	14%
BeNeFraLux	19 421	17 62	10%
Półwysep Iberyjski	11 920	8 773	36%
UK	12 116	7 857	54%
Włochy	8 402	6 131	37%

Polska

Nowe rekordy w szczycie sezonu

W 2024 r. InPost odnotował ciągły wzrost popytu zarówno na usługi APM, jak i „do drzwi” w Polsce, co zaowocowało rekordowym wolumenem 709,2 mln paczek, co stanowi wzrost o 20% rok do roku. Wzrost ten był napędzany przez bardzo silnych sprzedawców z sektora MŚP, branżę modową oraz rynki krajowe i międzynarodowe. W czwartym kwartale wolumeny zostały dodatkowo zwiększone dzięki gwarantowanej dostawie przedsięwziętej i naszym doskonałym wskaźnikom KPI dotyczącym jakości logistyki.

Nowe rozszerzenie sieci punktów APM

W Polsce sieć punktów APM InPost powiększyła się o 15% rok do roku do ponad 25 000 urządzeń. Zagęszczenie punktów APM InPost w odległości siedmiu minut spacerem osiągnęło 64% ogólnie i prawie 90% w miastach. Dzięki znacznej liczbie punktów APM i gęstej sieci, wykorzystanie APM stale się rośnie.

Postępy operacyjne

W 2024 r. Spółka poczyniła znaczące postępy w działalności w Polsce. Zainstalowaliśmy siedem nowych automatycznych sorterów i dodaliśmy jedenaście nowych lokalizacji logistycznych. We wrześniu otworzyliśmy największy w Polsce, najnowocześniejszy hub o wydajności sortowania ponad miliona paczek dziennie. Usprawnienia te znacznie zwiększyły naszą wydajność operacyjną.

Angażujący program lojalnościowy i najwyżej oceniana aplikacja mobilna

W ubiegłym roku uruchomiliśmy nasz program lojalnościowy, który obecnie ma ponad 10 milionów użytkowników i spotkał się z ogromnym entuzjazmem, co przełożyło się na stopniowy wzrost wolumenu paczek. Program ten zapewnia zarówno zachęty, jak i elementy grywalizacji, aby zaangażować użytkowników na wszystkich poziomach. Uczestnicy zarabiają InCoins, po prostu korzystając z usług InPost; można je wymienić na różne nagrody. Takie podejście zwiększa wykorzystanie naszych dodatkowych usług, takich jak InPost Pay i Fresh, wspierając szerszy ekosystem InPost.

Ponadto nasza topowa aplikacja mobilna pozostaje istotnym narzędziem dla naszych klientów, z ponad 13,6 mln użytkowników.

InPost stał się prawdziwą marką miłości w całej Polsce, o czym świadczy ostatnie badanie przeprowadzone w październiku 2024 r., w którym 93% respondentów wskazało, że skrytki InPost są preferowaną metodą odbioru paczek. Co więcej, 85% respondentów wybrało paczkomaty InPost jako preferowaną metodę nadawania paczek, co pozostawia konkurencję daleko w tyle w obu kategoriach. Jesteśmy szczególnie dumni z utrzymania wysokiego wskaźnika NPS na poziomie 77 w odniesieniu do wysyłania i odbierania paczek, co podkreśla zaufanie i zadowolenie naszych klientów.

Udane uruchomienie usługi InPost Pay

W 2024 r. z powodzeniem wprowadziliśmy InPost Pay, naszą innowacyjną aplikację do obsługi płatności, zaprojektowaną w celu usprawnienia procesu płatności, oferującą wygodne i wydajne płatności oraz łatwe opcje dostawy. Z aplikacji InPost Pay można już korzystać w ponad 1 600 sklepach internetowych. Sprzedawcy zgłaszali pozytywne opinie, odnotowując znaczny wzrost współczynników konwersji przy kasie. Usługa ta zwiększa konwersję zakupów o 30–70%, w zależności od branży, a także pomaga w przyciąganiu nowych klientów. Możemy pochwalić się prawie 8 milionami użytkowników InPost Pay.

NPS
77

APM
25 000+

Wolumen
709 mln

Użytkownicy aplikacji
14 mln



Wielka Brytania

Podwojenie dostaw

W 2024 r. InPost odnotował znaczący wzrost w Wielkiej Brytanii, która jest największym rynkiem e-commerce w Europie. Dostarczyliśmy 93,2 miliona paczek, podwajając nasze wolumeny od 2023 r. Głównymi czynnikami napędzającymi były sektor C2C i zwroty z inwestycji. W drugiej połowie 2024 r. uruchomiliśmy naszą ofertę B2C – „Odbierz” – i do tej pory objęliśmy nią 40 sprzedawców e-commerce, w tym ASOS, Inditex Group, River Island, Shein i H&M. Ta usługa B2C ma wystartować w 2025 r., a naszą ambicją jest uczynienie InPost obowiązkowym elementem dla sprzedawców e-commerce w Wielkiej Brytanii.

Niezrównany zasięg sieci

Do końca 2024 r. InPost posiadał prawie 9 300 punktów APM, tworząc największą sieć paczkomatów w Wielkiej Brytanii. Kontynuowaliśmy rozwój naszych punktów PUDO, aby szybciej rozszerzać sieć, osiągając łącznie ponad 12 000 lokalizacji poza domem, co stanowi wzrost o 54% rok do roku. Starannie wybieramy nasze lokalizacje OOH, aby zapewnić naszym klientom maksymalną wygodę. W ramach naszej współpracy z popularną siecią spożywczą Aldi zainstalowaliśmy ponad 250 paczkomatów w sklepach Aldi w Wielkiej Brytanii. Jeśli chodzi o zasięg populacji, 65% osób w trzech największych

miastach (Londyn, Birmingham, Manchester) znajduje się w odległości siedmiu minut spacerem od najbliższego punktu InPost OOH. W całej Wielkiej Brytanii zasięg ten wynosi 41%.

Wzmocnienie logistyki

W 2024 r. otworzyliśmy nasz pierwszy magazyn logistyczny pod marką InPost w Warrington, zwiększając naszą krajową przepustowość i poprawiając nasze możliwości w północno-zachodniej Anglii. Obiekt ten ma na celu budowanie zdolności operacyjnych w celu wspierania naszej oferty usług B2C D+1.

Strategiczne przejęcie Menzies

W październiku Grupa InPost przejęła spółkę Menzies Distribution, co stanowiło strategiczne posunięcie, które pozwala nam na szybkie zwiększenie skali działalności na ekspansywnym rynku e-commerce w Wielkiej Brytanii. Przejęcie to daje InPost pełną kontrolę nad logistyką w Wielkiej Brytanii i umacnia naszą pozycję jako wiodącego dostawcy usług paczkomatowych w odpowiedzi na rosnące preferencje konsumentów w tym zakresie. Dział Newstrade w Menzies będzie kontynuował wysokiej jakości dostawy gazet i czasopism, działając w ramach unikalnej krajowej sieci, która obejmuje wszystkie kody pocztowe w Wielkiej Brytanii i Irlandii oraz świadczy usługi przez ponad 360 dni w roku.

Podnoszenie jakości obsługi klienta

W 2024 r. koncentrowaliśmy nasze wysiłki w Wielkiej Brytanii na zwiększaniu świadomości konsumentów poprzez rozwój aplikacji mobilnych i edukację, co zaowocowało znacznym zaufaniem ze strony naszych użytkowników. Nasza aplikacja uzyskała imponującą ocenę 4,9 w sklepach z aplikacjami na iOS i Androida, a nasz wynik Trustpilot wzrósł do 4,7 z 4,4 na koniec 2023 r. Liczba pobrań aplikacji osiągnęła prawie dwa miliony, niemal podwajając się rok do roku. Wprowadziliśmy również wiele nowych funkcji do aplikacji mobilnej, w tym m.in. chatbota, opcję wyboru szafek Easy Access Zone (które są niższe i bardziej dostępne dla osób starszych lub poruszających się na wózkach inwalidzkich), przegródki XS na przedmioty takie jak listy i książki oraz możliwość sprawdzenia statusu szafki. Posiadanie dużej liczby użytkowników aplikacji ma kluczowe znaczenie, ponieważ użytkownicy aplikacji mają tendencję do zamawiania większej liczby paczek.

Wolumen
93 mln

Liczba paczek
+100% r/r

Punkty OOH
12 100+

Użytkownicy
aplikacji
1,9 mln

Trustpilot
4,7



BeNeFraLux

W regionie BeNeFraLux, który obejmuje Francję, Belgię, Niderlandy i Luksemburg, działamy pod marką Mondial Relay. Poniżej przedstawiamy nasze znaczące osiągnięcia w 2024 r. w różnych aspektach naszej działalności.

Rekordowe wolumeny

Rok 2024 w regionie BeNeFraLux był dla Spółki rekordowy, ponieważ dostarczyliśmy w nim łącznie 227,1 mln paczek, co stanowi wzrost o 8% w porównaniu z rokiem poprzednim. Wzrost ten znacznie przewyższył wynik na rynku e-commerce, który odnotował niewielką jednocyfrową stopę wzrostu. Do tego wyniku przyczyniła się głównie Francja, w której dostarczyliśmy 207,4 mln paczek. Wzrost ten był napędzany dynamicznym wzrostem w sektorze B2C, z przesyłkami ze sklepów e-commerce do klientów indywidualnych i zwrotami. Ponadto liczba paczek dostarczanych do punktów APM w regionie BeNeFraLux znacznie wzrosła w 2024 r., stanowiąc 30% całkowitego wolumenu, w porównaniu z zaledwie 15% w roku poprzednim.

Rozszerzanie naszego zasięgu

Rozszerzyliśmy sieć dostaw poza domem w regionie BeNeFraLux o 10%, docierając do ponad 19 400 lokalizacji. Dodaliśmy prawie 2 600 urządzeń APM, kończąc rok z łączną liczbą ponad 7 200 urządzeń. Mondial Relay zwiększył swoją przewagę nad konkurencją pod względem liczby punktów APM we Francji. Zajmuje również czołową pozycję w Paryżu pod względem punktów dostawy poza domem. Jednym z czynników napędzających tak dynamiczną ekspansję sieci były umowy zawarte z największymi sieciami handlowymi i stacjami paliw, takimi jak Carrefour, Biocoop, Match i Total. W ubiegłym roku uruchomiliśmy również funkcję odbioru wielu paczek, umożliwiając klientom odbieranie wielu paczek z różnych sklepów w jednej skrytce. Funkcja ta zwiększa wygodę klientów, poprawia wydajność naszych operacji i wspiera wykorzystanie punktu APM.

Optymalizacja logistyki

Jeśli chodzi o rozwój operacji logistycznych w 2024 r., stworzyliśmy sześć nowych magazynów i dwa huby. Jeden z tych hubów został wyposażony w najnowocześniejsze roboty sortujące „Zippy”, dostarczone przez Addverb. To oparte na sztucznej inteligencji oprogramowanie do zarządzania flotą jest bardziej wydajne, ergonomiczne i przyjazne dla środowiska niż tradycyjne sortery. Nie tylko optymalizuje wydajność, ale także zwiększa dokładność dostaw,

plasując Mondial Relay w czołówce branży logistycznej. Rozwinęliśmy również naszą infrastrukturę mobilności elektrycznej, instalując punkty ładowania pojazdów elektrycznych we wszystkich zajezdniach i realizując średnio 110 rund dostaw pojazdami elektrycznymi dziennie.

Pedałujemy i zyskujemy większą widoczność

Z perspektywy działań marketingowych rok 2024 był pierwszym rokiem naszej współpracy z Tour de France. Współpraca ta zapewniła spory rozgłos, a na trasie pojawiło się 10 milionów widzów. Nasze filmy z trasy zostały wyświetlone 450 000 razy, a zorganizowanych przez nas wydarzeniach, np. strefach kipica, wzięło udział 5 000 uczestników. Oznaczyliśmy 90 punktów APM w barwach Tour de France, jeszcze bardziej zwiększając naszą widoczność i rozpoznawalność marki.

Zadowolenie klienta na pierwszym planie

W 2024 r. potwierdziliśmy dobitnie nasze zaangażowanie na rzecz zadowolenia użytkowników, uzyskując ocenę 4,4/5 w serwisie Trustpilot, co jest najlepszym wynikiem wśród naszych konkurentów. Ponadto do końca roku odnotowaliśmy ponad 3,2 miliona pobrań naszej aplikacji, co odzwierciedla rosnące zaufanie i zaangażowanie naszej społeczności. Klienci, którzy korzystają z naszej aplikacji, zamawiają więcej paczek niż ci, którzy tego nie robią, co podkreśla wygodę i atrakcyjność aplikacji.

Wolumen
227 mln

Wolumen B2C
+24% r/r

Punkty OOH
19 400

Widzowie Tour
de France
10 mln

Pobieranie
aplikacji
3,2 mln

Trustpilot
4,4

Półwysep Iberyjski

Na Półwyspie Iberyjskim, obejmującym Hiszpanię i Portugalię, działamy pod marką InPost. Nasze wyniki w 2024 r. w tym regionie w różnych kluczowych obszarach przedstawiono poniżej.

Imponujący wzrost wolumenu

InPost dostarczył łącznie 39,5 mln paczek, co stanowi wzrost o 34% rok do roku. Do wzrostu tego przyczynił się 154% wzrost dostaw do punktów APM, które obecnie stanowią 16% naszych całkowitych wolumenów, co stanowi podwojenie wartości z poprzedniego roku. Kluczowe segmenty przyczyniające się do tego wzrostu to B2C (zakupy ze sklepów e-commerce do klientów indywidualnych) i zwroty, w przypadku których odnotowaliśmy wzrost o 40% rok do roku. Pozyskaliśmy również najlepsze marki jako nowych sprzedawców B2C w Hiszpanii, w tym H&M, Decathlon, Zooplus, Regalo Original i Porto Editora. W segmencie C2C, naszym najważniejszym partnerem pozostaje Vinted, przy czym podpisaliśmy również umowę z Wallapop, najpopularniejszą platformą re-commerce w Hiszpanii, na przesyłki krajowe i międzynarodowe. Ponadto podpisaliśmy długoterminową umowę z SendCloud, czołową platformą dla małych i średnich przedsiębiorstw.

Rozbudowa sieci

Odnotowaliśmy znaczny rozwój naszej sieci na Półwyspie Iberyjskim w 2024 r. Liczba punktów APM potroiła się, kończąc rok z 2 000 urządzeń. Podpisaliśmy ważne umowy na rozmieszczenie paczkomatów z największymi supermarketami, takimi jak Carrefour, Lidl i Dia, a także stacjami benzynowymi Eni. Ponadto dodaliśmy ponad 1 800 lokalizacji PUDO, kończąc rok z łączną liczbą prawie 12 000 lokalizacji dostaw poza domem.

Ulepszenia operacyjne

Kluczowymi obszarami zainteresowania w 2024 r. były efektywność operacyjna i produktywność. Otworzyliśmy dwa nowe magazyny w Hiszpanii i dwa nowe magazyny w Portugalii. Produktywność wzrosła dzięki inicjatywom z zakresu lean, a my przeprojektowaliśmy nasze przewozy długodystansowe z samochodów dostawczych na ciężarówki, co przyniosło znaczne oszczędności.

Wielkie strzelanie z Atletico Madryt

Z marketingowego punktu widzenia ważnym wydarzeniem był fakt, że InPost został Oficjalnym Partnerem Atletico Madryt, jednego z najlepszych klubów piłkarskich w hiszpańskiej La Liga. Partnerstwo z tak prestiżowym klubem wzmacnia nasze portfolio i jest zgodne z naszymi ambitnymi planami rozwoju i ekspansji. Dążymy do zwiększenia wygody klientów, czego przykładem jest wprowadzenie bezetykietowego rozwiązania w przypadku punktów PUDO. Nasze zaangażowanie w zadowolenie klientów znajduje odzwierciedlenie w wysokich ocenach Trustpilot, o czym świadczy wynik 4,6 w Hiszpanii i 4,7 w Portugalii. Odnotowaliśmy również 40% wzrost liczby użytkowników rok do roku, osiągając ponad sześć milionów użytkowników w 2024 r.

Wolumen
40 mln

Punkty OOH
12 000



Wolumen B2C
+40% r/r

Użytkownicy
6 mln

Trustpilot w Hiszpanii
4,6

Włochy

W 2024 r. InPost poczynił znaczne postępy we Włoszech. Nasze wyniki w tym regionie przedstawiono poniżej.

B2C napędza imponujący wzrost wolumenu

InPost dostarczył łącznie 22,6 mln paczek, co stanowi wzrost o 41% rok do roku, który wyprzedził wzrost rynku e-commerce, zdobywając udział w rynku. Do tego wzrostu przyczynił się głównie segment B2C, który zwiększył się ponad dwukrotnie. Z powodzeniem pozyskaliśmy między innymi takich klientów jak Nespresso, Dr.Max, Wallapop, Temu, Uniqlo, H&M i Yamamay. Vinted, nasz największy partner rynkowy, nadal osiągał dobre wyniki, szczególnie wśród młodszych grup demograficznych zainteresowanych zrównoważoną modą. Ponadto rozszerzyliśmy naszą transgraniczną działalność B2C z Włoch na inne rynki i wprowadziliśmy wtyczki e-commerce o krytycznym znaczeniu na platformach takich jak Shopify, Prestashop i Magento.

Zwiększanie zasięgu sieci

W 2024 r. nasza sieć we Włoszech odnotowała dynamiczny rozwój. Osiągnęliśmy rekordową liczbę rozmieszczeń punktów APM, kończąc rok z 3 200 punktami APM, w tym 1 500 nowymi instalacjami – co stanowi wzrost o 84% rok do roku. Po dodaniu lokalizacji PUDO, nasza całkowita sieć dostaw poza domem osiągnęła poziom 8 400 lokalizacji. Już teraz 40% populacji dociera do najbliższego punktu InPost OOH w mniej niż siedem minut.

Doskonałość operacyjna

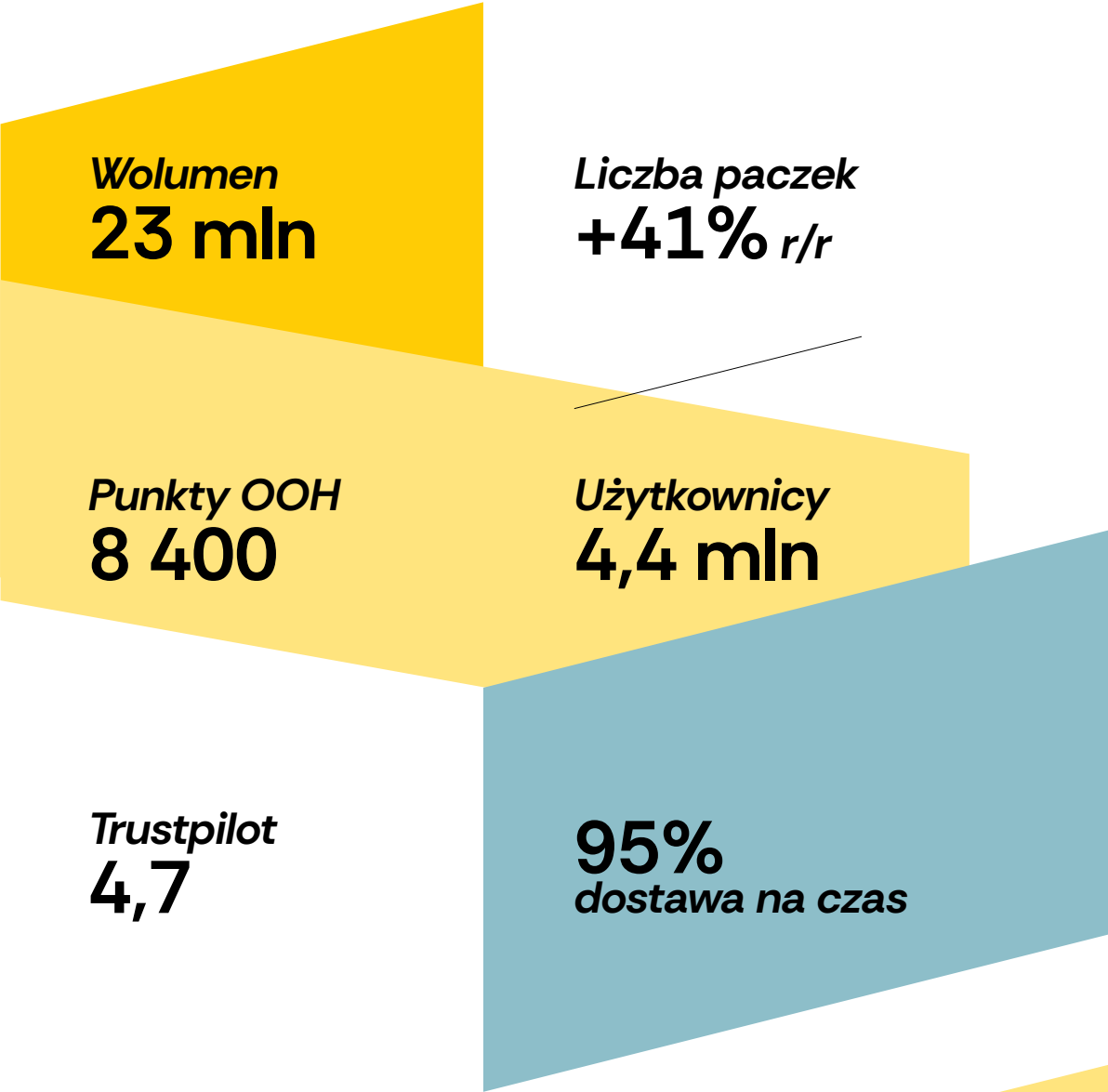
Wydajność operacyjna i ekspansja były kluczowymi obszarami zainteresowania w 2024 r. Otworzyliśmy nowy hub w Mediolanie o powierzchni 8 000 metrów kwadratowych i zastąpiliśmy magazyny w Rzymie i Neapolu, rozszerzając jednocześnie obszar w Bolonii. Nasz wskaźnik dostaw na czas (OTD) utrzymywał się na stałym wysokim poziomie ponad 95% przez cały rok, odzwierciedlając nasze zaangażowanie w niezawodność i zadowolenie klientów.

Budowanie zaufania klientów i widoczności marki

W 2024 r. odnotowaliśmy znaczny wzrost naszej bazy klientów, z 4,4 mln unikalnych klientów – wzrost o 51% rok do roku. Wdrożenie usługi Trustpilot poprawiło ocenę InPost Italy z 1,5 z mniej niż 1 000 recenzji do 4,7 z ponad 250 000 recenzji, co świadczy o zwiększonym zaufaniu klientów. Po raz pierwszy nawiązaliśmy również współpracę z Tour de France, ponieważ część wyścigu odbyła się we Włoszech. To partnerstwo zaowocowało ponad 25 milionami interakcji/wyświetleń, podpisaniem umów na 200 paczkomatów i udziałem 55 partnerów w wydarzeniu.

Wyznaczamy standardy dzięki wdrożeniu SAP

Włochy stały się pierwszym krajem w Grupie InPost, w którym z powodzeniem przeprowadziliśmy pilotaż SAP – jako podstawę do szerszego wdrożenia SAP w całej Grupie, począwszy od stycznia 2025 r.



Przeгляд finansowy

Poniższa tabela przedstawia kluczowe wskaźniki finansowe i operacyjne Grupy InPost za okresy 12 miesięcy w roku 2024 i 2023. Dane są podzielone na segmenty według obszaru geograficznego i działu operacyjnego, w tym Polska, Mondial Relay (obejmujący Francję, Belgię, Niderlandy, Luksemburg, Hiszpanię i Portugalię) oraz Inna działalność międzynarodowa (obejmująca Wielką Brytanię i Włochy).

Kluczowe wskaźniki wydajności obejmują wolumen przesyłek, przychody, skorygowaną EBITDA i nakłady inwestycyjne (CapEx), a także wolne przepływy pieniężne (FCF) zarówno dla Grupy, jak i jej poszczególnych segmentów.

Wyniki każdego segmentu oceniono w odniesieniu do tych samych okresów w poprzednim roku, z procentowym wzrostem rok do roku (r/r) dla porównania. Tabela przedstawia również tendencje w zakresie marż, dźwigni finansową netto i alokację nakładów inwestycyjnych w stosunku do przychodów.

W milionach PLN, o ile nie określono inaczej	12M2024	12M 2023	Różnica	Wzrost
Wolumen paczek (mln)	1 091,6	891,9	199,7	22,4%
Polska	709,2	589,5	119,7	20,3%
Mondial Relay	266,7	239,9	26,7	11,1%
Other International	115,7	62,5	53,2	85,2%
Przychody segmentu i pozostałe dochody operacyjne	10 945,2	8 862,7	2 082,5	23,5%
Polska	6 473,7	5 353,5	1 120,2	20,9%
Mondial Relay	3 024,8	2 871,7	153,1	5,3%
Inna działalność międzynarodowa	1 446,7	637,5	809,2	126,9%
Skorygowana wartość EBITDA	3 648,4	2 733,1	915,3	33,5%
Polska	2 993,6	2 474,7	518,9	21,0%
Mondial Relay	457,2	328,9	128,3	39,0%
Inna działalność międzynarodowa	197,6	(70,5)	268,1	n/a
Skorygowana marża EBITDA	33,3%	30,8%	250 p.b	
Polska	46,2%	46,2%	0 p.b.	
Mondial Relay	15,1%	11,5%	360 p.b.	
Inna działalność międzynarodowa	13,7%	(11,1%)	2,480 p.b.	
Wydatki kapitałowe (CapEx)	1 399,8	1 019,6	380,2	37,3%
% przychodów	12,8%	11,5%	130 p.b.	
Dźwignia netto	1.9	2.2	(0.3)	
Grupa FCF	934,5	764,4	170,1	22,3%
FCF Polska	1 596,1	1 204,9	391,2	32,5%
FCF International	(661,6)	(440,5)	(221,1)	50,2%

Przychody i pozostałe dochody operacyjne w Polsce

Przychody i pozostałe dochody operacyjne w Polsce wzrosły o 20,9% (1 120,2 mln PLN) z 5 353,5 mln PLN w 2023 r. do 6 473,7 mln PLN w 2024 r. Wzrost ten wynikał głównie ze wzrostu wolumenu paczek o 119,8 mln sztuk, co stanowi wzrost o 20,3% w porównaniu z 2023 r. we wszystkich kategoriach handlowych, w szczególności w segmencie modowym, zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym.

	+20,9%
2024	6 473,7
2023	5 353,5

Przychody i pozostałe dochody operacyjne w Mondial Relay

Przychody i pozostałe dochody operacyjne w segmencie Mondial Relay wzrosły o 5,3% (153,1 mln PLN) z 2 871,7 mln PLN w 2023 r. do 3 024,8 mln PLN w 2024 r. Po wyeliminowaniu wpływu spadku kursu EUR w stosunku do PLN w 2024 r. przychody wzrosły o 10,8% r/r, który to odsetek jest zbliżony do wyrażonego procentowo wzrostu wolumenu paczek (11,1% r/r). Do wzrostu wolumenu przyczynił się głównie sektor B2C, w którym zaobserwowaliśmy 26% wzrost w 2024 r. r/r.

	+5,3%
2024	3 024,8
2023	2 871,7

Przychody i pozostałe dochody operacyjne w segmencie Innej działalności międzynarodowej

Przychody i pozostałe dochody operacyjne w segmencie Innej działalności międzynarodowej wzrosły o 126,9% (809,3 mln PLN) z 637,5 mln PLN w 2023 r. do 1 446,7 mln PLN w 2024 r. Po wyłączeniu wzrostu nieorganicznego wynikającego z przejęcia Grupy Menzies i jej pełnej konsolidacji w IV kw. 2024 r., wzrost wyniósł 92,4%, osiągając wartość 585,4 mln PLN. Wzrost ten wynikał przede wszystkim ze zwiększenia wolumenu paczek o 53,3 mln sztuk, co stanowi wzrost o 85,3%. Ten dynamiczny wzrost nastąpił dzięki podwojeniu wolumenów na rynku brytyjskim, głównie w segmencie C2C i zwrotów.

	+126,9%
2024	1 446,7
2023	637,5

Skorygowana EBITDA – Polska

Skorygowana EBITDA dla segmentu Polska wzrosła o 21,0% (518,9 mln PLN) z 2 474,7 mln PLN w 2023 r. do 2 993,6 mln PLN w 2024 r. Wzrost ten wynika ze zwiększenia przychodów i konsekwentnej kontroli kosztów, co pozwoliło utrzymać marże na tym samym poziomie co w 2023 r.

PRZEGLĄD DZIAŁALNOŚCI /
PRZEGLĄD FINANSOWY

Skorygowana EBITDA – Mondial Relay

Adjusted EBITDA for the Mondial Relay Skorygowana EBITDA dla segmentu Mondial Relay wzrosła o 39,0% (128,3 mln PLN) z 328,9 mln PLN w 2023 r. do 457,2 mln PLN w 2024 r. Po wyeliminowaniu efektów walutowych wzrost wyniósł 46,2% w porównaniu z 2023 r. Wzrost ten nastąpił w wyniku realizacji projektów restrukturyzacyjnych zakończonych w 2024 r., co znacznie zmniejszyło koszty transportu liniowego i koszty przewoźników, co z kolei obniżyło koszty na etapie pierwszej i ostatniej mili; wynikał on również z efektów koszyka produktów (większe przychody z B2C i MŚP) oraz wyższego wykorzystania punktów APM (większy wolumen dostarczony do APM w porównaniu z 2023 r.). Skorygowana marża EBITDA poprawiła się o 360 p.b. do 15,1% z 11,5% w 2023 r.

Skorygowana EBITDA – Inna działalność międzynarodowa

Skorygowana EBITDA dla segmentu Inna działalność międzynarodowa wzrosła o 268,1 mln PLN z ujemnej wartości o 2023 r. (-70,5 mln PLN) do 197,6 mln PLN w 2024 r. Wzrost wynikał z ciągłej poprawy wydajności i dźwigni operacyjnej w Wielkiej Brytanii i we Włoszech, a także konsolidacji Menzies za cały okres IV. kw. 2024 r. Czynniki te przyczyniły się do znacznej poprawy skorygowanej marży EBITDA do 13,7% w 2024 r., co stanowi znaczny wzrost po stracie w 2023 r.

WYDATKI KAPITAŁOWE (CAPEX)

Nakłady inwestycyjne Grupy wzrosły o 380,2 mln PLN, co stanowi wzrost o 37,3 %, z 1 019,6 mln PLN w 2023 r. do 1 399,8 mln PLN w 2024 r. Wzrost ten wynikał z intensyfikacji rozmieszczania paczkomatów na rynkach Mondial Relay i w Wielkiej Brytanii, gdzie liczba punktów APM wzrosła o 61% r/r. W 2024 r. Grupa розмістила rekordową liczbę urządzeń – 11 528 punktów APM w porównaniu z 7 510 punktów APM w 2023 r., co stanowi wzrost o 53,5%.

	+37,3%	
2024		1 399,8
2023	1 019,6	

Dźwignia netto

Dźwignia finansowa netto spadła z 2,2 w 2023 r. do 1,9 w 2024 r., odzwierciedlając poprawę sytuacji finansowej InPost. Spadek dźwigni finansowej netto wynikał przede wszystkim ze zwiększonej rentowności Spółki i generowania silnych przepływów pieniężnych, które przewyższyły wzrost zadłużenia wynikający z wdrożenia punktów APM (zobowiązania z tytułu leasingu zgodnie z MSSF 16) oraz dodatkowych pożyczek na potrzeby przejęcia Menzies i potwierdzają silną pozycję finansową Grupy.

FCF (wolne przepływy pieniężne)

Wolne przepływy pieniężne Grupy wzrosły o 170,1 mln PLN (22,3%), z 764,4 mln PLN w 2023 r. do 934,5 mln PLN w 2024 r., dzięki dobremu wynikom w Polsce i efektywnemu zarządzaniu środkami pieniężnymi. W Polsce odnotowaliśmy znaczący wzrost FCF o 391,2 mln PLN (32,5%), z 1 204,9 mln PLN w 2023 r. do 1 596,1 mln PLN w 2024 r., co odzwierciedla dobre wyniki operacyjne i generowanie solidnych przepływów pieniężnych na rynku krajowym. W segmencie działalności międzynarodowej odnotowaliśmy jednak spadek o 221,1 mln PLN (50,2%), z (440,5) mln PLN w 2023 r. do (661,6) mln PLN w 2024 r., głównie z powodu wyższych inwestycji i kosztów związanych z ekspansją na rynki międzynarodowe, które nie wygenerowały jeszcze dodatnich przepływów pieniężnych.

W tabeli podsumowano wyniki finansowe Grupy InPost za 12-miesięczne okresy 2024 i 2023 r., podkreślając kluczowe wskaźniki Grupy, takie jak przychody, skorygowana EBITDA, EBITDA operacyjna i zysk netto. W tabeli odzwierciedlono również pomost między MSSF a alternatywnymi wskaźnikami wyników (skorygowana EBITDA).

Mln PLN, o ile nie wskazano inaczej	12M 2024	12M 2023	Różnica	% zmiany
Przychody i pozostałe dochody operacyjne	10 945,2	8 862,7	2 082,5	23,5%
Skorygowana wartość EBITDA	3 648,4	2 733,1	915,3	33,5%
Depozyt zabezpieczający %	33,3%	30,8%	250 p.b.	
Programy ustanowione przez akcjonariusz	(15,1)	(4,5)	(10,6)	236,6%
Programy ustanowione przez Grupę	(76,4)	(34,4)	(42,0)	122,2%
Koszty połączeń i przejęć	(35,0)	(12,0)	(23,0)	190,9%
Koszty restrukturyzacji	(71,7)	(34,3)	(37,4)	109,3%
Operacyjna EBITDA	3 450,2	2 647,9	802,3	30,3%
Depozyt zabezpieczający %	31,5%	29,9%	170 p.b.	
Amortyzacja	(1 490,2)	(1 149,1)	(341,1)	29,7%
W tym amortyzacja aktywów objętych prawem do użytkowania wynikająca z MSSF 16	(986,4)	(688,6)	(297,8)	43,2%
w tym amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	(146,7)	(126,6)	(20,1)	15,9%
w tym amortyzacja środków trwałych	(357,1)	(333,9)	(23,2)	6,9%
Zysk operacyjny (EBIT)	1 960,0	1 498,8	461,2	30,8%
Depozyt zabezpieczający %	17,9%	16,9%	100 p.b.	
Koszty finansowe netto	(342,4)	(535,9)	193,5	(36,1)%
w tym koszty odsetkowe	(366,0)	(369,5)	3,5	(0,9)%
w tym niezrealizowane zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych	(9,3)	(168,0)	158,7	(94,5)%
w tym inne	32,9	1,6	31,3	nd.
Udział w wyniku jednostek stowarzyszonych	8,7	(30,9)	39,6	nd.
Zysk z przeszacowania wcześniej posiadanych akcji	6,5	-	6,5	nd.
Podatek dochodowy	(385,6)	(284,6)	(101,0)	35,5%
Zysk netto z działalności kontynuowanej	1 247,2	647,4	599,8	92,6%
Depozyt zabezpieczający %	11,4%	7,3%	410 p.b.	

PRZEGLĄD DZIAŁALNOŚCI /
PRZEGLĄD FINANSOWY

Korekty operacyjnej EBITDA

Programy oparte na akcjach:

Podwyższeniu uległa wycena programów akcyjnych ustanowionych przez akcjonariuszy (MIP ustanowiony w 2017 r. przez Advent International Corporation, umowa z klauzulą earn-out pomiędzy Grupą PPF a Prezesem Zarządu Grupy InPost) oraz Komitet ds. Wynagrodzeń (LTIP ustanowiony w 2021 r., RSU wprowadzony w 2024 r.), co skutkowało ujęciem dodatkowych 52,7 mln PLN. Wzrost ten wynika z faktu, że skorygowana EBITDA w 2024 r. przewyższyła cele wyznaczone w 2022 r., co doprowadziło do wzrostu kosztów o 122,2% oraz z umowy z klauzulą earn-out pomiędzy Grupą PPF a Prezesem Zarządu Grupy InPost, która doprowadziła do ujęcia dodatkowych 10,7 mln PLN dodatkowych kosztów w 2024 r.

Koszty połączeń i przejęć: Wzrost kosztów połączeń i przejęć wynikał z różnych projektów, które w 2024 r. dotyczyły głównie Wielkiej Brytanii. Jeden z tych projektów zaowocował nabyciem pozostałych 70% udziałów w spółce M Holdco 2 Ltd - podmiocie utworzonym w celu restrukturyzacji Grupy Menzies, aby wydzielić działalność w zakresie transportu ciężkiego z obwodu zakupu.

Koszty restrukturyzacji: Wzrost kosztów reorganizacji i integracji jest wynikiem ostatniego etapu reorganizacji działalności spółki Mondial Relay, która doprowadziła do spadku kosztów transportu liniowego, na etapie pierwszej i ostatniej mili. Reorganizacja tych części działalności została zakończona w III kw. 2024 r. W IV kw. 2024 r. Grupa nie poniosła

żadnych dodatkowych kosztów związanych z reorganizacją Mondial Relay. W IV kw. 2024 r. utworzono rezerwy na reorganizację i integrację Grupy Menzies w celu skutecznej integracji działalności Menzies z Grupą InPost.

Operacyjna EBITDA

Operacyjna EBITDA wzrosła o 30,3% (802,3 mln PLN), z 2 647,9 mln PLN w 2023 r. do 3 450,2 mln PLN w 2024 r. Wzrost ten był spowodowany wyżej wspomnianymi wzrostami przychodów i skorygowanej EBITDA we wszystkich segmentach działalności Grupy. Marża EBITDA z działalności operacyjnej wzrosła o 160 p.b. do 31,5% pomimo znacznego wzrostu kosztów programów motywacyjnych, rozliczanych zgodnie z MSSF 2, a także jednorazowych kosztów połączeń i przejęć oraz kosztów restrukturyzacji.

	+ 30,3%
2024	3 450,2
2023	2 647,9

Amortyzacja

Amortyzacja wzrosła o 29,7% (341,1 mln PLN). Po wyeliminowaniu wpływu przejęcia Grupy Menzies i jej konsolidacji w IV kw. 2024 r. wzrost wyniósł 27,5%. Wzrost kosztów amortyzacji wynikał głównie ze wzrostu kosztów amortyzacji aktywów z tytułu prawa do użytkowania (wzrost o 43,2% r/r). Przyczyniła się do tego rozbudowa

sieci paczkomatów (dzierżawa gruntów pod urządzenia), inwestycje w operacje logistyczne oraz trwająca elektryfikacja floty w Polsce.

Ponadto Grupa kontynuuje rozwój własnego oprogramowania i systematycznie wdraża nowe punkty APM, co również przyczyniło się do wzrostu kosztów amortyzacji środków trwałych i wartości niematerialnych.

	+ 29,7%
2024	1 490,2
2023	1 149,1

Zysk operacyjny (EBIT)

W 2024 r. EBIT wzrósł o 30,8% (461,2 mln PLN) w porównaniu z 2023 r. Wzrost ten wynikał przede wszystkim z wyższych dochodów operacyjnych, lepszej wydajności oraz lepszych wyników w Polsce i Wielkiej Brytanii. Zwiększony wolumen usług i ciągła koncentracja na utrzymaniu wysokiej jakości usług pozwoliły InPost osiągnąć znaczną poprawę rentowności, przyczyniając się do ogólnego wzrostu EBIT.

	+30.8%
2024	1,960.0
2023	1,498.8

Koszty finansowe netto

Koszty finansowe netto spadły o 36,1% (193,5 mln PLN), z 535,9 mln PLN w 2023 r. do 342,4 mln PLN w 2024 r. Spadek ten wynikał przede wszystkim ze stabilizacji kursów walut w porównaniu z 2023 r., co pozwoliło zniwelować negatywny efekt wyceny zadłużenia na poziomie jednostki dominującej InPost S.A. denominowanego w PLN, ale wycenianego w walucie funkcjonalnej (EUR), przy pozytywnym efekcie wyceny zobowiązań inwestycyjnych denominowanych w EUR i USD. Ponadto Grupa ujęła dodatni efekt wyceny z tytułu transakcji zamiany stóp procentowych (interest rate swap), który wyniósł 31,2 mln PLN w porównaniu z wyceną na poziomie 8,2 mln PLN w 2023 r.

	-36,1%
2024	342,4
2023	535,9

Podatek dochodowy

W 2024 r. podatek dochodowy wzrósł o 35,5% (101,0 mln PLN) z 284,6 mln PLN w 2023 r. do 385,6 mln PLN w 2024 r. Wzrost ten był spowodowany ogólnym wzrostem działalności, jak opisano powyżej. Efektywna stopa podatkowa spadła o 6,9 p.p., z 30,5% do 23,6%; zmiana ta była spowodowana głównie niewielkim efektem wyceny w EUR zadłużenia denominowanego w PLN na poziomie InPost S.A., gdzie wycena nie ma

efektu podatkowego, oraz ogólną poprawą wyników operacyjnych segmentu „Inna działalność międzynarodowa”.

Zmniejszyło to stratę brutto, podczas gdy nie ujęto żadnych korzyści podatkowych, co doprowadziło do niższej efektywnej stawki podatkowej w 2024 r.

	+35,5%
2024	385,6
2023	284,6

Zysk netto z działalności kontynuowanej

W 2024 r. zysk netto z działalności kontynuowanej wzrósł o 92,6% (599,8 mln PLN), z 647,4 mln PLN w 2023 r. do 1 247,2 mln PLN w 2024 r. Ten znaczący wzrost był spowodowany wyższymi przychodami, poprawą efektywności operacyjnej i zmniejszeniem zadłużenia netto, co pozytywnie wpłynęło na rentowność Grupy. Ponadto utrzymujące się dobre wyniki na kluczowych rynkach i efektywne zarządzanie kosztami przyczyniły się do znacznego wzrostu zysku netto.

Zarządzanie korporacyjne



Wstęp

Struktura zarządzania

W 2024 r. Grupa InPost konsekwentnie doskonaliła zasady, wprowadzała modyfikacje ram organizacyjnych i podejmowała inicjatywy projektowe, których strategicznym celem było zapewnienie przejrzystego zarządzania i minimalizowanie ryzyka, wspierając w ten sposób swoją działalność biznesową. Ponadto był to rok naznaczony dalszą integracją rynków w ramach Grupy, ułatwioną dzięki ustanowieniu globalnych struktur i wprowadzeniu nowych procedur.

Wdrażane zmiany są zgodne z celem budowania długoterminowej wartości dla naszych interesariuszy, zgodnie z celami strategii ESG Grupy InPost. Zarząd nadzoruje te zmiany, wspierany dodatkowo przez Radę Nadzorczą i jej komitety.

Ramy zarządzania Grupy InPost opierają się na prawie luksemburskim i Statucie Spółki. Jako spółka notowana na giełdzie Euronext w Amsterdamie dobrowolnie przestrzegamy postanowień niderlandzkiego kodeksu ładu korporacyjnego.

Zarząd

Komitet ds. Ujawniania Informacji

Zespół Zarządzający (Polska)

CODIR (Mondial Relay)

Zespoły kierownicze wyższego szczebla

Funkcja pomocnicza

Zgodność

Zarządzanie ryzykiem

Audyt wewnętrzny

Ochrona danych

Zamówienia

IT Bezpieczeństwo

Zarząd

Od dnia 28 marca 2024 r. Zarząd InPost S.A. składa się z trzech członków, tj: Rafał Brzoska jako CEO Spółki, Javier van Engelen (CFO) oraz Michael Rouse (CEO International). Członkowie Zarządu wybierani są na okres do czterech lat, z możliwością ponownego powołania na podobną kadencję, zgodnie ze Statutem Spółki i Regulaminem Zarządu. Takie kadencje dobiegają końca wraz z dorocznym Walnym Zgromadzeniem w roku obrotowym, w którym wygasają, chyba że w uchwale o ich powołaniu określono inaczej.

Adam Aleksandrowicz zdecydował się ustąpić ze stanowiska ze skutkiem od 2 kwietnia 2024 r. po siedmiu latach prowadzenia InPost do osiągnięcia znaczącego, zyskowego wzrostu. W II kw. 2024 r. Adam i Javier ściśle ze sobą współpracowali, aby zapewnić udane wdrożenie i płynne przejście.

Zarząd

Członkowie



Rafał Brzoska
Prezes Zarządu

Rafał Brzoska (ur. w 1977 r., Polak) jest wybitnym założycielem i Prezesem Zarządu InPost S.A. Z powodzeniem wdrożył swoją wizję przedsiębiorstwa, wykorzystując swoje doświadczenie do rozszerzenia działalności InPost i powielenia jej sukcesu w innych krajach. Koncentrując się na rozwijaniu zrównoważonej organizacji i kultury wartości w dziedzinie usług logistycznych i technologii, Rafał Brzoska został doceniony za swoje osiągnięcia zawodowe i filantropijne licznymi wyróżnieniami, w tym Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski (2022), Brązową Nagrodą BohaterON w kategorii „NAUCZYCIEL”, tytułem Przedsiębiorcy Roku EY (2021), nagrodą PECUNIA przyznawaną przez Polską Izbę Handlową we Włoszech (2021), SuperWektorem (2021) oraz tytułem Top Menedżera Roku Bloomberg Businessweek Polska (2015).



Javier van Engelen
Dyrektor Finansowy

Javier van Engelen jest dyrektorem finansowym Zarządu InPost, który dołączył do Spółki jako Dyrektor Finansowy Grupy w kwietniu 2024 r. Javier zajmował stanowiska kierownicze i zarządcze w międzynarodowych przedsiębiorstwach przemysłowych, FMCG, detalicznych i farmaceutycznych w środowiskach giełdowych, rodzinnych i private equity. Ostatnio zajmował stanowisko dyrektora finansowego i członka zarządu Signify, globalnego lidera w dziedzinie rozwiązań oświeceniowych. Na dwóch poprzednich stanowiskach Javier był dyrektorem finansowym Grupo Telepizza, operatora spożywczego, oraz dyrektorem finansowym Jerónimo Martins, notowanej na giełdzie spółki zajmującej się sprzedażą detaliczną żywności, prowadzącej flagową działalność Biedronki w Polsce. Javier ma również szerokie doświadczenie w obszarze produkcji oraz połączeń i przejęć, które wynika z początków jego kariery w Procter & Gamble, a następnie na stanowiskach dyrektora finansowego w AstraZeneca i Triumph International.



Michael Rouse
Dyrektor Generalny ds. Międzynarodowych

Michael Rouse (ur. w 1973, Brytyjczyk) jest członkiem Zarządu InPost i dyrektorem generalnym InPost International. Ma ponad 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu ogólnym oraz w obszarze działalności operacyjnej, połączeń i przejęć oraz w funkcjach handlowych. Jest odpowiedzialny za działalność spółki Mondial Relay, która została przejęta w 2021 r., w tym za nadzorowanie jej udanej integracji z Grupą, a także ma uprawnienia wykonawcze w zakresie działalności InPost w innych krajach, takich jak Wielka Brytania, Włochy, Półwysep Iberyjski i kraje Beneluksu. Przed dołączeniem do InPost Michael Rouse przez 5 lat pełnił funkcję Głównego Dyrektora Grupy ds. Przychodów i Handlu w spółce Klarna z siedzibą w Sztokholmie, kierując działaniami związanymi z ekspansją rynkową, połączeniami i przejęciami oraz udanymi integracjami kluczowych międzynarodowych klientów. Wcześniej zajmował stanowiska kierownicze w American Express i United Biscuits w Nowym Jorku i Londynie.

Umiejętności/Cechy

	Rafał Brzoska	Javier van Engelen	Michael Rouse
Ogólne umiejętności			
Przywództwo w biznesie	X	X	X
Finanse, audyt i ryzyko	X	X	X
Zatrudnienie/stosunki społeczne	X	X	X
Wynagrodzenie	X	X	X
IT/transformacja cyfrowa/ cyberbezpieczeństwo	X	X	X
Dział handlowy	X	X	X
Działalność operacyjna	X	X	X
Marketing	X	X	X
ESG	X	X	X
InPost – konkretne umiejętności			
Przemysł/transport	X	X	X
Ekosystem logistyczny	X	X*	X
Cyfrowy ekosystem	X	X	X
Działalność transgraniczna	X	X	X
Różnorodność			
Mężczyzna/Kobieta	Male	Male	Male
Narodowość	PL	BE/PT	UK
Rok	1977	1972	1973

Rada Nadzorcza powołuje członków i może ich odwołać lub zastąpić w dowolnym momencie. Komitet ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń w ramach Rady Nadzorczej nadzoruje rekomendowanie, powoływanie i ocenę Zarządu. Przewodniczący jest wybierany przez Zarząd.

* W obszarze umiejętności logistycznych pana van Engelena sektor był inny, ale kwestie transportu miały podobny charakter.

Sprawozdanie Rady Nadzorczej

Ogólny zarys

Rada Nadzorcza jest najwyższym organem niewykonawczym w InPost. W swoich działaniach i podejmowaniu decyzji kieruje się statutem Spółki, przepisami prawa luksemburskiego oraz zasadami i najlepszymi praktykami określonymi w niderlandzkim kodeksie ładu korporacyjnego. Ponadto Rada Nadzorcza przestrzega własnych zasad, które funkcjonują od dnia debiutu giełdowego InPost. Zasady te określają procesy decyzyjne Rady Nadzorczej, jej metody działania, obowiązki, zadania, skład i procedury.

Rada Nadzorcza przyjęła lub zatwierdziła szereg polityk i regulaminów, które składają się na jej funkcjonalność, w tym:

Profil Rady Nadzorczej

Harmonogram rotacji w Radzie Nadzorczej

Karta Komitetu ds. Audytu

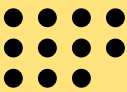
Karta Komitetu ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń

Polityka w zakresie umów dwustronnych

Wszystkie wyżej wymienione dokumenty są dostępne na korporacyjnej stronie internetowej.

Wcześniej Rada Nadzorcza również przestrzegała Karty Komitetu ds. ESG w odniesieniu do działań Komitetu ds. ESG. Komitet ds. ESG został jednak rozwiązany w 2024 r. Odpowiedzialność za kwestie ESG została przeniesiona na kierownictwo wykonawcze. Strategia ESG jest obecnie realizowana w ramach odrębnej funkcji i jest weryfikowana przez Radę Nadzorczą, podczas gdy raportowanie ESG zostało zintegrowane ze sprawozdawczością finansową i w związku z tym podlega nadzorowi Komitetu ds. Audytu.

Przy nominowaniu członków Rady Nadzorczej brane są pod uwagę kluczowe czynniki. Obejmują one różnorodność, szeroki zakres kompetencji i doświadczeń istotnych dla profilu InPost oraz potencjalny wpływ danej osoby na Spółkę. Pełna lista kryteriów nominacji została przedstawiona w Profilu Rady Nadzorczej, natomiast skład Rady Nadzorczej został szczegółowo opisany w sekcji Rada Nadzorcza.



11
Posiedzeń
Rady
Nadzorczej
(2023: 12)

94%
Wskaźnik
obecności
(2023: 97%)

43%
Członkowie
 płci żeńskiej
(2023: 43%)

Skład

Skład Rady Nadzorczej jest dobierany starannie, tak aby zapewnić, by wspólne doświadczenie, wiedza fachowa i niezależność jej członków umożliwiały Radzie Nadzorczej skuteczne wykonywanie jej obowiązków. Zrównoważony i zróżnicowany skład pod względem doświadczenia zawodowego, narodowości, płci i wieku ma na celu dalsze zwiększenie skuteczności Rady Nadzorczej. Wytoczne dotyczące tego składu zostały opracowane w Polityce na rzecz różnorodności, równości i włączenia społecznego.

Na ostatnim Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu, które odbyło się 10 października 2024 r., Hein Pretorius został powołany na stanowisko Przewodniczącego i członka Rady Nadzorczej ze skutkiem od 1 lipca 2024 r., a Didier Stoessel został powołany na stanowisko członka Rady Nadzorczej ze skutkiem od 10 października 2024 r. Mark Robertshaw złożył rezygnację z funkcji Przewodniczącego i członka Rady Nadzorczej ze skutkiem od 1 lipca 2024 r. Jiří Smejck ustąpił z Rady Nadzorczej ze skutkiem od 10 października 2024 r. Ponadto Mike Roth, po zakończeniu swojej pierwszej kadencji, postanowił zrezygnować z członkostwa w Radzie Nadzorczej ze skutkiem od 16 maja 2024 r.

Kompetencje

Rada Nadzorcza przywiązuje dużą wagę do tego, aby jej członkowie posiadali wystarczającą wiedzę i umiejętności w zakresie zarządzania. W tym celu wybrani członkowie uczestniczyli w różnych szkoleniach w celu aktualizacji ich wiedzy w zakresie zarządzania i zrównoważonego rozwoju organizowanych przez firmy księgowe, konsultingowe i prawnicze. Ponadto podczas posiedzeń Rady Nadzorczej omawiano istotne zmiany w niderlandzkich przepisach ładu korporacyjnego.

Doświadczenie i umiejętności członków Rady Nadzorczej w kwestiach związanych ze zrównoważonym rozwojem zostały omówione w rozdziale ESRS 2 oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju na stronie 117.

Niezależność

Rada Nadzorcza przestrzega postanowień kodeksu dotyczących niezależności jej Przewodniczącego i członków. Dwóch członków Rady Nadzorczej, Ranjan Sen i Didier Stoessel, nie zostało jednak sklasyfikowanych jako niezależni. Ponadto Jiří Smejč, który ustąpił ze stanowiska 10 października 2024 r., nie został uznany za niezależnego. Ich nominacje zostały oparte na nominacjach AI Prime (Luxembourg) Bidco S.a.r.l. (AIP) (Ranjan Sen) i PPF Group N.V. (Didier Stoessel i, do czasu jego rezygnacji, Jiří Smejč).

InPost zawarł w swoim statucie szczegółowe postanowienia dotyczące rozwiązywania potencjalnych konfliktów interesów w Radzie Nadzorczej i Zarządzie. Obejmuje to wymóg ujawniania wszelkich potencjalnych konfliktów i powstrzymywania się od podejmowania decyzji związanych z transakcjami, w których taki konflikt może wystąpić. Regulamin Rady Nadzorczej i Regulamin Zarządu przewidują jasne procedury zarządzania potencjalnymi lub istniejącymi konfliktami i zawierają zestaw zakazów mających na celu zapobieganie takim konfliktom. Polityka zwalczania nadużyć

finansowych, przyjęta przez Zarząd i Radę Nadzorczą, określa ogólne zasady zapobiegania konfliktom interesów i zarządzania nimi wśród pracowników. Dyrektor ds. Zgodności Grupy InPost, wraz z działem HR, jest odpowiedzialny za monitorowanie potencjalnych lub rzeczywistych konfliktów, a pracownicy są zobowiązani do odbycia szkolenia w zakresie konfliktów interesów i zgłaszania wszelkich takich konfliktów.

W 2024 r. zidentyfikowano i odpowiednio zgłoszono jeden konflikt interesów wśród członków Rady Nadzorczej i Zarządu. Ze względu na poufność Spółka nie może ujawnić dalszych szczegółów tego konfliktu interesów. Spółka oświadcza jednak, że postanowienia 2.7.3 i 2.7.4 niderlandzkiego kodeksu ładu korporacyjnego dotyczące najlepszych praktyk były w pełni przestrzegane i zgodne z przepisami, zapewniając integralność i niezależność procesu decyzyjnego.

Ocena Rady Nadzorczej

W roku obrotowym 2024 Rada Nadzorcza przeprowadziła kompleksową samoocenę, badając swoje wyniki i skuteczność. Szczegóły oceny są dostępne w sprawozdaniu dotyczącym wynagrodzeń na stronie 69.



Członkowie
Rady Nadzorczej



Hein Pretorius
Przewodniczący, Członek Rady Nadzorczej

Hein Pretorius (ur. w 1971 r., Niderlandczyk) ma ponad 30-letnie doświadczenie w handlu elektronicznym. Był założycielem pierwszego przedsiębiorstwa e-commerce z siedzibą w RPA, która nadal jest wiodącą firmą B2C na kontynencie afrykańskim. W Chinach kierował inicjatywami Grupy Naspers w zakresie rozwoju biznesu w sektorze internetowym, które zakończyły się różnymi inwestycjami Grupy w krajach BRIC. Jako Dyrektor Generalny MIH Internet Europe, Hein był odpowiedzialny za portfolio w całej Eurazji, które obejmowało przejęcia takie jak Mail.ru (Rosja), Allegro (Polska), Markafoni (Turcja), Fashion Days (CEE), Netretail (Czechy) i eMag (Rumunia). Obecnie Hein jest niezależnym doradcą i zasiada w różnych radach nadzorczych jako dyrektor niewykonawczy.

SARC Komitet ds. Audytu



Marieke Bax
Członek Rady Nadzorczej

Marieke Bax (ur. w 1961 r., Niderlandka) jest członkinią Rady Nadzorczej i przewodniczącą Komitetu ds. Audytu. Oprócz doświadczenia na stanowiskach kierowniczych, Marieke Bax, której poprzednie stanowiska obejmowały stanowisko Dyrektora działu połączeń i przejęć oraz Dyrektora ds. rynków wschodzących w Sara Lee Corporation oraz Dyrektora Finansowego przedsiębiorstwa branży e-commerce, wnosi szerokie i wieloletnie doświadczenie na poziomie zarządu jako Przewodnicząca, Przewodnicząca Komisji ds. Audytu i Przewodnicząca Komisji ds. Wynagrodzeń zarówno w spółkach notowanych na giełdzie, jak i przedsiębiorstw typu private equity. Wnosi cenną i istotną wiedzę z zakresu finansów, zarządzania ryzykiem i technologii cyfrowych, a także dogłębną znajomość międzynarodowego ładu korporacyjnego. Marieke Bax jest obecnie również członkiem Zarządu i przewodniczącą Komitetu ds. Audytu Mediów, członkiem Zarządu i Przewodniczącą Komitetu ds. Audytu Superbet oraz członkiem Zarządu Xior.

SARC Komitet ds. Audytu



Didier Stoessel
Członek Rady Nadzorczej

Didier Stoessel (ur. w 1963 r., Francuz) jest członkiem Rady Nadzorczej InPost. Wnosi ponad dwudziestoletnie doświadczenie zdobyte na stanowiskach kierowniczych i strategicznych, obejmujące sektor mediów, technologii i finansów. Jego kariera obejmuje kluczowe role w globalnych instytucjach finansowych, takich jak HSBC Investment Bank i Merrill Lynch International. Przed objęciem obecnego stanowiska kierowniczego w CME i PPF, zajmował stanowisko prezesa i Dyrektora Generalnego w kilku spółkach medialnych i finansowych w Europie Środkowo-Wschodniej. Wcześniej pełnił funkcję Dyrektora Generalnego ds. finansów korporacyjnych w HSBC Investment Bank globalnie, nadzorując kluczowe inicjatywy i transakcje w zakresie finansów korporacyjnych. Obecnie pełni funkcję Głównego Dyrektora ds. Inwestycji w PPF Group, Dyrektora Generalnego w Central European Media Enterprises CME, wiodącego twórcy treści i nadawcy prowadzącego działalność medialną w Europie Środkowo-Wschodniej (CEE) oraz Dyrektora Niewykonawczego i Członka Komitetu ds. Audytu w Viaplay.

SARC Komitet ds. Audytu



Ranjan Sen
Członek Rady Nadzorczej

Ranjan Sen (ur. w 1969, Niemiec) jest członkiem Rady Nadzorczej InPost od 2021 r. Jest partnerem zarządzającym w Advent International i wnosi bardzo duże doświadczenie na poziomie Zarządu w wielu różnych branżach i regionach geograficznych, ze znaczną dogłębną znajomością w szczególności sektorów handlu detalicznego i konsumenckiego. Ranjan Sen jest również członkiem Zarządu Avolta AG, Al Mansart (znanej pod marką Parfum de Marly), Hermes Germany oraz członkiem Europejskiego i Azjatyckiego Komitetu Doradczego ds. Inwestycji w Advent International. Uprawnienia w zakresie działalności non-profit obejmują Unternehmer Stiftung für Chancengerechtigkeit (członek rady powierniczej).

SARC Komitet ds. Audytu

Członkostwo w komitetach →

Członek(-kini) Przewodniczący(-a)

Członkowie
Rady Nadzorczej



Ralf Huep
Członek Rady Nadzorczej

Ralf Huep (ur. w 1961, Niemiec) jest członkiem Rady Nadzorczej InPost, a od 2017 r. pełni funkcję członka Rady Nadzorczej Integer.pl. W przeszłości pełniła funkcję starszego partnera zarządzającego w Advent International, a obecnie jest właścicielem zarządzającym Capmont, szwajcarskiego przedsiębiorstwa zajmującego się inwestycjami private equity w spółki średniej kapitalizacji. Ma bogate doświadczenie w tworzeniu wartości w wielu międzynarodowych przedsiębiorstwach. W trakcie swojej bogatej i wszechstronnej kariery zawodowej Ralf Huep zasiadał w wielu zarządach, a obecnie pracuje w Plastic Energy w Hiszpanii.

SARC Komitet ds. Audytu



Cristina Berta Jones
Członek Rady Nadzorczej

Cristina Berta Jones (ur. w 1977 r., Rumunka) jest członkinią Rady Nadzorczej. Cristina Berta Jones wnosi istotną wiedzę i doświadczenie zarówno w sektorze technologicznym, jak i e-commerce. Obecnie jest członkiem zespołu kierowniczego Picnic, internetowego przedsiębiorstwa spożywczego z siedzibą w Niderlandach. W latach 2015–2018 Cristina Berta Jones pełniła funkcję Dyrektora Operacyjnego ds. Działalności e-commerce B2C spółki Naspers, a wcześniej zajmowała szereg stanowisk kierowniczych w tej spółce. Przed Naspers pracowała w Nokii, gdzie pełniła różne funkcje wykonawcze.

SARC Komitet ds. Audytu



Magdalena Dziewguć
Członek Rady Nadzorczej

Magdalena Dziewguć (ur. w 1978 r., Polka) jest członkinią Rady Nadzorczej InPost od 2023 r. Obecnie pełni funkcję członkini zespołu kierowniczego Google w Polsce oraz niezależnej członkini Rady Nadzorczej banku Peako SA notowanego na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Magdalena Dziewguć reprezentuje znaczące i istotne doświadczenie w branży technologicznej i cyfrowej, a także dogłębną znajomość całego polskiego rynku, a w szczególności jego cyfrowego ekosystemu. Jest doświadczonym członkiem rad nadzorczych, wykładowcą Corporate Governance na studiach podyplomowych na Politechnice Warszawskiej. Wcześniej zajmowała stanowiska kierownicze w Exatel S.A., Polkomtel Sp. z o.o. i Orange Polska.

SARC Komitet ds. Audytu

Członkostwo w komitetach →
Członek(-kini) Przewodniczący(-a)

ZARZĄDZANIE /
OBECNOŚĆ NA POSIEDZENIACH I PORZĄDEK OBRAD RADY NADZORCZEJ

	Hein Pretorius	Marieke Bax	Didier Stoessel	Ranjan Sen	Ralf Huel	Cristina Berta Jones	Magdalena Dziewguć
Ogólne umiejętności							
Przywództwo w biznesie	x	X	X		X	X	X
Finanse, audyt i ryzyko	x	X	X	X			X
Zatrudnienie/stosunki społeczne	x	X	X			X	
Wynagrodzenie	x	X	X			X	X
IT/transformacja cyfrowa/cyberbezpieczeństwo	x	X					X
Dział handlowy	x			X	X	X	X
Działalność operacyjna	x		X				
Marketing				X	X	X	X
ESG		X				X	
InPost – konkretne umiejętności							
Ekosystem przemysłowy/logistyczny	X	X		X			
Cyfrowy ekosystem	X		X		X	X	X
Działalność transgraniczna	X	X	X	X	X	X	X
Różnorodność							
Kadencja	2024–2028	2021–2025	2024–2028	2021–2025	2023–2027	2021–2025	2023–2027
Niezależny(-a)/zależny(-a)	Niezależny(-a)	Niezależny(-a)	Niezależny(-a)	Niezależny(-a)	Niezależny(-a)	Niezależny(-a)	Niezależny(-a)
Wykonawczy(-a)/Niewykonawczy(-a) (zaangażowanie poza Spółką)	Niewykonawczy(-a)	Niewykonawczy(-a)	Wykonawczy(-a)	Wykonawczy(-a)	Wykonawczy(-a)	Wykonawczy(-a)	Wykonawczy(-a)
Płeć	Mężczyzna	Kobieta	Mężczyzna	Mężczyzna	Mężczyzna	Kobieta	Kobieta
Narodowość	NL	NL	FR	DE	DE	RO	PL
Rok	1971	1961	1963	1969	1961	1977	1978

Przegląd obecności na posiedzeniach
Rady Nadzorczej

	Rada Nadzorcza	Komitet ds. Audytu	Komitet ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń
Członkowie			
Mark Robertshaw (zrezygnował 01.07.2024)	5/6	3/3	3/3
Hein Pretorius (mianowany w dniu 01.07.2024)	5/5	2/2	1/1
Mike Roth (zrezygnował on 16.05.2024)	4/4	-	2/2
Jiří Šmejč (zrezygnował on 10.10.2024)	8/9	-	-
Didier Stoessel (mianowany w dniu 10.10.2024)	3/3	1/1	1/1
Ranjan Sen	10/11	5/5	-
Ralf Huep	11/11	-	1/1
Marieke Bax	11/11	5/5	-
Cristina Berta Jones	9/11	-	-
Magdalena Dziewguć	11/11	-	4/4

Walne Zgromadzenie
Akcjonariuszy

W 2024 r. odbyło się jedno Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy i jedno Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbyło się 16 maja 2024 r. Podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia dokonano następujących zmian: Zatwierdzenie sprawozdania finansowego za rok 2023; podział wyniku finansowego za rok 2023; udzielenie absolutorium Zarządowi; udzielenie absolutorium Radzie Nadzorczej; przyjęcie do wiadomości i zatwierdzenie sprawozdania o wynagrodzeniach za rok 2023; przedłużenie kadencji Audytora Zewnętrznego oraz ponowne powołanie Marka Robertshawa na stanowisko Przewodniczącego i Członka Rady Nadzorczej na czteroletnią kadencję.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie odbyło się 10 października 2024 r. Podczas tego spotkania na członków Rady Nadzorczej powołano Heina Pretoriusa i Didiera Stoessela, obu na czteroletnią kadencję.

Przegląd
roku

I kw.

Wyniki w IV kw.

Wyniki za RO 2023

Strategia IT, strategia w zakresie połączeń i przejęć

Krajowe warsztaty deep dive

II kw.

Mianowanie Javiera van Engelena na stanowisko Dyrektora Finansowego

Wyniki w I kw.

Krajowe warsztaty deep dive

Strategia ESG

III kw.

Wyniki w II kw.

Dane za I półrocze, komunikat prasowy, zatwierdzenie prezentacji

Rezygnacja Marka Robertshawa i powołanie Heina Pretoriusa

Różne tematy strategiczne, w tym nabycie pozostałych udziałów w Menzies Distribution Limited

IV kw.

Nabycie pozostałych 70% udziałów w Menzies Distribution Limited

Wyniki w III kw.

Rezygnacja Jiříego Šmejca i powołanie Didiera Stoessela

Proces refinansowania w ramach Grupy

Program odkupu akcji do celów LTIP i MBO

Budżet na rok 2025

Strategia i długoterminowe tworzenie wartości

W 2024 r. głównym celem Spółki było dalsze umacnianie pozycji przedsiębiorstwa jako wiodącego europejskiego partnera w zakresie dostaw poza domem, zapewniającego najlepsze doświadczenia użytkowników. W rezultacie wolumen paczek Grupy po raz pierwszy przekroczył granicę 1 miliarda, jednocześnie wyprzedzając ogólny wzrost rynku e-commerce. Osiągnięto to dzięki rozszerzeniu sieci punktów APM należących do Spółki na wszystkie rynki europejskie, przejęciu pełnej kontroli nad Menzies Express i Newstrade w Wielkiej Brytanii, a także wzmocnieniu działalności InPost, dzięki ciągłym inwestycjom w IT i zaopatrzenie, przy jednoczesnym zapewnieniu klientom płynnej usługi, w tym poprzez InPost Pay i nowo wprowadzony program lojalnościowy.

Wyniki finansowe i operacyjne

Przez cały 2024 r. Rada Nadzorcza prowadziła szeroko zakrojone dyskusje i dokonywała przeglądu wyników finansowych i operacyjnych InPost. Pomimo pewnych wyzwań operacyjnych, InPost z powodzeniem wzmocnił swoją pozycję na wszystkich kluczowych rynkach.

W Polsce Spółka osiągnęła wzrost na poziomie wyższym niż rynkowy, a wolumen punktów APM wzrósł do najwyższego

poziomu przy jednoczesnym utrzymaniu wysokich marż. Mondial Relay (region BeNeFraLux) odnotował świetne wyniki, z dwucyfrowym wzrostem wolumenu i znacznym wzrostem skorygowanej EBITDA, napędzanym przez solidne wyniki zarówno w segmencie B2C, jak i C2C.

Spółka kontynuowała rozwój na wszystkich rynkach, odnotowując znaczny wzrost wolumenów, sprzedaży i rentowności. Rada Nadzorcza przeanalizowała te wydarzenia, podkreślając potrzebę strategicznych inwestycji w celu poprawy jakości i wielkości usług.

Również w 2024 r. plan audytu wewnętrznego był przedmiotem szczególnego zainteresowania Rady Nadzorczej. Plan ten został opracowany z naciskiem na obszary najwyższego ryzyka, zapewniając rygorystyczną kontrolę finansową i zarządzanie ryzykiem. Rada Nadzorcza uznała, że proaktywne podejście do planowania audytu będzie czynnikiem, który przyczyni się do stabilności finansowej Spółki w ciągu całego roku.

Dobre wyniki kwartalne InPost utrzymywały się na wysokim poziomie przez cały rok, potwierdzając dobrą kondycję finansową Spółki. Rada Nadzorcza wnikliwie przeanalizowała te wyniki, uznając, że Spółka posiada zdolność osiągnięcia solidnych wyników.

Rada Nadzorcza omówiła ustalenia dotyczące finansowania Spółki i zatwierdziła propozycję Zarządu dotyczącą refinansowania, które ma zostać zrealizowane w I kw. 2025 r.

Ogólnie rzecz biorąc, podczas dyskusji i przeglądów Rada Nadzorcza analizowała wyniki finansowe i operacyjne InPost w 2024 r. Spółka wykazała się odpornością, zdolnością do adaptacji i zaangażowaniem w utrzymywanie wysokich standardów usług przy jednoczesnym osiąganiu celów finansowych..

Transformacja cyfrowa

W 2024 r. Spółka przeprowadziła rebranding swojej polskiej aplikacji i wprowadziła nowy program lojalnościowy. Co więcej, liczba zarejestrowanych sprzedawców korzystających z InPost Pay wzrosła do 1 200, a liczba użytkowników przekroczyła siedem milionów. W Wielkiej Brytanii aplikacja InPost ma ponad milion użytkowników.

Rada Nadzorcza (wraz z Komitetem ds. Audytu) ściśle monitorowała wdrażanie nowego systemu ERP, który został wdrożony jako MVP we Włoszech w I kw. 2024 r.; wdrożenie w Polsce zakończy się w I kw. 2025 r.

Działania biznesowe

Przez cały 2024 r. Rada Nadzorcza uważnie monitorowała różne inicjatywy biznesowe Spółki, takie jak oferta dla MŚP zarówno w Polsce, jak i w krajach regionu BeNeFraLux, a także dalszą rozbudowę InPost Pay, InPost Fresh i inicjatyw fulfillmentowych.

Podczas swoich posiedzeń Rada Nadzorcza szczegółowo omówiła rozwój sytuacji na kluczowych rynkach spółki poprzez szczegółowe analizy przedstawione przez liderów poszczególnych krajów.

Rada Nadzorcza zaangażowała się również w różne inicjatywy w zakresie połączeń i przejęć podejmowane w 2024 r. – prowadzące m.in. do przejęcia pełnej kontroli nad Menzies w Wielkiej Brytanii, co umożliwiło spółce pełną kontrolę nad logistyką w Wielkiej Brytanii i rozszerzenie oferty usług o wysokiej jakości dostawy B2C następnego dnia.

W ciągu roku Rada Nadzorcza omawiała wielokrotnie kwestie takie jak strategia ESG, podjęte kluczowe inicjatywy i rozwój w zakresie raportowania na podstawie CSRD.

Rada Nadzorcza zdecydowanie zachęcała do rozbudowy sieci, co doprowadziło do rekordowej liczby nowych wdrożeń w ciągu roku – prawie 11 500 paczkomatów, co daje łącznie ponad 47 000 lokalizacji APM.

Ponadto Spółka otworzyła największe, nowoczesne centrum sortowania w Polsce, o wydajności sortowania ponad miliona paczek dziennie.

Podsumowując, z perspektywy Rady Nadzorczej rok 2024 był kolejnym dobrym rokiem dla działalności InPost.

Relacje z interesariuszami

Zarząd utrzymywał spójną i przejrzystą komunikację z inwestorami i analitykami, regularnie dostarczając kluczowe informacje na temat solidnych wyników Spółki oraz strategicznych ulepszeń w zakresie jakości i wolumenu usług, w tym InPost Pay, naszego programu lojalnościowego i naszej koncentracji na ESG.

Komitety Rady Nadzorczej

Do lipca 2024 r. Rada Nadzorcza składała się z trzech stałych komitetów; od tego dnia liczba ta została zredukowana do dwóch, z członkami wyznaczonymi z jej własnych szeregów. Choć komitety te odgrywają kluczową rolę w przygotowywaniu i podejmowaniu decyzji, ważne jest, aby pamiętać, że ostateczną odpowiedzialność za wszystkie decyzje zachowuje Rada Nadzorcza w pełnym składzie, niezależnie od tego, czy zostały one pierwotnie przygotowane i podjęte przez jeden z jej komitetów.

Komitety Rady Nadzorczej wspierają podejmowanie decyzji przez Radę Nadzorczą w pełnym składzie. Na plenarnych posiedzeniach Rady Nadzorczej przewodniczący komitetów składają sprawozdania z kwestii omawianych na posiedzeniach komitetów. Ponadto wszyscy członkowie Rady Nadzorczej mają dostęp do dokumentów z posiedzeń i protokołów z posiedzeń komitetów, co umożliwia Radzie Nadzorczej w pełnym składzie podejmowanie odpowiednich decyzji.

Więcej informacji na temat Komitetu Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń oraz Komitetu ds. Audytu można znaleźć w niniejszym sprawozdaniu Rady Nadzorczej.

Członkowie są powoływani do Rady Nadzorczej na Walnym Zgromadzeniu na wniosek Rady Nadzorczej, zgodnie z obowiązującym prawem nominacji. AI Prime & Cy SCA (spółka komandytowa) ma prawo zaproponować jedną osobę do nominacji. Komitet ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń Rady Nadzorczej nadzoruje proces rekomendowania, powoływania i oceny członków Zarządu. Przewodniczący, mianowany przez Radę Nadzorczą, musi być niezależny zgodnie z kodeksem i nie może być byłym członkiem Zarządu. Rada Nadzorcza może ustanowić niezbędne komitety w celu wsparcia procesu decyzyjnego. Członkowie Komitetu ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń oraz Komitetu ds. Audytu są również powoływani przez Radę Nadzorczą.

Rada Nadzorcza

7 członków

Przewodniczący: **Hein Pretorius**



Komitet ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń

Komitet ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń wspiera Radę Nadzorczą w nadzorowaniu Zarządu w odniesieniu do programów wynagrodzeń spółki i wynagrodzeń Zarządu, pozostałej kadry kierowniczej wyższego szczebla i innych pracowników, a także w procedurach selekcji i nominacji członków Zarządu i Rady Nadzorczej oraz pozostałej kadry kierowniczej wyższego szczebla.

4 członków

Przewodnicząca:

Magdalena Dziewguć



Komitet ds. Audytu

Komitet ds. Audytu wspiera Radę Nadzorczą w monitorowaniu rzetelności i dokładności sprawozdawczości finansowej InPost, a także w ocenie skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem.

4 członków

Przewodnicząca:

Marieke Bax



W 2024 r.* Komitet ds. ESG, odpowiedzialny za nadzorowanie Zarządu w odniesieniu do kwestii ESG będących przedmiotem zainteresowania i wdrażania strategii ESG Spółki, został rozwiązany. Odpowiedzialność za kwestie ESG została przeniesiona na kierownictwo wykonawcze. Strategia ESG jest obecnie realizowana w ramach odrębnej funkcji i jest weryfikowana przez Radę Nadzorczą, podczas gdy raportowanie ESG zostało zintegrowane ze sprawozdawczością finansową i w związku z tym podlega nadzorowi Komitetu ds. Audytu.

Oprócz stałych komitetów, w 2024 r. działał również Komitet ds. Ujawniania Informacji, w skład którego wchodził zarówno członkowie Rady Nadzorczej, jak i Zarządu. Komitet ds. Ujawniania Informacji, w swojej poprzedniej formie, został zastąpiony przez nowy Komitet ds. Ujawniania Informacji, ustanowiony uchwałą Zarządu z listopada 2024 r. Nowy Komitet ds. Ujawniania Informacji składa się z Dyrektora Finansowego Grupy, Zastępcy Dyrektora Finansowego Grupy, Dyrektora ds. Zgodności Grupy oraz Dyrektora ds. Relacji Inwestorskich. Jego rolą jest zapewnienie, aby Spółka wypełniała w sposób terminowy i dokładny obowiązki wynikające z jej statusu spółki notowanej na giełdzie, a w szczególności zapewnienie pełnej zgodności z przepisami rozporządzenia (UE) 596/2014 (rozporządzenie UE w sprawie nadużyć na rynku, „rozporządzenie MAR”) oraz wymogami dotyczącymi ujawniania informacji poufnych. Komitet ds. Ujawniania Informacji konsultuje się w razie potrzeby z poszczególnymi członkami Rady Nadzorczej, opierając się na ich uprawnieniach i wiedzy fachowej.

*uchwała w tym zakresie została przyjęta w lutym 2025 r., potwierdzając rozwiązanie Komitetu ds. ESG z dniem 31 grudnia 2024 r.

Słowo od Przewodniczącej Komitetu ds. Audytu

W tym roku obchodziliśmy 25-lecie istnienia InPost i byliśmy świadkami zmian zarówno na poziomie kierownictwa finansowego, jak i Zarządu. Pożegnaliśmy się z Dyrektorem Finansowym InPost Adamem Aleksandrowiczem i Przewodniczącym Markiem Robertshawem – obaj ustąpili po długim okresie głębokiego zaangażowania w działalność Spółki, przed i po IPO na giełdzie Euronext Amsterdam. Osobiście jestem głęboko wdzięczny im obu za umożliwienie mi szybkiego startu w InPost nieco ponad cztery lata temu. Obaj odegrali kluczową rolę w moim wdrożeniu, tuż przed IPO InPost i wśród dość trudnych ograniczeń podczas pandemii COVID-19.

Równie miło jest mi powitać nowych członków Komitetu ds. Audytu – Heina Pretoriusa jako Przewodniczącego oraz Didiera Stoessela (który niedawno zastąpił Jiříego Smejca). Wraz z Ranjanem Senem mam poczucie wsparcia ze strony silnego i doświadczonego zespołu Komitetu ds. Audytu, który wyróżnia się nieformalnym i konstruktywnie wymagającym podejściem.

Skuteczność Komitetu ds. Audytu jest mocno uzależniona od pracy zespołowej i współpracy zarówno z CFO, jak i audytorami zewnętrznymi. Dlatego z radością przyjąłam nominację Javiera van Engelena na stanowisko CFO. Javier wnosi bogate doświadczenie z pracy w środowisku giełdowym.

W tym roku ściśle współpracowaliśmy nad rozwojem szerszego zespołu kierowniczego

ds. finansów, powołując kilka globalnych stanowisk. Uważam, że jest to ważny krok w kierunku dalszego budowania solidnej bazy dla naszej globalnej ekspansji.

Ponadto dokonaliśmy przeglądu rocznego porządku obrad Komitetu ds. Audytu (w cyklu 18-miesięcznym), aby upewnić się, że oprócz standardowych punktów sprawozdawczych, na każdym posiedzeniu mamy miejsce na bardziej dogłębne omówienie co najmniej dwóch tematów. Pozwala to również na zaangażowanie odpowiednich dyrektorów w prace Komitetu ds. Audytu i zapewnia odpowiedni czas na dyskusję.

Sprawozdawczość finansowa

Podstawową rolą Komitetu ds. Audytu jest wspieranie Rady Nadzorczej w zapewnianiu rzetelności i dokładności sprawozdawczości finansowej InPost, ocenie skuteczności kontroli wewnętrznej oraz nadzorowaniu systemów zarządzania ryzykiem. Oceniamy jakość badania przeprowadzonego przez PwC, zapewniając jego niezależność i obiektywizm, a także przedstawiamy Zarządowi zalecenia dotyczące powołania lub ponownego powołania audytora zewnętrznego. Ponadto monitorujemy pracę i jakość funkcji audytu wewnętrznego.

Sprawozdawczość niefinansowa/ dyrektywa CSRD

Oprócz obowiązków związanych ze sprawozdawczością finansową Komitet ds.

Audytu zdaje sobie sprawę z rosnącego znaczenia sprawozdawczości pozafinansowej. W związku z tym w 2024 r. przejął nadzór nad Komitetem ds. ESG w celu zwiększenia spójności obu zestawów sprawozdań w ramach jednej zintegrowanej wizji. W 2024 roku InPost po raz pierwszy musiał spełnić wymogi dyrektywy CSRD i podlegać (ograniczonej) atestacji biegłego rewidenta. Przez ostatnie dwa lata zespół InPost pracował intensywnie, aby być w pełni przygotowanym do tego zadania, a w ciągu roku regularnie informował o postępach, pracując ramię w ramię z odpowiednim zespołem PwC.

Zarządzanie ryzykiem

Kontynuujemy monitorowanie ciągłego rozwoju systemów zarządzania ryzykiem przedsiębiorstwa (ERM) InPost. Zgodnie z rozdziałem dotyczącym Ryzyka w niniejszym sprawozdaniu rocznym Spółka opracowała 15 kluczowych czynników ryzyka. W ciągu roku organizowaliśmy sesje poświęcone tym ryzykom i sposobom ich łagodzenia. Tematy takie jak cyberodporność były i nadal będą przedmiotem naszego zainteresowania, ale przedmiotem szerokiej dyskusji są również stosunkowo nowe zagrożenia, takie jak właściwe wykorzystanie generatywnej sztucznej inteligencji.

W miarę jak Spółka kontynuuje swoją podróż i przekształca się w prawdziwie międzynarodowe przedsiębiorstwo,

będziemy nadal uważnie obserwować wszystkie obszary ryzyka i zapewniać, aby InPost miał solidne podstawy monitorowania ryzyka i jego kontroli. Obejmuje to oczywiście integrację Menzies z naszą działalnością w Wielkiej Brytanii.

Transformacja cyfrowa

W tym roku śledziliśmy również, krok po kroku, przygotowanie i wdrożenie nowego systemu planowania zasobów przedsiębiorstwa (ERP) w Polsce, który został uruchomiony w styczniu 2025 r. Wielkie podziękowania dla zespołu za ogromne poświęcenie i zaangażowanie w okresie świąteczno-noworocznym. Jestem głęboko przekonana, że udana transformacja cyfrowa jeszcze bardziej wzmocni solidną strukturę sprawozdawczości.

W nadchodzącym roku Komitet ds. Audytu będzie nadal koncentrować się na ciągłym procesie transformacji i doskonalenia – wraz z silnym i rozbudowanym zespołem finansowym. Chciałabym wyrazić naszą wdzięczność i uznanie za ich niezachwiane zaangażowanie i poświęcenie dla ich pracy, bez których InPost nie byłby w miejscu, w którym się znajduje, rozwijając naszą sieć zrównoważonych skrytek pocztowych w całej Europie.



Z wyrazami szacunku

Marieke Bax
Przewodnicząca Komitetu ds. Audytu

Komitet ds. Audytu

Komitet ds. Audytu jest powoływany przez Radę Nadzorczą, głównie w celu przeprowadzenia prac przygotowawczych do podejmowania decyzji przez Radę Nadzorczą. Obejmuje to nadzorowanie i monitorowanie integralności i jakości sprawozdawczości finansowej Spółki, skuteczności wewnętrznego zarządzania ryzykiem Spółki, zgodności i systemów kontroli, niezależności Audytora Zewnętrznego oraz wyboru Audytora Zewnętrznego.

Członkowie:

Marieke Bax (Przewodnicząca)
Mark Robertshaw (do 01.07.2024)
Hein Pretorius (od 01.07.2024)
Didier Stoessel (od 10.10.2024)
Ranjan Sen

Komitet ds. Audytu składa się zarówno z niezależnych, jak i niezależnych członków Rady Nadzorczej, przy czym jego przewodniczący jest członkiem niezależnym.

Rada Nadzorcza wskazała Marieke Bax, Didiera Stoessela i Ranjana Sena jako ekspertów finansowych w Komitecie ds. Audytu, na co zapracowali swoim znacznym doświadczeniem finansowym i wiedzą specjalistyczną.

W I kw. Komitet ds. Audytu przeprowadził warsztaty deep dive poświęcone cyberodporności, a w IV kw. – warsztaty deep dive na temat technologii, strategii i cyfryzacji, a także sesję warsztatową dotyczącą najważniejszych rodzajów ryzyka.

Główne obowiązki:

Nominacja i wybór audytora zewnętrznego
Ocena audytora zewnętrznego, utrzymywanie z nim kontaktu i jego monitorowanie
Przegląd sprawozdań finansowych i zgodność z CSRD
Monitorowanie Zarządu i innych członków kierownictwa Spółki
Monitorowanie funkcji audytu wewnętrznego i audytu wewnętrznego

Szczegółowe informacje na temat obowiązków Komitetu ds. Audytu są dostępne w Karcie Komitetu ds. Audytu przyjętej przez Radę Nadzorczą InPost S.A., która to karta podlega corocznemu przeglądowi.

Powtarzające się tematy porządku obrad (po każdym posiedzeniu dokonuje się stosownych aktualizacji)

Kwestie finansowe i podatkowe
Kwestie prawne i zgodność
Audyt wewnętrzny
ERM – ryzyko
Wdrożenie systemu ERP
Sprawozdawczość w ramach CSRD

Obecność

Przed każdym spotkaniem Komitet ds. Audytu organizuje posiedzenie wstępne wyłącznie dla członków Komitetu. Audytor zewnętrzny i audytor wewnętrzny zawsze uczestniczą w posiedzeniach Komitetu. Ponadto Komisja zaprasza na swoje posiedzenia wszystkich odpowiedzialnych menedżerów lub inne osoby, które uzna za stosowne, w celu wypełnienia swoich obowiązków. Przewodniczący odbywa regularne nieformalne spotkania z CFO, audytorem wewnętrznym i biegłymi rewidentami.

Poniższe podsumowanie przedstawia różne tematy, które zostały poruszone podczas posiedzeń Komitetu ds. Audytu w 2024 r., wraz z regularnie zaplanowanymi punktami porządk

I kw.

Status badania w 2023 r.
Warsztaty deep dive na temat cyberodporności
Sprawozdanie z atestacji ESG
Raport z audytu zewnętrznego i sprawozdanie roczne za 2023 r.
Ocena audytu zewnętrznego
Zatwierdzenie planu audytu wewnętrznego na 2024 r.2024 Internal audit plan approval

II kw.

Ocena roczna Komitetu ds. Audytu
Wynik oceny zarządzania ryzykiem przeprowadzonej przez Zarząd
Aktualizacja ERM
Ustalenia z analizy luk CSRD
Aktualizacja dotycząca I kw.

III kw.

Sprawozdanie z atestacji ESG
Wyniki H1
Zmiana Karty Komitetu ds. Audytu
Zatwierdzenie wynagrodzenia audytora zewnętrznego
Zatwierdzenie półrocznego sprawozdania finansowego

IV kw.

Warsztaty deep dive dotyczące ryzyka
Sprawozdanie z atestacji ESG
Przegląd planu audytu
Struktura podmiotu prawnego
Analiza ryzyka związanego z zasobami ludzkimi
Warsztaty deep dive dotyczące strategii IT
Aktualizacja dotycząca III kw.

ZARZĄDZANIE /
SPRAWOZDANIE KOMITETU DS. AUDYTU

Dane finansowe

Komitet ds. Audytu przeprowadził dokładną ocenę wyników finansowych Grupy, które znacznie przewyższyły wyniki z poprzedniego roku. Ponadto Komitet dokonał przeglądu prognoz budżetowych na rok 2025. Komitet dokonał również przeglądu kluczowych spraw, które mają istotny wpływ na wyniki finansowe InPost, takich jak nabycie akcji Menzies. Oprócz przeglądów finansowych, kluczowymi obszarami zainteresowania Komitetu była ocena siły i głębokości talentów w ramach funkcji finansowej oraz aktywne zaangażowanie kierownictwa w potencjalne obszary dalszych inwestycji i rozwoju.

Zarządzanie ryzykiem kredytowym i kontrola wewnętrzna

Komitet ds. Audytu przeprowadził kompleksowy przegląd zaktualizowanych ram systemu zarządzania ryzykiem, które obecnie obejmują grupowanie ryzyka nieodłącznego i rezydualnego, kwartalny cykl przeglądu ryzyka oraz coroczną ocenę systemu zarządzania ryzykiem przedsiębiorstwa (ERM).

Komitet przeanalizował również matrycę ryzyka na rok 2024, identyfikując łącznie 15 najważniejszych rodzajów ryzyka dla Grupy w obszarach makroekonomicznym, biznesowym, ESG, cyfrowym i ludzkim. Ponadto Komitet został poinformowany o wynikach dogłębnego przeglądu cyberbezpieczeństwa NIST, który ocenił dojrzałość cyberbezpieczeństwa Grupy, podkreślając poprawę zarówno w Polsce, jak i we Francji.

Etyka i zgodność z przepisami

Komitet ds. Audytu został poinformowany o wzroście liczby zgłoszonych incydentów zgodności w Polsce i na rynkach międzynarodowych, głównie związanych z nękaniami i dyskryminacją. Wydaje się jednak, że wzrost liczby zgłoszeń wynikał bardziej ze zwiększonej świadomości procedur zgłaszania niż ze wzrostu liczby takich zachowań. Komitet ds. Audytu będzie jednak nadal uważnie monitorować dalszy rozwój sytuacji. Komitet przyznał, że poczyniono znaczne postępy w zakresie szkoleń dotyczących zgodności na rynkach międzynarodowych, w szczególności we Francji, Włoszech i Wielkiej Brytanii.

Audyt wewnętrzny

Komitet ds. Audytu przyjął plan audytu na rok 2024. Ten kompleksowy plan opracowano, ustalając priorytety w ramach procedur audytu opartego na ryzyku. Cele organizacji i cenne spostrzeżenia kierownictwa wyższego szczebla, audytora zewnętrznego i samego Komitetu ds.

Audytu były również integralną częścią tego procesu.

Plan obejmował różnorodne i strategiczne obszary i procesy, takie jak zgodność z przepisami, zarządzanie i etyka, zarządzanie usługami IT, zamówienia i zapewnienie jakości punktów APM. Funkcja audytu wewnętrznego przygotowuje pisemne sprawozdanie po każdym przeprowadzonym audycie, które jest przekazywane kierownictwu audytowanych jednostek organizacyjnych, Zarządowi, Radzie Nadzorczej i Komitetowi ds. Audytu. Komitet przeanalizował główne ustalenia i zalecenia zawarte w tych sprawozdaniach i uważnie monitorował postępy w realizacji wcześniej zalecanych działań, aby zapewnić ciągłą poprawę i odpowiedzialność.

Audyt zewnętrzny

Komitet ds. Audytu dokonał przeglądu planu audytu finansowego i niefinansowego (CSRD), postępów audytu śródkresowego, kontroli ogólnej IT (ITGC) oraz ryzyka związanego z audytem. Komitet wyraził zadowolenie z bieżących postępów audytu i współpracy między PwC a zespołem finansowym. Jako przewodnicząca Komitetu, Marieke Bax prowadziła również regularny dialog z audytorem zewnętrznym poza posiedzeniem w sprawie postępów w audytach i informowała o tym Komitet. Komitet otrzymał pismo kierownictwa PwC, które nie zawierało żadnych istotnych ustaleń ani zaleceń.

Ponadto Komitet wstępnie zatwierdził wybór PwC na audytora niefinansowego na rok fiskalny 2024.

Zgodnie z luksemburskimi przepisami partner podpisujący umowę ma maksymalnie 7-letnią kadencję, podczas gdy limit firmy audytorskiej wynosi 10 lat, po czym konkurencyjne zapytanie ofertowe może prowadzić do 10-letniej ponownej nominacji. Briec Malherbe i PwC Luxembourg pełnią tę funkcję już czwarty rok.

Pozostałe tematy

Komitet ds. Audytu otrzymywał regularne aktualizacje dotyczące postępów w realizacji projektu wdrożenia systemu planowania zasobów przedsiębiorstwa (ERP). Projekt został uruchomiony na początku stycznia 2025 r. zgodnie z planem.

Komitet został również poinformowany o rozwoju Filaru 2.0, audytach podatkowych i polityce podatkowej mającej na celu zwiększenie koordynacji i przejrzystości kwestii podatkowych w Grupie.

Dział Audytu Wewnętrznego w InPost jest niezależną jednostką odpowiedzialną za zwiększanie wydajności i efektywności operacyjnej w organizacji. Stosuje systematyczne, zdyscyplinowane podejście do oceny i poprawy procesów zarządzania ryzykiem, kontroli wewnętrznej i ładu korporacyjnego, pomagając w ten sposób Spółce w osiągnięciu jej celów.

Ogólny zarys

Obowiązki Działu Audytu Wewnętrznego określa Komitet ds. Audytu w ramach jego roli nadzorczej. Dyrektor Audytu Wewnętrznego podlega funkcjonalnie Komitetowi ds. Audytu, a administracyjnie Dyrektorowi Finansowemu Grupy. Struktura ta ułatwia otwartą i bezpośrednią komunikację między szefem audytu wewnętrznego a Komitetem ds. Audytu, nawet między oficjalnymi spotkaniami.

Działania działu wykraczają poza zwykłe oceny, obejmując projektowanie i skuteczność procesów zarządzania organizacją, zarządzanie ryzykiem i kontrolę wewnętrzną zgodnie z jej celami i zadaniami. Plan audytu opracowuje się, ustalając priorytety audytu z wykorzystaniem metodyki opartej na ryzyku. W podejściu tym uwzględnia się cele organizacji, wkład kierownictwa wyższego szczebla, audytora zewnętrznego i Komitetu ds. Audytu, aby zapewnić kompleksowy i wszechstronny proces audytu.

Po każdym audycie Dział Audytu Wewnętrznego przygotowuje szczegółowy pisemny raport, który jest następnie przekazywany odpowiednim stronom. Raporty te służą jako kluczowe narzędzia do identyfikowania obszarów wymagających poprawy, wdrażania środków naprawczych i zapewniania ogólnej wydajności operacyjnej organizacji.

W związku z tym Dział Audytu Wewnętrznego odgrywa kluczową rolę w utrzymaniu i ciągłym rozwijaniu integralności działalności InPost.

W 2024 r. Dział Audytu Wewnętrznego z powodzeniem przeprowadził kompleksowe audyty w różnych oddziałach Grupy, w tym w Polsce, Mondial Relay, InPost UK, Włoszech i InPost Hiszpania.

Audyty wewnętrzne w 2024 r.

W 2024 r. Dział Audytu Wewnętrznego poczynił znaczne postępy w przeprowadzaniu szczegółowych audytów w kilku kluczowych obszarach organizacji. Skupił się przy tym na kwestiach zgodności, zarządzania i etyki w całej Grupie, a także na procesie procure-to-pay w Hiszpanii, zapewnieniu jakości punktów APM oraz zarządzaniu usługami IT świadczonymi przez strony trzecie w Polsce.

Ponadto dział przeprowadził dogłębny przegląd procesu płatności i głównego zbioru danych dostawców w Mondial Relay, aby sprawdzić istnienie odpowiednich mechanizmów kontroli wewnętrznej pod względem projektu i skuteczności operacyjnej procesu.

Przegląd ten obejmował również kompleksowy przegląd standardów i polityk w zakresie zgodności, zarządzania i etyki w Grupie InPost. Przeprowadzono również ocenę mechanizmów kontroli wewnętrznej w obszarach takich jak polityka zgłaszania nieprawidłowości i zarządzanie incydentami, kodeks postępowania i monitorowanie konfliktu interesów. Audyt dotyczył również specyfiki wdrażania polityk zgodności i szkoleń w Polsce i na rynkach międzynarodowych.

W 2024 r. Dział Audytu Wewnętrznego opracował narzędzie BA do ciągłego raportowania i monitorowania statusu, które zapewnia kierownictwu aktualne informacje na żądanie.

Dział Audytu Wewnętrznego będzie nadal koncentrował się na dalszym doskonaleniu analizy danych i będzie przeprowadzał kontrole w celu zapobiegania nadużyciom finansowym i ich wykrywania.

Plany na 2025 r.

W 2025 r. planujemy nadal przeprowadzać audyty oparte na ryzyku na wszystkich rynkach operacyjnych, koncentrując się na skuteczności zarządzania ryzykiem, kontroli wewnętrznej, procesach zarządzania i standardach etycznych w Grupie InPost.

Pismo od Przewodniczącej SARC

Drodzy Interesariusze,

Jako Przewodnicząca Komitetu ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń InPost mam przyjemność poinformować o postępach w dostosowywaniu wyników naszego przedsiębiorstwa do wynagrodzeń kadry kierowniczej i rozwoju talentów.

Zdaniem naszych inwestorów kluczowe znaczenie ma utrzymanie silnej trajektorii wzrostu InPost i ekspansja międzynarodowa. Imponujące wyniki Spółki, szczególnie w Polsce, Francji i Wielkiej Brytanii, dowodzą skuteczności naszego zespołu wykonawczego i systemu wynagrodzeń.

Kluczowe informacje dotyczące 2024 r.:

Wynagrodzenie oparte na wynikach

Zasada „płaca za wyniki” nadal przyświeca naszym decyzjom dotyczącym wynagrodzeń. Nasz krótkoterminowy plan motywacyjny (STI) pozostaje niezmienny, a jego wskaźniki koncentrują się na skorygowanym zysku EBITDA, wzroście wolumenu paczek i zadowoleniu klientów (NPS). W planie zachęt długoterminowych (LTI) na lata 2024–2026 wprowadziliśmy EBIT jako kluczowy wskaźnik, który pozwala uzyskać bardziej kompleksowy obraz kondycji biznesowej i zdolności do generowania gotówki, zwłaszcza po wdrożeniu MSSF-16.

Odpowiedzialność za środowisko

Do celów Zarządu włączyliśmy cele związane z dekarbonizacją, co odzwierciedla ciągłe zaangażowanie InPost w zrównoważoną działalność poprzez wdrażanie pojazdów elektrycznych, rowerów towarowych i energooszczędnych sieci punktów APM.

Zmiany w Zarządzie i zarządzanie

Rada Nadzorcza przeszła kilka zmian w 2024 r. Po tym, jak w grudniu 2023 r. odszedł Nick Rose, w pierwszej połowie roku Mark Robertshaw i Mike Roth opuścili zarówno Radę Dyrektorów, jak i Komitet ds. Wynagrodzeń. Ralf Huep pełnił funkcję tymczasowego Przewodniczącego Rady Dyrektorów i dołączył do Komitetu ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń w maju 2024 r. Komitet z powodzeniem zatrudnił Heina Pretoriusa na stanowisko nowego Przewodniczącego Rady Nadzorczej; objął on tę funkcję w październiku 2024 r., co wymagało niewielkich zmian w polityce wynagrodzeń Przewodniczącego.

W trzecim kwartale Didier Stoessel zastąpił Jiříego Smejca na stanowisku przedstawiciela zarządu PPF. Następnie, w październiku 2024 r., zrestrukturyzowano Komitet ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń, przyjmując do niego Heina Pretoriusa, Didiera Stoessela i Cristinę Bertę Jones. Ten nowy skład wnosi zróżnicowaną wiedzę specjalistyczną, aby skutecznie służyć interesariuszom InPost.

Talent napędzający przyszły wzrost

W 2024 r. przeprowadziliśmy kompleksowy przegląd naszej struktury kierowniczej i funkcji grupowych w celu wsparcia europejskich planów ekspansji InPost. Uznając, że zarządzanie talentami ma kluczowe znaczenie dla naszego przyszłego sukcesu, priorytetowo potraktowaliśmy powołanie Dyrektora ds. Zasobów Ludzkich Grupy (CHRO).

Z przyjemnością witamy Hannę Warciarek Jackowską w tej kluczowej roli. Hanna dołącza do nas z Unilever, gdzie przez dwadzieścia lat rozwijała imponującą karierę na wielu europejskich rynkach. Jej bogate doświadczenie obejmuje rozwój talentów, transformację organizacyjną oraz programy różnorodności i integracji. Jej udokumentowane doświadczenie we wdrażaniu strategicznych zmian w międzynarodowych środowiskach, w połączeniu z podejściem przywódczym opartym na wartościach, czyni ją doskonałym dodatkiem do naszego zespołu kierowniczego.

Nominacja Hanny wzmacnia nasze zaangażowanie w przyciąganie, zatrzymywanie i rozwijanie najlepszych talentów w naszych europejskich operacjach. Jej doświadczenie będzie miało kluczowe znaczenie dla wzmocnienia naszych możliwości zarządzania talentami i wspierania dalszego rozwoju InPost w 2025 roku i w kolejnych latach.

Ciągłe doskonalenie jako norma

Wraz z Korn Ferry zainicjowaliśmy zewnętrzną ocenę skuteczności Rady Nadzorczej, która ma zostać zakończona w I kw. 2025 r. Przegląd ten pomoże zidentyfikować możliwości dalszej poprawy naszych praktyk zarządzania.

Jestem przekonana, że stosowana przez nas polityka wynagrodzeń opartych na wynikach, zrównoważone praktyki i silne zarządzanie będą nadal napędzać sukces InPost w nadchodzących latach.



Z wyrazami szacunku,

Magdalena Dziewguć
Przewodnicząca Komitetu ds.
Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń

Komitet ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń

Komitet ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń wspiera Radę Nadzorczą w nadzorowaniu Zarządu w odniesieniu do programów wynagrodzeń Spółki i wynagrodzeń komitetu wykonawczego Spółki, pozostałej kadry kierowniczej wyższego szczebla i innych pracowników, a także w procedurach selekcji i nominacji członków Zarządu i Rady Nadzorczej, komitetu wykonawczego oraz pozostałej kadry kierowniczej wyższego szczebla.

Członkowie:

Magdalena Dziewguć (Przewodnicząca))
Mark Robertshaw (do 1 lipca 2024 r.)
Mike Roth (do 16 maja 2024 r.))
Ralf Huep (od 16 maja do 10 października 2024 r.)
Hein Pretorius (od 1 lipca 2024 r.)
Didier Stoessel (od 10 października 2024 r.)
Cristina Berta Jones (od 1 stycznia 2024 r.)

W 2024 r. Komitet ds. Wyboru, Nominacji i Wynagrodzeń nominował Heina Pretoriusa na Przewodniczącego Rady Nadzorczej oraz Didera Stoessela na członka Rady Nadzorczej podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w 2024 r.

Główne obowiązki:

1. Kształtowanie polityki wynagrodzeń i nadzór nad nią, w tym opracowywanie, regularne przeglądy i monitorowanie skuteczności polityki wynagrodzeń mającej zastosowanie do Zarządu i Rady Nadzorczej.	2. Ocena wyników i rekomendacje dotyczące wynagrodzeń, w szczególności staranna ocena wyników osiągniętych przez Zarząd i kluczowy personel kierowniczy oraz przedstawienie Radzie Nadzorczej rekomendacji dotyczących ich pakietów wynagrodzeń.
3. Przegląd i rozwój programów motywacyjnych, w tym przegląd istniejących programów i zalecenia dotyczące wdrażania nowych programów wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych.	4. Przygotowanie Sprawozdania dotyczącego wynagrodzeń, zapewniając jego przejrzystość i wartość informacyjną dla akcjonariuszy i innych interesariuszy.
5. Nadzór nad procesami nominacji i sukcesji, w szczególności: identyfikacja, ocena i nominacja kandydatów na członków Zarządu i Rady Nadzorczej.	6. Nadzór nad kluczowymi aspektami zarządzania kapitałem ludzkim w InPost.

Obowiązki Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń są dostępne w Karcie Komitetu ds. Nominacji i Wynagrodzeń przyjętej przez Radę Nadzorczą InPost S.A. w dniu 20 stycznia 2021 r.

Obszary zainteresowania SARC w 2024 r.

1. Rola, skład i funkcjonowanie Zarządu i Rady Nadzorczej
2. Wynagrodzenie Zarządu i Rady Nadzorczej
3. Ocena realizacji krótkoterminowych (STI) i długoterminowych (LTI) planów motywacyjnych
4. Planowanie sukcesji, rozwój i nadzór nad procedurami selekcji i nominacji
5. Rozwój i zmiany w zakresie ładu korporacyjnego
6. Różnorodność i włączenie społeczne

Obecność

Oprócz członków Komitetu ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń do udziału w posiedzeniach (ich części) regularnie zapraszani są Prezes Zarządu, doradca zarządu ds. zasobów ludzkich i Dyrektor Finansowy Grupy.

ZARZĄDZANIE /
KOMITET DS. SELEKCJI, NOMINACJI I WYNAGRODZEŃ

Poniższy przegląd zawiera szczegółowe informacje na temat tematów omawianych podczas posiedzeń Komitetu ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń w 2024 r.

I kw.

Podsumowanie STI zrealizowanych w 2023 r.
Przegląd wyników z 2023 r.
Cele na rok 2024
Podejście do celów ESG – przegląd praktyk rynkowych
Wskaźniki wydajności
Plan LTI na lata 2024–2026
Raport o wynagrodzeniach za 2023 r.

II kw.

Przegląd talentów – poziom grupy, analiza deep dive dotycząca Francji, Polski i Wielkiej Brytanii
Utworzenie podkomisji w celu zatrudnienia nowego przewodniczącego
Przegląd strategii HR grupy
Przegląd polityki wynagrodzeń

III kw.

Przegląd celów i wskaźników STI i LTI
Wybór Przewodniczącego i nowego członka Rady Nadzorczej
Analiza deep dive dotycząca HR w Polsce

IV kw.

Postępy w zakresie celów i wskaźników STI i LTI
Nominacja i powołanie Didera Stessela i Heina Pretoriusa
Redefinicja Komitetu ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń, do którego dołączyło 3 nowych członków
Przegląd procesu oceny Rady Nadzorczej

Komitet ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń

W 2024 r. Komitet ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń InPost przeszedł szereg zmian. Po rezygnacji Nicka Rose’a, który zasiadał w Komitecie do grudnia 2023 r., Mike Roth i Mark Robertshaw również zrezygnowali w pierwszej połowie 2024 r. zarówno ze stanowisk w Radzie Nadzorczej, jak i w Komitecie.

Ralf Huep, który objął funkcję tymczasowego Przewodniczącego, przyjął również tymczasową rolę w Komitecie ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń, ponieważ ważne było zapewnienie ciągłości biznesowej.

Jednym z głównych celów było dokończenie selekcji i nominowanie nowych członków Rady Nadzorczej, przy zapewnieniu pełnej zgodności z wewnętrznym łańcem korporacyjnym, pełnej zgodności z oczekiwaniami akcjonariuszy oraz zgodności z niderlandzkimi przepisami dotyczącymi ładu korporacyjnego.

Przegląd talentów i sukcesja

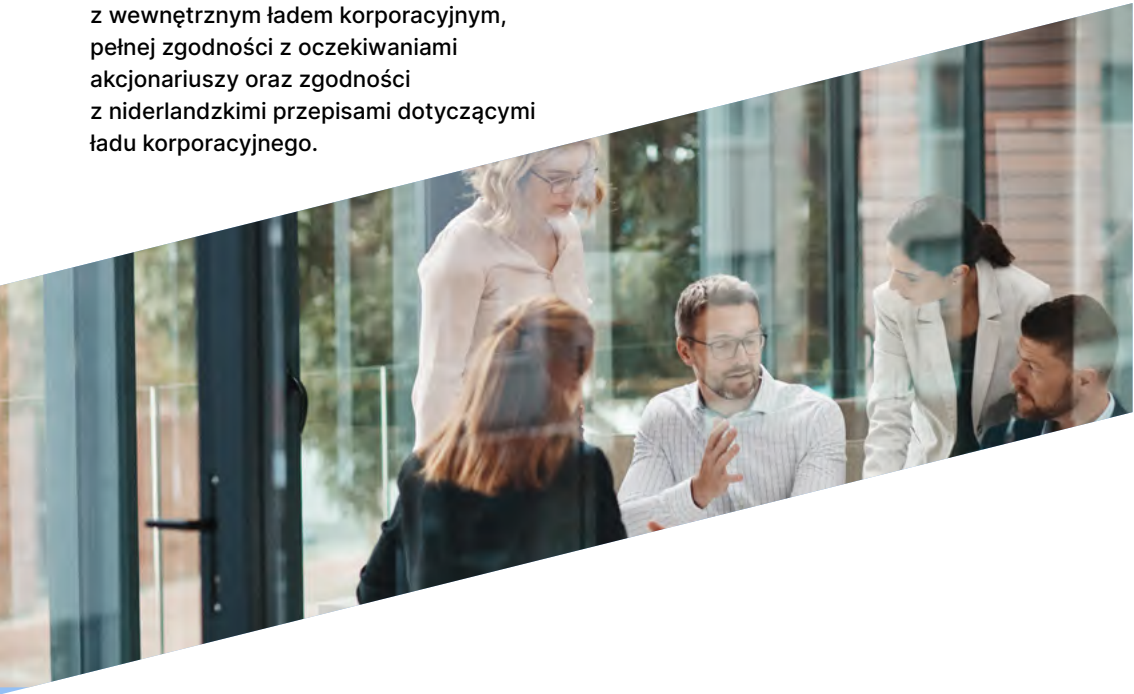
Aby wesprzeć tempo wzrostu i przyspieszonej ekspansji Grupy InPost, w 2024 r. Komitet ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń podjął znaczne wysiłki w celu oceny i opracowania strategii przyszłego składu, ról i obowiązków Zarządu, a także kluczowych ról w Grupie. Proces ten obejmował analizę porównawczą i kompleksowy przegląd potencjalnych talentów na przyszłe stanowiska w Zarządzie. Komisja przeprowadziła również ocenę wyników Zarządu jako całości i jego poszczególnych członków. Wymagało to przeprowadzenia indywidualnych rozmów z każdym członkiem Zarządu, którego wyniki zostały dokładnie przeanalizowane przez Komitet.

Zmiany w organizacji Rady Nadzorczej

W 2024 r. Komitet ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń podjął znaczne wysiłki, aby wypełnić lukę spowodowaną rezygnacją 3 wieloletnich członków Rady Nadzorczej: Nicka Rose’a, Mike’a Rotha i Marka Robertshawa. Najważniejszym rezultatem było powołanie nowego Przewodniczącego Rady Nadzorczej, Heina Pretoriusa, po starannie zaprojektowanym procesie rekrutacji, wspieranym przez szanowaną zewnętrzną agencję specjalizującą się w rekrutacji na stanowiska wykonawcze.

Nowy Przewodniczący, po licznych wewnętrznych dyskusjach pomiędzy członkami Zarządu i Rady Nadzorczej, pokierował procesem redefinicji pracy Zarządu. W rezultacie Komitet ds. ESG został rozwiązany w celu włączenia ESG jako kluczowego priorytetu i horyzontalnego fundamentu każdego obszaru działalności.

Wraz z rosnącym znaczeniem talentów w ogólnej strategii Grupy, Komitet ds. Selekcji i Wynagrodzeń został wzmocniony poprzez powołanie 3 nowych członków od października 2024 r., w tym Heina Pretoriusa, Cristiny Berty Jones i Didiera Stoessela. Ralf Huep zakończył swoją tymczasową kadencję jako członek Komitetu.



Sprawozdanie dotyczące wynagrod

Wynagrodzenie Zarządu

Przy konstruowaniu planu wynagrodzeń dla Zarządu InPost na 2024 r. kierowano się kilkoma zasadami. Biorąc pod uwagę znaczącą rolę InPost jako stosunkowo młodej spółki, ważne było zapewnienie, by wynagrodzenie kadry kierowniczej było sprawiedliwe, przejrzyste i dostosowane do długoterminowych interesów spółki i jej interesariuszy. Cele leżące u podstaw zmiennej części wynagrodzenia zostały opracowane z myślą o zwiększeniu odpowiedzialności, przejrzystości i zrównoważonego rozwoju w praktyce korporacyjnej.

W pierwszej połowie 2024 r. Komitet ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń zakończył zarówno przegląd wyników i rezultatów za 2023 r. na podstawie celów wyznaczonych na ten rok, jak i przeprowadził szczegółowe dyskusje na temat podejścia na rok 2024.

Komitet przedstawił Radzie Nadzorczej zalecenia dotyczące całkowitego pakietu wynagrodzeń Zarządu, w tym krótkoterminowych zachęt w gotówce i długoterminowych zachęt w akcjach.

Ważnymi obszarami dyskusji były rola celów ESG oraz odpowiedzialność za napędzanie rozwoju kluczowych talentów. Oba te cele mają ograniczony wpływ na wyniki krótkoterminowe, ale są krytyczne z punktu widzenia interesariuszy i reprezentują ogólną społeczną odpowiedzialność biznesu, którą InPost jest zobowiązany przestrzegać.

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej

W związku ze zmianą składu Rady Nadzorczej w 2024 r. pojawiła się okazja do porównania praktyk w zakresie wynagrodzeń podczas współpracy z zewnętrznymi agencjami specjalizującymi się w rekrutacji na stanowiska wykonawcze, wspierającymi rekrutację w InPost. Od czasu IPO nie nastąpiły żadne istotne zmiany w wynagrodzeniach członków Rady Nadzorczej. Proces ten dostarczył cennych spostrzeżeń i perspektyw w zakresie oceny obecnego poziomu wynagrodzeń dyrektorów InPost.

Negocjując z ostatnią rundą kandydatów i biorąc pod uwagę powyższe, Komitet ds. Selekcji, Wynagrodzeń i Nominacji zdecydował się nieznacznie zwiększyć wynagrodzenie Przewodniczącego w oferowanej umowie. Podlega ono jeszcze zatwierdzeniu przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

Zasady dalszego rozwoju polityki wynagrodzeń

Komitet ds. Selekcji, Wynagrodzeń i Nominacji rozumie swoją kluczową rolę w Radzie Nadzorczej oraz odpowiedzialność za ustalanie i nadzorowanie wynagrodzeń kadry kierowniczej. Komitet regularnie podejmuje inicjatywę w zakresie przeglądu i wdrażania zmian w polityce wynagrodzeń na podstawie aktualnych tendencji i informacji zwrotnych od interesariuszy.

Poczynając od 2024 r. Komitet rozwija program wynagrodzeń InPost i będzie go kontynuował w 2025 r, opierając się na następujących kluczowych zasadach:

Dostosowanie do długoterminowego tworzenia wartości: Komitet ds. Selekcji, Wynagrodzeń i Nominacji ma na celu opracowanie polityki wynagrodzeń, która dostosowuje interesy kadry kierowniczej do długoterminowego zrównoważonego tworzenia wartości Spółki. Komitet uważa, że wynagrodzenie nie powinno zachęcać do osiągania krótkoterminowych zysków kosztem długoterminowej stabilności.

Przejrzystość i jasność: Komitet podkreśla znaczenie realizacji polityki wynagrodzeń i sporządzania sprawozdań w sposób jasny i zrozumiały. Gwarantuje to, że akcjonariusze mogą właściwie ocenić przesłanki stojące za wynagrodzeniem kadry kierowniczej.

Wynagrodzenie Zmienne:

Wynagrodzenie zmienne określa się na podstawie następujących kryteriów:

Z zastrzeżeniem wcześniej ustalonych i mierzalnych wskaźników wydajności.

W powiązaniu zarówno z finansowymi, jak i niefinansowymi wskaźnikami wydajności, w tym czynnikami ESG.

Z zastrzeżeniem maksymalnych limitów.

Z zastrzeżeniem klauzuli „clawback” umożliwiającej odzyskanie wynagrodzenia w przypadku niewłaściwego postępowania lub popełnienia istotnych błędów.

Uwzględnienie interesów interesariuszy:

Istniejąca polityka wynagrodzeń ma na celu reprezentowanie interesów wszystkich interesariuszy, w tym pracowników, klientów i społeczeństwa, przy ustalaniu wynagrodzeń kadry kierowniczej.

Uwzględnienie kwestii zrównoważonego rozwoju:

Uwzględnienie wskaźników zrównoważonego rozwoju przy ustalaniu wynagrodzenia kadry kierowniczej pozostaje kluczową zasadą, aby lepiej dostosować działania kadry kierowniczej do długoterminowych celów zrównoważonego rozwoju.

Filary

Powiązanie
wynagrodzenia
z celem i strategią

Nasz cel



Zadziwiać ludzi, wykorzystując potencjał technologii dla dobra planety

Nasze filary



Love brands:
Tworzymy marki,
które kochają klienci,
dzięki najlepszemu
w swojej klasie
doświadczeniu
klienta



Sprzedawcy:
Jesteśmy
pierwszym
wyboem dla
sprzedawców



Sieć:
Obsługujemy
najbardziej gęstą
i wydajną sieć
OOH



Skala:
Dzielimy się
korzyściami
płynącymi z naszego
skalowalnego
modelu z naszymi
interesariuszami



Ludzie:
Umożliwiamy
ludziom
wywieranie
realnego wpływu

Wskaźniki motywacyjne	Wskaźniki finansowe	Wskaźniki dot. rozwoju działalności	Wskaźniki dot. transformacji biznesowej	Wskaźniki dot. przywództwa ESG
-----------------------	---------------------	-------------------------------------	---	--------------------------------

Wynagradzanie za wyniki

Wyniki w zakresie wynagrodzeń

Analiza porównawcza

Przegląd rynku

Zgodnie z niderlandzkimi zasadami ładu korporacyjnego analiza porównawcza wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej została przeprowadzona na podstawie starannie dobranej grupy porównawczej. Do celów analizy porównawczej dokładnie przeanalizowano sprawozdania dotyczące wynagrodzeń innych niderlandzkich przedsiębiorstw notowanych na giełdzie papierów wartościowych.

Wyzwanie InPost jest związane z faktem, że trudno jest sformułować grupę porównawczą charakteryzującą się podobną skalą działalności, złożonością organizacyjną i profilem branżowym.

InPost to unikalne połączenie platformy technologicznej, operatora logistycznego i aplikacji użytkownika opartej na silniku danych zdefiniowanym przez model biznesowy e-commerce. W związku z tym konieczne było dokonanie przeglądu podobnych przedsiębiorstw z innych sektorów.

Przewodnicząca SARC porównała wynagrodzenie Zarządu ze spółkami posiadającymi dwupoziomową strukturę zarządzania i wchodzącymi w skład indeksu AEX Euronext Amsterdam oraz z kilkoma przedsiębiorstwami notowanymi na Londyńskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Głównym celem tego procesu było zapewnienie, aby poziom oferowanego wynagrodzenia był konkurencyjny na rynku, co jest kluczowe dla utrzymania skutecznego przywództwa InPost. Jednocześnie w procesie analizy porównawczej uwzględniono indywidualną specyfikę i wewnętrzny kontekst Spółki, a także szerszą perspektywę społeczną. Dowiodło to, że **obecna struktura i poziom wynagrodzeń pozostają atrakcyjne w porównaniu z wybraną grupą porównawczą**.

Ze względu na rosnący zakres obowiązków i rosnący sukces operacji międzynarodowych, SARC zdecydował się jednak podnieść wynagrodzenie podstawowe Michaela Rouse’a, który kieruje ekspansją międzynarodową. Zmiana weszła w życie w lipcu 2024 r. i została przedstawiona w szczegółowym sprawozdaniu.

Niderlandzki kodeks ładu korporacyjnego zawiera istotne wytyczne w tym zakresie. Aby jednak zapewnić obiektywizm i profesjonalizm analizy, SARC zorganizował specjalne spotkania z amsterdamskimi stowarzyszeniami inwestorów, zwracając się w szczególności o dane dotyczące tendencji rynkowych i wskaźników porównawczych pochodzące bardziej z dyskusji sieciowych niż z formalnych sprawozdań.

Działanie to pomogło SARC zachować pewność, że filozofia wynagradzania InPost w 2024 r. jest zgodna ze standardami rynkowymi.

Struktura wynagrodzeń

Wynagrodzenie całkowite

Struktura wynagrodzeń pozostała taka sama. Składa się on z rocznego wynagrodzenia podstawowego, oprócz rocznej wartości wszelkich gwarantowanych rekompensat pieniężnych, a także rocznej wartości wszelkich nagród z tytułu programów zachęt krótkoterminowych (STI) i programów zachęt długoterminowych (LTI).

Wynagrodzenie zasadnicze

Wynagrodzenie podstawowe członków Zarządu zostało zaprojektowane w taki sposób, aby odzwierciedlało zakres ich obowiązków i roli, biorąc pod uwagę ich staż pracy i doświadczenie.

Każdy członek Zarządu otrzymuje stałe wynagrodzenie pieniężne wypłacane co miesiąc. Zgodnie z filozofią wynagradzania Grupy, w której kładzie się nacisk na elementy oparte na wynikach, wynagrodzenie zasadnicze ma znajdować się w dolnym kwartylu w porównaniu z kadrą kierowniczą na podobnych stanowiskach w porównywalnych przedsiębiorstwach.

Wynagrodzenie zmienne

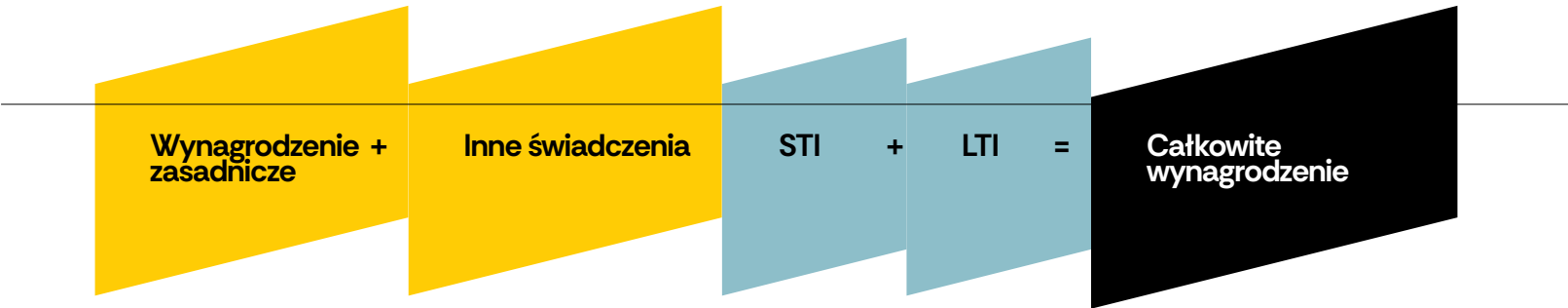
Na wynagrodzenie zmienne składa się premia z tytułu zachęty krótkoterminowej (Short-Term Incentive – STI) oraz premia z tytułu zachęty długoterminowej (Long-Term Incentive – LTI). Wskaźniki wyników, ustalone przez Radę Nadzorczą, obejmują zarówno wskaźniki finansowe (dla STI i LTI), jak i niefinansowe (tylko dla STI), co zapewnia równowagę między różnymi krótko- i długoterminowymi celami Spółki.

W poniższej tabeli przedstawiono limit wynagrodzenia zmiennego jako maksymalny procent wynagrodzenia zasadniczego oraz wynagrodzenia zasadniczego + STI za poprzedni rok w przypadku LTI dla Zarządu.

Element wynagrodzenia zmiennego	Minimalne	Docelowe	Maksymalne
premia z tytułu zachęty krótkoterminowej (STI)	60%	100%	200%
premia z tytułu zachęty długoterminowej (LTI)	50%	100%	200%

Struktura i polityka

Komponenty



Wynagrodzenie zasadnicze

- Wynagrodzenie podstawowe jest weryfikowane przez Radę Nadzorczą co roku lub w przypadku zmiany stanowiska lub zakresu odpowiedzialności.
- Wynagrodzenie zasadnicze jest oceniane na podstawie dwóch punktów odniesienia: (i) spółek notowanych na giełdzie w Amsterdamie, działających w podobnej branży oraz o podobnej wielkości i złożoności jak InPost oraz (ii) dostosowanej grupy porównawczej składającej się z europejskich spółek notowanych na giełdzie o wysokim wzroście oraz ogólnoeuropejskich spółek logistycznych.

Inne świadczenia

- Członkowie Zarządu mogą uzyskać możliwość uczestniczenia w osobistych programach emerytalnych. Należy jednak zauważyć, że na dzień sporządzenia sprawozdania rocznego żaden z członków Zarządu nie jest obecnie zapisany do żadnego z takich programów.
- Członkowie Zarządu mają również dostęp do zwrotu kosztów, prywatnego ubezpieczenia zdrowotnego, ubezpieczenia na życie, telefonu komórkowego, samochodu służbowego lub innych zmiennych kosztów związanych z zakresem pracy.

STI

- Maksymalny docelowy poziom STI: 200% rocznego wynagrodzenia podstawowego.
- O ile Rada Nadzorcza nie postanowi inaczej, co najmniej 50% rocznej premii podlega odroczeniu na akcje w kapitale Spółki na okres trzech lat.
- Waga poszczególnych wskaźników wyników STI jest następująca: 60% cele finansowe grupy, 40% cele indywidualne. Co więcej, cele są przygotowywane w taki sposób, aby minimum 80% z nich miało charakter ilościowy.

STI

- Maksymalny docelowy poziom LTI: 200% sumy rocznego wynagrodzenia podstawowego i rocznej premii za poprzedni rok, w tym dowolnej części premii, która podlega odroczeniu w akcjach w kapitale Spółki.
- Wskaźnik wyników LTI jest w 100% oparty na celach finansowych grupy.

Zabezpieczenia

Polityka wynagrodzeń obejmuje mechanizmy mające na celu ochronę interesów akcjonariuszy i zapewnienie odpowiedzialności zespołu zarządzającego. W odniesieniu do zmiennych składników wynagrodzenia istnieje możliwość ich obniżenia lub odzyskania od członków Zarządu w określonych okolicznościach. W szczególności Rada Nadzorcza zastrzega sobie prawo do dostosowania wartości zmiennych składników wynagrodzenia przyznanych w poprzednich latach w odpowiedzi na określone zdarzenia. W polityce wynagrodzeń zastrzega się również prawo do odzyskania wszelkich zmiennych płatności, które zostały przyznane na podstawie nieprawidłowych danych finansowych lub innych informacji. Członkowie Zarządu są związani ze Spółką lub innymi podmiotami z Grupy umowami o świadczenie usług lub umowami o pracę na czas nieokreślony, które zawierają postanowienia dotyczące odpraw w wysokości 50% ich rocznego wynagrodzenia. Umowy te mogą również zawierać okres wypowiedzenia do 6 miesięcy oraz klauzule o zakazie konkurencji, których naruszenie skutkuje karami umownymi w wysokości do 9 miesięcy miesięcznego wynagrodzenia, a także obowiązkiem zwrotu wszelkich wypłaconych odpraw. Należy zauważyć, że w polityce wynagrodzeń nie przewiduje się premii za rejestrację ani innych zachęt rekrutacyjnych.

Zmiany w polityce wynagrodzeń w 2024 r.

W 2024 r. nie wprowadzono żadnych zmian w polityce wynagrodzeń. Podczas kilku posiedzeń SARC debatował jednak nad strukturą (akcje/gotówka) i odroczeniem płatności STI. Intencją było przygotowanie potencjalnych zmian na przyszłość, aby InPost był zgodny ze standardami rynkowymi, ale także zapewniał strukturę, która motywuje członków zarządu.

Zmiana wskaźników LTI

Uzasadnienie wprowadzenia EBIT jako drugiego wskaźnika

W 2024 r. SARC postanowił wprowadzić ważną zmianę i zdywersyfikować sposób pomiaru sukcesu w zakresie wskaźników równoległych programów motywacyjnych.

Zmieniając kluczowy wskaźnik wydajności (KPI) w naszym Programie Zachęt Długoterminowych (LTI) na EBIT (zysk operacyjny), odpowiadamy na potrzeby naszych interesariuszy, dążąc do lepszego odzwierciedlenia realizacji naszej długoterminowej strategii i jej solidności finansowej. Wsluchując się w opinie wielu interesariuszy, którzy preferują inny i bardziej zrównoważony zestaw wskaźników dla Programu Zachęt Krótkoterminowych (STI) w porównaniu z Programem Zachęt Długoterminowych (LTI), zdecydowaliśmy się zdywersyfikować te wskaźniki dla Zarządu.

Naszym celem jest skuteczne zachęcanie do osiągania zarówno krótkoterminowych, jak i długoterminowych celów strategicznych, w tym dynamicznego wzrostu, oraz generowania silnych przepływów pieniężnych, z których te ostatnie są lepiej odzwierciedlone przez EBIT (LTI) niż skorygowaną EBITDA (STI).

Decyzja o wprowadzeniu EBIT jako wskaźnika LTI była również podyktowana niedawnym wprowadzeniem MSSF 16, który spowodował, że koszty leasingu i wynajmu, które są istotne dla naszej działalności opartej na paczkomatach, są tylko częściowo uwzględniane w skorygowanej EBITDA. W związku z tym doszliśmy do wniosku, że oparcie wskaźnika LTI na EBIT zapewni inwestorom jaśniejszy obraz podstawowej rentowności

operacyjnej Spółki, ponieważ EBIT, dzięki uwzględnianiu kosztów najmu i amortyzacji, oferuje pełniejszy wgląd w skuteczność generowania zysków z inwestycji poczynionych w naszą podstawową działalność. EBIT znajduje się wśród ujawnianych kwartalnie kluczowych wskaźników działalności InPost.

Wierzymy, że zmiana ta przyczyni się do lepszego dostosowania interesów Zarządu do długoterminowych interesów naszych interesariuszy i zapewni bardziej kompleksową i przejrzystą ocenę wyników Spółki.

SARC będzie nadal monitorować wpływ tej zmiany równolegle z przeglądem alternatyw stosowanych na rynku, aby zapewnić właściwe ukierunkowanie zgodne z oczekiwaniami interesariuszy.



Zakres celów biznesowych

Wynagrodzenie zasadnicze

Poza jedną zmianą związaną z podwyższeniem wynagrodzenia zasadniczego Michale’a Rouse’a, wynagrodzenie zasadnicze pozostało podstawą do wyliczenia zmiennej części wynagrodzenia.

Zachęty krótkoterminowe (STI) w 2024 r.

Na potrzeby STI Rada Nadzorcza wybrała następujący wskaźnik wyników finansowych i niefinansowych, biorąc pod uwagę cele biznesowe InPost na rok 2024.

Wyniki finansowe (waga 60%)

Ramy MBO obejmowały solidne cele finansowe skoncentrowane na wzroście skorygowanej EBITDA Grupy i międzynarodowej skorygowanej EBITDA, wskaźniki te są krytycznymi wskaźnikami ogólnej rentowności i kondycji finansowej Spółki.

STI w 2024 r.	Jednostka	Minimalne	Docelowe	Maksymalne
EBITDA Grupy 2024	m PLN	3 400	3 500	3 700
Wzrost w porównaniu z 2023 r.	%	28%	32%	40%

Niefinansowe wskaźniki sukcesu określone na 2024 r. (waga 40%)

Kategorie te wspólnie reprezentują główne filary strategii biznesowej InPost na rok 2024. W związku z tym indywidualne cele MBO dla naszych zespołów kierowniczych zostały dostosowane do osiągania postępów i dostarczania wyników w następujących krytycznych obszarach:

- Ekspansja i wielkość rynku**
Wzrost: skalowanie ilości paczek w różnych segmentach i regionach geograficznych.
- Doskonałość operacyjna i jakość usług:** zwiększenie wydajności operacyjnej i utrzymanie wysokiej jakości usług poprzez poprawę szybkości dostaw, zmniejszenie liczby incydentów operacyjnych oraz optymalizację sieci logistycznej i struktury kosztów w celu zapewnienia satysfakcji klienta i wydajnego świadczenia usług.
- Strategiczna realizacja projektów i innowacje:** skuteczna realizacja ważnych projektów związanych z obowiązkami członków Zarządu.
- Rozwój organizacyjny i zarządzanie talentami:** uznanie, że ludzie są największym zasobem InPost, a tym samym budowanie silnej puli talentów, zwiększanie zaangażowania pracowników i wdrażanie skutecznych procesów zarządzania wydajnością.

- Ochrona środowiska, polityka społeczna i ład korporacyjny (ESG):** integracja istotnych celów ESG w ramach MBO, w tym celów dotyczących zmniejszenia wpływu na środowisko i poprawy społecznych aspektów działalności.
- Efektywność handlowa i sprzedażowa:** napędzanie wzrostu przychodów poprzez pozyskiwanie, wzmacnianie partnerstw i optymalizację strategii sprzedaży w celu maksymalizacji sukcesu rynkowego.
- Rozwój technologii i infrastruktury:** ponieważ inwestowanie w technologię i jej wykorzystanie ma kluczowe znaczenie dla skalowalności i innowacyjności, wdrażania nowych platform technologicznych, zwiększania stabilności i skalowalności infrastruktury oraz napędzania transformacji cyfrowej we wszystkich operacjach.
- Zgodność i przestrzeganie przepisów:** zapewnienie działania zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi ramami prawnymi i regulacyjnymi na wszystkich rynkach.

Zarząd w skrócie

InPost dostosowuje wynagrodzenie członków Zarządu do swoich celów strategicznych poprzez system wynagrodzeń oparty na wynikach. Wynagrodzenie zasadnicze członków Zarządu jest ustalone na poziomie dolnego kwartyla w porównaniu z innymi przedsiębiorstwami, kładąc nacisk na motywację poprzez osiągnięcia. Jednocześnie polityka ta oferuje możliwość uzyskania wynagrodzenia zmiennego z górnego kwartyla poprzez krótko- i długoterminowe zachęty, uzależnione od osiągnięcia ambitnych celów strategicznych. Ten zmienny składnik jest bezpośrednio powiązany z osiągnięciem ambitnych celów i wskaźników biznesowych, w tym finansowych i niefinansowych wskaźników wydajności, i ma na celu zachęcenie członków Zarządu do osiągania wyjątkowych wyników i tworzenia długoterminowej wartości. Spółka usprawnia procesy zarządzania wydajnością i łączy krótkoterminowe zachęty z kluczowymi celami biznesowymi.

18 073,5 tys. PLN
Łączne wynagrodzenie członków Zarządu wypłacone w 2024 r. w formie Wynagrodzenia Podstawowego, Innych Świadczeń i STI

34 349,2 tys. PLN
W formie maksymalnego grantu na lata 2024–2026 LTI z zastrzeżeniem ostatecznej realizacji celut

164%
Średnia realizacja celów STI na 2024 r.

Zarząd

Rafał Brzoska
Wynagrodzenie całkowite w 2024 r. (tys. PLN)
21 047 tys. PLN

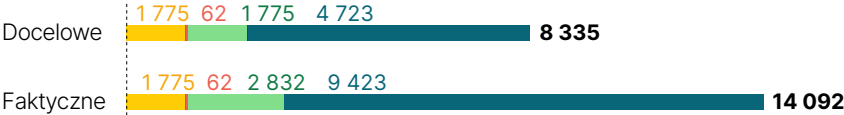
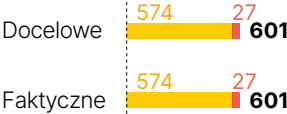
Adam Aleksandrowicz (styczeń–marzec 2024)
Wynagrodzenie całkowite w 2024 r. (tys. PLN)
601 tys. PLN

Michael Rouse
Wynagrodzenie całkowite w 2024 r. (tys. PLN)
16 683 tys. PLN

Javier van Engelen (kwiecień–grudzień 2024)
Wynagrodzenie całkowite w 2024 r. (tys. PLN)
14 092 tys. PLN

Podsumowanie wynagrodzeń w 2024 r.

Kwoty STI za 2024 r. mają charakter tymczasowy i są proponowane do akceptacji przez Komitet ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń, mogą ulec zmianie przed ostateczną wypłatą, która ma nastąpić do końca kwietnia 2025 r.



Realizacja STI



**Rafał
Brzoska**
Prezes Zarządu

Ocena
(0–200%)

Cel finansowy grupy
(60%)

174%

Cel indywidualny
(40%)*

158%

Wynik**

167,59%

Skorygowana
EBITDA Grupy

60%

Cele związane
z wydajnością
biznesową

20%

Cele związane
z transformacją biznesową
i zarządzaniem talentami

15%

ESG
Dekarbonizacja

5%

Poziom realizacji KPI w zakresie skorygowanej EBITDA Grupy można znaleźć na stronie 62, co świadczy o solidnym wzroście finansowym i lepszych wynikach. Grupa InPost osiągnęła znaczący postęp rok do roku.

Celem biznesowym Prezesa Zarządu było osiągnięcie większego udziału w rynku poprzez wyższy wzrost wolumenu niż na rynku polskim i międzynarodowym. Realizację tych wskaźników można znaleźć w części sprawozdania poświęconej strategii.

Cele Prezesa Zarządu w zakresie transformacji biznesowej i zarządzania talentami koncentrowały się na rozwijaniu nowych możliwości biznesowych i innowacyjnych produktów, a także na wzmacnianiu talentów w całej Grupie i budowaniu kultury organizacyjnej.

Cele Prezesa Zarządu w zakresie ESG były związane z postępami w zakresie ESG w ograniczaniu dekarbonizacji. Szczegóły można znaleźć na stronie 92 sprawozdania dotyczącego zrównoważonego rozwoju

Dowody wydajności
(Lista niewyczerpująca)

3 648
Skorygowana EBITDA Grupy
[mln PLN]

22%
Wzrost
wolumenu
Grupy r/r

Jakościowe

15,2%
redukcji emisji w latach
2021–2024

*Szczegółowe cele osobiste znajdują się w wykazie celów określonych w poprzedniej sekcji definiującej KPI w zakresie STI na stronie 57.

**Wynik, ustalony na podstawie oceny Komitetu ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń w pierwszym kwartale 2025 r., może podlegać modyfikacjom przed ostateczną wypłatą, która ma nastąpić około kwietnia 2025 r. Ta liczba wyników jest średnią ważoną zarówno realizacji celów finansowych, jak i indywidualnych.

Realizacja ST



Javier van Engelen
Dyrektor Finansowy

Ocena
(0–200%)

Cel finansowy grupy (60%)

174%

Individual target (40%)*

138%

Wynik**

159,52%

Skorygowana EBITDA Grupy

60%

Wyniki biznesowe

20%

Transformacja biznesowa Efektywność operacyjna

15%

ESG Dekarbonizacja

5%

Poziom realizacji KPI w zakresie skorygowanej EBITDA Grupy można znaleźć na stronie 62, co świadczy o solidnym wzroście finansowym i lepszych wynikach. Grupa InPost osiągnęła znaczący postęp rok do roku.

Cele biznesowe Dyrektora Finansowego dotyczyły poprawy marży zysku w działalności międzynarodowej, zapewnieniu wdrożenia projektu transgranicznego oraz realizacji planu inwestycyjnego w całej Grupie.

Cele w zakresie transformacji biznesowej Dyrektora Finansowego i zarządzania talentami koncentrowały się na rozwoju prawdziwie międzynarodowej funkcji Dyrektora Finansowego, standaryzacji procesów i zapewnieniu gotowości do wdrożenia SAP w Polsce.

Cele Dyrektora Finansowego w zakresie ESG powiązane z postępami ESG w ograniczaniu dekarbonizacji. Porównanie postępów z rokiem 2021 można znaleźć na stronie 92 w rozdziale poświęconym Zrównoważonemu rozwojowi.

*Szczegółowe cele osobiste znajdują się w wykazie celów określonych w poprzedniej sekcji definiującej KPI w zakresie STI na stronie 57.

**Wynik, ustalony na podstawie oceny Komitetu ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń w pierwszym kwartale 2025 r., może podlegać modyfikacjom przed ostateczną wypłatą, która ma nastąpić około kwietnia 2025 r. Ta liczba wyników jest średnią ważoną zarówno realizacji celów finansowych, jak i indywidualnych.

Dowody wydajności
(Lista niewyczerpująca)

3 648

Skorygowana EBITDA Grupy [mln PLN]

Jakościowe

Jakościowe

15,2%

redukcji emisji w latach 2021–2024

Realizacja STI



Michael Rouse
Dyrektor Generalny ds. Międzynarodowych

Ocena
(0–200%)

Cel finansowy grupy (60%)

174%

Individual target (40%)*

148%

Wynik**

163,56%

Waga

Skorygowana EBITDA Grupy

60%

Wyniki biznesowe

20%

Transformacja biznesowa Efektywność operacyjna

15%

ESG Dekarbonizacja

5%

Poziom realizacji KPI w zakresie skorygowanej EBITDA Grupy można znaleźć na stronie 62. Wzrost finansowy i lepsze wyniki Grupy InPost zostały szczegółowo przedstawione w sprawozdaniu finansowym za 2024 r., ukazując rok znaczących postępów.

Międzynarodowe cele biznesowe ukierunkowane były na znaczne zwiększenie zarówno przychodów, jak i marży zysku w międzynarodowym segmencie biznesowym.

Międzynarodowe cele biznesowe ukierunkowane były na znaczne zwiększenie zarówno przychodów, jak i marży zysku w międzynarodowym segmencie biznesowym.

Międzynarodowe cele Dyrektora Generalnego w zakresie ESG powiązane z postępami ESG w ograniczaniu dekarbonizacji. Porównanie postępów z rokiem 2021 można znaleźć na stronie 92 w rozdziale poświęconym Zrównoważonemu rozwojowi.

Dowody wydajności
(Lista niewyczerpująca)

3 648

Skorygowana EBITDA Grupy [mln PLN]

655,2

Międzynarodowa skorygowana EBITDA Grupy [mln PLN]

Jakościowe

15,2%

redukcji emisji w latach 2021–2024

*Szczegółowe cele osobiste znajdują się w wykazie celów określonych w poprzedniej sekcji definiującej KPI w zakresie STI na stronie 57.

**Wynik, ustalony na podstawie oceny Komitetu ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń w pierwszym kwartale 2025 r., może podlegać modyfikacjom przed ostateczną wypłatą, która ma nastąpić około kwietnia 2025 r. Ta liczba wyników jest średnią ważoną zarówno realizacji celów finansowych, jak i indywidualnych.

Wynagrodzenie członków Zarządu

Nabycie uprawnień w ramach Planu zachęt długoterminowych na lata 2022–2024

Po szczegółowej ocenie przeprowadzonej przez Radę Nadzorczą po zakończeniu trzyletniego okresu realizacji Programu zachęt długoterminowych (LTI) na lata 2022–2024, z przyjemnością informujemy, że w pełni osiągnięto ustalone kryteria dotyczące wyników, co skutkuje 100% nabyciem uprawnień zgodnie z obowiązującą Polityką Wynagrodzeń dla Zarządu.

To znaczące osiągnięcie, odzwierciedlające konsekwentną realizację celów strategicznych Grupy, skutkuje przyznaniem akcji w ramach programu LTI na lata 2022–2024, do których kwalifikujący się członkowie Zarządu nabędą uprawnienia w 2025 r., wzmacniając tym samym ich długoterminowe zaangażowanie w tworzenie wartości dla akcjonariuszy.

Plan LTI na lata 2024–2026	Jednostka	Minimalne (25% uprawnień)	Docelowe (50% uprawnień)	Maksimum (100% uprawnień)
EBITDA Grupy w 2024 r.	mln PLN	3 000	3 300	3 600
Wzrost w porównaniu z 2021 r.	%	109%	130%	151%

Skorygowana EBITDA Grupy – Realizacja STI oraz LTI

Realizacja STI	Skorygowana EDITDA Grupy 3	Realizacja LTI
172%	3,648.4 M PLN	200%

W odniesieniu do poziomu realizacji kluczowego wskaźnika efektywności na 2024 r: skorygowanej EBITDA, należy podkreślić, że minimalne poziomy docelowe zarówno dla zachęt krótkoterminowych (STI), jak i długoterminowych (LTI) zostały skonstruowane na podstawie znacznego wzrostu wyników biznesowych (+24% w stosunku do 2023 r. dla STI i +109% w stosunku do 2021 r. dla LTI).

Należy zauważyć, że nie przewiduje się żadnych wypłat motywacyjnych poniżej tych minimalnych poziomów realizacji.

Proces nabywania uprawnień do akcji

Data przyznania	Okres nabywania uprawnień w ciągu 3 lat	Data nabycia uprawnień	Okres utrzymywania 2 lata	Koniec ograniczeń transferu
	↑ W okresie od daty przyznania do daty nabycia uprawnień akcje za wyniki, w tym zachęty krótkoterminowe (STI) i zachęty długoterminowe (LTI), są warunkowe.		↑ Akcje za wyniki są przydzielane uczestnikowi, ale podlegają ograniczeniom dotyczącym transferu: nabytych akcji za wyniki nie można przenieść w okresie ich posiadania.	

Na podstawie realizacji EBITDA w 2024 r. kierownictwo otrzyma w II kw. 2025 r. następującą liczbę akcji (NABYCIE UPRAWNIENI DO LTIP w 2022 r.)

	Liczba akcji
Rafał Brzoska	431 476
Michael Rouse	287 222

111%
Realizacja celu EBITDA dla LTIP w latach 2022–2024

ZARZĄDZANIE /
SPRAWOZDANIE DOTYCZĄCE WYNAGRODZEŃ

Wynagrodzenie członków Zarządu

Wynagrodzenie całkowite

Kwoty STI za 2024 r. mają charakter tymczasowy i są proponowane do akceptacji przez Komitet ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń, mogą ulec zmianie przed ostateczną wypłatą, która ma nastąpić do końca kwietnia 2025 r.

Zarząd	RO	Wynagrodzenie zasadnicze	Inne świadczenia	Łączne wynagr. stałe	% wynagr. stał.	STI	LTI	Łączne wynagr. zmienne	% wynagr. zmien.	Łączne wynagrodzenie	Względna proporcja wynagr. stałe vs zmienne
Rafał Brzoska	2024	2 582 522	86 078	2 668 599	13%	4 328 045	14 050 303	18 378 349	87%	21 046 948	6,9
	2023	2 808 131	87 468	2 895 599	16%	4 695 000	10 823 347	15 518 347	84%	18 413 946	5,4
	2022	2 683 375	95 889	2 779 264	17%	2 888 471	10 506 785	13 395 256	83%	16 174 519	4,8
Javier van Engelen (kwiecień – grudzień 2024)	2024	1 775 483	83 999	1 859 481	13%	2 832 250	9 400 600	12 232 850	87%	14 092 332	6,6
Michael Rouse	2024	2 171 141	62 286	2 233 427	13%	3 551 117	10 898 329	14 449 446	87%	16 682 873	6,5
	2023	2 148 100	0	2 148 100	15%	3 812 213	7 970 520	11 782 733	85%	13 930 833	5,5
	2022	2 961 889	0	2 961 889	25%	1 984 461	6 994 062	8 978 523	75%	11 940 412	3
Adam Aleksandrowicz (Styczeń – marzec 2024 r.)	2024	573 893	26 701	600 594	100%	0	0	0	0%	600 594	0
	2023	1 909 712	85 932	1 995 644	16%	3 139 572	7 310 644	10 450 215	84%	12 445 860	5,2
	2022	1 811 015	77 619	1 888 634	18%	1 977 051	6 669 491	8 646 542	82%	10 535 176	4,6
Zarząd ogółem	2024	7 103 038	259 064	7 362 102	14%	10 711 412	34 349 233	45 060 645	86%	52 422 747	6,1
	2023	6 865 943	173 400	7 039 343	16%	11 646 785	26 104 511	37 751 295	84%	44 790 638	5,4
	2022	7 456 278	173 508	7 629 786	20%	6 849 983	24 170 338	31 020 321	80%	38 650 107	4,1

Zmiany w wynagrodzeniu podstawowym Zarządu w 2024 r. w porównaniu z 2023 r. wynikają z kursów walut (ich wynagrodzenie jest wypłacane w EUR i GBP) oraz korekty wynagrodzenia Michaela Rouse’a w lipcu 2024 r.

*Należy pamiętać, że ponieważ Javier van Engelen został członkiem Zarządu w kwietniu 2024 r., jego roczne stałe i zmienne wynagrodzenie zostało wykazane proporcjonalnie do czasu, w którym świadczył usługi na rzecz Zarządu.

*Należy pamiętać, że ponieważ Adam Aleksandrowicz przestał być członkiem Rady w marcu 2024 r., jego roczna stała kwota została wykazana proporcjonalnie do czasu, w którym świadczył usługi na rzecz Rady. Należne wynagrodzenie nie zostało przyznane za czas pełnienia funkcji w Zarządzie.

**W 2022 r. Michael Rouse zgodził się na obniżenie swojego wynagrodzenia podstawowego i dostosował swoje ustalenia dotyczące premii do ustaleń Prezesa Zarządu i Dyrektora Finansowego.

ZARZĄDZANIE /
SPRAWOZDANIE DOTYCZĄCE WYNAGRODZEŃ

Wynagrodzenie członków Zarządu

Płatności w formie akcji

Ogólny zarys

Wynagrodzenie w formie akcji uzależnione od wyników dla obecnych członków Zarządu przedstawiono w poniższej tabeli. Udziały ułamkowe zaokrąglano w dół do pełnych akcji dla celów sprawozdawczych

	Data przyznania	Status	Liczba akcji na poziomie docelowym	Wartość godziwa na dzień przyznania [EUR]	Łączna liczba akcji na poziomie docelowym	Łączna liczba akcji przy poziomie maksymalnym (200%)	Data nabycia uprawnień	Liczba akcji, do których nabyto uprawnienia na dzień publikacji	Wartość na dzień przyznania (PLN)	Koniec daty zamrożenia kapitału
Rafał Brzoska			Bezwarunkowe							
STI	31.03.2021	Bezwarunkowe	53 400,00	760 416,00	53 400,00	106 800,00	30.04.2022	53 400,00	1 287 714,00	30.04.2024
LTI	30.04.2021	Warunkowe	103 876,00	1 646 434,60	103 876,00	207 752,00	30.04.2024	139 195,00	10 035 086,05	30.04.2027
STI	31.03.2022	Bezwarunkowe	39 678,00	222 593,58	39 678,00	79 356,00	30.04.2023	39 678,00	1 444 230,30	30.04.2025
LTI	1.04.2022	Warunkowe	215 738,00	1 119 680,22	215 738,00	431 476,00	30.04.2025	-		nd.
STI	31.03.2023	Bezwarunkowe	20 940,00	300 000,00	20 940,00	41 881,00	30.04.2024	36 439,00	2 246 963,00	30.04.2027
LTI	1.04.2023	Warunkowe	153 507,00	1 195 052,00	153 507,00	307 014,00	30.04.2026	-		nd.
LTI	1.04.2024	Warunkowe	113 818,00	1 644 079,40	113 818,00	227 636,00	30.04.2027	0		nd.
Adam Aleksandrowicz										
STI	31.03.2021	Bezwarunkowe	31 864,00	453 743,36	31 864,00	63 728,00	30.04.2022	31 864,00	768 394,00	30.04.2024
LTI	30.04.2021	Warunkowe	69 251,00	1 097 628,35	69 251,00	138 502,00	30.04.2024	92 797,00	6 690 081,40	30.04.2027
STI	31.03.2022	Bezwarunkowe	27 158,00	152 356,38	27 158,00	54 316,00	30.04.2023	27 158,00	988 517,73	30.04.2025
LTI	1.04.2022	Warunkowe	136 946,00	710 749,74	136 946,00	273 892,00	30.04.2025	-		nd.
STI	31.03.2023	Bezwarunkowe	13 960,00	200 000,00	13 960,00	27 920,00	30.04.2024	24 362,00	1 502 279,17	30.04.2027
LTI	1.04.2023	Warunkowe	103 686,50	807 199,40	103 686,50	207 373,00	30.04.2026	-		nd.
Michael Rouse										
LTI	30.04.2021	Warunkowe	47 131,00	747 026,35	47 131,00	94 262,00	30.04.2024	63 156,00	4 553 151,30	nd.
STI	31.03.2022	Bezwarunkowe	27 260,00	152 928,60	27 260,00	54 520,00	30.04.2023	27 260,00	992 230,40	30.04.2025
LTI	1.04.2022	Warunkowe	143 611,00	745 341,09	143 611,00	287 222,00	30.04.2025	-		nd.
STI	31.03.2023	Bezwarunkowe	16 337,00	234 055,00	16 337,00	32 674,00	30.04.2025	28 346,00	1 768 267,26	46507
LTI	1.04.2023	Warunkowe	113 045,00	880 055,33	113 045,00	226 090,00	30.04.2026	-		nd.
LTI	1.04.2024	Warunkowe	88 285,00	1 275 255,00	88 285,00	176 569,00	30.04.2027	-		nd.
Javier van Engelen (kwiecień – grudzień 2024 r.)										
LTI	1.04.2023	Warunkowe	76 152,00	1 100 000,00	76 152,00	152 304,00	30.04.2027			nd.
RSU	4.04.2024	Bezwarunkowe	20 769,00	300 000,00	20 769,00	300 000,00	3.04.2025			nd.

Wynagrodzenie a wyniki Spółki

Związek między naliczonym wynagrodzeniem a wynikami Spółki

		2024	2023	2022
Wynagrodzenie Rafał Brzoska (CEO)	tys. PLN	21 046,90	18 413,90	16 174,50
Wynagrodzenie Javier van Engelen (CFO. Kwiecień – grudzień 2024 r.)	tys. PLN	14 092,30	-	-
Wynagrodzenie Michael Rouse (CEO International)	tys. PLN	16 682,90	13 930,80	11 940,40
Wynagrodzenie Adam Aleksandrowicz (CFO. Styczeń – marzec 2024 r.)	tys. PLN	600,6	12 445,90	10 535,20
Średnie roczne wynagrodzenie w przeliczeniu na EPC (w tym płaca, ubezpieczenie społeczne i inne świadczenia)	tys. PLN	169,6	147,2	136,6
Mediana wynagrodzenia pracownika w przeliczeniu na EPC*	tys. PLN	109,7	ND.	ND.A
Wynagrodzenie CEO – DCGC	/	88.,7	99	63.9
Wskaźnik wynagrodzeń ESRS*		191,8	ND.	ND.A

* Począwszy od 2024 r. Grupa oblicza medianę wynagrodzenia pracowników na podstawie ESRS (cała grupa), dane porównawcze nie są dostępne.

** Wzrost wskaźnika wynagrodzenia Prezesa Zarządu, zgodnie z niderlandzkim kodeksem ładu korporacyjnego wynika z metodyki stosowanej do ujmowania kosztów Planu zachęt długoterminowych (LTIP) w sprawozdaniu finansowym. Koszty LTIP ujmuje się w okresie nabywania uprawnień, który obejmuje 36 miesięcy, od daty przyznania do daty nabycia uprawnień. Ta metoda wyceny oznacza, że w 2024 r. koszty wynagrodzenia Prezesa Zarządu będą obejmować dotacje LTIP z 2022 r. (12/36 rzeczywistych kosztów przyznania, ponieważ LTIP z 2022 r. opiera się na EBITDA z 2024 r.), 2023 r. (12/36 zakładanych kosztów docelowych) i 2024 r. (9/36 zakładanych kosztów docelowych).

Uwagi ogólne

Dostarczony zestaw danych w przejrzysty sposób ilustruje wyniki InPost i zmiany w wynagrodzeniach. Kluczowe wskaźniki, w tym wolumen sprzedaży, przychody i skorygowana EBITDA, odzwierciedlają ogólne osiągnięcia InPost i ułatwiają porównanie z innymi przedsiębiorstwami. InPost odnotował znaczny wzrost w ostatnich latach, o którym świadczy wzrost liczby pracowników, przychodów i wolumenu paczek. Wydajność operacyjna Spółki również znacznie się poprawiła w tym okresie, o czym świadczy wzrost skorygowanej EBITDA od czasu IPO. Dane wyraźnie wskazują, że wyniki Spółki w ostatnich latach przewyższały zmiany w wynagrodzeniach w tym samym okresie. Ważne jest, aby rozumieć, że rzeczywiste wynagrodzenie może zmieniać się co roku w zależności od faktycznej wypłaty STI, uprawnień do akcji LTI w danym roku oraz dominującej ceny akcji w tym czasie.

InPost konsekwentnie realizuje filozofię „wynagradzania za wyniki”, zapewniając, by zarówno krótkoterminowe, jak i długoterminowe zachęty dla kadry zarządzającej były bezpośrednio powiązane z osiąganiem kluczowych wskaźników wydajności. Struktura wynagrodzenia obejmuje stosunkowo niższe wynagrodzenie podstawowe i znaczną część wynagrodzenia zmiennego, powiązanego z realizacją ambitnych celów ukierunkowanych na dostosowanie interesów zespołu

zarządzającego do interesów akcjonariuszy poprzez nagradzanie wyjątkowych wyników. Część całkowitego wynagrodzenia, którego wysokość plasuje się w czołówce rynkowej, jest powiązana z wyjątkowymi wynikami w porównaniu z innymi przedsiębiorstwami.

Aby zapewnić konkurencyjne i adekwatne poziomy wynagrodzeń, InPost regularnie porównuje wynagrodzenia kadry kierowniczej z porównywalnymi przedsiębiorstwami notowanymi na giełdzie w Amsterdamie, dostosowaną grupą podobnych szybko rozwijających się europejskich i ogólnoeuropejskich przedsiębiorstw logistycznych oraz szerszymi danymi europejskimi, biorąc pod uwagę wielkość i złożoność.

Polityka wynagrodzeń przedsiębiorstwa ulega zmianom, czego dowodem jest włączenie wskaźników ESG do krótkoterminowego planu motywacyjnego, co z kolei odzwierciedla rosnący nacisk na cele zrównoważonego rozwoju obok celów finansowych. Informacje zwrotne od inwestorów na temat powiązania między STI a wskaźnikami wydajności były ogólnie pozytywne.

Wskaźniki wynagrodzeń podlegają monitorowaniu. Rada Nadzorcza uważa obecną strukturę wynagrodzeń i wskaźnik wynagrodzenia Prezesa Zarządu za sprawiedliwe i odpowiednie, biorąc pod uwagę wyniki Spółki.

Podobnie jak inne wiodące przedsiębiorstwa notowane na giełdzie w Amsterdamie InPost stosuje analizę porównawczą, aby zapewnić, by jego praktyki w zakresie wynagrodzeń były konkurencyjne i zgodne ze standardami rynkowymi. Przedsiębiorstwa te łączą również wynagrodzenie kadry kierowniczej z finansowymi i, coraz częściej, niefinansowymi wskaźnikami wyników. Podczas gdy każde przedsiębiorstwo identyfikuje swoją własną grupę porównawczą na podstawie branży, wielkości i położenia geograficznego, wspólna pozostaje podstawowa zasada powiązania wynagrodzenia z wynikami i wykorzystania analizy porównawczej do celów porównawczych. Fakt, że InPost kładzie nacisk na oferowanie wynagrodzenia zmiennego plasującego się w czołówce na rynku, podkreśla jego silną kulturę zorientowaną na wyniki i przedsiębiorczość. Nieustanny rozwój polityki wynagrodzeń InPost w celu uwzględnienia czynników ESG oraz aktywne monitorowanie wskaźników wynagrodzeń świadczą o tym, że InPost jest coraz bardziej świadomy znaczenia, jakie ma uwzględnianie potrzeb interesariuszy w procesie wynagradzania kadry kierowniczej.

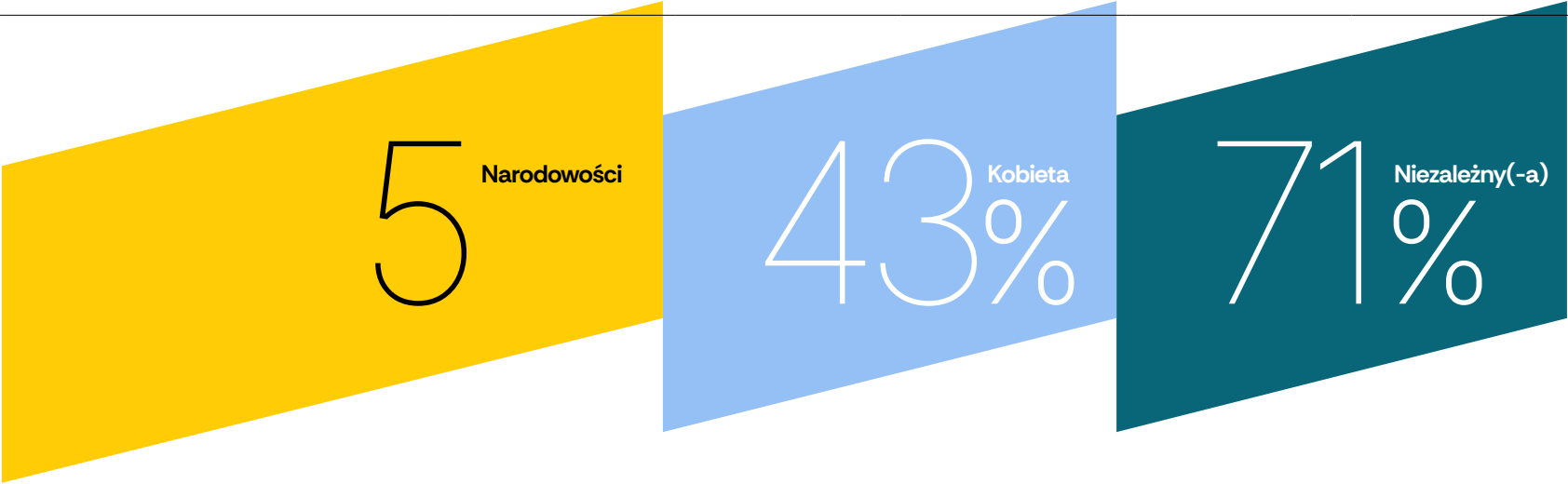
Różnorodność w Radzie Nadzorczej

InPost z dumą informuje o zgodności z dyrektywą w sprawie kobiet w zarządach. W 2024 r. 43% stanowisk w Radzie Nadzorczej InPost zajmowały kobiety. Spółka wyznaczyła sobie cel, zgodnie z polityką różnorodności, równości i włączenia (DEI) oraz w odniesieniu do niderlandzkiego kodeksu ładu korporacyjnego i dyrektywy UE w sprawie kobiet w zarządach, aby do 2026 r. odsetek kobiet zasiadających w samej Radzie Nadzorczej wynosił co najmniej 40%. Już w 2023 r. odnotowano wzrost odsetka kobiet w Radzie Nadzorczej do 38%, w porównaniu z 29% w 2022 r. Obecny poziom reprezentacji kobiet w Radzie Nadzorczej w 2024 r., wynoszący 43%, wskazuje, że InPost przekroczył już cel wyznaczony dla składu Rady Nadzorczej, co świadczy o zaangażowaniu Spółki w promowanie równowagi płci na najwyższych szczeblach zarządzania.

Rada Nadzorcza jest również zróżnicowana pod względem wieku i narodowości, a także kompetencji.

Członkowie Rady Nadzorczej	Kraj	Wiek	Płeć	Audyt	Wybór, mianowanie i wynagrodzenie	Liczba wskazanych Rad	Czas zasiadania w Radzie*
Hein Pretorius, Przewodniczący	Niderlandy	53	M	M	M	1	0.6
Cristina Berta Jones, Dyr. Niewyk.	Rumunia	48	F	–	M	1	3.8
Didier Stoessel, Dyr. Niewyk.	Francja	61	M	M	M	2	0.3
Marieke Bax, Dyr. Niewyk.	Niderlandy	64	F	Przewodn.	–	2	4.1
Ranjan Sen, Dyr. Niewyk.	Niemcy	56	M	M	–	2	4.1
Ralf Huep, Dyr. Niewyk.	Niemcy	64	M	–	–	1	4.1
Magdalena Dziewguć, Dyr. Niewyk.	Polska	46	F	–	Przewodn.	1	1.3

*koniec 2024 r



Wynagrodzenie Rady Nadzorczej

Ogólny zarys

Niniejsza sekcja sprawozdania dotyczącego wynagrodzeń zawiera szczegółowy przegląd Polityki wynagrodzeń Rady Nadzorczej na 2024 r., która została zatwierdzona na Walnym Zgromadzeniu w dniu 17 maja 2023 r.

Pełny tekst Polityki wynagrodzeń można znaleźć w sekcji Dokumenty na stronie internetowej InPost.

W 2024 r. nie nastąpiły żadne zmiany dotyczące wynagrodzeń członków Rady Nadzorczej.

Zasady i procedury wynagradzania

Polityka wynagrodzeń Rady Nadzorczej została opracowana w sposób strategiczny, aby pomóc InPost przyciągnąć i zatrzymać wykwalifikowanych członków Rady Nadzorczej. Rada jest zróżnicowana i zrównoważona, posiada niezbędne uprawnienia, kompetencje i doświadczenie, aby skutecznie nadzorować realizację strategii InPost, koncentrując się na tworzeniu długoterminowej, zrównoważonej wartości dla wszystkich interesariuszy.

Zasady przewodnie Polityki Wynagrodzeń Rady Nadzorczej obejmują:

Atrakcyjność – Polityka ma być konkurencyjna, wspierając środowisko, które przyciąga i zatrzymuje wykwalifikowanych członków zarządu, oferując wynagrodzenie odzwierciedlające standardy rynkowe.

Sprawiedliwość – Wynagrodzenie dokładnie odzwierciedla czas, wysiłek i wiedzę specjalistyczną, które członkowie Rady Nadzorczej inwestują w pełnienie swoich funkcji. Dzięki temu ich wkład w rozwój Spółki jest odpowiednio wynagradzany.

Przejrzystość – Polityka i jej realizacja są jasne i łatwe do zrozumienia. Każdy aspekt wynagrodzenia, w tym jego struktura i składniki, jest ujawniany otwarcie w celu utrzymania zaufania i uczciwości wśród interesariuszy.

Dostosowanie – Polityka wynagrodzeń jest porównywana z praktykami rynkowymi w celu utrzymania konkurencyjności i zapewnienia jej zgodności ze standardami branżowymi,

Zgodność z przepisami – Przestrzeganie najwyższych standardów ładu korporacyjnego ma ogromne znaczenie. Polityka jest zgodna ze wszystkimi odpowiednimi przepisami i kodeksami zarządzania.

Zrównoważony rozwój – Polityka promuje zrównoważony rozwój poprzez strukturyzację wynagrodzeń w sposób, który zachęca do długoterminowego myślenia strategicznego i zrównoważonych praktyk biznesowych.

Prostota – Polityka i jej realizacja zostały zaprojektowane w taki sposób, aby były proste i zrozumiałe, zapewniając wszystkim interesariuszom łatwe zrozumienie sposobu ustalania i wdrażania wynagrodzeń.

Zmiany w polityce wynagrodzeń w 2024 r.

W 2024 r. nie wprowadzono żadnych zmian w Polityce wynagrodzeń Rady Nadzorczej.

Grupa referencyjna i pozycjonowanie na rynku

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej powinno być konkurencyjne w porównaniu z odpowiednim rynkiem referencyjnym.

Identyfikacja tego rynku polega na uwzględnieniu grupy przedsiębiorstw z dwupoziomową strukturą zarządu, które są notowane na indeksie AEX Euronext Amsterdam. Pozycję w tej grupie określa się, biorąc pod uwagę takie czynniki, jak wartość przedsiębiorstwa, przychody i liczba pracowników.

Na podstawie przeglądu przeprowadzonego w 2024 r. w grupie porównawczej wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej pozostają atrakcyjne, ale nie są wyższe, a raczej w dolnym przedziale.

Podsumowanie polityki wynagrodzeń

Polityka Wynagrodzeń odnosząca się do członków Rady Nadzorczej została sformułowana w sposób strategiczny w celu zapewnienia, by Grupa nie tylko przyciągała i zatrzymywała zróżnicowanych i wysoko wykwalifikowanych członków Rady Nadzorczej, ale także odpowiednio ich wynagradzała. Wynagrodzenie przyznawane członkom Rady Nadzorczej jest odzwierciedleniem odpowiedzialności spoczywającej na nich w związku z pełnionymi przez nich funkcjami oraz czasu poświęconego na ich wypełnianie.

Wynagrodzenie stałe

Opis	Wartość	
Podstawowe wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej (bez zmian od 2021 r.)	Przewodniczący Rady Nadzorczej	220,00 EUR
	Członek Rady Nadzorczej	75,00 EUR
	Przewodniczący komitetów	25,00 EUR

W przypadku Marieke Bax, poza pełnieniem funkcji Przewodniczącej Komitetu ds. Audytu i Członka Rady Nadzorczej InPost S.A., otrzymuje ona dodatkowe roczne wynagrodzenie w wysokości 20 000 EUR z tytułu pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Integer.pl S.A. – jak wykazano w kolumnie „Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej 2024”.

Koszty

Opis	Wartość
Zwrot uzasadnionych wydatków poniesionych podczas wykonywania obowiązków, w tym wszelkich obowiązujących podatków.	W zależności od poziomu wydatków

Pożyczki i gwarancje

Opis	Wartość
Nie przewiduje się udzielania pożyczek osobistych, gwarancji ani podobnej pomocy finansowej.	Nie dotyczy

Akcje i własność akcji

Opis	Wartość
W ramach pakietu wynagrodzenia nie przyznaje się żadnych akcji ani praw do akcji. Posiadanie akcji InPost służy wyłącznie długoterminowym celom inwestycyjnym. Wszelkie działania handlowe są ściśle regulowane na podstawie Polityki InPost S.A. dotyczącej wykorzystywania informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi.	Nie dotyczy

Inne ustalenia

Opis	Wartość
The (re)appointment process is governed by Dutch law and the Articles of Association of InPost S.A. There are no claw-back, severance, or change in control arrangements implemented.	Nie dotyczy

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej – Wynagrodzenie całkowite

Ogólny zarys

Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej na podstawie poniesionych kosztów księgowych w ciągu ostatnich trzech lat (kwoty w tysiącach PLN, wynagrodzenie w euro nie uległo zmianie na przestrzeni lat, różnice wynikają jedynie z kursów walut):

Członkowie Rady Nadzorczej	Wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej 2024	Wynagrodzenia członków komitetów 2024	Proporcja wynagrodzenia stałego do zmiennego 2024	Wynagrodzenie całkowite 2024	Wynagrodzenie całkowite 2023*	Wynagrodzenie całkowite 2022*
Hein Pretorius (mianowany w dniu 01.07.2024 r.)	539,3	-	100%	539,3	-	-
Didier Stoessel (mianowany w dniu 10.10.2024 r.)	-	-	100%	-	-	-
Ranjan Sen	-	-	100%	-	-	-
Ralf Huep	322,8	-	100%	322,8	339,6	351,6
Marieke Bax	408,9	107,6	100%	516,5	581	495,5
Cristina Berta Jones	322,8	107,6	100%	430,4	468,8	275
Magdalena Dziewguć	322,8	107,6	100%	430,4	84,9	-
Mark Robertshaw (zrezygnował 01.07.2024)	472,2	-	100%	472,2	942,6	1 029,50
Mike Roth (zrezygnował 16.05.2024)	121,1	-	100%	121,1	339,6	351,6
Jiří Šmejce (zrezygnował 10.10.2024)	-	-	100%	-	-	-
Rada Nadzorcza ogółem	2 509,9	322,8		2 832,7	2 720,0	2 782,50

*Dla porównania podano kwoty wynagrodzeń z roku 2022 i 2023 - nie sumują się ze względu na zmiany organizacyjne wśród członków Rady Nadzorczej

Ocena Rady Nadzorczej

Ocena zewnętrzna

Kierując się najlepszymi praktykami w zakresie niderlandzkiego ładu korporacyjnego, InPost zobowiązał się do przeprowadzenia pierwszej zewnętrznej oceny wyników Rady Nadzorczej w 2024 r. Aby zapewnić dokładną i niezależną ocenę, do opracowania i przeprowadzenia przeglądu zaangażowano biuro Korn Ferry w Amsterdamie.

Komitet ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń nadzorował proces wyboru partnerów i opracowywania kwestionariusza, wykorzystując analizę rynku.

Ocena obejmowała anonimowe kwestionariusze rozesłane do członków Rady Nadzorczej i Zarządu w celu zebrania kompleksowych informacji zwrotnych na temat mocnych stron Rady Nadzorczej i obszarów wymagających poprawy. Ocenę uzupełniły indywidualne spotkania każdego członka Rady Nadzorczej z zespołem Korn Ferry, które zapewniły głębszy jakościowy wgląd w całość wyników 2024 r.

Następnie zespół Korn Ferry przekazał InPost informacje zwrotne i rekomendacje, nakreślając ścieżkę dalszego rozwoju i skuteczności Rady Nadzorczej, która przyczyni się do wzmocnienia zaangażowania Spółki w solidne zarządzanie w ramach długoterminowego tworzenia wartości dla akcjonariuszy oraz w ramach przygotowań do zmieniających się standardów sprawozdawczości określonych w szczegółowych przepisach UE.

Do wyboru partnera zewnętrznego przystąpiono w IV kw. 2024 r., a ostateczne wnioski zostały sformułowane i przekazane Komitetowi ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń i członkom Rady Nadzorczej na początku 2025 r.

Zakres oceny obejmował:

- mandat Zarządu
- skład Zarządu
- wkład dyrektora
- dynamika zespołu
- realizacja mandatu
- wydajność działalności operacyjnej
- wyniki komitetów

Ocena Rady Nadzorczej – kluczowe ustalenia

Jasny kierunek strategiczny

Rada Nadzorcza skutecznie dostosowuje się do ogólnej trajektorii wzrostu Spółki, płynnie przechodząc od modelu zarządzania opartego na kapitale private equity do modelu zarządzania spółką giełdową.

Konstruktywna współpraca

Dyskusje określa się jako otwarte i pełne szacunku, wspierające środowisko podejmowania decyzji oparte na współpracy, w którym brane są pod uwagę różne poglądy.

Zróżnicowana wiedza specjalistyczna

Członkowie zarządu posiadają zróżnicowane doświadczenie zawodowe, w tym doświadczenie w logistyce, obszarze połączeń i przejęć i handlu elektronicznym, co wzmacnia procesy decyzyjne.

Wysoki poziom zaufania

Silne zaufanie i wzajemny szacunek między Radą Nadzorczą a Zarządem stanowią podstawę owocnej współpracy.

Zarządzanie ryzykiem w instytucji

Wprowadzenie ustrukturyzowanych procesów zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie zapewnia regularne monitorowanie ryzyka i planów jego ograniczania.

Zdolność adaptacji do zmian

Za kluczowe atuty Zarządu uważa się elastyczność i zdolność reagowania na dynamikę rynku, co pozwala organizacji zachować przedsiębiorczy charakter przy jednoczesnym skalowaniu działalności.

Proaktywne zaangażowanie

Członkowie Zarządu wykazują się dużym zaangażowaniem i aktywnie uczestniczą w dyskusjach, wnosząc cenne spostrzeżenia w swoich obszarach specjalizacji.

Skuteczna zmiana przywództwa

Ostatnie zmiany, w szczególności powołanie nowego Przewodniczącego, pozytywnie wpłynęły na integrację i jasność strategiczną, poprawiając ogólne zarządzanie.

Otwarta komunikacja

Przejrzysty i regularny dialog zapewnia zgodność i wspólne zrozumienie Zarządu i Rady Nadzorczej.

Wynagrodzenie – pozostałe informacje

Earn-out

W dniu 19 listopada 2024 r. jeden z akcjonariuszy (Grupa PPF) oraz Prezes Zarządu Grupy InPost zawarli umowę typu earn-out określającą zasady zachęt dla Prezesa Zarządu wynikających z ewentualnego wyjścia z inwestycji w akcje InPost S.A. przez Grupę PPF. Wypłata zostanie uruchomiona wyłącznie w przypadku, gdy Grupa PPF zrealizuje na wyjściu ponad dwukrotność kosztów wejścia Grupy PPF. W przypadku spełnienia tego wstępnego kryterium Prezes Zarządu będzie uprawniony do procentowego udziału we wszelkich wpływach podlegających podziałowi na rzecz PPF Group. Udział kwoty earn-out w całkowitych wpływach z wyjścia otrzymanych przez Grupę PPF jest zmienny i staje się większy, jeśli całkowity zwrot z gotówki i wewnętrzna stopa zwrotu (IRR) przekraczają ustalone poziomy. Ponadto kwota earn-out różni się w zależności od momentu dezinwestycji dokonanej przez Grupę PPF. W przypadku braku wyjścia

przed wygaśnięciem programu earn-out Prezes Zarządu może być uprawniony do wypłaty kwoty z tytułu umowy earn-out w przypadku spełnienia początkowego kryterium zwrotu gotówki w gotówce (cash-on-cash) większego niż 2.

Earn-out nie wpłynie na przepływy pieniężne grupy ani nie spowoduje obniżenia kapitału własnego – taka jest umowa między Prezes Zarządu a PPF i ma wpływ na finanse Grupy tylko zgodnie z przepisami MSSF2.

Więcej informacji można znaleźć w informacji dodatkowej 30.1 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego na stronie 241.

Inne ustalenia

Członkom Rady Nadzorczej nie udzielono żadnych pożyczek osobistych, a członkom Zarządu i Rady Nadzorczej nie zaoferowano żadnych gwarancji ani podobnych korzyści.

W 2024 r. członkom Zarządu i Rady Nadzorczej nie wypłacono żadnych odpraw, a wynagrodzenie zmienne nie zostało cofnięte.

Głosowanie akcjonariuszy

Sprawozdanie dotyczące wynagrodzeń za rok obrotowy 2023 zostało przedstawione na WZA w 2024 r. w głosowaniu doradczym i uzyskało wskaźnik zatwierdzenia na poziomie 85,38%.

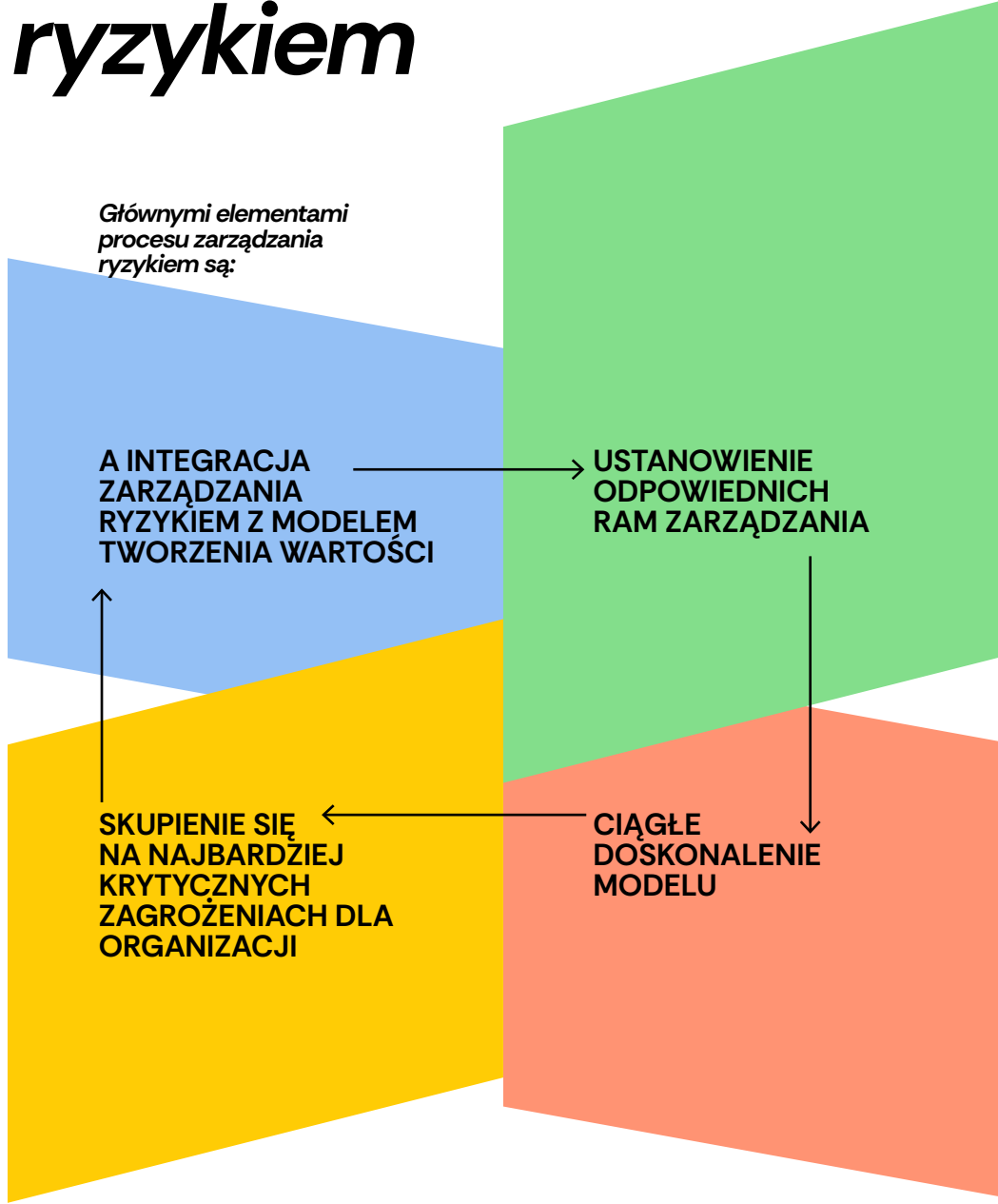
Zgodnie z prawem niderlandzkim niniejsze sprawozdanie dotyczące wynagrodzeń zostanie przedstawione na WZA w 2025 r. i poddane głosowaniu doradczemu.



Zarządzanie ryzykiem

Wstęp

InPost, lider innowacyjnych rozwiązań logistycznych w branży e-commerce, kładzie duży nacisk na skuteczny proces zarządzania ryzykiem w celu ochrony wartości Spółki i jej interesariuszy. Głównym celem tego procesu jest wspieranie osiągania celów strategicznych i zrównoważonego wzrostu. Dzięki ustrukturyzowanemu podejściu do ryzyka kierownictwo InPost może podejmować krytyczne decyzje w kontrolowany sposób, wdrażając innowacyjne rozwiązania dla klientów i konsumentów. Odpowiedzialność za ryzyko jest zakorzeniona na każdym poziomie organizacji, dzięki czemu każdy w InPost jest właścicielem ryzyka.



Integracja zarządzania ryzykiem z modelem tworzenia wartości

Zarządzanie ryzykiem w InPost jest mocno zakorzenione zarówno w corocznych procesach odnawiania strategii, jak i budżetowania,

Proces odnawiania strategii

Proces odnawiania strategii to kompleksowe działanie skoncentrowane na ponownej ocenie i aktualizacji strategii korporacyjnej w celu zapewnienia jej zgodności z obecnymi warunkami rynkowymi i przyszłymi celami.

InPost uznaje integralną rolę skutecznego zarządzania ryzykiem w planowaniu strategicznym. Dzięki włączeniu oceny ryzyka i planowania łagodzenia jego skutków do formułowania strategii potencjalne słabe punkty są identyfikowane na wczesnym etapie i proaktywnie eliminowane. Zaangażowanie interesariuszy w cały proces zarządzania ryzykiem zapewnia całościowe spojrzenie na ryzyko, dostarczając informacji do podejmowania strategicznych decyzji. Ta zgodność ze strategicznymi celami InPost w zakresie zwiększania satysfakcji klientów wydajności operacyjnej sprzyja budowaniu prężnej organizacji zdolnej do radzenia sobie z niepewnością przy jednoczesnym wykorzystaniu możliwości rozwoju.

Solidna integracja oceny i ograniczania ryzyka w ramach planowania strategicznego ma na celu ograniczenie ryzyka nieodłącznego do akceptowalnego ryzyka rezydualnego.

Opracowywanie budżetu

Proces budżetowania jest kompleksowym zadaniem mającym na celu planowanie i przydzielanie zasobów finansowych w celu wspierania inicjatyw strategicznych i codziennych operacji.

Włączenie dyskusji na temat ryzyka do tego procesu umożliwia przewidywanie potencjalnych wyzwań i odpowiednie przygotowanie. Wczesna identyfikacja ryzyka pozwala przydzielić zasoby na działania łagodzące, zapewniając gotowość na nieprzewidziane zdarzenia. To proaktywne podejście wzmacnia planowanie finansowe i zwiększa odporność organizacyjną, zapewniając interesariuszom stabilność i ciągłość nawet w obliczu nieoczekiwanych incydentów. Dzięki dobrze przydzielonym zasobom InPost może działać szybko i skutecznie, minimalizując zakłócenia i chroniąc swoje cele. Ostatecznie integracja ta wspiera szerszy cel, jakim jest wspieranie odpornej organizacji, która jest w stanie prosperować w warunkach niepewności.

Ustanowienie odpowiednich ram zarządzania

Struktura

Ramy zarządzania ryzykiem korporacyjnym (ERM) w InPost mają na celu zapewnienie skutecznego zarządzania ryzykiem w różnych regionach i jednostkach biznesowych. Wiąże się to z jasnym określeniem ról i obowiązków różnych interesariuszy oraz wspieraniem podejścia opartego na współpracy w celu stworzenia spójnej strategii zarządzania ryzykiem.

W strukturze zarządzania, od Rady Nadzorczej po lokalne Zespoły Zarządzania Rynkiem, priorytetem jest skuteczne zarządzanie ryzykiem zgodnie z celami biznesowymi, co zapewnia spójne zarządzanie ryzykiem na różnych rynkach, jednocześnie umożliwiając niezbędne lokalne dostosowania.

Główne role w ramach tej struktury są następujące:

Rada Nadzorcza

Na szczycie tej struktury znajduje się Rada Nadzorcza, która ponosi odpowiedzialność za nadzór nad całością ram zarządzania ryzykiem, zapewniając zgodność z gotowością do podejmowania ryzyka i celami strategicznymi organizacji.

Komitet ds. Audytu

Komitet ds. Audytu nadzoruje identyfikację i ocenę najważniejszych ryzyk dla Spółki, zgłaszając swoje wnioski Radzie Nadzorczej i zalecając szczegółowe analizy kwestii o wysokim priorytecie, takich jak cyberbezpieczeństwo i mapa drogowa cyfryzacji.

Zespół Zarządzający Grupy

Zespół Zarządzający Grupy odgrywa kluczową rolę we wdrażaniu ram ERM dla całej Grupy. Odpowiada za opracowywanie polityk i procedur, przydzielanie niezbędnych zasobów i koordynację z lokalnymi zespołami rynkowymi w celu utrzymania spójnych praktyk zarządzania ryzykiem. Ponadto Zespół Zarządzający koncentruje się na zarządzaniu Największymi Ryzykami Grupowymi dla całej organizacji, zapewniając, by te krytyczne ryzyka były skutecznie rozwiązywane i zgodne z celami strategicznymi. Organem wykonawczym zajmującym się ryzykiem na poziomie Grupy jest Komitet ds. Ryzyka, którym kieruje Dyrektor Finansowy Grupy.

Zespoły zarządzające rynkami

Zespoły zarządzające rynkami mają kluczowe znaczenie dla lokalnego zarządzania ryzykiem. Identyfikują i oceniają ryzyko specyficzne dla ich rynku, wdrażając lokalne strategie zarządzania ryzykiem, przy jednoczesnym przestrzeganiu nadrzędnych zasad Grupy. Zespoły te zgłaszają lokalne zagrożenia i działania łagodzące do Zespołu Zarządzającego Grupy, dostarczając spostrzeżeń, które informują o podejmowaniu decyzji na poziomie Grupy. Promują również kulturę świadomości ryzyka na swoich rynkach, zapewniając, by pracownicy rozumieli swoją rolę w zarządzaniu ryzykiem. Każdy zespół tworzy własny rejestr ryzyka, koncentrując się na zarządzaniu najważniejszymi ryzykami rynkowymi.

Szefowie funkcji

Szefowie funkcji, takich jak funkcja operacyjna, marketingowa i sprzedażowa, są odpowiedzialni za nadzór nad ryzykiem funkcjonalnym. Identyfikują i zarządzają ryzykiem w swoich konkretnych obszarach, zapewniając, by praktyki zarządzania ryzykiem były zintegrowane z ich procesami operacyjnymi. Ścisłe współpracują z Menedżerem Grupy ds. Ryzyka w celu dostosowania strategii ryzyka funkcjonalnego do ogólnych ram ERM. Liderzy ci realizują plany postępowania z ryzykiem związane z ich funkcjami, zapewniając skuteczne

ograniczanie ryzyka na poziomie operacyjnym. Każdy kierownik danej funkcji tworzy własny rejestr ryzyka, koncentrując się na zarządzaniu najważniejszymi ryzykami funkcyjnymi Grupy.

Menedżer ds. Ryzyka Grupy

Rola Menedżera ds. Ryzyka Grupy jest kluczowa dla skutecznej identyfikacji, oceny i ograniczania ryzyka na wszystkich poziomach organizacji. Kluczowe obowiązki obejmują nadzorowanie wdrażania ERM w celu zapewnienia zgodności z wymogami regulacyjnymi i najlepszymi praktykami. Kierownik ten odgrywa kluczową rolę w raportowaniu i przekazywaniu informacji związanych z ryzykiem kierownictwu wyższego szczebla i Zarządowi, promowaniu kultury świadomej ryzyka oraz współpracy z interesariuszami w celu zapewnienia, by skoordynowane podejście do zarządzania ryzykiem było dostosowane do celów organizacyjnych. Ponadto rola Menedżera ds. Ryzyka Grupy obejmuje konsolidację ryzyka rynkowego i funkcjonalnego w rejestrze ryzyka, zapewniając spójność i przejrzystość procesu zarządzania ryzykiem w całej organizacji.

Właściciele ryzyka

Właściciele ryzyka są odpowiedzialni za konkretne ryzyka w swoich obszarach. Opracowując i wdrażając plany reagowania na ryzyko, określają strategie akceptacji, przenoszenia lub ograniczania ryzyka.

Właściciele ryzyka stale monitorują ryzyka i zgłaszają ich status kierownictwu wyższego szczebla, zachowując przejrzystość i wspierając świadome podejmowanie decyzji. Ich współpraca z Menedżerem ds. Ryzyka Grupy zapewnia zgodność z ogólną strategią ryzyka, a przekazywane przez nich informacje stanowią skuteczne źródło wiedzy na temat konsekwencji związanych z ryzykiem dla interesariuszy.

To proaktywne podejście przyczynia się do zwiększenia odpowiedzialności, wspiera cele strategiczne i promuje kulturę skutecznego nadzoru nad ryzykiem w organizacji.

Audyt wewnętrzny

Dział audytu wewnętrznego odgrywa kluczową rolę w systemie zarządzania ryzykiem korporacyjnym (ERM), zapewniając niezależne potwierdzenie skuteczności procesów zarządzania ryzykiem i oceniając, czy ryzyko jest odpowiednio identyfikowane i kontrolowane. Angażuje się również w uzasadnione działania mające na celu zbadanie procesów, które doprowadziły do incydentów, działając jako trzecia linia obrony, która pozwala na identyfikację słabych punktów w systemie zarządzania ryzykiem i zapewnia możliwość sformułowania zaleceń dotyczących działań naprawczych w celu poprawy ogólnej skuteczności organizacji.

Proces

Zarządzanie ryzykiem w InPost obejmuje pięć kroków: identyfikacja ryzyka, ocena ryzyka, planowanie i wdrażanie reakcji na ryzyko, monitorowanie i przegląd oraz komunikacja i sprawozdawczość.

Identyfikacja ryzyka

Identyfikacja ryzyka obejmuje identyfikację potencjalnych zagrożeń, które mogą mieć wpływ na organizację, w tym zrozumienie czynników wewnętrznych i zewnętrznych, które mogą mieć wpływ na cele biznesowe. Proces ten obejmuje zarówno podejście odgórne, jak i oddolne, aby zapewnić kompleksową ochronę przed ryzykiem. Na tym etapie wyznaczany jest właściciel ryzyka, a ryzyko jest odpowiednio umieszczane w strukturze rejestru ryzyka.

Ocena ryzyka

Po zidentyfikowaniu zagrożeń poddaje się je ocenie w celu określenia ich potencjalnego wpływu i prawdopodobieństwa. Wpływ ryzyka ocenia się według czterech kryteriów: finansowego, reputacyjnego, środowiskowego i społecznego, dając Spółce kompleksowy obraz potencjalnych wyzwań, które mogą wystąpić. Dodatkowo, każde ryzyko jest oceniane pod kątem jego nieodłącznego poziomu, który reprezentuje naturalny poziom ryzyka związanego z określoną działalnością lub procesem, oraz jego poziomu rezydualnego, który odzwierciedla skuteczność środków w ograniczaniu ryzyka nieodłącznego.

Planowanie i wdrażanie reagowania na ryzyko

Po dokonaniu oceny ryzyka właściciele ryzyka opracowują strategię zarządzania nim. Wiąże się to z podjęciem decyzji o zaakceptowaniu, uniknięciu, przeniesieniu lub złagodzeniu każdego ryzyka na podstawie tolerancji na ryzyko organizacji, w celu zminimalizowania negatywnego wpływu ryzyka przy jednoczesnej maksymalizacji możliwości. Etap ten zwiększa pewność InPost co do sposobu działania w przypadku wystąpienia określonego ryzyka, umożliwiając organizacji skuteczniejsze i wydajniejsze reagowanie. Etap planowania reakcji na ryzyko obejmuje wprowadzenie w życie wybranych strategii zarządzania ryzykiem. Wymaga to alokacji zasobów, przypisania obowiązków i zapewnienia, aby reakcje na ryzyko były zintegrowane z działaniami organizacji i procesami decyzyjnymi.

Monitorowanie i przegląd

Ciągłe monitorowanie ryzyka i skuteczności reakcji na ryzyko ma kluczowe znaczenie. Ten etap obejmuje śledzenie zmian w profilach ryzyka, ocenę skuteczności strategii zarządzania ryzykiem i wprowadzanie niezbędnych korekt w celu utrzymania ich skuteczności. Regularne raportowanie zapewnia przejrzystość i pomaga w podejmowaniu świadomych decyzji, umożliwiając organizacji szybkie dostosowanie się do pojawiających się zagrożeń i zmieniających się okoliczności.

Utrzymując dynamiczne podejście do zarządzania ryzykiem, organizacja może zapewnić, by jej strategię pozostawały zgodne z jej celami i gotowością do podejmowania ryzyka.

Komunikacja i sprawozdawczość

Skuteczna komunikacja jest niezbędna w całym procesie zarządzania ryzykiem korporacyjnym, aby zapewnić, by wszyscy interesariusze byli świadomi ryzyka i bieżących działań związanych z zarządzaniem ryzykiem. Krok ten obejmuje regularne przekazywanie sprawozdań do kierownictwa wyższego szczebla i zarządów na posiedzeniach Komitetu ds. Ryzyka, co pomaga utrzymać odpowiedzialność i wspiera strategiczne dostosowanie. Wspierając otwarte kanały komunikacji, organizacja może zapewnić płynny przepływ spostrzeżeń i informacji na wszystkich poziomach, zwiększając zdolność do proaktywnego zarządzania ryzykiem i ułatwiając kulturę świadomości ryzyka i reagowania na nie.



Ciągłe doskonalenie modelu

W 2024 r. poczyniono znaczące postępy w zakresie praktyk ERM, w tym wdrożono ujednolicone ramy zarządzania ryzykiem i strategiczne dostosowanie zespołu ds. zarządzania ryzykiem w ramach działu strategii korporacyjnej. Podkreślono w ten sposób kluczowe znaczenie uwzględniania ryzyka w długoterminowym planowaniu i procesach decyzyjnych.

Ponadto InPost zwiększył nacisk na plany łagodzenia skutków kryzysu, uznając ich istotną rolę w skutecznym zarządzaniu i odporności organizacji. Zmiana ta podkreśla zaangażowanie InPost nie tylko w identyfikację i ocenę ryzyka, ale także w aktywne zarządzanie nim i ograniczanie go w celu zabezpieczenia operacji. Ponadto w Polsce wdrożono jednolitą politykę Systemu Zarządzania Ciągłością Działania (BCMS) i rozpoczęto jej wdrażanie na wszystkich rynkach Grupy, zapewniając ujednolicone podejście do planowania ciągłości i odporności.

Inicjatywy te odzwierciedlają zaangażowanie InPost w utrzymanie solidnych praktyk zarządzania ryzykiem, które wspierają strategiczne cele i zrównoważony rozwój organizacji.

Skupienie się
na najbardziej
krytycznych
zagrożeniach dla
organizacji

Dzięki kompleksowemu procesowi zarządzania ryzykiem InPost zidentyfikował i zdefiniował 15 najważniejszych ryzyk dla Grupy. Lista ta odzwierciedla kluczowe ryzyka, które zostały uszeregowane pod względem ważności pod względem ich potencjalnego wpływu na działalność i cele strategiczne.

Nr	Grupa	Definicja	Ocena ryzyka nieodłącznego	Ocena ryzyka rezydualnego
1	Macro	Spowolnienie makroekonomiczne	Kluczowe	Średnie
2	Macro	Niekorzystne zmiany polityczne/legislacyjne	Kluczowe	Średnie
3	Macro	Niezgodność z przepisami RODO	Krytyczne	Średnie
4	Macro	Zagrożenie dla bezpieczeństwa krytycznych zasobów w pobliżu stref działań wojennych	Kluczowe	Średnie
5	Business	Niezdolność do reagowania na konkurencję	Kluczowe	Średnie
6	Business	Koncentracja przychodów na kluczowych rynkach/klientach	Kluczowe	Średnie
7	Business	Niewłaściwy wybór lub realizacja kluczowych projektów inwestycyjnych	Kluczowe	Niskie
8	Digital	Poważne zakłócenia spowodowane transformacją cyfrową	Kluczowe	Średnie
9	Digital	Narażenie na cyberprzestępczość	Krytyczne	Średnie
10	Digital	Niekontrolowany rozwój generatywnej SI	Krytyczne	Średnie
11	People	Brak kandydatów do objęcia kluczowych stanowisk kierowniczych	Krytyczne	Kluczowe
12	People	Ograniczony dostęp do wykwalifikowanych i niedrogich pracowników fizycznych	Cria Krytyczne ical	Średnie
13	ESG	Szkody na dużą skalę spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi	Kluczowe	Średnie
14	ESG	Niezgodność z przepisami CSRD i oskarżenie o pseudoekologiczny marketing	Kluczowe	Niskie
15	ESG	Ograniczona dostępność zielonej energii na potrzeby dekarbonizacji	Średnie	Niskie

Zidentyfikowane ryzyka podzielono na pięć kategorii: makro, biznesowe, cyfrowe, społeczne i ESG, z których każdy dotyczy różnych aspektów środowiska operacyjnego. Dodatkowo, z wykazu Największych Ryzyk Grupy zidentyfikowano trzy nowe ryzyka:

Zagrożenie dla bezpieczeństwa aktywów krytycznych w pobliżu stref działań wojennych (nr 4), związane z konfliktem na Ukrainie

Ograniczony dostęp do wykwalifikowanych i niedrogich pracowników fizycznych (nr 12), związany z potencjalnym powrotem Ukraińców do ojczyzny w przypadku zakończenia wojny oraz rosnącą skalą biznesu we Francji i Wielkiej Brytanii

Szkody na dużą skalę spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi (nr 13), nasilające się z powodu zmian klimatu.

**ZARZĄDZANIE /
ZARZĄDZANIE RYZYKIEM**

Macro

Podejście InPost do ryzyka makroekonomicznego obejmuje zmiany ogólnych czynników ekonomicznych, takich jak inflacja, stopy procentowe, kursy wymiany walut i wzrost gospodarczy, a także inne zmiany o charakterze prawnym, które mogą mieć wpływ na działalność, stabilność finansową i cele strategiczne. Zrozumienie tego ryzyka i zarządzanie nim ma zasadnicze znaczenie dla utrzymania długoterminowego sukcesu i konkurencyjności na rynku.

Jednym z głównych zagrożeń z tej grupy jest ryzyko pogorszenia koniunktury makroekonomicznej (nr 1), zdefiniowane jako wynikające ze znaczących niekorzystnych zmian makroekonomicznych, które miałyby istotny wpływ na rentowność lub przepływy pieniężne InPost, a tym samym zagroziłyby planom rozwoju InPost. Może to obejmować wydarzenia typu „czarny łabędź” lub istotne zmiany w walucie, oprocentowaniu lub inflacji.

Strategia zarządzania ryzykiem w InPost jest zgodna z najlepszymi praktykami i obejmuje opracowanie scenariusza budżetowego z testami warunków skrajnych wskaźnika dźwigni oraz przygotowanie planu awaryjnego. Jednocześnie Spółka dynamicznie zarządza ryzykiem finansowym, zabezpieczając otwarte pozycje w zakresie ryzyka stopy procentowej i minimalizując ekspozycję na ryzyko walutowe.

Bardziej szczegółowy opis strategii zarządzania ryzykiem finansowym znajduje się w sekcji na stronie 249.

Innym ryzykiem mogącym mieć istotny wpływ na warunki rynkowe działalności Grupy InPost jest ryzyko niekorzystnych zmian politycznych/legislacyjnych (nr 2), które mogą prowadzić do pogorszenia nastrojów biznesowych.

Obejmuje to przejście do bardziej konserwatywnych lub społecznie zorientowanych rządów, powstanie bardziej radykalnych partii politycznych lub wszelkie zmiany w ustawodawstwie, które nie sprzyjają swobodnemu rozwojowi gospodarczemu i przedsiębiorczości.

Grupa InPost zawsze wspierała inicjatywy prodemokratyczne i wolnorynkowe. Działania Spółki w zakresie tego ryzyka koncentrują się głównie na monitorowaniu sytuacji prawnej na poszczególnych rynkach oraz aktywnym uczestnictwie w procesach legislacyjnych.

Jednym z podstawowych zagrożeń dla każdego przedsiębiorstwa przetwarzającego dane osobowe jest ryzyko niezgodności z przepisami RODO (nr 3). Niespełnienie któregośkolwiek z wymogów określonych w RODO, ustawie o ochronie danych osobowych i innych aktach wykonawczych lub niemożność wykazania zgodności z powyższym może prowadzić do znaczących kar, utraty reputacji lub utraty zaufania konsumentów i sprzedawców.

InPost stale doskonali wewnętrzne mechanizmy i narzędzia ochrony danych osobowych oraz dąży do podnoszenia świadomości pracowników zaangażowanych w przetwarzanie danych. Procesy Spółki podlegają również cyklicznym audytom wewnętrznym i zewnętrznym, które mają

na celu wykazanie ewentualnych słabych punktów i poprawę ochrony wrażliwych danych.

Ponieważ Polska jest macierzystym rynkiem InPost i obecnie generuje najwyższe przychody, Spółka uważnie monitoruje trwający konflikt zbrojny na Ukrainie, który zwiększa ryzyko zagrożenia bezpieczeństwa krytycznych aktywów w pobliżu stref działań wojennych (nr 4). Rozumie się przez to możliwość wystąpienia znaczących zakłóceń w wyniku ataków (ładunki wybuchowe, podpalenia) lub innych aktów sabotażu na krytyczne aktywa systemu logistycznego InPost w Polsce (węzły sortownicze/podsortownicze, magazyny, główny transport LH) w związku z wojną ukraińsko-rosyjską.

Strategia zarządzania ryzykiem w InPost koncentruje się na wzmocnieniu systemu zarządzania ciągłością działania poprzez aktualizację i ciągłe testowanie planów ciągłości działania. Ponadto Spółka ściśle współpracuje z władzami lokalnymi i krajowymi, wymieniając się informacjami na temat potencjalnych zagrożeń i wzmacniając systemy bezpieczeństwa fizycznego.

Ryzyko biznesowe

Prowadzenie działalności w dynamicznym i konkurencyjnym środowisku rynkowym wiąże się z koniecznością radzenia sobie z niezliczoną liczbą ryzyk biznesowych, które mogą mieć wpływ na wyniki i cele strategiczne InPost. Ryzyko biznesowe obejmuje szeroki zakres czynników wewnętrznych i zewnętrznych, w tym wyzwania operacyjne, konkurencję rynkową i realizację strategii. Identyfikowanie, ocena i zarządzanie tym ryzykiem w skuteczny

sposób ma fundamentalne znaczenie dla zdolności InPost do osiągnięcia zrównoważonego wzrostu i dostarczania wartości swoim interesariuszom.

Jednym z podstawowych zagrożeń rynkowych dla działalności InPost jest ryzyko braku zdolności do reagowania na konkurencję (nr 5). Obejmuje to niezdolność do terminowego lub właściwego reagowania na ruchy konkurencji na rynku z powodu braku widoczności, braku funduszy lub braku odpowiednich planów reagowania. Ryzyko to wzrosło ostatnio ze względu na ciągły rozwój handlu elektronicznego i rentowność modelu dostaw do punktów APM, który zachęca konkurencyjne przedsiębiorstwa do większych inwestycji w sektorze OOH.

W odpowiedzi na to ryzyko InPost stale monitoruje sytuację rynkową (nowe urządzenia, nowe produkty, nowe rynki, połączenia i przejęcia). W związku z obserwowanymi tendencjami Spółka przygotowuje strategie według najgorszych scenariuszy i przeprowadza testy z wykorzystaniem formuły war-gaming. Jednocześnie InPost umacnia swoją pozycję rynkową poprzez rozwój nowych, innowacyjnych produktów i usług oraz poprawę jakości obsługi klienta.

Jednym z istotnych zagrożeń dla InPost jest ryzyko koncentracji przychodów z kluczowymi rynkami/klientami (nr 6). Określa się to jako wysoką koncentrację na wybranych rynkach i wąskiej grupie klientów (zwykle są to rynki e-commerce), co może skutkować utratą znacznej części przychodów w przypadku zakłócenia ich działalności.

Strategia zarządzania ryzykiem InPost opiera się na utrzymywaniu i rozwijaniu relacji biznesowych z klientami, zwiększaniu wolumenów, poprawie udziału w kasie i budowaniu lojalności klientów. Jednocześnie Spółka rozszerza swoją ofertę lub działania, takie jak przyspieszenie rozwoju wolumenu B2C w celu zrekompensowania nadmiernego polegania na C2C na niektórych rynkach.

W związku z wysoką dynamiką rozwoju Grupy InPost i trwającą transformacją, jednym z istotnych ryzyk wewnętrznych jest ryzyko związane z niewłaściwym wyborem lub realizacją kluczowych projektów inwestycyjnych (nr 7). Ryzyko to może dotyczyć zarówno niewłaściwego wyboru kluczowych projektów inwestycyjnych, jak i wadliwej realizacji uzgodnionych kluczowych projektów inwestycyjnych, prowadząc do znacznego marnotrawstwa zasobów ludzkich lub finansowych lub utraty reputacji wśród kluczowych interesariuszy.

Działania łagodzące InPost koncentrują się w szczególności na właściwym zarządzaniu kluczowymi projektami – od ich zainicjowania w formie uzasadnienia biznesowego, przygotowanego przez właściciela biznesowego, poprzez odpowiednią ścieżkę akceptacji, szczegółowy nadzór w trakcie realizacji, aż po zamknięcie i rozliczenie.

Ryzyko cyfrowe

W erze, w której transformacja cyfrowa napędza bezprecedensowe zmiany w różnych branżach, rozprzestrzenianie się technologii cyfrowych niesie ze sobą zarówno możliwości, jak i wyzwania. Ryzyko cyfrowe, w tym zagrożenia dla cyberbezpieczeństwa, zakłócenia technologiczne i szybkie tempo postępu technologicznego, stały się głównym przedmiotem zainteresowania organizacji takich jak InPost, która opiera się na dynamicznym rozwoju nowych technologii. Skuteczne zarządzanie ryzykiem cyfrowym ma zasadnicze znaczenie dla ochrony informacji InPost, zapewnienia ciągłości działania i utrzymania zaufania interesariuszy.

Jednym z największych zagrożeń dla niemal każdego nowoczesnego przedsiębiorstwa jest ryzyko narażenia na cyberprzestępczość (nr 9). Może ona prowadzić do znacznych zakłóceń w działalności lub konieczności zapłacenia okupu w następstwie cyberataku (zewnętrznego lub wewnętrznego) na systemy lub infrastrukturę IT. W przypadku Grupy InPost są to m.in. ataki mające na celu zakłócenie dostępu do konsoli i zdalne (nieautoryzowane) otwieranie skrytek, zablokowanie kluczowych systemów informatycznych wspierających operacje, szyfrowanie danych w krytycznych obszarach, czy też narażenie na szwank danych klientów i kontrahentów Spółki.

Strategia InPost mająca na celu zmniejszenie skutków tego ryzyka koncentruje się na wykorzystaniu najnowszych narzędzi do

ochrony przed atakami (Anti-DDoS, EDR, NDR, monitoring itp.) i ciągłym podnoszeniu świadomości w organizacji. Spółka korzysta również ze skutecznych metod

Zarządzania Podatnościami. System obrony przed atakami InPost podlega cyklicznym audytom oraz wewnętrznym i zewnętrznym testom penetracyjnym. Ogólnie rzecz biorąc, Spółka wykorzystuje ramy NIST-2 do mapowania swojej ekspozycji na ryzyko resztkowe, identyfikowania kluczowych możliwości poprawy i porównywania swojej solidności z branżą i najlepszymi w swojej klasie.

Transformacja cyfrowa w Grupie InPost to krytyczne przedsięwzięcie, które obiecuje znaczną poprawę wydajności, zadowolenia klientów i sprawności operacyjnej. Ponieważ InPost stara się dotrzymać kroku szybkiemu postępowi technologicznemu i stale zmieniającym się wymaganiom rynku, Spółka podjęła się przeprowadzenia cyfrowej transformacji, która zasadniczo przekształca jej procesy, systemy i strategię. Ta transformacyjna podróż nie jest jednak pozbawiona wyzwań i ryzyka. Istota tego ryzyka – poważne zakłócenia związane z transformacją cyfrową (nr 8) to potencjalne zakłócenia, ryzyko finansowe lub ryzyko utraty reputacji związane z nieprawidłową realizacją projektów transformacji na dużą skalę, w tym zmianą zakresu, wydłużeniem terminów wdrożenia i wzrostem kosztów projektu.

Łagodzenie tego ryzyka polega na skrupulatnym planowaniu i alokacji zasobów, przy zapewnieniu odpowiednich technologii, umiejętności i budżetu na wsparcie

transformacji. Ciągłe zaangażowanie interesariuszy i solidne praktyki zarządzania zmianą są niezbędne do wspierania akceptacji, przeciwdziałania oporowi i ułatwiania płynnego przejścia.

Ponadto wdrażanie zwinnych metodyk i powtarzalnych procesów pozwala na ciągłą ocenę, dostosowywanie i ulepszanie, co z kolei zapewnia, by transformacja nadal odpowiadała zmieniającym się potrzebom i wyzwaniom.

Ogromnym wyzwaniem dla niemal każdego dużego przedsiębiorstwa jest obecnie także dynamiczny rozwój technologii opartej na generatywnej sztucznej inteligencji (GenAI). Dla InPost, korzystającego z najnowszych rozwiązań, ryzyko niekontrolowanego rozwoju GenAI (nr 10) jest poważnym wyzwaniem. Spółka upatruje największych zagrożeń związanych z rozwojem GenAI w braku przejrzystych regulacji w obszarze praw autorskich i odpowiedzialności za produkty GenAI, możliwości przypadkowego ujawnienia poufnych danych w otwartych narzędziach, wprowadzaniu w błąd i dezinformacji z wykorzystaniem marki InPost oraz wpływie GenAI na ludzi i organizację.

Dlatego InPost przywiązuje dużą wagę do zrównoważonego rozwoju tej technologii, stosując szereg rozwiązań poprawiających bezpieczeństwo korzystania z GenAI, takich jak rozwój wewnętrznego InChatAI w celu uniknięcia ujawniania narzędzi publicznych, zwiększenie komunikacji w szkoleniach, dodanie dodatkowych kontroli dostępu do sieci i zasad korzystania z narzędzi publicznych oraz ustanowienie

reguł wdrażania GenAI - wdrażanie narzędzi ograniczających halucynacje, monitorowanie prawodawstwa GenAI i wdrażanie reguł w celu wdrożenia ludzi w pętli projektowej oraz zapewnienie wprowadzenia zmian w tych regułach w przypadku pełnej automatyzacji.

Ryzyko społeczne

W dynamicznym krajobrazie branży logistycznej Grupa InPost uznaje, że jej najcenniejszym zasobem są ludzie. Ponieważ Spółka kontynuuje realizację ambitnych strategii wzrostu i transformacji cyfrowej, konieczne jest podjęcie działań w odpowiedzi na ryzyko związane z ludźmi i zastosowanie środków zarzania tym ryzykiem. Ryzyko to obejmuje pozyskiwanie i zatrzymywanie talentów, a dokładniej brak kandydatów do objęcia kluczowych stanowisk kierowniczych (nr 11). Ryzyko to może spowodować utratę ciągłości działania w wyniku braku planów sukcesji w odniesieniu do osób na kluczowych stanowiskach w całej organizacji. Nagła utrata kluczowych osób naraziłaby InPost na utratę wiedzy i podważyłaby jego zdolność do pozostania w czołówce w zakresie ułatwiania bardziej zrównoważonego handlu elektronicznego.

Poprzez proaktywną identyfikację i łagodzenie tego ryzyka InPost dąży do budowania odpornej i elastycznej siły roboczej, zapewniając, by pracownicy byli dostosowani do celów strategicznych i zaangażowani w dostarczanie wyjątkowych usług klientom. Jednym z głównych programów wspierających rozwój

pracowników na kluczowych stanowiskach, a tym samym wzmacniających ich zaangażowanie i więź z InPost, jest program People Out Of The Box. Spółka przeprowadza również okresowe przeglądy wykazu następców na kluczowe stanowiska, monitoruje działania rozwojowe i mapuje potencjalne talenty na rynku.

Kolejnym zagrożeniem w tym obszarze jest ryzyko ograniczonego dostępu do wykwalifikowanych i niedrogich pracowników fizycznych (nr 12). Ryzyko to jest ściśle związane z modelem biznesowym InPost opartym na znacznej liczbie pracowników fizycznych i pracowników agencji pracy tymczasowej. W kontekście globalnym występuje coraz większy niedobór zasobów – stąd większa konkurencja i koszty dla pracowników fizycznych obsługujących sieci logistyczne (pracownicy magazynowi, kurierzy). Szczególnie w przypadku Polski sytuacja ta może się pogorszyć, jeśli wojna na Ukrainie dobiegnie końca i wielu ukraińskich pracowników zdecyduje się na powrót do domu.

Działania łagodzące podejmowane przez InPost, aby zaradzić temu zagrożeniu, mają na celu zwiększenie udziału własnych pracowników w ogólnej liczbie zatrudnionych oraz automatyzację procesów logistycznych w głównych punktach węzłowych sieci.

GOVERNANCE /
RISK MANAGEMENT

Zmiana klimatu

Jednym z głównych ryzyk o rosnącym znaczeniu jest ryzyko szkód na dużą skalę spowodowanych ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi (nr 13). Powodzie odnotowane w południowo-zachodniej Polsce we wrześniu, w Hiszpanii (Walencja) w październiku oraz inne lokalne powodzie na prawie wszystkich rynkach InPost dotknęły pracowników, klientów i konsumentów Spółki, prowadząc do znacznych szkód w infrastrukturze InPost i tymczasowego ograniczenia działalności. Postępujące zmiany klimatyczne będą w coraz większym stopniu powodować ekstremalne zjawiska pogodowe

(huraganowe wiatry, ulewne deszcze) i skutkować zakłóceniami działalności na dużą skalę lub uszkodzeniami mienia.

W odpowiedzi na ryzyko zmian klimatycznych InPost koncentruje się na odpowiednim doborze lokalizacji magazynów – głównych punktów sieci logistycznej – z dala od obszarów narażonych na zagrożenia naturalne i ich wyposażeniem. Ponadto Spółka wzmacnia swój system zarządzania ciągłością działania poprzez ciągłe doskonalenie planów ciągłości działania, opierając się na doświadczeniach z sytuacji kryzysowych, jakie miały miejsce w przeszłości.

ESG

Jako wiodąca organizacja logistyczna Grupa InPost jest zaangażowana w integrację zasad ochrony środowiska, polityki społecznej i ładu korporacyjnego (ESG) z podstawowymi operacjami. Uznając rosnące znaczenie zrównoważonych i odpowiedzialnych praktyk biznesowych, InPost rozumie, że ryzyko związane z ESG może znacząco wpłynąć na długoterminowy sukces i reputację.

Krajobraz zgodności wydaje się podlegać pewnej ambiwalencji ze względu na niedawne dyskusje prowadzone na szczelbu Komisji Europejskiej dotyczące przeglądu CSRD i powiązanych przepisów.

Jednym z zagrożeń w obszarze ESG jest ryzyko niezgodności z regulacjami CSRD, a konkretnie zarzut prowadzenia pseudoekologicznego marketingu (nr 14). Powodem nałożenia kar mogą być zarzuty niekompletnego, nieuprawnionego lub nierzetelnego przedstawienia wpływu działalności na środowisko/klimat (nieopartego na analizie LCA lub nieodzwierciedlającego wszystkich istotnych oddziaływań).

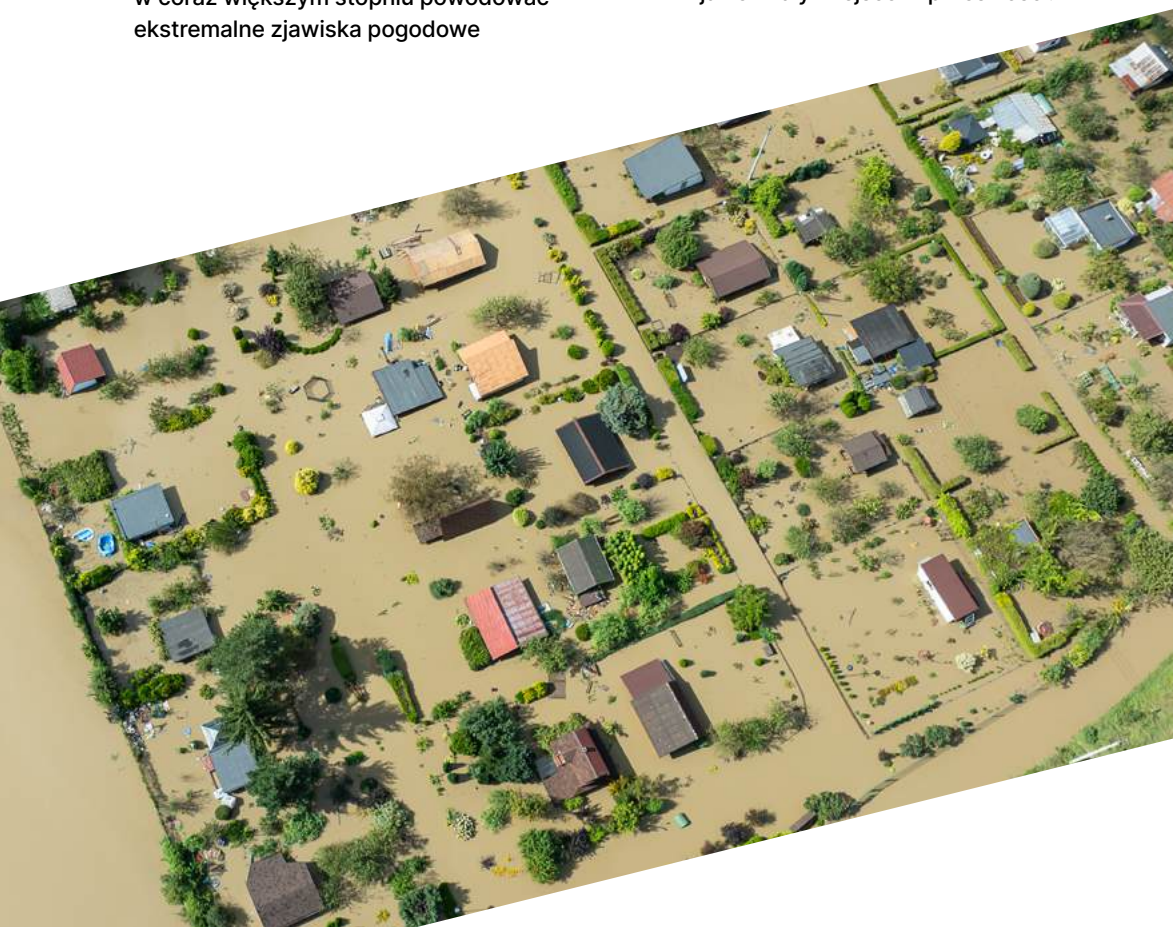
Aby zapobiec wystąpieniu tego ryzyka, InPost konsekwentnie wdraża swoją strategię dekarbonizacji. Dodatkowo Spółka dba o przygotowanie i przestrzeganie zasad odpowiedzialnej komunikacji w mediach społecznościowych/informacjach prasowych oraz komunikacji konsumenckiej dotyczącej usług i produktów dostarczanych przez Grupę InPost.

Kolejnym istotnym ryzykiem z punktu widzenia realizacji Strategii Dekarbonizacji InPost jest ryzyko ograniczonej dostępności zielonej energii na potrzeby dekarbonizacji (nr 15). Może to skutkować utratą zaufania interesariuszy (klientów, inwestorów) z powodu nieosiągnięcia celów dekarbonizacji. Ryzyko może również powstać w związku z ograniczoną dostępnością lub brakiem dostępności gwarancji pochodzenia.

Jako jedno z głównych działań łagodzących InPost wykorzystuje wirtualne umowy zakupu energii (vPPA). Umożliwiają one Spółce dekarbonizację zużycia energii poprzez finansowe wspieranie projektów energii odnawialnej, kompensując w ten sposób jej ślad węglowy. To proaktywne podejście nie tylko łagodzi ryzyko nałożenia kar regulacyjnych i utraty reputacji związanej z wysoką emisją dwutlenku węgla, ale także promuje zrównoważone praktyki biznesowe i odporność na zmienne ceny energii.

Ponadto w planach zachęt krótkoterminowych (STI) InPost przewiduje się premie dla kadry kierowniczej i pracowników za osiągnięcie określonych celów w zakresie redukcji emisji dwutlenku węgla, dostosowując w ten sposób indywidualne zachęty do osiągania wyników organizacji. Działanie to zmniejsza ryzyko niespełnienia przepisów środowiskowych i oczekiwań interesariuszy poprzez zapewnienie, by kluczowi pracownicy byli bezpośrednio zmotywowani do prowadzenia i osiągania wysiłków na rzecz dekarbonizacji.

Oprócz ryzyka środowiskowego InPost uwzględnia również czynniki społeczne, takie jak dobrobyt pracowników i zaangażowanie społeczności, a także kwestie zarządzania związane z etycznym prowadzeniem działalności i dobrym zarządzaniem. Aktywne zarządzanie ryzykiem i wyzwaniami związanymi z ESG ma na celu zwiększenie odporności InPost, budowanie zaufania zainteresowanych stron oraz wywieranie pozytywnego wpływu na społeczeństwo i środowisko, zapewniając przy tym zrównoważony rozwój.



Podstawa ładu korporacyjnego

Obowiązujące polityki

Grupa InPost nieustannie udoskonala i rozwija swój system zgodności, który obejmuje różne procedury, rozwiązania i role Spółki. Struktura ładu korporacyjnego opiera się na zasadach mających na celu zwiększenie przejrzystości operacyjnej. Zasady te są zgodne z międzynarodowymi przepisami i najwyższymi standardami branżowymi. Ponadto Grupa utrzymuje czujny nadzór nad pojawiającymi się lokalnymi i międzynarodowymi regulacjami. Każdy dokument składający się na System Zgodności musi zostać przyjęty przez Zarząd InPost S.A. oraz, jeśli jest to wymagane, zatwierdzony przez Radę Nadzorczą. Aktualny wykaz polityk składających się na system zgodności można znaleźć na stronie Spółki InPost (<https://inpost.eu/investors/documents>). Po przeprowadzeniu kompleksowej dyskusji na temat polityk i kodeksów zostały one zaakceptowane przez interesariuszy na różnych rynkach Grupy, dzięki czemu skutecznie spełniają lokalne wymagania. Interesariusze mogą zgłaszać potencjalne naruszenia systemu zgodności Dyrektorowi ds. Zgodności.

Każdy pracownik jest zobowiązany do przestrzegania przepisów i zasad każdej polityki zgodności. W związku z tym o zasadach tych szeroko się informuje, a system zgodności działa przy wsparciu zestawu mechanizmów i programów szkoleniowych mających na celu ograniczenie ryzyka naruszeń i negatywnego oddziaływania na działalność Grupy. W przypadku jakichkolwiek podejrzanych działań każdy pracownik ma **obowiązek zgłosić** je Dyrektorowi ds. Zgodności.

System zgodności Grupy InPost

- | | |
|----|---|
| 1. | Kodeks postępowania |
| 2. | Polityka zwalczania nadużyć finansowych |
| 3. | Polityka przeciwdziałania nękanii i dyskryminacji |
| 4. | Polityka na rzecz różnorodności, równości i włączenia społecznego |
| 5. | Polityka zgłaszania nieprawidłowości |
| 6. | Polityka dotycząca wykorzystywania informacji poufnych |
| 7. | Kodeks postępowania dostawców |

Wdrożenie lub zaktualizowane w 2024 r.:

- | | |
|----|--|
| 1. | Polityka w zakresie ochrony praw człowieka |
| 2. | Polityka w zakresie interesariuszy |
| 3. | Polityka dotycząca wykorzystywania informacji poufnych |
| 4. | Polityka dotycząca odpowiedzialnej komunikacji i marketingu |
| 5. | Polityka zgłaszania nieprawidłowości (w Polsce) |
| 6. | Polityka przeciwdziałania nękanii i dyskryminacji (w Polsce) |

System zgodności jest wspierany za pomocą zestawu zasad i polityk. W 2024 r. wdrożono Politykę w zakresie ochrony praw człowieka, aby jasno wyrazić zobowiązanie do poszanowania praw człowieka w każdym aspekcie działalności. Aby wzmocnić pozycję rynkową i zaufanie interesariuszy przy jednoczesnym zapewnieniu zgodności z nowymi dyrektywami UE, wprowadzono Politykę dotyczącą odpowiedzialnej komunikacji i marketingu mającą na celu ujednolicenie komunikatów i łagodzenie ryzyka prawnego na wszystkich rynkach.

Dodatkowo zaktualizowano politykę w zakresie interesariuszy w celu uwzględnienia spostrzeżeń uzyskanych w procesie angażowania interesariuszy.

Wszyscy pracownicy są zobowiązani do uczestnictwa w regularnych szkoleniach z zakresu zgodności, które obejmują pomyślne ukończenie testu zdobytej wiedzy. Wszyscy pracownicy muszą również cyfrowo potwierdzić, że zapoznali się z Zasadami zgodności. W ramach wysiłków podejmowanych przez Spółkę na rzecz zapewnienia przejrzystości i zapobiegania faktycznym i potencjalnym konfliktom interesów pracownicy w Polsce – i na wszystkich rynkach w przyszłości – są zobowiązani do składania oświadczeń o konflikcie interesów zarówno podczas procesu wdrażania, jak i okresowo po jego zakończeniu.

Kodeks postępowania

Kodeks postępowania stanowi podstawę polityki Grupy InPost, ustanawiając standardy zachowania i zapewniając ramy dla innych polityk w organizacji. Uosabia podstawowe wartości, takie jak uczciwość, przeciwdziałanie korupcji, etyczne interakcje ze stronami trzecimi, zgłaszanie nieprawidłowości, wspieranie środowiska antydyskryminacyjnego, promowanie różnorodności i równego traktowania oraz przestrzeganie praw człowieka. Zaangażowanie w te wartości podkreśla przestrzeganie przez Spółkę zarówno międzynarodowych, jak i krajowych przepisów i regulacji dotyczących praw człowieka, mających zastosowanie do operacji wewnętrznych, a także przy wyborze klientów, dostawców i innych partnerów biznesowych. Zapewnia to zapobieganie pracy dzieci i dyskryminacji we wszystkich działaniach biznesowych. Dyrektor ds. Zgodności w Grupie InPost ma za zadanie monitorować wszelkie naruszenia Kodeksu postępowania i przypadki nadużyć finansowych w celu utrzymania tych wysokich standardów ładu korporacyjnego i etycznego zachowania.

Polityka dotycząca wykorzystywania informacji poufnych

Dokument ten określa wartości organizacyjne, zasady, standardy i normy zachowania w InPost, zapewniając przestrzeganie obowiązków i ograniczeń wynikających z odpowiednich przepisów dotyczących papierów wartościowych.

Odwołuje się do autorytatywnych instrumentów międzyrządowych, takich jak rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie MAR), dyrektywa w sprawie nadużyć na rynku (MAD II), ustawa o nadzorze finansowym oraz przepisy z Luksemburga i Niderlandów dotyczące nadużyć na rynku i sankcji za nieprzestrzeganie przepisów. InPost aktywnie monitoruje zgodność i zastrzega sobie prawo do nakładania sankcji za naruszenia zgodnie z obowiązującymi przepisami i warunkami zatrudnienia. W grudniu 2024 r. wprowadzono zmiany mające na celu dostosowanie polityki do europejskiego aktu w sprawie dopuszczania do obrotu giełdowego.

Polityka przeciwdziałania nękanu i dyskryminacji

Polityka przeciwdziałania nękanu i dyskryminacji opiera się na zasadach bezpiecznego środowiska pracy, które jest wolne od uprzedzeń, dyskryminacji, nękania, w tym molestowania seksualnego i zastraszania w miejscu pracy. Zakazując dyskryminacji i promując inkluzywność, Spółka zwraca szczególną uwagę na kobiety, mniejszości, osoby starsze i osoby LGBT+. Dyrektor ds. Zgodności oraz Dyrektor ds. HR są odpowiedzialni za bieżące monitorowanie i analizę zgłaszanych incydentów, w tym za mechanizmy przeprowadzania anonimowych ankiet oraz analizę struktury Grupy InPost w celu eliminacji niepożądanych incydentów. Proces rekrutacji w Grupie InPost jest zaprojektowany i prowadzony w sposób zapobiegający dyskryminacji. Wszyscy pracownicy są informowani o mechanizmach zgłaszania niepokojących sytuacji; w związku z tym istnieją mechanizmy zgłaszania naruszeń, prowadzone są specjalne szkolenia, a zasady dotyczące praw człowieka są zintegrowane z relacjami biznesowymi, zgodnie z Kodeksem postępowania dostawców. Lokalne zasady podlegają regularnym aktualizacjom. Na przykład w Polsce zaktualizowano Politykę przeciwdziałania nękanu i dyskryminacji, aby uwzględnić nowo utworzone kanały raportowania w obszarze HR.

Polityka na rzecz różnorodności, równości i włączenia społecznego

W swojej Polityce na rzecz różnorodności, równości i włączenia społecznego kładziemy nacisk na pluralizm oraz promujemy różnorodność i integrację w środowisku pracy, koncentrując się na zasługach i zaangażowaniu pracowników i kandydatów. W ramach tej polityki zobowiązujemy się do poszanowania praw człowieka i praw pracowniczych, wywierania pozytywnego wpływu na społeczeństwa, w których działa InPost, zapewnienia sprawiedliwego traktowania i równego dostępu do możliwości, informacji i zasobów. Polityka ta ma na celu wyeliminowanie uprzedzeń, stereotypów i barier, promowanie kultury otwartej informacji zwrotnej oraz dzielenie się wspólnymi celami przy jednoczesnym uwzględnieniu unikalnych cech na różnych rynkach. Polityka ta odwołuje się do międzynarodowych konwencji, w tym Konwencji MOP nr 111, Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ oraz inicjatywy Global Compact na rzecz Równości Płci i została przygotowana zgodnie z niderlandzkim kodeksem ładu korporacyjnego.

Po zakończeniu każdego roku obrotowego zespoły ESG i HR przygotowują raport na temat składu Rady Nadzorczej, Zarządu, kierownictwa wyższego szczebla i pracowników oraz przedstawia wskaźniki

różnorodności w zintegrowanych sprawozdaniach rocznych. Podobnie jak w przypadku Polityki przeciwdziałania nękanu i dyskryminacji, w ramach polityki różnorodności, równości i włączenia społecznego wymagamy, aby proces zatrudniania zakazywał wszelkich form dyskryminacji.

Polityka zgłaszania nieprawidłowości

Polityka zgłaszania nieprawidłowości opiera się na zasadach wspierania etycznego środowiska pracy, promowania rzetelnych praktyk biznesowych, zachowania szacunku dla osób zgłaszających wątpliwości oraz zapewnienia tym osobom prawa do poufności. Proces zgłaszania wątpliwości jest przejrzysty, dostępny 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu dla wszystkich interesariuszy na wszystkich rynkach, z uwzględnieniem lokalnej specyfiki i różnych wymogów prawnych. Postanowienie to jest opisane w każdej z polityk. Aby przekazać informacje zwrotne lub zgłosić wątpliwości, osoby zgłaszające nieprawidłowości mogą przekazywać informacje w lokalnych językach:

1. pocztą elektroniczną: compliance@inpost.eu oraz compliance@inpost.pl;
2. pocztą tradycyjną zaadresowaną do Dyrektora ds. Zgodności – podaną na korporacyjnej stronie internetowej;
3. za pośrednictwem platformy SpeakUp z lokalnymi podkanałami dla poszczególnych rynków;
4. za pośrednictwem dedykowanego e-mail można zgłaszać wątpliwości związane z Kodeksem postępowania dostawców.
5. za pośrednictwem oddzielnych, dedykowanych kanałów raportowania na poszczególnych rynkach.

Krytyczne obawy są przekazywane Radzie Nadzorczej w ramach ustrukturyzowanych procesów. Dyrektor ds. Zgodności Grupy rejestruje wszystkie istotne przypadki niezgodności z przepisami prawa i politykami Grupy InPost, zgłaszając je kwartalnie Komitetowi ds. Audytu Rady Nadzorczej. Ponadto Dział Audytu Wewnętrznego sporządza pisemne raporty po każdym audycie, omawiając ustalenia i uzgodnione środki poprawy z audytowanymi jednostkami i ich kierownictwem. Raporty te są przekazywane zarówno Zarządowi, jak i Komitetowi ds. Audytu, przy czym Dyrektor ds. Audytu Wewnętrznego utrzymuje bezpośrednią komunikację z Komitetem ds. Audytu, w tym w razie potrzeby organizuje sesje wykonawcze i spotkania okresowe.

Polityka zwalczania nadużyć finansowych

Ponadto wszystkie kluczowe kwestie są regularnie omawiane na posiedzeniach Komitetu ds. Audytu, Zarządu i Rady Nadzorczej. W okresie sprawozdawczym najwyższy organ zarządzający nie został powiadomiony o żadnych krytycznych zastrzeżeniach.

Zgodnie z Polityką Zgłaszania Nieprawidłowości wszyscy pracownicy są zobowiązani do zgłaszania wszelkich podejrzewanych nieprawidłowości dotyczących członków Zarządu lub Dyrektora ds. Zgodności bezpośrednio do Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Ponadto Rada Nadzorcza jest uprawniona do niezależnego wszczynania wstępnych dochodzeń w sprawie takich zarzutów.

Polityka w zakresie ochrony praw człowieka

W grudniu 2024 r. wdrożono Politykę w zakresie ochrony praw człowieka, aby wzmocnić zaangażowanie w etyczne praktyki biznesowe i zapewnić przestrzeganie i poszanowanie podstawowych praw wszystkich osób, na które działalność ma wpływ. Polityka ta pomaga identyfikować potencjalne oddziaływania na prawa człowieka, zapobiegać mu i podejmować odpowiednie działania w tym zakresie, wspierając odpowiedzialne i zrównoważone środowisko biznesowe.

Polityka zwalczania nadużyć finansowych obejmuje zasady uczciwości, etyki zawodowej, szacunku i przejrzystego postępowania biznesowego, przy zerowej tolerancji dla wszelkich form nadużyć, w tym nadużyć finansowych. Polityka ta obejmuje również postępowanie w przypadku konfliktu interesów i proaktywne budowanie świadomości ryzyka nadużyć finansowych oraz zawiera wytyczne dotyczące ograniczania takich nadużyć. Polityka ta opiera się na międzynarodowych konwencjach, takich jak Konwencja OECD o zwalczaniu przekupstwa zagranicznych funkcjonariuszy publicznych w międzynarodowych transakcjach handlowych z 1997 r. oraz Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji z 2004 r.

W polityce tej określono, że identyfikacja, ocena i zarządzanie ryzykiem związanym z nadużyciami finansowymi muszą być zintegrowane w ramach Systemu Zarządzania Ryzykiem Korporacyjnym (ERM) Grupy InPost, zgodnie z zasadami określonymi w Polityce Zarządzania Ryzykiem Korporacyjnym Grupy InPost. Za przeglądy tych procesów odpowiedzialne są funkcje pomocnicze działów audytu wewnętrznego i kontroli wewnętrznej.

Ponadto w Polityce zwalczania nadużyć finansowych podkreśla się poszanowanie praw człowieka poprzez zapewnienie prawa do równego traktowania oraz ustanawia się ogólne zasady zapobiegania konfliktom interesów wśród pracowników i postępowania w przypadku ich wystąpienia.

Dyrektor ds. Zgodności ma za zadanie monitorować wszystkie przypadki potencjalnych lub faktycznych konfliktów interesów. Pracownicy są zobowiązani do ukończenia szkolenia na ten temat i złożenia oświadczenia o niewystępowaniu konfliktu interesów podczas procesu wdrożeniowego, a od grudnia 2024 r. co najmniej raz w roku.

Statut Spółki zawiera mechanizmy mające na celu zapobieganie konfliktom interesów wśród członków Zarządu. Mechanizmy te wymagają od członków ujawnienia wszelkich konfliktów i powstrzymania się od podejmowania decyzji związanych z jakąkolwiek transakcją, w odniesieniu do której taki konflikt występuje. Statut określa ponadto zasady postępowania w przypadku potencjalnych lub rzeczywistych konfliktów oraz wprowadzają listę zakazów mających na celu zapobieganie takim konfliktom. Dzięki przejrzystej sprawozdawczości interesariusze spółki są informowani, że członkowie Zarządu pełnią funkcje w kilku przedsiębiorstwach należących do Grupy InPost. Ponadto polityka zwalczania nadużyć finansowych określa szczegółowe zasady unikania konfliktów interesów.

Kodeks postępowania dostawców

Kodeks postępowania dostawców został wprowadzony do Systemu Zgodności w 2022 r., określając zasady relacji z dostawcami InPost oparte na kilku podstawowych przekonaniach. Obejmują one promowanie pozytywnego wpływu społecznego, minimalizowanie wpływu na środowisko, przestrzeganie najwyższych standardów etycznych, pełną zgodność z lokalnymi przepisami i konwencjami międzynarodowymi – w szczególności z przepisami antykorupcyjnymi – unikanie niewłaściwych zachowań lub konfliktów interesów oraz poszanowanie praw człowieka (w tym praw pracowników i zakazu pracy dzieci, pracy przymusowej lub obowiązkowej). Standardy te odwołują się do Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, inicjatywy Global Compact oraz Międzynarodowych Standardów Pracy MOP. Na podstawie tych standardów InPost ma prawo wymagać od dostawców przedstawienia informacji i przeprowadzać u nich audyty, koncentrując się na kwestiach związanych ze zgodnością z przepisami. W 2024 r. InPost podtrzymał swoje zobowiązanie do dzielenia się swoim kodeksem postępowania z dostawcami, zapewniając przestrzeganie wartości i standardów w całym łańcuchu dostaw. Dodatkowe narzędzia do weryfikacji potencjalnych partnerów biznesowych obejmują wewnętrzną procedurę analizy znaną jako Know Your Customer (KYC) oraz procedurę Anti-Money Laundering (AML), która wymaga zatwierdzenia przez Menedżera ds. przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy w celu zainicjowania relacji biznesowych.

Rozwiązania w zakresie zgodności

Aby skutecznie rozwiązywać kwestie zgodności, ulepszono system oraz ustanowiono struktury i procedury obejmujące wszystkie rynki, z dostosowanymi rozwiązaniami w razie potrzeby. Jako spółka działająca na różnych rynkach, wewnętrzna wymiana wiedzy jest wykorzystywana do identyfikacji najbardziej odpowiednich standardów dla wszystkich operacji InPost. W ten sposób zapewniono jasne metody zgłaszania i ograniczania ryzyka niezgodności dla wszystkich interesariuszy w łańcuchu wartości.

Działy prawne na różnych rynkach opracowały indywidualny harmonogram szkoleń, aby ułatwić przekazywanie zasad dotyczących Systemu Zgodności Grupy InPost.

W 2024 r. InPost nabył pozostałe 70% udziałów w Menzies Distribution Limited.

Obecnie trwa ocena obszarów integracji, w której nacisk kładziony jest na system zgodności, co świadczy o zaangażowaniu w dostosowanie przepisów. Ze wstępnej analizy wynika, że nie ma niespójności między systemem zgłaszania nieprawidłowości w spółce Menzies a systemem funkcjonującym w spółce InPost.

Przypadki niezgodności i działania łagodzące

Na rynkach, na których Grupa InPost prowadzi działalność, nie wystąpiły znaczące przypadki niezgodności z prawem i regulacjami. W Grupie nie wystąpiły żadne znaczące grzywny ani sankcje niepieniężne. W bieżącym i poprzednim okresie nie zapłacono żadnych grzywien za przypadki niezgodności z prawem i regulacjami.

Na potrzeby niniejszego oświadczenia Spółka przyjęła próg istotności w wysokości 150 000,00 PLN lub 30 000,00 EUR (na potrzeby niniejszego wskaźnika) dla znaczących przypadków niezgodności z prawem i regulacjami w okresie sprawozdawczym.

W 2024 r. InPost w Polsce zidentyfikował dwa potwierdzone przypadki korupcji – jeden wynikający z konfliktu interesów, a drugi związany z nadużyciem finansowym. Nieprawidłowości te zostały zgłoszone Komitetowi ds. Audytu. Jedna sprawa zgłoszona w sprawozdaniu rocznym za 2023 r. jest obecnie przedmiotem postępowania sądowego. Na pozostałych rynkach, na których Grupa prowadzi działalność, nie zgłoszono żadnych przypadków. Ponadto w 2024 r. nie wszczęto żadnych publicznych spraw sądowych dotyczących korupcji przeciwko Grupie InPost.

W 2024 r. w InPost zgłoszono 23 potwierdzone przypadki dyskryminacji. Potwierdzone przypadki obejmują dyskryminację w szerokim znaczeniu, co oznacza wszystkie potwierdzone naruszenia naszej polityki antydyskryminacyjnej i przeciwdziałania nękanii. Działania naprawcze obejmowały analizę i konsultacje z zespołem HR i zespołem ds. zgodności. Wszystkie sprawy zostały rozwiązane zgodnie z Polityką przeciwdziałania nękanii i dyskryminacji i nie są już przedmiotem działań.

Pracujemy nad osiągnięciem harmonii między naszymi interesami finansowymi a odpowiedzialnością społeczną i środowiskową. Kwestie ESG i zrównoważonego rozwoju są nieustannie kluczowe dla naszych decyzji biznesowych. W momencie sporządzania niniejszego sprawozdania Grupa nie podlega żadnym konkretnym powiązanym podatkom (np. podatkowi od emisji dwutlenku węgla, podatkowi od tworzyw sztucznych, podatkowi od cukru); jednak uważnie monitorujemy prace legislacyjne i jesteśmy przygotowani do wypełnienia wszelkich takich zobowiązań, jeśli się pojawią.

Naszym głównym dokumentem wewnętrznym regulującym kwestie podatkowe jest Strategia podatkowa, która obowiązuje od 2020 r. i jest opublikowana na naszej korporacyjnej stronie internetowej oraz podlega corocznemu przeglądowi przez Komitet ds. Audytu przy Radzie Nadzorczej. W roku obrotowym 2024 nie wprowadzono żadnych zmian. Kładziemy nacisk na stosowanie Strategii podatkowej we wszystkich operacjach biznesowych prowadzonych w ramach Grupy. W związku z tym jest ona ściśle powiązana z wartościami organizacyjnymi Grupy określonymi w Kodeksie postępowania Grupy, który ma zastosowanie do wszystkich spółek należących do Grupy i jest w przejrzysty sposób udostępniana naszym interesariuszom. W przypadku przejść upewniamy się, że łączące się przedsiębiorstwa mają podobne podejście do podatków, tak jak miało to miejsce w roku obrotowym 2024 przy zakupie grupy Menzies w Wielkiej Brytanii i Irlandii.

Wprowadziliśmy również i stosujemy rozbudowane i szczegółowe wewnętrzne procedury podatkowe, które zapewniają zgodność podatkową na każdym poziomie organizacji i pomagają we wczesnej identyfikacji ryzyka podatkowego.

Procedury te obejmują między innymi procedury dotyczące: prawidłowego ujmowania zdarzeń gospodarczych dla celów podatkowych, obliczania zobowiązań podatkowych, przetwarzania dokumentacji podatkowej, komunikacji z organami podatkowymi oraz rozpowszechniania informacji o zmianach podatkowych wśród interesariuszy Grupy. Procedury te są regularnie poddawane ustawowemu audytowi, co pozwala Spółce na ciągłe sprawdzanie ich ważności, skuteczności i adekwatności, a także na ich zmianę w przypadku wykrycia jakichkolwiek niedociągnięć.

W odniesieniu do nowo wprowadzonej globalnej regulacji dotyczącej opodatkowania przedsiębiorstw – w sprawie filaru drugiego – przeprowadziliśmy, z pomocą renomowanych doradców zewnętrznych, dokładny przegląd przepisów we wszystkich jurysdykcjach, w których działamy, abyśmy byli przygotowani do wypełnienia obowiązków wynikających z tej regulacji.

Strategia podatkowa

Grupa InPost działa na dużą skalę w wielu jurysdykcjach, a zatem opodatkowanie jest złożoną kwestią o ogromnym znaczeniu dla Grupy, zarówno pod względem prawnym, jak i reputacyjnym. W związku z tym Grupa wkłada wiele wysiłku i uwagi w zapewnienie pełnej zgodności rozliczeń podatkowych w każdym kraju, w którym prowadzi działalność, w celu utrzymania uczciwości, przejrzystości i odpowiedzialności w tej dziedzinie, zarówno w kraju, jak i za granicą.

Jako odpowiedzialna korporacja, Grupa InPost jest głęboko przekonana, że sprawiedliwą i uczciwą praktyką jest dzielenie się częścią swoich zysków ze środowiskiem biznesowym, społecznym i naturalnym, które umożliwia Spółce odniesienie sukcesu. Jest to powód zaangażowania Spółki w działalność charytatywną, ale znajduje również – a może nawet przede wszystkim – odzwierciedlenie w podejściu Spółki do podatków, które można podsumować w kilku kluczowych punktach:

1. **Przestrzeganie przepisów podatkowych** – rozumiane szeroko jako terminowe i prawidłowe szacowanie wszystkich zobowiązań podatkowych oraz ściśle przestrzeganie wszystkich innych formalnych i materialnych przepisów podatkowych – ma kluczowe znaczenie dla wiarygodności Spółki, a tym samym jest ważną częścią ogólnej strategii biznesowej;

2. **Grupa InPost stara się przestrzegać nie tylko litery, ale i ducha prawa** – interpretując niejasne przepisy podatkowe, Spółka szuka potwierdzenia swojego rozumowania zarówno w oficjalnych źródłach (takich jak orzeczenia

sądowe, decyzje organów podatkowych czy publiczne oświadczenia, w zależności od lokalnych systemów prawnych), jak i poprzez porady kompetentnych ekspertów zewnętrznych;

3. **Niska gotowość do podejmowania ryzyka** – Grupa InPost dąży do ograniczania ryzyka podatkowego tam, gdzie jest to możliwe, przyjmując taką interpretację prawa podatkowego, która minimalizuje ryzyko sporu lub postępowania sądowego z organami podatkowymi w przypadku niejednoznacznych interpretacji prawa podatkowego;

4. **Żadnego agresywnego planowania podatkowego** – Grupa InPost nie tworzy ani nie uczestniczy w rozbudowanych strukturach biznesowych, które mogłyby zostać uznane za sztuczne z perspektywy podatkowej (wszystkie operacje wymagają solidnych podstaw biznesowych), a Spółka nie współpracuje z podmiotami zlokalizowanymi w rajach podatkowych lub jurysdykcjach niewspółpracujących w rozumieniu Rady do Spraw Gospodarczych i Finansowych UE;

5. **Ulgi podatkowe** – Grupa InPost korzysta z niektórych preferencyjnych systemów i przepisów podatkowych dostępnych lokalnie, głównie ulg podatkowych związanych z działalnością badawczo-rozwojową w Polsce, a także zwolnień z udziału w zyskach. Wszystkie te korzyści są wykorzystywane na zasadach ogólnych i zgodnie z literą i duchem przepisów stanowiących ich podstawę, bez zawierania specjalnych porozumień lub umów z odpowiednimi organami podatkowymi;

6. **Stale monitorowanie zmian w prawie podatkowym, interpretacjach podatkowych lub odpowiednich praktykach oraz zatrudnianie specjalistów z odpowiednim poziomem wiedzy w kwestiach podatkowych** – wraz z zapewnieniem niezbędnych szkoleń i możliwości rozwoju, w celu utrzymania silnej funkcji podatkowej w Organizacji;

7. **Utrzymywanie właściwych relacji z organami podatkowymi** – Grupa InPost opiera te relacje na wzajemnym szacunku i zaufaniu poprzez wspieranie otwartej i przejrzystej komunikacji w zakresie strategii podatkowej i innych kwestii podatkowych, a także zapewnienie pełnej współpracy w przypadku audytów, kontroli lub innych postępowań prowadzonych przez organy podatkowe. Spółka regularnie i terminowo wypełnia swoje obowiązki w zakresie raportowania danych DAC6 w UE (np. informacje o systemach podatkowych). Grupa InPost nie podjęła jednak jeszcze decyzji o przystąpieniu do jakiegokolwiek programu współpracy z organami podatkowymi;

8. **Brak bezpośredniego zaangażowania w jakiekolwiek praktyki lobbingowe ani inne działania mające na celu zmianę prawa na korzyść Spółki** – przy czym poprzez uczestnictwo w różnych oficjalnych izbach biznesowych lub branżowych Grupa InPost dzieli się swoją wiedzą, praktykami, spostrzeżeniami i podejściem m.in. do przepisów podatkowych;

9. **Otwarta i przejrzysta komunikacja w kwestiach podatkowych ze wszystkimi interesariuszami** – Grupa InPost ujawnia wszystkie istotne informacje organom podatkowym lub biegłym rewidentom, a także dąży do utrzymania najwyższych standardów przejrzystości w zakresie sprawozdawczości podatkowej w odniesieniu do zewnętrznych wzorców.

Podejście Grupy InPost do kwestii podatkowych zostało ukształtowane zgodnie z podstawowymi wartościami i zasadami organizacyjnymi w celu prawidłowego i terminowego odprowadzania podatków oraz ochrony reputacji Grupy w społeczności międzynarodowej. Prawidłowe i rzetelne wypełnianie obowiązków podatkowych stanowi podstawę odpowiedzialności społecznej i jest ważnym elementem ogólnej strategii gospodarczej Grupy. Jednym z priorytetów Grupy jest zapewnienie zgodności rozliczeń podatkowych z obowiązującym prawem podatkowym. Cel ten realizowany jest przede wszystkim poprzez przestrzeganie przepisów obowiązującego prawa podatkowego, z uwzględnieniem obowiązujących interpretacji podatkowych oraz orzecznictwa sądów administracyjnych w sprawach podatkowych.

Osiągnięcie harmonii między interesami finansowymi a odpowiedzialnością społeczną i środowiskową jest kluczowym celem Grupy InPost. Kwestie ESG i zrównoważonego rozwoju są stale w centrum decyzji biznesowych Spółki. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Grupa InPost nie podlega żadnym szczególnym podatkom (np. podatkowi od emisji dwutlenku węgla, podatkowi od tworzyw sztucznych, podatkowi od cukru), jednak Spółka uważnie monitoruje zmiany legislacyjne i jest przygotowana do wypełnienia wszelkich takich zobowiązań, jeśli takie się pojawią.

Głównym dokumentem wewnętrznym regulującym kwestie podatkowe w Grupie InPost jest Strategia Podatkowa, która obowiązuje od 2020 r. Jest ona publikowana na stronie internetowej Spółki i podlega corocznemu przeglądowi przez Komitet ds. Audytu przy Radzie Nadzorczej. W roku obrotowym 2024 nie wprowadzono żadnych zmian. Spółka kładzie nacisk na stosowanie Strategii Podatkowej we wszystkich operacjach biznesowych

prowadzonych w ramach Grupy. W związku z tym jest ona ściśle powiązana z wartościami organizacyjnymi Grupy, określonymi w Kodeksie Postępowania Grupy, który ma zastosowanie do wszystkich przedsiębiorstw wchodzących w skład Grupy i jest w przejrzysty sposób udostępniana interesariuszom. W przypadku przejść Grupa InPost zapewnia, by łączące się przedsiębiorstwa miały podobne podejście do opodatkowania, tak jak miało to miejsce w roku 2024 w przypadku zakupu Grupy Menzies w Wielkiej Brytanii i Irlandii.

Grupa InPost wdrożyła i stosuje rozbudowane i szczegółowe wewnętrzne procedury podatkowe w celu zapewnienia zgodności z przepisami podatkowymi na każdym poziomie organizacji oraz w celu wczesnej identyfikacji ryzyka podatkowego. Procedury te obejmują między innymi prawidłowe rozpoznawanie zdarzeń gospodarczych do celów podatkowych, obliczenia dotyczące odpowiedzialności podatkowej, przetwarzanie dokumentacji podatkowej, komunikację z organami podatkowymi oraz rozpowszechnianie informacji o zmianach podatkowych wśród interesariuszy Grupy. Procedury te są regularnie poddawane ustawowemu audytowi, co pozwala Spółce na ciągłe sprawdzanie ich ważności, skuteczności i adekwatności, a także na ich zmianę w przypadku wykrycia jakichkolwiek niedociągnięć.

W odniesieniu do nowo wprowadzonej globalnej regulacji dotyczącej opodatkowania osób prawnych – dyrektywy w sprawie filaru drugiego – Grupa InPost przeprowadziła, z pomocą renomowanych doradców zewnętrznych, dogłębny przegląd ustawodawstwa we wszystkich jurysdykcjach, w których prowadzi działalność, aby zapewnić gotowość do wypełnienia związanych z tym obowiązków.

Filar drugi

Grupa podlega zasadom drugiego filaru OECD/UE (na podstawie dyrektywy Rady 2022/2523). Przepisy dotyczące filaru drugiego zostały uchwalone w Luksemburgu, jurysdykcji, w której InPost SA jest zarejestrowany, i weszły w życie w roku podatkowym rozpoczynającym się 1 stycznia 2024 r. Został on również przyjęty lub uchwalony we wszystkich jurysdykcjach, w których Grupa prowadzi działalność. Jednostka dominująca najwyższego szczebla ma siedzibę w Luksemburgu i w związku z tym stosuje zasadę włączenia dochodu do opodatkowania („ILR”) dla wszystkich jurysdykcji, w których zasady filaru drugiego nie zostały (w pełni) uchwalone – w roku obrotowym 2024 jest to tylko Polska. Przepisy weszły w życie w roku obrotowym Grupy rozpoczynającym się 1 stycznia 2024 r.

W roku obrotowym 2024 przeanalizowaliśmy możliwość zastosowania przejściowych bezpiecznych przystani („TSH”), zgodnie z definicją zawartą w przepisach filaru drugiego, w odniesieniu do wszystkich podmiotów w naszej grupie i oczekujemy spełnienia kryteriów we wszystkich krajach, w których działa Grupa

Kraj	Możliwość zastosowania TSH	Spełnione kryterium		
		1 – de minimis	2 – efektywna stawka podatkowa	3 – rutynowy zysk
Luksemburg	TAK	V	X	V
Polska	TAK	X	V	X
Francja	TAK	X	Nd.	V
Belgia	TAK	X	V	X
Niderlandy	TAK	X	Nd.	V
Włochy	TAK	X	Nd.	V
Hiszpania	TAK	X	Nd.	V
Portugalia	TAK	X	Nd.	V
Wielka Brytania	TAK	X	Nd.	V
Irlandia	TAK	V	V	X

InPost. W tabeli poniżej przedstawiono szczegóły tej analizy. W związku z tym grupa nie wykazała żadnego bieżącego podatku z filaru drugiego za ten rok.

Grupa stosuje wyjątek od MSR 12 w odniesieniu do wykazywania i ujawniania informacji o aktywach i zobowiązaniach z tytułu odroczonego podatku dochodowego związanych z podatkami dochodowymi w ramach filaru drugiego.

Jeśli chodzi o zgodność z filarem drugim, sprawozdanie za rok obrotowy 2024 jest wymagane w czerwcu 2026 r. Monitorujemy wszystkie możliwe zobowiązania, które mogą powstać w dowolnej jurysdykcji przed tą datą.

Oczekuje się również, że krajowe podatki dochodowe od osób prawnych we wszystkich krajach, w których InPost prowadzi działalność, zostaną uznane za kwalifikowalne pod względem minimalnego krajowego podatku dochodowego zgodnie z wytycznymi OECD (minimalny kwalifikowany krajowy podatek wyrównawczy, „QDMTT”).

Zarządzanie podatkami

Struktura organizacyjna Grupy zapewnia odpowiedni przepływ informacji oraz jasny podział obowiązków i odpowiedzialności w poszczególnych działach, Na najwyższym szczeblu Komitet ds. Audytu przy Radzie Nadzorczej pełni główną rolę kontrolną w zakresie zarządzania podatkami. Rola ta obejmuje nie tylko coroczny przegląd strategii podatkowej, ale przede wszystkim regularne monitorowanie wszystkich istotnych ryzyk podatkowych (zgodnie z przepisami CSRD), które zostały zidentyfikowane w organizacji.

Więcej informacji na temat poszczególnych punktów porządku obrad Komitetu ds. Audytu można znaleźć na stronie 46.

Funkcją podatkową Grupy zarządza Dyrektor ds. Podatków Grupy i jego zespół, z siedzibą w Polsce, z Dyrektorem Finansowym Grupy w roli nadzorczej. Zakres ich odpowiedzialności obejmuje przede wszystkim kwestie dotyczące wielu jurysdykcji, połączenia i przejęcia, zmiany w strukturze organizacyjnej Grupy, scentralizowaną część sprawozdań w sprawie ustalania cen transferowych, wewnętrzne kwestie doradztwa podatkowego oraz koordynowanie i zapewnianie wsparcia lokalnym zespołom finansowym w zakresie audytów podatkowych i innych rodzajów audytów lub w innych przypadkach, w zależności od potrzeb. Ta centralna rola wzmacnia znaczenie i wpływ opodatkowania na operacje i decyzje podejmowane przez całą Grupę, ułatwiając współpracę między wszystkimi interesariuszami i pomagając w ograniczaniu potencjalnego ryzyka podatkowego, które może wynikać z działań podejmowanych zarówno lokalnie, jak i na poziomie europejskim, jednocześnie umożliwiając propagowanie najlepszych praktyk między krajami w zakresie procesów podatkowych.

Za zapewnienie zgodności z przepisami podatkowymi w codziennej działalności, w tym między innymi za rejestrację, obliczenia, deklaracje i płatności w odniesieniu do wszystkich odpowiednich podatków we wszystkich krajach, w których Grupa prowadzi działalność, a także za bezpośrednie zaangażowanie w kontrole podatkowe, odpowiedzialne są lokalne zespoły finansowe w każdym kraju, w którym Grupa prowadzi działalność. Działania te są realizowane przy wykorzystaniu specjalnego oprogramowania, opracowanego przez renomowane przedsiębiorstwa zewnętrzne, w celu prawidłowego obliczania i weryfikacji rozliczeń podatkowych Grupy. Technologia odgrywa ważną rolę w strategii podatkowej Grupy. Wszystkie rachunki są przygotowywane przy użyciu specjalistycznego oprogramowania, które zarządza danymi podatkowymi, takimi jak obowiązkowe standardowe pliki audytowe w Polsce lub deklaracje podatkowe składane elektronicznie.

Lokalne zespoły finansowe są w stałym dialogu z kierownictwem i innymi zespołami (np. zespołem sprzedaży). Zapewnia to ciągłe zaangażowanie tych grup i zwiększa świadomość potencjalnych konsekwencji podatkowych w ich codziennych procesach decyzyjnych.

Ponadto, w przypadku napotkania niejasności w interpretacji prawa podatkowego, zarówno lokalne zespoły finansowe, jak i Dyrektor ds. Podatków Grupy szukają potwierdzenia i bezpiecznego stanowiska, stosując się do orzeczeń sądów w sprawach podatkowych i innych oficjalnych wiążących oświadczeń organów podatkowych lub szukając pomocy u renomowanych doradców podatkowych. Zwracając się do organów podatkowych

o pomocnicze opinie lub interpretacje prawa podatkowego (np. różnego rodzaju interpretacje i opinie podatkowe wydane przez odpowiednie organy podatkowe w latach 2020–2024), Grupa InPost w pełni ujawnia wszystkie istotne fakty i okoliczności.

Kierownictwo Grupy, wraz z działami podatkowymi i księgowymi, jest odpowiedzialne za prawidłowe rozliczanie zobowiązań podatkowych Grupy. Komitet ds. Audytu przy Radzie Nadzorczej regularnie omawia i weryfikuje zgodność Grupy z jej polityką podatkową i ramowymi zasadami. W raportowanym okresie Grupa korzystała z pomocy renomowanych zewnętrznych doradców podatkowych posiadających doświadczenie w kwestiach podatkowych.

Wszyscy pracownicy Spółki są związani Kodeksem postępowania, a także Polityką zgłaszania nieprawidłowości, która obejmuje również kwestie podatkowe. Więcej informacji na temat podejścia Spółki i sposobów zgłaszania wątpliwości można znaleźć na stronie 79. Zajmując się kwestiami podatkowymi, Spółka dba o interesy wszystkich swoich interesariuszy, starając się osiągnąć równowagę między swoimi interesami finansowymi a utrzymaniem odpowiedzialności za zrównoważony rozwój,

Procedury i procesy podatkowe Grupy są regularnie poddawane ocenie podczas ustawowych audytów, co pozwala Grupie na zmianę i aktualizację podejścia do kwestii podatkowych. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek wątpliwości co do zapewnienia pełnej zgodności podatkowej

przeprowadzany jest bardziej szczegółowy przegląd podatkowy przez profesjonalnych doradców zewnętrznych w celu zapewnienia poprawności interpretacji, obliczeń i zgłoszeń.



„Bieżący rok upłynął pod znakiem przygotowań do wprowadzenia nowych obowiązków podatkowych o charakterze międzykrajowym i jednocześnie między przedsiębiorstwami, sprawozdawczości w ramach filaru drugiego oraz DAC-7. Jako organizacja w pełni podjęliśmy te wyzwania i przygotowaliśmy nasze systemy, procesy i nas samych do nowych obowiązków. Wierzymy, że będzie to kolejny krok w kierunku społecznie odpowiedzialnego biznesu, który jest zgodny z naszą ogólną strategią gospodarczą kładącą nacisk na wpływ fiskalny.

Kolejnym wyzwaniem, przed którym stoimy w 2024 r., jest integracja nowo nabytych spółek z Grupy Menzies z naszym podatkowym „krwiobiegiem”, w tym jednej w nowej jurysdykcji. Te doświadczenia pokazują nam, że musimy stale ulepszać i rozwijać funkcję podatkową Grupy InPost, aby nie tylko lepiej dostosowywać się do zmian regulacyjnych w nowym, globalizującym się świecie podatków, ale także zachować elastyczność, aby sprawnie dostosowywać nasze funkcje do rozwijających się lub nowych przedsiębiorstw”.

Agnieszka Kurzeja
Dyrektor ds. Podatków Grupy

Globalne zobowiązania podatkowe Grupy

W trosce o przejrzystość Spółka ujawnia informacje na temat bieżących płatności podatku dochodowego od osób prawnych, naliczonego podatku dochodowego od osób prawnych, zysku przed opodatkowaniem podatkiem dochodowym, skumulowanych zysków i ekwiwalentów pełnego czasu pracy (EPC) w podziale na kraje.

Uważamy, że podatki powinny być płacone w krajach, w których osiągane są zyski – w naszym przypadku jest to miejsce, w którym nasi klienci wybierają nasze usługi, aby dostarczać swoje paczki szybko, bezpiecznie i ekologicznie. Zasada ta ma fundamentalne znaczenie dla naszej działalności, ponieważ Grupa InPost nie angażuje się w żadne programy mające na celu sztuczne przenoszenie zysków między jurysdykcjami. Zatrudniamy również pracowników lokalnie, a ich wynagrodzenia również stanowią istotną podstawę opodatkowania.

W skład Grupy InPost wchodzi jednak przedsiębiorstwa, które mają pozycję lidera na rynku, jak na przykład w Polsce, ale także takie, które dopiero do niej dążą. W rezultacie w większości krajów, w których działamy, inwestujemy znaczne środki, aby zaznaczyć naszą obecność i wyprzedzić konkurencję. Prowadzi to jednak do tymczasowego generowania strat, które zostaną pokryte przez przyszłe zyski osiągnięte dzięki tym inwestycjom.

W 2024 r. na dojrzałym rynku (Polska) Grupa InPost zapłaciła prawie 300 mln PLN podatku dochodowego od osób prawnych od swoich zysków (w porównaniu z prawie 200 mln PLN w 2023 r. – wzrost o ok. 50%) oraz ponad 40 mln PLN różnych podatków od wynagrodzeń pracowników (w porównaniu z około 30 mln PLN w 2023 r. – wzrost o ok. 33%). Tymczasem na rynku rozwijającym się (Wielka Brytania) Grupa InPost wygenerowała stratę ze względu na wydatki skoncentrowane na poprawie naszej pozycji biznesowej (zakup nowych urządzeń APM, optymalizacja usług logistycznych itp.), jednocześnie płacąc ponad 46 mln PLN podatków od wynagrodzeń pracowników.

Sprawozdania według krajów

Kraj jurysdykcji podatkowej	Nazwa podmiotu będącego rezydentem	Podstawowe działania	Liczba pracowników
Luksemburg	InPost S.A.	Spółka holdingowa, usługi IT	3
	InPost Technology S.a.r.l.		
Wielka Brytania	InPost UK Ltd.	Usługi logistyczne i kurierskie, Holding	2 462
	M HOLDCO 1 Limited		
	Menzies Distribution Group Limited		
	Menzies Distribution Holdings Limited		
	Menzies Distribution Limited		
	EM NEWS DISTRIBUTION (NI) Limited		
	Menzies Parcel Limited		
	Menzies Response Limited		
Francja	Jones, Yarrell & CO Limited	Usługi logistyczne i kurierskie, Holding	2 082
	TAKE ONE MEDIA Limited		
Włochy	Mondial Relay SASU	Usługi logistyczne i kurierskie, Holding	129
	Integer France SAS		
Polska	Locker InPost Italia S.a.r.l.	Logistyka i usługi kurierskie	4 952
	InPost Sp. z o.o.		
	InPost Paczkomaty Sp. z o.o.		
	Integer.pl S.A.		
Belgia	Integer Group Services Sp. z o.o.	Usługi logistyczne i kurierskie, Holding, Usługi IT (oddział)	38
	InPost Technology S.a.r.l. oddział w Polsce		
Belgia	Mondial Relay SASU oddział w Belgii	Logistyka i usługi kurierskie	88
Niderlandy	Oddział Mondial Relay SASU w Niderlandach	Logistyka i usługi kurierskie	46
Hiszpania	Oddział Mondial Relay SASU w Hiszpanii	Logistyka i usługi kurierskie	264
Portugalia	Oddział Mondial Relay SASU w Portugalii	Logistyka i usługi kurierskie	51
Irlandia	EM NEWS DISTRIBUTION (IRELAND) Limited	Logistyka i usługi kurierskie	38
OGÓŁEM			10 115

Sprawozdawczość według
krajów w mln PLN

Kraj jurysdykcji podatkowej	Przychody ze sprzedaży		Przychody z transakcji wewnątrz Grupy		Wynik finansowy brutto*		Rzeczowe aktywa trwałe inne niż środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych *		Zapłacony podatek dochodowy od osób prawnych (na zasadzie kasowej)		Podatek dochodowy od osób prawnych naliczony od zysku/straty*		Przyczyny różnicy między naliczonym a zapłaconym podatkiem dochodowym od osób prawnych
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	
Luksemburg	0,1	-	23,9	3,7	142,7	(1 503,5)	39 733,4	38 258,6	-	-	-	-	Grupa nie ujęła aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego w odniesieniu do strat przeniesionych na kolejne lata
Wielka Brytania	1 128,7	437,5	113,2	1,6	(115,0)	(208,5)	2 104,9	922,7	-	-	2,1	-	
Włochy	285,2	200,1	45,3	34,2	(21,3)	(36,4)	419,3	237,9	-	-	-	-	
Polska	6 447,5	5 334,5	3 367,7	2 787,7	2 882,5	1 801,6	8 552,4	6 873,5	296,0	198,3	436,7	331,8	-
Francja	2 429,1	2 199,9	195,3	121,4	(44,6)	(10,0)	5 155,8	4 266,8	(11,6)	(18,1)	(8,8)	(12,6)	-
Belgia	140,8	261,5	72,3	47,7	(11,3)	13,4			(6,6)	4,8			-
Niderlandy	51,9	51,3	27,6	15,5	(5,1)	(2,2)			-	-			-
Hiszpania	348,5	322,7	91,1	41,5	(12,5)	14,6			(0,5)	5,8			-
Portugalia	54,4	36,2	12,6	8,8	(1,3)	(6,0)			-	-			-
Irlandia	33,6	nd.	-	nd.	2,6	nd.	76,4	nd.	0,5	nd.	0,4	nd.	-
Łączne	10 919,8	8 843,7	3 949,0	3 062,1	2 816,7	63,0	56 042,2	50 559,5	277,8	190,8	430,4	319,2	

*dane jednostkowe, nie uzgadnia się ich z danymi skonsolidowanymi

Jeśli chodzi o zobowiązania z tytułu podatków pośrednich, Grupa InPost przestrzega lokalnych i unijnych przepisów i standardów, ponosząc podatek VAT należny od dokonywanej sprzedaży i odzyskując podatek VAT naliczony od dokonywanych zakupów. Ponadto, ze względu na intensywny rozwój działalności Grupy w niektórych krajach

oraz biorąc pod uwagę fakt, że część działalności Grupy polega na świadczeniu usług wewnątrzwspólnotowych, może się zdarzyć, że podatek VAT naliczony podlegający odliczeniu przekroczy podatek VAT należny w danej jurysdykcji. Warto jednak podkreślić, że w Polsce Grupa Inpost zapłaciła ponad 325 mln PLN podatku VAT.

Informacje na temat akcjonariuszy

Kapitał zakładowy

Wyemitowany kapitał zakładowy InPost wynosi 5 000 000 EUR i dzieli się na 500 000 000 akcji o wartości nominalnej 0,01 EUR każda. Akcje Spółki zostały utworzone zgodnie z prawem luksemburskim, Akcje InPost są notowane na giełdzie Euronext w Amsterdamie od 27 stycznia 2021 r.

Spółka przyjęła Politykę dotyczącą wykorzystywania informacji poufnych, która określa zasady mające zastosowanie do obrotu papierami wartościowymi InPost, w celu zapewnienia właściwego traktowania informacji poufnych oraz uniknięcia wykorzystywania informacji poufnych lub manipulacji na rynku. Dotyczy to wszystkich pracowników, przypadkowych osób mających dostęp do informacji poufnych, stałych osób mających dostęp do informacji poufnych oraz kadry kierowniczej Grupy InPost. W ramach tej polityki Grupa promuje zgodność z rozporządzeniem w sprawie nadużyć na rynku i luksemburskimi przepisami dotyczącymi nadużyć na rynku.

Informacje na temat akcji

Giełda	Euronext Amsterdam
Symbol handlowy	INPST
Numer identyfikacyjny/ISIN	LU2290522684
Liczba akcji	500 000 000
Klasy akcji	1
Wartość nominalna	0,01 EUR
Branża	50, Industrials
Sektor	502060, Transport przemysłowy
Podsektor	50206040, Usługi dostawcze
Segment	Duże przedsiębiorstwa notowane na giełdach
Data IPO	27 stycznia 2021 r.

Cena akcji

Cena na koniec roku	16,5 EUR	31 grudnia 2024 r.
Najwyższa cena zamknięcia	18,7 EUR	18 października 2024 r.
Najniższa cena zamknięcia	11,8 EUR	3 stycznia 2024 r.

Akcje własne

Na dzień 31 grudnia 2024 r. InPost S.A. i jej spółki zależne posiadały 2 313 318 akcji własnych, które zostaną wykorzystane do rozliczenia programów opartych na akcjach w przyszłości.

Dywidenda

W 2024 r. nie wypłacono ani nie zaproponowano wypłaty dywidendy. Spółka rozważy wypłatę dywidendy w perspektywie średnioterminowej, zachowując elastyczność finansową w celu inwestowania w swój rozwój, zarówno organiczny, jak i nieorganiczny.

Program skupu akcji własnych

14 listopada 2024 r. InPost ogłosił program skupu akcji własnych w celu wypełnienia zobowiązań wynikających z programów zachęt długoterminowych i krótkoterminowych dla pracowników InPost. W okresie od 15 listopada 2024 r. do 19 grudnia 2024 r. odkupiono 2,3 mln akcji stanowiących 0,5% wyemitowanego kapitału zakładowego InPost, po średniej cenie 16,73 EUR za akcję, za łączną kwotę 38 489 743,96 EUR.

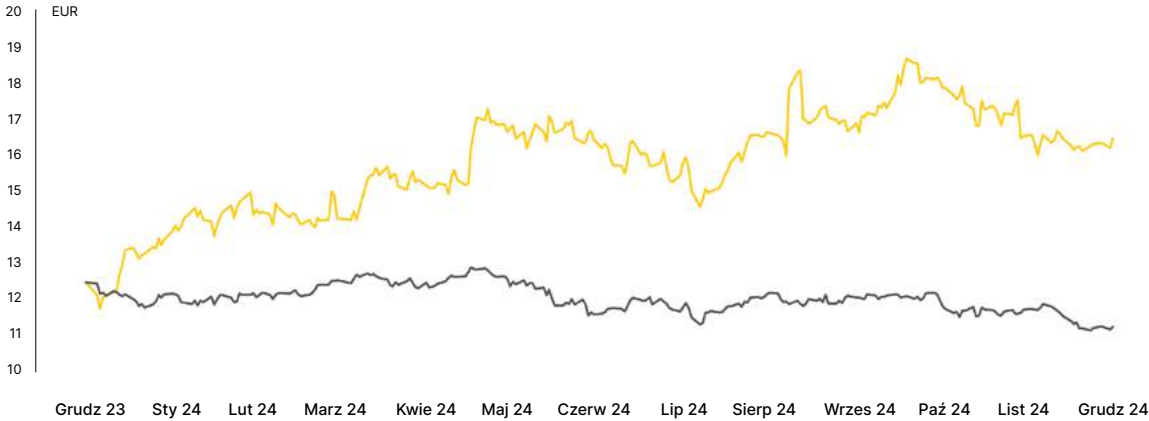
Wyniki pod względem cen akcji

Na koniec roku cena zamknięcia akcji InPost na giełdzie Euronext Amsterdam wyniosła 16,5 EUR, co oznacza wzrost o 32% od końca 2023 r. W tym samym okresie indeks AMX spadł o 10%. Średni dzienny wolumen obrotu akcjami InPost na giełdzie Euronext Amsterdam wyniósł 488 828 akcji w 2024 r. Na koniec roku kapitalizacja rynkowa InPost wyniosła 8,3 mld EUR, wobec 6,3 mld EUR na koniec 2023 r.

Wyniki w zakresie cen akcji InPost

InPost
AMX Index

Cena InPost na koniec roku = cena początkowa indeksu AMX



ZARZĄDZANIE /
PRZEGLĄD KLUCZOWYCH RYNKÓW

Struktura akcjonariatu

Zgodnie z przepisami luksemburskiej ustawy o przejrzystości, luksemburskiego rozporządzenia w sprawie przejrzystości oraz niderlandzkiej ustawy o nadzorze finansowym inwestorzy posiadający udział w kapitale zakładowym lub głosach przekraczający określone progi (lub znajdujący się poniżej tych progów) są zobowiązani do zgłaszania swoich udziałów do Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) w Luksemburgu, do InPost Group oraz do Urzędu Nadzoru Rynków Finansowych (AFM) w Niderlandach. Na podstawie tych informacji, zgodnie z wiedzą Spółki, w tabeli uwzględniono akcjonariuszy posiadających więcej niż 5% kapitału.

	Liczba akcji	% udziałów	Liczba praw głosu	% praw głosu
PPF Group N.V.	143 736 940	28,75%	143 736 940	28,75%
A&R Investments Ltd ¹	62 455 416	12,49%	62 455 416	12,49%
Advent International	54 908 947	10,98%	54 908 947	10,98%
GIC Private Limited	25 232 566	5,05%	25 232 566	5,05%
Inni akcjonariusze	213 666 131	42,73%	213 666 131	42,73%
OGÓŁEM	500 000 000	100,00%	500 000 000	100,00%

W 2024 r. Grupa PPF jeszcze bardziej zwiększyła swoje udziały w InPost, po dołączeniu do grupy znaczących akcjonariuszy w 2023 r. W dniu 12 kwietnia 2024 r. Grupa PPF ogłosiła, że zwiększa swój udział do 28,75% z wcześniej posiadanych 21,74%. Ponadto spółka Advent International zmniejszyła swój udział z 25,03% do 10,98% na koniec 2024 r.

¹ A&R Investments Limited (A&R) jest maltańską spółką z ograniczoną odpowiedzialnością, założoną pośrednio z udziałem Rafała Brzoski, który obecnie posiada bezpośrednio 2,27% udziałów w spółce. Około 96,98% jej udziałów jest w posiadaniu Life & Science Foundation, która została założona i działa zgodnie z prawem Księstwa Liechtensteinu.

InPost przywiązuje dużą wagę do utrzymywania otwartego dialogu z akcjonariuszami, inwestorami i analitykami kapitałowymi w celu promowania przejrzystości i otrzymywania cennych informacji zwrotnych. Spółka prowadzi szeroko zakrojone działania informacyjne dla inwestorów przez cały rok, angażując dział relacji inwestorskich i członków zarządu, aby zapewnić skuteczne poruszanie tematów, które mają największe znaczenie dla akcjonariuszy. InPost stosuje aktywne podejście do relacji inwestorskich, mające na celu wspieranie długoterminowych ambicji Spółki poprzez informowanie obecnych i potencjalnych akcjonariuszy o jej strategii oraz najnowszych osiągnięciach operacyjnych i finansowych. W 2024 r. nawiązaliśmy współpracę z 530 przedstawicielami rynku kapitałowego w ramach spotkań indywidualnych, sesji grupowych i konferencji organizowanych przez brokerów w Europie i Stanach Zjednoczonych.

InPost publikuje swoje wyniki finansowe kwartalnie. Spółka publikuje sprawozdania półroczne, zintegrowane sprawozdanie roczne oraz aktualizacje handlowe przedstawiające wyniki za I i III kw. Co kwartał Spółka organizuje również telekonferencje z analitykami i inwestorami instytucjonalnymi w celu omówienia wyników finansowych. Nagrania z tych telekonferencji są dostępne do odtworzenia na stronie Relacji Inwestorskich InPost. Rada Nadzorcza regularnie otrzymuje

informacje zwrotne od akcjonariuszy instytucjonalnych i inwestorów, a także analityków giełdowych, co pozwala jej dobrze zrozumieć poglądy i obawy akcjonariuszy.

W 2024 r. w prestiżowym badaniu Extel zespół relacji inwestorskich InPost został uznany za najlepszy zespół ds. relacji inwestorskich w Polsce, a Gabriela Burdach otrzymała tytuł Najlepszego Dyrektora ds. Relacji Inwestorskich. Dział ds. relacji inwestorskich InPost IR jest wysoko ceniony nie tylko w Polsce, ale również w regionie EEMEA.

Strona internetowa Grupy

Strona internetowa Grupy InPost, inpost.eu, służy jako kompleksowe źródło informacji o Spółce, jej działalności, wynikach akcji i akcjonariuszach. Ponadto strona internetowa zapewnia terminowy dostęp do komunikatów Spółki, w tym sprawozdań okresowych i rocznych, prezentacji inwestorskich i webcastów.

Kalendarz finansowy na rok 2025

Aktualizacja informacji handlowych za I kw. 14 maja 2025 r.

Sprawozdanie półroczne za pierwszą połowę 2025 r. 5 września 2025 r.

Aktualizacja informacji handlowych za III kw. 7 listopada 2025 r.

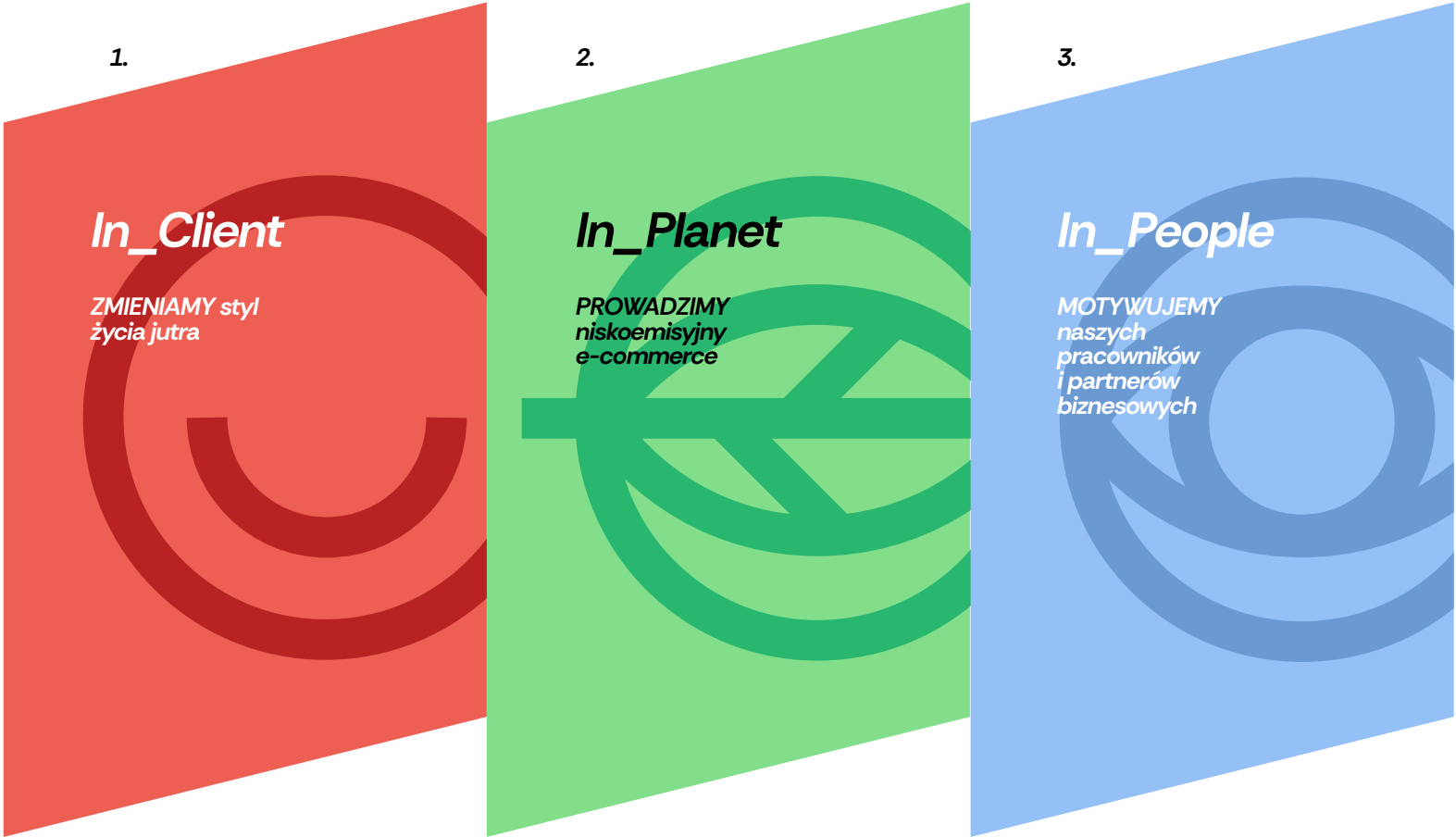


Ponadto na stronie internetowej znajduje się kalendarz finansowy i kalendarz wydarzeń, który podkreśla nadchodzące wydarzenia i działania istotne dla inwestorów. Zapewniamy również konsensus prognoz rynkowych z listą 19 analityków zajmujących się akcjami InPost.

Wdrażanie strategii ESG



Strategia ESG Grupy InPost określa szczegółowe cele dla całej Grupy w trzech kluczowych filarach:



Strategia ESG Grupy InPost obejmuje lata 2021–2026, o ile konkretne zobowiązania strategiczne nie stanowią inaczej.

Strategia ta określa szczegółowe cele dla całej Grupy InPost w trzech kluczowych filarach: In_Client, In_Planet, In_People. Strategia InPost, opracowana z uwzględnieniem wymogów regulacyjnych ESG, zapewnia zgodność z globalnymi standardami i oczekiwaniami, a także lokalnymi przepisami.

Ma to kluczowe znaczenie dla zachowania przejrzystości i odpowiedzialności w naszych wysiłkach na rzecz zrównoważonego rozwoju. To dynamiczne podejście pozwala nam dostosowywać i ewoluować nasze cele w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby rynkowe, środowiskowe i społeczne. Strategia ESG, która powstała w 2021 r., odzwierciedlała najważniejsze tematy z perspektywy biznesowej i interesariuszy w tamtym czasie. W 2024 r. przeprowadzono pierwszą ocenę podwójnej istotności, która będzie podstawą do przeglądu strategii na lata 2026–2030, uwzględniającej również przejęcie Menzies Distribution.

Poprzez to kompleksowe podejście chcemy zademonstrować nasze zaangażowanie w głębokie osadzenie zrównoważonego rozwoju w naszych działaniach. Wierzmy, że dzięki temu jesteśmy na dobrej drodze do wywarcia długoterminowego, pozytywnego wpływu na regiony, w których działamy.

WDRAŻANIE STRATEGII ESG

FILAR	Zobowiązanie / Zakres działania	Rok bazowy	Horyzont czasowy	Status 2023	Status 2024
ZMIENIAMY styl życia jutra	Określamy kierunek zmian w branży poprzez wdrażanie co najmniej 2 zrównoważonych rozwiązań konsumenckich w handlu elektronicznym rocznie.	2021	2026	uruchomiono 3 usługi: - Ślad węglowy w aplikacji mobilnej InPost w Polsce - TerraCycle w Wielkiej Brytanii - Hipli we Francji	uruchomiono 3 usługi: - Strefa łatwego dostępu uruchomiona w Wielkiej Brytanii – Opcja wyboru przez użytkownika dolnej skrytki podczas wysyłania/odbierania paczki została wdrożona pod koniec października 2024 r. Usługa ta, dedykowana osobom niepełnosprawnym, osobom niskiego wzrostu i osobom mającym trudności z poruszaniem się, została wcześniej wdrożona w Polsce w 2021 r. - System kaucyjny w Polsce – Przygotowanie do wdrożenia systemu kaucyjnego w Polsce. Testowany jest model operacyjny oparty na współpracy z sieciami handlowymi i operatorami systemów kaucyjnych. Rola InPost opiera się na logistyce pierwszej mili i wynajmie RVM (automatów do sprzedaży odwrotnej) – urządzeń do zbierania odpadów. Na przykład: pilotaż z Carrefour obejmuje 36 lokalizacji i 40 urządzeń. Dzięki możliwości ich przetestowania wszyscy uczestnicy mogą lepiej przygotować się na przyszłe regulacje. InPost wspiera obieg odpadów opakowaniowych i buduje dobre nawyki wśród społeczeństwa.
	Określamy kierunek zmian w branży poprzez wdrażanie co najmniej 2 zrównoważonych rozwiązań konsumenckich w handlu elektronicznym rocznie.	2021	2026		Instalacja defibrylatorów AED w punktach APM w Polsce w ramach akcji „EKOzwroty na Straży Serca” – przeprowadzona została we współpracy ze „Związkiem Ochotniczych Straży Pożarnych” oraz lokalnymi Ochotniczymi Strażami Pożarnymi. Po pierwszej edycji programu „EKOzwroty na Straży Serca” 8 jednostek OSP otrzymało defibrylatory AED. Pięć z nich zostało umieszczonych w punktach APM. W wyniku kampanii jednostki otrzymały również 5 modułowych zestawów pierwszej pomocy i plecaków ratowniczych, aby wesprzeć lokalne społeczności.
	InPost jest pierwszym wyborem klientów (wiodący w branży wskaźnik NPS na wszystkich rynkach).	2021	2026	- Polska – 60 (lider rynku) - Mondial Relay – 22 - WIELKA BRYTANIA – 31	- Polska – 63 (lider rynku) - Mondial Relay – 27 - WIELKA BRYTANIA – 23
	Jesteśmy kluczowym graczem w lokalnych społecznościach, tworząc programy zaangażowania społecznego docierające do 2 milionów beneficjentów.	2021	2026	900 000 (z uwzględnieniem beneficjentów kampanii edukacyjnej na temat niepełnosprawności). Szacunki nie uwzględniają innych działań, w przypadku których policzenie beneficjentów było bardzo trudne)	Szacowana liczba beneficjentów: 144 249 (z wyłączeniem pomocy na rzecz ofiar powodzi w Polsce i Hiszpanii oraz innych działań, w przypadku których policzenie beneficjentów jest bardzo trudne)

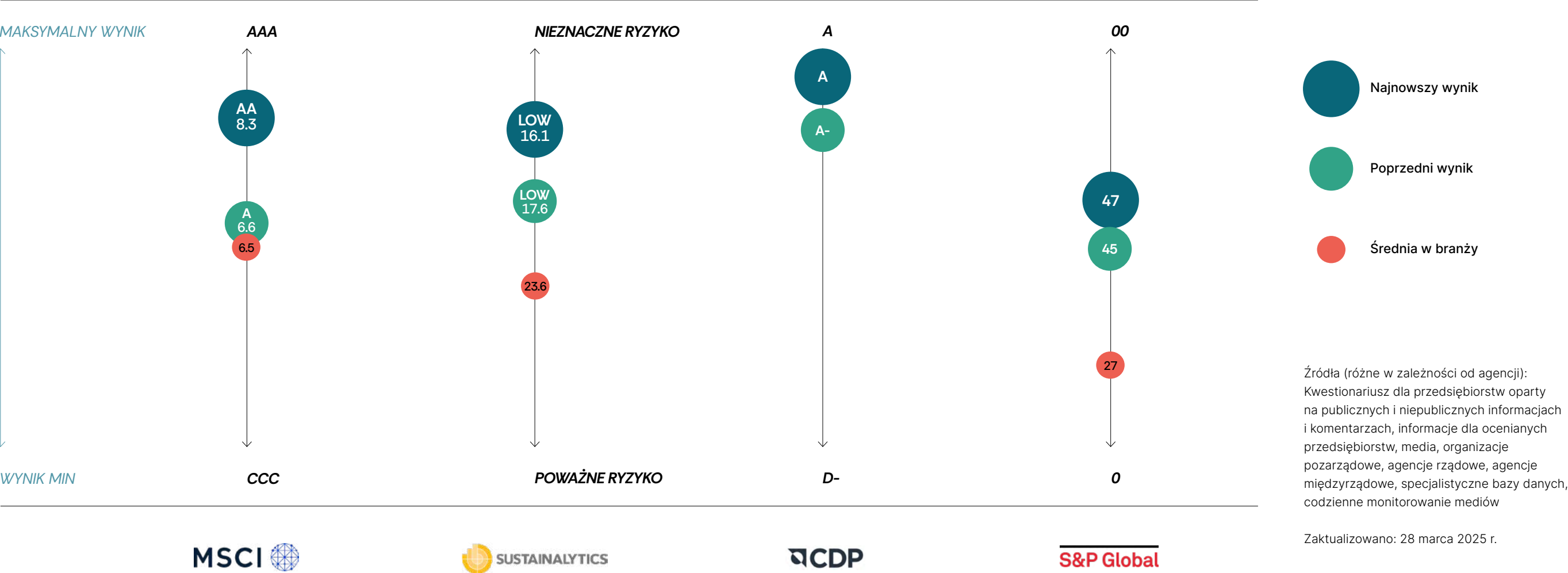
WDRAŻANIE STRATEGII ESG

FILAR	Zobowiązanie / Zakres działania	Rok bazowy	Horyzont czasowy	Status 2023	Status 2024
PROWADZIMY niskoemisyjny e-commerce	Zobowiązujemy się do zmniejszenia bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 i 2 o 42% do 2030 r. w stosunku do roku bazowego 2021.	2021 29,462	2030	KPI Cel: 9,3% Wynik: 10,2% Wartości Cel: 26 713 t CO2e Wynik: 26 459 t CO2e	Definicja KPI: Redukcja emisji zakresu 1 i 2 w porównaniu z rokiem bazowym [%] Cel: 14% Wynik: 15,2% Wartości Cel: 25 338 t CO2e Wynik: 24 973 t CO2e Cel na rok 2025: 18,7%, wskaźnik ilościowy zostanie ustalony po ponownych obliczeniach dla roku bazowego w 2025 r. w celu uwzględnienia wejścia Menzies Limited do Grupy InPost.
	Zobowiązujemy się, że do 2027 r. 69% naszych dostawców pod względem emisji obejmujących kategorie zakupionych towarów i usług, dóbr kapitałowych oraz transportu i dystrybucji na wyższym szczeblu łańcucha dostaw ustali cele oparte na nauce.	2021	2027	Program Zaangażowania Dostawców – Etap 1. wdrożenia: Przypisanie obliczonych emisji do dostawcy Identyfikacja dostawców, którzy ustalili już cele naukowe lub inne cele Identyfikacja dostawców, z którymi już wdrażamy działania na rzecz redukcji emisji	Program Zaangażowania Dostawców – Etap 1. kontynuacja. Etap 2. Edukacja i wsparcie dostawców w zakresie obliczania emisji, wyznaczania celów i metod wdrażania działań redukcyjnych, Etap 3. Zbieranie i weryfikacja informacji na temat poziomów emisji, zgodności celów z nauką i realizacji celów. Definicja KPI: Udział dostawców według emisji, którzy mają cele naukowe dotyczące emisji zakresu 1 i 2 [%] Cel: 5% Wynik: 7,2% Cel na rok 2025: 15%
	Zobowiązujemy się do osiągnięcia zerowej emisji gazów cieplarnianych netto w całym łańcuchu wartości do 2040 r. Zobowiązujemy się do zmniejszenia bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 i 2 o 95% do 2040 r. w stosunku do roku bazowego 2021.	2021	2040	KPI Wynik: 10,2%	Definicja KPI: Redukcja emisji zakresu 1 i 2 w porównaniu z rokiem bazowym [%] Cel: 14% Wynik: 15,2%
	obowiązujemy się do zmniejszenia bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych zakresu 3 o 90% do 2040 r. w stosunku do roku bazowego 2021.	2021	2040	KPI Wynik: -16,1% Wartości Wynik: 486 350 t CO2e Emisje mogą wzrosnąć do 2027–2030 r.	Definicja KPI: Redukcja emisji zakresu 3 w porównaniu z rokiem bazowym [%] Wynik: -36,7% Wartości Wynik: 572 893 t CO2e Emisje mogą wzrosnąć do 2027–2030 r.
	Do 2024 r. zapewnimy, aby 100% opakowań w naszej własnej działalności pochodziło z materiałów pochodzących z recyklingu i aby można było je przetwarzać w zakładach recyklingu.	2021	2024	InPost InStore: Koperty kurierskie, które nie są wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu, zostały wycofane ze sprzedaży.	InPost Fulfillment + InPost InStore – 84% kartonów i kopert kurierskich pochodzi z recyklingu. Ponadto: Wystartował projekt dotyczący obiegu zamkniętego, który ma na celu zmapowanie głównych obszarów działalności organizacji pod kątem gospodarki o obiegu zamkniętym i zapowiadanych regulacji w obszarze Europy Środkowej.

ESG STRATEGY IMPLEMENTATION

FILAR	Zobowiązanie / Zakres działania	Rok bazowy	Horyzont czasowy	Status 2023	Status 2024
MOTYWUJEMY naszych pracowników i partnerów biznesowych	Poziom zaangażowania naszych pracowników przekroczy 50% (zgodnie z metodyką Kincentric).	2021	2026	Grupa InPost 51%	Grupa InPost 50%
	Zatrudnimy 1 000 pracowników i kurierów, wdrażając programy równych szans na rynku pracy.	2021	2026	- Współpraca z Papilons Blancs (FR): 15 pracowników w PUDO 61 osób niepełnosprawnych w Polsce	- Współpraca z Papilons Blancs (FR): 15 pracowników w PUDO 64 osoby niepełnosprawne w Polsce 1 osoba w Hiszpanii 5 osób we Włoszech 1 osoba w Belgii 54 osoby we Francji 3 osoby w Wielkiej Brytanii
	Tworzymy miejsce pracy, które rozwija się dzięki różnorodności. Silne wsparcie dla równości płci jest podstawą naszego rozwoju (do 2026 r. 30% Zarządu i wyższej kadry kierowniczej Grupy InPost będą stanowić kobiety).	2021	2026	32% (kierownictwo wyższego szczebla) 38% (Rada Nadzorcza)	37% (kierownictwo wyższego szczebla) 43% (Rada Nadzorcza)

Oceny ESG



Kalkulator śladu węglowego paczki – wyniki

OSTATNIA MILA
Średni ślad węglowy na paczkę na etapie ostatniej mili [kg CO2e], Polska, 2023–2024, WTW

	transport			+ ogrzewanie i zużycie energii w oddziałach, sortownie, punkty APM, a także transfer danych i infrastruktura IT			+ ścieżka konsumenta do punktu APM/PUDO i z powrotem		
	2023	2024	r/r	2023	2024	r/r	2023	2024	r/r
Dostawa do punktu APM/PUDO	0,009	0,008	-8,7%	0,024	0,020	-14,9%	0,069	0,070	0,5%
Dostawa „2DOOR”	0,418	0,363	-13,2%	0,433	0,375	-13,4%	0,433	0,375	-13,4%
Redukcja emisji CO2 w przypadku dostawy do APM/PUDO vs. usługa 2DOOR	98%	98%	-0,1%	94%	95%	0,1%	84%	81%	-3,1%

CAŁA TRASA
Średni ślad węglowy na paczkę na całej trasie [kg CO2e], Polska, 2023–2024, WTW

	transport			+ ogrzewanie i zużycie energii w oddziałach, sortowniach, punktach APM, a także transfer danych i infrastruktura IT			+ ścieżka konsumenta do punktu APM/PUDO i z powrotem		
	2023	2024	r/r	2023	2024	r/r	2023	2024	r/r
Dostawa do punktu APM/PUDO	0,155	0,144	-7,0%	0,198	0,180	-9,4%	0,244	0,229	-6,0%
Dostawa „2DOOR”	0,568	0,497	-12,4%	0,611	0,533	-12,8%	0,611	0,533	-12,8%
Redukcja emisji CO2 w przypadku dostawy do APM/PUDO vs. usługa 2DOOR	73%	71%	-2,3%	68%	66%	-1,9%	60%	57%	-5,2%

Stworzyliśmy kalkulator śladu węglowego paczek, dzięki któremu klienci w Polsce mogą sprawdzić ślad węglowy generowany przez dostawę ich paczek. Nasi sprzedawcy automatycznie otrzymują raporty dotyczące emisji. Naszym celem jest dostarczanie najwyższej jakości danych, aby pomóc sprzedawcom monitorować ich ślad węglowy i raportować zgodnie z wytycznymi środowiskowymi. Dostarczamy dane kwartalnie, zgodnie z zakresami WTW i TTW, obejmujące nie tylko transport, ale także emisje, zużycie energii w oddziałach, sortowniach i APM, a także transfer danych i infrastrukturę IT.

Deloitte Advisory sp. z o.o. sp. k. przeprowadziła niezależny przegląd zgodności metodyki i założeń przyjętych przez InPost z wytycznymi protokołu dotyczącego emisji gazów cieplarnianych.

Cała trasa obejmuje etap pierwszej, środkowej i ostatniej mili – zostały one przedstawione na [stronie 103](#).

WTW (Well-to-Wheel) to termin związany z analizą efektywności energetycznej i emisji związanych z pojazdami silnikowymi. Odnosi się on do analizy, w której uwzględnia się cały cykl życia energii, od wydobycia surowców, poprzez produkcję i transport paliwa, aż po jego spalanie w silniku pojazdu.

W tym kompleksowym podejściu bierze się pod uwagę pełny wpływ danego rodzaju paliwa lub źródła energii na środowisko, w przeciwieństwie do metody TTW (Tank-to-Wheel), w której uwzględnia się jedynie emisje generowane podczas spalania paliwa. Używamy terminu WTW w odniesieniu do paliw, energii elektrycznej i ciepła wykorzystywanych w pojazdach, budynkach i punktach APM.

Oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju

Ogólne ujawnianie informacji

Ogólna podstawa sporządzania oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju

[BP-1]

Niniejsze oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju zostało przygotowane zgodnie z rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r. uzupełniającym dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w odniesieniu do standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju. Ujawnione informacje dotyczące unijnej systematyki zostały przygotowane zgodnie z rozporządzeniem (UE) 2020/852, uzupełnionym rozporządzeniami delegowanymi Komisji (UE) 2021/2139, 2021/2178 (unijna systematyka), rozporządzeniem delegowanym (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. (akt delegowany dotyczący środowiska) oraz rozporządzeniem delegowanym (UE) 2023/2485 z dnia 27 czerwca 2023 r., które zmienia akt delegowany dotyczący klimatu.

Oświadczenie zostało sporządzone w ujęciu skonsolidowanym i ma zastosowanie do działalności Grupy InPost, obejmującej InPost S.A. i jej spółki zależne (zwanej dalej „Grupą”) według stanu sprzed nabycia pozostałych 70% udziałów w Menzies Distribution Limited („Menzies”) w październiku 2024 r. Przejęcie to spowodowało, że Grupa InPost stała się właścicielem całości spółki Menzies Distribution Limited, posiadając 100% kontroli nad działalnością Express i Newstrade. Trzeci segment, MDS (M HOLDCO 2 Limited), który

zajmuje się głównie transportem przy pełnym obciążeniu i magazynowaniem, został jednak wydzielony z Menzies i nie został uwzględniony w transakcji.

W celu przejrzystego odzwierciedlenia sytuacji Grupy dane za rok obrotowy 2024 będą prezentowane oddzielnie dla InPost i Menzies w tych samych tabelach. W 2025 r. przeprowadzona zostanie dodatkowa agregacja danych oraz integracja polityk i procedur. Grupa InPost będzie zgłaszać tylko istotne różnice między systemami zgodności Grupy i Menzies.

Zakres konsolidacji jest zgodny ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym; szczegółowe informacje na temat struktury organizacyjnej można znaleźć na stronie 186.

Informacje opublikowane w oświadczeniu odnoszą się do łańcucha wartości Grupy, zarówno na wyższym, jak i niższym szczeblu. Analiza łańcucha wartości Grupy pozwoliła na lepsze zrozumienie zakresu oddziaływania działalności Grupy i stała się elementem wejściowym dla Oceny Podwójnej Istotności (zwanej dalej „DMA”). W związku z tym zidentyfikowane istotne oddziaływania, ryzyka i możliwości dotyczą nie tylko samej Grupy InPost, ale także jej łańcucha wartości.

własności intelektualnej, wiedzy fachowej lub wyników innowacji ani z opcji pominięcia zwolnienia z ujawniania informacji dotyczących oczekiwanych wydarzeń lub spraw będących przedmiotem toczących się negocjacji, zgodnie z art. 29a dyrektywy 2013/34/UE.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
OGÓLNE UJAWNIANIE INFORMACJI

Ujawnienia informacji dotyczących
szczególnych okoliczności

[BP-2]

Do celów DMA przedstawionej w niniejszym oświadczeniu określone horyzonty czasowe wskazane w ESRS 1 były przestrzegane bez odstępstw. W celu zapewnienia zgodności z funkcjonującym w Grupie systemem zarządzania ryzykiem korporacyjnym (ERM) perspektywa krótkoterminowa została dodatkowo podzielona na dwa horyzonty czasowe – poniżej 6 miesięcy oraz od 6 do 12 miesięcy.

Perspektywy czasowe użyte w niniejszym oświadczeniu:

- krótkoterminowa (dwie perspektywy, tj. do 6 miesięcy i od 6 do 12 miesięcy)
- średnioterminowa (od 12 miesięcy do 5 lat)
- długoterminowa (od 5 do 10 lat))

Wskaźniki zawarte w sprawozdaniu obejmują oszacowania:

- źródeł pośrednich przy szacowaniu danych dotyczących łańcucha wartości, w tym obliczaniu emisji z zakresu 3 zgodnie z protokołem dotyczącym emisji gazów cieplarnianych, oraz danych dotyczących zanieczyszczeń,
- odsetek pracowników objętych układami zbiorowymi pracy,
- założenia przyjęte do obliczenia luki płacowej opisane w zasadach rachunkowości.

Niektóre wskaźniki ilościowe, w tym dane wykorzystywane do obliczania emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3, podlegają wysokiemu poziomowi niepewności pomiaru. Żadne kwoty pieniężne nie są obciążone wysokim poziomem niepewności pomiaru.

Niniejsze oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju jest pierwszym dokumentem zgodnym z dyrektywą w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju („CSRD”) i określonymi w niej europejskimi standardami sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju („ESRS”); w związku z tym przygotowanie i prezentacja niektórych danych różni się od danych opublikowanych w sprawozdaniach z poprzednich lat, które opierały się na standardach GRI.

W poprzednich okresach sprawozdawczych nie wykryto żadnych błędów.

Przygotowując niniejsze oświadczenie, przedsiębiorstwo uwzględniło informacje przez odniesienie w następującym zakresie:

ESRS DR	Komponenty	Strona
ESRS 2 GOV-1	Skład, umiejętności i kompetencje Zarządu i Rady Nadzorczej	39
ESRS 2 GOV-3	Kluczowe cechy systemów zachęt; zatwierdzanie i aktualizacja systemów zachęt	52
ESRS 2 GOV-5	Opis systemu zarządzania ryzykiem	72
ESRS 2 SBM-1	Strategia i model biznesowy Grupy InPost	10
ESRS 2 SBM-1	Całkowite przychody Grupy InPost	186
ESRS G1	Strategia podatkowa dla Grupy	83

W niniejszym oświadczeniu Grupa InPost skorzystała z możliwości stopniowego wprowadzania wymogów dotyczących ujawniania informacji wymienionych w załączniku C do ESRS 1:

ESRS DR	Zakres wykluczenia
E1-9	Przewidywane skutki finansowe ryzyka materialnego, fizycznego i przejściowego oraz potencjalne możliwości związane z klimatem
E2-6	Przewidywane skutki finansowe związane z istotnymi zagrożeniami i możliwościami związanymi z zanieczyszczeniami
E5-6	Przewidywane skutki finansowe związane z wykorzystaniem zasobów i oddziaływaniami, ryzykiem i możliwościami związanymi z gospodarką o obiegu zamkniętym
S1-8	Opis zakresu, w jakim warunki pracy i warunki zatrudnienia osób niebędących pracownikami jednostki są określane przez układy zbiorowe pracy lub mają na nie wpływ
S1-13	Dane dotyczące regularnych przeglądów wyników i rozwoju kariery pracowników
S1-14	Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy dotyczące osób niebędących pracownikami oraz dane dotyczące liczby dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych i chorób związanych z pracą
S1-15	Odsetek uprawnionych pracowników, którzy skorzystali z urlopu rodzinnego

Wskaźniki specyficzne dla podmiotu:

- Emisje Zakresu 1, 2 i 3 na paczkę dla Grupy InPost,
- Emisje do powietrza wyższego szczebla.

Biorąc pod uwagę, że DMA została przeprowadzona w drugiej połowie roku obrotowego 2024, Grupa nie może ujawnić wszystkich wymogów MDR-A. Działania związane z kwestiami zrównoważonego rozwoju zostały przeprowadzone zgodnie z tym, co zostało zgłoszone w zintegrowanym sprawozdaniu rocznym za 2023 r., na podstawie oceny istotności przeprowadzonej zgodnie ze standardami GRI. Dotyczy to rozdziałów: E1-3, E2-2, E5-2, S1-4, S2-4, S3-4, S4-4, G1-1. Obecnie trwa proces dostosowywania działań wdrożonych przez Grupę, w tym Menzies, do wszystkich wymogów ESRS dotyczących ujawniania informacji w celu zapewnienia zgodności w kolejnym okresie sprawozdawczym.

Strategia ESG dla Grupy InPost została wdrożona w 2021 r., kiedy w strukturze organizacyjnej dominowała polska część biznesu.

Cele zostały ustalone na podstawie oceny istotności zgodnie ze standardami GRI, zewnętrznego doradztwa i dialogu z interesariuszami. Obecnie trwa proces dostosowywania celów wdrożonych przez Grupę, w tym Menzies, do wszystkich wymogów ESRS dotyczących ujawniania informacji; w związku z tym nie wszystkie MDR-T są prezentowane w tym roku. Interesariusze nie byli zaangażowani w ustalanie celów strategicznych dla tych celów. Dotyczy to rozdziałów: E5-3, S1-5, S3-5, S4-5.

Dane przedstawione w rozdziale dotyczącym kwestii społecznych S1 – Własna siła robocza, nie zostały zatwierdzone przez zewnętrznego dostawcę innego niż dostawca usług atestacyjnych.

Chociaż CSRD nie została jeszcze transponowana do prawa luksemburskiego, Grupa zdecydowała się opracowywać sprawozdania zgodnie z ESRS. Nie wystąpiły żadne inne szczególne okoliczności mające wpływ na przygotowanie oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju.

Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych

[GOV-1]

Skład, różnorodność, strukturę organizacyjną oraz informacje na temat kompetencji poszczególnych członków organów zarządzających można znaleźć na stronie 39 w ramach oświadczenia o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego.

Wszyscy członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej Grupy InPost, a także wybrani członkowie kadry kierowniczej wyższego szczebla, są zaangażowani w nadzorowanie lub zarządzanie kwestiami ochrony środowiska, polityki społecznej i ładu korporacyjnego (ESG). Cele zrównoważonego rozwoju zostały zatwierdzone przez Zarząd, a kierunek ich realizacji był nadzorowany przez Radę Nadzorczą w 2021 r. w ramach Strategii ESG Grupy InPost. Kierownik zespołu ds. komunikacji ESG jest odpowiedzialny za przedłożenie rocznego podsumowania realizacji celów i podlega bezpośrednio Głównemu Dyrektorowi ds. Marketingu i ESG, który z kolei podlega Prezesowi Zarządu Grupy. Dokumentacja jest gromadzona i po zatwierdzeniu przez Zarząd przekazywana Radzie Nadzorczej do przeglądu.

Informacje na temat realizacji celów znajdują się na stronie 89, a także w rozdziałach dotyczących ochrony środowiska, społeczeństwa i zarządzania, zgodnie z ESRS.

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za zatwierdzanie ogólnego kierunku rozwoju ESG w ramach strategii Grupy InPost i wyznaczanie konkretnych celów. Cele te są definiowane we współpracy z zespołem ds. strategii i członkami kierownictwa wyższego szczebla, którzy są odpowiedzialni za ich operacyjne wdrożenie. Dzięki takiemu podejściu możliwy jest precyzyjny nadzór i zapewnienie odpowiedzialności za każdy aspekt kierunku zrównoważonego rozwoju Grupy, z wykorzystaniem wiedzy specjalistycznej i zakresu obowiązków kierownictwa wyższego szczebla i Zarządu. Dodatkową funkcją wewnętrzną odpowiedzialną za nadzorowanie oddziaływań, ryzyka i możliwości w Grupie jest Komitet Wykonawczy ds. ESG. W skład tego komitetu wchodzi kierownicy działów odpowiedzialni za zgodność z przepisami, zasoby ludzkie, operacje, marketing i finanse.

Postępy w realizacji celów określonych w Strategii ESG są zgłaszane przez zespół ds. komunikacji ESG do Dyrektora ds. Marketingu i ESG, który z kolei zgłasza je bezpośrednio do Prezesa Zarządu Grupy i przekazuje wyniki na posiedzeniach Rady Nadzorczej w I kwartale następnego roku.

Struktura zarządzania kluczowymi oddziaływaniami, ryzykiem i możliwościami związanymi z ESG w Grupie InPost nie została jednak udokumentowana w żadnej formalnej procedurze.

Organy zarządzające kładą duży nacisk na zapewnienie, by ich członkowie posiadali wystarczającą wiedzę i umiejętności w zakresie zrównoważonego rozwoju. Obejmuje to udział w szkoleniach organizowanych przez zespół ds. ESG, w tym szkolenie w zakresie sprawozdawczości, zgodnie z CSRD, w grudniu 2024 r. oraz wprowadzenie do wskaźników DMA i ESRS. Zarząd uznaje znaczenie ESG, zapewniając zespołom ds. ESG dostęp do zewnętrznych konsultantów. W tym celu zespół zewnętrznych ekspertów wspierał pracowników InPost w przeprowadzeniu DMA w 2024 r., a dla pracowników Grupy zorganizowano szereg szkoleń z zakresu ESG.

Rada Nadzorcza i Zarząd byli regularnie informowani o postępach procesu i uczestniczyli w zatwierdzaniu jego wyników. Główny Dyrektor ds. Marketingu i ESG przekazuje regularne sprawozdania z realizacji strategii Prezesowi Zarządu, a także Dyrektorowi Finansowemu, który jest odpowiedzialny za budżetowanie i ogólną strategię Grupy.

Temat ten był poruszany na posiedzeniach Rady Nadzorczej, o czym informujemy na stronie 43. Biorąc pod uwagę, że DMA została przeprowadzona po raz pierwszy w 2024 r., kolejny okres sprawozdawczy będzie koncentrował się na dalszym doskonaleniu struktur organizacyjnych i rozwijaniu niezbędnych kompetencji wewnętrznych. Zapewni to kompleksowe zarządzanie zidentyfikowanymi istotnymi oddziaływaniami, istotnym ryzykiem i istotnymi możliwościami.

Grupa nie posiada organów administracyjnych ani przedstawicieli pracowników w organach zarządzających, zgodnie z definicją zawartą w ESRS.



Informacje przekazywane organom administracyjnym, zarządzającym i nadzorczym przedsiębiorstwa oraz kwestie zrównoważonego rozwoju, którymi się one zajmują

[GOV-2]

W InPost kwestie zrównoważonego rozwoju zajmują ważne miejsce na posiedzeniach Zarządu i Rady Nadzorczej. Wyniki DMA są przekazywane raz w roku, po czym następuje jednorazowe ogłoszenie harmonogramu corocznej aktualizacji dla obu organów zarządzających. Zarząd zatwierdził wyniki procesu DMA, a ustalenia te zostały również przekazane członkom kierownictwa wyższego szczebla i Rady Nadzorczej. Ponadto na spotkaniu organów zarządzających na koniec roku Główny Dyrektor ds. Marketingu i ESG przedstawił wyniki realizacji strategii ESG i dekarbonizacji, zapewniając kompleksowy przegląd postępów w realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Komitety Rady Nadzorczej biorą udział w dyskusjach na temat następujących kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem.

• **Komitet ds. Selekcji, Nominacji i Wynagrodzeń** – przedstawia rekomendacje dotyczące ustalania celów dla członków Zarządu, w tym środków związanych ze zrównoważonym rozwojem,

• **Komitet ds. Audytu** – nadzoruje wdrażanie sprawozdawczości zgodnie z CSRD w Grupie; omawia przypadki podejrzeń o dyskryminację i korupcję; omawia zmiany w politykach Systemu Zgodności i nowe wymogi regulacyjne.

Więcej informacji na ten temat można znaleźć w rozdziale zawierającym oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego na stronie 44.

Działania Zarządu w 2024 r. koncentrowały się na obszarach zidentyfikowanych jako istotne podczas oceny istotności według GRI przeprowadzonej w 2023 r., które częściowo pokrywają się z wynikami DMA. Były one następujące:

Ochrona środowiska

Zwrócono uwagę na potrzebę łagodzenia zmiany klimatu i przystosowania się do niej. Podjęto również działania mające na celu wykorzystanie zasobów i praktyki gospodarki o obiegu zamkniętym. Kolejnym tematem było promowanie klimatu, w tym działania mające na celu promowanie

zrównoważonych nawyków konsumenckich i zapewnienie konsumentom edukacji ekologicznej.

Kwestie społeczne

Zwrócono uwagę przede wszystkim na zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, różnorodność, równość i integrację (DEI), poprawę dostępu do usług logistycznych, koncentrując się na cenach, lokalizacji i dostępności dla osób niepełnosprawnych. Podjęto inicjatywy mające na celu rozwój lokalnej przedsiębiorczości oraz wsparcie osób potrzebujących, w tym chorych i niepełnosprawnych. Zajęto się warunkami pracy, koncentrując się na dobrym samopoczuciu psychicznym pracowników, a także na poprawie warunków pracy i płacy.

Zarządzanie

Zwrócono uwagę na kwestie związane z zarządzaniem, w tym na cyberbezpieczeństwo, ochronę danych, relacje z dostawcami i nowe wymogi regulacyjne związane z należytą starannością w łańcuchu wartości.

Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt

[GOV-3]

Wynagrodzenie członków Zarządu InPost S.A. ustalane jest na podstawie Polityki wynagrodzeń obowiązującej w Grupie InPost od dnia [17 maja 2023 r.]. Pełne informacje można znaleźć w sprawozdaniu dotyczącym wynagrodzeń na stronie 52.

Polityka wynagrodzeń Zarządu obejmuje kwestie związane z ESG. Cele klimatyczne stanowią integralną część celów ESG, a udział ich realizacji w rocznych premiach wynosi 5%. Cel na 2024 r. obejmuje osiągnięcie 14% redukcji emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 i 2 w porównaniu z rokiem bazowym, zgodnie z liniowym podejściem do celu w SBTi.

Oświadczenie dotyczące należytej staranności

[GOV-4]

Podstawowe elementy procesu należytej staranności	Punkty w oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju
a) Uwzględnienie należytej staranności w zarządzaniu, strategii i modelu biznesowym	VŁańcuch wartości, strona 103
	Zarządzanie zrównoważonym rozwojem, strony 99, 106
b) Współpraca z interesariuszami na wszystkich kluczowych etapach badania due diligence	Interesy i opinie interesariuszy, strona 104
	Procedury współpracy z pracownikami jednostki i przedstawicielami pracowników w kwestiach oddziaływań, strona 156
	Procesy współpracy z osobami wykonującym pracę w łańcuchu wartości w zakresie oddziaływań, strona 166
	Procesy współpracy w zakresie oddziaływań ze społecznościami, na które wpływa działalność Spółki, strona 168
	Procesy współpracy z konsumentami i użytkownikami końcowymi w zakresie oddziaływania, strona 172
c) Identyfikacja i ocena negatywnych skutków	Opis procesu identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, istotnego ryzyka i istotnych możliwości, strona 121
	Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym, strona 102
d) Podejmowanie działań mających na celu zaradzenie tym negatywnym skutkom	Działania i zasoby związane z istotnymi kwestiami zrównoważonego rozwoju:
	· Pracownicy jednostki, strona 157,
	· Pracownicy łańcucha wartości, strona 166,
	· Społeczności, na które wpływa działalność Spółki, strona 169,
e) Śledzenie skuteczności tych wysiłków i informowanie o wynikach	· Konsumentci i użytkownicy końcowi, strona 172
	Śledzenie skuteczności polityk i działań za pomocą celów:
	· Pracownicy jednostki, strona 158,
	· Pracownicy łańcucha wartości, strona 166,
	· Społeczności, na które wpływa działalność Spółki, strona 170,
	· Konsumentci i użytkownicy końcowi, Strona 174

Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju

[GOV-5]

Istotne ryzyka są identyfikowane i oceniane w ramach systemu ERM (Enterprise Risk Management) Grupy. Zgodnie z tym założeniem wszystkie ryzyka są oceniane pod kątem ich wartości rezydualnej i nieodłącznej, zgodnie z zasadami przyjętymi w ramach ERM. Na podstawie przeprowadzonej oceny punktowej zidentyfikowano listę 15 największych ryzyk dla Grupy w 2024 r.

Pełny wykaz 15 najważniejszych czynników ryzyka znajduje się w rozdziale „Zarządzanie ryzykiem” w oświadczeniu o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego na stronie 72.

Obejmują one ryzyko związane ze spełnieniem wymogów CSRD oraz ryzyko bycia oskarżonym o pseudoekologiczny marketing, w przypadku którego jako właściciela ryzyka wyznaczono Dyrektora Finansowego. Określono również działania mające na celu zmniejszenie prawdopodobieństwa materializacji ryzyka oraz wskazano osoby odpowiedzialne za ich realizację. Postępy we wdrażaniu działań łagodzących są omawiane podczas kwartalnych spotkań z Komitetem ds. Ryzyka i zgłaszane do Komitetu ds. Audytu.

Aby zapewnić wiarygodność informacji publikowanych w oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju, jej treść podlega wielopoziomowej weryfikacji, Po pierwsze, stworzona zawartość jest weryfikowana przez właścicieli operacyjnych danego obszaru. Następnie dane są weryfikowane przez członka Rady Nadzorczej, a dane o najwyższym ryzyku błędu są dodatkowo weryfikowane przez Przewodniczącą Komitetu ds. Audytu. W związku z ciągłym rozwojem Grupy w 2025 r. planowana jest aktualizacja procesu w celu zapewnienia kompleksowej weryfikacji danych ze wszystkich obszarów działalności spółek Grupy.

Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości

[SBM-1]

Opis strategii i modelu biznesowego Grupy InPost, wraz ze wskazaniem obsługiwanych rynków i oferowanych produktów, znajduje się w Sprawozdaniu Zarządu na stronie 10.

Opis modelu biznesowego znajduje się w rozdziale Model biznesowy na stronie 23, a dane wejściowe i wyjściowe w części Perspektywy na stronie 27. Liczba pracowników została ujawniona w sekcji S1-6 na stronie 159.

Istotnym sektorem ESRS dla działalności Grupy jest Transport Drogowy (TRT), w którym Grupa wygenerowała przychody w wysokości 10 786,7 mln PLN w roku obrotowym 2024, co stanowi aż 98,8% przychodów ogółem.

Łączne przychody Grupy wyniosły 10 824,0 mln PLN, ze szczegółowym podziałem dostępnym na stronie 206.

Grupa nie angażuje się w działalność związaną z sektorem paliw kopalnych, produkcją chemikaliów ani kontrowersyjnych rodzajów broni, ani też uprawą i produkcją tytoniu.

Oprócz strategii biznesowej, od 2021 r. Grupa InPost posiada również strategię ESG, a od 2023 r. strategię dekarbonizacji. Strategia ta opisuje główne cele związane ze zrównoważonym rozwojem, w tym te związane z produktami i usługami, klientami, obszarami geograficznymi i relacjami z interesariuszami. Opierając się na obecnej strategii, Grupa InPost dąży do opracowania innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań logistycznych, które umożliwią klientom odbieranie i wysyłanie paczek w wygodny i przyjazny dla środowiska sposób. Grupa zamierza zoptymalizować usługi kurierskie, zmniejszyć emisję CO₂ i zwiększyć efektywność energetyczną poprzez wdrożenie nowoczesnych technologii do własnych operacji. Dążąc do poprawy doświadczeń klientów zarówno w sektorze B2C, jak i B2B, Grupa planuje oferować rozwiązania e-commerce, które zwiększają dostępność i wygodę usług. Grupa zamierza angażować się w edukację na temat zrównoważonych praktyk i promować ekologiczne wybory konsumenckie.

Realizując cele zrównoważonego rozwoju na różnych rynkach europejskich, Grupa bierze pod uwagę lokalne potrzeby i uwarunkowania, planując rozwój swojej działalności i dostosowując ją do specyfiki poszczególnych regionów.

Strategia ESG kładzie nacisk na budowanie trwałych relacji z interesariuszami, w tym klientami, pracownikami, partnerami biznesowymi i społecznościami lokalnymi. Grupa planuje prowadzić regularny dialog, aby lepiej zrozumieć potrzeby oczekiwania swoich interesariuszy oraz wspólnie pracować nad rozwiązaniami, które przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju. Relacje te mają być budowane poprzez konsultacje, badania satysfakcji oraz różne inicjatywy społeczne i środowiskowe.

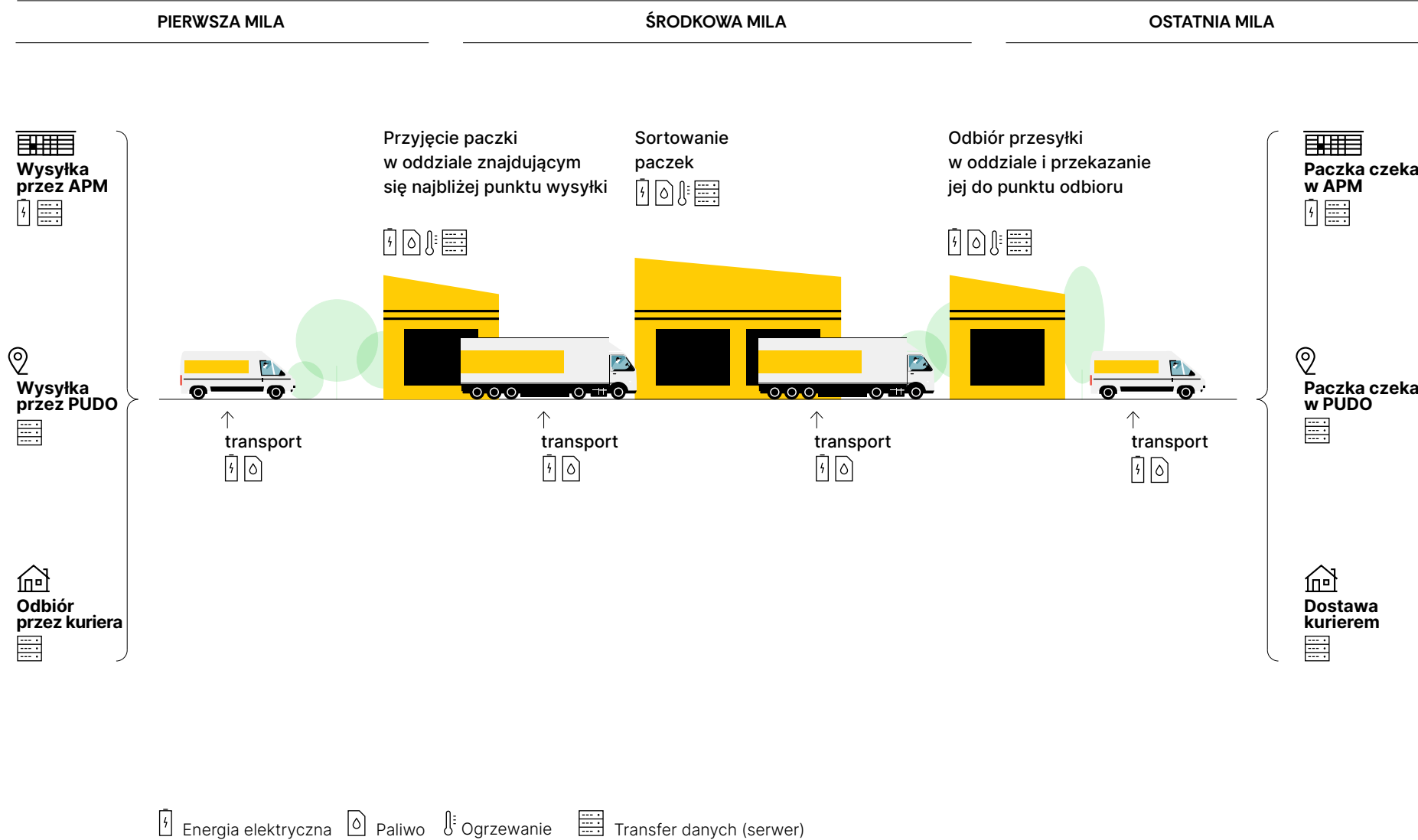
Pod koniec 2024 r., w wyniku przeprowadzonego po raz pierwszy DMA, rozpoczęto prace nad rewizją Strategii ESG w celu dostosowania jej do wyników DMA. Zmieniona strategia zostanie opublikowana w następnym okresie sprawozdawczym.

Informacje na temat realizacji aktualnej Strategii ESG Grupy InPost można znaleźć na stronie 89.



OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
OGÓLNE UJAWNIANIE INFORMACJI

Łańcuch wartości Grupy InPost



W Grupie InPost operacje są napędzane przez różnorodne zasoby, działania i uczestników w różnych segmentach łańcucha wartości. Wewnętrznie Spółka polega na swoich pracownikach, w tym pracownikach stałych, zatrudnionych na różnych umowach oraz pracownikach tymczasowych, których zaangażowanie jest szczególnie istotne w okresach zwiększonego wolumenu obsługiwanych przesyłek.

Na wyższym szczeblu Grupa InPost wykorzystuje elektryczne samochody dostawcze do świadczenia usług kurierskich i utrzymuje budynki, takie jak biura, oddziały, magazyny, sortownie, centra realizacji zamówień i zakłady produkcyjne w Polsce i Chinach. Działalność Grupy obejmuje produkcję APM (które obejmują komponenty zawierające metale ziem rzadkich), podczas gdy transport paczek jest zarządzany przez przedsiębiorstwa kurierskie i przewoźników. Dostawcy zapewniają usługi, komponenty, sprzęt, odzież i opakowania. Firmy leasingowe dostarczają floty pojazdów, a właściciele powierzchni pod APM oferują lokalizacje instalacji

wybrane przez Grupę. Lokalni przedsiębiorcy i partnerzy (PUDO) pomagają w realizacji zamówień.

Główne operacje wykonywane przez Grupę InPost obejmują przygotowywanie paczek i realizację zamówień (InPost Fulfilment), a także sortowanie i dystrybucję przesyłek.

Własna działalność Grupy wspiera również uczestników segmentu dolnego szczebla, w tym konsumentów i sprzedawców, poprzez oferowane rozwiązania logistyczne. Konsumentci korzystają z aplikacji mobilnej i urządzeń APM do wysyłania, kupowania i odbierania paczek. Z usług świadczonych przez Grupę InPost korzystają zarówno przedsiębiorstwa, jak i użytkownicy prywatni.

Łańcuch wartości Grupy InPost zamyka gospodarka odpadami wynikająca z działalności Grupy, w tym produkcji APM, a także działalności handlowców i konsumentów. Odpadami wytwarzanymi bezpośrednio przez Grupę zarządzają zewnętrzni usługodawcy.

Grupa współpracuje z instytucjami partnerskimi, takimi jak FOB i inicjatywa Global Compact.

Interesy i opinie interesariuszy

[SBM-2]

Grupa InPost utrzymuje relacje z interesariuszami i prowadzi z nimi dialog z wykorzystaniem różnych metod komunikacji:

- 1) stały dialog w ramach codziennych działań;
- 2) coroczna sesja dialogowa, która w 2024 r. obejmowała serię wywiadów, grup fokusowych i ankiet.

W 2024 r. Grupa InPost dokonała przeglądu Polityki dotyczącej angażowania interesariuszy (przyjętej w 2023 r.), która jest zgodna z Powszechną Deklaracją Praw Człowieka, Dziesięcioma Zasadami inicjatywy Global Compact, Wytocznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka oraz podstawowymi konwencjami przygotowanymi przez Międzynarodową Organizację Pracy.

Prowadząc dialog z interesariuszami, InPost dąży do:

- poznania opinii i oczekiwań interesariuszy wobec Grupy;
- identyfikacja istotnych tematów i obszarów wywierających oddziaływanie;
- identyfikacja ryzyka i możliwości związanych z interesariuszami Grupy;
- ustalenia, czy działania podejmowane przez Grupę InPost w celu zapobiegania lub minimalizowania negatywnego oddziaływania są skuteczne;
- budowania relacji opartych na zaufaniu z interesariuszami

Coroczna sesja dialogu z interesariuszami

Aby pomóc w identyfikacji kluczowych grup interesariuszy, przeprowadzono wewnętrzne badanie z udziałem 54 pracowników InPost na szczeblu kierowniczym, reprezentujących różne rynki i obszary specjalizacji. Mapowanie interesariuszy umożliwiło zidentyfikowanie 15 kluczowych grup interesariuszy. Następnie przeprowadzono dialog z tymi grupami interesariuszy.

Kluczowe grupy interesariuszy zidentyfikowane przez Grupę InPost obejmują:

Interesariusze	Użytkownicy oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju
1. Pracownicy Grupy	5. Dostawcy strategiczni
2. Pracownicy niebędący pracownikami	6. Kurierzy
3. Klienci	7. Właściciele punktów odbioru (lokalni przedsiębiorcy)
4. Społeczności, na które wpływa działalność Spółki/ lokalne społeczności	8. Kluczowi sprzedawcy
	9. Lokalni kupcy
	10. Organizacje pozarządowe zajmujące się ochroną środowiska
	11. Władze lokalne/miasta
	12. Media
	13. Organy regulacyjne
	14. Instytucje finansowe
	15. Inwestorzy

Spotkania dialogowe

W Polsce do udziału w dialogu zostali zaproszeni przedstawiciele grup, które zostały wybrane losowo lub na podstawie uznania ich za najważniejsze lub posiadające największą wiedzę na temat działalności Grupy InPost. Czterdzieści trzy osoby odpowiedziały i wzięły udział w spotkaniach dialogowych.

Grupy te obejmowały:

- partnerzy biznesowi
- dostawcy
- podwykonawcy
- pracownicy Grupy InPost
- przedstawiciele organizacji pozarządowych
- eksperci branżowi lub przedstawiciele uniwersytetów

Łącznie zorganizowano **15 spotkań** obejmujących:

6 wywiady indywidualne

9 grupy fokusowe

Wszystkie rozmowy zostały przeprowadzone online (za pośrednictwem MS Teams, WhatsApp) lub telefonicznie, w zależności od możliwości i preferencji rozmówców. Wywiady były częściowo ustrukturyzowane, tj. przygotowano scenariusz wywiadu i zadano dodatkowe pytania uzupełniające, aby zapewnić rozmówcom swobodę wypowiedzi i poruszyć wszelkie tematy nieuwzględnione w scenariuszu.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
OGÓLNE UJAWNIANIE INFORMACJI

Badania ankietowe

Ankiety zostały przeprowadzone we wszystkich krajach, w których Grupa InPost prowadzi działalność, a także wśród grup interesariuszy, z którymi nie można było przeprowadzić wywiadów indywidualnych lub grupowych lub było to logistycznie niepraktyczne. Uwzględniono dostępność kanałów dialogu i język odpowiedni dla danej grupy interesariuszy.

Ankiety zostały wysłane do pracowników, osób niezatrudnionych w Polsce, klientów, kurierów, przedstawicieli PUDO, instytucji finansowych i inwestorów. Ankiety zostały przygotowane w siedmiu językach: polski, angielski, francuski, hiszpański, portugalski, włoski i niderlandzki. Ponadto ankieta wysłana do pracowników Agencji Pracy Tymczasowej w Polsce została również przetłumaczona na język ukraiński, rosyjski i gruziński.

Następująca liczba interesariuszy lub przedstawicieli grup interesariuszy wypełniła ankiety:

6,980 klientów

1,300 pracowników

156 PUDO

3 Kurierzy

8 inwestorów

2 instytucje finansowe

Ciągły dialog:

Oprócz corocznej sesji dialogu z interesariuszami Grupa InPost zapewnia kanały umożliwiające stały kontakt ze wszystkimi kluczowymi interesariuszami. Obejmuje to komunikację za pośrednictwem centrum kontaktowego lub wszystkich kanałów utworzonych w celu zgłaszania wątpliwości, które są dostępne dla interesariuszy za pośrednictwem lokalnych i korporacyjnych stron internetowych, aplikacji SpeakUp, aplikacji mobilnych InPost, mediów społecznościowych, poczty lub spotkań osobistych; kanał zależy od grupy interesariuszy i charakteru omawianych tematów.

Grupa prowadzi również stały dialog z mediami, regularnie kontaktując się z nimi za pośrednictwem wielu kanałów, w tym komunikatów prasowych, kwartalnych konferencji prasowych, sesji dialogowych z dziennikarzami i innych działań Biura Prasowego InPost.

Grupa jest również w stałym kontakcie z organami regulacyjnymi, w tym CSSF (Commission de Surveillance du Secteur Financier) w Luksemburgu i AFM (Authority for the Financial Markets) w Niderlandach.

Kontakt jest utrzymywany głównie w ramach kontroli sprawozdawczości i sprawozdań finansowych w ramach unijnej systematyki. Grupa InPost jest również w kontakcie z ERGP (Europejską Grupą Regulatorów Poczty), która zajmuje się kwestią szczególnie wrażliwych użytkowników usług pocztowych.

**Uwzględnienie interesów
i poglądów interesariuszy**

Grupa gromadzi i analizuje wyniki dialogu z interesariuszami. Bierze je następnie pod uwagę podczas procesów decyzyjnych. W ramach procesu należytej staranności perspektywy interesariuszy są również brane pod uwagę przy tworzeniu polityk związanych lub potencjalnie wpływających na określone grupy interesariuszy oraz przy podejmowaniu decyzji o działaniach, które należy podjąć.

W 2024 r. kluczowe aspekty zebrane podczas zaangażowania interesariuszy i corocznej sesji dialogowej zostały wykorzystane w DMA do analizy oddziaływań wywieranych przez Grupę, jej ryzyk i możliwości związanych z kwestiami zrównoważonego rozwoju.

Więcej informacji na temat procesu identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, istotnego ryzyka i istotnych możliwości znajduje się w rozdziale IRO-1 na stronie 121.

Zewnętrzny doradca, który uczestniczył w dialogu z kluczowymi grupami interesariuszy, przeanalizował informacje uzyskane od Grupy. Pokazują one, że w 2024 r. interesariusze byli głównie zainteresowani kwestiami dotyczącymi strategii i modelu biznesowego obejmującymi:

- **redukcja emisji gazów cieplarnianych** – interesariusze postrzegają działania Grupy InPost w zakresie dekarbonizacji w pozytywnym świetle; podkreślają jednak, że Grupa powinna kontynuować swoje wysiłki, ponieważ jej działalność nadal ma negatywne oddziaływanie na klimat;

- **wytwarzanie odpadów** – wielu interesariuszy uważa, że Grupa InPost powinna skupić się na rozwiązaniach związanych z obiegiem zamkniętym;

- **docenienie wygody i dostępności usług Grupy InPost** – poprawa jakości życia, dotarcie do osób mieszkających w odległych obszarach i wkład w cele społeczne.

- **rola Grupy InPost w edukacji i kształtowaniu odpowiedzialnych praktyk** – dawanie przykładu jako etyczne przedsiębiorstwo; obejmuje to właściwe traktowanie pracowników Grupy InPost, bycie wiarygodnym partnerem biznesowym i wybieranie partnerów z uwzględnieniem ich kodeksów postępowania.

Następnie istotne tematy posłużą jako podstawa do prac nad rewizją Strategii ESG Grupy. W ramach przygotowania zrewidowanej strategii Grupa InPost rozpoczęła już realizację projektu dotyczącego obiegu zamkniętego, w ramach którego Grupa zidentyfikuje potencjał do wdrożenia rozwiązań opartych na obiegu zamkniętym i wyznaczy cele strategiczne. Ponadto nowa strategia będzie koncentrować się na dalszym rozwoju dostępności usług i będzie obejmować cele i działania w odniesieniu do obszaru zarządzania.

Cel, misja, model biznesowy i kluczowe wartości Grupy są również regularnie weryfikowane, aby były zgodne ze strategią ESG Grupy InPost i oczekiwaniami jej interesariuszy. Przegląd ten ma na celu poprawę relacji Grupy z jej interesariuszami oraz zbudowanie relacji opartej na zaufaniu i komunikacji. Oczekuje się, że reagowanie na potrzeby interesariuszy przyczyni się do dalszego ograniczenia negatywnego oddziaływania Grupy na ludzi i środowisko.

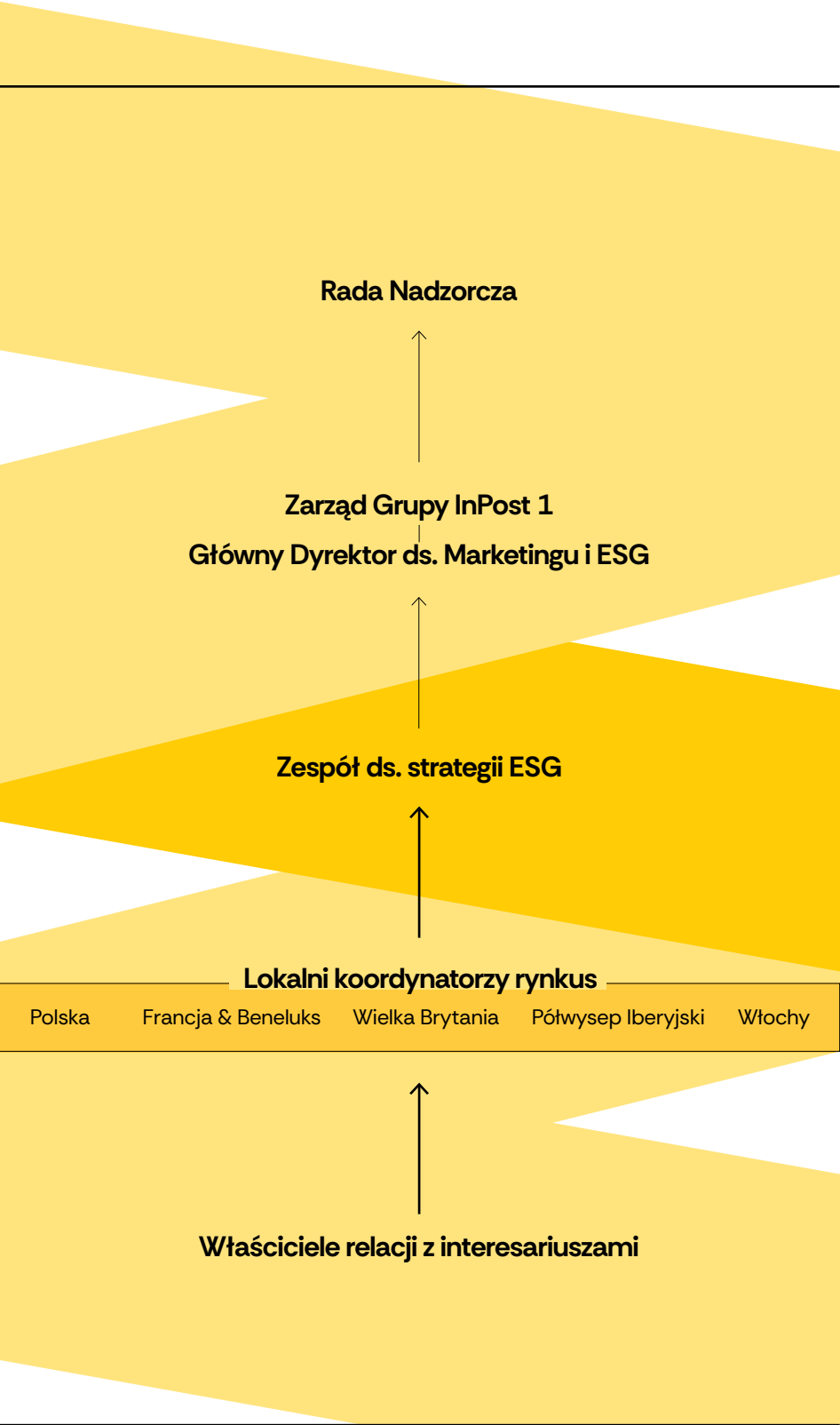
Zarządzanie relacjami z interesariuszami

Grupa InPost zapewnia, aby organy administracyjne, zarządzające i nadzorujące były skutecznie informowane o opiniach i interesach interesariuszy, których dotyczą oddziaływania związane ze zrównoważonym rozwojem, oraz aby organy te odpowiednio reagowały na te opinie i interesy.

Grupa regularnie sporządza sprawozdania dotyczące obaw, oczekiwań i sugestii interesariuszy.

Zgodnie z Polityką dotyczącą angażowania interesariuszy przyjętą w grudniu 2024 r. proces informowania organów zarządzających i nadzorczych o opiniach interesariuszy przebiega w następujący sposób

Organ zarządzający/ stanowisko	Zakres odpowiedzialności	Bezpośredni przełożony
Właściciele relacji z interesariuszami	- utrzymują relacje z interesariuszami - na bieżąco kontaktują się z interesariuszami - w razie potrzeby są odpowiedzialni za realizację zadań wynikających z corocznej sesji dialogu z interesariuszami - przeprowadzają ocenę metod zaangażowania - przedkładają sprawozdania z wyników dialogu z interesariuszami	Lokalni koordynatorzy rynku
Lokalni koordynatorzy rynku	- gromadzą sprawozdania na temat wyników bieżącego dialogu z interesariuszami na danych rynkach - koordynują coroczną sesję dialogu z interesariuszami - przeprowadzają ocenę metod zaangażowania - przedkładają sprawozdania z wyników dialogu z interesariuszami	Zespół ds. komunikacji i projektów ESG
Zespół ds. komunikacji i projektów ESG	- gromadzi sprawozdania na temat wyników trwającego dialogu od lokalnych koordynatorów rynku - przeprowadza coroczną weryfikację listy kluczowych interesariuszy Grupy InPost - koordynuje coroczną sesję dialogu z interesariuszami na wszystkich rynkach - prowdzi coroczne raportowanie wyników dialogu z interesariuszami, jako wkład w procesy zarządzania strategicznego i zarządzania ryzykiem	Główny Dyrektor ds. Marketingu i ESG
Główny Dyrektor ds. Marketingu i ESG	- nadzoruje i weryfikuje procesy angażowania interesariuszy - dokonuje przeglądu rocznych wyników dialogu z interesariuszami - zatwierdza dane wejściowe, które mają zostać uwzględnione w procesach zarządzania strategicznego i zarządzania ryzykiem - na bieżąco informuje Zarząd o nowych rodzajach negatywnych oddziaływań lub ryzyka związanego z interesariuszami	Zarząd
Zarząd	- jest informowany o procesie angażowania interesariuszy i jego wynikach - zatwierdza dane wejściowe, które mają zostać uwzględnione w procesach zarządzania strategicznego i zarządzania ryzykiem	Rada Nadzorcza



Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

[SBM-3]

Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości, wraz z ich opisem i głównymi cechami, przedstawiono w poniższych tabelach. Podano również informacje na temat lokalizacji oddziaływania/możliwości/ryzyka oraz ich zależności od strategii i modelu biznesowego. Informacje dotyczące odporności strategii i modelu biznesowego znajdują się w rozdziale „Zarządzanie ryzykiem” w oświadczeniu o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego na stronie 72, gdzie opisano system zarządzania ryzykiem i działania łagodzące ryzyko. Grupa InPost nie przeprowadziła oddzielnej analizy odporności na wszystkie istotne ryzyka zidentyfikowane w DMA [48 e ii]. Oprócz działań łagodzących wspomnianych w rozdziale dotyczącym ERM i działań łagodzących wymienionych w poniższych tabelach niektóre z istotnych oddziaływań, ryzyk i możliwości zostaną uwzględnione w ramach zmienionej strategii ESG. Planowane działania strategiczne będą realizowane ze środków własnych.

W porównaniu z poprzednim okresem sprawozdawczym lista istotnych tematów Grupy InPost uległa znacznemu rozszerzeniu. Zmiany w zakresie istotnych tematów wynikają z kompleksowej DMA przeprowadzonej w 2024 r. (zob. rozdział: IRO-1 na stronie 121), dzięki której wpływ działalności Grupy oraz związane z nią ryzyka i możliwości zostały przeanalizowane bardziej szczegółowo i zgodnie z wymogami europejskich standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Istotne tematy zidentyfikowane w 2024 r. odzwierciedlają bardziej kompleksowe podejście do zarządzania ryzykiem i możliwościami związanymi z różnymi aspektami działalności i łańcucha wartości Grupy InPost. Zwiększona liczba i szczegółowość tematów pozwala na lepsze zarządzanie ryzykiem i identyfikację nowych możliwości. Podczas gdy niektóre tematy z 2023 r. były już omawiane, ich zakres i poziom szczegółowości zostały znacznie rozszerzone w 2024 r.

W przypadku tematów środowiskowych w 2024 r. większą uwagę zwrócono na energię i różnorodność biologiczną. Kwestie społeczne dotyczyły również pracowników w łańcuchu wartości i konsumentach, dzięki czemu zidentyfikowano tematy, które były również ważne w ich kontekście. W zarządzaniu większą uwagę zwrócono na kwestie związane z przejrzystością danych i przeciwdziałaniem korupcji. Wprowadzenie nowych tematów i rozszerzenie istniejących kategorii pozwala Grupie InPost przyjąć bardziej holistyczne podejście do zrównoważonego rozwoju, zapewniając jednocześnie większą przejrzystość i odpowiedzialność w raportowaniu ESG.

Grupa InPost zidentyfikowała informacje specyficzne dla danego podmiotu, w tym: rzeczywisty pozytywny wpływ na miasta i społeczności lokalne, rzeczywisty pozytywny wpływ dzięki przejrzystym informacjom dla inwestorów i instytucji finansowych oraz dzięki przejrzystości podatkowej.

DMA przeprowadzona w 2024 r. nie wykazała żadnych istotnych ryzyk ani możliwości, które mogłyby prowadzić do znacznych korekt wartości aktywów i pasywów w następnym sprawozdaniu rocznym. Analiza sytuacji finansowej została przedstawiona w ESRS E1 w planie transformacji na stronie 138. Nie przeprowadzono analizy innych kwestii środowiskowych, społecznych i związanych z ładem korporacyjnym.



Środowisko

Istotne oddziaływania											
ESRS	Temat	Podtematy	Oddziaływanie	Faktyczny / Potencjalny	Pozytywny/ negatywny	Horyzont czasowy	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Lokalizacja geograficzna i powiązane procesy	Wywieranie danego oddziaływania poprzez:	Związek ze strategią i modelem biznesowym; bieżące i przewidywane skutki oraz reakcja na te skutki	Poziom priorytetowości
E1	Zmiana klimatu	Łagodzenie zmiany klimatu	Emisje gazów cieplarnianych	Faktyczny	Negatywny	bieżący okres sprawozdawczy	Na rynku wyższego szczebla / operacyjna / na rynku niższego szczebla	Wszystkie rynki; oddziaływanie związane ze wszystkimi operacjami, zwłaszcza w zakresie transportu	działalność własna i relacje biznesowe	Podjęto decyzje mające na celu złagodzenie oddziaływania działalności na generowanie emisji gazów cieplarnianych. W tym celu opracowano i przyjęto strategię dekarbonizacji, której głównym celem jest osiągnięcie zerowego poziomu emisji netto do 2040 r. Oddziaływanie to wynika z modelu biznesowego i było powodem opracowania strategii dekarbonizacji węgla, nie wpływa na model biznesowy, wpłynie jednak na łańcuch wartości poprzez potrzebę zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych w nim generowanych.	Wysoki priorytet
			Redukcja emisji związanych z dostarczaniem paczek	Faktyczny	Pozytywny	bieżący okres sprawozdawczy	Działalność na rynku wyższego szczebla / działalność operacyjna / działalność na rynku niższego szczebla	Wszystkie rynki; oddziaływanie związane ze wszystkimi operacjami, zwłaszcza w zakresie transportu	działalność własna i relacje biznesowe	nPost zauważył, że dostarczanie paczek do punktów poza domem (co wynika z wybranego modelu biznesowego) zmniejsza emisje na etapie ostatniej mili w porównaniu z tradycyjną dostawą od drzwi do drzwi. Głównym elementem modelu biznesowego jest dostawa do punktów poza domem i ten model będzie kontynuowany. Naszym celem jest zmniejszenie śladu węglowego organizacji, a tym samym świadczenie usług transportu paczek. Oddziaływanie to nie wymaga zmian w strategii, modelu biznesowym ani współpracy w całym łańcuchu wartości.	Wysoki priorytet
			Strategia dekarbonizacji	Faktyczny	Pozytywny	bieżący okres sprawozdawczy	Działalność na rynku wyższego szczebla / działalność operacyjna / działalność na rynku niższego szczebla	Wszystkie rynki; oddziaływanie związane ze wszystkimi operacjami, zwłaszcza w zakresie transportu	działalność własna i relacje biznesowe	Podjęto decyzje mające na celu złagodzenie oddziaływania działalności na generowanie emisji gazów cieplarnianych. W tym celu opracowano i przyjęto strategię dekarbonizacji, której głównym celem jest osiągnięcie zerowego poziomu emisji netto do 2040 r. Oddziaływanie to było powodem opracowania strategii dekarbonizacji, nie wpływa na model biznesowy, wpłynie jednak na łańcuch wartości poprzez potrzebę zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych w nim generowanych.	Wysoki priorytet
		Energia	Zużycie energii	Faktyczny	Negatywny	bieżący okres sprawozdawczy	Działalność na wyższym szczeblu/ działalność operacyjna	Wszystkie rynki; oddziaływanie związane ze wszystkimi operacjami	działalność własna i relacje biznesowe	W ramach wdrażania strategii dekarbonizacji zmniejszamy udział energii elektrycznej ze źródeł nieodnawialnych w naszym zużyciu. Dążymy do korzystania w 100% z energii odnawialnej. Ma to wpływ na strategię i łańcuch wartości, a nie na model biznesowy.	Standardowy priorytet

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
OGÓLNE UJAWNIANIE INFORMACJI

Środowisko / ciąg dalszy tabeli

Istotne oddziaływania											
ESRS	Temat	Podtematy	Oddziaływanie	Faktyczny / Potencjalny	Pozytywny/ negatywny	Horyzont czasowy	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Lokalizacja geograficzna i powiązane procesy	Wywieranie danego oddziaływania poprzez:	Związek ze strategią i modelem biznesowym; bieżące i przewidywane skutki oraz reakcja na te skutki	Poziom priorytetowości
E2	Zanieczyszczenie	Zanieczyszczenie powietrza	Zanieczyszczenie powietrza	Faktyczny	Negatywny	bieżący okres sprawozdawczy	Działalność na wyższym szczeblu/ działalność operacyjna	Wszystkie rynki; oddziaływanie związane z transportem	działalność własna i relacje biznesowe	Działalność InPost generuje zanieczyszczenie powietrza. Przewidujemy, że dzięki wdrożeniu strategii dekarbonizacji zmniejszymy emisję zanieczyszczeń powietrza poprzez elektryfikację floty i zmniejszenie zapotrzebowania na energię w budynkach. Ma to wpływ na strategię i łańcuch wartości, a nie na model biznesowy.	Standardowy priorytet
E5	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Wpływy zasobów, w tym wykorzystanie zasobów	Wykorzystanie surowców do produkcji i pakowania APM	Faktyczny	Negatywny	bieżący okres sprawozdawczy	Działalność na wyższym szczeblu/ działalność operacyjna	Polska (Cholerzyn) i Chiny (Yanchen, dystrykt Dafeng); oddziaływanie związane z procesem produkcji	działalność własna i relacje biznesowe	Produkcja paczkomatów wymaga wykorzystania zasobów. Aby zmniejszyć zapotrzebowanie na zasoby, urządzenia są projektowane tak, aby maksymalnie wydłużyć ich cykl życia. W tym celu są one również serwisowane, a uszkodzone części są wymieniane w miarę możliwości. Stare urządzenia są czasami odnawiane, aby przedłużyć ich cykl życia. Podejmowane są również kroki w celu wykorzystania zasobów pochodzących z recyklingu. Działania te wynikają ze strategii Grupy InPost. Mają one wpływ na strategię i łańcuch wartości, a nie na model biznesowy.	Wysoki priorytet
		Odpady	Wytwarzanie odpadów podczas procesu produkcyjnego	Faktyczny	Negatywny	bieżący okres sprawozdawczy	Działalność na wyższym szczeblu/ działalność operacyjna	Polska (Cholerzyn) i Chiny (Yanchen, dystrykt Dafeng); oddziaływanie związane z procesem produkcji	działalność własna i relacje biznesowe	Produkcja generuje odpady, co wynika ze strategii InPost opartej na paczkomatach, a także z modelu biznesowego opartego na metodzie dostawy poza domem.	Wysoki priorytet
			Nośniki logistyczne wielokrotnego użytku	Faktyczny	Pozytywny	bieżący okres sprawozdawczy	Działalność na wyższym szczeblu/ działalność operacyjna	Wszystkie rynki; oddziaływanie związane ze wszystkimi operacjami, zwłaszcza w zakresie transportu	działalność własna	W swojej strategii InPost dąży do opracowania sposobów na optymalizację transportu paczek, co obejmuje pełne załadowanie ładunku i korzystanie z opakowań logistycznych wielokrotnego użytku. W rezultacie opakowania jednorazowego użytku nie przyczyniają się do wytwarzania odpadów i mogą być używane wielokrotnie i stale naprawiane. Oddziaływanie to jest związane z modelem biznesowym – podstawową działalnością InPost jest dostarczanie paczek i ich transport między oddziałami.	Wysoki priorytet

Kwestie społeczne

Istotne oddziaływania												
ESRS	Temat	Podtemat	Zakres podtematu	Oddziaływanie	Faktyczny / Potencjalny	Pozytywny / negatywny	Horyzont czasowy	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Lokalizacja geograficzna i powiązane procesy	Wywieranie danych oddziaływania poprzez:	Związek ze strategią i modelem biznesowym; bieżące i przewidywane skutki oraz reakcja na te skutki	Poziom priorytetowości
S1	Pracownicy jednostki	Warunki pracy	Bezpieczne zatrudnienie	Brak poczucia stabilności i bezpieczeństwa zatrudnienia niektórych osób niebędących pracownikami	Potencjalny	Negatywny	oddziaływanie może nadal występować w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej, jednak może zostać złagodzony po wdrożeniu działań zapobiegawczych i łagodzących	Działalność operacyjna	Polska; w szczególności zatrudnienie osób niebędących pracownikami jednostki	działalność własna	Model zatrudnienia B2B, a także zatrudnienie pracowników agencyjnych, może potencjalnie skutkować brakiem bezpieczeństwa i stabilności zatrudnienia, ponieważ w przeciwieństwie do pracowników najemnych, pracownicy B2B i agencyjni mogą nie mieć potwierdzenia, jak długo będą zatrudnieni, a ich umowy mogą nie obejmować stałej liczby godzin pracy w miesiącu. Oddziaływanie to jest trudne do odwrócenia ze względu na charakter sektora i model biznesowy Grupy InPost, który jest identyczny z innymi przedsiębiorstwami działającymi w branży logistycznej. Grupa InPost stara się złagodzić to potencjalne oddziaływanie poprzez szereg korzyści, które oferuje swoim kurierom, takich jak odzież robocza, dostęp do samochodów elektrycznych, dodatkowy dodatek jakościowy za terminowe dostarczanie paczek, miesięczna premia za wysokie wykorzystanie APM i dodatkowe wynagrodzenie w szczycie sezonu wakacyjnego. Ponadto kurierzy mogą zdecydować się na ubezpieczenie i pakiety zdrowotne lub uzyskać dostęp do kart Multisport, które mają pozytywny wpływ na ich samopoczucie. W przypadku zdarzeń takich jak choroba czy inne zdarzenia losowe, kurierzy mogą liczyć na wsparcie ze strony Spółki na równi z innymi pracownikami zatrudnionymi na podstawie umowy o pracę. Oddziaływanie to nie wpływa na model biznesowy ani łańcuch wartości. Może oddziaływać na strategię biznesową i proces podejmowania decyzji.	Standardowy priorytet
			Czas pracy	Nadgodziny lub niewystarczająca długość przerw w pracy	Potencjalny	Negatywny	bieżący okres sprawozdawczy	Działalność operacyjna	Polska; w szczególności zatrudnienie osób niebędących pracownikami we własnej sile roboczej	działalność własna	Ze względu na model biznesowy i intensywny rozwój Grupy InPost, pracownicy biurowi mogą czasami pracować w godzinach nadliczbowych. Ponadto, pracownicy agencyjni pracujący w sortowniach lub oddziałach również mogą być objęci nadgodzinami. Oddziaływanie to jest związane z pewnymi okresami w roku, np. szczytem wakacyjnym i świątecznym. Praca w nadgodzinach może negatywnie wpływać na równowagę między życiem zawodowym a prywatnym, a także na produktywność i jakość pracy pracowników. Grupa InPost stara się przeciwdziałać temu negatywnemu oddziaływaniu, zatrudniając więcej kurierów w okresie świątecznym, a także płacąc pracownikom za pracę w nadgodzinach lub odbierając nadgodziny. Kurierzy i pracownicy APT otrzymują również premie świąteczne, co może wyróżniać Grupę InPost na tle konkurencji. Pracownicy tymczasowi są również objęci dodatkowym programem świadczeń za obecność od października do grudnia. Grupa InPost przestrzega przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy, w tym ustawowych przerw. W okresie od 01.11 do 31.03 Grupa InPost zapewnia również posiłek regeneracyjny dla pracowników agencji tymczasowych. Oddziaływanie to nie wpływa na model biznesowy ani łańcuch wartości. Może to wpływać na strategię i proces podejmowania decyzji.	Wysoki priorytet

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
OGÓLNE UJAWNIANIE INFORMACJI

Kwestie społeczne/ ciąg dalszy tabeli

Istotne oddziaływania												
ESRS	Temat	Podtemat	Zakres podtematu	Oddziaływanie	Faktyczny / Potencjalny	Pozytywny / negatywny	Horyzont czasowy	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Lokalizacja geograficzna i powiązane procesy	Wywieranie dane-go oddziaływania poprzez:	Związek ze strategią i modelem biznesowym; bieżące i przewidywane skutki oraz reakcja na te skutki	Poziom priorytetowości
S1	Pracownicy jednostki	Warunki pracy	Odpowiednie płace	Odpowiednie wynagrodzenie	Faktyczny	Pozytywny	bieżący okres sprawozdawczy	Działalność operacyjna	Wszystkie rynki; zatrudnianie pracowników	działalność własna	W Grupie, zgodnie z naszą filozofią wynagradzania, pracownicy muszą otrzymywać sprawiedliwe wynagrodzenie za swoją pracę. Zapewniamy to, oferując wynagrodzenia zgodne ze stawkami rynkowymi. Warunki są jasne i opisane w regulaminach wynagradzania i premiowania na wszystkich rynkach. Grupa regularnie analizuje raporty rynkowe dotyczące wynagrodzeń, aby upewnić się, że stawki oferowane pracownikom są konkurencyjne. Dbając o odpowiednie wynagrodzenie swoich pracowników, Grupa chce być atrakcyjnym pracodawcą, zatrzymać talenty i przyciągnąć najlepszych specjalistów i kadrę zarządzającą. Oddziaływanie to nie wpływa na model biznesowy, strategię, łańcuch wartości ani proces podejmowania decyzji	Wysoki priorytet
			Dialog społeczny	Wolność zrzeszania się i dialog społeczny z pracownikami	Faktyczny	Pozytywny	bieżący okres sprawozdawczy	Działalność operacyjna	Wszystkie rynki; zatrudnianie pracowników	działalność własna	Pracownicy mają możliwość wyrażania swoich opinii na temat organizacji, co gwarantuje również m.in. Kodeks postępowania Grupy InPost, Polityka Zgłaszania Nieprawidłowości oraz Polityka dotycząca angażowania interesariuszy. Prowadzone są następujące działania: badanie zaangażowania (zgodnie z metodyką Kincentric dla całej Grupy), dialog z pracownikami w ramach corocznej sesji dialogu z interesariuszami, konsultacje z pracownikami w kwestiach pracowniczych wynikających z kodeksu pracy (np. zmiana systemu premiowania). Grupa stara się kontynuować dialog z pracownikami, wierząc, że pozwala to nawiązać trwałe relacje i budować dobre miejsce pracy. Ponadto, zgodnie z UNGC, której Grupa InPost jest sygnatariuszem, pracownikom przysługuje wolność zgromadzeń i prawo do tworzenia układów zbiorowych. Pracownicy mają możliwość dbania o własne interesy, w tym ochrony praw pracowniczych, a także wpływania na decyzje pracodawcy. Układy zbiorowe w Grupie Inpost istnieją we Francji, Belgii, Włoszech i Hiszpanii. Grupa wierzy, że dzięki temu wpływowi jest w stanie zapobiegać potencjalnym konfliktom między pracownikiem a pracodawcą. Oddziaływanie to nie wpływa na model biznesowy, strategię, łańcuch wartości, lecz może wpływać na proces podejmowania decyzji.	Wysoki priorytet
			Wolność zrzeszania się, istnienie rad zakładowych oraz prawa pracowników do informacji, konsultacji									
			Negocjacje zbiorowe, w tym odsetek pracowników objętych zbiorowymi układami pracy									

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
OGÓLNE UJAWNIANIE INFORMACJI

Kwestie społeczne/ ciąg dalszy tabeli

Istotne oddziaływania												
ESRS	Temat	Podtemat	Zakres podtematu	Oddziaływanie	Faktyczny / Potencjalny	Pozytywny / negatywny	Horyzont czasowy	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Lokalizacja geograficzna i powiązane procesy	Wywieranie danych oddziaływania poprzez:	Związek ze strategią i modelem biznesowym; bieżące i przewidywane skutki oraz reakcja na te skutki	Poziom priorytetowości
S1	Pracownicy jednostki	Warunki pracy	RÓWNOWAGA MIĘDZY PRACĄ A ŻYCIEM PRYWATNYM	Inicjatywy wspierające równowagę między życiem zawodowym a prywatnym i elastyczny czas pracy	Faktyczny	Pozytywny	bieżący okres sprawozdawczy	Działalność operacyjna	Wszystkie rynki; zatrudnianie pracowników	działalność własna	Grupa InPost wdraża wiele inicjatyw wspierających równowagę między życiem zawodowym a prywatnym (w tym webinaria na temat równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, kampania „2 godziny dla rodziny”, praca zdalna, dzień wolny na wolontariat, dodatkowe dni wolne w zależności od stażu pracy). Oddziaływanie to może przełożyć się na zadowolenie pracowników z pracy w organizacji. Grupa zamierza kontynuować swoje działania w zakresie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, ponieważ pracownicy są bardzo ważną grupą interesariuszy. Ponadto Grupa InPost stosuje Politykę elastycznego czasu pracy. Zgodnie z jej postanowieniami Grupa InPost oferuje możliwość wyboru elastycznych warunków pracy, takich jak praca zdalna, praca hybrydowa, skrócony tydzień pracy czy zmienne godziny pracy, pozwalając pracownikom na lepsze dostosowanie harmonogramu pracy do ich indywidualnych potrzeb i obowiązków rodzinnych. Szczególne możliwości mają pracownicy wychowujący dzieci do 8 roku życia, a także tzw. pracownicy uprzywilejowani (np. rodzice dzieci niepełnosprawnych lub kobiety w ciąży), którzy mogą ubiegać się o elastyczne formy pracy. Oddziaływanie to nie wpływa na model biznesowy, strategię, łańcuch wartości, lecz może wpływać na proces podejmowania decyzji.	Standardowy priorytet
			Bezpieczeństwo i higiena pracy	Ochrona zdrowia i bezpieczeństwa pracowników	Faktyczny	Pozytywny	bieżący okres sprawozdawczy	Działalność operacyjna	Wszystkie rynki; zatrudnianie pracowników	działalność własna	W naszej Grupie, w której zatrudniamy i współpracujemy z różnorodną kadrą pracowniczą, od pracowników sortowni po pracowników biurowych, bezpieczeństwo i higiena pracy są jednym z naszych priorytetów. Grupa dąży do wyeliminowania wypadków przy pracy i zarządzania nimi na poziomie regulacyjnym oraz zapewnia wdrożenie postanowień polityki poprzez regularne szkolenia pracowników i kontrole w miejscu pracy. Organizacja wdrożyła Politykę Zapobiegania Wypadkom i Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem, aby zapewnić wszystkim poczucie bezpieczeństwa w pracy. Każdy rynek Grupy InPost posiada własne zasady i procedury bezpieczeństwa i higieny pracy zgodne z lokalnymi wymogami prawnymi, co przekłada się na dalszą priorytetyzację zasad bezpieczeństwa. Dodatkowo powołano stanowisko Menedżera ds. bezpieczeństwa i higieny pracy w Grupie, który jest odpowiedzialny za utrzymanie wysokich standardów bezpieczeństwa w całej Grupie. Oddziaływanie to nie wpływa na model biznesowy, strategię, łańcuch wartości ani proces podejmowania decyzji.	Wysoki priorytet

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
OGÓLNE UJAWNIANIE INFORMACJI

Kwestie społeczne/ ciąg dalszy tabeli

Istotne oddziaływania												
ESRS	Temat	Podtemat	Zakres pod-tematu	Oddziały-wanie	Fak-tyczny / Potenc-jalny	Pozyt-ynny / negaty-wny	Horyzont czasowy	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Lokalizacja geograficzna i powiązane procesy	Wywiera-nie dane-go odd-ziaływania poprzez:	Związek ze strategią i modelem biznesowym; bieżące i przewidywane skutki oraz reakcja na te skutki	Poziom prioryte-towości
S1	Pracownicy jednostki	Równe traktowanie i równe szanse	Równość płci i równe wynagrodzenie za pracę o tej samej wartości	Niespraw-iedliwość i nierówne traktowanie	Potenc-jalny	Negaty-wny	bieżący okres sprawoz-dawczy	Działalność operacyjna	Wszystkie rynki; zatrudnianie pracowników	działalność własna	Priorytetem dla Grupy InPost będzie zmniejszenie różnic w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn na wszystkich rynkach poprzez politykę mającą na celu eliminację dyskryminacji, promowanie równych możliwości oraz inne działania zwiększające różnorodność i integrację. Luka płacowa może powodować poczucie niesprawiedliwości wśród pracowników i negatywnie wpływać na postrzeganie Grupy InPost jako pracodawcy. Aby złagodzić to negatywne oddziaływanie, Grupa przygotowuje się do wdrożenia dyrektywy UE dotyczącej równości wynagrodzeń. W 2025 r. Grupa planuje wdrożyć narzędzie od zewnętrznego dostawcy, które umożliwi przeanalizowanie i podjęcie działań związanych z niwelowaniem luki płacowej zarówno na poziomie rekrutac-ji nowych pracowników, jak i niwelowania potencjalnych dysproporcji na poziomie obecnych pracowników. Oddziaływanie to nie wpływa na model biznesowy, łańcuch wartości, lecz może wpływać na strategię i proces podejmowania decyzji.	Wysoki priorytet
			Szkolenia i rozwój umiejętności	Szkolenia i wsparcie rozwoju pra-cowników	Potenc-jalny	Pozyty-wny	bieżący okres sprawoz-dawczy	Działalność operacyjna	Wszystkie rynki; zatrudnianie pracowników	działalność własna	Grupa InPost oferuje szeroki zakres kursów i szkoleń dla swoich pracowników. Obejmu-ją one obowiązkowe szkolenia dla pracowników, w zależności od roli pełnionej w Spółce, a także opcjonalne kursy i szkolenia, które pracownicy mogą wybrać, jeśli chcą rozwijać swoją wiedzę w określonym obszarze, w tym uczyć się nowych języków lub zdobywać nowe umiejętności. Oddziaływanie to wynika z działań Spółki mających na celu zwiększe-nie satysfakcji pracowników, zmniejszenie ich rotacji oraz ułatwienie rozwoju kariery zawodowej. Wpływ nie oddziałuje na model biznesowy ani łańcuch wartości, lecz może wpływać na strategię i proces podejmowania decyzji.	Wysoki priorytet
			Środki przeciwko przemocy i nękanii w miejscu pracy	Środki przeciw-d-ziałające nękanii i dyskrymi-nacji	Fak-tyczny	Pozyty-wny	bieżący okres sprawoz-dawczy	Działalność operacyjna	Wszystkie rynki; zatrudnienie całej siły roboczej	działalność własna	Grupa InPost przeciwdziała nękanii i dyskryminacji poprzez Politykę przeciwdziałania nękanii i dyskryminacji, która opiera się na zasadach bezpiecznego środowiska pracy, wol-nego od uprzedzeń, dyskryminacji, nękania, w tym molestowania seksualnego i mobbingu w miejscu pracy. Zakazując dyskryminacji i promując inkluzywność, Spółka zwraca szcze-gólną uwagę na kobiety, mniejszości etniczne, seniorów i osoby LGBT+. Dyrektor ds. Zgod-ności i Dyrektor ds. HR są odpowiedzialni za bieżące monitorowanie i analizę zgłoszonych incydentów, w tym przeprowadzanie anonimowych ankiet i analiz w celu wyeliminowania niepożądanych incydentów. Oddziaływanie to nie wpływa na model biznesowy, łańcuch wartości, lecz może mieć wpływ na strategię i proces decyzyjny.	Wysoki priorytet
			Różnorodność	Wspieranie różnorodnoś-ci i integracji wśród pra-cowników	Fak-tyczny	Pozyty-wny	bieżący okres sprawoz-dawczy	Działalność operacyjna	Wszystkie rynki; zatrudnienie całej siły roboczej	działalność własna	W 2023 r. Grupa dostosowała swoją politykę DEI do niderlandzkiego kodeksu ładu korporac-yjnego. Cenimy różnorodność naszych pracowników i dążymy do odzwierciedlenia tej róż-norodności na poziomie Zarządu oraz priorytetowo traktujemy różnorodność pokoleniową w Zarządzie i Radzie Nadzorczej InPost S.A. Naszym celem jest, aby do 2026 r. co najmniej jedna trzecia stanowisk w Zarządzie i Radzie Nadzorczej InPost S.A. była zajmowana przez kobiety lub co najmniej 40% reprezentacji w samej Radzie Nadzorczej. Zobowiązanie to jest zgodne z dyrektywą UE w sprawie równowagi płci w spółkach giełdowych i obejmuje wszystkie spółki Grupy InPost. Celem Grupy jest dalszy rozwój skutecznych praktyk równ-ościowych. Oddziaływanie to nie wpływa na model biznesowy, łańcuch wartości, lecz może wpływać na strategię i proces podejmowania decyzji.	Wysoki priorytet

Kwestie społeczne/ ciąg dalszy tabeli

Istotne oddziaływania												
ESRS	Temat	Podtemat	Zakres podtematu	Oddziaływanie	Faktyczny / Potencjalny	Pozytywny / negatywny	Horyzont czasowy	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Lokalizacja geograficzna i powiązane procesy	Wywieranie danego oddziaływania poprzez:	Związek ze strategią i modelem biznesowym; bieżące i przewidywane skutki oraz reakcja na te skutki	Poziom priorytetowości
S1	Pracownicy jednostki	Inne prawa pracownicze/Inne prawa związane z pracą	Odpowiednie warunki mieszkaniowe	Zapewnienie odpowiednich warunków mieszkaniowych dla niektórych pracowników	Faktyczny	Pozytywny	bieżący okres sprawozdawczy	Działalność operacyjna	Wszystkie rynki; zatrudnienie całej siły roboczej	działalność własna	Zapewnienie odpowiedniego zakwaterowania jest zawarte w niektórych umowach pomiędzy Grupą InPost a agencjami pracy tymczasowej. W takich przypadkach Grupa InPost jest gotowa sprawdzić/skontrolować warunki mieszkaniowe po otrzymaniu sygnału od osób zgłaszających nieprawidłowości. Grupa chce mieć pewność, że jej pracownicy mieszkają w dobrych warunkach i może zwrócić się do agencji o przeprowadzenie audytu warunków mieszkaniowych; istnieją przy tym odpowiednie przepisy i kary umowne za nieprzestrzeganie zasad zatrudnienia. Oddziaływanie to nie wpływa na model biznesowy, strategię, łańcuch wartości, lecz może wpływać na proces podejmowania decyzji.	Wysoki priorytet
S2	Pracownicy w łańcuchu wartości	Warunki pracy pracowników w łańcuchu wartości	Bezpieczne zatrudnienie	Traktowanie pracowników w łańcuchu wartości	Potencjalny	Negatywny	oddziaływanie może nadal występować w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej, jednak może zostać złagodzony po wdrożeniu działań zapobiegawczych i łagodzących	Działalność na wyższym szczeblu	Wszystkie rynki, globalnie; zwłaszcza siła robocza dostawców	relacje biznesowe – współpraca z dostawcami	Grupa InPost nie posiada obecnie wiedzy na temat praktyk w zakresie ochrony praw człowieka stosowanych przez podmioty w jej łańcuchu wartości, poza szczegółowymi informacjami od dostawców, którzy podpisali Kodeks postępowania dostawców. Ponadto Grupa nie przeprowadza kontroli zgodności z wymogami bezpieczeństwa i higieny pracy w łańcuchu wartości. Grupa nie weryfikuje również warunków wynagrodzenia, godzin pracy i innych warunków pracy pracowników w łańcuchu wartości ani procesów dialogu z pracownikami w łańcuchu wartości. Oznacza to, że Grupa może nie przeciwdziałać naruszeniom praw człowieka, jeśli mają one miejsce w jej łańcuchu wartości. Grupa zamierza wprowadzić kontrole i przygotować się do CSDD, co pozwoli jej uzyskać większą wiedzę na temat swoich dostawców i partnerów biznesowych. Oddziaływanie to nie wpływa na model biznesowy, lecz może wpływać na łańcuch wartości, strategię i proces decyzyjny.	Standardowy priorytet
			Czas pracy									
			Odpowiednie płace									
			Dialog społeczny									
			Bezpieczeństwo i higiena pracy									
		Równe traktowanie i równe szanse dla wszystkich	Środki przeciwko przemocy i nękanii w miejscu pracy									
		Inne prawa pracownicze związane z pracą dla pracowników w łańcuchu wartości	Praca dzieci									
			Praca przymusowa									

Kwestie społeczne/ ciąg dalszy tabeli

Istotne oddziaływania												
ESRS	Temat	Podtemat	Zakres podtematu	Oddziaływanie	Faktyczny / Potencjalny	Pozytywny / negatywny	Horyzont czasowy	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Lokalizacja geograficzna i powiązane procesy	Wywieranie danego oddziaływania poprzez:	Związek ze strategią i modelem biznesowym; bieżące i przewidywane skutki oraz reakcja na te skutki	Poziom priorytetowości
S3	Społeczności, na które wpływa działalność Spółki	Prawa gospodarcze, społeczne i kulturalne społeczności	Oddziaływanie związane z bezpieczeństwem	Spadek bezpieczeństwa na drogach	Faktyczny	Negatywny	bieżący okres sprawozdawczy	Działalność na wyższym szczeblu/ działalność operacyjna	Wszystkie rynki; społeczności, na które wpływa działalność Spółki	działalność własna	Grupa InPost jest świadoma, że przyczynia się do wzrostu liczby wypadków i naruszeń przepisów ruchu drogowego (złe parkowanie, negatywny wpływ na bezpieczeństwo na ulicach) spowodowanych zwiększonym ruchem samochodowym. Może to mieć negatywny wpływ na postrzeganie Spółki przez konsumentów i partnerów biznesowych. Chociaż wpływ ten może być trudny do odwrócenia ze względu na dynamiczny rozwój działalności, Grupa ma nadzieję złagodzić ten wpływ poprzez szkolenie kurierów w zakresie bezpiecznej jazdy, wykrywania incydentów i skutecznego reagowania. Oddziaływanie to nie wpływa na strategię, model biznesowy ani łańcuch wartości, lecz może wpływać na proces podejmowania decyzji.	Standardowy priorytet
S3	Społeczności, na które wpływa działalność Spółki	Dodatkowy temat: Oddziaływanie na miasta i społeczności lokalne	-	Współpraca z miastami i władzami lokalnymi, działania na rzecz społeczności lokalnych	Faktyczny	Pozytywny	bieżący okres sprawozdawczy	Działalność operacyjna/ Niższy szczebel	Wszystkie rynki; społeczności, na które wpływa działalność Spółki	działalność własna	Grupa InPost kładzie duży nacisk na współpracę z miastami i lokalnymi społecznościami. W Polsce i we Francji Grupa InPost aktywnie współpracuje z instytucjami miejskimi i władzami lokalnymi w ramach programu Green City, wspierając budowę zrównoważonych środowisk miejskich. W Polsce w ramach programu Zielone Miasto prowadzimy również szereg działań edukacyjnych w zakresie ochrony klimatu, a także angażujemy się w działalność społeczną i charytatywną. W najbliższej przyszłości Grupa InPost rozważy rozszerzenie programu na inne rynki. Ponadto Grupa InPost pomaga lokalnym społecznościom i potrzebującym poprzez różne inicjatywy, takie jak wspieranie ofiar powodzi lub dostarczanie prezentów potrzebującym podczas świąt Bożego Narodzenia. Oddziaływanie to nie wpływa na model biznesowy, strategię, łańcuch wartości ani proces podejmowania decyzji.	Standardowy priorytet

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
OGÓLNE UJAWNIANIE INFORMACJI

Kwestie społeczne/ ciąg dalszy tabeli

Istotne oddziaływania												
ESRS	Temat	Podtemat	Zakres podtematu	Oddziaływanie	Faktyczny / Potencjalny	Pozytywny / negatywny	Horyzont czasowy	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Lokalizacja geograficzna i powiązane procesy	Wywieranie danego oddziaływania poprzez:	Związek ze strategią i modelem biznesowym; bieżące i przewidywane skutki oraz reakcja na te skutki	Poziom priorytetowości
S4	Konsumenci i użytkownicy końcowi	Oddziaływania związane z informacjami wywierane na konsumentów lub użytkowników końcowych	Wolność wypowiedzi	Zapewnienie klientom kanałów do wyrażania opinii	Faktyczny	Pozytywny	bieżący okres sprawozdawczy	Działalność operacyjna/ Niższy szczebel	Wszystkie rynki; społeczności, na które wpływa działalność Spółki	działalność własna	Konsumenci Grupy InPost mogą swobodnie wyrażać swoje opinie za pośrednictwem różnych kanałów, w tym stron internetowych, formularzy reklamacyjnych, ankiet, kanału zgodności czy mediów społecznościowych. Grupa InPost dokłada i będzie nadal dokładać wszelkich starań, aby odpowiadać na zapytania i komentarze konsumentów. Organizowane są również sesje dialogowe, podczas których konsumenci mogą podzielić się swoimi opiniami na ważne dla nich tematy. Grupa bierze pod uwagę opinie i pomysły podczas wdrażania nowych procedur, tworzenia nowych rozwiązań lub usług. Oddziaływanie to nie wpływa na model biznesowy ani łańcuch wartości, może natomiast wpływać na strategię i proces decyzyjny.	Wysoki priorytet
		Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych	Brak dyskryminacji	Niedyskryminacja i integracja klientów	Potencjalny	Pozytywny	bieżący okres sprawozdawczy	Działalność operacyjna/ Niższy szczebel	Wszystkie rynki; społeczności, na które wpływa działalność Spółki	działalność własna	Grupa InPost dąży do zapewnienia, aby jej usługi były niedyskryminujące i integracyjne. W ramach strategii ESG Grupa dąży również do wdrożenia dostępnych usług (obecnie trwają prace nad wdrożeniem Strefy Łatwego Dostępu w Polsce i Wielkiej Brytanii, a planowane jest jej wdrożenie we Francji). Rozwijając infrastrukturę APM/PUDO, Grupa zwiększa również dostępność usług dla różnych grup wiekowych i społecznych, w małych i dużych miastach. Grupa InPost dąży do realizacji działań wspierających inkluzywność konsumentów, w tym poprzez edukację grup wykluczonych cyfrowo (seniorów). Grupa jest również świadoma europejskiego aktu w sprawie dostępności i planuje dostosować swoje strony internetowe i usługi w nadchodzących latach zgodnie z wymogami regulacyjnymi. Oddziaływanie to nie wpływa na model biznesowy ani łańcuch wartości, wpływa natomiast na strategię i procesy decyzyjne.	Wysoki priorytet
			Dostęp do produktów i usług Poprawa dostępu do produktów	Poprawa dostępu do produktów i usług	Faktyczny	Pozytywny	bieżący okres sprawozdawczy	Działalność operacyjna/ Niższy szczebel	Wszystkie rynki; społeczności, na które wpływa działalność Spółki	działalność własna	Grupa InPost ma pozytywne oddziaływanie na poprawę dostępu do produktów i usług dzięki punktom APM i PUDO. Rozwiązania te umożliwiają odbieranie i wysyłanie paczek kurierskich 24 godziny na dobę, siedem dni w tygodniu. Klienci mogą odbierać i wysyłać swoje zamówienia w dogodnym czasie i w pobliżu miejsca zamieszkania, co ułatwia zakupy online i przesyłki między różnymi częściami kraju i świata. Dodatkowo, usługi oferowane przez InPost są przystępne cenowo i często tańsze niż tradycyjne formy dostaw kurierskich (dostawy InPost są często bezpłatne dla użytkowników końcowych), co przekłada się na większą dostępność ekonomiczną.	Wysoki priorytet

Zarządzanie

Material impacts												
ESRS	Temat	Podtemat	Nr	Oddziały- wanie	Fak- tyczny/ Poten- cjalny	Pozy- tywny/ nega- tywny	Horyzont czasowy	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Lokalizacja geograficzna i po- wiązane procesy	Wywieranie danego od- działywania poprzez:	Związek ze strategią i modelem biznesowym; bieżące i przewidywane skutki oraz reakcja na te skutki	Poziom priory- tetowo- ści
G1	Postę- powanie w bizne- sie	Kultura korporacyjna	1.	Etyka biznesu	Faktycz- ny	Pozy- tywny	bieżący okres sprawoz- dawczy	Działalność operacyjna	Wszystkie rynki; wszystkie procesy wewnętrzne	działalność własna	Oddziaływanie to jest związane z wprowadzeniem i ciągłym doskonaleniem kultury korporacyjnej, na które składają się wdrożenie Kodeksu postępowania, realizacja wewnętrznych polityk i procedur, zarządzanie relacjami z dostawcami oraz edukacja pracowników w zakresie zasad i wartości Spółki. Grupa prowadzi regularne szkolenia dla swoich pracowników, aby upewnić się, że są oni zaznajomieni z Systemem Zgodności Grupy InPost. Wdrożenie wewnętrznych procedur, a także jasne informowanie o zasadach Spółki ma na celu zapobieganie nieetycznym praktykom i zachowaniom, zwiększenie zaufania interesariuszy, zwiększenie wydajności operacyjnej i zmniejszenie ryzyka prawnego organizacji. Oddziaływanie to nie wpływa na strategię ani model biznesowy, lecz może wpływać na łańcuch wartości i proces podejmowania decyzji.	Wysoki priorytet
		Ochrona sygnalistów	2.	Ochrona sygnalistów	Faktycz- ny	Pozy- tywny	bieżący okres sprawoz- dawczy	Działalność operacyjna	Wszystkie rynki; wszystkie procesy wewnętrzne	działalność własna	W Grupie InPost funkcjonują kanały zgłaszania nieprawidłowości, Grupa zapewnia poufność i anonimowość sygnalistów, a dzięki regularnym szkoleniom dla wszystkich pracowników poziom świadomości zasad ochrony sygnalistów jest wysoki. W przypadku zgłaszania nieprawidłowości przez sygnalistów Grupa kieruje się zasadą „zakazu działań odwetowych wobec sygnalistów” oraz poszanowania praw osób uczestniczących w postępowaniu. Procedury te zwiększają zaufanie pracowników i poprawiają przejrzystość. Ponadto kultura otwartej komunikacji pozwala na optymalizację procesów, szybsze wykrywanie i eliminowanie nieprawidłowości w organizacji oraz poprawę środowiska pracy pracowników, dlatego Grupa planuje kontynuować działania w tym obszarze. Oddziaływanie to nie wpływa na strategię, model biznesowy ani łańcuch wartości, lecz może wpływać na proces podejmowania decyzji.	Wysoki priorytet
		Zarządzanie relacjami z dostawcami, w tym praktykami płatniczymi	3.	Kodeks postępowania dostawców	Faktycz- ny	Pozy- tywny	bieżący okres sprawoz- dawczy	Działalność operacyjna	Wszystkie rynki; współpraca z dostawcami	działalność własna	Grupa InPost określa zasady współpracy z dostawcami na podstawie Kodeksu postępowania dostawców. Zgodnie z wewnętrzną procedurą zakupową każdy kluczowy dostawca musi zapoznać się z dokumentem i podpisać go przy zawieraniu umowy z InPost. W przypadku wątpliwości co do zakresu obowiązków Zespół ds. zakupów prowadzi dialog w celu ich wyjaśnienia. Grupa InPost jest przekonana, że w ten sposób wywiera pozytywny wpływ na dostawców w zakresie przestrzegania aspektów środowiskowych i praw człowieka. Oddziaływanie to nie wpływa na strategię ani model biznesowy, lecz może wpływać na łańcuch wartości i proces podejmowania decyzji.	Wysoki priorytet
		Korupcja i przekupstwo	4.	Działania zapobiegające nadużyciom finansowym	Faktycz- ny	Pozy- tywny	bieżący okres sprawoz- dawczy	Działalność operacyjna	Wszystkie rynki; wszystkie procesy wewnętrzne	działalność własna	Polityka przeciwdziałania nadużyciom finansowym przyczynia się do większej przejrzystości operacyjnej Grupy InPost. Polityka ta zakłada ścisłą politykę zerowej tolerancji dla wszelkich form niewłaściwego postępowania i wyraźnie obejmuje zarządzanie konfliktami interesów i ryzykiem nadużyć. Grupa wprowadza szkolenia dla pracowników w zakresie zwalczania nadużyć finansowych i prowadzi aktywne kanały zgłaszania nieprawidłowości. Grupa jest przekonana, że działania te będą nadal budować zaufanie wśród interesariuszy i minimalizować ryzyko reputacyjne i prawne. Oddziaływanie to nie wpływa na strategię, model biznesowy ani łańcuch wartości, lecz może wpływać na proces podejmowania decyzji.	Wysoki priorytet
		Dodatkowy temat: Przejrzystość podatkowa	5.	Odpowiedzialna strategia podatkowa	Faktycz- ny	Pozy- tywny	bieżący okres sprawoz- dawczy	Działalność operacyjna	Wszystkie rynki; współpraca z dostawcami	działalność własna	Grupa InPost demonstruje swoje zaangażowanie w etyczne praktyki poprzez brak agresywnej strategii podatkowej, stosowanie zasady „gdzie są przychody, tam są podatki”, brak zaległości podatkowych, ciągłą weryfikację nowych podatków środowiskowych oraz rozwój kompleksowej strategii podatkowej. Grupa jest przekonana, że poprzez odpowiedzialną strategię podatkową nie tylko przyczynia się do rozwoju społeczeństwa, ale także kształtuje odpowiedzialne praktyki podatkowe, które mogą być naśladowane przez inne przedsiębiorstwa. Oddziaływanie to przełoży się również na dobre relacje z interesariuszami i konkurencyjną pozycję na rynku. Oddziaływanie to nie wpływa na strategię, model biznesowy, łańcuch wartości ani proces decyzyjny.	Wysoki priorytet

Ryzyka i możliwości

Istotne ryzyka i możliwości									
Standard ESRS	Temat	Podtematy	Kategoria	Ryzyko/ możliwość	Opis	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Skutki finansowe	Obecne i przewidywane skutki oraz reakcja na te skutki	Poziom priorytetowości
ESRS E1	Zmiana klimatu	przystosowanie się do zmiany klimatu Łagodzenie zmiany klimatu	Ryzyko	Ryzyko finansowe związane z podatkiem węglowym	Ryzyko wzrostu kosztów operacyjnych w związku z wprowadzeniem podatku węglowego lub systemu handlu emisjami w sektorze transportu i budownictwa	Działalność na wyższym szczeblu / działalność operacyjna	Do 5 mln EUR	Grupa uważa, że wprowadzenie mechanizmów redukcji emisji w postaci podatków od emisji dwutlenku węgla i systemu handlu uprawnieniami do emisji (ETS) może wpłynąć na konkurencyjność sektora transportowego. Rozszerzenie EU-ETS/ETS2 na sektor transportu drogowego może wymagać dodatkowych inwestycji w rozwiązania niskoemisyjne. Koszty zewnętrznych usług kurierskich mogą wzrosnąć ze względu na ograniczoną zdolność Grupy do przenoszenia dodatkowych kosztów na użytkowników końcowych. Grupa jest przekonana, że ryzyko wzrostu kosztów budowy lub wynajmu biur, sortowni i magazynów w związku z rozszerzeniem EU-ETS na budynki i możliwą rewizją celów UE w zakresie odzysku materiałów z odpadów budowlanych i rozbiórkowych, a także zmienionymi standardami efektywności energetycznej dla budynków w Wielkiej Brytanii, może mieć wpływ na koszty kapitałowe i operacyjne Grupy. Aby temu zaradzić, Grupa będzie analizować ceny paliw i badać wpływ regulacji na ceny energii. Ryzyko nie wpływa na model biznesowy, lecz może wpływać na łańcuch wartości i proces decyzyjny.	Standardowy priorytet
		Przystosowanie się do zmiany klimatu	Ryzyko	Ryzyko operacyjne i finansowe związane z ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi	Ryzyko zakłóceń działalności na dużą skalę lub szkód majątkowych spowodowanych postępującymi zmianami klimatu i wywołanymi przez nie ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi (huraganowe wiatry, ulewne deszcze).	Działalność operacyjna	powyżej 25 mln EUR	Postępujące zmiany klimatyczne będą w coraz większym stopniu prowadzić do występowania ekstremalnych zjawisk pogodowych (huraganowe wiatry, ulewne deszcze) i powodowanych przez nie zakłóceń działalności na dużą skalę lub szkód majątkowych. Te gwałtowne zjawiska pogodowe mają wpływ na całą Europę, w tym na rynki, na których działa Grupa InPost. Powodzie, które miały miejsce we wrześniu, zwłaszcza w południowo-zachodniej Polsce, spowodowały znaczne szkody również w infrastrukturze InPost i doprowadziły do czasowego ograniczenia działalności. W odpowiedzi na ryzyko zmian klimatycznych InPost koncentruje się z jednej strony na właściwym doborze lokalizacji głównych punktów sieci logistycznej (poza obszarami narażonymi na zagrożenia naturalne) i ich wyposażenia, ale także na wzmocnieniu Systemu Zarządzania Ciągłością Działania poprzez ciągłe doskonalenie Planów Ciągłości Działania, opierając się na doświadczeniach z historycznych sytuacji kryzysowych. Ryzyko to może wpływać na model biznesowy, łańcuch wartości i proces decyzyjny.	Wysoki priorytet
		Energia	Ryzyko	Ryzyko ograniczonej dostępności zielonej energii dla działalności InPost	Ryzyko utraty zaufania interesariuszy z powodu niespełnienia celów dekarbonizacji (klienci, inwestorzy). Ryzyko może również powstać w związku z ograniczoną dostępnością lub brakiem dostępności gwarancji pochodzenia.	Działalność operacyjna	do 5 mln EUR	Ryzyko to może skutkować utratą zaufania interesariuszy z powodu nieosiągnięcia celów w zakresie dekarbonizacji. Ryzyko może również wynikać z ograniczonej dostępności lub braku dostępności gwarancji pochodzenia. Jednym z głównych działań ograniczających emisję dwutlenku węgla jest korzystanie z wirtualnych umów zakupu energii (vPPA), które umożliwiają organizacji dekarbonizację zużycia energii poprzez finansowe wspieranie projektów energii odnawialnej, kompensując w ten sposób jej ślad węglowy. To proaktywne podejście nie tylko zmniejsza ryzyko utraty reputacji związane z wysoką emisją dwutlenku węgla, ale także promuje zrównoważone praktyki biznesowe i odporność na zmienne ceny energii. Ponadto organizacja wprowadziła plany zachęt krótkoterminowych (STI), w ramach których premie dla kadry kierowniczej i pracowników są uzależnione od osiągnięcia określonych celów w zakresie redukcji emisji dwutlenku węgla, dostosowując w ten sposób indywidualne zachęty do osiągania wyników do celów zrównoważonego rozwoju organizacji. Działanie to zmniejsza ryzyko niespełnienia przepisów środowiskowych i oczekiwania interesariuszy poprzez zapewnienie, by kluczowi pracownicy byli bezpośrednio zmotywowani do prowadzenia i osiągania wysiłków na rzecz dekarbonizacji. Ryzyko to nie wpływa na model biznesowy, lecz może mieć wpływ na łańcuch wartości i proces decyzyjny.	Standardowy priorytet

Ryzyka i możliwości / ciąg dalszy tabeli

Istotne ryzyka i możliwości									
ESRS Standard	Temat	Podtematy	Kategoria	Ryzyko/ możliwość	Opis	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Skutki finansowe	Obecne i przewidywane skutki oraz reakcja na te skutki	Poziom priorytetowości
		Przystosowanie się do zmiany klimatu Łagodzenie zmiany klimatu	Możliwość	Podejmowanie działań mających na celu przystosowanie się do zmiany klimatu i jej łagodzenie (zobowiązanie NET-ZERO do 2040 r.)	Zwiększenie konkurencyjności poprzez podjęcie działań mających na celu przystosowanie się do zmiany klimatu i jej łagodzenie, co może przełożyć się na wzmocnienie pozytywnego wizerunku Grupy InPost.	Działalność operacyjna	10–25 mln EUR	Obecne i przewidywane efekty zwiększonej konkurencyjności poprzez działania mające na celu przystosowanie się do zmiany klimatu i jej łagodzenie mogą znacząco wzmocnić pozytywny wizerunek Grupy InPost. Obecnie takie działania świadczą o zaangażowaniu InPost w zrównoważony rozwój i odpowiedzialność za środowisko, co dobrze współgra z klientami, inwestorami i innymi interesariuszami, którzy coraz bardziej cenią sobie ekologiczne praktyki. Może to prowadzić do wzmocnienia lojalności klientów i przyciągać nowych klientów, którzy priorytetowo traktują zrównoważony rozwój w swoich decyzjach zakupowych. Ponadto przewidywanie i dostosowywanie się do zmian regulacyjnych związanych z polityką klimatyczną może pomóc InPost uniknąć potencjalnych grzywn i sankcji, zapewniając zgodność i ciągłość operacyjną. Dostosowując swoje działania do globalnych celów zrównoważonego rozwoju, InPost może również wzmocnić swoje relacje z rządami i organizacjami pozarządowymi, otwierając możliwości partnerstwa i współpracy, które mogą napędzać dalsze innowacje i ekspansję rynkową. Możliwość nie wpływa na model biznesowy, może wpływać na łańcuch wartości i proces decyzyjny.	Standardowy priorytet
ESRS S1	Pracownicy jednostki	Równe traktowanie i równe szanse dla wszystkich	Ryzyko	Brak kandydatów do objęcia kluczowych stanowisk kierowniczych	Ryzyko utraty ciągłości biznesowej w wyniku braku planów sukcesji dla osób na kluczowych stanowiskach w całej organizacji	Działalność operacyjna	5–10 mln EUR	Grupa InPost uznaje, że jej najcenniejszym zasobem są ludzie. W miarę jak organizacja kontynuuje ambitne strategie wzrostu i transformacji cyfrowej, konieczne jest zajęcie się powiązаныmi zagrożeniami dla ludzi i zarządzanie nimi. Ryzyko to może skutkować utratą ciągłości biznesowej z powodu braku planów sukcesji dla osób na kluczowych stanowiskach w całej organizacji. Nagła utrata kluczowego personelu naraziłaby InPost na ryzyko utraty wiedzy i możliwości niezbędnych do pozostania w czołówce w zakresie ułatwiania bardziej zrównoważonego handlu elektronicznego. Poprzez proaktywną identyfikację i ograniczanie tego ryzyka InPost dąży do kultywowania odpornej i elastycznej siły roboczej, zapewniając, by pracownicy dostosowywali się do celów strategicznych i byli zaangażowani w dostarczanie najwyższej jakości usług klientom. Jednym z głównych programów wspierających rozwój pracowników na kluczowych stanowiskach, a tym samym wzmacniających ich zaangażowanie i więź z InPost, jest program People Out Of The Box. Dodatkowo InPost przeprowadza okresowe przeglądy listy następców na kluczowe stanowiska, monitoruje działania rozwojowe i wyszukuje potencjalne talenty na rynku. Ryzyko to nie ma wpływu na model biznesowy ani łańcuch wartości, lecz może wpływać na proces podejmowania decyzji.	Standardowy priorytet
		Warunki pracy	Ryzyko	Ograniczony dostęp do wykwalifikowanych i niedrogich pracowników fizycznych	Ryzyko wynikające z modelu biznesowego InPost opierającego się na znacznej liczbie pracowników fizycznych i tymczasowych niebędących pracownikami w ramach własnej siły roboczej.	Działalność na wyższym szczeblu / działalność operacyjna	above EUR 25 million	Ryzyko to jest ściśle związane z modelem biznesowym InPost opierającym się na znacznej liczbie pracowników fizycznych i zatrudnionych przez agencje pracy tymczasowej. W kontekście globalnym obserwuje się coraz większy niedobór zasobów, a co za tym idzie – większą konkurencję i wyższe koszty zatrudnienia pracowników fizycznych obsługujących sieci logistyczne (pracownicy magazynów, kurierzy). Sytuacja ta może ulec dalszemu pogorszeniu, jeśli wojna na Ukrainie dobiegnie końca i część pracowników opuści kraj. Nasze działania na rzecz łagodzenia skutków tego zagrożenia mają na celu zwiększenie udziału pracowników własnych w ogólnej liczbie zatrudnionych oraz automatyzację procesów logistycznych w głównych węzłach sieci. Ryzyko to może wpływać na model biznesowy, łańcuch wartości i proces decyzyjny	Wysoki priorytet

Ryzyka i możliwości / ciąg dalszy tabeli

Istotne ryzyka i możliwości									
ESRS Standard	Temat	Podtematy	Kategoria	Ryzyko/ możliwość	Opis	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Skutki finansowe	Obecne i przewidywane skutki oraz reakcja na te skutki	Poziom priorytetowości
ESRS S4	Konsumenci i użytkownicy końcowi	Skutki informacyjne dla konsumentów lub użytkowników końcowych: Dostęp do informacji (wysokiej jakości) Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych; Dostęp do produktów i usług; Odpowiedzialne praktyki marketingowe	Możliwość	Wzmocnienie pozycji marki Grupy InPost w obszarze konsumenckim	Wzmocnienie marki i przewagi konkurencyjnej InPost poprzez budowanie pozycji podmiotu odpowiedzialnego, transparentnego i bezpiecznego, przewidującego trendy rynkowe i regulacyjne, dbającego o jakość usług, szanującego prywatność klientów oraz szybko reagującego na ich potrzeby i zastrzeżenia	Działalność operacyjna/ Niższy szczebel	powyżej 25 mln EUR	Wzmocnienie marki i przewagi konkurencyjnej InPost poprzez ugruntowanie pozycji odpowiedzialnego, transparentnego i bezpiecznego podmiotu, który przewiduje tendencje rynkowe i regulacyjne, dba o jakość usług, szanuje prywatność klientów i szybko reaguje na ich potrzeby i zastrzeżenia, stwarza w ocenie Grupy kilka istotnych możliwości. Może się to przyczynić do zwiększenia zaufania i lojalności klientów, przyciągając nowych klientów, którzy cenią sobie te atrybuty. Takie podejście pozwala InPost lepiej dostosowywać się do zmian rynkowych, zapewniając przewagę konkurencyjną nad wolniej reagującymi konkurentami. Zwiększenie przejrzystości i bezpieczeństwa może znacznie poprawić reputację Spółki, czyniąc ją bardziej atrakcyjną dla inwestorów i partnerów, a tym samym zwiększając jej wartość rynkową. Ponadto działania te mogą wzmocnić relacje z interesariuszami, w tym z pracownikami, partnerami biznesowymi, organami regulacyjnymi i społecznościami lokalnymi. Ryzyko nie wpływa na model biznesowy ani łańcuch wartości, lecz może wpływać na proces podejmowania decyzji.	Wysoki priorytet
		Skutki informacyjne dla konsumentów lub użytkowników końcowych: Prywatność	Ryzyko	Ryzyko zapewnienia niewystarczającego bezpieczeństwa danych konsumentów, możliwe naruszenia danych	Ryzyko utraty reputacji oraz ryzyko związane z potencjalnymi postępowaniami sądowymi i nadzorczymi, związanymi z wyciekiem danych i naruszeniem ochrony danych osobowych, kontrolami i potencjalnymi karami nakładanymi przez Radę Reklamy, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, negatywnymi wynikami postępowañ sądowych oraz karami za ujawnienie tożsamości sygnalisty.	Działalność operacyjna	EUR 10–25 milionów	Jednym z podstawowych zagrożeń dla każdego przedsiębiorstwa przetwarzającego dane osobowe jest ryzyko niezgodności z przepisami RODO. Niespełnienie któregośkolwiek z wymogów określonych w RODO, ustawie o ochronie danych osobowych i innych aktach wykonawczych lub niemożność wykazania zgodności z powyższym może prowadzić do znacznych kar, utraty reputacji lub utraty zaufania konsumentów i sprzedawców. InPost stale doskonali wewnętrzne mechanizmy i narzędzia ochrony danych osobowych oraz dba o podnoszenie świadomości pracowników zaangażowanych w proces przetwarzania danych. Nasze procesy podlegają również cyklicznym audytom wewnętrznym i zewnętrznym, których celem jest wykazanie ewentualnych słabych punktów i jeszcze lepsza ochrona danych wrażliwych. Grupa jest przekonana, że działania związane z zarządzaniem ryzykiem ograniczą wyciek danych osobowych klientów i zapobiegna karom i utracie reputacji. Ryzyko nie wpływa na model biznesowy ani łańcuch wartości, lecz może wpływać na proces podejmowania decyzji.	Standardowy priorytet
		Odpowiedzialne praktyki marketingowe	Ryzyko	Ryzyko związane z pseudoekologicznym marketingiem	W związku z dynamicznie zmieniającymi się regulacjami dotyczącymi świadczeń na rzecz środowiska, Grupa InPost narażona jest na zarzuty i konsekwencje prawne/reputacyjne związane z wprowadzaniem konsumentów w błąd w zakresie świadczonych przez Grupę usług.	Działalność operacyjna	10–25 mln EUR	Powodem nałożenia kar mogą być zarzuty niekompletnego, nieuprawnionego lub nierzetelnego przedstawienia oddziaływanie działalności na środowisko/klimat (nieopartego na analizie LCA lub nieodzwierciedlającego wszystkich istotnych oddziaływań). Aby zapobiec wystąpieniu tego ryzyka, przede wszystkim konsekwentnie wdrażamy naszą strategię dekarbonizacji. Ponadto zapewniamy przygotowanie zasad odpowiedzialnej komunikacji w komunikatach SoMe/prasowych oraz komunikacji konsumenckiej dotyczącej usług i produktów świadczonych przez Grupę InPost oraz przestrzeganie tych zasad. W tym celu opracowaliśmy Politykę komunikacji marketingowej, która została wdrożona w IV kw. 2024 r. W 2024 r. w Polsce UOKiK wszczął postępowanie wyjaśniające w sprawie komunikacji dotyczącej ekologicznych aspektów usług InPost. Na chwilę obecną Grupie nie postawiono żadnych zarzutów. Ryzyko to nie wpływa na model biznesowy, może wpływać na łańcuch wartości i proces decyzyjny.	Standardowy priorytet

Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości

[IRO-1]

W 2024 r. Grupa InPost przeprowadziła DMA w zakresie zrównoważonego rozwoju. Metodyka zastosowana do oceny została dostosowana do wymogów dyrektywy CSRD i europejskich standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (ESRS). Metodyka ta uwzględniała zasadę podwójnej istotności, co oznacza, że każdy temat związany ze zrównoważonym rozwojem został oceniony z perspektywy wpływu, jaki Grupa wywiera na ludzi i środowisko (istotność oddziaływania), a także z perspektywy ryzyka finansowego i możliwości dla Grupy związanych z tematami zrównoważonego rozwoju (istotność finansowa).

Proces DMA został przeprowadzony przy wsparciu zewnętrznej firmy konsultingowej specjalizującej się w sprawozdawczości ESG i w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Analiza objęła wszystkie lokalizacje, w których działa Grupa InPost, a także łańcuch wartości opisany w rozdziale: SBM-1 – Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości. Analiza dotyczyła w szczególności istotnego z punktu widzenia ESRS sektora: transportu drogowego.

Poziom dezagregacji

DMA została przeprowadzona na poziomie Grupy. Ze względu na różnice między rynkami, na których działają spółki Grupy InPost, niektóre zidentyfikowane oddziaływania, ryzyka i możliwości zostały ocenione bardziej szczegółowo. W związku z tym niektóre oceny zostały przeprowadzone na poziomie poszczególnych lokalizacji lub aktywów.

Łańcuch wartości

Podczas procesu DMA Grupa zidentyfikowała swoje istotne oddziaływania, ryzyka i możliwości związane z działalnością Grupy InPost, a także z jej łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu.

W niektórych przypadkach, ze względu na brak dostępności informacji na temat łańcucha wartości, ocena oddziaływań, ryzyka i możliwości została oparta na szacunkach, biorąc pod uwagę informacje dotyczące danego sektora lub kraju, dostępne sprawozdania stron trzecich i statystyki.

Ocenę podwójnej istotności przeprowadzono w 3 kluczowych etapach:

1. Zrozumienie kontekstu organizacyjnego i analiza luk

W celu lepszego zrozumienia kontekstu organizacyjnego oraz ugruntowania wiedzy na temat działalności przedsiębiorstw Grupy InPost, uczestnicy zespołu projektowego pracującego nad DMA w pierwszej kolejności określili sektor, w którym działają przedsiębiorstwa Grupy, a także dokładnie zapoznali się z ich strategią i modelem biznesowym, biorąc jednocześnie pod uwagę łańcuch wartości. Analizie poddano również informacje na temat działalności prowadzonej przez przedsiębiorstwa Grupy InPost, które zostały opublikowane w okresie objętym sprawozdaniem. Ponadto, w celu uzupełnienia kontekstu, przeprowadzono analizę istniejących procedur wewnętrznych, polityk i planów działania, a także analizę wymogów ESRS.

2. Identyfikacja tematów do analizy

Aby zidentyfikować dodatkowe tematy do oceny (poza wykazem ESRS 1 AR 16), wzięto pod uwagę perspektywę interesariuszy. Oprócz wyników bieżącego dialogu z interesariuszami, który odbywa się w ramach codziennej działalności Grupy, przeprowadzono sesję dialogu z interesariuszami. Obejmowała ona serię pogłębionych wywiadów, grup fokusowych i ankiet (więcej informacji można znaleźć w sekcji SBM-2 na stronie 104).

Co więcej, tematy zostały zidentyfikowane za pomocą dodatkowych analiz i poprzez rynkowy poziom odniesienia. Grupa przeprowadziła również analizę swoich procesów i działań pod kątem wkładu w rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym, wykorzystywanie i ponowne wykorzystywanie zasobów oraz gospodarkę odpadami, która to analiza została przeprowadzona z pomocą firmy konsultingowej posiadającej wiedzę i doświadczenie w tej dziedzinie. Celem tych procesów było upewnienie się, że lista tematów do oceny istotności jest tak obszerna, jak to tylko możliwe.

3. Ocena istotności oddziaływań, ryzyka i możliwości

Identyfikacja i ocena istotności tematów związanych ze zrównoważonym rozwojem została przeprowadzona podczas serii 14 warsztatów z przedstawicielami poszczególnych działów Grupy, odpowiedzialnych za różne kwestie związane z ESG, które to warsztaty odbyły się w lipcu 2024 r.

Każdy temat został najpierw przeanalizowany z perspektywy oddziaływań, a następnie z perspektywy finansowej (odbyły się oddzielne warsztaty skupiające się na oddziaływaniach oraz na ryzykach i możliwościach). Podczas warsztatów uczestnicy przeanalizowali wewnętrzne procesy Grupy, w tym procesy kontroli i monitorowania negatywnych wpływów na ludzi i środowisko.

Dane ilościowe, zebrane w całej Grupie, zostały wykorzystane jako podstawa ocen (w szczególności skali oddziaływania i skali konsekwencji finansowych materializacji zidentyfikowanych ryzyk lub możliwości). Dane te pochodziły z różnego rodzaju rejestrów (w tym incydentów związanych ze sprawami sądowymi, wypadków przy pracy związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy, rejestru skarg i innych).

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
OGÓLNE UJAWNIANIE INFORMACJI

W kwestiach pracowniczych odniesiono się do przeprowadzonego przez Grupę badania zaangażowania pracowników, natomiast w obszarze środowiskowym odniesiono się do danych dotyczących odpadów oraz analiz Grupy dotyczących lokalizacji oddziałów i paczomatów na obszarach chronionych.

Ponadto jako źródła informacji wykorzystano sprawozdania i statystyki stron trzecich, w szczególności do celów oceny oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z łańcuchem wartości Grupy, w przypadku których dostępność danych jest ograniczona (jak wspomniano powyżej). Wykorzystano m.in. raport „2024 List of Goods Produced by Child Labor or Forced Labor” [Wykaz towarów wyprodukowanych z wykorzystaniem pracy dzieci lub pracy przymusowej w 2024 r.] opracowany przez Departament Pracy Stanów Zjednoczonych Ameryki do oceny kwestii przestrzegania praw człowieka przez dostawców z lokalizacji wysokiego ryzyka oraz raport Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (IPCC) do oceny ryzyka klimatycznego w różnych lokalizacjach łańcucha wartości Grupy.

Oceniając oddziaływania, ryzyka i możliwości Grupy InPost, omówiono działalność Grupy we wszystkich krajach, w których jest ona prowadzona, przy czym dokonano dezagregacji analizy na poziomie Grupy. Jednakże, w uzasadnionych przypadkach, niektóre IRO zostały zidentyfikowane na poziomie krajowym lub na poziomie konkretnego obiektu/aktywa. Ponadto w analizie uwzględniono

również relacje biznesowe Grupy, a także jej dostawców i cały łańcuch wartości.

W ocenie skupiono się na różnych lokalizacjach geograficznych całego łańcucha wartości (w tym na operacjach na wyższym i niższym szczeblu łańcucha dostaw oraz na operacjach własnych), ze szczególnym uwzględnieniem obszarów o podwyższonym ryzyku wystąpienia niekorzystnych oddziaływań; w szczególności skupiono się na lokalizacjach w Europie, w których prawdopodobieństwo wystąpienia wysokich temperatur w lecie jest wysokie (Europa Południowa), co z kolei może mieć wpływ na warunki pracy pracowników, oraz lokalizacjach w łańcuchu wartości poza Unią Europejską, w szczególności w Chinach (zakłady produkcyjne, dostawcy, sprzedawcy), które wymagają dodatkowej analizy lokalnych przepisów oraz czynników społecznych i kulturowych ryzyka regulacyjnego i społecznego.

Podczas oceny oddziaływań, ryzyka i możliwości oceniono różne kryteria i przypisano im punkty. Łączną liczbę przypisanych punktów wykorzystano do odfiltrowania ważnych tematów od tych o mniejszym znaczeniu. Zarówno w przypadku istotności oddziaływania, jak i istotności finansowej, za istotne uznano tematy, które uzyskały ponad połowę możliwych punktów (próg 50%). Próg ten wybrano jako odpowiedni, biorąc pod uwagę rozkład wyników, aby upewnić się, że wykaz istotnych tematów właściwie odzwierciedla rzeczywistość tego, co jest najważniejsze dla Grupy.

Istotność oddziaływania

Podczas analizy oddziaływania związanego z kwestiami zrównoważonego rozwoju oceniono następujące kryteria:

A. Prawdopodobieństwo wystąpienia danego potencjalnego oddziaływania według horyzontu czasowego (krótco-, średnio- i długoterminowego). W przypadku rzeczywistych skutków prawdopodobieństwo nie zostało ocenione.				
B.				
Nasilenie danego oddziaływania szacowane za pomocą następujących wskaźników:	Skala – jak poważne jest negatywne oddziaływanie lub jak korzystne jest pozytywne oddziaływanie na ludzi lub środowisko Oddziaływania oceniono w skali od 1 do 4, gdzie jako podstawę indywidualnej oceny przyjęto progi jakościowe:			
	1 – mała skala (incydentalne/pojedyncze przypadki oddziaływania lub znikome szkody/ korzyści wynikające z oddziaływania na ludzi lub środowisko);	2 – umiarkowana (oddziaływanie występujące od poziomu poniżej średniej do średniego poziomu zjawiska lub oddziaływanie o średnim poziomie szkód/korzyści);	3 – wysoka (częste występowanie przypadków/ incydentów oddziaływania lub oddziaływanie o wysokim poziomie szkodliwości/ korzyści dla ludzi lub środowiska);	4 – bardzo wysoki (powszechne oddziaływania o bardzo wysokim poziomie szkodliwości/ korzyści dla ludzi lub środowiska).
	Zakres – jak rozległe jest oddziaływanie. Skutki oceniono w skali od 1 do 4, gdzie:			
		1 –Lokalny 2 – Krajowy	3 – Europejski 4 – Globalny	
Nienaprawialny charakter (czy i w jakim stopniu negatywne oddziaływania mogą zostać naprawione – tj. przywrócenie środowiska lub osób, na które oddziaływania te mają wpływ, do ich poprzedniego stanu). Skutki oceniono w skali od 1 do 4, gdzie:				
1 – Łatwe do naprawienia		2 – Umiarkowanie możliwe do naprawienia (z czasem, zaangażowaniem i pewnymi racjonalnymi zasobami finansowymi)	3 – wysoka (częste występowanie przypadków/ incydentów oddziaływania lub oddziaływanie o wysokim poziomie szkodliwości/korzyści dla ludzi lub środowiska);)	4 – Nienaprawialne
Oceny przyznane w trakcie procesu zostały wykorzystane zarówno do zidentyfikowania istotnych tematów, jak i ustalenia priorytetów między nimi. Dzięki temu Zarząd i Rada		Nadzorcza, w związku z zarządzaniem i monitorowaniem istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości, w pierwszej kolejności poświęcą uwagę obszarom, w których		działalność InPost wywiera największy wpływ i cechuje się największą istotnością zarówno z perspektywy oddziaływania, jak i finansowej.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
OGÓLNE UJAWNIANIE INFORMACJI

W ramach analizy oddziaływań, zależności, ryzyka i możliwości związanych z różnorodnością biologiczną Grupa wykorzystwała konsultacje z ekspertami, narzędzie ENCORE oraz analizę lokalizacji swoich punktów APM i oddziałów w stosunku do obszarów chronionych. Wyniki wskazują, że różnorodność biologiczna nie jest istotnym czynnikiem w działalności Grupy i nie wymaga dodatkowych działań naprawczych. Wyniki wskazują również, że różnorodność biologiczna nie jest istotnym czynnikiem w działalności Grupy i nie wymaga dodatkowych działań zaradczych (niektóre punkty APM znajdują się na obszarach wrażliwych pod względem różnorodności biologicznej, takich jak NATURA 2000 – są to jednak obszary gęsto zabudowane, a urządzenia znajdują się w pobliżu domów lub sklepów i nie przyczyniają się do pogorszenia stanu tych obszarów). Grupa będzie jednak nadal monitorować ten obszar, reagując na potencjalne zmiany i nowe informacje.

W ramach tego procesu Grupa nie zidentyfikowała istotnego oddziaływania związanego z zanieczyszczeniem wody, zanieczyszczeniem gleby, mikrodrobinami plastiku lub substancjami budzącymi obawy. Zidentyfikowano jednak oddziaływania związane z zanieczyszczeniem powietrza. Źródła zanieczyszczenia

powietrza obejmują ich budynki, głównie ze względu na spalanie paliw do ogrzewania, a także spalanie paliw we własnych pojazdach i w ramach łańcucha wartości, w szczególności podczas usług transportowych świadczonych przez podwykonawców. Zanieczyszczenia te nie stanowią znaczącego obciążenia dla lokalnej społeczności, dlatego nie przeprowadzono konsultacji ze społecznościami, na które wpływa działalność Spółki. InPost przeprowadził również ocenę oddziaływań na różnorodność biologiczną. Obejmowało ona ocenę potencjalnego wpływu działalności Grupy na lokalne ekosystemy i gatunki. Grupa InPost wzięła pod uwagę czynniki, takie jak zakłócenia siedlisk, wydobywanie zasobów i zanieczyszczenie, które mogą mieć wpływ na różnorodność biologiczną. Wyniki tej oceny stanowią część ogólnej strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju, aby zapewnić holistyczne podejście do zarządzania środowiskiem. Aby zidentyfikować oddziaływania na wykorzystanie zasobów i odpady, Grupa InPost przeprowadziła dwuetapową analizę. Pierwszym krokiem była analiza informacji na temat wykorzystania materiałów i odpadów ze wszystkich rynków, podzielonych na napływy i odpływy zasobów zgłoszonych w ramach E5-4 i E5-5, przedstawionych na stronach [153](#) i [154](#).

Drugi etap obejmował analizę wyników dialogu z interesariuszami Grupy, w tym dialogu z konsumentami na różnych rynkach Grupy InPost, którzy przekazali informacje zwrotne dotyczące wpływu Spółki na wykorzystanie zasobów i gospodarkę o obiegu zamkniętym za pośrednictwem ankiet, skarg lub sugestii zgłaszanych za pośrednictwem różnych kanałów, takich jak centrum kontaktowe, a także za pośrednictwem ankiet będących częścią corocznej sesji dialogowej. Proces oceny i wyboru istotnych oddziaływań związanych z postępowaniem biznesowym odbywał się podczas sesji roboczych z udziałem Dyrektora ds. Zgodności, zespołu prawnego i zespołu ds. zakupów Grupy InPost. Oddziaływania oceniono na podstawie dialogu z interesariuszami, w tym inwestorami, ocen inwestorów w obszarach ESG i podatków. Zasady przejrzystości są przygotowywane zgodnie z niderlandzkim kodeksem ładu korporacyjnego.

W kontekście ESRS, które nie definiują jasno pozytywnych oddziaływań i biorąc pod uwagę brak praktyk rynkowych w zakresie analiz porównawczych, Grupa opracowała podejście, które definiuje pozytywny wpływ jako korzystny wkład Spółki w zrównoważony rozwój. Wkład ten uznaje się nawet wtedy, gdy wiąże się z ograniczeniem negatywnych oddziaływań.

Istotność finansowa

Analiza ryzyk i możliwości finansowych została przeprowadzona po identyfikacji i ocenie oddziaływań, co pozwoliło na analizę ryzyk finansowych, które mogą wynikać z negatywnych oddziaływań, oraz możliwości, które mogą wynikać z pozytywnych oddziaływań Grupy. Mianowicie gdy dotkliwość oddziaływań

została oceniona jako wysoka, Grupa przeanalizowała, czy przełożyło się to na wysokie koszty finansowe. Ponadto, w przypadku potencjalnych oddziaływań, prawdopodobieństwo wystąpienia oddziaływania służyło również jako podstawa do oceny prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyka lub szansy, jeśli zostały one zidentyfikowane.

Podczas oceny ryzyka finansowego i możliwości związanych z kwestiami zrównoważonego rozwoju oceniono następujące kryteria:

A. **Prawdopodobieństwo** wystąpienia danego ryzyka/danej możliwości w trzech horyzontach czasowych (krótko-, średnio- i długoterminowym).

B. **Wielkość skutków finansowych** danego ryzyka lub możliwości dla Grupy. Efekty finansowe zostały ocenione w skali od 1 do 4, gdzie:

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. Niewielki wpływ finansowy na organizację (do 5 mln EUR) | 2. Warunki umiarkowane (5–10 mln EUR) |
| 3. Wysokie (10–25 mln EUR) | 4. Bardzo wysoki (powyżej 25 mln EUR) |

W przypadku ryzyk i możliwości wzięto pod uwagę, w jaki sposób ryzyka i możliwości (potencjalne i rzeczywiste) wpływają na sytuację finansową Grupy (wyniki finansowe, koszt i dostępność kapitału, przepływy pieniężne, wpływ na rozwój).

Skalę wielkości skutków finansowych ryzyk i możliwości związanych ze zrównoważonym rozwojem zaczerpnięto z systemu ERM, który już istnieje w organizacji.

W procesie identyfikacji i oceny ryzyk klimatycznych Grupa dodatkowo wykorzystwała wykaz potencjalnych ryzyk w całym łańcuchu wartości (działalność własna, działalność na wyższym szczeblu i na niższym szczeblu), zgodnie z zaleceniami TCFD i unijną systematyką. W ocenie uwzględniono wpływ Grupy na zmiany klimatyczne, taki jak emisje gazów cieplarnianych. Ponadto Grupa wykorzystwała wyniki wsparcia ekspertów zewnętrznych do opracowania listy potencjalnych ryzyk (aktualizowanej corocznie od 2021 r.) oraz analizy scenariuszy przeprowadzonej w 2021 r., którą uznaje się za nadal aktualną. Analizę scenariuszy wykorzystano do identyfikacji średnio- i długoterminowych zagrożeń oraz do ich oceny z tej perspektywy. Ze względu na swoją specyfikę, ocenę tę przeprowadził zespół ds. dekarbonizacji, a w razie potrzeby skonsultowano ją z działami finansów i prowadzącymi instalację; przeprowadzono ją poza systemem ERM.

Szczegółowe informacje na temat zidentyfikowanych istotnych zagrożeń fizycznych i przejściowych można znaleźć w tym rozdziale: ESRS E1 – Zmiana klimatu.

Integracja z ERM

Identyfikacja i ocena ryzyk i możliwości została częściowo zintegrowana z systemem zarządzania ryzykiem ERM funkcjonującym w Grupie. Z uwagi na fakt, że system ERM zakłada identyfikację ryzyk i możliwości w okresach krótszych niż przewidziane w ESRS, integracja zidentyfikowanych ryzyk i możliwości odbywała się jedynie w krótkim horyzoncie czasowym, który dla zachowania spójności z systemem ERM został podzielony na okresy: poniżej 6 miesięcy oraz od 6 do 12 miesięcy.

Pełną integrację ryzyk z ERM uwzględniono w planie średnioterminowym i ma ona zostać zakończona w 2026 r. Grupa InPost analizuje również włączenie możliwości i oddziaływań do systemu ERM; kwestią tą zarządzają obecnie poszczególne zespoły w organizacji, nadzorowane przez zespół ds. dekarbonizacji i zespół ds. ESG. W 2025 r. zostanie podjęta decyzja dotycząca kolejnych kroków w kierunku integracji.

Podczas procesu przeprowadzonego w 2024 r. Menedżer ds. Ryzyka Grupy uczestniczył w warsztatach identyfikujących ryzyka i możliwości oraz współuczestniczył w ocenach. Metodyki oceny ryzyka różnią się między ERM i DMA pod względem ram czasowych uwzględnionych w ocenie.

Istotne ryzyka wynikające z DMA zostały uwzględnione w Rejestrze Ryzyka Grupy. Wszystkie rodzaje ryzyka zawarte w Rejestrze Ryzyka są zarządzane przez odpowiednich właścicieli ryzyka. Wyniki procesu oceny ryzyka zostały przedstawione i zaakceptowane przez Komitet ds. Audytu przy Radzie Nadzorczej.

Ostateczny wybór i zatwierdzenie istotnych tematów z Zarządem

Po zidentyfikowaniu istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości stworzono listę odpowiadających im istotnych tematów. Następnie lista ta została zweryfikowana przez zespół ds. ESG i ekspertów zewnętrznych, ze szczególnym uwzględnieniem tematów, które uznano za nieistotne. Ostateczne wyniki DMA zostały również omówione na wewnętrznym posiedzeniu Komitetu ds. ESG i zaakceptowane przez Członków Zarządu Grupy, Wyniki zostały przedstawione Radzie Nadzorczej. Nie przyjęto żadnej dodatkowej procedury kontroli wewnętrznej.

Po zakończeniu procesu DMA i zatwierdzeniu jego wyników przez Zarząd i Radę Nadzorczą nastąpiło przejście brytyjskiego przedsiębiorstwa Menzies Distribution (zwanego dalej Menzies), w związku z czym przed wydaniem tego oświadczenia wyniki procesu DMA zostały zweryfikowane w celu upewnienia się, że rozwój Grupy nie spowodował powstania kolejnych istotnych tematów dla Grupy.

W tym celu zorganizowano warsztaty, w których wzięli udział przedstawiciele Menzies posiadający rozległą wiedzę w obszarze zrównoważonego rozwoju. Potwierdzili oni, że zakres działalności Grupy InPost i Menzies, a tym samym łańcuchy wartości, są spójne. Warsztaty wykazały, że nie ma potrzeby zmiany listy istotnych tematów i wyników DMA w związku z rozwojem Grupy.

Grupa InPost po raz pierwszy przeprowadziła DMA zgodnie z ESRS w 2024 r., w związku z czym proces oceny istotności został znacząco zmodyfikowany w porównaniu z poprzednim okresem sprawozdawczym. W kolejnym okresie sprawozdawczym przeprowadzona zostanie aktualizacja DMA.

Monitorowanie istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości

Monitorowanie istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości jest procesem ciągłym. Monitorowanie jest prowadzone w całej Grupie InPost przez podmioty odpowiedzialne za obszary, w których zidentyfikowano oddziaływania, ryzyko i możliwości. Niektóre istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości, zwłaszcza w obszarze społecznym i zarządzania, są monitorowane i zarządzane za pomocą odpowiednich polityk, które są częścią Systemu Zgodności wdrożonego w Grupie. Zasady te zostały opisane w odpowiednich rozdziałach tematycznych. Proces monitorowania obejmuje wyniki trwającego dialogu z interesariuszami i odbywa się również za pośrednictwem kanałów zgłaszania obaw. Ponadto monitorowanie i ocena oddziaływań, ryzyka i możliwości odbywa się również podczas wdrażania działań związanych z tymi oddziaływaniami, w celu oceny skuteczności podjętych inicjatyw i działań łagodzących.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
OGÓLNE UJAWNIANIE INFORMACJI

Wymogi dotyczące
ujawniania informacji
w ESRS objęte
oświadczeniem
jednostki dotyczącym
zrównoważonego
rozwoju

[IRO-2]

Wszystkie informacje dotyczące zrównoważonego rozwoju ujawnione w niniejszym oświadczeniu zostały przygotowane na podstawie wyników DMA. Przeprowadzone DMA wykazało, że tematy związane ze standardami E3 Woda i zasoby morskie oraz E4 Różnorodność biologiczna i ekosystemy nie są związane z istotnymi oddziaływaniami, ryzykiem ani możliwościami Grupy InPost, dlatego niniejsze oświadczenie nie zawiera informacji wymaganych przez wymogi tych standardów. Przekazywane informacje są zgodne z wymogami dotyczącymi ujawniania informacji zawartymi w odpowiednich tematycznych ESRS.

Indeks ujawnionych informacji
związanych z oświadczeniem
dotyczącym zrównoważonego rozwoju

Wszystkie zgłoszone informacje zostały ocenione w kontekście przedstawionych zagadnień i ich potencjału do zaspokojenia potrzeb użytkowników sprawozdania. Wykaz zgłoszonych informacji został przedstawiony w poniższej tabeli.

Numer ujawnionej informacji	Nazwa ujawnionej informacji	Numer strony
ESRS 2 Ogólne ujawnianie informacji		
BP-1	Ogólna podstawa sporządzania oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju	97
BP-2	Ujawnianie informacji dotyczących szczególnych okoliczności	98
GOV-1	Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych	99
GOV-2	Informacje przekazywane organom administracyjnym, zarządzającym i nadzorczym przedsiębiorstwa oraz kwestie zrównoważonego rozwoju, którymi się one zajmują	100
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	100
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	101
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	101
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	102
SBM-2	Interesy i opinie interesariuszy	104
SBM-3	Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	107
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości	121
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	125

Numer ujawnionej informacji	Nazwa ujawnionej informacji	Numer strony
ESRS E1 Zmiana klimatu		
E1-1	Plan przejścia dotyczący łagodzenia zmiany klimatu	138
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	140
E1-3	Działania i zasoby związane z polityką przeciwdziałania zmianie klimatu	141
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	142
E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny	144
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	145
E1-8	Wewnętrzne ustalanie opłat za emisję gazów cieplarnianych	149
Zanieczyszczenie ESRS E2		
E2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem	150
E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem powietrza	150
E2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem powietrza	151
E2-4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	151

Numer ujawnionej informacji	Nazwa ujawnionej informacji	Numer strony
ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym		
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym	152
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym	152
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym	152
E5-4	Wpływy zasobów	153
E5-5	Wpływy zasobów	154

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
OGÓLNE UJAWNIANIE INFORMACJI

Numer ujawnionej informacji	Nazwa ujawnionej informacji	Numer strony
ESRS S1 Pracownicy jednostki		
S1-1	Polityki dotyczące pracowników jednostki	156
S1-2	Procedury współpracy z pracownikami jednostki i przedstawicielami pracowników w kwestiach oddziaływań	156
S1-3	Procesy remediacji negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez pracowników jednostki	157
S1-4	Podejmowanie działań w zakresie istotnych oddziaływań na pracowników jednostki i podejścia do ograniczania istotnego ryzyka i wykorzystywania istotnych możliwości związanych z pracownikami jednostki oraz skuteczność tych działań	158
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi oddziaływaniami, zwiększania pozytywnych oddziaływań i zarządzania istotnym ryzykiem i istotnymi możliwościami	158
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	159
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami jednostki	161
S1-8	Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego	162
S1-9	Wskaźniki różnorodności	162
S1-10	Odpowiednie płace	163
S1-11	Ochrona socjalna	163
S1-12	Osoby z niepełnosprawnościami	163
S1-13	Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	163
S1-14	Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy	164
S1-16	Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	164
S1-17	Incydenty, skargi i poważne oddziaływania na przestrzeganie praw człowieka	164

Numer ujawnionej informacji	Nazwa ujawnionej informacji	Numer strony
ESRS S2 Pracownicy w łańcuchu wartości		
S2-1	Polityki dotyczące pracowników w łańcuchu wartości	165
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującym pracę w łańcuchu wartości w zakresie oddziaływań	166
S2-3	Procesy niwelowania negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez pracowników w łańcuchu wartości	166
S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych oddziaływań na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi rodzajami ryzyka i wykorzystywaniu istotnych możliwości związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	166
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi oddziaływaniami, zwiększania pozytywnych oddziaływań i zarządzania istotnym ryzykiem i istotnymi możliwościami	166
ESRS S3 Społeczności, na które wpływa działalność Spółki		
S3-1	Polityki związane ze społecznościami, na które wpływa działalność Spółki	167
S3-2	Procesy współpracy w zakresie oddziaływań ze społecznościami, na które wpływa działalność Spółki	168
S3-3	Procesy remediacji negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez społeczności, na które wpływa działalność Spółki	168
S3-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych oddziaływań na społeczności, na które wpływa działalność Spółki, oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnym ryzykiem i wykorzystywaniu istotnych możliwości związanych z tymi społecznościami oraz skuteczność tych działań	169
S3-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi oddziaływaniami, zwiększania pozytywnych oddziaływań i zarządzania istotnym ryzykiem i istotnymi możliwościami	170

Numer ujawnionej informacji	Nazwa ujawnionej informacji	Numer strony
ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi		
S4-1	Polityka dotycząca konsumentów i użytkowników końcowych	171
S4-2	Procesy współpracy z konsumentami i użytkownikami końcowymi w zakresie oddziaływań	172
S4-3	Procesy remediacji negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych	172
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych oddziaływań na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnym ryzykiem i wykorzystywaniu istotnych możliwości związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	172
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi oddziaływaniami, zwiększania pozytywnych oddziaływań i zarządzania istotnym ryzykiem i istotnymi możliwościami	174
ESRS G1 Prowadzenie działalności gospodarczej		
G1-1	Kultura korporacyjna i polityki prowadzenia działalności gospodarczej	175
G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	177
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	177
G1-4	Potwierdzone incydenty związane z korupcją lub przekupstwem	178

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
OGÓLNE UJAWNIANIE INFORMACJI

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Numer strony
ESRS 2 GOV-1 Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć pkt 21 lit. d)	99
ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków zarządu, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)	99
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie dotyczące należytej staranności pkt 30	101
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) ppkt (i)	102
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) ppkt (ii)	102
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. d) ppkt (iii)	102
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) ppkt (iv)	102
ESRS E1-1 Plan transformacji służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14	138
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)	138
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34	142
ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	144
ESRS E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny pkt 37	144

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Numer strony
ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat pkt 40–43	144
ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44	145
ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53–55	145
ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28	151

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Numer strony
ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. d)	154
ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39	154
ESRS 2- SBM3 – S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. f)	155
ESRS 2- SBM3 - S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. g)	155
ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 20	156

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
OGÓLNE UJAWNIANIE INFORMACJI

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Numer strony
ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8 od 1, pkt 21	156
ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22	156
ESRS S1-1 Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23	156
ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)	157
ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)	164
ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)	164
ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a)	164
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia prezesa zarządu, pkt 97 lit. b)	164
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji, pkt 103 lit. a)	164
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD, pkt 104 lit. a)	164
ESRS 2- SBM3 – S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości, pkt 11 lit. b)	165
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 17	165

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Numer strony
ESRS S2-1 Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości, pkt 18	165
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD, pkt 19	165
ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8 od 1, pkt 19	165
ESRS S2-4 Kwestie dotyczące praw człowieka i incydenty związane z łańcuchem wartości wyższego i niższego szczebla, pkt 36	166
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16	167
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD, pkt 17	167
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka, pkt 36	169
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych, pkt 16	171
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD, pkt 17	171
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka, pkt 35	172

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Numer strony
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)	175
ESRS G1-1 Ochrona sygnalistów pkt 10 lit. d)	175
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)	178
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. b)	178

Unijna systematyka dotycząca zrównoważonego rozwoju

Podstawa sporządzania sprawozdań

Zgodnie z rozporządzeniem UE 2020/852 w sprawie unijnej systematyki, które weszło w życie z dniem 12 lipca 2020 r., Grupa InPost jest zobowiązana do ujawnienia zakresu, w jakim jej działalność gospodarcza kwalifikuje się do systematyki i jest z nią zgodna, umożliwiając tym samym osiągnięcie celów Europejskiego Zielonego Ładu. Wymaga to wyszczególnienia, jaki procent przychodów InPost, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i kosztów operacyjnych (OpEx) został wygenerowany przez działalność zrównoważoną środowiskowo w danym roku obrotowym.

Celem unijnej systematyki jest stworzenie przejrzystego systemu klasyfikacji działalności gospodarczej z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju, którego głównymi odbiorcami będą instytucje finansowe, inwestorzy i instytucje regulacyjne.

Grupa InPost zobowiązuje się do corocznego aktualizowania procesu przygotowywania informacji ujawnianych zgodnie z unijną systematyką, aby zapewnić użytkownikom sprawozdania rocznego pełną zgodność z aktami delegowanymi uzupełniającymi rozporządzenie w sprawie unijnej systematyki. Informacje ujawnione w niniejszym dokumencie zostały przygotowane zgodnie z rozporządzeniem, uzupełnionym rozporządzeniami delegowanymi Komisji Europejskiej: 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r., 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r., 2023/2485 z dnia 27 czerwca 2023 r., 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. i 2024/3215 z dnia 28 czerwca 2024 r.

Wraz z wdrożeniem dyrektywy CSRD (dyrektywa w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju) ujawnianie informacji na potrzeby unijnej systematyki objęto procesem ograniczonej pewności.

Podstawa przygotowania informacji

Grupa InPost sporządziła formalną dokumentację dotyczącą procesu przygotowania informacji ujawnianych na potrzeby unijnej systematyki za rok finansowy 2024, w której to dokumentacji uwzględniono ustalone role i zakresy odpowiedzialności. Proces ten obejmuje następujące działania, które spółka podejmuje corocznie:

- analiza regulacyjna i wdrożenie potencjalnych zmian w dokumentacji i procesie dotyczącym przygotowania informacji ujawnianych na potrzeby unijnej systematyki;
- analiza działań biznesowych InPost w celu określenia ich istotnego wkładu w realizację celów środowiskowych;
- ocena wymagań, w tym technicznych kryteriów kwalifikacji, kryteriów dotyczących niewyrządzania poważnych szkód (DNSH) oraz przegląd wymagań dotyczących minimalnych gwarancji (MSS);
- konsolidacja informacji ujawnianych na potrzeby unijnej systematyki z finansowymi kluczowymi wskaźnikami wydajności (KPI), w tym obrotami, nakładami inwestycyjnymi (CapEx) i wydatkami operacyjnymi (OpEx).

Kluczowe wskaźniki wydajności ujawniane na potrzeby unijnej systematyki są zgodne z danymi publikowanymi w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych Grupy InPost.

Proces raportowania ujawnianych informacji uzupełnia kształcenie zespołu ds. raportowania niefinansowego, uczestnictwo w grupie roboczej ds. systematyki oraz stałe wsparcie ze strony zewnętrznego doradcy podczas konsultacji i dyskusji na temat procesu.

Wkład w realizację celów środowiskowych UE

Unijne rozporządzenie w sprawie unijnej systematyki nakłada na przedsiębiorstwa obowiązek przeanalizowania swojej działalności w celu ustalenia, czy w znaczący sposób przyczynia się ona do realizacji co najmniej jednego z sześciu celów środowiskowych.

Cele te są następujące:

- | | |
|---|---|
| 1. Łagodzenie zmiany klimatu | 2. Przystosowanie się do zmiany klimatu |
| 3. zrównoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich; | 4. przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym; |
| 5. zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola; | 6. ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów. |

Kwalifikowalność
i istotny wkład

W roku sprawozdawczym Grupa InPost przeprowadziła ponowną analizę działań zgłoszonych jako kwalifikujące się do systematyki. Zmiany w klasyfikacji opisano w sekcji „Zmiany w systematyce w porównaniu z rokiem 2023” na stronie 131.

W poniższej tabeli opisano każde działanie zgłoszone przez Grupę InPost jako kwalifikujące się do systematyki. Wszystkie działania przyczyniają się do realizacji celu dotyczącego łagodzenia zmiany klimatu (CCM).

Ze względu na różnice w sprawozdawczości danych nie można było przypisać kwalifikujących się obrotów, wydatków operacyjnych i nakładów inwestycyjnych Menzies do relacji z klientami. Integracja pomiędzy Menzies i Grupą InPost zaplanowana na 2025 r. pozwoli grupie na prezentację danych za rok 2025 i kolejne lata.

#	Działania	Opis
CCM 6.5	Transport motocyklem, samochodem osobowym i lekkim samochodem dostawczym	Zakup, wynajem, leasing i eksploatacja pojazdów oznaczonych kategorią N1. W operacjach Grupy InPost działania na etapie pierwszej mili (odbiór paczek) i ostatniej mili (dostawa paczek) są prowadzone przy użyciu tych pojazdów.
CCM 6.6	Usługi transportu towarowego drogami lądowymi	Zakup, wynajem, leasing i eksploatacja pojazdów oznaczonych jako kategoria N2 i N3. W działalności Grupy InPost transport liniowy (rozwożenie paczek między magazynami przy użyciu dużych samochodów ciężarowych) odbywa się z wykorzystaniem tych pojazdów.
CCM 6.15	Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	Grupa InPost uznaje sortowanie i przechowywanie paczek w punktach APM za specyficzną podkategorię opisaną w unijnej systematyce (infrastruktura przeznaczona do przeładunku). Grupa InPost klasyfikuje tę działalność jako działalność infrastrukturalną i powiązaną, wykorzystującą zajezdnie i sieć punktów APM, związaną z przeładunkiem towarów między modelami (art. 6.15:1 lit. b) załącznika 1 do aktu delegowanego zawierającego kryteria istotnego wkładu). Nakłady inwestycyjne związane z budynkami i automatycznymi paczkomatami uznaje się za kwalifikowalne w ramach CCM 6.15. Aktywa te umożliwiają przejście ładunku między transportem drogowym a innymi rodzajami transportu i mają zasadnicze znaczenie dla umożliwienia wydajnego transportu paczek. Infrastruktura pomiędzy rodzajami transportu jest zatem kluczowa dla zminimalizowania wymaganych działań transportowych w modelu biznesowym Grupy InPost. Bez tej infrastruktury Grupa InPost musiałaby znacznie zwiększyć intensywność transportu, co w rezultacie miałoby wpływ na środowisko, w tym wzrost emisji gazów cieplarnianych.
CCM 7.7	Nabycie i własność budynków	Działalność ta dotyczy wynajmu nieruchomości (biur). Grupa InPost traktuje najem i dzierżawę budynków jako „wykonywanie prawa własności do tej nieruchomości”, co stanowi specyficzną część tej działalności gospodarczej.

Wszystkie działania oznaczone jako kwalifikujące się do systematyki przeszły weryfikację kryteriów technicznych, analizę DNSH i podlegają procesowi weryfikacji zgodności z minimalnymi zabezpieczeniami społecznymi.

Techniczne
kryteria kwalifikacji

#	Działania	Opis	Dostosowanie
CCM 6.5	Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami dostawczymi.	Nasze pojazdy elektryczne (EV) działają bezemisyjnie, spełniając kryteria istotnego wkładu w działanie 6.5. Dodatkowo spełniają one europejskie normy recyklingu (DNSH 4) i limity emisji (DNSH 5). Opony do pojazdów elektrycznych są zgodne z przepisami UE dotyczącymi oporów toczenia i zwiększania efektywności energetycznej. Pomimo braku porównywalnych modeli opony całoroczne o zwiększonej nośności stosowane w naszych pojazdach elektrycznych są zgodne z wytycznymi Komisji Europejskiej. Co więcej, wszystkie nasze pojazdy elektryczne są zgodne z przepisami dotyczącymi poziomu hałasu, przy czym 93% floty emituje hałas na poziomie 68 dB, a pozostałe 7% na poziomie 70 dB, co mieści się w granicach maksymalnej dopuszczalnej wartości. Pojazdy należące do podwykonawców zostały ocenione jako kwalifikujące się do systematyki, ale nie zostały uwzględnione podczas przeprowadzania analizy istotnego wkładu i kryteriów DNSH z powodu braku dostępu do informacji. InPost nie jest w stanie zgłosić zgodności z systematyką w odniesieniu do tych pojazdów.	Częściowo zgodne z systematyką
CCM 6.6	Usługi transportu towarowego drogami lądowymi	Cała flota pojazdów liniowych (N2 i N3), wynajmowanych do celów transportu na średnich dystansach, nie spełnia technicznych kryteriów kwalifikacji.	Kwalifikujące się, ale niezgodne z systematyką
CCM 6.15	Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	Nasza sieć sortowni, oddziałów i paczkomatów ułatwia przenoszenie ładunków między transportem drogowym a innymi środkami transportu, tym samym znacząco przyczyniając się do realizacji celów działania 6.15 poprzez umożliwienie niskoemisyjnego transportu drogowego. Po przeanalizowaniu lokalizacji i zanieczyszczenia hałasem stwierdzono, że spełniają one wszystkie zasady DNSH. Grupa sprawdziła, czy punkty PUDO spełniają kryteria i stwierdzono, że nie są one spełnione.	Częściowo zgodne z systematyką
CCM 7.7	Nabycie i własność budynków	Analiza działania 7.7 została przeprowadzona w Polsce, Francji i Wielkiej Brytanii na podstawie wykazu budynków biurowych. Żaden z nich nie spełniał technicznych kryteriów kwalifikacji.	Kwalifikujące się, ale niezgodne z systematyką

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
UNIJNA SYSTEMATYKA DOTYCZĄCA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Zmiany w systematyce
w porównaniu z 2023 r.

Zgodnie z przepisami (DNSH 2) Grupa przeprowadziła analizę ryzyka dla wszystkich wyżej wymienionych działań. Została ona zaktualizowana na potrzeby sprawozdania za rok obrotowy 2024 i jest również zgodna z metodyką określoną w ERM, stosownie do metodyki obliczeń. Nie zidentyfikowano żadnego istotnego ryzyka fizycznego w odniesieniu do żadnego z działań ocenionych jako kwalifikujące się do systematyki. Analiza ta jest powtarzana co roku przez eksperta ds. dekarbonizacji we współpracy z menedżerem ds. ryzyka.

Nie ma potrzeby przeprowadzania analizy zgodnie z DNSH 3, 4 i 5 dla działania 6.15, ponieważ działalność Grupy InPost nie obejmuje procesu budowy budynków. Budową oddziałów i centrów logistycznych zajmują się przedsiębiorstwa zewnętrzne. Instalacja paczkomatów oraz obsługa centrów przeładunkowych i logistycznych nie wiąże się z emisją hałasu, pyłu i zanieczyszczeń, które występują podczas prac budowlanych lub konserwacyjnych, jak wspomniano w wymogu. Przeanalizowano kryteria DNSH 6 na podstawie lokalizacji działalności i potwierdzono zgodność. Infrastruktura nie została zaprojektowana do transportu ani przechowywania paliw kopalnych.

W poprzednim okresie sprawozdawczym Grupa sklasyfikowała elektryczne samochody dostawcze kategorii N1 o masie referencyjnej powyżej 2 610 kg w ramach działalności 6.6. W 2024 r. Spółka podjęła się przeklasyfikowania swojej floty elektrycznych samochodów dostawczych zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 715/2007 i rozporządzeniem (WE) nr 595/2009. Po przeanalizowaniu homologacji każdego modelu pojazdu Grupa potwierdziła, że cała flota elektrycznych samochodów dostawczych (N1) powinna zostać sklasyfikowana w ramach działalności taksonomicznej 6.5.

W 2024 r., po dogłębnej analizie, Grupa oceniła, że przychody związane z dostawami realizowanymi do punktów PUDO powinny zostać zaklasyfikowane jako przychody kwalifikowalne z działalności 6.15. Ponieważ punkty PUDO są obsługiwane w ramach grupy przez podmioty zewnętrzne, grupa nie była w stanie wykazać zgodności z kryteriami DNSH, a zatem przychody te zostały uznane za kwalifikujące się, ale niezgodne.

Dodatkowo, grupa przeprowadziła ponowną analizę oprogramowania CaPex. Wydatki na oprogramowanie służące wdrożeniu usług logistycznych zostały sklasyfikowane przez grupę jako „zgodne i kwalifikowalne”, ale nie „zgodne” proporcjonalnie do przychodów podlegających systematyce.

Grupa jest przekonana, że powyższe zmiany umożliwią użytkownikom niniejszego sprawozdania lepsze zrozumienie działalności Grupy podlegającej systematyce.

Podsumowanie powyższych zmian w odniesieniu do wskaźnika KPI za 2023 r. można znaleźć poniżej:

	Przedstawione poprzednio		Przeformułowane	
	Wartość nominalna (mln PLN)	Odsetek	Wartość nominalna (mln PLN)	Odsetek
Obroty				
Zgodny z 6.5	93,6	1,1%	322,8	3,7%
Zgodny z 6.6	229,2	2,6%	0,0	0,0%
Zgodny ogółem	322,8	3,7%	322,8	3,7%
Kwalifikujący się do unijnej systematyki, ale niezgodny z 6.5	966,8	10,9%	3 333,7	37,7%
Kwalifikujący się do unijnej systematyki, ale niezgodny z 6.6	2 366,9	26,7%	1 347,0	15,2%
Kwalifikujący się do unijnej systematyki, ale niezgodny z 6.15	0,0	0,0%	462,8	5,2%
Obrót kwalifikujący się do unijnej systematyki, ale niezgodny z nią, ogółem	3 333,7	37,6%	5 143,5	58,2%
CapEx				
Zgodny z 6.5	0,5	0,0%	69,1	3,6%
Zgodny z 6.6	66,6	3,5%	0,0	0,0%
Zgodny z 6.15	1 101,7	57,2%	1 118,1	58,0%
Zgodny ogółem	1 168,8	60,7%	1 187,1	61,6%
Kwalifikujący się do unijnej systematyki, ale niezgodny z 6.5	0,0	0,0%	20,2	1,0%
Kwalifikujący się do unijnej systematyki, ale niezgodny z 6.6	105,0	5,4%	112,4	5,4%
Kwalifikujący się do unijnej systematyki, ale niezgodny z 6.15	127,8	6,6%	130,3	6,8%
Obrót kwalifikujący się do unijnej systematyki, ale niezgodny z nią, ogółem	232,8	12,0%	262,8	13,2%

Minimalne zabezpieczenia

Przeprowadzone działania pozwalające zgłosić zapewnienie zgodności:

- Sformalizowanie Polityki w zakresie ochrony praw człowieka w Grupie InPost.
- Przeprowadzenie oceny podwójnej istotności zgodnie z CSRD, z uwzględnieniem analizy praw człowieka, wolności słowa, opodatkowania, prowadzenia działalności gospodarczej.
- Każde potencjalne naruszenie praw człowieka można zgłosić za pośrednictwem kanałów określonych w Polityce zgłaszania nieprawidłowości.
- Grupa InPost stosuje transparentne podejście do zgłaszania przypadków korupcji interesariuszom rynkowym. Więcej informacji na temat polityki i praktyk w zakresie zwalczania nadużyć finansowych można znaleźć w oświadczeniu o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego na stronie 81.
- Nie zidentyfikowano żadnych spraw sądowych dotyczących odmowy zaangażowania się w dialog z interesariuszami,

naruszenia praw człowieka, korupcji, podatków i uczciwego wynagrodzenia.

- Grupa publikuje swoją strategię podatkową i stosuje jasne praktyki zarządzania i zarządzania ryzykiem w tym zakresie. Więcej szczegółów można znaleźć w sekcji Strategia podatkowa w Oświadczeniu o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego na stronie 83.
 - InPost zobowiązuje się do przestrzegania Kodeksu Postępowania, zapewniając prowadzenie działalności w warunkach uczciwej konkurencji, co jest zgodne ze Kodeksem postępowania dostawców dla partnerów Grupy.
 - Sprawdzanie dostawców pod kątem działalności w obszarach objętych sankcjami i wyższym ryzykiem pracy dzieci i pracy przymusowej.
- Grupa będzie nadal obserwować zmiany w wymogach regulacyjnych na poziomie Unii Europejskiej i odpowiednio dostosowywać swój System Zgodności.

Podejście do praw człowieka

W Grupie InPost ustanowiono szereg polityk obejmujących całą grupę, które wyrażają zobowiązanie do przestrzegania pewnych elementów należytej staranności w zakresie praw człowieka.

1	<i>Kodeks postępowania</i>	Grupa InPost zobowiązuje się do przestrzegania zarówno międzynarodowych, jak i krajowych przepisów i regulacji dotyczących praw człowieka. Grupa InPost dba w szczególności o to, aby w spółkach Grupy InPost nie dochodziło do przypadków pracy dzieci ani dyskryminacji z jakiegokolwiek powodu. Plan na rzecz ochrony praw człowieka jest określony w Polityce przeciwdziałania nękanii i dyskryminacji, Polityce różnorodności i Kodeksie postępowania dostawców.
2	<i>Polityka w zakresie ochrony praw człowieka</i>	Polityka Grupy dotycząca ochrony praw człowieka odnosi się do pracowników oraz zobowiązania Grupy do prowadzenia działalności biznesowej z poszanowaniem ich praw człowieka. Zasady określone w polityce opierają się na międzynarodowych przepisach i normach, w tym na Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, Międzynarodowym Pakcie Praw Obywatelskich i Politycznych oraz Międzynarodowym Pakcie Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych, Dziesięciu Zasadach inicjatywy Global Compact, Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy, Deklaracji Podstawowych Zasad i Praw w Pracy.
3	<i>Polityka na rzecz różnorodności, równości i włączenia społecznego</i>	Polityka ta odwołuje się do międzynarodowych konwencji, w tym konwencji MOP nr 111, celów zrównoważonego rozwoju ONZ oraz inicjatywy Global Compact na rzecz równości płci i została przygotowana zgodnie z niderlandzkim kodeksem ładu korporacyjnego.
4	<i>Kodeks postępowania dostawców</i>	W standardach tych uwzględniono w szczególności zasady Powszechnej deklaracji praw człowieka, dziesięć zasad inicjatywy Global Compact oraz międzynarodowe standardy pracy MOP.
5	<i>Polityka dotycząca angażowania interesariuszy</i>	Polityka ta jest zgodna z Powszechną deklaracją praw człowieka, dziesięcioma zasadami inicjatywy Global Compact, wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu oraz prawami człowieka i podstawowymi konwencjami przygotowanymi przez Międzynarodową Organizację Pracy.

Kwalifikujące się do unijnej systematyki, ale niezgodne z nią oraz zgodne podsumowanie

%	2024	2023
Kwalifikujące się do unijnej systematyki, ale niezgodne z nią		
Obroty	51,6%	58,2%
CapEx	9,8%	14,4%
OpEx	9,3%	0,1%
Zgodne z unijną systematyką		
Obroty	39,9%	37,5%
CapEx	48,5%	61,6%
OpEx	87,0%	95,0%

Wzrost obrotów zgodnych z KPI jest wynikiem inwestycji grupy z poprzednich lat i roku 2024 we flotę elektrycznych samochodów dostawczych, a także inwestycji w nowe magazyny i sieć paczkomatów. Doprowadziło to do nominalnego wzrostu zgodnych obrotów do poziomu 4 364,4 mln PLN z 3 319,1 mln PLN w 2024 r.

Spadek nakładów inwestycyjnych zgodnych z KPI jest konsekwencją przejścia grupy Menzies, które zwiększyło łączną kwotę nakładów inwestycyjnych o 604,1 mln PLN. Spowodowało to spadek wskaźnika KPI % pomimo nominalnego wzrostu nakładów inwestycyjnych z poziomu 1 168,8 mln PLN do 1 791,7 mln PLN.

Spadek wydatków operacyjnych zgodnych z KPI wynika z wyższych wymagań dotyczących najbardziej energooszczędnych budynków w Polsce w 2024 r. niż w porównaniu z 2024 r. W związku z tym budynki biurowe, które w 2023 r. uznano za zgodne z systematyką, nie spełniają już wymagań technicznych, co prowadzi do spadku udziału procentowego zgodnych wydatków operacyjnych w całkowitych kosztach operacyjnych w 2024 r.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
TABELA DOTYCZĄCE UNIJNEJ SYSTEMATYKI DOTYCZĄCEJ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

KPI powiązane z obrotem

Rok obrotowy 2024	2024			Kryteria istotnego wkładu						Kryteria dotyczące niewyrządzania poważnych szkód (DNSH)									
Działalność gospodarcza (1)	Kodeks(y) (2)	Obrót (3)	Udział w obrotach, rok 2024 (4)	Łagodzenie zmiany klimatu (5)	Przystosowanie się do zmiany klimatu (6)	Woda (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmiany klimatu (11)	Przystosowanie się do zmiany klimatu (12)	Woda (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne zabezpieczenia (17)	Odsetek działalności zgodnych z systematyką (A.1.) lub kwalifikujących się do systematyki (A.2.) Obrót, rok 2023 (18)	Kategoria działalności wspomagającej (20)	Kategoria działalności przejściowej (20)
		mln PLN	%	T;N;NIEKW ¹	T;N;NIEKW	T;N;NIEKW	T;N;NIEKW	T;N;NIEKW	T;N;NIEKW	T/N ²	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	Odsetek	E ³	T ⁴
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Działalność zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Transport																			
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami dostawczymi.	CCM 6.5	559,4	5,1%	T	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	T	T	T	T	T	T	T	3,7%		
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	CCM 6.15	3 804,9	34,8%	T	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	T	T	T	T	T	T	T	33,8%	E	
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką (A.1))		4 364,3	39,9%	39,9%													37,5%		
W tym wspomagającej		3 804,9	34,8%	34,8%													33,8%	W	
W tym przejściowej		0,0	0,0%	0,0%													0,0%		
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
Transport																			
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami dostawczymi.	CCM 6.5.	3 889,5	35,6%	KWAL	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW								37,7%		
Usługi transportu towarowego drogami lądowymi	CCM 6.6.	1 252,9	11,5%	KWAL	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW								15,2%		
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	CCM 6.15.	491,7	4,5%	KWAL	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW								5,2%		
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką) (A.2)		5 634,1	51,6%														58,2%		
Razem (A.1 + A.2)		9 998,4	91,5%														95,7%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Obroty z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		921,4	8,5%																
Razem (A + B)		10 919,8	100%																

¹T – Tak, N – Nie, NIEKW – nie kwalifikuje się, ²T – Tak, N – Nie, ³W – wspomagająca, ⁴P – przejściowe, ⁵KWAL – kwalifikuje się, NIEKW – niekwalifikujące się

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
TABELA DOTYCZĄCE UNIJNEJ SYSTEMATYKI DOTYCZĄCEJ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

KPI związane z CapEx

Rok obrotowy 2024	2024			Kryteria istotnego wkładu						Kryteria dotyczące niewyrządzania poważnych szkód (DNSH)									
Działalność gospodarcza (1)	Kodeks(y) (2)	CapEx (3)	Proporcja nakładów inwestycyjnych, rok 2024 (4)	Łagodzenie zmiany klimatu (5)	Przystosowanie się do zmiany klimatu (6)	Woda (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmiany klimatu (11)	Przystosowanie się do zmiany klimatu (12)	Woda (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne zabezpieczenia (17)	Odsetek działalności zgodnych z systematyką (A.1.) lub kwalifikujących się do systematyki (A.2.) Obrót, rok 2023 (18)	Kategoria działalności wspomagającej (20)	Kategoria działalności przejściowej (20)
		mln PLN	%	T;N;NIEKW ⁶	T;N;NIEKW	T;N;NIEKW	T;N;NIEKW	T;N;NIEKW	T;N;NIEKW	T/N ⁷	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	Odsetek	E ⁸	T ⁹
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Działalność zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Transport																			
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami dostawczymi.	CCM 6.5	34,0	0,9%	T	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	T	T	T	T	T	T	T	3,6%		
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	CCM 6.15	1 756,3	47,6%	T	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	T	T	T	T	T	T	T	58,0%	E	
Działalność związana z budownictwem i nieruchomościami																			
Nabycie i własność budynków	CCM 7.7	0,0	0,0%	T	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	T	T	T	T	T	T	T	0,0%		
Nakłady inwestycyjne na zrównoważone środowiskowo działania (zgodne z systematyką (A.1))		1 790,3	48,5%	48,5%													61,6%		
W tym wspomagającej		1 756,3	47,6%	47,6%													58,0%	W	
W tym przejściowej		0,0	0,0%	0,0%													0,0%		
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)				KWAL NIEKW ¹⁰	KWAL NIEKW	KWAL NIEKW	KWAL NIEKW	KWAL NIEKW	KWAL NIEKW										
Transport																			
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami dostawczymi.	CCM 6.5.	86,3	2,3%	KWAL	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW								1,0%		
Usługi transportu towarowego drogami lądowymi	CCM 6.6.	133,3	3,6%	KWAL	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW								5,4%		
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	CCM 6.15.	136,1	3,7%	KWAL	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW								6,8%		
Działalność związana z budownictwem i nieruchomościami																			
Nabycie i własność budynków	CCM 7.7	7,8	0,2%	KWAL	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW								1,2%		
CapEx z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką) (A.2)		363,5	9,8%	9,8%													14,4%		
Razem (A.1 + A.2)		2 153,8	58,4%	58,4%													76,0%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
CapEx z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		1 536,0	41,6%																
Razem (A + B)		3 689,8	100,0%																

⁶T- Tak, N – Nie, NIEKW – nie kwalifikuje się, ⁷T – Tak, N – Nie, ⁸W – wspomagająca, ⁹P – przejściowe, ¹⁰KWAL – kwalifikuje się, NIEKW – niekwalifikujące się

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
TABELA DOTYCZĄCE UNIJNEJ SYSTEMATYKI DOTYCZĄCEJ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

KPI powiązane z OpEx

Rok obrotowy 2024	2024			Kryteria istotnego wkładu						Kryteria dotyczące niewyrządzania poważnych szkód (DNSH)									
Działalność gospodarcza (1)	Kodeks(y) (2)	CapEx (3)	Udział wydatków operacyjnych, rok 2024 (4)	Łagodzenie zmiany klimatu (5)	Przystosowanie się do zmiany klimatu (6)	Woda (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmiany klimatu (11)	Przystosowanie się do zmiany klimatu (12)	Woda (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne zabezpieczenia (17)	Odsetek działalności zgodnych z systematyką (A.1.) lub kwalifikujących się do systematyki (A.2.) Obrót, rok 2023 (18)	Kategoria działalności wspomagającej (20)	Kategoria działalności przejściowej (20)
		mIn PLN	%	T;N;NIEKW ¹¹	T;N;NIEKW	T;N;NIEKW	T;N;NIEKW	T;N;NIEKW	T;N;NIEKW	T/N ¹²	T/N	TN/	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E ¹³	T ¹⁴
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Działalność zrównoważona środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Transport																			
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami dostawczymi.	CCM 6.5	0,0	0,0%	T	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	T	T	T	T	T	T	T	0.0%		
Usługi transportu towarowego drogami lądowymi	CCM 6.6	0,0	0,0%	T	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	T	T	T	T	T	T	T	0.0%		
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	CCM 6.15	132,8	87,0%	T	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	T	T	T	T	T	T	T	94.9%	E	
Działalność związana z budownictwem i nieruchomościami																			
Nabycie i własność budynków	CCM 7.7	0,0	0,0%	T	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	T	T	T	T	T	T	T	0.1%		
Koszty operacyjne zrównoważonych środowiskowo działań (zgodne z systematyką (A.1))		132,8	87,0%	87,0%													95.0%		
W tym wspomagającej		132,8	87,0%	87,0%													94.9%	E	
W tym przejściowej		0,0	0,0%	0,0%													0.0%		
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)				KWAL NIEKW ¹⁵	KWAL NIEKW	KWAL NIEKW	KWAL NIEKW	KWAL NIEKW	KWAL NIEKW										
Transport																			
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami dostawczymi.	CCM 6.5.	0,0	0%	KWAL	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW								0.0%		
Usługi transportu towarowego drogami lądowymi	CCM 6.6.	0,0	0%	KWAL	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW								0.0%		
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	CCM 6.15.	0,5	0,3%	KWAL	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW								0.0%		
Działalność związana z budownictwem i nieruchomościami																			
Nabycie i własność budynków	CCM 7.7	13,7	9,0%	KWAL	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW	NIEKW								0.1%		
OpEx z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką) (A.2)		14,2	9,3%														0.1%	ND.	ND.
Razem (A.1 + A.2)		147,0	96,3%														95.1%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Koszty operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		10,4	3,7%																
Total (A + B)		157.4	100%																

¹¹T – Tak, N – Nie, NIEKW – nie kwalifikuje się, ¹²T – Tak, N – Nie, ¹³W – wspomagająca, ¹⁴P – przejściowe, ¹⁵KWAL – kwalifikuje się, NIEKW – niekwalifikujące się”

Informacje kontekstowe i polityka rachunkowości

W Grupie nie miała miejsca konsumpcja wewnętrzna zgodna z działaniami podlegającymi systematyce.

Trzy kluczowe wskaźniki efektywności zgłoszone w informacjach ujawnionych na potrzeby unijnej systematyki są obliczane jako wartości procentowe. Dlatego prawidłowe określenie licznika i mianownika tych wskaźników ma kluczowe znaczenie.

1. KPI powiązane z obrotem

Mianownik – obrót obejmuje przychody ujęte zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości (MSR) 1, paragraf 82 lit. a). Odniesienia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.:

- obroty netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. oraz w informacji dodatkowej 9. Przychody w odpowiednich ujawnionych informacjach

Przychód ze sprzedaży usług i produktów wycenia się na podstawie wynagrodzenia, do którego Grupa ma być uprawniona na podstawie umowy z klientem. Jest on rozliczany zgodnie z MSSF 15 Przychody z umów z klientami (usługi kurierskie i usługi poza domem, sprzedaż APM i innego sprzętu lub inne usługi, takie jak marketing, instalacje i konserwacja), gdzie Grupa identyfikuje obowiązki wykonania świadczenia i ujmuje je w miarę ich wykonania. Grupa nie zawarła żadnych istotnych transakcji jako leasingodawca, które zostałyby rozliczone zgodnie z MSSF 16 Leasing.

Licznik – część obrotu netto pochodząca z produktów lub usług, w tym wartości niematerialnych i prawnych, związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką. Dostosowany obrót w odniesieniu do działania 6.5 obliczono jako udział procentowy przychodów Grupy odpowiadający kosztom na etapie pierwszej i ostatniej mili (dostawa za pośrednictwem pojazdów lekkich) w całkowitych kosztach bezpośrednich usług świadczonych przez Grupę.

Obrót dostosowany w odniesieniu do działania 6.15 obliczono jako procentowy udział przychodów Grupy odpowiadających kosztom sortowania i sieci punktów APM w łącznych kosztach bezpośrednich usług dostawy świadczonych przez Grupę (koszty ponoszone przez Grupę w celu wykonywania czynności związanych z infrastrukturą logistyczną Grupy, która umożliwia dalsze dostawy paczek

flotą Grupy). Obrót kwalifikowalny, ale nie dostosowany w odniesieniu do działania 6.6 obliczono jako procentowy udział przychodów Grupy z usług dostawy odpowiadających kosztom transportu paczek między depozytami przy użyciu pojazdów ciężkich. Licznik obejmuje przychody z usług doręczania paczek.

2. KPI związane z CapEx

Mianownik – obejmuje zwiększenia wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych w danym roku obrotowym przed amortyzacją i wszelkimi ponownymi wycenami, w tym wynikającymi z aktualizacji wyceny i utraty wartości, za dany rok obrotowy, z wyłączeniem zmian wartości godziwej. Mianownik powinien również obejmować zwiększenia rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych wynikające z połączeń jednostek gospodarczych. Zwiększenia rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych Grupy, w tym wynikające z połączeń jednostek gospodarczych, ustalone są według wartości godziwej i obejmują zwiększenia aktywów z tytułu prawa do użytkowania. Odniesienia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.:

- Zwiększenia wartości niematerialnych i prawnych – informacja dodatkowa 21. Wartości niematerialne i prawne w odpowiednich ujawnianych informacjach, wiersz o nazwie Zwiększenia i nabycie jednostki zależnej

- Zwiększenia rzeczowych aktywów trwałych (w tym zwiększenia aktywów z tytułu prawa do użytkowania) – informacja dodatkowa 22. Rzeczowe aktywa trwałe w odpowiednich ujawnianych informacjach, wiersz o nazwie Zwiększenia i nabycie jednostki zależnej

Wyżej wymienione zwiększenia zostały zasadniczo rozliczone zgodnie z MSR 38 Wartości niematerialne i prawne (wartości niematerialne i prawne, np. wewnętrznie opracowany projekt produktu), MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe (rzeczowe aktywa trwałe, np. paczkomaty) oraz MSSF 16 Leasing (aktywa z tytułu prawa do użytkowania, np. sprzęt do sortowania, pojazdy elektryczne lub grunt, na którym umieszczone są paczkomaty). Grupa nie nabyła żadnych nieruchomości inwestycyjnych ani aktywów biologicznych.

Licznik – jest równy części wydatków kapitałowych uwzględnionych w mianowniku, które stanowią jedno z poniższych:

- a) związane z aktywami lub procesami, które są powiązane z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką;
- b) związane z zakupem produktu z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką i indywidualnymi środkami umożliwiającymi docelowym rodzajom działalności osiągnięcie niskoemisyjności lub ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, a także innym rodzajom działalności gospodarczej, pod warunkiem że takie środki zostaną wdrożone i zaczną funkcjonować w ciągu 18 miesięcy.

Grupa InPost oblicza nakłady inwestycyjne kwalifikujące się do systematyki i zgodne z systematyką na podstawie działań 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami dostawczymi. Tylko długoterminowe leasingi pojazdów elektrycznych (ujmowane zgodnie z MSSF 16) stanowią wyrównanie w tym konkretnym KPI. Dostosowane CapEx z działań 6.15, które obejmują CapEx w odniesieniu do centrów sortowania i dystrybucji, urządzeń takich jak APM (zautomatyzowane paczkomaty) oraz długoterminowe dzierżawy gruntów na potrzeby APM i ich wdrożenia. Zwiększenia nakładów na projekty rozwojowe i oprogramowanie związane z oprogramowaniem logistycznym są uznawane za kwalifikowalne i dostosowane na podstawie proporcji dostosowanych i kwalifikowalnych obrotów. Kwalifikowalne, ale nie dostosowane CapEx z działania 6.6 Usługi transportu drogowego towarów zostały obliczone jako CapEx związane z wynajmem ciężkich samochodów ciężarowych wykorzystywanych do transportu paczek między magazynami. Kwalifikowalne, ale nie dostosowane CapEx z działania 7.7 zostały obliczone jako CapEx związane z wynajmem budynków biurowych wykorzystywanych przez przedsiębiorstwa należące do Grupy. Licznik nakładów CapEx składa się w 51% ze zwiększenia z tytułu prawa do użytkowania, w 47% ze zwiększenia z tytułu rzeczowych aktywów trwałych i wyposażenia oraz w 2% ze zwiększenia z tytułu oprogramowania.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
UNIJNA SYSTEMATYKA DOTYCZĄCA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

3. KPI powiązane z OpEx

Mianownik – obejmuje bezpośrednie niekapitalizowane koszty związane z pracami badawczo-rozwojowymi, działaniami w zakresie renowacji budynków, wynajmem krótkoterminowym, konserwacją i naprawami oraz wszelkie inne bezpośrednie nakłady związane z bieżącą obsługą rzeczowych aktywów trwałych przez jednostkę lub stronę trzecią, której zlecono działania w ramach outsourcingu, które są niezbędne do zapewnienia ciągłego i efektywnego funkcjonowania takich aktywów. Większość wydatków spełniających definicję wydatków operacyjnych dotyczy kosztów utrzymania (głównie w odniesieniu do punktów APM) i działań remontowych (w budynkach). Cała flota samochodowa związana z działalnością 6.5 i 6.6 jest leasingowana i ujmowana jako prawo do użytkowania zgodnie z MSSF 16, a zatem żadne powiązane koszty utrzymania nie zostały odzwierciedlone w skonsolidowanym rachunku zysków i strat. W związku z tym grupa InPost ma zerowy OpEx dla działań 6.5 i 6.6.

Licznik – jest równy części wydatków operacyjnych uwzględnionych w mianowniku, które stanowią jedno z poniższych:

a) związane z aktywami lub procesami dotyczącymi działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, w tym ze szkoleniami i innymi potrzebami w zakresie dostosowania zasobów ludzkich, oraz bezpośrednie niekapitalizowane koszty reprezentujące badania i rozwój;

b) część planu CapEx w celu rozszerzenia działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienia działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki dostosowania się do systematyki we wcześniej określonych ramach czasowych;

c) związane z zakupem produktu działalności gospodarczej zgodnej z systematyką i indywidualnymi środkami umożliwiającymi docelowym rodzajom działalności osiągnięcie niskoemisyjności lub ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, a także indywidualnymi środkami w zakresie renowacji budynków, pod warunkiem że takie środki zostaną wdrożone i zaczną funkcjonować w ciągu 18 miesięcy.

Ponadto inne wydatki związane z bieżącą obsługą pozycji rzeczowych aktywów trwałych, które są uwzględnione w mianowniku OpEx, obejmują usługi sprzątnięcia lub odzież roboczą dla serwisantów i inżynierów serwisu. Jednak tego typu koszty stanowią niewielką mniejszość w porównaniu z wymienionymi grupami OpEx (takimi jak konserwacja lub renowacja) i żaden z nich nie występuje w liczniku KPI. Licznik OpEx składa się wyłącznie z wydatków związanych z utrzymaniem środków trwałych zgodnych z systematyką.

Załącznik 1

Zgodnie z art. 8 ust. 6, 7 i 8 aktu delegowanego określającego obowiązki w zakresie ujawniania informacji Grupa jest zobowiązana do ujawniania odpowiednich informacji dotyczących działalności związanych z gazem i energią jądrową. Grupa nie angażuje się w żadne działalności związane z energią jądrową.

Działalność związana z energią jądrową i gazem kopalnym

Wiersz	Działalność związana z energią jądrową	
1	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest ma na nią ekspozycję.	NIE
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
	Działalność związana z gazem ziemnym	
4	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
5	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/ chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
6	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

Zmiana klimatu

Plan przejścia dotyczący łagodzenia zmiany klimatu

[E1-1]

Strategia dekarbonizacji Grupy InPost odpowiada planowi przejścia dotyczącemu łagodzenia zmiany klimatu zgodnie z definicją zawartą w CSRD. Cele zostały zatwierdzone pod kątem SBTi, a zatem są zgodne z celem ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5 stopnia Celsjusza zgodnie z porozumieniem paryskim. Naszym długoterminowym celem jest osiągnięcie zerowego poziomu emisji netto do 2040 r., 10 lat przed spełnieniem wymogów porozumienia paryskiego.

Nasze cele są następujące:

Cel krótkoterminowy:

- Grupa InPost* zobowiązuje się do zmniejszenia bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o 42% do 2030 r. w stosunku do roku bazowego 2021;
- Grupa InPost zobowiązuje się, że do 2027 r. 69% jej dostawców pod względem emisji obejmujących kategorie zakupionych towarów i usług, dóbr kapitałowych oraz transportu i dystrybucji na wyższym szczeblu łańcucha dostaw ustali cele oparte na nauce.

Cel długoterminowy:

- Grupa InPost zobowiązuje się do osiągnięcia zerowej emisji gazów cieplarnianych netto w całym łańcuchu wartości do roku 2040;
- Grupa InPost zobowiązuje się do zmniejszenia bezwzględnej emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o 95% do 2040 r. w stosunku do roku bazowego 2021;
- Grupa InPost zobowiązuje się do zmniejszenia bezwzględnej emisji gazów cieplarnianych z zakresu 3 o 90% do 2040 r. w stosunku do roku bazowego 2021.

* W odniesieniu do celów zatwierdzonych pod kątem SBTi używana jest nazwa InPost S.A., co oznacza to samo co Grupa InPost. Ma ona zastosowanie do całej tabeli..

Dźwignie dekarbonizacji:

- poprawa efektywności energetycznej – zmniejszenie zapotrzebowania na energię w budynkach i punktach APM
- zwiększenie udziału energii ze źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii
- dekarbonizacja transportu na etapie ostatniej i środkowej mili oraz samochodów służbowych – elektryfikacja floty i wykorzystanie paliw alternatywnych, np. biopaliw
- zmiana używanych materiałów – na materiały o niższej emisji, np. stal niskoemisyjną do produkcji APM
- ekoprojekt APM – zmniejszenie liczby komponentów, zmniejszenie wagi komponentów, inne działania związane z redukcją emisji, np. na etapie transportu komponentów
- Program zaangażowania dostawców – angażowanie dostawców w celu zmniejszenia ich emisji, a tym samym emisji Grupy w zakresie 3

Bieżące kluczowe działania w 2024 r., które będą kontynuowane w kolejnych latach:

Zwiększenie udziału energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w zużyciu energii elektrycznej,	Podpisanie wirtualnej umowy zakupu energii elektrycznej (zwanej dalej „vPPA”) na kolejne lata dla Polski,	Większa liczba Appkomatów, które wymagają mniej energii elektrycznej w fazie użytkowania niż standardowe urządzenia, wyrażoną w całkowitej liczbie w sieci,
Większa liczba elektrycznych pojazdów (zwanych dalej „EV”) dostawczych, zwiększona liczba kilometrów i liczba dostarczonych przez nie paczek,	Wykorzystanie ciągników siodłowych zasilanych LNG,	Wprowadzenie pierwszego elektrycznego pojazdu ciężkiego
Rozwój programu zaangażowania dostawców	Wdrożenie stali niskowęglowej w produkcji APM	Więcej informacji na temat kluczowych działań można znaleźć w sekcji E1-3 na stronie 141.

Grupa nie przewiduje, aby jej kluczowe aktywa, w tym sieć punktów APM i oddziały, generowały w przyszłości zablokowane emisje gazów cieplarnianych, których nie można zmniejszyć zgodnie z długoterminowymi celami Grupy. W ramach swojej podstawowej działalności Grupa sprzedaje usługi dostawy i nie sprzedaje produktów, dlatego nie jest zaniepokojona potencjalnymi zablokowanymi emisjami gazów cieplarnianych w tym obszarze.

Strategia dekarbonizacji została zatwierdzona przez Radę Nadzorczą i przyjęta przez Zarząd w 2023 r.

Strategia ta została zatwierdzona przez Dyrektora ds. Marketingu & ESG, a następnie omówiona z Dyrektorem Finansowym Grupy, który zarządza i nadzoruje realizację strategii korporacyjnej i budżetu Grupy. Każdego roku Grupa uwzględnia budżet na działania związane z dekarbonizacją w planowaniu finansowym. Więcej informacji na temat aktywności można znaleźć w sekcji E1-4 na stronie 142.

Grupa nie jest wyłączona z unijnych wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego.

Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym

[SBM-3]

W ocena podwójnej istotności (DMA) zidentyfikowano istotne ryzyka związane z klimatem, które przedstawiono w poniższej tabeli:

Rodzaj ryzyka związanego z klimatem		Istotne ryzyka
Przejścia	Ryzyko utraty zaufania interesariuszy (klientów, inwestorów) z powodu nieosiągnięcia celów dekarbonizacji. Ryzyko może również powstać w związku z ograniczoną dostępnością lub brakiem dostępności gwarancji pochodzenia. Ryzyko wzrostu kosztów operacyjnych w wyniku wprowadzenia podatku węglowego lub systemu pułapów i handlu w sektorze transportu i budownictwa W związku z dynamicznie zmieniającymi się regulacjami dotyczącymi korzyści środowiskowych Grupa InPost narażona jest na zarzuty i konsekwencje prawne/reputacyjne związane z wprowadzaniem konsumentów w błąd w zakresie świadczonych przez Grupę usług.	
Fizyczne	Ryzyko zakłóceń działalności na dużą skalę lub szkód majątkowych spowodowanych postępującymi zmianami klimatycznymi i wywołanymi przez nie ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi (huraganowe wiatry, ulewne deszcze).	

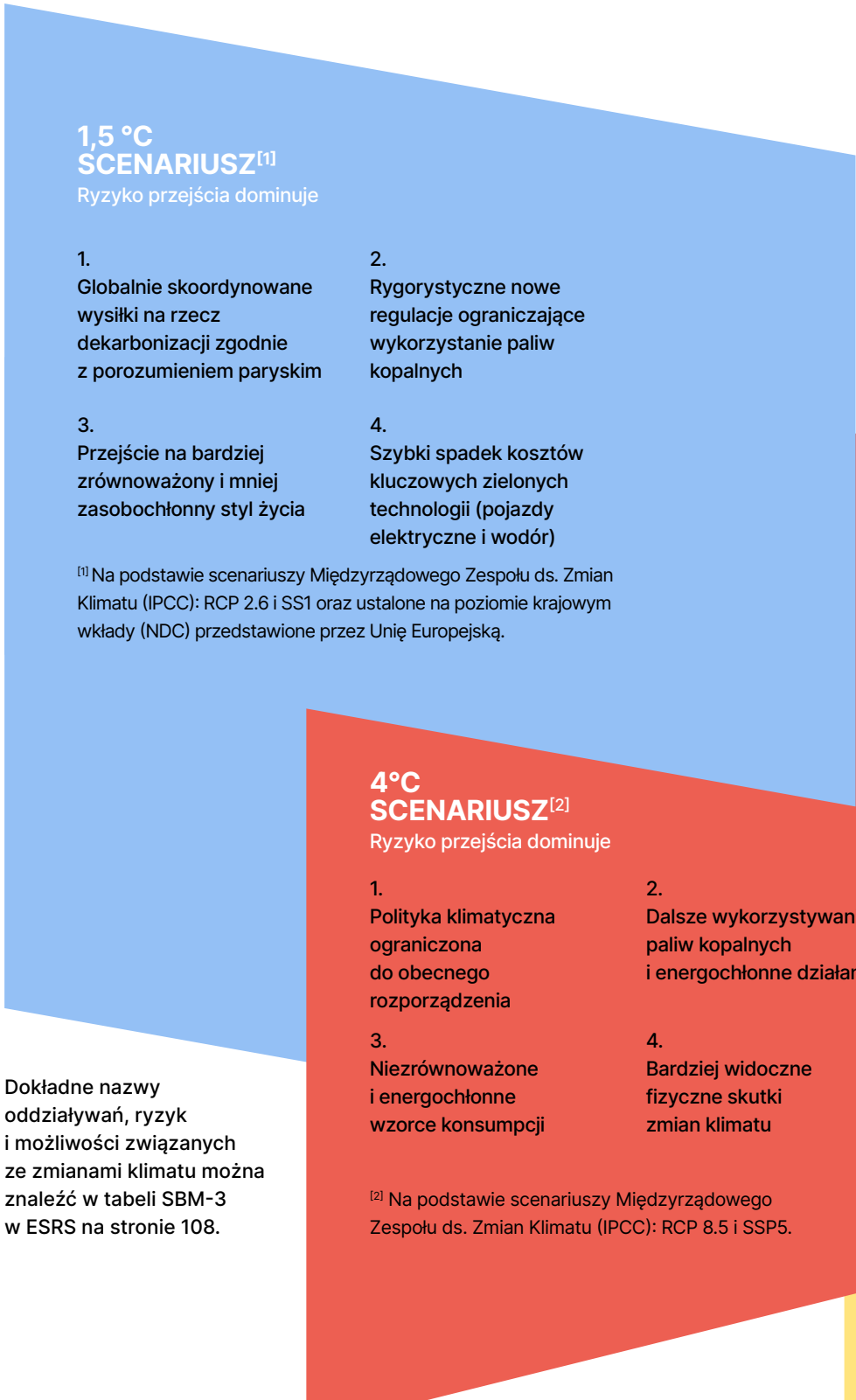
Zakres analizy odporności Grupy:

Analiza odporności obejmowała własne operacje Grupy, tj. wszystkie nasze główne operacje logistyczne, w tym magazynowanie, transport i zarządzanie łańcuchem dostaw. Przeanalizowano również łańcuch wartości – zarówno łańcuch dostaw (wyższego szczebla), jak i działania związane z dostarczaniem produktów do klientów końcowych (niższego szczebla).

Z analizy wyłączono mniej istotne segmenty działalności, które mają minimalny wpływ na działalność logistyczną, a także ryzyko fizyczne i przejściowe, które nie jest obecnie uznawane za istotne.

Na potrzeby analizy odporności w 2021 r. InPost przeprowadził analizę scenariuszy klimatycznych, a jej wyniki uznaje się za nadal aktualne. Celem tego procesu była identyfikacja i ocena ryzyk i możliwości związanych z klimatem oraz zgodność z zaleceniami grupy zadaniowej ds. ujawniania informacji finansowych związanych z klimatem (TCFD). InPost opracował dwa scenariusze, które odzwierciedlają prawdopodobne, ale różniące się wyniki w odniesieniu do globalnych ścieżek emisji i wynikającego z nich średniego wzrostu temperatury: scenariusz 1,5°C i scenariusz 4°C.

Kluczowe założenia dotyczące analizy scenariuszy oraz metodyki oceny ryzyk i możliwości zostały przedstawione na poniższym wykresie.



OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
ZMIANA KLIMATU

Analizę scenariuszy wykorzystuje się do identyfikacji średnio- i długoterminowych ryzyk oraz do ich oceny w tej perspektywie. Ze względu na swoją specyfikę ocenę tę przeprowadza zespół ds. dekarbonizacji oraz, w razie potrzeby, konsultuje się on z odpowiednimi działami, przy czym jest ona przeprowadzana poza ERM. Do analizy odporności zastosowano horyzonty czasowe 2030 i 2050. Ze względu na opisane w nich wyniki scenariusze te są wykorzystywane w analizie takich obszarów, jak strategia biznesowa, oczekiwania klientów i konsumentów, reputacja, regulacje prawne, wpływ ryzyk fizycznych w szczególności na nasze aktywa i działalność.

Grupa InPost zidentyfikowała obszary niepewności związane z analizą odporności, w tym zmienność przyszłych regulacji klimatycznych i nieprzewidywalność ekstremalnych zjawisk pogodowych.

Na podstawie wyników analizy scenariuszy i wdrożonej strategii dekarbonizacji można stwierdzić, że strategia i model biznesowy Grupy są odporne na zmiany klimatyczne dotyczące ryzyka transformacji w obu scenariuszach. W obszarze zagrożeń fizycznych w ramach scenariusza 4°C rozpoznano ryzyko związane z nasileniem ekstremalnych zjawisk pogodowych, w odniesieniu do którego wdrażane są obecnie środki zarządzania ryzykiem.



Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

[E1-2]

Strategia dekarbonizacji ma na celu łagodzenie zmiany klimatu i obejmuje procedury i działania umożliwiające realizację określonych w niej celów. Dźwignie dekarbonizacji zawarte w planie obejmują między innymi poprawę efektywności energetycznej i przejście na zużycie energii odnawialnej.

Zasady dotyczące zarządzania zmianą klimatu określono w Polityce środowiskowej Grupy InPost, którą można znaleźć na stronie 179 w części dotyczącej minimalnych wymogów dotyczących ujawniania informacji związanych z politykami (wymogi MDR-P):

1. **Emisje gazów cieplarnianych**

- cel zminimalizowania emisji gazów cieplarnianych poprzez wprowadzenie kluczowych działań opisanych w planie transformacji i osiągnięcie zerowego poziomu netto do 2040 r.; dążenie do inwestowania w innowacje technologiczne, które zmniejszają zależność od paliw kopalnych i zwiększają udział energii odnawialnej w procesach logistycznych,

2. **Efektywność energetyczna**

- cel polegający na dążeniu do poprawy wydajności automatów paczkowych, pojazdów i infrastruktury logistycznej

Polityka ta została wprowadzona w Grupie w celu wywiązania się z zobowiązań w zakresie łagodzenia negatywnego wpływu na środowisko. Obejmuje ona zasady dotyczące: redukcji emisji gazów cieplarnianych, efektywności energetycznej, zrównoważonego transportu, innowacji i badań, gospodarki o obiegu zamkniętym, ochrony bioróżnorodności, edukacji i zaangażowania łańcucha wartości, współpracy i zaangażowania interesariuszy oraz monitorowania i sprawozdawczości. Z punktu widzenia przystosowania się do zmiany klimatu, wewnętrzne procedury Grupy wymagają, aby automaty paczkowe (zwane dalej „APM”) były przymocowane do podłoża, aby zapobiec ich przewróceniu przez silny wiatr.

Działania i zasoby związane z polityką przeciwdziałania zmianie klimatu

[E1-3]

Dźwignie dekarbonizacji	Kluczowe działania	Osiągnięta redukcja emisji gazów cieplarnianych w 2024 r. [t CO2e]	Znaczące kwoty pieniężne CapEx i OpEx wymagane do wdrożenia podjętych działań
Zwiększenie udziału energii ze źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	Wzrost zużycia energii elektrycznej z odnawialnych źródeł energii Podpisane umowy zakupu energii elektrycznej na kolejne lata dla Polski	Emisje zakresu 2: 17 039 Emisje zakresu 3: 6 243	Nieistotne (<1 mln PLN)
Dekarbonizacja transportu na etapie ostatniej i środkowej mili oraz samochodów służbowych	Większa liczba pojazdów elektrycznych i przejechanych przez nie kilometrów Wdrożenie pierwszego ciągnika siodłowego EV Korzystanie z ciągników siodłowych zasilanych LNG Elektryfikacja samochodów służbowych Biopaliwa	Emisje zakresu 1: 110 Emisje zakresu 3: 10 661	Kluczowe wskaźniki efektywności wymagane na mocy rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 – strona 134.
Zmiana używanych materiałów	Stal niskowęglowa	Emisje zakresu 3: 239	Nieistotne (<1 mln PLN)
Ekoprojekt APM	Produkcja Appkomatów, które generują mniejszą emisję gazów cieplarnianych podczas procesu produkcji niż standardowy model	Emisje zakresu 3: 400	Nieistotne (<1 mln PLN)

Dodatkową dźwignią jest Program zaangażowania dostawców. Jego głównym celem jest ustalenie przez dostawców opartych na nauce celów w odniesieniu do emisji z zakresu 1 i 2. Osiągnięcie tych celów w przyszłości przyczyni się do zmniejszenia emisji z naszego zakresu 3.

Wszystkie działania zostały podjęte w 2024 r. i będą kontynuowane w kolejnych latach na zwiększoną skalę, co powinno skutkować większymi redukcjami emisji. Zadania finansowane są głównie ze środków własnych. Elektryfikacja kurierskich samochodów dostawczych została przeprowadzona przy wsparciu dotacji publicznych przeznaczonych na ten cel. Przed przyjęciem Strategii dekarbonizacji oszacowano koszty jej realizacji w perspektywie roku 2030 i na tej podstawie ją przyjęto. Grupa uważa, że dalsze działania na rzecz dekarbonizacji w perspektywie roku 2040 zbiegną się ze światowymi tendencjami dążenia do zerowego poziomu emisji netto, co zapewni dostęp do technologii i obniży jej koszty, a jednocześnie pojawią się regulacje, do których Grupa będzie musiała się dostosować.

Technologie dekarbonizacji transportu stale się rozwijają, więc w 2025 r. ponownie przeanalizujemy dostępne technologie, oczekiwania dotyczące redukcji emisji gazów cieplarnianych, ich koszty i możliwości finansowania zewnętrznego, a koszty dekarbonizacji powinny zostać w przyszłości przedstawione w sprawozdaniu. Działania wpływające na redukcję emisji zakresu 1 i 2 umożliwią osiągnięcie głównego celu redukcyjnego na poziomie -42% do 2030 r. w stosunku do 2021 r. – przy czym cele roczne wynikają z liniowej funkcji celu głównego.

Mierniki i cele

[E1-4]

Nasze cele	KPI	wartość bazowa 2021	cel na rok 2024	wynik w roku 2024	cel na rok 2025
Cele krótkoterminowe					
Grupa InPost zobowiązuje się do zmniejszenia bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 i 2 o 42% do 2030 r. w stosunku do roku bazowego 2021	Emisje rynkowe zakresu 1 i 2 [t CO2e]	29 462	25 338	24 973	Zostanie on ustalony po ponownym obliczeniu roku bazowego w 2025 r. w celu uwzględnienia wejścia spółki Menzies do Grupy InPost.
	Redukcja emisji zakresu 1 i 2 w porównaniu z rokiem bazowym [%]	-	14,0	15,2	18,7
Grupa InPost zobowiązuje się, że do 2027 r. 69% jej dostawców pod względem emisji obejmujących kategorie zakupionych towarów i usług, dóbr kapitałowych oraz transportu i dystrybucji na wyższym szczeblu łańcucha dostaw ustali cele oparte na nauce.	Udział dostawców według emisji, którzy ustalili cele oparte na nauce w odniesieniu do emisji zakresu 1 i 2 [%]	0	5	7,2	15
Cele długoterminowe					
Grupa InPost zobowiązuje się do zmniejszenia bezwzględnej emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o 95% do 2040 r. w stosunku do roku bazowego 2021.	redukcja emisji zakresu 1 i 2 [%]	-	14,00	15,2	18,7
Grupa InPost zobowiązuje się do zmniejszenia bezwzględnej emisji gazów cieplarnianych zakresu 3 o 90% do 2040 r. w stosunku do roku bazowego 2021.	Emisje [t CO2e]	418 986	Emisje mogą wzrosnąć do 2027–2030 r.	572 893	Emisje mogą wzrosnąć do 2027–2030 r.
	Redukcja emisji zakresu 3 w porównaniu z rokiem bazowym [%]	-		-36,7%	
Grupa InPost zobowiązuje się do osiągnięcia zerowej emisji gazów cieplarnianych netto w całym łańcuchu wartości do 2040 r.	Zerowe emisje netto [Tak/Nie]	Do wdrożenia od 2040 r.			

W dotychczasowej strategii ESG znalazł się również cel „Grupa InPost zobowiązuje się do osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2025 r. zakresu 1 i 2 (niezredukowane emisje zakresu 1 i 2 zostaną zrekompensowane)”. W świetle obecnego zrozumienia przez Grupę wyzwań związanych ze zmianą klimatu, na początku 2025 r. podjęto decyzję o wycofaniu się z tego celu ze względu na konieczność skoncentrowania się na bezpośrednich wysiłkach na rzecz dekarbonizacji i osiągnięcia długoterminowego celu Spółki związanego z osiągnięciem zerowych emisji netto.

W połączonym celu dotyczącym emisji zakresu 1 i 2 udział emisji roku bazowego wynosił odpowiednio 33% i 67%. Aby osiągnąć cel krótkoterminowy, nacisk zostanie położony na redukcję emisji zakresu 2 i utrzymanie lub umiarkowanie wzrostu emisji zakresu 1, podczas gdy w perspektywie długoterminowej priorytetowo traktowane będą redukcje w obu zakresach. Spójność celów z granicami wykazu gazów cieplarnianych zapewniono dzięki zastosowaniu celów jako wartości procentowej w stosunku do roku bazowego – jeśli rok bazowy wymaga ponownego obliczenia, cele pozostają ważne. Grupa wyjaśnia, że wpływ czynników zewnętrznych, takich jak anomalie temperaturowe w danym roku, na zużycie energii i związane z nim emisje gazów cieplarnianych jest minimalny.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU / ZMIANA KLIMATU

Znacznie większy wpływ na przestrzeni lat wynikał ze zwiększenia liczby obiektów, przejścia na bardziej energooszczędne obiekty i zarządzania zużyciem energii ze względu na szybko rosnące koszty energii. Grupa uważa, że wybrany rok bazowy jest reprezentatywny. Jeżeli chodzi o cele redukcji emisji zakresu 1 i zakresu 2 do 2030 r., głównymi dźwigniami dekarbonizacji będą zwiększone wykorzystanie odnawialnych źródeł energii i poprawa efektywności energetycznej. Oczekuje się, że łącznie środki te zapewnią około 100% niezbędnych redukcji. Jeżeli chodzi o cel krótkoterminowy dotyczący emisji zakresu 3, Program zaangażowania dostawców będzie kluczową dźwignią, która będzie odpowiadać za realizację 100% celu. Obecnie analizowany jest procentowy wkład dźwigni dekarbonizacji po tym okresie oraz wdrażane są projekty pilotażowe w celu uzyskania danych na potrzeby przyszłych strategii.

W celu zapewnienia porównywalności rok do roku i roku bieżącego z rokiem bazowym emisje Grupy InPost zostały przedstawione z uwzględnieniem 30% emisji Grupy Menzies na 2024 r., zwanej dalej „Grupą InPost (przed przejęciem spółki Menzies Distribution)” – dalsze wyjaśnienia można znaleźć w informacji E1-6.

Strategia dekarbonizacji InPost wpisuje się w plan przejścia dotyczący łagodzenia zmiany klimatu, zgodnie z definicją określoną w CSRD oraz w celu uwzględnienia istotnych oddziaływań i możliwości dla Spółki związanych z klimatem. Cele zostały opracowane zgodnie ze standardem SBTi Corporate Net-Zero w wersji 1.0. Cele zostały zatwierdzone pod kątem SBTi, a zatem są zgodne z celem ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5 stopnia Celsjusza zgodnie z porozumieniem paryskim. Długoterminowym celem Grupy InPost (w tym spółki Menzies Distribution) jest osiągnięcie zerowych emisji netto do 2040 r., czyli 10 lat przed wymogami określonymi w porozumieniu paryskim. W następstwie przejęcia Menzies Grupa jest w trakcie przeglądu swojej strategii, ale cel pozostaje niezmienny. W swojej strategii biznesowej Grupa przewiduje dalszy wzrost, w tym zwiększenie wolumenu dostaw, co zazwyczaj prowadziłoby do wyższych emisji gazów cieplarnianych w dotychczasowym scenariuszu postępowania.

Strategia dekarbonizacji Grupy wyznacza jednak jasne cele w zakresie redukcji emisji, które można osiągnąć poprzez ciągły rozwój nisko- i bezemisyjnych technologii transportowych.

Przedstawicielami interesariuszy, którzy uczestniczyli w ustalaniu i zatwierdzaniu celów, są Zarząd i Rada Nadzorcza, a także inicjatywa SBTi za pośrednictwem wydanego standardu zerowych emisji netto.

Obecne i oczekiwane dźwignie dekarbonizacji:

- poprawa efektywności energetycznej
- zwiększenie udziału energii ze źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii
- dekarbonizacja transportu na etapie ostatniej i środkowej mili oraz samochodów służbowych
- zmiana używanych materiałów
- ekoprojekt APM
- program zaangażowania dostawców



Zużycie energii i koszyk energetyczn

[E1-5]

	Grupa InPost (przed przejściem spółki Menzies Distribution)		Wpływ przejścia Menzies Distribution
	Porównanie % 2024/2021	2024	IV kw. 2024
Zużycie energii i koszyk energetyczny			
1. Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych (MWh)	-	0	0
2. Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów ropopochodnych (MWh); olej napędowy, benzyna, LPG, olej opałowy	66%	16 858	9 948
3. Zużycie paliwa z gazu ziemnego (MWh): gaz ziemny, LNG	616%	22 907	3 568
4. Zużycie paliwa z innych nieodnawialnych źródeł (MWh)	-	0	0
5. Zużycie zakupionej lub pozyskanej energii elektrycznej, ciepła, pary i chłodzenia ze źródeł kopalnych (MWh): energia elektryczna, ciepło sieciowe	22%	40 029	0
6. Całkowite zużycie energii kopalnej (MWh) (obliczone jako suma wierszy od 1 do 5)	73%	79 794	13 516
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii (%)	-	72%	81%
7. Zużycie ze źródeł jądrowych (MWh)	-	0	0
Udział zużycia energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii (%)	-	0%	0%
8. Zużycie paliw pochodzących ze źródeł odnawialnych, w tym z biomasy (obejmującej również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itp.) (MWh): biodiesel i bioetanol jako biokomponenty	86%	967	593
9. Zużycie zakupionej lub pozyskanej energii elektrycznej, ciepła, pary i chłodzenia ze źródeł odnawialnych (MWh): energia elektryczna	14 214%	30 345	2 487
10. Zużycie samodzielnie wytworzonej energii odnawialnej niebędącej paliwem (MWh)	-	0	0
11. Całkowite zużycie energii odnawialnej (MWh) (obliczone jako suma wierszy od 8 do 10)	4 176%	31 312	3 080
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii (%)	-	28%	19%
Całkowite zużycie energii (MWh) (obliczone jako suma wierszy 6, 7 i 11)	141%	111 106	16 596

Energochłonność na przychody netto*	2024	% 2024/2023
Całkowite zużycie energii w ramach działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat na przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat (MWh/m PLN)	10,48	-2%

* Grupa InPost (przed przejściem spółki Menzies Distribution)

W sprawozdaniu finansowym za okres zakończony 31 grudnia 2024 r. przychody netto z działalności w sektorach o wysokim wpływie na klimat (transport – segmenty A, B, C i D, linia External, minus Menzies 220 mln PLN) wyniosły 10 604,1 mln PLN. Szczegółowe informacje można znaleźć w informacji dodatkowej 8.2 do sprawozdania finansowego, w której opisano podział przychodów według segmentów działalności i sektorów o dużym wpływie na klimat (strona 206).

Dane zaprezentowane dla Grupy InPost (przed przejściem Menzies Distribution) w celu zachowania porównywalności z poprzednimi okresami.

Do obliczeń przyjęto źródła danych i założenia identyczne z tymi, które wykorzystano do określenia emisji śladu węglowego (E1-6), jak wyszczególniono na stronie 178. Konwersję zużycia paliwa na wartość energetyczną przeprowadzono na podstawie wskaźników wartości kalorycznej netto z bazy danych DEFRA 2024 v.1.0.

Pomiary zużycia energii i koszyka energetycznego są zatwierdzane przez dostawcę usług atestacyjnych, a nie przez inny organ zewnętrzny.

Emisje gazów cieplarnianych brutto zakresu 1,2,3
i całkowite emisje gazów cieplarnianych

[E1-6]

	Grupa InPost (przed przejęciem spółki Menzies Distribution)								Wpływ przejęcia Menzies Distribution
	Retrospekcja				Kamienie milowe i lata docelowe				Retrospekcja
	Rok bazowy 2021	Porównanie % 2024/2021	2024	% 2024/2023	2025	2030	2040	Roczny cel % / rok bazowy	IV kw. 2024
Emisje zakresu 1:	9 605	-10%	8 681	21%	Zakres 1 + Zakres 2 – według metody opartej na rynku -18,7% vs. rok bazowy	Zakres 1 + Zakres 2 – według metody opartej na rynku -42% vs. rok bazowy	Zakres 1 + Zakres 2 – według metody opartej na rynku -95% vs. rok bazowy	-14%	1 371
% emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 z regulowanych systemów handlu emisjami	0%	0%	0%	0%					0%
Zakres 2 – według metody opartej na lokalizacji	18 687	86%	34 842	12%					215
Zakres 2 – według metody opartej na rynku	19 857	-18%	16 292	-16%					0
Emisje zakresu 3:	418 986	37%	572 893	18%	Zaangażowanie dostawców Cel do 2027 r.	nd.	Emisje zakresu 3: -90% vs. rok bazowy	nd.	6 665
Kat. 1 Zakupione towary i usługi	23 368	127%	53 160	24%					3 335
Kat. 2 Dobra kapitałowe	133 048	7%	142 706	24%					677
Kat. 3 Działalność związana z energią	6 722	28%	8 593	-0,7%					519
Kat. 4 Transport i dystrybucja na rynku wyższego szczebla	216 692	17%	252 652	8%					1 753
Kat. 5 Odpady powstające podczas działalności	1 643	177%	4 556	98%					117
Kat. 6 Podróże służbowe	175	936%	1 813	22%					49
Kat. 7 Dojazdy pracowników do pracy	4 417	10%	4 871	-18%					215
Kat. 9 Transport i dystrybucja na rynku niższego szczebla	30 945	160%	80 593	34%					0
Kat. 12 Koniec cyklu życia sprzedanych produktów	1 585	-77%	358	3%					0
Kat. 14 Franczyzy	391	1 393%	5 838	-24%					0
Kat. 15 Inwestycje	0	-	17 753	155%					0
Zakres 1+2+3 – według metody opartej na lokalizacji	447 278	38%	616 416	51%					
Zakres 1+2+3 – według metody opartej na rynku	448 448	33%	597 866	24%					8 036

Podjęście do tej prezentacji opisano w metodyce obliczania emisji gazów cieplarnianych.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
ZMIANA KLIMATU

Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychód netto*	% 2024/2021	2024	% 2024/2023
Całkowite emisja gazów cieplarnianych (według metody opartej na lokalizacji) na przychód netto (tCO2eq/mIn PLN)	-40, 9%	57,5	-2,9%
Całkowita emisja gazów cieplarnianych (rynkowa) na przychód netto (tCO2eq/mIn PLN)	-42,8%	55,7	-3,7%

* Grupa InPost (przed przejęciem spółki Menzies Distribution)

Wskaźniki specyficzne dla jednostki

Wskaźniki intensywności emisji gazów cieplarnianych*	% 2024/2021	2024	% 2024/2023
Całkowity wolumen paczek (w mln)	111,0%	1,092	22,4%
Zakres 1, 2, 3 – emisje według metody opartej na rynku na wolumen [t CO2e/mln]	-36,8%	547	-4,8%
Emisje bezpośrednio związane z dostarczaniem paczek – Zakres 1, 2, Zakres 3: kategoria 3. Działalność związana z energią, 4. Transport i dystrybucja na rynku wyższego szczebla – na etapie pierwszej i ostatniej mili, na etapie środkowej mili, 14 francyz	0,9%	244 623	7,3%
Emisje bezpośrednio związane z dostarczaniem paczek [t CO2e/mln]	-52,2%	224	-12,4%
Emisje TTW bezpośrednio związane z transportem paczek – Zakres 2 – zużycie energii elektrycznej przez EV, Zakres 3: kategoria 4. Transport i dystrybucja na rynku wyższego szczebla – pierwsza & ostatnia mila, środkowa mila	23,9%	211 941	10,9%
Emisje TTW bezpośrednio związane z transportem paczek/objętość [t CO2e/mln]	-41,3%	194	-9,4%
Emisje WTW bezpośrednio związane z transportem paczek – Zakres 2: zużycie energii elektrycznej przez EV, Zakres 3: kategoria 3. Działalność związana z energią – w przypadku EV, kategoria 4. Transport i dystrybucja na rynku wyższego szczebla – pierwsza & ostatnia mila, środkowa mila	16,4%	245 262	5,3%
Emisje WTW bezpośrednio związane z transportem paczek/objętość [t CO2e/mln]	-44,8%	225	-14,0%

* Grupa InPost (przed przejęciem spółki Menzies Distribution)

W sprawozdaniu finansowym za okres zakończony 31 grudnia 2024 r. przychody netto z pozostałymi dochodami operacyjnymi zostały ujęte w pozycjach Przychody i pozostałe dochody operacyjne pomniejszone o dane Menzies i wyniosły 10 725,2 mln PLN. Szczegółowe informacje można znaleźć w informacji dodatkowej 8.2 do sprawozdania finansowego na stronie 206. Dane zaprezentowane dla Grupy InPost (przed przejęciem spółki Menzies Distribution) w celu zachowania porównywalności z poprzednimi okresami.

Emisje biogeniczne

Grupa InPost (przed przejęciem spółki Menzies Distribution) – 2024 emisje CO2 poza zakresem (emisje biogeniczne) w t CO2: 9 126, w tym zakresu 1: 250 i zakresu 3 (kat. 4 Transport i dystrybucja na rynku wyższego szczebla): 8 876.

Wpływ przejęcia Menzies Distribution – IV kw. 2024 – poza zakresem emisji CO2 (emisje biogeniczne) w t CO2: Emisje zakresu 1: 110.

Instrumenty umowne w zakresie energii elektrycznej

Udział i rodzaje instrumentów umownych użytych do kupna energii w połączeniu z atrybutami dotyczącymi wytwarzania energii lub na podstawie niepowiązanych oświadczeń dotyczących atrybutów energii.

Grupa InPost (przed przejęciem spółki Menzies Distribution): W przypadku 43% energii elektrycznej Grupa kupowała energię elektryczną za pomocą instrumentów umownych, przy czym 6% było powiązane z gwarancjami pochodzenia, a 37% było niepowiązane z gwarancjami pochodzenia.

Wpływ przejęcia Menzies Distribution – IV kw. 2024 r.: Grupa zakupiła 100% energii elektrycznej za pomocą instrumentów umownych.

Pomiar wskaźnika związanego z emisją gazów cieplarnianych brutto zakresu 1, 2, 3 i całkowitą emisją gazów cieplarnianych jest weryfikowany przez dostawcę usług atestacyjnych, a nie przez inny organ zewnętrzny.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
ZMIANA KLIMATU

Metodyka dotycząca emisji gazów cieplarnianych

Emisje gazów cieplarnianych Grupy InPost zostały obliczone zgodnie ze standardami protokołu dotyczącego emisji gazów cieplarnianych: protokołu dotyczącego emisji gazów cieplarnianych: standard rachunkowości i sprawozdawczości przedsiębiorstw, metodyką przeliczania roku bazowego dla zmian strukturalnych, załącznik E do protokołu dotyczącego emisji gazów cieplarnianych: standard rachunkowości i sprawozdawczości przedsiębiorstw, edycja zmieniona, wytycznych dotyczących zakresu 2 do protokołu dotyczącego emisji gazów cieplarnianych, standardem emisji występujących w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa (zakresu 3) oraz wymogami ESRS E1. Rok 2021 został wybrany jako rok bazowy, dla którego po raz pierwszy obliczono emisje gazów cieplarnianych wszystkich zakresów 1, 2 i 3.

W roku 2023 InPost UK Ltd. zainwestował w spółkę Menzies Group Distribution Group Limited i od 19 lipca 2023 r. posiadał 30% udziałów. W 2023 r. Grupa InPost nie sprawowała kontroli operacyjnej ani finansowej nad spółką Menzies, dlatego emisje spółki Menzies zostały zgłoszone jako emisje zakresu 3 w kategorii 15 Inwestycje. Jednocześnie spółka Menzies była odpowiedzialna za realizację niektórych usług transportowych dla InPost UK, co zostało zgłoszone przez InPost w zakresie 3 kategorii 4 Transport i dystrybucja na rynku wyższego szczebla. Dlatego w kategorii 15 Grupa InPost zgłosiła 30% emisji Menzies wygenerowanych w okresie, w którym InPost posiadał udziały, pomniejszonych o emisje Menzies zgłoszone w kategorii 4.

Pełne przejęcie spółki Menzies Distribution w październiku 2024 r. spowodowało zmianę kontroli operacyjnej i finansowej Grupy. Aby zapewnić porównywalność rok do roku i roku bieżącego z rokiem bazowym, Grupa InPost przedstawia swoje emisje wraz z 30% emisji Grupy Menzies na rok 2024 (w taki sam sposób jak na rok 2023). Dodatkowo, aby spełnić wymogi ESRS, Grupa prezentuje 70% emisji Menzies Distribution za IV kw. 2024 r. (minus emisje związane z usługami transportowymi w przypadku InPost UK) już wykazane w kategorii 4 dla „Grupy InPost (przed przejęciem spółki Menzies Distribution)”, aby wykazać 100% emisji za IV kw. 2025 r., podobnie jak w sprawozdaniu finansowym. Takie podejście oznacza, że Grupa zgłosiła 2 877 ton CO2e w kat. 4 dla „Grupy InPost (przed przejęciem spółki Menzies Distribution)” w celu zachowania porównywalności rok do roku i zgodności z wymogami protokołu dotyczącego emisji gazów cieplarnianych, i powinna wykazać je w odniesieniu do „Wpływu przejęcia spółki Menzies Distribution” zgodnie z ESRS. Wartość ta stanowi 0,5% wartości wykazanej dla całej Grupy InPost i nie wpływa negatywnie na odbiór prezentowanych danych. Zgodnie z protokołem dotyczącym emisji gazów cieplarnianych emisje w roku bazowym zostaną ponownie obliczone w roku 2025.

Jako podejście konsolidacyjne wybrano kontrolę operacyjną (w rozumieniu protokołu dotyczącego emisji gazów cieplarnianych; te same granice są objęte kontrolą finansową, po połączeniu jednostek gospodarczych w IV kw. 2024 r., w rozumieniu protokołu GHG i ESRS). Oznacza to, że Grupa InPost raportuje emisje zakresu 1 i 2 generowane w punktach APM, budynkach, w których prowadzi działalność (biura, magazyny, z wyłączeniem magazynów partnerów – raportowane emisje zakresu 3, kategoria franczyzy), sortowniach, centrach działalności typu fulfillment, zakładach produkcyjnych oraz we flocie samochodowej. Gazy uwzględnione w obliczeniach i wartości współczynnika ocieplenia globalnego wynikają z zastosowanych wskaźników emisji. W przypadku zdecydowanej większości źródeł emisji stosowane wskaźniki nie pozwalają na określenie emisji poszczególnych gazów cieplarnianych, dlatego Grupa podaje wyniki w tonach CO2e. W poniższych tabelach przedstawiono źródła emisji, źródła danych, założenia i współczynniki emisji. Grupa nie wykluczyła żadnych źródeł, obiektów ani operacji.

Wykorzystane współczynniki emisji pochodzą w dużej mierze z międzynarodowych baz danych i zostały zaczerpnięte z tych samych źródeł w latach 2021–2023, dlatego Grupa stosuje je w celu zachowania ciągłości jakości obliczeń.

Podejście stosowane do obliczeń emisji zakresu 1, 2, 3 i poza zakresem jest własną metodyką Grupy. Nie użyto w tym celu żadnych zewnętrznych narzędzi.

Procent emisji zakresu 3 obliczony na podstawie danych pierwotnych

Kategoria	Grupa InPost (przed przejęciem spółki Menzies Distribution) w 2024 r.	Wpływ przejęcia Menzies Distribution – IV kw. 2024 r.
Kat. 1 Zakupione towary i usługi	0%	0%
Kat. 2 Dobra kapitałowe	17%	0%
Kat. 3 Działalność związana z energią	0%	0%
Kat. 4 Transport i dystrybucja na rynku wyższego szczebla	100%	100%
Kat. 5 Odpady powstające podczas działalności	100%	100%
Kat. 6 Podróże służbowe	96%	100%
Kat. 7 Dojazdy pracowników do pracy	0%	0%
Kat. 9 Transport i dystrybucja na rynku niższego szczebla	100%	Nie dotyczy
Kat. 12 Koniec cyklu życia sprzedanych produktów	0%	Nie dotyczy
Kat. 14 Franczyzy	100%	Nie dotyczy
Kat. 15 Inwestycje	100%	Nie dotyczy

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
ZMIANA KLIMATU

Zakres/kategoria	Źródło emisji	Źródło danych				Współczynnik emisji
		InPost Polska	Mondial Relay		InPost International	
		PL	FR, BE, NL	ES, PT	Wielka Brytania (w tym Menzies), IT	
Emisje zakresu 1:	paliwo dla własnej floty	faktury z załącznikami od dostawców paliwa				DEFRA 2024 v1.0
	paliwa stosowane w stacjonarnych instalacjach spalania do celów grzewczych i wytwarzania energii elektrycznej	faktury z załącznikami, kosztorysy	Nie dotyczy		Wielka Brytania – Menzies: faktury z załącznikami	
	czynniki chłodnicze (HFC)	raporty z usług	Nie dotyczy			DEFRA 2024 v1.0, R449A (nieдоступny w DEFRA) GWP ze specyfikacji produktu producenta
Emisje zakresu 2:	zużycie energii w budynkach	faktury z załącznikami, kosztorysy	eksport danych z systemu dostawcy energii		eksport danych z systemu dostawcy energii	2023 Stowarzyszenie organów wydających certyfikaty Europejskie miksy pozostałej energii. Wyniki obliczeń miksów pozostałej energii dla roku kalendarzowego 2023. Wersja 1.0, 2024-05-30, FR: Ademe – V23.3
	zużycie energii w punktach APM	dane z wewnętrznego systemu poboru opłat – APM Energy Usaged na podstawie rzeczywistych danych z pomiaru zużycia energii przez urządzenie				
	zużycie energii przez pojazdy elektryczne z publicznych stacji ładowania	eksport danych dostawcy, faktury z załącznikami dotyczące korzystania z publicznych stacji ładowania	faktury z załącznikami za korzystanie z publicznych stacji ładowania	Nie dotyczy	faktury z załącznikami za korzystanie z publicznych stacji ładowania	
	ogrzewanie miejskie w budynkach	faktury z załącznikami, kosztorysy	Nie dotyczy			DEFRA 2024 v1.0
Emisje zakresu 3: Kat. 1 Zakupione towary i usługi	materiały opakowaniowe	wewnętrzny system rejestrowania poziomów zapasów	faktury, dane od dostawców			DEFRA 2024 v1.0
	Koszty OPEX	dane finansowe				Quantis 2016, aktualizacja z uwzględnieniem średniego kursu wymiany walut w 2024 r.: https://www.irs.gov/individuals/international-taxpayers/yearly-average-currency-exchange-rates , Ademe – V23.3
Emisje zakresu 3: Kat. 2 Dobra kapitałowe	Produkcja APM	dane pochodzące ze źródeł wewnętrznych, wewnętrzna kalkulacja śladu węglowego modułu APM na podstawie normy ISO 14067				DEFRA 2024 v1.0, Ecoinvent 3.9.1.
	inne dobra kapitałowe jako koszty CAPEX	dane finansowe				Quantis 2016, aktualizacja z uwzględnieniem średniego kursu wymiany walut w 2024 r.: https://www.irs.gov/individuals/international-taxpayers/yearly-average-currency-exchange-rates
Emisje zakresu 3: Kat. 3 Działalność związana z paliwami i energią	zużycie paliwa i energii elektrycznej takie samo jak w przypadku emisji zakresu 1 i 2	dane dotyczące emisji zakresu 1 i 2, straty w przesyle i dystrybucji energii elektrycznej – Bank Światowy				DEFRA 2024 v1.0
Emisje zakresu 3: Kat. 4 Transport i dystrybucja na rynku wyższego szczebla	działający transport (etap pierwszej, środkowej i ostatniej mili)	dane z systemów wewnętrznych, zużycie paliwa oszacowane na podstawie danych HBEFA 4.2	etap środkowej mili: dane z systemów wewnętrznych na etapie ostatniej mili: oszacowanie liczby przystanków i średniej odległości między punktami PUDO/ APM	dane transportowe z systemów wewnętrznych, zużycie paliwa oszacowane na podstawie danych HBEFA 4.2	IT: dane transportowe z systemów wewnętrznych, zużycie paliwa oszacowane na podstawie danych HBEFA 4.2; Wielka Brytania: dane dotyczące emisji dostarczone przez dostawców	FR, BE, NL: wewnętrzny wskaźnik emisji Mondial Relay oparty na ADEME inne rynki: DEFRA 2024 v1.0, zawartość biopaliw zgodnie z Europejską Agencją Środowiska – Monitorowanie jakości paliw w UE w 2020 r. Uwzględniono czynniki WTT
	Transport APM	dane wewnętrzne oparte na listach przewozowych transportowanych APM, zgodnie z harmonogramem dostaw FR: dodatkowy transport – dane od dostawcy				DEFRA 2024 v1.0

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
ZMIANA KLIMATU

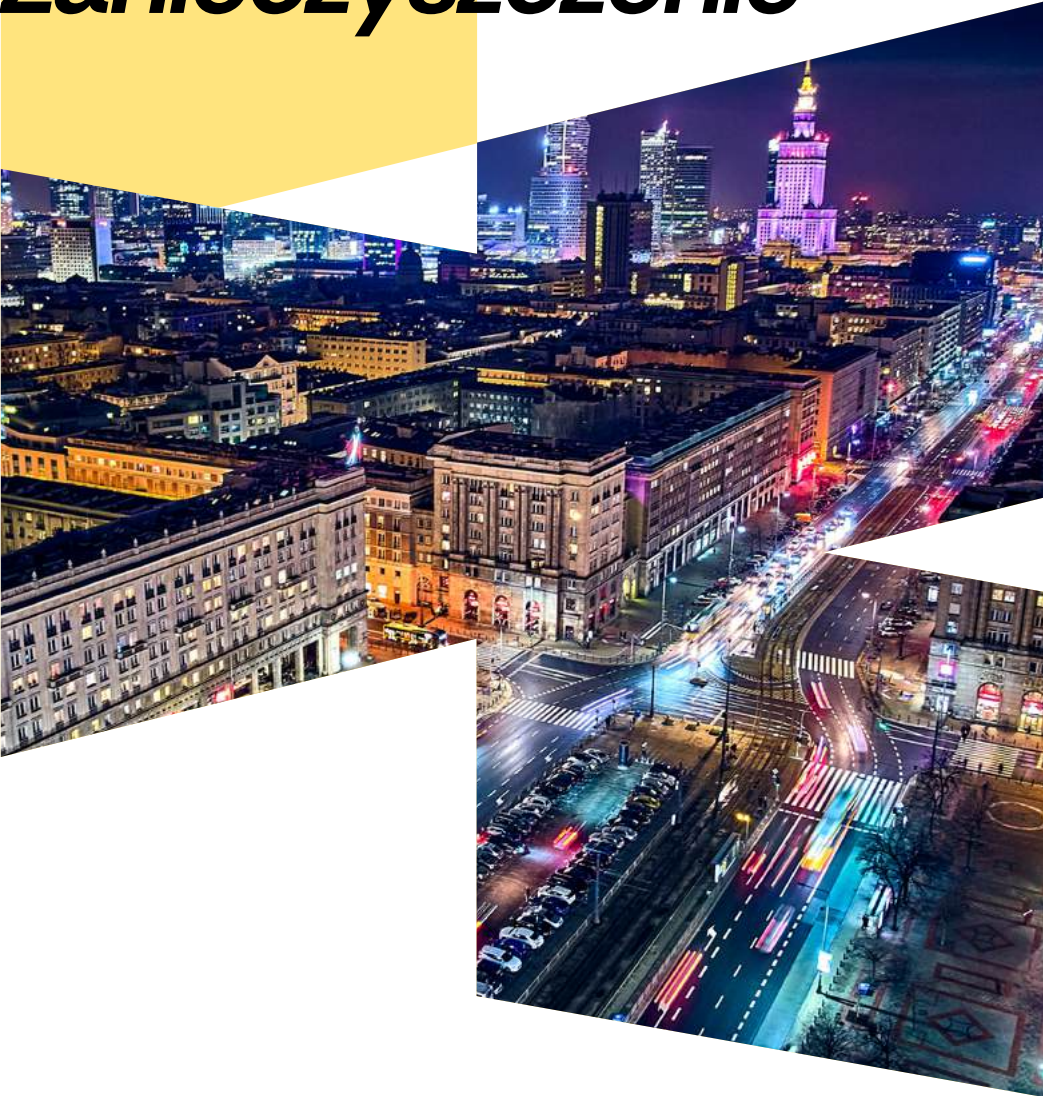
Zakres/kategoria	Źródło emisji	Źródło danych				Współczynnik emisji
		InPost Polska	Mondial Relay		InPost International	
		PL	FR, BE, NL	ES, PT	Wielka Brytania (w tym Menzies), IT	
Emisje zakresu 3: Kat. 5 Odpady generowane podczas działalności	zarządzanie odpadami	dane od dostawców	dane z systemów wewnętrznych, szacunki			DEFRA 2024 v1.0, FR, BE, NL Ademe – V23.3
Emisje zakresu 3: Kat. 6 Podróże służbowe	podróże służbowe	loty: dane z biura podróży, dla innych środków transportu szacunek na podstawie wskaźnika rodzajów podróży dla przedsiębiorstw od 2021 r.	dla lotów i pociągów: dane z biura podróży, dla samochodów: raporty z wypożyczalni	dla lotów i pociągów: dane z biura podróży, dla samochodów: wewnętrzny system rozliczania kosztów podróży służbowych	od biura podróży, Wielka Brytania: oszacowanie na podstawie danych o działalności InPost Poland, Wielka Brytania – Menzies: dane z systemów wewnętrznych	dane dostawcy, DEFRA 2024 v1.0 Uwzględniono czynniki WTT
Emisje zakresu 3: Kat. 7 Dojazdy pracowników do pracy	dojazdy pracowników do pracy	oszacowanie oparte na liczbie pracowników, 30 km dziennie, zgodnie z badaniem ENTD z 2008 r.: 74% samochodem, 13% transportem publicznym, 10% pieszo lub rowerem, 3% pojazdem dwukołowym				DEFRA 2024 v1.0, FR: Ademe – V23.3
Emisje zakresu 3: Kat. 9 Transport i dystrybucja na rynku niższego szczebla	odbiór przesyłek/ wysyłka przesyłek z domu przez klientów	oszacowanie na podstawie badania ankietowego przeprowadzonego w Polsce (obliczenia dla Polski i wszystkich innych rynków z wyjątkiem Wielkiej Brytanii) oraz w Wielkiej Brytanii				DEFRA 2024 v1.0 Uwzględniono czynniki WTT
Emisje zakresu 3: Kat. 12 Koniec cyklu życia sprzedanych produktów	sprzedawane materiały opakowaniowe	dane z systemów wewnętrznych	Nie dotyczy			DEFRA 2024 v1.0
Emisje zakresu 3: Kat. 14 Franczyzy	zużycie energii elektrycznej w oddziałach partnerskich	faktury z załącznikami dotyczące większości zużycia, oszacowania dla reszty	Nie dotyczy	oszacowanie oparte na średnim zużyciu energii elektrycznej na metr kwadratowy w kontrolowanych obiektach w Hiszpanii	oszacowanie oparte na średnim zużyciu energii elektrycznej na metr kwadratowy we Francji	2023 Stowarzyszenie organów wydających certyfikaty Europejskie miksy pozostałej energii. Wyniki obliczeń mikсів pozostałej energii dla roku kalendarzowego 2023. Wersja 1.0, 2024-05-30 Uwzględniono czynniki WTT
Emisje zakresu 3: Kat. 15 Inwestycje	30% udziałów w Menzies	Nie dotyczy			dane z MDL & MDS	DEFRA 2024 v1.0/v1.1
Emisje zakresu 3: Kat. 8 Aktywa wyższego szczebla będące przedmiotem leasingu, kat. 10 Przetwarzanie sprzedanych produktów, kat. 11 Wykorzystanie sprzedanych produktów, kat. 13 Aktywa niższego szczebla będące przedmiotem leasingu – nie dotyczy						

Wewnętrzne ustalanie opłat za emisję gazów cieplarnianych

[E1-8]

Wewnętrzne ustalanie opłat za emisję dwutlenku węgla odbywa się w świetle ram określonych w wytycznych dotyczących wewnętrznego ustalania opłat za emisję dwutlenku węgla. W niniejszych ramach przyjęto, że do obliczeń wykorzystuje się cenę rozrachunkową w celu określenia kosztów emisji dwutlenku węgla dla kluczowych projektów w Grupie InPost. Cena węgla wynosi 100 USD za tonę CO₂e. Cenę tę ustalono na podstawie wytycznych Carbon Pricing Leadership Coalition z 2019 r. zawartych w Raporcie Komisji Wysokiego Szczebla ds. Wyceny Emisji Dwutlenku Węgla i Konkurencyjności. © Bank Światowy, Waszyngton, DC. Wytyczne te są publicznie dostępne na stronie internetowej Grupy InPost. Wewnętrzna cena emisji dwutlenku węgla została wykorzystana w procesie zarządzania głównymi projektami nadzorowanymi przez Zarząd, które są najważniejsze i najbardziej znaczące w Grupie. Projekty te mogą generować emisje zakresu 1, 2 i 3, z odpowiednimi udziałami 1%, 3% i 96% w 2024 r., co oznacza, że podejście to obejmuje 100% emisji. W poprzednim modelu projekty oceniano pod kątem ich neutralnego, pozytywnego lub negatywnego wpływu na strategię dekarbonizacji Grupy. W przypadku znaczącego pozytywnego lub negatywnego wpływu obliczono dodatkowe lub uniknięte emisje i przełożono je na wewnętrzną cenę emisji dwutlenku węgla. Pod koniec 2024 r. model został zmieniony, a proces uwzględniania wewnętrznej ceny emisji dwutlenku węgla jest w toku.

Zanieczyszczenie



Polityki związane z zanieczyszczeniem

[E2-1]

Grupa InPost nie posiada specjalnej polityki dotyczącej zanieczyszczenia powietrza. Grupa nie zidentyfikowała potrzeby wdrożenia takiego dokumentu, ponieważ kwestia ta jest pośrednio zarządzana poprzez inne dokumenty obowiązujące w Grupie. Nasz znaczący wpływ na zanieczyszczenie powietrza jest ograniczony do emisji ze spalania paliwa w pojazdach, więc nasze strategie nie dotyczą unikania incydentów i sytuacji awaryjnych.

Jednym z takich dokumentów jest Polityka Środowiskowa Grupy InPost, zgodnie z którą spółki Grupy mają obowiązek zwiększać efektywność energetyczną paczkomatów, pojazdów i infrastruktury logistycznej. Kolejnym dokumentem jest Strategia dekarbonizacji, która zobowiązuje do redukcji emisji gazów cieplarnianych (GHG). Niektóre z inicjatyw w ramach tej strategii, takie jak elektryfikacja floty i redukcja emisji z ogrzewania budynków, przyczynią się do zmniejszenia zanieczyszczenia powietrza.

Więcej informacji na temat obydwu dokumentów można znaleźć w tabeli Polityki przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju na stronie 179

Dokładne nazwy oddziaływań, ryzyk i możliwości związanych z zanieczyszczeniem można znaleźć w tabeli SBM-3 w ESRS na stronie 108.

Dodatkowo realizację wyżej wymienionych zadań wspiera System Zarządzania Środowiskowego (SZŚ), który jest częścią Zintegrowanego Systemu Zarządzania (ZSZ). Proces ten odbywa się zgodnie z normą ISO 14001:2015 i jest poddawany regularnym weryfikacjom i certyfikacjom. W 2023 r. system został poddany audytowi i certyfikowany przez zewnętrznego audytora QS Zurich AS. EMS obejmuje działalność InPost sp. z o.o. Certyfikat ISO 14001 stanowi potwierdzenie, że system obejmuje „Nowoczesne usługi kurierskie i usługi fulfillment”. Usługi te są świadczone przez InPost sp. z o.o. i stanowią podstawową działalność Grupy oraz kluczowe operacje w Polsce. Na podstawie przychodów w 2024 r. działalność InPost sp. z o.o. stanowiła 59% przychodów Grupy. Na tej podstawie można stwierdzić, że EMS obejmuje 59% działalności Grupy InPost.

Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem powietrza

[E2-2]

Dążąc do zmniejszenia negatywnego wpływu na zanieczyszczenie powietrza, w 2024 r. Grupa InPost kontynuowała wysiłki na rzecz dekarbonizacji transportu na etapie ostatniej i środkowej mili, a także wykorzystania samochodów służbowych. W rezultacie zwiększono liczbę elektrycznych pojazdów dostawczych, jednocześnie optymalizując długość pokonywanych tras. W okresie sprawozdawczym wdrożono również pierwszy ciągnik EV. Wykorzystano również elektryfikację floty samochodów służbowych. Szczegółowy opis podjętych działań można znaleźć w ESRS E1-3 na stronie 141.

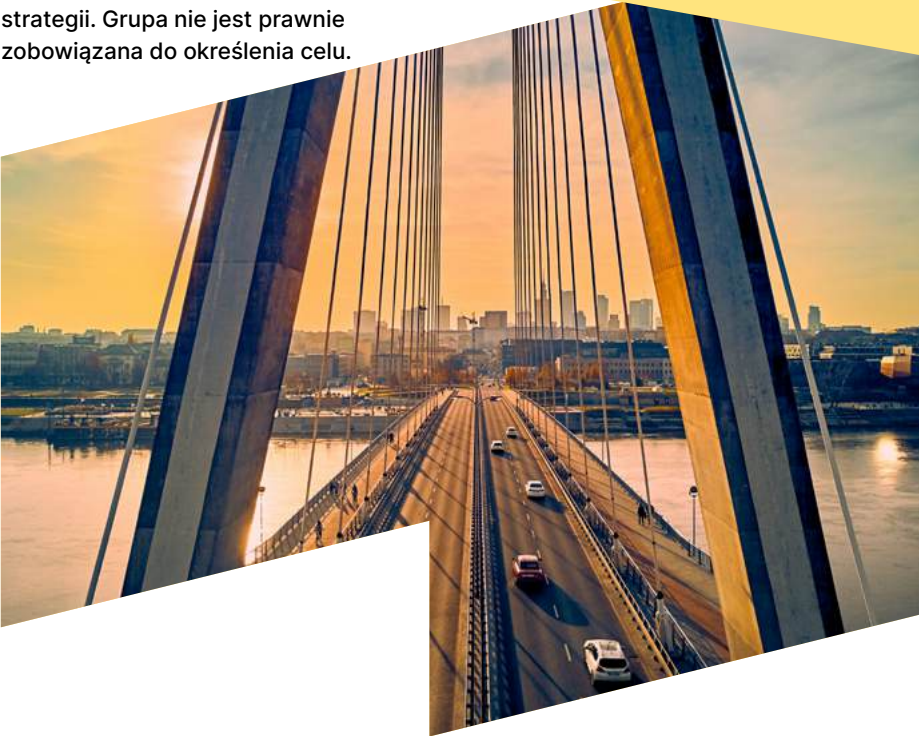
Wyniki kluczowych działań podjętych w 2024 r. w działalności operacyjnej, bez kontroli finansowej i operacyjnej Grupy:

Zanieczyszczenie powietrza	ton
CO	56
NOx	10
NMLZO	5

Cele związane z zanieczyszczeniem powietrza

[E2-3]

Grupa nie ma celu ilościowego w zakresie redukcji zanieczyszczenia powietrza. Priorytetem jest wdrożenie Strategii dekarbonizacji. Oczekuje się, że zanieczyszczenie zmniejszy się w miarę realizacji tej strategii. Grupa nie jest prawnie zobowiązana do określenia celu.



Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby

[E2-4]

Emisje do powietrza związane z działalnością, nad którą Grupa sprawuje kontrolę finansową i operacyjną:

	Grupa InPost (przed przejęciem spółki Menzies Distribution) 2024 r. – tony	Wpływ przejęcia Menzies Distribution – IV kw. 2024 r. – tony
CO	29	10
NOx	15	21
NMLZO	4	1

Emisje do powietrza na rynku wyższego szczebla (usługi transportowe, budynki bez kontroli finansowej i operacyjnej) – wskaźnik specyficzny dla podmiotu:

	Grupa InPost (przed przejęciem spółki Menzies Distribution) 2024 r. – tony	Wpływ przejęcia Menzies Distribution – IV kw. 2024 r. – tony
CO	1,133	46
NOx	1,382	8
NMLZO	108	4

Głównym źródłem emisji zanieczyszczeń w ramach własnej działalności Grupy InPost jest zużycie paliw (głównie oleju napędowego) we własnej flocie oraz stacjonarne spalanie do celów grzewczych we własnych oddziałach (głównie gazu ziemnego). Ponadto w sprawozdaniu stwierdzono, że znaczącą część emisji operacyjnych stanowią również emisje poprzedzające wynikające ze zużycia paliwa przez podwykonawców i emisje z oddziałów partnerskich.

Źródłem danych dotyczących zużycia paliw we flocie własnej oraz paliw grzewczych w obiektach są rozliczenia fakturowe. Do obliczeń związanych ze spalaniem stacjonarnym wykorzystano wskaźniki emisji z KOBiZE „Wskaźniki emisji zanieczyszczeń ze spalania paliw dla źródeł o nominalnej mocy cieplnej do 5 MW, zastosowane do automatycznego wyliczenia emisji w raporcie do Krajowej bazy za lata 2022 i 2023”. W przypadku zużycia paliwa przez pojazdy źródłem wskaźników emisji był dokument „Przewodnik EMEP/EEA dotyczący bilansu emisji zanieczyszczeń powietrza 2023 – Aktualizacja 2024”.

W przypadku operacji transportowych podstawą do określenia wielkości emisji jest przebyta odległość, dane na temat której uzyskuje się z systemów zarządzania danymi transportowymi. Jako źródło wskaźników emisji wykorzystano bazę danych HBEFA 4.2. W obliczeniach uwzględniono klasę wielkości pojazdu i średnie obciążenie pojazdu, określone na podstawie danych z Polski, największego rynku w Grupie.

Biorąc pod uwagę, że głównym źródłem emisji w Grupie InPost jest transport, substancje istotne do raportowania zostały wybrane na podstawie wykazu zanieczyszczeń przedstawionego w załączniku II do rozporządzenia (WE) nr 166/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 18 stycznia 2006 r. w sprawie ustanowienia Europejskiego Rejestru Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń i zmieniającego dyrektywę Rady 91/689/ EWG i 96/61/WE oraz dokumentu EEA EMEP/EEA „Podręcznik inwentaryzacji emisji do atmosfery 2023 – aktualizacja na rok 2024”. Pomiary wskaźników zanieczyszczenia powietrza są zatwierdzane przez dostawcę usług atestacyjnych, a nie przez inny organ zewnętrzny.

Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym

Polityki związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym

[E5-1]

W 2024 r. nie obowiązywała żadna polityka dotycząca zarządzania kwestiami związanymi z oddziaływaniem i wykorzystaniem zasobów ani polityka dotycząca odpadów. Tematy te zostaną uwzględnione w ramach przeglądu strategii ESG, który planowany jest na następny okres sprawozdawczy. Dotychczas kwestie związane z gospodarką o obiegu zamkniętym były częściowo regulowane w ramach polityki środowiskowej Grupy InPost. Zgodnie z tym dokumentem promowanie gospodarki o obiegu zamkniętym i dążenie do minimalizacji wytwarzania odpadów są jednym z priorytetów Grupy.

W 2024 r. Grupa przeprowadziła analizę DMA i uruchomiła Projekt dotyczący obiegu zamkniętego („Circularity Project”), którego celem jest zidentyfikowanie głównych obszarów działalności Organizacji pod kątem gospodarki o obiegu zamkniętym oraz ogłoszenie regulacji w zakresie obiegu zamkniętego. W wyniku DMA może nastąpić aktualizacja zasad.

Więcej szczegółów na temat tej polityki można znaleźć w tabeli Polityki przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju na stronie 179.

Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym

[E5-2]

W 2024 r. Grupa InPost podjęła szereg działań mających na celu minimalizację wytwarzania odpadów i optymalizację zarządzania nimi. Inicjatywa Grupy obejmowała zapobieganie powstawaniu odpadów, ponowne wykorzystanie i recykling.

W zakresie prewencji Grupa kontynuowała projekt wprowadzenia w Polsce pojemników logistycznych wielokrotnego użytku, wsparty analizą średniego zapelnienia pojemników oraz poprawą rotacji pojemników w sieci. Ponadto Grupa skomercjalizowała dostawę pojemników wielokrotnego użytku do swoich klientów, znanych jako handlowcy. Zespół serwisowy APM z powodzeniem odzyskał części z urządzeń APM przeznaczonych do utylizacji, co jest ważnym krokiem w kierunku minimalizacji odpadów poprzez ich ponowne wykorzystanie.

Dokładne nazwy oddziaływań, ryzyk i możliwości związanych z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym można znaleźć w tabeli SBM-3 w ESRS na stronie 108.

Grupa wdrożyła optymalizację gospodarki odpadami poprzez zastosowanie hierarchii postępowania z odpadami. Przykłady naszych działań obejmują:

1. Zapobieganie: Aby uniknąć generowania odpadów, Grupa InPost wykorzystuje kontenery logistyczne wielokrotnego użytku do transportu między swoimi obiektami, a także do transportu do i z magazynów handlowych na wielu rynkach. We Francji Grupa transportuje również przesyłki masowe.
2. Przygotowanie do ponownego użycia: Zespół APM Service odzyskuje część materiałów z urządzeń przeznaczonych do utylizacji. Uszkodzone metalowe kontenery logistyczne są naprawiane. Grupa ponownie wykorzystuje opakowania od sprzedawców w swojej działalności.
3. Recykling: Część odpadów trafia do recyklingu, co pozwala na odzysk surowców.
4. Inne odzyskiwanie (np. odzyskiwanie energii): Część odpadów trafia do innych metod odzysku.
5. Utylizacja: Część odpadów jest utylizowana, a Grupa stara się zminimalizować to w jak największym stopniu.

Wszystkie wyżej wymienione działania realizowane w 2024 r. będą również kontynuowane w kolejnym okresie sprawozdawczym. Ponadto wykaz inicjatyw zostanie rozszerzony zgodnie z planowanymi działaniami wynikającymi ze zrewidowanej strategii ESG, która zostanie opublikowana w 2025 r. Wyniki tych działań wpływają na ujawnione informacje dotyczące wpływów i są przedstawione w E5-4 i E5-5. przyszłości działania te powinny zostać zintensyfikowane, aby przyczynić się do zwiększenia udziału materiałów ponownie wykorzystanych i poddanych recyklingowi oraz odpadów przeznaczonych do ponownego wykorzystania, recyklingu lub innego odzysku.

Cele związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym

[E5-3]

Wyznaczenie celu związanego z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym wynikało z dialogu z interesariuszami, którzy zidentyfikowali opakowania w handlu elektronicznym jako znaczący negatywny wpływ Grupy. W Strategii ESG zatwierdzonej w 2021 r. InPost określił jeden cel związany z gospodarką o obiegu zamkniętym:

„Do 2024 r. zapewnimy, aby 100% opakowań w naszej własnej działalności pochodziło z materiałów pochodzących z recyklingu i aby można było je przetwarzać w zakładach recyklingu”.

Cel ten nie wynika z wymogów prawnych, lecz z świadomości i ambicji Grupy w zakresie wdrażania rozwiązań zgodnych zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym, a także z oceny istotności oddziaływań przeprowadzonej w 2021 r. Cel ten odnosi się do zwiększenia wskaźnika wykorzystania materiałów w obiegu zamkniętym, minimalizacji surowców pierwotnych w gospodarce odpadami, w tym przygotowania do właściwego przetwarzania. Jak ujawniono w E5-1, nie ma polityki bezpośrednio odnoszącej się do obiegu zamkniętego, podczas gdy w Polityce Środowiskowej Grupa InPost zobowiązuje się do prowadzenia gospodarki o obiegu zamkniętym, w tym do minimalizacji wytwarzania odpadów, co jest związane z wyznaczonym celem.

Definicja „działalności własnej” różni się od definicji przyjętej w CSRD i została wprowadzona wewnętrznie na potrzeby Strategii ESG wdrożonej w 2021 r. Podczas ustalania celu termin ten ograniczono do sklepu z opakowaniami dla sprzedawców detalicznych o nazwie InStore oraz usługi Fulfilment, dostępnych wyłącznie w Polsce. Definicja dotyczyła toreb plastikowych i kartonowych pudełek, ale nie obejmowała innych rodzajów opakowań. Grupa zobowiązała się do nieoferowania opakowań innych niż koperty foliowe z certyfikatem Blue Angel, co oznacza, że zawartość materiałów pochodzących z recyklingu wynosi co najmniej 80%, a pudełka są wykonane w 100% z papieru pochodzącego z recyklingu. Takie same opakowania są oferowane klientom korzystającym z usług Fulfillment. W roku bazowym, czyli w 2021 r., koperty foliowe bez certyfikatu Blue Angel i kartony z materiałów pierwotnych były nadal dostępne w sprzedaży, ale w kolejnych latach zostały wycofane ze sprzedaży. W 2024 r. 84% kartonów i foliopaków pochodziło z recyklingu w ramach operacji określonych powyżej.

Zweryfikowane cele związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym zostaną określone w ramach aktualizacji strategii ESG w 2025 r.

Wpływy zasobów

[E5-4]

Grupa InPost wykorzystuje różne materiały i produkty w swojej działalności, a także w swoim łańcuchu wartości, umożliwiając Grupie świadczenie usług swoim klientom. Te główne materiały obejmują:

- materiały używane w sortowniach, oddziałach
- opakowania sprzedawane w InStore lub w ramach usługi Fulfillment;
- materiały wykorzystywane do produkcji APM, która jest częścią działalności własnej Grupy InPost, a także materiały pozyskiwane zewnętrze (w ramach łańcucha wartości na rynku wyższego szczebla) oraz materiały do obsługi APM.

Grupa InPost nie wykorzystuje materiałów biologicznych. Kategoria „materiały biologiczne” jest rozumiana przez Grupę jako materiały występujące w cyklu biologicznym, które mogą ulec łatwej biodegradacji i powrócić do ziemi (zgodnie z definicją Ellen McArthur Foundation¹⁶). W Grupie InPost materiały pozyskiwane z zasobów pochodzenia roślinnego, takie jak palety drewniane, pozostają w obiegu technicznym, ponieważ podlegają ponownemu wykorzystaniu, a pod koniec swojego cyklu życia – recyklingowi, który stanowi część ich obiegu technicznego.

¹⁶Ellen McArthur Foundation (2022), Cykl biologiczny schematu motyla, dostęp: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/articles/the-biological-cycle-of-the-butterfly-diagram>.

		Grupa InPost (przed przejęciem spółki Menzies Distribution) 2024	Wpływ przejęcia spółki Menzies Distribution IV kw. 2024
Wpływy zasobów	Jednostka		
Całkowita waga użytych produktów i materiałów technicznych	tony	29 489	597
W tym całkowita masa wtórnie wykorzystanych lub poddanych recyklingowi komponentów, wtórnych produktów pośrednich i materiałów wtórnych wykorzystanych do wytworzenia produktów i usług objętych zobowiązaniem (w tym opakowań)	tony	4 257	-
Całkowita waga użytych materiałów biologicznych	tony	-	-
w tym pochodzące ze zrównoważonych źródeł	tony	-	-
Całkowita waga użytych produktów, materiałów technicznych i biologicznych:	tony	29 489	597
Odsetek wtórnie wykorzystanych lub poddanych recyklingowi komponentów, wtórnych produktów pośrednich i materiałów wtórnych wykorzystanych do wytworzenia produktów i usług objętych zobowiązaniem (w tym opakowań)	%	14%	0%

Metodyka zastosowana do obliczenia danych:

Dane pochodzą z informacji dostarczonych przez dostawców lub są obliczane na podstawie ilości zakupionych materiałów i ich wagi. Dane dotyczące materiałów potrzebnych do produkcji APM pochodzą z wewnętrznych zestawień materiałów. Informacje na temat zawartości materiałów pochodzących

z recyklingu pochodzą od dostawców, a częściowo w przypadku stali, która jest materiałem powszechnie produkowanym przy użyciu surowców pochodzących z recyklingu, przy użyciu średnich udziałów zawartości materiałów pochodzących z recyklingu z publicznie dostępnych źródeł.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
WYKORZYSTANIE ZASOBÓW I GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Odpady

[E5-5]

Grupa uwzględnia odpady w sprawozdaniach finansowych jako wypływy zasobów, co odzwierciedla poniższa tabela.

		Grupa InPost (przed przejęciem spółki Menzies Distribution) w 2024 r.	Wpływ przejęcia Menzies Distribution – IV kw. 2024 r.
Wypływy zasobów	Jed- nostka		
Odpady skierowane do utylizacji	ton	7 453	69
Odpady niebezpieczne:	ton	22	-
Przygotowanie do ponownego użycia	ton	5	-
Recykling	ton	2	-
Inne opcje odzyskiwania danych	ton	15	-
Odpady inne niż niebezpieczne:	ton	7 431	69
Przygotowanie do ponownego użycia	ton	-	-
Recykling	ton	7 422	69
Inne opcje odzyskiwania danych	ton	10	-
Odpady kierowane do utylizacji	ton	12 421	474
Odpady niebezpieczne:	ton	117	-
Spalanie	ton	71	-
Składowisko odpadów	ton	-	-
Pozostałe operacje usuwania	ton	46	-
Odpady inne niż niebezpieczne:	ton	12 304	474
Spalanie	ton	967	403
Składowisko odpadów	ton	-	71
Pozostałe operacje usuwania	ton	11 337	-
Całkowita waga odpadów radioaktywnych	ton	-	-
Całkowita ilość wytworzonych odpadów	ton	19 874	543
Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyklingowi	ton	12 421	474
Odsetek odpadów niepoddanych recyklingowi	%	62%	87%

		Grupa InPost (przed przejęciem spółki Menzies Distribution) w 2024 r.	Wpływ przejęcia Menzies Distribution – IV kw. 2024 r.
Odpady [tony]			
Oddziały i biura – odpady komunalne		1 306	474
Odpady inne niż niebezpieczne:		1 306	474
Zmieszane odpady komunalne (odpady niesegregowane)		1 051	474
Tworzywo sztuczne i metale		106	-
Szkło		42	-
Papier i tektura		82	-
Bio		25	-
Oddziały, usługi fulfillment, produkcja APM – odpady z działalności operacyjnej		18 563	69
Odpady inne niż niebezpieczne:		18 429	69
Papier i tektura		10 825	3
Tworzywo sztuczne		943	47
Metal		714	3
Drewno		2 028	16
Inne		3 919	-
Odpady niebezpieczne:		134	-
Odpady razem		19 869	543

Dane dotyczące ilości odpadów wytwarzanych w Polsce pochodzą od przedsiębiorstw zajmujących się ich zbieraniem. Ilość odpadów komunalnych szacuje się na podstawie częstotliwości wywozu odpadów, liczby i objętości pojemników, średniego poziomu zapelnienia pojemników oraz średniej gęstości różnych rodzajów odpadów.

We Francji całkowitą ilość odpadów szacuje się na podstawie danych z różnych branż. Oszacowania dokonuje się poprzez obliczenie stosunku ilości odpadów na metr kwadratowy powierzchni magazynowej dla każdej kategorii odpadów, przy uwzględnieniu okresu działalności każdego oddziału.

W Polsce dane na temat gospodarki odpadami częściowo pochodzą od przedsiębiorstw zajmujących się zbieraniem odpadów.

Jeśli informacje te są niedostępne, odpady są zgłaszane w pozycji Inne operacje usuwania. W przypadku Mondial Relay dane dotyczące gospodarki odpadami pochodzą z bazy danych EuroStat, która zawiera informacje na temat udziału procentowego różnych rodzajów odpadów w gospodarce odpadami w danym kraju, z podziałem na tworzywa sztuczne, metale, szkło, papier i tekturę, drewno oraz inne odpady inne niż niebezpieczne. Wszelkie inne operacje przetwarzania odpadów są zgłaszane w pozycji Inne operacje usuwania odpadów.

Wskaźniki wpływów i wyptywów są weryfikowane przez dostawcę usług atestacyjnych, a nie przez inny organ zewnętrzny.

Pracownicy jednostki

Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym

[SBM-3]

W ramach DMA Grupa zidentyfikowała wszystkich pracowników jednostki, na których przedsięwzięcie może mieć istotne oddziaływanie.

Grupa InPost zidentyfikowała dwie grupy pracowników jednostki, które podlegają istotnemu oddziaływaniu. Pierwsza grupa składa się z pracowników operacyjnych, w tym osób zatrudnionych w centrach sortowania i oddziałach. Druga grupa obejmuje pracowników biurowych. Ponadto pracowników Grupy dzieli się na kategorie w zależności od zajmowanych stanowisk. Podział ten obejmuje kadrę kierowniczą wyższego szczebla, osoby pełniące strategiczne role, które podlegają Zarządowi lub prezesom zarządu poszczególnych rynków; kadrę kierowniczą średniego szczebla, która zarządza pracownikami; oraz pozostałych pracowników.

Osoby wykonujące pracę na rzecz Grupy InPost, które nie są jej pracownikami, to:

- tymczasowi pracownicy agencji,
- kurierzy,
- osoby samozatrudnione,
- osoby na kontraktach menedżerskich,
- osoby z umowami prowizyjnymi.

Oceniono oddziaływanie na pracowników jednostki, w tym oddziaływanie Grupy InPost na warunki pracy, równe traktowanie i równe szanse oraz inne prawa związane z pracą. Zidentyfikowano osiem faktycznych pozytywnych i trzy potencjalne negatywne skutki dla pracowników lub osób niebędących pracownikami. Więcej informacji na temat wpływu znajduje się w sekcji SBM-3 na stronie 131.

DMA wykazała możliwe negatywne oddziaływania na bezpieczeństwo zatrudnienia, nadgodziny i infrastrukturę. Wynika tak z indywidualnych opinii zebranych podczas badania w Polsce, które będą przedmiotem dalszej analizy w kolejnym okresie sprawozdawczym, dlatego nie można dokładnie ocenić ich występowania.

Pozytywne oddziaływania Grupy InPost na pracowników jednostki wynikają z szeregu polityk i procesów opisanych w sekcji S1-1 na stronie 189, a także działań i programów szczegółowo opisanych w sekcji S1-4 na stronie 191. Żadne grupy pracowników nie są faworyzowane, co zapewnia Polityka przeciwdziałania dyskryminacji i nękanii, ale podejmowane są dodatkowe inicjatywy na rzecz osób o szczególnych potrzebach, takich jak niepełnosprawność.

Grupa InPost zidentyfikowała dwa istotne ryzyka związane z zatrudnieniem. Ryzyko utraty ciągłości działania związane jest z brakiem kandydatów do sukcesji na stanowiska kierownicze wyższego szczebla na poziomie Grupy. Dotyczy to własnej działalności, dlatego też w celu złagodzenia tego ryzyka inwestuje się w szkolenia i rozwój, w tym programy rozwoju umiejętności zarządzania, pracowników jednostki. Drugie ryzyko związane jest z pracownikami logistycznymi, ponieważ dostęp do wykwalifikowanych i niedrogich pracowników fizycznych, określanych jako pracownicy fizyczni, może być ograniczony. Ryzyko to może dotyczyć każdego kraju w Grupie. Grupa InPost dąży do ograniczenia tego ryzyka poprzez zwiększenie udziału osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w zatrudnieniu. Zmaterializowane ryzyka mogą mieć wpływ na model biznesowy i proces decyzyjny Grupy InPost. Działania łagodzące są bezpośrednio skorelowane ze strategią Grupy. Podczas oceny nie zidentyfikowano żadnych istotnych możliwości związanych z pracownikami jednostki.

Żaden wpływ nie wynika bezpośrednio z planu przejścia. Grupa InPost nie angażuje się w działania, które wiążą się z pracą dzieci lub pracą przymusową.

Temat pracowników jednostki jest strategicznym priorytetem dla Grupy InPost, reprezentowanym przez filar „Dajemy ludziom możliwość wywierania realnego wpływu”, a także w celach związanych ze strategią ESG opisaną w sekcji S1-5 na stronie 158. Z tego powodu dialog z pracownikami i osobami niebędącymi pracownikami oraz ocena oddziaływań, ryzyka i możliwości mają bezpośredni wpływ na model biznesowy i strategię Grupy.

Polityki związane z pracownikami jednostki

[S1-1]

Grupa InPost posiada szereg polityk, które zarządzają oddziaływaniami na pracowników. Wpływ związany z godzinami pracy i równowagą między życiem zawodowym a prywatnym reguluje polityka elastycznych godzin pracy. Polityka Grupy w zakresie różnorodności, równości i włączenia społecznego dotyczy oddziaływań związanych z różnorodnością i przeciwdziałaniem dyskryminacji, w tym dyskryminacji ze względu na m.in. pochodzenie rasowe i etniczne, kolor skóry, płeć, orientację seksualną, tożsamość płciową, niepełnosprawność, wiek, religię, poglądy polityczne, pochodzenie narodowe lub społeczne. Ponadto, aby zapewnić, by Grupa podejmowała wszelkie niezbędne działania w celu zapobiegania dyskryminacji i ograniczania ryzyka jej wystąpienia, wdrożono Politykę zgłaszania nieprawidłowości. Polityka ta umożliwia pracownikom zgłaszanie wszelkich podejrzeń, jednocześnie chroniąc ich przed działaniami odwetowymi. Ponadto, w celu lepszego zrozumienia potrzeb i oczekiwań pracowników, prowadzony jest dialog, jak opisano bardziej szczegółowo w sekcji Procedury współpracy z pracownikami jednostki i przedstawicielami pracowników w kwestiach oddziaływań na strona 104.

Bezpieczeństwo pracowników jednostki reguluje wewnętrzny system zarządzania i procedury wymagane zgodnie z kodeksem postępowania (zob. informacje pod wskaźnikiem S1-14). Inne istotne oddziaływania nie zostały opisane w odrębnych politykach, lecz zostały ujęte w Polityce w zakresie ochrony praw człowieka.

Polityka Grupy w zakresie ochrony praw człowieka odnosi się do pracowników oraz zobowiązania do prowadzenia działalności gospodarczej z poszanowaniem praw człowieka, w tym kwestii związanych z handlem ludźmi, pracą przymusową lub obowiązkową oraz pracą dzieci. Zasady określone w tej polityce opierają się na międzynarodowych przepisach i normach, w tym na Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, Międzynarodowym Pakcie Praw Obywatelskich i Politycznych oraz Międzynarodowym Pakcie Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych, Dziesięciu Zasadach inicjatywy Global Compact, Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy, Deklaracji Podstawowych Zasad i Praw w Pracy.

Środki zaradcze i sprawozdawczość w zakresie oddziaływań na prawa człowieka opierają się na Polityce Grupy

dotyczącej zgłaszania nieprawidłowości oraz Polityce przeciwdziałania nękanii i dyskryminacji, które chronią osoby zgłaszające potencjalne naruszenia przed działaniami odwetowymi. Polityka ta została opracowana w celu spełnienia minimalnych standardów określonych w Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka. Ze względu na skalę prowadzonej działalności Grupa InPost narażona jest na ryzyko wystąpienia nieprawidłowości. Podmiot zachęca każdego, kto bezpośrednio doświadczył lub dowiedział się o naruszeniach związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi, do ich zgłaszania. Grupa InPost przyjmuje również anonimowe zgłoszenia dotyczące możliwych naruszeń i postępuje zgodnie z wytycznymi ONZ dotyczącymi zgłaszania takich naruszeń. Bezpieczeństwo pracowników określają przepisy wewnętrzne, zgodnie z lokalnym prawem.

Grupa nie zidentyfikowała żadnych grup pracowników, które byłyby bardziej narażone na niebezpieczeństwo. Postanowienia polityk nie prowadzą do ryzyka dyskryminacji pracowników.

Więcej informacji na temat wszystkich tych polityk można znaleźć w tabeli Polityki przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju w politykach związanych z pracownikami jednostki na stronie 179.

Procedury współpracy z pracownikami jednostki i przedstawicielami pracowników w kwestiach oddziaływań

[S1-2]

Za zaangażowanie pracowników odpowiada dział HR w ramach stałej współpracy poprzez bezpośrednie kanały komunikacji oraz coroczną ankietę dotyczącą zaangażowania. Procesem tym zarządza Dyrektor ds. Zasobów Ludzkich Grupy. Spostrzeżenia są również gromadzone podczas corocznego dialogu zgodnego z Polityką dotyczącą angażowania interesariuszy prowadzonego przez zespół ds. komunikacji ESG i zgłaszane Głównemu Dyrektorowi ds. Marketingu Grupy. Spółka bierze pod uwagę opinie swoich pracowników przy wyborze głównych działań HR planowanych na nadchodzący rok sprawozdawczy. Utrzymanie odpowiedniego poziomu zaangażowania jest celem określonym w Strategii ESG, opisanej w sekcji ESRS S1-5 na stronie 158.

W 2024 r. dialog interesariuszy z pracownikami jednostki obejmował zarówno grupy fokusowe, jak i ankiety. W trzech grupach fokusowych wzięło udział 14 pracowników i 3 kurierów, którzy podzielili się swoimi przemyśleniami na temat oddziaływań wywieranych przez działalność Grupy na nich, a także na kwestie związane z ochroną środowiska i zarządzaniem. W ankiecie wzięło udział łącznie około 1 300 pracowników, w tym z Polski, Francji, Wielkiej Brytanii, Włoch, Hiszpanii, Portugalii i Niemczech.

Procesy remediacji negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez pracowników jednostki

[S1-3]

Grupa InPost angażuje się w dialog z pracownikami jednostki w celu zaradzenia negatywnym oddziaływaniom. Dział HR jest odpowiedzialny za wdrożenie kanałów komunikacji, w ramach których pracownicy mogą zgłaszać swoje obawy. Kanały komunikacji dostępne dla pracowników jednostki opisano w ESRS G1 na stronie 175.

Osoby niebędące pracownikami zgłaszają swoje obawy za pośrednictwem kanałów zgodności lub swoich pracodawców, w przypadku pracowników agencyjnych i kurierów. Kanały są zgodne z Polityką zgłaszania nieprawidłowości opisaną w ESRS G1 na stronie 210. Informacje dotyczące polityk i kanałów są publicznie dostępne na stronach internetowych Grupy InPost oraz na poszczególnych rynkach i są kontrolowane odpowiednio przez Dyrektora ds. Zgodności oraz Dyrektora ds. HR. Oznacza to, że są one dostępne dla wszystkich pracowników jednostki.

Dzięki DMA i prowadzonemu dialogowi z interesariuszami Grupa InPost przeanalizowała swoje negatywne oddziaływania na pracowników, osoby samozatrudnione i osoby niebędące pracownikami, a także stworzyła listę działań łagodzących w celu ich naprawy.

Skutki związane z innymi osobami niebędącymi pracownikami, w tym pracownikami agencyjnymi i kurierami, zostały zidentyfikowane wyłącznie w Polsce, a zatem odnoszą się tylko do tego rynku. Wpływ związany z luką płacową wynika z danych dotyczących wynagrodzeń pracowników w Grupie.

Procesy mające na celu zaradzenie negatywnemu wpływowi związanemu z brakiem poczucia stabilności i bezpieczeństwa zatrudnienia niektórych osób niebędących pracownikami

Zatrudnianie pracowników w sortowniach i oddziałach jako zleceniobiorców oraz kurierów na podstawie umów z przewoźnikami jest praktyką branżową i wynika bezpośrednio z modelu biznesowego InPost w Polsce. Różnice w zapotrzebowaniu na pracowników zależą od pory roku, przy czym największe zapotrzebowanie występuje w tak zwanym okresie „szczytu”, które jest napędzane zwiększoną sprzedażą w handlu elektronicznym. Z tego powodu odwrócenie tego wpływu jest trudne. Wpływ ten zidentyfikowano podczas oceny przeprowadzonej w 2024 r. i poinformowano o nim zespół odpowiedzialny za współpracę. W 2025 r. InPost w Polsce przeanalizuje skalę tego problemu i zbada sposoby na zwiększenie satysfakcji pracowników kontraktowych.

Procesy mające na celu zaradzenie negatywnemu wpływowi związanemu z nadgodzinami lub niewystarczającą długością przerw

Niektórzy pracownicy agencyjni w sortowniach lub oddziałach, a także kurierzy, podnieśli kwestię niewystarczającego czasu przerwy w dni robocze w 2024 r. Praca w godzinach nadliczbowych związana jest z tzw. szczytem sezonu związanym z wyższym popytem na usługi e-commerce. InPost jest świadomy, że praca w godzinach nadliczbowych może negatywnie wpływać na równowagę między życiem zawodowym a prywatnym osób niebędących pracownikami i dokłada starań, by dodatkowa praca była wykonywana za zgodą danego pracownika.



Podejmowanie działań w zakresie istotnych oddziaływań i podejścia do ograniczania istotnego ryzyka i wykorzystywania istotnych możliwości związanych z pracownikami jednostki oraz skuteczność tych działań i podejść

[S1-4]

Poniżej przedstawiono kluczowe działania podjęte w zakresie istotnych oddziaływań, ograniczania istotnego ryzyka i wykorzystywania możliwości:

1.

Integracja ponad 2 000 pracowników Menzies z InPost po przejęciu, w szczególności w zakresie komunikacji wewnętrznej Grupy i organizacji wydarzeń. Grupa rozpoczęła również integrację systemów i procesów, a także budowanie wspólnej kultury, sposobu pracy i zgranych zespołów, które to działanie będzie kontynuowane i sfinalizowane w kolejnym okresie sprawozdawczym.
2.

Udoskonalenie narzędzi komunikacyjnych wdrożonych w 2024 r., w tym biuletynów dotyczących rynku i funkcji Grupy opartych na ustalonej strukturze organizacyjnej, oraz nowe podejście do działań pracowników obejmujące dobre samopoczucie, sport, aktywność społeczną i zdrowie, obejmujące inicjatywy ogólnogrupowe, takie jak wyścig rowerowy dla pracowników Tour de InPost Group podczas Tour de France.
3.

Rozpoczęły się prace przygotowawcze mające na celu zapoznanie się z konkretnymi regulacjami UE i ich potencjalnymi skutkami dla państw członkowskich w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej, w tym ich wpływ na strategię przejrzystości InPost i lukę płacową.
4.

Przeprowadzono działania związane z ramami przywództwa w celu wzmocnienia modelu w organizacji. Obejmowały one informacje zwrotne od 360 dla menedżerów w oparciu o model, budowanie zasobów wiedzy w SharePoint, a także spotkania z ambasadorami. Przeprowadzono również warsztaty szkoleniowe dotyczące poszczególnych wartości ram przywództwa.
5.

Wprowadzono kompleksowy system programów szkolenia talentów dla trzech szczebli zarządzania: młodych menedżerów – FLP, menedżerów średniego szczebla – GLP i menedżerów wyższego szczebla – GLP. Ten ostatni jest realizowany na poziomie międzynarodowym dla 22 menedżerów wyższego szczebla ze wszystkich spółek Grupy. Wprowadzono również program coachingowy wspierany przez platformę internetową. Międzynarodowa grupa menedżerów L&D udoskonalili narzędzia i proces mapowania talentów.
6.

Zaawansowany program szkoleniowy w zakresie przywództwa (LDI) dla menedżerów wyższego i najwyższego szczebla rozpoczął się i będzie kontynuowany w 2025 r. Celem programu jest wzmocnienie przywództwa w ramach kluczowego kierownictwa w całej grupie. Program jest przeznaczony głównie dla grup międzynarodowych, co dodatkowo wzmocni współpracę na najwyższym szczeblu między krajami.
7.

InPost wdrożył w Polsce zintegrowany system HR, który jest głównym systemem rejestrującym wszystkie dane osobowe i płacowe wszystkich polskich pracowników. Na jego potrzeby zbudowano dziewięć interfejsów, które dostarczają niezbędne dane do innych systemów InPost. Dla menedżerów wyższego szczebla stworzono pulpity nawigacyjne HR wyświetlające informacje na temat liczby pracowników i niektórych wskaźników KPI HR. Podsumowanie działań zostało przygotowane na podstawie DMA, a także zobowiązań, które InPost podjął w sprawozdaniu za rok finansowy 2023.

Cele związane z zarządzaniem istotnymi oddziaływaniami, zwiększaniem pozytywnych oddziaływań, a także związane z ryzykiem i możliwościami

[S1-5]

„Zatrudnimy 1 000 pracowników i kurierów, wdrażając programy równych szans na rynku pracy”.

Cel ten odnosi się do wywierania pozytywnych oddziaływań na pracowników InPost poprzez wspieranie osób niepełnosprawnych oraz promowanie różnorodności i integracji wśród pracowników. Zobowiązanie to obejmuje łączną liczbę pracowników na wszystkich rynkach korzystających z programów równych szans. W 2024 r. Spółka zatrudniała 128 pracowników z niepełnosprawnościami: 64 w Polsce, 55 w Mondial Relay (54 we Francji i 1 w Belgii), 1 w Hiszpanii, 5 we Włoszech i 3 w Wielkiej Brytanii, przy czym żaden z nich nie pracował jako kurier. Początkowo dane były dostępne tylko dla Polski, gdzie w 2021 r. było 56 pracowników z niepełnosprawnościami.

Grupa InPost nie uruchomiła ujednoliconego programu dla wszystkich rynków ze względu na różne wyzwania i potrzeby, ale aktywnie uczestniczy w inicjatywach mających na celu tworzenie dostępnych miejsc pracy i zachęcanie potencjalnych pracowników niepełnosprawnych do aplikowania o pracę. Cel ten jest zgodny z polityką DEI i Polityką w zakresie ochrony praw człowieka. Interesariusze nie byli zaangażowani w ustalanie tego celu strategicznego.

„Tworzymy miejsce pracy, które rozwija się dzięki różnorodności. Silne wsparcie dla równości płci jest podstawą naszego rozwoju (do 2026 r. 30% Zarządu i wyższej kadry kierowniczej Grupy InPost będą stanowić kobiety)”.

Cel ten odnosi się do wywierania pozytywnych oddziaływań na pracowników InPost poprzez wspieranie różnorodności i integracji.

Grupa InPost dąży do pozyskania osób o wyjątkowych umiejętnościach i kompetencjach, które przyczynią się do jej długoterminowego rozwoju i sukcesu. W dynamicznym środowisku biznesowym, w którym działa Grupa, pracownicy powinni mieć prawo głosu, a ich potrzeby powinny być analizowane i w miarę możliwości zaspokajane.

Polityka Grupy InPost w zakresie różnorodności, integracji i równości obejmuje definicję kierownictwa wyższego szczebla przygotowaną zgodnie z niderlandzkim kodeksem ładu korporacyjnego i zgłoszoną w punkcie S1-9. Na dzień 31 grudnia 2024 r. 37% kadry kierowniczej wyższego szczebla (w tym członków Zarządu) stanowiły kobiety.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
PRACOWNICY JEDNOSTKI

„Zależy nam na rozwoju naszych pracowników. Poziom zaangażowania naszych pracowników nie będzie niższy niż 50% (zgodnie z metodyką Kincentric)”.

Celem jest zwiększenie pozytywnych oddziaływań na pracowników Grupy InPost poprzez dialog oraz poprawę warunków pracy i możliwości rozwoju. Coroczna ankieta pracownicza ma na celu ocenę satysfakcji, zaangażowania oraz skuteczności dialogu społecznego i zgłaszania wątpliwości. Ankieta ta obejmuje:

- Podstawy: równowaga między życiem zawodowym a prywatnym, bezpieczeństwo
- Praca: wzmocnienie pozycji, autonomia
- Zwinność: współpraca, zorientowanie na klienta, podejmowanie decyzji, różnorodność, integracja i równość, infrastruktura wspomagająca
- Angażujące przywództwo: kierownictwo wyższego szczebla i menedżerowie
- Skupienie się na talentach: marka, kariera i rozwój, zarządzanie wydajnością, nagrody i uznanie, talenty i personel

Pierwsze badanie zaangażowania zostało przeprowadzone w 2021 r. (opublikowane w 2022 r.), z udziałem pracowników z Polski i Francji, z wynikiem 50%. W 2024 r. badanie na wszystkich rynkach również dało wynik 50%. Pracownicy są corocznie informowani o postępach w osiąganiu celów.

Cel ten jest powiązany z lokalnymi kodeksami pracy i politykami obowiązującymi w Grupie InPost, podsumowanymi w S1-1.

Charakterystyka pracowników jednostki

[S1-6]

Dane dotyczące liczby pracowników są zgodne z ujawnieniami w informacji dodatkowej 39 do sprawozdania finansowego na stronie 307. Dane dotyczące Menzies na dzień 31 grudnia 2024 r. podano w osobnej kolumnie i zostaną one skonsolidowane w kolejnym okresie sprawozdawczym.

Tabela dotycząca liczby pracowników według płci

Płeć	InPost Group		Menzies
	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.	31.12.2024 r.
Mężczyzna	4 447	4 071	1 738
Kobieta	3 337	2 996	593
Wszyscy pracownicy	7 784	7 067	2 331

Ze względu na lokalne ograniczenia prawne dane dotyczące trzeciej płci skategoryzowanej jako „inna” nie mają zastosowania.

Table on employee head count in countries where the undertaking has at least 50 employees representing at least 10% of its total number of employees

Kraj	InPost Group		Menzies
	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.	31.12.2024 r.
Polska	4 951	4 641	nd.
Francja	2 082	1 811	nd.
Wielka Brytania	170	118	2 331

Tabela dotycząca liczby pracowników
według rodzaju umowy, w podziale na płeć

	InPost Group						Menzies		
	2024			2023			2024		
	Mężczyzna	Kobieta	Łączne	Mężczyzna	Kobieta	Łączne	Mężczyzna	Kobieta	Łączne
Liczba pracowników	4 447	3 337	7 784	4 071	2 996	7 067	1 738	593	2 331
Liczba stałych pracowników	3 516	2 466	5 982	3 035	2 089	5 124	1 717	580	2 297
Liczba pracowników tymczasowych	931	871	1,802	1,036	907	1 943	21	13	34
Liczba pracowników zatrudnionych w godzinach niegwarantowanych	0	0	0	33	21	54	3	1	4
Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze godzin	4 428	3 305	7 733	4 010	2 940	6 950	1 393	406	1 799
Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze godzin	19	32	51	28	35	63	342	186	528

Tabela dotycząca liczby pracowników według
rodzaju umowy, w podziale na regiony

	InPost Group						Menzies
	2024			2023			2024
	Polska	Francja	Wielka Brytania	Polska	Francja	Wielka Brytania	Wielka Brytania
Liczba pracowników	4 951	2 082	170	4 641	1 811	118	2 331
Liczba stałych pracowników	3 231	2 020	167	2 798	1 759	118	2 297
Liczba pracowników tymczasowych	1 720	62	3	1 843	52	0	34
Liczba pracowników zatrudnionych w godzinach niegwarantowanych	0	0	0	0	52	0	4
Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze godzin	4 936	2 075	168	4 614	1 749	118	1 799
Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze godzin	15	7	2	27	10	0	528

Grupa przeanalizowała różnice między definicjami pracowników stałych, tymczasowych, zatrudnionych w godzinach niegwarantowanych, zatrudnionych w pełnym wymiarze godzin i w niepełnym wymiarze godzin w poszczególnych krajach, przestrzegając w każdym przypadku lokalnych przepisów.

Tabela dotycząca liczby pracowników według
rodzaju umowy, w podziale na regiony

	InPost Group		Menzies
	2024	2023	IV kw. 2024
Liczba pracowników, którzy odeszli z Grupy InPost	1 421	1 527	166
Wskaźnik rotacji	18,3%	21,6%	7,1%

Metodyka: Dane obliczone metodą średniej arytmetycznej według wzoru: liczba pracowników (umowa o pracę), którzy odeszli w roku 2024 / liczba wszystkich pracowników (umowa o pracę) na dzień 31.12.2024 r. Dane zebrane w systemach kadrowo-płacowych oraz dokumentacji lokalnej zebranej przez osobę odpowiedzialną.

Charakterystyka
osób niebędących
pracownikami
stanowiących
pracowników
jednostki

[S1-7]

Rodzaje osób niebędących pracownikami	Płeć	Grupa InPost	
		2024	2023
Pracownicy agencyjni	Wszystkie	7 283	7 740
Kurierzy*	Wszystkie	12 868	nd.
Umowa prowizyjna ze stawką godzinową (w tym umowy stażowe)	Mężczyzna	698	565
	Kobieta	435	327
Wykonawcy B2B	Wszystkie	1 133	892
	Mężczyzna	495	451
	Kobieta	85	75
Kontrakty menedżerskie	Wszystkie	580	526
	Mężczyzna	108	5
	Kobieta	23	3
Osoby niebędące pracownikami ogółem	Wszystkie	131	8
	Mężczyzna**	1 301	1 021
	Kobieta**	543	405
	Wszystkie	21 995	9 166

* W procesie DMA istotny wpływ Grupy InPost na kurierów został zidentyfikowany jedynie w Polsce, dlatego podana liczba odnosi się do kurierów, z którymi Grupa współpracuje na tym rynku.

Ze względu na lokalne ograniczenia prawne dane dotyczące trzeciej płci skategoryzowanej jako „inna” nie mają zastosowania.

**Ze względu na brak dostępnych danych dotyczących płci nie uwzględniono pracowników agencyjnych i kurierów.

Wyliczenia opierają się na stanie zatrudnienia na koniec okresu sprawozdawczego, tj. na dzień 31 grudnia 2024 r. Dane dotyczące spółki Menzies zostaną skonsolidowane w kolejnym okresie sprawozdawczym. Struktura zatrudnienia odzwierciedla praktyki stosowane w branży logistycznej i transportowej i jest uzależniona od sezonowości, w szczególności zwiększonego zapotrzebowania na siłę roboczą w listopadzie i grudniu.

Kurierzy zostali zidentyfikowani jako osoby niebędące pracownikami podczas DMA, ponieważ reprezentują marki InPost Poland poprzez swój strój, wyposażenie i naklejki na pojazdach. Ponadto świadczą oni usługi wyłącznie na rzecz InPost, będąc jednocześnie zatrudnionymi przez partnerów biznesowych. Nie ma to wpływu na ich formalne umowy.



Zakres rokowań zbiorowych
i dialogu społecznego

[S1-8]

Tabela dotycząca zakresu rokowań
zbiorowych i dialogu społecznego

Objęcie układami zbiorowymi pracy		Dialog społeczny
Wskaźnik pokrycia	Pracownicy – EOG (dla krajów, w których zatrudnionych jest >50 pracowników stanowiących >10% ogółu zatrudnionych)	Reprezentacja w miejscu pracy (tylko EOG) (dla krajów, w których zatrudnionych jest >50 pracowników stanowiących >10% ogółu zatrudnionych)
	0-19%	Polska
	20-39%	
	40-59%	Wielka Brytania
	60-79%	
80-100%	Francja	Francja, Polska, Wielka Brytania

W tabeli przedstawiono dane dotyczące krajów zatrudniających co najmniej 50 pracowników, którzy reprezentują co najmniej 10% wszystkich pracowników.

Pracownicy we Francji, Belgii, Hiszpanii, Portugalii i Włoszech są objęci układami zbiorowymi pracy. Pracownicy Menzies (Wielka Brytania), którzy wykonują pracę w ramach działalności operacyjnej, są częściowo objęci układami zbiorowymi pracy. W polskich oddziałach Grupy nie obowiązują żadne układy zbiorowe pracy. 40,3% pracowników Grupy jest objętych układami zbiorowymi pracy.

Dialog społeczny z pracownikami prowadzony jest za pośrednictwem przedstawicieli pracowników w Polsce, gdy zmiany regulacyjne wymagają tego od Grupy i gdy nie obowiązują układy zbiorowe pracy. W 2024 r. przeprowadzono dialog dotyczący zmian w Polityce zgłaszania nieprawidłowości.

Wskaźniki
różnorodności

[S1-9]

		Grupa InPost						Menzies		
		2024			2023			2024		
		Poniżej 30 lat	30–50 lat	powyżej 50 lat	Poniżej 30 lat	30–50 lat	powyżej 50 lat	Poniżej 30 lat	30–50 lat	powyżej 50 lat
Kobieta	Kierownictwo wyższego szczebla	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
	Kadra zarządzająca średniego szczebla	1,2%	5,1%	0,7%	3,2%	10,9%	1,3%	0,0%	0,3%	0,0%
	Pozostali pracownicy	12,9%	20,1%	2,6%	32,7%	46,5%	4,7%	5,7%	10,8%	8,6%
	Wszystkie	14,1%	25,3%	3,3%	36,0%	57,8%	6,2%	5,7%	11,1%	8,7%
Mężczyzna	Kierownictwo wyższego szczebla	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
	Kadra zarządzająca średniego szczebla	1,8%	7,8%	1,6%	3,1%	12,9%	2,4%	0,0%	0,2%	0,4%
	Pozostali pracownicy	17,5%	23,8%	4,7%	31,8%	41,7%	7,7%	11,7%	30,2%	31,9%
	Wszystkie	19, 3%	31,6%	6,4%	34,9%	55,1%	10,1%	11,7%	30,4%	32,4%
Razem	Kierownictwo wyższego szczebla	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%
	Kadra zarządzająca średniego szczebla	3,0%	12,8%	2,3%	3,1%	12,1%	1,9%	0,0%	0,4%	0,4%
	Pozostali pracownicy	30,4%	43,9%	7,3%	32,2%	43,8%	6,4%	17,4%	41,0%	40,5%
	Wszystkie	33,4%	56,9%	9,7%	35,3%	56,2%	8,4%	17,4%	41,5%	41,1%

W tabeli przedstawiono wyniki analizy osób zidentyfikowanych zgodnie z ESRS jako pracownicy zatrudnieni na podstawie umowy o pracę. Nie obejmuje ona osób niebędących pracownikami zatrudnionych na podstawie umów o współpracy, takich jak kontrakty menedżerskie i samozatrudnienie.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
PRACOWNICY JEDNOSTKI

Odpowiednie
płace

[S1-10]

Na dzień 31 grudnia 2024 r. kadra kierownicza wyższego szczebla składa się z 70 osób w Grupie i Menzies, z czego 26 to kobiety, stanowiące 37,1% zdefiniowanej grupy*. Polityka różnorodności, integracji i równości Grupy InPost została przygotowana zgodnie z niderlandzkim kodeksem ładu korporacyjnego. Definicja kierownictwa wyższego szczebla opiera się na następujących kryteriach:

- 1. najwyższe stanowiska w Grupie (poziom C i stopień poniżej),
- 2. najwyższe stanowiska w działach i spółkach o strategicznym znaczeniu dla Grupy,
- 3. role na poziomie grupy na poziomie dyrektora,
- 4. stanowiska podlegające członkom Zarządu.

W przypadku wątpliwości dotyczących zaklasyfikowania danej osoby do grupy kierowniczej wyższego szczebla decyzję podejmuje Dyrektor ds. HR Grupy, podlegający bezpośrednio Zarządowi InPost SA.

*Zgodnie z polityką na rzecz różnorodności, integracji i równości kierownictwo wyższego szczebla obejmuje zarówno pracowników, jak i osoby niebędące pracownikami.

Wszyscy pracownicy otrzymują odpowiednie płace ustalone na podstawie porównania stosunku minimalnych stawek płac w poszczególnych krajach do minimalnej stawki dla najniżej opłacanego stanowiska na danym rynku.

Ochrona
socjalna

[S1-11]

Zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi w poszczególnych krajach, wszyscy pracownicy Grupy InPost mają dostęp do zabezpieczenia społecznego na wypadek utraty dochodów z powodu choroby, bezrobocia od momentu podjęcia pracy w Grupie, wypadku przy pracy i trwałej niezdolności do pracy, urlopu rodzicielskiego oraz przejścia na emeryturę.

Osoby
z niepełnospraw-
nościami

[S1-12]

W Grupie InPost 1,6% pracowników to osoby z niepełnosprawnością, zgodnie z obliczeniami opartymi na danych dotyczących zarówno Grupy InPost, jak i Menzies.

Płeć	Grupa InPost	Menzies
	2024	2024
Pracownicy niepełnosprawni ogółem	128 (1,6%)	nd.

Definicje stosowane do obliczeń różnią się w poszczególnych krajach i zależą od lokalnej definicji niepełnosprawności.

Wśród pracowników Menzies są również osoby niepełnosprawne, jednak szczegółowe dane dotyczące odsetka pracowników niepełnosprawnych nie są dostępne. Zgodnie z obowiązującym prawem Menzies nie gromadzi ani nie przechowuje danych dotyczących niepełnosprawności. Spółka uzyskuje wiedzę na temat statusu niepełnosprawności pracownika tylko wtedy, gdy pracownik osobiście zdecyduje się poinformować o tym Spółkę. Status niepełnosprawności nie ma wpływu na warunki zatrudnienia – pracownicy niepełnosprawni są traktowani jednakowo i nie otrzymują dodatkowych świadczeń wyłącznie na podstawie statusu niepełnosprawności. Ze względu na wrażliwość informacji i ich poufny charakter niemożliwe jest oszacowanie liczby pracowników niepełnosprawnych w Menzies.

Szkolenia i rozwój
umiejętności

[S1-13]

Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika

	Grupa InPost						Menzies		
	2024			2023			IV kw. 2024		
	Mężczy- zna	Kobieta	Łączne	Mężczy- zna	Kobieta	Łączne	Mężczy- zna	Kobieta	Łączne
Polska	18,0	21,8	19,7	26,9	23,5	25,3			
Francja	14,1	14,1	14,1	8,1	6,16	7,5			
Belgia	13,5	2,7	11,5	-	-	-			
Niderlandy	-	-	-	-	-	-			
Hiszpania	12,2	13,5	12,7	1,9	2,6	2,2			
Portugalia	13,2	10,7	11,9	0,9	0,5	0,7			
UK	-	-	-	-	-	-	0,5	0,5	0,5
Włochy	4,4	4,3	4,4	6,5	3,5	4,7			
Liczba pra- cowników	4 935	3 417	8 352	4 522	3 071	7 593	1 738	593	2 331
Liczba godzin szkolenia	78 686	65 246	143 932	85 354	57 677	141 298	808	282	1 090
Średnia dla całości	15,9	19,1	17,2	18,9	18,8	18,6	0,5	0,5	0,5

Średnia liczba godzin szkoleniowych jest obliczana na podstawie raportów przygotowywanych przez działy HR na różnych rynkach w ramach Grupy. Są one następnie uśredniane poprzez podzielenie ich przez liczbę pracowników.

W przypadku Polski w obliczeniach uwzględnia się dodatkowo osoby niebędące pracownikami, współpracujące na podstawie umów samozatrudnienia.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
PRACOWNICY JEDNOSTKI

Wskaźniki bezpieczeństwa
i higieny pracy

[S1-14]

Odsetek pracowników objętych systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy opartym na wymogach prawnych lub uznanych standardach lub wytycznych

	Grupa InP	Menzies
	2024	IV kw. 2024
Odsetek pracowników jednostki objętych systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy na podstawie wymogów prawnych lub uznanych norm lub wytycznych	100,0%	100,0 %
Liczba ofiar śmiertelnych w wyniku urazów związanych z pracą i złego stanu zdrowia związanego z pracą	0	0
Liczba możliwych do zarejestrowania urazów związanych z pracą	307	44
Wskaźnik możliwych do zarejestrowania urazów związanych z pracą (na 1 milion przepracowanych godzin)	26,2	41,9
Liczba urazów związanych z pracą o poważnych konsekwencjach (z wyłączeniem wypadków śmiertelnych)	2	1
Liczba możliwych do zarejestrowania przypadków złego stanu zdrowia związanego z pracą	2	4
Liczba dni straconych z powodu urazów związanych z pracą i wypadków śmiertelnych związanych z pracą, złego stanu zdrowia związanego z pracą i wypadków śmiertelnych związanych ze złym stanem zdrowia	nd.	nd.

Równowaga między
pracą a życiem
prywatnym

[S1-15]

Grupa InPost zatrudnia pracowników w krajach Unii Europejskiej, a także w Wielkiej Brytanii, w związku z czym wszyscy oni podlegają lokalnym przepisom, które uprawniają ich do urlopu rodzinnego.

Wskaźniki
wynagrodzeń

[S1-16]

	Wszyscy pracownicy
Różnice w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn	13,5%

Zastosowane kursy wymiany walut:
EUR = 4,2730, GBP = 5,1488

Różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn została obliczona na podstawie średniej stawki godzinowej, która uwzględnia całkowite wynagrodzenie, składające się z wynagrodzenia podstawowego, premii i świadczeń otrzymanych przez pracowników w okresie sprawozdawczym. W przypadku pracowników zatrudnionych w wymiarze mniejszym niż pełny etat stawka godzinowa została przeliczona na pełny etat. Przyjęto, że średnia liczba godzin przepracowanych w miesiącu wynosi 40. W obliczeniach

uwzględniono pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, którzy pozostawali w stosunku pracy z Grupą InPost na koniec okresu sprawozdawczego

(31 grudnia 2024 r.). Pracownicy przebywający na długoterminowych zwolnieniach lekarskich i innych urloпах zostali wyłączeni z obliczeń.

Dane do obliczeń zebrano z każdego rynku i zważono zgodnie z wielkością siły roboczej w każdym kraju. Dane nie zostały skorygowane o różnice w sile nabywczej pomiędzy krajami, ale przeliczone na tę samą walutę – polski złoty (PLN) według kursów wymiany podanych w sprawozdaniach finansowych.

Stosunek rocznego wynagrodzenia całkowitego najwyżej opłacanej osoby do mediany rocznego wynagrodzenia całkowitego wszystkich pracowników (z wyłączeniem najwyżej opłacanej osoby) w 2024 r. wyniósł 191,8.

Incydenty, skargi
i poważne oddziaływania na
przestrzeganie praw człowieka

[S1-17]

Ujawniana informacja	Liczba
Liczba przypadków dyskryminacji w okresie sprawozdawczym	23
Liczba skarg złożonych za pośrednictwem kanałów umożliwiających pracownikom jednostki zgłaszanie wątpliwości (w tym zgłoszonych powyżej)	75
Liczba skarg złożonych do krajowych punktów kontaktowych dla przedsiębiorstw wielonarodowych OECD	0
Kwota istotnych grzywien, kar i odszkodowań nałożonych za szkody wynikające z naruszeń dotyczących czynników społecznych i praw człowieka	0
Liczba poważnych naruszeń praw człowieka i incydentów związanych z pracownikami jednostki	0
Liczba poważnych naruszeń praw człowieka i incydentów związanych z pracownikami jednostki, które stanowią przypadki nieprzestrzegania Wytycznych ONZ i Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych	0
Kwota istotnych grzywien, kar i odszkodowań nałożonych za poważne naruszenia praw człowieka i incydenty związane z pracownikami jednostki	0

Kwestia przeciwdziałania przypadkom dyskryminacji i naruszeń praw człowieka oraz ich analizowania i zgłaszania została poruszona w Polityce przeciwdziałania nękanii i dyskryminacji oraz Polityce Grupy w zakresie ochrony praw człowieka, które zostały opisane w sekcji ESRS S1-1 na stronie 156. Dane liczbowe dotyczące przypadków dyskryminacji i kwestii związanych z ochroną praw człowieka są zgłaszane zgodnie z definicjami zawartymi w wyżej wymienionych politykach.

Pracownicy w łańcuchu wartości

Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym

[SBM-3]

Istotne oddziaływanie na pracowników w łańcuchu wartości wynika z modelu biznesowego Grupy. Podczas DMA pracownicy wyższego szczebla, a mianowicie dostawcy Grupy InPost, zostali ocenieni jako istotny temat. Podczas oceny wpływu omówiono z ekspertami wewnętrznymi warunki pracy w łańcuchu wartości, równe traktowanie i inne prawa pracownicze. Grupa ta składała się z przedstawicieli zespołu ds. zakupów Grupy, biura zasobów ludzkich i działu prawnego. Następnie wyniki oceny zostały sprawdzone z grupą sterującą Menzies, która zgodziła się z wynikami i nie zidentyfikowano żadnego dodatkowego wpływu.

Grupa InPost zidentyfikowała jeden potencjalny negatywny wpływ związany z pracownikami na wyższym szczeblu łańcucha wartości Grupy ze względu na brak wiedzy na temat praktyk partnerów w zakresie ochrony praw człowieka. Podpisanie standardów postępowania dostawców zapewnia informacje na poziomie deklaratywnym od dostawców, ale Grupa nie przeprowadza audytów. Ten potencjalny wpływ może wystąpić w krótkim, średnim i długim okresie, ale można go złagodzić, jeśli zostaną wdrożone działania zapobiegawcze. Ponadto Grupa InPost planuje spełnić wymogi CSDD zgodnie z harmonogramem wdrażania przepisów. Wpływ ten wynika bezpośrednio z modelu biznesowego wdrożonego przez Grupę InPost, głównie produkcji paczkomatów realizowanej częściowo za granicą oraz zakupu produktów i usług od dostawców. Potencjalny zidentyfikowany wpływ dotyczy pracowników fizycznych zatrudnionych przez dostawców.

Jak dotąd nie przeprowadzono analizy obszarów geograficznych, w których istnieje znaczne ryzyko pracy dzieci lub pracy przymusowej lub obowiązkowej pracowników w łańcuchu wartości, ani grup pracowników, którzy mogą być bardziej narażeni na szkody. Ze względu na fakt, że zidentyfikowany znaczący wpływ ma charakter potencjalny, nie jest możliwe zweryfikowanie, czy rzeczywisty negatywny wpływ faktycznie występuje przed przeprowadzeniem audytów, więc nie można określić, czy jest on powszechny czy incydentalny.

Nie zidentyfikowano żadnych zagrożeń związanych z pracownikami w łańcuchu wartości.

Polityki dotyczące pracowników w łańcuchu wartości

[S2-1]

Polityka Grupy w zakresie ochrony praw człowieka odnosi się do zobowiązania do prowadzenia działalności biznesowej z poszanowaniem praw człowieka, na które wpływ mają pracownicy w łańcuchu wartości. Polityka ta odnosi się do oddziaływań, jaki działalność Grupy InPost wywiera na prawa człowieka w łańcuchu wartości i wyraża świadomość Grupy o spoczywającej na niej odpowiedzialności za aktywne promowanie ochrony praw człowieka w swoich działaniach z partnerami i dostawcami. Środki zaradcze i sprawozdawczość w zakresie oddziaływań na prawa człowieka opierają się na Polityce Grupy dotyczącej zgłaszania nieprawidłowości oraz Polityce przeciwdziałania nękanii i dyskryminacji, które chronią osoby zgłaszające potencjalne naruszenia przed działaniami odwetowymi. Polityka ta została opracowana w celu spełnienia minimalnych standardów określonych w Wytocznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka. Partnerzy i dostawcy są zobowiązani do przestrzegania standardów określonych w polityce, które obejmują zakaz pracy przymusowej w celu współpracy z Grupą.

Kodeks postępowania dostawców Grupy InPost jest skierowany bezpośrednio do dostawców, którzy chcą rozpocząć współpracę z Grupą InPost i określa standardy, których muszą przestrzegać, aby to zrobić. Podpisując dokument, dostawcy zgadzają się przestrzegać praw człowieka, powstrzymywać się od angażowania dzieci lub pracy przymusowej, zapewniać warunki pracy spełniające lokalne wymogi dotyczące płacy minimalnej i zabezpieczenia społecznego oraz przeciwdziałać wszelkim formom dyskryminacji. Zespół ds. zakupów Grupy rozwiązuje kwestie sporne w ramach dyskusji i prowadzi rejestr podpisanych dokumentów. Dyrektor Grupy ds. Zakupów podlega Działowi Finansowemu, który nadzoruje Dyrektora Finansowego Grupy. Kodeks zachęcają dostawców, a także ich pracowników, do zgłaszania wątpliwości do Działu ds. Zgodności Grupy w przypadku podejrzenia lub wystąpienia niewłaściwego zachowania. Zastosowanie mają środki naprawcze zgodne z Polityką zgłaszania nieprawidłowości.

Szczegółowe informacje na temat polityk można znaleźć w tabeli Polityki przyjęte w celu zarządzania kwestiami zrównoważonego rozwoju na stronie 179.

Nie zgłoszono żadnych naruszeń praw człowieka w łańcuchu wartości.

**Procesy
współpracy
z pracownikami
łańcucha wartości
w zakresie
oddziaływań**

[S2-2]

Nie ma formalnego procesu angażowania pracowników łańcucha wartości w kwestie oddziaływań. Grupa InPost będzie monitorować zmiany regulacyjne w obszarze pracowników w łańcuchu wartości i spełni wymogi regulacyjne zgodnie z ich harmonogramem.



**Procesy
niwelowania
negatywnych
oddziaływań
i kanały zgłaszania
problemów przez
pracowników
w łańcuchu wartości**

[S2-3]

W przypadku wątpliwości lub incydentów dostępne są kanały komunikacji zgodnie z Kodeksem postępowania dostawców – które odnoszą się bezpośrednio do pracowników w łańcuchu wartości i zgodnie z Polityką zgłaszania nieprawidłowości opisaną w sekcji ESRS G1 na stronie 175 oraz są dostępne dla interesariuszy na stronie internetowej Spółki i lokalnych stronach internetowych dla konsumentów.

**Podejmowanie działań w zakresie
istotnych oddziaływań wywieranych
na pracowników w łańcuchu wartości
oraz podejścia do zarządzania
istotnym ryzykiem i wykorzystywania
istotnych możliwości związanych
z pracownikami łańcucha wartości,
a także skuteczność tych działań**

[S2-4]

Ze względu na brak wiedzy i przeprowadzonych analiz na temat pracowników w łańcuchu wartości w 2024 r. działania Grupy InPost w tym obszarze ograniczały się do zapobiegających negatywnemu wpływowi, Grupa nie podejmowała działań mających na celu kreowanie pozytywnego wpływu. Podjęte działania polegały na uzyskaniu od dostawców deklaracji, że ich pracownicy przestrzegają praw człowieka i mają zapewnione odpowiednie warunki pracy. Dostawcy Grupy InPost, zarówno przy nawiązywaniu współpracy, jak i przy zmianie dotychczasowych umów w 2024 r., zostali zobowiązani do podpisania Kodeksu postępowania dostawców obowiązujących w całej Grupie. Podjęte działania nie były związane z celami Grupy i nie wymagały znaczących nakładów finansowych.

Ponadto w nadchodzącym roku Grupa InPost będzie kontynuować przegląd i analizę wymogów wynikających z dyrektywy CSDD, aby zapewnić zgodność z harmonogramem regulacyjnym w odniesieniu do pracowników w łańcuchu wartości.

W 2024 r. Grupa InPost nie otrzymała żadnych powiadomień o poważnych naruszeniach praw człowieka i incydentach w swoim łańcuchu wartości.

Ze względu na fakt, że Grupa nie zidentyfikowała żadnego rzeczywistego negatywnego wpływu na pracowników w łańcuchu wartości, nie podjęła działań naprawczych.

**Cele związane
z zarządzaniem
istotnym
negatywnym
wpływem**

[S2-5]

Nie określono celów związanych z zarządzaniem negatywnym wpływem w odniesieniu do pracowników w łańcuchu wartości, ponieważ zgodnie z dotychczasową wiedzą taki rzeczywisty wpływ nie istniał.

Cel zostanie opracowany w kolejnym okresie sprawozdawczym.

Společności, na które wpływa działalność Spółki

*Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich
interakcja ze strategią i modelem biznesowy*

[SBM-3]

Podczas oceny oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z lokalnymi społecznościami skupiono się na identyfikacji kwestii, które mogą mieć wpływ na bezpieczeństwo społeczności, a także na prawa gospodarcze, społeczne i kulturowe. W analizie Grupa InPost wzięła pod uwagę lokalne społeczności, które mieszkają lub działają w okolicy jej oddziałów, sortowni i sieci poza domem w krajach, w których działa InPost. W ocenie zidentyfikowano dwa faktyczne oddziaływania jako istotne. Nie zidentyfikowano żadnych ryzyk ani możliwości. InPost identyfikuje społeczności lokalne jako mieszkańców obszarów wiejskich i miast, w których Grupa prowadzi działalność, dostarcza paczki i korzysta z dróg w celu dostarczenia przesyłek do użytkowników końcowych, ale także między miejscami prowadzenia działalności.

Pierwszy wpływ, który ma charakter lokalny, dotyczy negatywnego efektu wynikającego z modelu biznesowego i jest bezpośrednio związany z usługami Grupy, to spadek bezpieczeństwa na drogach lokalnych i wyższy wskaźnik wypadków. Wpływ ten wzrastał wraz z rozwojem działalności Grupy InPost. Kwestia ta dotyczy zarówno własnej działalności Grupy InPost, jak i działalności na wyższym szczeblu, gdy usługi transportowe na etapie pierwszej i ostatniej mili są świadczone przez partnerów biznesowych.

Pozytywny wpływ Grupy InPost opiera się na aktywnej współpracy z miastami, władzami lokalnymi i prowadzeniu działań na rzecz lokalnych społeczności. Dzieje się tak na wszystkich rynkach, ale tylko w Polsce i Francji istnieją ramy współpracy z władzami miast, określone jako program Green City. InPost zapewnia infrastrukturę i prowadzi kampanie edukacyjne dla mieszkańców wybranych polskich i francuskich miast. Działania

poza programem są przydzielane zgodnie z potrzebami na podstawie budżetu określonego w sekcji S3-5 i mają wpływ na lokalne społeczności, które obecnie znajdują się w potrzebie. Wpływ ten jest związany z modelem biznesowym, wynika ze strategii.

Nie istnieją żadne istotne ryzyka ani możliwości dla Spółki wynikające z któregośkolwiek ze zidentyfikowanych istotnych oddziaływań.

*Polityki związane ze społecznościami,
na które wpływa działalność Spółki*

[S3-1]

Żadna polityka nie odnosi się bezpośrednio do społeczności lokalnych ani sposobu zarządzania istotnym oddziaływaniem na nie.

Ogólne postanowienia dotyczące społeczności, na które wpływa działalność Spółki, zawarte są w Polityce w zakresie ochrony praw człowieka (w Polityce społeczności, na które wpływa działalność Spółki, określa się jako społeczności lokalne), która na dzień publikacji niniejszego oświadczenia uznawana jest za wystarczającą do odpowiedniego zarządzania relacjami i oddziaływaniami wywieranymi na społeczności. Chociaż InPost nie zidentyfikował rdzennej ludności jako grupy, na którą wpływa działalność Grupy, w polityce uwzględnia się poszanowanie lokalnych tradycji, kultur i potrzeb, starając się zminimalizować potencjalne negatywne oddziaływania.

Środki zaradcze i sprawozdawczość w zakresie oddziaływań na prawa człowieka opierają się na Polityce Grupy dotyczącej zgłaszania nieprawidłowości oraz Polityce przeciwdziałania nękanii i dyskryminacji.

W 2024 r. Grupa InPost nie otrzymała żadnych powiadomień o nieprzestrzeganiu Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Deklaracji MOP dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy ani Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych we własnej działalności i w łańcuchu wartości.

Prowadzenie dialogu ze społecznościami lokalnymi jest określone w Polityce dotyczącej angażowania interesariuszy. Informacje na temat tych zasad można znaleźć na stronie 179.

Procesy współpracy w zakresie oddziaływań ze społecznościami, na które wpływa działalność spółki

[S3-2]

Prawa i interesy społeczności, na które wpływa działalność Spółki, są reprezentowane przez władze lokalne, które biorą udział w konsultacjach z przedstawicielami InPost w Polsce i we Francji. Konsultacje odbywają się w sprawie każdego projektu, który jest częścią programu Green City. Projekty te są współtworzone z władzami samorządowymi, dlatego ich realizacja poprzedzona jest wieloma spotkaniami, które są niezbędne do dostosowania projektów do oczekiwań lokalnych społeczności reprezentowanych przez władze samorządowe. Zespół Green City zarządza bieżącymi konsultacjami i przekazuje wyniki bezpośrednio do Głównego Dyrektora ds. Marketingu Grupy i ESG. Miarą skuteczności tych działań jest liczba miast i gmin, z którymi podpisaliśmy umowy o współpracy – łącznie 87. Aktywne kampanie przeprowadzono w 67 z tych lokalizacji.

Co więcej, bezpośrednie zaangażowanie odbywa się za pośrednictwem ankiet skierowanych do konsumentów, którzy są również mieszkańcami obszarów, na których działa InPost. Obawy i pomysły lokalnych społeczności są rozpatrywane tymi samymi kanałami, co komunikacja z konsumentami i użytkownikami końcowymi.

Więcej informacji można znaleźć w sekcji ESRS S4-2 na stronie 207. W przypadku Polski i Francji, gdzie działa program Green City, istnieją dodatkowo dedykowane skrzynki mailowe dla programu.

Procesy remediacji negatywnych oddziaływań kanały zgłaszania problemów przez społeczności, na które wpływa działalność Spółki

[S3-3]

Łagodzenie negatywnego wpływu związanego ze spadkiem bezpieczeństwa na drogach

Grupa InPost jest świadoma, że wysoka liczba wypadków i naruszeń przepisów ruchu drogowego może skutkować nie tylko niebezpiecznymi zdarzeniami, ale także negatywnym postrzeganiem jej przez lokalne społeczności. Może to również spowodować straty finansowe dla lokalnej społeczności i konsumentów, którzy są jej częścią.

Za każdym razem, gdy dochodzi do wypadku, jest on analizowany pod kątem jego negatywnego wpływu na lokalne społeczności lub konsumentów.

W razie potrzeby Grupa InPost podejmuje działania naprawcze stosowne do poniesionej szkody, np. w przypadku uszkodzenia przesyłek lub mienia wypłacane jest odszkodowanie stosowne do szkody. Grupa InPost nie ocenia skuteczności zastosowanego środka zaradczego.

Grupa nie posiada szczegółowych informacji na temat świadomości społeczności, na które wpływa działalność Spółki, na temat istnienia kanałów

reagowania na ich obawy i potrzeby. Publikując informacje na stronach internetowych spółek i w mediach społecznościowych, Grupa zapewnia jednak, aby każdy, kto chce skontaktować się z Grupą, mógł to zrobić w prosty i przystępny sposób.

Grupa nie posiada danych na temat poziomu zaufania członków społeczności, na które wpływa działalność Spółki, do dostępnych kanałów kontaktu.

Ponieważ Grupa traktuje lokalne społeczności, na które wpływa działalność Spółki, jako konsumentów, kanały komunikacji są takie same, jak opisane w przypadku ESRS S4-3 na stronie 172 i w G1 na stronie 175. Polityka dotycząca ochrony społeczności lokalnych przed działaniami odwetowymi została opisana na stronie 179.



Podejmowanie działań dotyczących istotnych oddziaływań na społeczność, na które wpływa działalność spółki, oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnym ryzykiem i wykorzystywaniu istotnych możliwości związanych z tymi społecznościami oraz skuteczność tych działań

[S3-4]

Działania mające na celu zapobieganie negatywnym skutkom związanym z pogorszeniem bezpieczeństwa ruchu drogowego, ich łagodzenie i eliminowanie

Aby złagodzić negatywny wpływ, Grupa InPost bada incydenty i reaguje na nie.

Obecnie w Grupie InPost nie są prowadzone regularne szkolenia z bezpiecznej jazdy. Poszczególne wydarzenia są organizowane w zależności od zapotrzebowania.

Na przykład w 2024 r. w Polsce odbyło się szkolenie z bezpiecznej jazdy, podczas którego kurierzy mieli okazję przetestować pojazdy elektryczne w trudnych warunkach, kwota przeznaczona na ich realizację w 2024 r. nie jest znana.

W Polsce kurierzy otrzymują powiadomienia push w swoich aplikacjach o niebezpiecznych warunkach pogodowych i zdarzeniach na drogach. Są oni również przypisani do koordynatorów, którym mogą osobiście zgłaszać wszelkie pomysły, uwagi i skargi. Każdy kurier jest informowany o ścieżce dialogowej i sposobie zgłaszania nieprawidłowości. Każdy kurier przechodzi też obowiązkowe, comiesięczne audyty bezpieczeństwa stanu technicznego pojazdów. Ponadto przewoźnicy otrzymali

dodatkowe wynagrodzenie za nowszy samochód jako zachętę. Praktyki te będą kontynuowane w nadchodzących latach. Ponadto długoterminowe plany obejmują wprowadzenie audytów bezpieczeństwa na innych rynkach. Ponieważ kurierzy są zwykle zatrudniani przez podwykonawców, prawo wymaga od tych przedsiębiorstw sprawdzania bezpieczeństwa pojazdów. W tym przypadku będzie to druga kontrola.

W 2024 r. Grupa InPost nie otrzymała żadnych powiadomień o poważnych naruszeniach praw człowieka i incydentach związanych ze społecznościami, na którymi wpływa działalność spółki.

Działania mające na celu osiągnięcie pozytywnego wpływu na współpracę z miastami i władzami lokalnymi, działania na rzecz społeczności lokalnych

W celu zapewnienia, aby podejmowane działania nie miały negatywnego wpływu na społeczności lokalne, Grupa współpracuje z instytucjami miejskimi i władzami lokalnymi. Celem programu Green City jest wspieranie budowy środowisk miejskich, które zawierają zrównoważone rozwiązania.

Działania obejmują kampanie edukacyjne w zakresie ochrony klimatu, inicjatywy społeczne i charytatywne. Są one odpowiedzią na potrzeby miast i wynikiem trwałego dialogu. Najważniejsza inicjatywa, czyli „Edu Strefa”, przyciągnęła w 2024 r. około 6 500 uczestników, a każda edycja jest przygotowywana zgodnie z wytycznymi dotyczącymi dostępności. Budżet na działania jest planowany i ustalany co roku. Łączny koszt działań związanych z programem Green City w 2024 r. wyniósł 3,2 mln PLN.

Ponadto Grupa InPost od lat angażuje się w pomoc lokalnym społecznościom i osobom potrzebującym poprzez różne inicjatywy. W 2024 r. wsparła powodzian w Polsce i Hiszpanii, dostarczając prezenty potrzebującym w okresie świątecznym. InPost angażuje swoich pracowników w wolontariat, na przykład w ramach programu InPost InHelp w Polsce. Każdą inicjatywę organizowaną dla społeczności lokalnych ocenia się według ustalonych kryteriów, takich jak:

- wpływ społeczny,
- dostosowanie do celów zrównoważonego rozwoju,
- potrzeby lokalnej społeczności.

Wszystkie inicjatywy rozpatruje się pod kątem ich potencjalnego wpływu i zgodności z wartościami Grupy InPost. Każdego roku Grupa InPost rezerwuje środki na działania w zakresie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR) (zarządzane lokalnie przez każdy rynek), przy czym alokacja tych środków odbywa się dynamicznie i w reakcji na zgłaszane potrzeby i nieprzewidziane okoliczności. W wyjątkowych sytuacjach mogą zostać przyznane dodatkowe środki z innych linii budżetowych. To elastyczne podejście pozwala szybko reagować na bieżące wyzwania, takie jak wspieranie ofiar klęsk żywiołowych lub zaspokajanie nagłych potrzeb w zakresie pomocy społecznej w danej lokalizacji. Dodatkowo, w ramach InPost Help, pracownicy mogą ubiegać się o dotacje na wybrane przez siebie inicjatywy. Inicjatywy te są oceniane przez komitet zarządzający programem zgodnie z wyżej wymienionymi kryteriami.

W 2025 r. planowane są dalsze inicjatywy dla mieszkańców, w zależności od potrzeb uzgodnionych z władzami miasta. Obejmuje to kampanie edukacyjne, rozwój programu InHelp i ramy programu Green City.

Działania prowadzone w ramach programu InPost Green City są powiązane z celem opisanym poniżej (S3-5), a ich skuteczność mierzona jest liczbą beneficjentów programu.

Grupa InPost zamierza wprowadzić program na inne rynki w kolejnych latach, ale nie zatwierdzono jeszcze żadnych planów.

Cele związane z zarządzaniem istotnymi negatywnymi oddziaływaniami, rozwijaniem pozytywnych oddziaływań oraz zarządzaniem istotnymi ryzykami i możliwościami

[S3-5]

Cel związany ze społecznościami, na które wpływa działalność Spółki, odpowiada pozytywnemu wpływowi związanemu ze współpracą z miastami i władzami lokalnymi, w tym działaniami na rzecz społeczności lokalnych:

„Jesteśmy kluczowym graczem w lokalnych społecznościach, tworząc programy zaangażowania społecznego, które do 2026 roku obejmą łącznie 2 miliony beneficjentów”

Cel ten nie jest odzwierciedlony w żadnej wewnętrznej polityce. Beneficjent jest uczestnikiem programów zaangażowania społecznego (inicjatywy i zestawu działań) i jest bezpośrednim beneficjentem programów zaangażowania społecznego zgodnych ze strategią/ polityką zaangażowania społecznego. Beneficjentem jest każdy, kto bezpośrednio korzysta z efektów projektu (np. uczestnik webinaru, uczestnik warsztatów, odbiorca darowizny itp.), zgodnie z Polityką dotyczącą angażowania społeczności. Program na rzecz angażowania społeczności to inicjatywa i zestaw działań organizowanych lub współorganizowanych przez Grupę (poprzez wsparcie finansowe, logistyczne lub merytoryczne) mających na celu edukację, pomoc charytatywną i wsparcie społeczności.

Działania społeczne mogą być kierowane zarówno wewnętrznie, jak i zewnętrznie w ramach Grupy, często w ramach programu InPost Green City, który koncentruje się na społecznościach lokalnych, współpracy z miastami i samorządami miejskimi. Chociaż cel ten został ustanowiony wewnętrznie, lokalne społeczności, których on dotyczy, są stale zaangażowane w tworzenie inicjatyw, poprzez które cel ten jest realizowany.

InPost monitoruje skuteczność swoich inicjatyw CSR, łącząc mierzalne wskaźniki z analizami jakościowymi, zapewniając przejrzystość, ciągłe doskonalenie i zgodność z naszą strategią ESG. Cel ten nie zmienił się od 2021 r.

Skuteczność CSR jest oceniana na podstawie następujących wskaźników:

1.

Oddziaływanie społeczne
- liczba beneficjentów objętych wsparciem w obszarach takich jak edukacja, ochrona środowiska i włączenie społeczne.
2.

Wsparcie finansowe
- środki przeznaczone na projekty CSR, dotacje i partnerstwa z organizacjami społecznymi.
3.

Zaangażowanie pracowników w wolontariat
- liczba pracowników uczestniczących w inicjatywach w zakresie CSR, takich jak wolontariat i projekty środowiskowe.
4.

Informacje zwrotne od pracowników i interesariuszy
- zbieranie informacji w celu dostosowania inicjatyw do rzeczywistych potrzeb społecznych.

W 2024 r. Grupa zorganizowała lub uczestniczyła w organizacji kilkudziesięciu akcji edukacyjnych, charytatywnych i społecznych. Działania te były ukierunkowane zarówno wewnętrznie, jak i zewnętrznie w ramach Grupy. Wiele z nich zostało zorganizowanych w ramach programu InPost Green City, który koncentruje się na lokalnych społecznościach, współpracy z miastami i samorządami.

Grupa szacuje, że liczba beneficjentów tych działań wyniosła 144 249. W niektórych przypadkach, ze względu na charakter działań pomocowych (np. wsparcie logistyczne/transportowe udzielone obszarom poszkodowanym w wyniku powodzi w Polsce, finansowanie budowy placów zabaw dla dzieci lub miniaturowych parków), dokładna liczba beneficjentów nie mogła zostać oszacowana i nie została uwzględniona w całkowitej liczbie beneficjentów.

Konsumentenci i użytkownicy końcowi

Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym

[SBM-3]

Podczas DMA oceniono oddziaływania wywierane na wszystkich konsumentów i użytkowników końcowych usług Grupy, w tym przeprowadzono analizę potencjalnych negatywnych oddziaływań na ich zdrowie, bezpieczeństwo i prywatność. W wyniku tej analizy nie zidentyfikowano znaczącego negatywnego wpływu na konsumentów ani użytkowników końcowych.

Jeżeli chodzi o pozytywne oddziaływania związane ze zwiększeniem prywatności danych konsumentów, umożliwieniem swobody wypowiedzi i zwiększeniem dostępności produktów i usług, wszyscy konsumenci są dotknięci tym wpływem w równym stopniu. Osoby z niepełnosprawnościami i innymi specjalnymi potrzebami zidentyfikowano jako grupę konsumentów i użytkowników końcowych, w przypadku której InPost wywiera wpływ na dostępność. Grupę tę objęto dodatkowymi działaniami, a jej potrzeby są na bieżąco weryfikowane przez koordynatora ds. różnorodności, równości i włączenia społecznego oraz zespoły ds. ESG i obsługi klienta w InPost Group, które współpracują z zewnętrznymi konsultantami i organizacjami pozarządowymi, co obejmuje

planowane sprawdzanie dostępności architektonicznej automatycznych paczkomatów przez zewnętrzne podmioty trzecie. Więcej informacji można znaleźć w punkcie S4-4 na stronie 172.

Relacja Grupy InPost z konsumentami i użytkownikami końcowymi korzystającymi z jej podstawowych usług stwarza szansę na umacnianie pozycji marki w obszarze konsumenckim, co oznacza, że jest to narzędzie do zwiększania przewagi konkurencyjnej w wyniku budowania pozycji podmiotu odpowiedzialnego, transparentnego i bezpiecznego poprzez odpowiadanie na ich potrzeby zidentyfikowane w dialogu społecznym. Możliwość ta nie odnosi się do konkretnej grupy konsumentów, ale raczej dotyczy wszystkich konsumentów i użytkowników końcowych, którzy korzystają z usług Grupy InPost.

Każde z zidentyfikowanych oddziaływań oraz jedna możliwość odpowiadają strategii i modelowi biznesowemu Grupy, przy czym oceniono je wyłącznie w odniesieniu do działalności własnej. Jednym z filarów strategii biznesowej Grupy jest koncentracja na konsumentach.

W ramach procesu DMA zidentyfikowano również dwa rodzaje ryzyka. Pierwszy z nich związany jest z ryzykiem finansowym, prawnym i reputacyjnym w wyniku nieprzestrzegania RODO, różnego rodzaju postępowaniami sądowymi i nadzorczymi, np. związanymi z wyciekiem danych, ryzykiem związanym z utratą danych klientów.

Drugim ryzykiem jest ryzyko reputacyjne i finansowe związane z utratą klientów w wyniku wprowadzenia ich w błąd lub wynikające z niewłaściwych praktyk komunikacji marketingowej w zakresie ESG i zrównoważonego rozwoju.

Oba rodzaje ryzyka mogą dotyczyć wszystkich klientów i użytkowników końcowych, a w ich kontekście nie zidentyfikowano grup szczególnie wrażliwych.

Polityka dotycząca konsumentów i użytkowników końco

[S4-1]

Polityka Grupy w zakresie ochrony praw człowieka odnosi się do zobowiązania do prowadzenia działalności biznesowej z poszanowaniem praw człowieka, na które wpływ mają konsumenci i użytkownicy końcowi. Polityka ta dotyczy oddziaływań wywieranych przez działalność Grupy InPost na konsumentów i użytkowników końcowych, w tym prawa konsumentów do zachowania prywatności i ochrony danych osobowych, wspierania osób z niepełnosprawnościami, zakazu dyskryminacji oraz odpowiedzialnej komunikacji i marketingu. Ryzyko związane z niezapewnieniem odpowiedniego bezpieczeństwa danych osobowych oraz ryzyko związane z pseudoekologicznym marketingiem są dodatkowo objęte zarządzaniem w ramach Polityki Prywatności Grupy, Polityki zarządzania bezpieczeństwem oraz Polityki dotyczącej odpowiedzialnej komunikacji i marketingu. Polityki te stanowią część systemu zarządzania bezpieczeństwem i ze względu na wrażliwość informacji nie są ujawniane zewnętrznym interesariuszom. Środki zaradcze i sprawozdawczość w zakresie oddziaływań na prawa człowieka opierają się na Polityce Grupy dotyczącej zgłaszania nieprawidłowości oraz Polityce

przeciwdziałania nękanii i dyskryminacji, które chronią osoby zgłaszające potencjalne naruszenia przed działaniami odwetowymi.

Polityka ta została opracowana w celu spełnienia minimalnych standardów określonych w Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka. Ze względu na skalę prowadzonej działalności Grupa InPost narażona jest na ryzyko wystąpienia nieprawidłowości w łańcuchu wartości. W przypadku bezpośredniego doświadczenia naruszeń dotyczących konsumentów i użytkowników końcowych lub uzyskania informacji o takich naruszeniach Grupa zachęca do ich zgłaszania. W 2024 r. nie zgłoszono żadnych naruszeń w łańcuchu wartości, które dotyczyły konsumentów i użytkowników końcowych.

Polityka Grupy dotycząca angażowania interesariuszy odnosi się do rodzaju i częstotliwości zaangażowania konsumentów i użytkowników końcowych, gdyż są oni jednymi z kluczowych interesariuszy.

W IV kw. 2024 r. Grupa InPost wdrożyła Politykę dotyczącą odpowiedzialnej komunikacji i marketingu, której celem jest zapewnienie przejrzystej komunikacji przy jednoczesnym ograniczeniu ryzyka pseudoekologicznego marketingu.

Więcej informacji na temat polityk można znaleźć w tabeli Polityki przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju na stronie 179.

Procesy współpracy z konsumentami i użytkownikami końcowymi w zakresie oddziaływań

[S4-2]

Proces angażowania konsumentów w kwestie oddziaływań, ryzyka i możliwości ujawnionych w IRO-1 opiera się na proaktywnych i reaktywnych środkach komunikacji.

Po pierwsze, co roku wysyłane są ankiety do konsumentów w językach krajów, w których działa Grupa InPost. W tych ankietach konsumenci mają możliwość podzielenia się swoimi opiniami na temat tego, w jaki sposób Grupa InPost odnosi się do tematów związanych ze zrównoważonym rozwojem. Wyniki ankiety zostały wykorzystane do przeprowadzenia DMA za rok 2024.

Dodatkowo konsumenci mają stały dostęp do kanałów komunikacji. Kanały te obejmują:

- formularze kontaktowe i czaty na oficjalnych stronach internetowych marek InPost i Mondial Relay, dostępne na każdym z rynków Grupy i w lokalnych językach,
- InPost i Mondial Relay w mediach społecznościowych,
- infolinia,
- w przypadku Polski, Wielkiej Brytanii i Francji: zakładka kontakt w aplikacji mobilnej.

Ponadto komunikacja może być prowadzona za pośrednictwem kanałów zgodności Grupy, gdzie kanał dotyczy nie tylko konsumentów,

ale wszystkich interesariuszy, w tym partnerów wyższego i niższego szczebla oraz pracowników jednostki. Więcej informacji na temat kanałów zgodności można znaleźć na stronie 175.

Kanały są dostępne w lokalnych językach i za pośrednictwem lokalnych witryn marki. Komunikacja ma charakter bezpośredni, odbywa się za pośrednictwem corocznych ankiet i stałej dostępności wyżej wymienionych kanałów, a nie poprzez przedstawicieli lub pełnomocników. Za zarządzanie kanałami mediów społecznościowych odpowiedzialne są podmioty trzecie, czyli agencje marketingowe, które są zobowiązane do przestrzegania zasad określonych w Polityce dotyczącej odpowiedzialnej komunikacji i marketingu. Główny Dyrektor ds. Marketing i ESG Grupy jest odpowiedzialny za zapewnienie, by zaangażowanie konsumentów i użytkowników końcowych było realizowane zgodnie z polityką. Za organizację corocznego dialogu odpowiada Zespół Komunikacji ds. Projektu ESG w Polsce. Za bieżącą komunikację odpowiedzialne są zespoły centrów kontaktowych w Grupie. Oba działy podlegają bezpośrednio Głównemu Dyrektorowi ds. Marketingu i ESG.

Wyniki tej komunikacji są podsumowywane w sprawozdaniach, a kluczowe tematy uwzględniono w porządku obrad na dany rok działalności.

Procesy remediacji negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych

[S4-3]

Konsumenci mogą informować Grupę o swoich obawach za pośrednictwem dedykowanych adresów e-mail dostępnych na lokalnych stronach internetowych i stronie korporacyjnej. Każde zgłoszenie otrzymuje odpowiedź, jest przetwarzane przez inspektora ochrony danych lub inspektora ds. cyberbezpieczeństwa, zgłaszane i w razie potrzeby przesyłane do odpowiednich organów. Aby uzyskać więcej informacji na temat zgłaszania wątpliwości, zob. ESRS G1 na stronie 175.

Podjęmowanie działań dotyczących istotnych oddziaływań na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnym ryzykiem i wykorzystywaniu istotnych możliwości związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań

[S4-4]

Działania mające na celu zapobieganie ryzyku związanemu z bezpieczeństwem danych konsumentów

Polityka Prywatności Grupy ma na celu ochronę danych osobowych, podczas gdy Polityka Zarządzania Bezpieczeństwem zapewnia ochronę cyberbezpieczeństwa. Oba dokumenty mają charakter wewnętrzny i nie są dostępne dla konsumentów i użytkowników końcowych ze względu na poufność informacji. Wdrożone działania mają na celu poprawę bezpieczeństwa danych, bez wpływu na podstawowe usługi oferowane przez Grupę InPost. Skuteczność wdrożonych usprawnień mierzona jest skalą incydentów mających miejsce w ciągu roku podatkowego.

W 2024 r. Grupa InPost zaczęła korzystać z oceny cyberbezpieczeństwa BitSight i poprawiła swoją ocenę w ramach NIST Cybersecurity Framework (CSF), które oceniają dojrzałość w zakresie cyberbezpieczeństwa. Po drugie, wdrożono narzędzia do analizy zagrożeń, pozwalające na proaktywne działania w obszarze ochrony klientów, takie jak powstrzymywanie kampanii phishingowych przed ich uruchomieniem. Pracownicy Grupy są zaangażowani w Program Świadomości Bezpieczeństwa.

W 2025 r. planowane jest wdrożenie programu Bug Bount jako proaktywnego narzędzia zwiększającego bezpieczeństwo danych Grupy.

Grupa InPost stale zwiększa bezpieczeństwo danych konsumentów poprzez wprowadzanie usprawnień w wewnętrznych procesach zarządzania danymi osobowymi i systemie cyberbezpieczeństwa, jednocześnie starając się kontynuować kampanie konsumenckie mające na celu zwiększenie świadomości konsumentów na temat zagrożeń w sieci.

Grupa InPost edukuje swoich klientów poprzez kampanie i wyznaczone zakładki na stronach konsumenckich. Do końca 2024 r. zakładki antyphishingowe zostały dodane na stronach internetowych konsumentów w Polsce, Wielkiej Brytanii i Francji. Ponadto, aby zapewnić konsumentom informacje antyphishingowe, Grupa planuje standardowe kampanie na wszystkich rynkach w Grupie.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
KONSUMENCI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI

***Działania zapobiegające ryzyku
związanemu z pseudoekologicznym
marketingiem***

Biorąc pod uwagę dynamicznie zmieniające się regulacje dotyczące świadczeń środowiskowych, w procesie DMA przeprowadzonym w 2024 r. Grupa InPost zidentyfikowała ryzyko narażenia się na zarzuty i konsekwencje prawne/reputacyjne związane z wprowadzaniem konsumentów w błąd co do świadczonych przez Grupę usług.

Aby odpowiednio zarządzać ryzykiem i ograniczyć możliwość jego wystąpienia, w 2024 r. wdrożono Politykę dotyczącą odpowiedzialnej komunikacji i marketingu. W 2025 r. planowane jest zorganizowanie szkoleń z zakresu tej polityki, aby ułatwić jej wdrożenie i dokładnie zapoznać pracowników z jej głównymi postanowieniami.

Na 2025 r. zaplanowano również szkolenie dla pracowników na temat pseudoekologicznego marketingu, a także przegląd treści na stronach internetowych i w mediach społecznościowych w celu weryfikacji treści i usunięcia potencjalnych wprowadzających w błąd komunikatów. W III kw. 2025 r. powstanie nowa strona internetowa poświęcona ESG, która pozwoli na pełną kontrolę i weryfikację treści związanych z ESG, a tym samym maksymalnie ograniczy zidentyfikowane ryzyko związane z pseudoekologicznym marketingiem.

***Działania mające na celu osiągnięcie
pozytywnego wpływu na wolność
wypowiedzi konsumentów
i użytkowników końcowych***

Podejmowane działania mają na celu zapewnienie wszystkim konsumentom i użytkownikom końcowym możliwości wyrażenia swoich opinii i zgłaszania uwag za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji, dostępnych przez cały czas i w lokalnych językach rynków, na których działa Grupa InPost. Ponadto użytkownicy usług mają dostęp do sprawozdań dotyczących szkód, co ułatwia proces składania reklamacji. Proces ten jest mierzony za pomocą wskaźnika satysfakcji klienta, czyli CSAT.

Po zakończeniu rocznego dialogu Grupa InPost przygotowuje wnioski, które są przedstawiane Zarządowi i Radzie Nadzorczej. Po dyskusji wybrane tematy są przekazywane do odpowiednich działów w celu ich wdrożenia.

***Działania mające na celu osiągnięcie
pozytywnego wpływu na
niedyskryminację i poprawę włączenia
społecznego konsumentów
i użytkowników końcowych***

Jak ujawniono w polityce Grupy InPost w zakresie ochrony praw człowieka, Grupa InPost dąży do wdrożenia działań wspierających integrację konsumentów, w szczególności poprzez dostosowanie usług do osób o specjalnych potrzebach,

Nie wdrożyliśmy dodatkowej polityki w tym zakresie. Grupa jest świadoma przepisów europejskiego aktu w sprawie dostępności i polskiej ustawy o zapewnieniu zgodności z wymogami dostępności niektórych

produktów i usług przez podmioty gospodarcze i planuje dostosować swoje usługi i paczkomaty do wymogów regulacyjnych.

Działania podjęte w celu oceny gotowości InPost do wdrożenia wymogów regulacyjnych zostały opisane i ocenione na podstawie najwyższych priorytetów. Są one następujące:

- zewnętrzne audyty przeprowadzane przez zewnętrzne, niezależne firmy – Kinaole i Accens* – dostępności stron internetowych, aplikacji i procesów wpływających na doświadczenia konsumentów i użytkowników końcowych;

- przygotowanie szkoleń dla Działu Obsługi Klienta w Polsce w celu przekazania wiedzy na temat obsługi klientów ze specjalnymi potrzebami;

- przygotowanie dedykowanych przewodników, list kontrolnych i instrukcji związanych z tworzeniem dostępnych produktów i usług;

- analiza obecnych kanałów komunikacji z uwzględnieniem technologii wspomagających;

- przygotowanie szkoleń dla działów odpowiedzialnych za usługi dla konsumentów i użytkowników końcowych w zakresie przygotowywania dokumentów dostępnych cyfrowo; obejmuje to tworzenie dokumentów czytelnych dla osób o specjalnych potrzebach (np. użytkowników czytników ekranu, osób starszych, osób z trudnościami motorycznymi);

- ustanowienie procesów monitorowania dostępności i wdrażania nowych funkcji i rozwiązań dla produktów cyfrowych w celu zapewnienia, by wszelkie zmiany lub dodatki nie zagrażały dostępności dla osób o specjalnych potrzebach.

- * Kinaole – specjalizuje się w dostępności cyfrowej, w tym projektowaniu i wdrażaniu dostępnych rozwiązań. Accens – specjalizuje się we wdrażaniu dostępności cyfrowej; przeprowadzaniu audytów, sprawdzaniu zgodności produktów z obowiązującymi przepisami i wytycznymi.

Zestawienie to powstało z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych rynków, na których działa Grupa InPost.

W Wielkiej Brytanii i Francji wprowadzono prace nad nową usługą dostarczania paczek do schowków znajdujących się w dolnej części urządzenia, zwaną „Strefą Łatwego Dostępu”. Usługa zacznie działać w 2025 r. i została wcześniej wprowadzona i przetestowana w Polsce.

W Polsce zespół odpowiedzialny za program Green City zorganizował EduStrefy dla dorosłych i dzieci w ramach współpracy z miastami i ich programem edukacyjnym. Strefy były dostępną przestrzenią dla osób niedowidzących lub

niedosłyszących, dzieci, osób starszych i obcojęzycznych. Działania wewnętrzne obejmowały webinaria na temat inkluzywności i dostępności. Celem tych spotkań było uświadomienie pracownikom jednostki specjalnych potrzeb różnych osób oraz uwrażliwienie ich na problemy

i trudności, z jakimi borykają się osoby z niepełnosprawnościami, w tym na korzystanie z usług Grupy.

W 2025 r. InPost planuje kontynuować działania edukacyjne dla seniorów, a także konsekwentnie wdrażać uwagi i zalecenia poaudytowe związane z dostępnością cyfrową, w tym prace nad stronami internetowymi marki. Planujemy audyty w celu sprawdzenia wdrożenia zaleceń. Ponadto planujemy kontynuację ciągłego szkolenia pracowników, aby zapewnić, by przy aktualizacji usług uwzględniano potrzeby wszystkich użytkowników. Planujemy również przegląd dokumentów i plików multimedialnych oraz dostosowanie ich do dostępności cyfrowej.

[Zalecenia po audycie zostały podsumowane i przekazane do działu badań i rozwoju. Planowane jest dostosowanie nowych urządzeń do potrzeb osób o specjalnych potrzebach. Plan i zasoby zostaną oszacowane w 2025 r.]

Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi oddziaływaniami, zwiększania pozytywnych oddziaływań i zarządzania istotnym ryzykiem i istotnymi możliwościami

[S4-5]

Działania mające na celu wywarcie pozytywnego wpływu na poprawę dostępu do produktów i usług

Polityka dotycząca odpowiedzialnej komunikacji i marketingu Grupy określa zasady przygotowywania komunikacji dla konsumentów i użytkowników końcowych, w tym sposoby reklamowania nowych usług w sposób niebudzący podejrzeń o pseudoekologiczny marketing.

Nie ma oddzielnego kanału ani platformy do zgłaszania pomysłów przez konsumentów, chociaż mogą oni korzystać z oficjalnych kanałów komunikacji, a uzasadnione uwagi będą brane pod uwagę.

Na 2025 r. planowany jest dalszy rozwój usług pilotażowych. Co więcej, zespoły ds. ESG na wszystkich rynkach będą kontynuować kampanie edukacyjne skierowane do konsumentów i użytkowników końcowych dotyczące określonych sposobów pakowania paczek i nawyków związanych z podróżowaniem do punktów odbioru.

Wykorzystanie możliwości związanej z umocnieniem pozycji marki Grupy InPost w obszarze konsumenckim

Zidentyfikowano możliwość wzmocnienia marek InPost i Mondial Relay oraz zwiększenia przewagi konkurencyjnej poprzez przeformułowanie ich pozycji jako odpowiedzialnego, przejrzystego i bezpiecznego podmiotu, który przewiduje tendencje rynkowe i regulacyjne, dba jakość usług, szanuje prywatność klientów i szybko reaguje na ich potrzeby i zastrzeżenia.

Powyższe działania mają na celu zapewnienie, aby w przyszłości baza konsumentów była w pełni szanowana, prywatność i dane osobowe były chronione, a żaden z konsumentów nie był dyskryminowany.

Nie stwierdzono, aby którekolwiek z wyżej wymienionych oddziaływań, ryzyk i możliwości było związane z kwestiami praw człowieka i incydentami związanymi z konsumentami i użytkownikami końcowymi Grupy..

„Tworzymy innowacyjne i zrównoważone usługi. Określamy kierunek zmian w branży poprzez wdrażanie co najmniej 2 zrównoważonych rozwiązań konsumenckich w handlu elektronicznym rocznie.”

Pod pojęciem zrównoważonych rozwiązań konsumenckich Grupa InPost rozumie wszystkie rozwiązania udostępnione konsumentom i użytkownikom końcowym (funkcjonalności, usługi, oferty), które zostały wdrożone w ramach następujących obszarów:

- 1. gospodarka o obiegu zamkniętym;
- 2. dekarbonizacja;
- 3. zapobieganie marnowaniu żywności;
- 4. dobre samopoczucie;
- 5. Zapobieganie wykluczeniu technicznemu i technologicznemu (np. osób starszych i niepełnosprawnych).

Odzwierciedlenie tego celu jest zawarte w politykach Grupy InPost dotyczących praw człowieka i odpowiedzialnej komunikacji.

Konsument i użytkownicy końcowi nie byli zaangażowani w proces ustalania celu na 2021 r., ale opinie interesariuszy są na bieżąco wysłuchiwane i uwzględniane w ramach corocznych inicjatyw.

Konsument i użytkownicy końcowi mogą zgłaszać uwagi dotyczące usług, które – jeśli są uzasadnione – są wdrażane. Przykładem jest Strefa Łatwego Dostępu w Polsce – początkowo dostępna była jedynie funkcja odbioru paczki z nisko położonej skrytki, w wyniku głosów konsumentów Grupa pracuje nad możliwością wyboru skrytki również w procesie nadania paczki. W dialogu z interesariuszami przeprowadzonym w 2024 r. pojawiły się głosy o potrzebie dostosowania usług do osób z różnymi niepełnosprawnościami, co zostanie uwzględnione w zaktualizowanej strategii ESG.

W 2024 r. wprowadzono 3 zrównoważone rozwiązania konsumenckie:

1. **Strefa łatwego dostępu uruchomiona w Wielkiej Brytanii** – Opcja wyboru przez użytkownika niższej skrytki podczas wysyłania/odbierania paczki została wdrożona pod koniec października 2024 r. Od momentu uruchomienia z usługi skorzystało 5 977 konsumentów. Usługa ta, dedykowana osobom niepełnosprawnym, osobom niskiego wzrostu i osobom z trudnościami ruchowymi, została wcześniej wdrożona w Polsce w 2021 r. Planowane jest wdrożenie tego rozwiązania we Francji w 2025 r.

2. **System kaucyjny w Polsce** – Pilotaż usługi ma na celu wsparcie obrotu odpadami opakowaniowymi i jest przygotowany do spełnienia wymogów polskiego systemu kaucyjnego. Rola InPost obejmuje logistykę pierwszej mili i wynajem automatów do odbioru odpadów (RVM), które zbierają odpady.

3. **Instalacja defibrylatorów AED w punktach APM w Polsce** – akcja przeprowadzona we współpracy ze „Związkiem Ochotniczych Straży Pożarnych” oraz lokalnymi Ochotniczymi Strażami Pożarnymi. Po pierwszej edycji programu „EKOzwroty na straży serca” 8 jednostek OSP otrzymało defibrylatory AED. Pięć z nich zostało umieszczonych w punktach APM. W wyniku kampanii jednostki otrzymały również 5 modułowych zestawów pierwszej pomocy i plecaków ratowniczych, aby wesprzeć lokalne społeczności.

W roku bazowym 2021 Grupa InPost wdrożyła dwie usługi (EKOzwroty w Polsce oraz współpracę z Grupą Yellow Octopus w zakresie bezpłatnych zwrotów odzieży do recyklingu – współpraca zakończyła się w 2023 r.). Cel ten nie zmienił się od 2021 r., kiedy to został ustalony. Interesariusze nie byli zaangażowani w ustalanie celów.

Postępowanie w biznesie

Zasady postępowania w biznesie i kultura korporacyjna

[G1-1]

Grupa InPost buduje swój wpływ w obszarze praktyk biznesowych, koncentrując się na kulturze korporacyjnej, opracowywaniu polityk oraz zarządzaniu relacjami z dostawcami i wartościami w całym łańcuchu wartości. Grupa InPost wdraża te zasady poprzez kompleksowe programy szkoleniowe, system zgłaszania naruszeń oraz przejrzyste podejście do współpracy z interesariuszami.

Etyczne postępowanie i przejrzysta promocja kultury korporacyjnej mają dla Grupy InPost priorytetowe znaczenie. Grupa dysponuje Systemem Zgodności objętym ciągłym monitorowaniem, nieustannie udoskonalanym i mającym na celu promowanie właściwych praktyk w zakresie ładu korporacyjnego, przestrzeganie wymogów prawnych i uwzględnianie różnych przepisów na wszystkich rynkach, na których prowadzi działalność. System ten przede wszystkim ucieleśnia wartości wyznawane przez Grupę i pomaga kierować działaniami i podejmowaniem decyzji poprzez mechanizmy takie jak zgłaszanie nieprawidłowości i zapobieganie niewłaściwemu postępowaniu, wszystkie skodyfikowane w jej politykach.

Podstawą kształtowania i promowania kultury korporacyjnej Grupy InPost jest Kodeks postępowania. Obejmuje on podstawowe wartości Grupy i jest podstawą innych zasad ładu korporacyjnego. Główne wartości opisane w Kodeksie postępowania to uczciwość, przeciwdziałanie korupcji, efektywne i etyczne interakcje ze stronami trzecimi, zgłaszanie nieprawidłowości z gwarancją poufności, anonimowości i ochrony osób zgłaszających wraz ze zrównoważonym modelem ochrony dóbr osobistych wszystkich podmiotów zaangażowanych w proces zgłaszania nieprawidłowości. Ponadto Kodeks wspiera

środowisko antydyskryminacyjne oraz promuje różnorodność i równe traktowanie. Ma ona zastosowanie zarówno do operacji wewnętrznych, jak i do współpracy ze stronami trzecimi, takimi jak klienci, dostawcy, inni partnerzy biznesowi, a także do sprawozdawczości finansowej.

Na dodatkowe zasady stanowiące podstawę Systemu Zgodności Grupy InPost składają się: **Polityka zgłaszania nieprawidłowości, Polityka przeciwdziałania nękanii i dyskryminacji, Polityka zwalczania nadużyć finansowych, Polityka dotycząca wykorzystywania informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi, Polityka na rzecz różnorodności, równości i włączenia społecznego, Polityka w zakresie ochrony praw człowieka, Kodeks postępowania dostawców, Polityka dotycząca angażowania interesariuszy i Polityka dotycząca angażowania społeczności.** Więcej informacji na temat każdej z tych polityk można znaleźć w tabeli Polityki przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju na stronie 179.

InPost zapewnia zarówno centralne, jak i lokalne kanały zgłaszania nieprawidłowości, zgodnie z określonymi wymogami prawnymi obowiązującymi na każdym rynku i zgodnie

z polityką zgłaszania nieprawidłowości obowiązującą w całej Grupie.

System zgłaszania naruszeń w InPost opiera się na poufności, dzięki czemu tożsamość osoby zgłaszającej pozostaje nieujawniona, chyba że wyrazi na to zgodę. Dodatkowo istnieje możliwość dokonania zgłoszenia anonimowo. Osoby zgłaszające są chronione przed działaniami odwetowymi, takimi jak negatywne konsekwencje wynikające ze zgłoszenia niewłaściwego postępowania, niezależnie od tego, czy zarzuty są uzasadnione, pod warunkiem że osoba zgłaszająca działa w dobrej wierze, mając uzasadnione przekonanie, że doszło do niewłaściwego postępowania.

Prawa innych uczestników procesu, w tym świadków i osób zamieszanych w raport, są również chronione. Zarówno w polityce informowania o nieprawidłowościach, jak i w komunikacji z pracownikami InPost podkreśla, że zgłoszenia nie mogą mieć charakteru odwetowego, co oznacza, że nie powinny być dokonywane z zamiarem zaszkodzenia innemu pracownikowi. Celowe zgłoszenia fałszywych informacji w złej wierze mogą skutkować podjęciem działań dyscyplinarnych.

Kanały raportowania Grupy obejmują pocztę elektroniczną, pocztę tradycyjną

oraz platformę SpeakUp. Wszystkie te kanały są dostępne zarówno wewnątrz organizacji, jak i dla wszystkich innych interesariuszy. Dodatkowo, lokalne polityki na różnych rynkach mogą ustanawiać własne specyficzne kanały raportowania. Informacje o możliwości zgłaszania nieprawidłowości znajdują się również w naszych Standardach postępowania dla dostawców.

Co do zasady za rozwiązywanie spraw wynikających ze zgłoszeń osób zgłaszających nieprawidłowości odpowiada Dyrektor ds. Zgodności. Dyrektor ds. Zgodności może być wspomagany przez inne wyznaczone i upoważnione osoby. W szczegółowych przepisach przyjętych dla poszczególnych rynków mogą zostać wprowadzone wyjątki od tej zasady. Na przykład na rynku polskim, po wejściu w życie ustawy o ochronie sygnalistów we wrześniu 2024 r., sprawy związane z zasobami ludzkimi zostały przypisane wyznaczonym partnerom biznesowym ds. zasobów ludzkich i utworzono oddzielny kanał zgłaszania nieprawidłowości. W przypadkach nadużyć finansowych, w tym korupcji, właściwym organem jest Zespół ds. Etyki, który składa się z Dyrektora ds. Zgodności, Dyrektora ds. Audytu Wewnętrznego i Menedżera ds. Ryzyka.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU / POSTĘPOWANIE W BIZNESIE

W razie potrzeby w postępowaniu wyjaśniającym uczestniczy ekspert zewnętrzny. Osoby prowadzące dochodzenia wewnętrzne przechodzą regularne szkolenia w celu zapewnienia specjalistycznej wiedzy, bezstronności i poufności. Nie mogą również pozostawać w konflikcie interesów w sprawach, którymi się zajmują. Zarządy wszystkich spółek w Grupie mają za zadanie wspierać Dyrektora ds. Zgodności w granicach zachowania niezależności osądu i zapewnienia odpowiednich zasobów do rozpatrywania zgłoszeń.

Pracownicy są regularnie informowani o kanałach raportowania i wszelkich zmianach z nimi związanych. Komunikacja ta odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej, publicznie dostępnych stron internetowych i wewnętrznego intranetu. Każda sesja szkoleniowa dotycząca zgodności zawiera informacje o tym, gdzie zgłaszać naruszenia.

Regularne szkolenia mają zasadnicze znaczenie dla rozwoju kultury Grupy i podnoszenia świadomości w zakresie postępowania w biznesie. W 2024 r. Grupa przeprowadziła szkolenia dotyczące zgodności na wszystkich rynkach, obejmujące takie tematy, jak polityka przeciwdziałania nadużyciom finansowym, polityka przeciwdziałania nękanii, polityka na rzecz różnorodności, równości i włączenia społecznego, polityka wykorzystywania informacji poufnych, przeciwdziałanie praniu pieniędzy i procedury zgłaszania nieprawidłowości. Sesje te odbywają się na platformie internetowej w interaktywnym formacie i kończą się testem wiedzy.

Przybliżają one podstawowe zasady obowiązujące w InPost, wyjaśniają definicje związane z kwestiami takimi jak nadużycie finansowe, korupcja, nękanie lub dyskryminacja, a także wyjaśniają, jak identyfikować konflikty interesów i zarządzać nimi oraz jak zgłaszać naruszenia. Dostarczają również przykładów niepożądanego zachowań poprzez praktyczne scenariusze.

Uczestnicy są również zobowiązani do potwierdzenia zrozumienia każdej z zasad. Pracownicy bez dostępu do komputera są szkoleni w magazynach przez wcześniej przeszkolonych przełożonych i muszą zdać test. Wprowadzenie do systemu zgodności jest częścią procesu wdrażania, a od 2025 r. kompleksowe szkolenie w zakresie zgodności będzie dostępne dla nowych pracowników na platformie internetowej.

Sesje szkoleniowe w Grupie odbywają się zgodnie z wcześniej ustalonym harmonogramem, co najmniej raz w roku, ale organizuje się je również na zasadzie ad hoc w zależności od potrzeb. W niektóre z tych sesji zaangażowani są zewnętrzni eksperci, aby zapewnić specjalistyczną wiedzę i wgląd. Przykładem tego jest sesja szkoleniowa zorganizowana dla przedstawicieli działów HR, Zgodności i Prawnego w Polsce, koncentrująca się na prowadzeniu dochodzeń w postępowaniach dotyczących zgłaszania nieprawidłowości. Dodatkowo dla zespołów handlowych, które współpracują i negocjują warunki umów z partnerami biznesowymi, organizowane są dedykowane sesje szkoleniowe dotyczące przeciwdziałania praniu pieniędzy i procesu KYC.

Nadzór nad wdrażaniem i rozwojem postępowania biznesowego należy do obowiązków Komitetu ds. Audytu. Szczególny nacisk kładzie się na ocenę skuteczności systemu zgłaszania nieprawidłowości poprzez porównanie liczby zgłoszeń kwartału do kwartału, skategoryzowanych według charakteru domniemanego wykroczenia, takiego jak przeciwdziałanie nadużyciom finansowym, kwestie praw pracowniczych, w tym nękanie i dyskryminacja, lub naruszenia popełnione przez naszych dostawców. Komitet informuje się również o potwierdzonych zarzutach i wszelkich podjętych działaniach naprawczych.

Komitet ds. Audytu ściśle monitoruje również postęp szkoleń dla wszystkich pracowników w organizacji, w tym na poziomie Zarządu i Rady Nadzorczej. Ponadto Komitet przewiduje opracowanie w nadchodzących miesiącach planów działania w celu wyeliminowania wszelkich zidentyfikowanych luk i poprawy ogólnej strategii szkoleniowej.

InPost nie wprowadził formalnie definicji funkcji zagrożonych korupcją. Każdy pracownik Grupy jest zobowiązany do odbycia szkolenia zgodnie z Polityką zwalczania nadużyć finansowych – otrzymuje zaproszenie i informacje na temat polityki i wszelkich potencjalnych zmian w niej. Ponadto, ze względu na obowiązki nałożone przez lokalne przepisy AML na operatorów pocztowych, organizowane są dedykowane sesje szkoleniowe w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy i KYC dla zespołów handlowych.

Wdrożenie opisanych szkoleń nie wynika z wymogów polityki, lecz jest to ciągłe działanie, które Grupa prowadzi w celu zwiększenia wiedzy pracowników na temat systemu zgodności i wzmocnienia kultury korporacyjnej.

Wpływ związany ze Strategią podatkową został opisany w oświadczeniu o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego na stronie 83.



Zarządzanie relacjami z dostawcami

[G1-2]

Grupa InPost definiuje zasady współpracy z dostawcami, opierając się na Kodeksie postępowania dostawców. Zgodnie z wewnętrzną procedurą zamówień, kluczowi dostawcy muszą zapoznać się z dokumentem i podpisać go w momencie podpisywania umowy z InPost. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zakresu obowiązków zespół ds. zakupów prowadzi dialog w celu ich wyjaśnienia. W kodeksie podkreślono znaczenie przestrzegania międzynarodowych przepisów i norm, takich jak Powszechna Deklaracja Praw Człowieka, inicjatywa Global Compact, cele zrównoważonego rozwoju oraz standardy Międzynarodowej Organizacji Pracy. Nieprzestrzeganie Kodeksu postępowania dostawców może skutkować zakończeniem współpracy.

W Polsce dodatkowo wdrożono Kodeks postępowania dla partnerów.

Więcej informacji na temat polityk można znaleźć w sekcji dotyczącej Polityk przyjętych w celu zarządzania istotnymi kwestiami dotyczącymi zrównoważonego

rozwoju na stronie 179.

W 2024 r. nie podjęto żadnych istotnych działań w celu zarządzania relacjami z dostawcami lub zwiększenia możliwości wynikającej z minimalizowania możliwości naruszeń etycznych lub naruszeń prawa wobec pracowników lub podmiotów łańcucha wartości oraz konsekwencji finansowych. Grupa uznała obecną praktykę wynikającą z przestrzegania przepisów prawa i wewnętrznych polityk za wystarczającą.

Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie

[G1-3]

W celu ograniczenia ryzyka narażenia Grupy na różne formy nadużyć finansowych, w tym korupcji, z inicjatywy Zarządu została opracowana i zatwierdzona w dniu 13 grudnia 2023 r. Polityka zwalczania nadużyć finansowych w Grupie InPost. Polityka ta zastąpiła wcześniej obowiązującą politykę antykorupcyjną. Przyjęto w niej ścisłą politykę zerowej tolerancji dla wszelkich form niewłaściwego postępowania, w tym nadużyć, i wyraźnie uwzględniono w niej zarządzanie konfliktami interesów oraz proaktywne zwiększanie świadomości na temat ryzyka nadużyć. Polityka ta wymaga, aby wszystkie procesy identyfikacji ryzyka związanego z nadużyciami finansowymi, oceny tego ryzyka i zarządzania tym ryzykiem były płynnie zintegrowane z ramami zarządzania ryzykiem korporacyjnym Grupy InPost. Ponadto w ramach Polityki zwalczania nadużyć finansowych Spółka zobowiązała się do przestrzegania praw człowieka, zagwarantowania równego traktowania wszystkich osób oraz ustanowienia jasnych wytycznych dotyczących zapobiegania konfliktom interesów i zarządzania nimi w obrębie pracowników i partnerów biznesowych.

Polityka ta jest dostępna na stronie internetowej Spółki i jest dostępna dla wszystkich interesariuszy. Polityka ta jest również udostępniana pracownikom za pośrednictwem intranetu, a wszelkie wprowadzone zmiany są przekazywane pocztą elektroniczną i publikowane w intranecie.

Uzupełnieniem Polityki zwalczania nadużyć finansowych jest Polityka zgłaszania nieprawidłowości, która określa szczegółowe procedury zgłaszania naruszeń. Pracownicy powinni zgłaszać domniemane naruszenia Dyrektorowi ds. Zgodności lub przewodniczącemu Rady Nadzorczej, jeśli dotyczą one Zarządu lub Dyrektora ds. Zgodności. Rada Nadzorcza może niezależnie wszcząć dochodzenie, jeśli strony dopuściły się naruszenia. Naruszenia można zgłaszać za pośrednictwem różnych kanałów wskazanych w zasadach zgodności, zapewniając komunikację w każdym z języków używanych w Grupie InPost.

Wewnętrznym organem odpowiedzialnym za rozpatrywanie zgłoszeń podejrzeń o korupcję i zapytań dotyczących konfliktu interesów oraz przyjmowania lub oferowania

prezentów o niskiej wartości w relacjach biznesowych jest Dyrektor ds. Zgodności Grupy oraz lokalni dyrektorzy ds. zgodności na każdym rynku. Przypadki domniemanych naruszeń związanych z nadużyciami finansowymi i korupcją są analizowane przez zespół ds. etyki, w skład którego wchodzi Dyrektor ds. Zgodności Grupy, Dyrektor ds. Audytu Wewnętrznego i Menedżer ds. Ryzyka. Ocena i monitorowanie ryzyk, takich jak nadużycia finansowe, przeprowadzamy zgodnie z polityką i metodyką zarządzania ryzykiem korporacyjnym Grupy.

Dyrektor ds. Zgodności jest niezależny w najszerszym możliwym zakresie, ponieważ podlega bezpośrednio Zarządowi Grupy lub, w sprawach dotyczących Zarządu, Radzie Nadzorczej. W celu zapewnienia bezstronności Dyrektor ds. Zgodności nie może zajmować żadnych innych stanowisk w Grupie InPost, w szczególności stanowisk kierowniczych, z wyjątkiem stanowiska głównego radcy prawnego lub Głównego Dyrektora ds. Prawnych. Osoby wyznaczone do przeprowadzenia odpowiedniego dochodzenia są niezależne i oddzielone od łańcucha zarządzania obszarem związanym z domniemanymi naruszeniami.

SUSTAINABILITY STATEMENT /
BUSINESS CONDUCT

Dodatkowo w przestrzeganiu zasad polityki pomagają coroczne szkolenia z zakresu polityki zwalczania nadużyć finansowych dla pracowników i kadry kierowniczej wyższego szczebla, które są częścią zasad określonych w Kodeksie postępowania dostawców przekazany dostawcom. Zakres szkolenia obejmuje definicje z polityki: nadużycie finansowe, korupcja i jej rodzaje, konflikty interesów, praktyczne scenariusze, Zespół ds. Etyki, prowadzenie dochodzeń oraz kanały zgłaszania naruszeń..

Ważnym aspektem zapobiegania naruszeniom jest wdrożenie wytycznych dotyczących oferowania i przyjmowania prezentów. Zasadniczo pracownicy InPost nie mogą wręczać, przyjmować ani zabiegać o prezenty, chyba że spełnione są określone warunki. Warunki te obejmują niską wartość, zgodność z lokalnymi zwyczajami i brak bieżących negocjacji z zaangażowanym partnerem biznesowym. Szczegółowe wytyczne zostały przedstawione w Polityce zwalczania nadużyć finansowych.

Co więcej, proces rekrutacji w InPost jest ściśle oparty na kryteriach merytorycznych i ma na celu zapobieganie zatrudnianiu pracowników w oparciu o relacje osobiste.

Dzięki temu wszyscy kandydaci są oceniani w sposób sprawiedliwy i obiektywny, zgodnie z zasadami określonymi w Polityce przeciwdziałania nadużyciom finansowym Grupy.

Polityka zwalczania nadużyć finansowych zawiera również szczegółowe procedury identyfikacji konfliktów interesów i zarządzania nimi.

InPost stosuje politykę zerowej tolerancji dla korupcji w całym swoim łańcuchu wartości, co znajduje również odzwierciedlenie w Kodeksie postępowania dostawców.

Grupa nie posiada definicji funkcji narażonej na ryzyko, jednak zespoły ds. handlu i zakupów, które negocjują umowy z partnerami biznesowymi, otrzymują dodatkowe informacje i regularnie przypomina się im o zasadach określonych w Polityce zwalczania nadużyć finansowych.

W 2024 r. w Grupie InPost nie było celów związanych z korupcją i łapownictwem. Zgodność z przepisami prawa i politykami grupy została uznana za wystarczającą do właściwego zarządzania tym obszarem.



Potwierdzone incydenty związane z korupcją lub przekupstwem

[G1-4]

W 2024 r. wobec Grupy InPost nie wszczęto żadnego postępowania dotyczącego naruszenia przepisów antykorupcyjnych i antykorupcyjnych. W 2024 r. nie zostały wydane żadne wyroki skazujące, a Spółka nie zapłaciła żadnych grzywien za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i antykorupcyjnych.

Polityki przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami
dotyczącymi zrównoważonego rozwoju

Polityka	Opis kluczowej treści polityki	Zakres polityki	Standardy lub inicjatywy stron trzecich, których Grupa InPost zobowiązuje się przestrzegać poprzez wdrożenie polityki	Opis uwzględnienia interesów kluczowych interesariuszy przy ustalaniu polityki	Link do polityki
Polityka środowiskowa	Polityka ta została wprowadzona w Grupie w celu wywiązania się z zobowiązań w zakresie łagodzenia negatywnego wpływu na środowisko. Obejmuje ona zasady dotyczące: redukcji emisji gazów cieplarnianych, efektywności energetycznej, zrównoważonego transportu, innowacji i badań, gospodarki o obiegu zamkniętym, ochrony bioróżnorodności, edukacji i zaangażowania łańcucha wartości, współpracy i zaangażowania interesariuszy oraz monitorowania i sprawozdawczości.	Grupa InPost	-	-	
Strategia dekarbonizacji	Strategia dekarbonizacji ma na celu łagodzenie zmiany klimatu i obejmuje procedury i działania umożliwiające realizację określonych w niej celów. Dźwignie dekarbonizacji zawarte w planie obejmują między innymi poprawę efektywności energetycznej i przejście na zużycie energii odnawialnej.	Grupa InPost	-	-	
Polityka w zakresie ochrony praw człowieka	Polityka ta koncentruje się na etycznym i zgodnym z prawem prowadzeniu działalności, z poszanowaniem praw człowieka wszystkich interesariuszy. Podkreśla się w niej zaangażowanie w ciągle podnoszenie jakości usług, biorąc pod uwagę wpływ na środowisko i społeczności lokalne. Polityka ta opiera się na międzynarodowych przepisach i standardach i obejmuje kwestie uczciwości, przeciwdziałania korupcji, promowania środowiska wolnego od dyskryminacji, wspierania różnorodności i równego traktowania. Obejmuje ona zakaz pracy przymusowej i pracy dzieci, zapewnia bezpieczne warunki pracy i zakaz dyskryminacji. Grupa InPost angażuje się na rzecz zapewnienia równości płci, równości wynagrodzeń, prawa do zrzeszania się oraz wspiera osoby z niepełnosprawnościami. Podkreśla odpowiedzialność za wywieranie wpływu na lokalne społeczności oraz etyczną komunikację marketingową. Polityka Grupy w tym zakresie obejmuje mechanizmy zgłaszania naruszeń, w tym zgłoszenia anonimowe, i chroni osoby zgłaszające przed działaniami odwetowymi.	Grupa InPost	Powszechna Deklaracja Praw Człowieka, Międzynarodowy Pakt Praw Obywatelskich i Politycznych oraz Międzynarodowy Pakt Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych, Dziesięć Zasad inicjatywy Global Compact, Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, Konwencja Międzynarodowej Organizacji Pracy, Deklaracja Podstawowych Zasad i Praw w Pracy; polityka została opracowana w celu spełnienia minimalnych norm określonych w Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka.	Polityka jest regularnie weryfikowana i aktualizowana na podstawie wniosków z dialogu z interesariuszami.	
Polityka różnorodności, równości i włączenia społecznego	W swojej polityce kładziemy nacisk na pluralizm oraz promujemy różnorodność i integrację w środowisku pracy, koncentrując się na zasługach i zaangażowaniu pracowników i kandydatów. Polityka ta jest ukierunkowana na poszanowanie praw człowieka i praw pracowniczych, wywieranie pozytywnego wpływu na społeczności, w których działa InPost, zapewnianie sprawiedliwego traktowania i równego dostępu do możliwości, informacji i zasobów, eliminowanie uprzedzeń, stereotypów i barier, promowanie kultury otwartej informacji zwrotnej oraz dzielenie się wspólnymi celami przy jednoczesnym uwzględnianiu unikalnych cech na różnych rynkach.	Grupa InPost	Polityka ta odwołuje się do międzynarodowych konwencji, w tym konwencji MOP nr 111, celów zrównoważonego rozwoju ONZ oraz inicjatywy Global Compact na rzecz równości płci i została przygotowana zgodnie z niderlandzkim kodeksem ładu korporacyjnego.	-	

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
POSTĘPOWANIE W BIZNESIE

Polityka	Opis kluczowej treści polityki	Zakres polityki	Standardy lub inicjatywy stron trzecich, których Grupa InPost zobowiązuje się przestrzegać poprzez wdrożenie polityki	Opis uwzględnienia interesów kluczowych interesariuszy przy ustalaniu polityki	Link do polityki
Polityka elastycznych godzin pracy	W ramach tej polityki Grupa umożliwia pracownikom równoważenie pracy i obowiązków domowych poprzez wnioskowanie o elastyczną organizację pracy, taką jak praca zdalna, praca hybrydowa, skrócone tygodnie pracy i zmienne godziny pracy. Wnioski są rozpatrywane przez przełożonych, którzy biorą pod uwagę zarówno potrzeby pracownika, jak i możliwości organizacyjne pracodawcy.	Grupa InPost – niektóre stanowiska, głównie związane z procesami magazynowymi i produkcyjnymi, są wyłączone z możliwości pracy zdalnej.	-	-	
Polityka przeciwdziałania dyskryminacji i nękanii	Polityka przeciwdziałania nękanii i dyskryminacji opiera się na zasadach utrzymywania bezpiecznego środowiska pracy, które jest wolne od uprzedzeń, dyskryminacji, nękania (w tym molestowania seksualnego) i zastraszania w miejscu pracy. Zakazując dyskryminacji i promując inkluzywność, Spółka zwraca szczególną uwagę na kobiety, mniejszości, osoby starsze i osoby LGBT+.	Grupa InPost	-	-	
Polityka dotycząca angażowania interesariuszy	Polityka dotyczy rodzaju i częstotliwości współpracy z kluczowymi interesariuszami, na których działalność Spółki wywiera wpływ. Wyniki badań określonych w Polityce są przekazywane w formie rekomendacji do odpowiednich działów odpowiedzialnych za zarządzanie danym obszarem. (Polityka ta przewiduje regularny dialog z interesariuszami wymienionymi w polityce. Kanałami komunikacji określonymi w tej Polityce są ukierunkowane ankiety, których wyniki są przekazywane jako rekomendacje do odpowiednich działów odpowiedzialnych za zarządzanie danym obszarem).	Grupa InPost	-	-	
Polityka dotycząca angażowania społeczności	Polityka ta ma na celu wdrażanie odpowiedzialnych praktyk biznesowych i wspieranie lokalnych inicjatyw. Koncentruje się na działaniach związanych z ekologią, przedsiębiorczością, różnorodnością i zdrowiem. Polityka ta promuje wartości Spółki, takie jak dialog, kreatywność, wizja, społeczność i innowacyjność. Ponadto Polityka ta jest zintegrowana ze strategią ESG Spółki i wspiera realizację globalnych celów zrównoważonego rozwoju (SDG). Część tej Polityki obejmuje procedurę przyznawania wsparcia, która umożliwia organizacjom ubieganie się o wsparcie ze strony Spółki.	Grupa InPost	-	-	
Polityka Grupy dotycząca prywatności	Polityka Grupy dotycząca prywatności	Grupa InPost	-	-	Wewnętrzna, ze względu na wrażliwość informacji
Polityka zarządzania bezpieczeństwem	Polityka zapewnia ochronę cyberbezpieczeństwa	Grupa InPost	-	-	Wewnętrzna, ze względu na wrażliwość informacji

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
POSTĘPOWANIE W BIZNESIE

Polityka	Opis kluczowej treści polityki	Zakres polityki	Standardy lub inicjatywy stron trzecich, których Grupa InPost zobowiązuje się przestrzegać poprzez wdrożenie polityki	Opis uwzględnienia interesów kluczowych interesariuszy przy ustalaniu polityki	Link do polityki
Polityka dotycząca odpowiedzialnej komunikacji i marketingu	Celem Polityki jest zapewnienie, by wszystkie działania marketingowe były zgodne z wartościami Spółki, takimi jak przejrzystość, etyka i uczciwość oraz promowanie zrównoważonego rozwoju. Zgodnie z Polityką oświadczenia dotyczące środowiska muszą być jasne, dobrze uzasadnione i poparte solidnymi dowodami, aby uniknąć stosowania pseudoekologicznego marketingu, który polega na stosowaniu wprowadzających w błąd lub fałszywych oświadczeń środowiskowych. Komunikaty kierowane do konsumentów muszą być zgodne z prawdą, zgodne z prawem, etyczne, społecznie odpowiedzialne, poprawne językowo i uwzględniać lokalną wrażliwość.	Grupa InPost – Polityka skierowana jest do działów wewnętrznych, a także partnerskich agencji i dostawców, którzy współpracują ze Spółką w zakresie komunikacji z konsumentami i użytkownikami końcowymi.	-	-	 
Kodeks postępowania dostawców	Kodeks postępowania dostawców odnosi się do następujących obszarów, które muszą zostać osiągnięte przez partnerów w celu nawiązania i utrzymania relacji biznesowych z InPost: zgodność i uczciwość, zgodność z prawem, korupcja, konflikty interesów, prezenty i gościnność, informacje poufne i dotyczące konkurencji, dokumentacja finansowa, pranie pieniędzy i wykorzystywanie informacji poufnych, ludzie, prawa człowieka, praca dzieci, praca przymusowa lub obowiązkowa, zatrudnienie i warunki pracy, środowisko i zrównoważony rozwój. Nieprzestrzeganie Kodeksu postępowania dostawców może skutkować zakończeniem współpracy.	Grupa InPost	powszechna Deklaracja Praw Człowieka, inicjatywa Global Compact, Cele Zrównoważonego Rozwoju i normy Międzynarodowej Organizacji Pracy	-	
Kodeks postępowania dla partnerów	„ W kodeksie kładziemy nacisk na długoterminową współpracę opartą na zaufaniu, innowacyjności i wysokiej jakości usług. Podkreślamy potrzebę przestrzegania standardów etycznych i prawnych, które wpływają na reputację Grupy. Określiśmy w kodeksie standardy postępowania dla partnerów w zakresie zgodności z prawem, przeciwdziałania korupcji, unikania konfliktów interesów i zapewnienia odpowiednich warunków pracy. Grupa InPost promuje ochronę środowiska i zrównoważony rozwój, oczekując podobnych działań od partnerów. Dokument ten zachęca do zgłaszania nieprawidłowości i do współpracy w celu budowania odpowiedzialnych praktyk biznesowych, z możliwością zakończenia partnerstwa w przypadku naruszeń. Zachęca również do otwartej komunikacji i konsultacji w celu poprawy standardów współpracy”.	Polska; w kolejnym okresie sprawozdawczym zostanie przeanalizowana możliwość wprowadzenia podobnego rozwiązania na innych rynkach w ramach Grupy.	-	-	

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
POSTĘPOWANIE W BIZNESIE

Polityka	Opis kluczowej treści polityki	Zakres polityki	Standardy lub inicjatywy stron trzecich, których Grupa InPost zobowiązuje się przestrzegać poprzez wdrożenie polityki	Opis uwzględnienia interesów kluczowych interesariuszy przy ustalaniu polityki	Link do polityki
Kodeks postępowania	Podstawą kształtowania i promowania kultury korporacyjnej Grupy InPost jest Kodeks postępowania. Obejmuje on podstawowe wartości Spółki i służy jako podstawa dla innych zasad ładu korporacyjnego. Główne wartości opisane w Kodeksie postępowania to uczciwość, przeciwdziałanie korupcji, efektywne i etyczne interakcje ze stronami trzecimi, zgłaszanie nieprawidłowości z gwarancją poufności, anonimowości i ochrony osób zgłaszających wraz ze zrównoważonym modelem ochrony dóbr osobistych wszystkich podmiotów zaangażowanych w proces zgłaszania nieprawidłowości. Ponadto Kodeks wspiera środowisko antydyskryminacyjne oraz promuje różnorodność i równe traktowanie. Ma ona zastosowanie zarówno do operacji wewnętrznych, jak i do współpracy ze stronami trzecimi, takimi jak klienci, dostawcy, inni partnerzy biznesowi, a także do sprawozdawczości finansowej.	Grupa InPost	-	-	
Polityka zgłaszania nieprawidłowości	Polityka Grupy chroni osoby zgłaszające potencjalne naruszenia przed działaniami odwetowymi.	Grupa InPost	-	-	
Polityka dotycząca wykorzystywania informacji poufnych	Polityka ta ma na celu zapewnienie zgodności z przepisami dotyczącymi papierów wartościowych, w tym MAR (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku). W dokumencie opisującym Politykę określono zasady dotyczące transakcji na papierach wartościowych InPost dla pracowników, menedżerów i osób mających dostęp do informacji poufnych. W Polityce podkreśla się potrzebę przestrzegania prawa i zobowiązuje pracowników do zgłaszania swoich transakcji i przestrzegania okresów zamkniętych przed publikacją sprawozdań finansowych. Naruszenie zasad może skutkować sankcjami wewnętrznymi oraz karami administracyjnymi lub karnymi.	Grupa InPost	-	-	
Polityka zwalczania nadużyć finansowych	Polityka ma na celu zapobieganie nadużyciom, takim jak korupcja i nadużycia finansowe, oraz ochronę reputacji Spółki. Dokument opisujący Politykę wdraża zasady identyfikacji i przeciwdziałania ryzyku nadużyć, określa obowiązki pracowników i partnerów biznesowych oraz wymóg zgłaszania konfliktów interesów i potencjalnych nadużyć. Naruszenie zasad może skutkować działaniami dyscyplinarnymi, w tym rozwiązaniem stosunku pracy. W Polityce podkreśla się brak tolerancji dla wszelkich form nadużyć i zobowiązuje kierownictwo do zachowania najwyższych standardów etycznych.	Grupa InPost	międzynarodowe standardy ustanowione w Konwencji OECD o zwalczaniu przekupstwa zagranicznych funkcjonariuszy publicznych w międzynarodowych transakcjach handlowych z 1997 r. oraz Konwencję Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji z 2004 r.	-	

Wszystkie wyżej wymienione polityki zostały zatwierdzone uchwałami Zarządu, co oznacza, że najwyższym organem odpowiedzialnym za wdrożenie polityki jest Prezes Zarządu Grupy InPost.

Żadna z tych polityk nie była konsultowana z interesariuszami podczas ich opracowywania; jednak w przypadku Polityki w zakresie ochrony praw człowieka uwzględnia się spostrzeżenia zgromadzone w ramach dialogu i będą one corocznie weryfikowane pod kątem wszelkich niezbędnych zmian.

**Sprawozdanie
niezależnego
eksperta z atestacji
dającej ograniczoną
pewność
w odniesieniu do
oświadczenia InPost
S.A. dotyczącego
zrównoważonego
rozwoju**

Dla Rady Dyrektorów InPost S.A.

**Wniosek dotyczący
ograniczonej pewności**

Wykonaliśmy usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność dotyczącą oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju InPost S.A. („Spółka”) i jej jednostek zależnych (łącznie „Grupa”), zawartego w sekcji „Oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju” w Zintegrowanym Sprawozdaniu Rocznym („oświadczenie Grupy dotyczące zrównoważonego rozwoju”), na dzień 31 grudnia 2024 r., za rok zakończony w tym dniu.

Na podstawie przeprowadzonych przez nas procedur i uzyskanych dowodów nie zwróciło naszej uwagi nic, co kazałoby nam sądzić, że załączone oświadczenie Grupy dotyczące zrównoważonego rozwoju nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z art. 29 lit. a) dyrektywy UE 2013/34/UE („dyrektywa”), w tym:

- zapewniono zgodność z europejskimi standardami sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju („ESRS”), w tym procesu przeprowadzonego przez Grupę w celu zidentyfikowania informacji przekazywanych w oświadczeniu Grupy dotyczącym zrównoważonego rozwoju („Proces”), z opisem przedstawionym w informacji dodatkowej IRO-1;
- zapewniono zgodność informacji ujawnionych w podsekcji „Informacje ujawnione w ramach unijnej systematyki” w części oświadczenia Grupy dotyczącego zrównoważonego rozwoju dotyczącej środowiska z art. 8 rozporządzenia UE 2020/852 („rozporządzenie w sprawie unijnej systematyki”).

**Podstawa wniosku dotyczącego
ograniczonej pewności**

Wykonaliśmy naszą usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność zgodnie z Międzynarodowym Standardem Usług Atestacyjnych (ISAE) 3000 (zmienionym), Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych („ISAE 3000 (zmieniony)”), wydanym przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych („IAASB”), przyjętym dla Luksemburga przez Institut des Reviseurs d’Entreprises („IRE”).

Uważamy, że pozyskane przez nas dowody stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do sformułowanych przez nas wniosków. Nasza odpowiedzialność wynikająca z tego standardu została szerzej opisana w sekcji Odpowiedzialność „Réviseur d’Entreprises Agréé” naszego raportu.

**Nasza niezależność
i zarządzanie jakością**

Przestrzegaliśmy niezależności i innych wymogów etycznych Międzynarodowego Kodeksu Etyki Zawodowych Księgowych, w tym Międzynarodowych Standardów Niezależności, wydanego przez Radę Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych (Kodeks IESBA), przyjętego dla Luksemburga przez „Commission de Surveillance du Secteur Financier” („CSSF”), który opiera się na podstawowych zasadach uczciwości, obiektywizmu, kompetencji zawodowych i należytej staranności, poufności i profesjonalnego zachowania.

Nasza spółka stosuje Międzynarodowy Standard Zarządzania Jakością („ISQM”) 1, Zarządzanie jakością w firmach przeprowadzających badania lub przeglądy sprawozdań finansowych lub świadczących inne usługi poświadczające lub pokrewne, przyjęty dla Luksemburga przez CSSF, który wymaga od firmy zaprojektowania, wdrożenia i obsługi systemu zarządzania jakością, w tym polityk lub procedur dotyczących zgodności z wymogami etycznymi, standardami zawodowymi oraz obowiązującymi wymogami prawnymi i regulacyjnymi.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
RAPORT Z BADANIA

**Odpowiedzialność Rady Dyrektorów
za oświadczenie dotyczące
zrównoważonego rozwoju**

Rada Dyrektorów Spółki jest odpowiedzialna za opracowanie, wdrożenie i utrzymanie procesu identyfikacji informacji przekazywanych w oświadczeniu Grupy dotyczącym zrównoważonego rozwoju zgodnie z ESRS oraz za ujawnienie tego procesu w informacji dodatkowej IRO-1 tego oświadczenia. Odpowiedzialność ta obejmuje:

- zrozumienie kontekstu, w którym prowadzone są działania i relacje biznesowe Grupy oraz zrozumienie interesariuszy, na których Grupa ma wpływ;
- identyfikację faktycznego i potencjalnych oddziaływań (zarówno negatywnych, jak i pozytywnych) związanego z kwestiami zrównoważonego rozwoju, a także ryzyk i możliwości, które wpływają, lub co do których można racjonalnie oczekiwać, że wpłyną, na sytuację finansową Grupy, wyniki finansowe, przepływy pieniężne, dostęp do finansowania lub koszt kapitału w perspektywie krótko-, średnio- lub długoterminowej;
- ocenę istotności zidentyfikowanych oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z kwestiami zrównoważonego rozwoju poprzez wybór i zastosowanie odpowiednich progów; oraz
- przyjęcie założeń, które są uzasadnione w danych okolicznościach.

Rada Dyrektorów Spółki jest ponadto odpowiedzialna za przygotowanie oświadczenia Grupy dotyczącego zrównoważonego rozwoju, zgodnie z art. 29 lit. a) dyrektywy UE 2013/34/UE, w tym za:

- zgodność z ESRS;
- przygotowanie informacji ujawnianych w podsekcji „Informacje ujawnione w ramach unijnej systematyki” w części oświadczenia Grupy dotyczącego zrównoważonego rozwoju dotyczącej środowiska zgodnie z art. 8 rozporządzenia UE 2020/852;
- zaprojektowanie, wdrożenie i utrzymanie takiej kontroli wewnętrznej, którą Rada Dyrektorów uzna za niezbędną w celu umożliwienia sporządzenia oświadczenia Grupy dotyczącego zrównoważonego rozwoju, które jest wolne od istotnych nieprawidłowości wynikających z nadużyć finansowych lub błędów; oraz
- wybór i stosowanie odpowiednich metod opracowywania sprawozdań w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz przyjmowanie założeń i szacunków, które są uzasadnione w danych okolicznościach.

Osoby odpowiedzialne za zarządzanie są odpowiedzialne za nadzorowanie procesu sprawozdawczości Grupy w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Nieodłączne ograniczenia w przygotowaniu oświadczenia Grupy dotyczącego zrównoważonego rozwoju

Przekazując informacje dotyczące przyszłości zgodnie z ESRS, Rada Dyrektorów Spółki jest zobowiązana do przygotowania informacji dotyczących przyszłości na podstawie ujawnionych założeń dotyczących zdarzeń, które mogą wystąpić w przyszłości i możliwych przyszłych działań Grupy. Rzeczywiste wyniki mogą być inne, ponieważ przewidywane zdarzenia często nie występują zgodnie z oczekiwaniami.

Określając informacje do celów uwzględnienia w oświadczeniu Grupy dotyczącym zrównoważonego rozwoju, Rada Dyrektorów Spółki interpretuje niezdefiniowane terminy prawne i inne terminy. Niezdefiniowane terminy prawne i inne terminy mogą być interpretowane w różny sposób, w tym również pod względem zgodności interpretacji z prawem, a zatem są obarczone niepewnością.

**ROdpowiedzialność „Réviseur
d’entreprises agréé”**

Naszym zadaniem jest zaplanowanie i wykonanie usługi atestacyjnej, w celu uzyskania ograniczonej pewności, że Oświadczenie Grupy dotyczące zrównoważonego rozwoju nie zawiera istotnych nieprawidłowości wynikających z nadużyć finansowych ani błędów, oraz wydanie sprawozdania z atestacji dającej ograniczoną pewność zawierającego nasze wnioski. Nieścisłości mogą wynikać z nadużycia finansowego lub błędu i uznaje się je za istotne, jeśli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogą wpłynąć na decyzje użytkowników podejmowane na podstawie oświadczenia całej Grupy dotyczącego zrównoważonego rozwoju.

W ramach usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność zgodnej ze standardem ISAE 3000 (zmienionym), korzystamy z profesjonalnego osądu i zachowujemy profesjonalny sceptycyzm przez cały czas trwania usługi.

Zakres naszej odpowiedzialności w odniesieniu do oświadczenia Grupy dotyczące zrównoważonego rozwoju w odniesieniu do Procesu obejmuje:

- przeprowadzenie procedur, w tym zapoznanie się z kontrolą wewnętrzną istotną dla usługi, mających na celu zidentyfikowanie ryzyka, że proces identyfikacji informacji przekazywanych w oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju Grupy nie spełnia obowiązujących wymogów ESRS, ale nie w celu przedstawienia wniosku na temat skuteczności procesu, w tym wyniku procesu;

- zaprojektowanie i przeprowadzenie procedur mających na celu ocenę, czy proces identyfikacji informacji przedstawionych w oświadczeniu Grupy dotyczącym zrównoważonego rozwoju jest zgodny z opisem Procesu Grupy ujawnionym w nocie IRO-1.

W zakres naszej pozostałej odpowiedzialności w odniesieniu do oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju Grupy wchodzi:

- przeprowadzanie procedur oceny ryzyka, w tym zapoznanie się z kontrolą wewnętrzną istotną dla usługi, identyfikacja obszarów, w których prawdopodobne jest wystąpienie istotnych zniekształceń spowodowanych nadużyciem finansowym lub błędem, ale nie w celu wyciągnięcia wniosków na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Grupy;
- projektowanie i przeprowadzanie procedur odpowiadających na prawdopodobieństwo wystąpienia istotnych nieprawidłowości w oświadczeniu Grupy dotyczącym zrównoważonego rozwoju. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z nadużycia finansowego jest większe niż zniekształcenia wynikającego z błędu, ponieważ nadużycie finansowe może dotyczyć zmywu, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU /
RAPORT Z BADANIA

Podsumowanie wykonanej pra

Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność polega na przeprowadzeniu procedur w celu uzyskania dowodów dotyczących oświadczenia Grupy dotyczącego zrównoważonego rozwoju. Procedury wykonywane w ramach usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność różnią się charakterem i formą oraz mają mniejszy zakres niż w przypadku usługi atestacyjnej dającej wystarczającą pewność. W związku z tym poziom pewności uzyskany w ramach usługi atestacyjnej dającą ograniczoną pewność jest znacznie niższy niż poziom pewności, który zostałby uzyskany, gdyby przeprowadzono usługę atestacyjną dającą uzasadnioną pewność.

Charakter, harmonogram i zakres wybranych procedur zależy od profesjonalnego osądu, w tym identyfikacji ujawnianych informacji, w przypadku których istnieje prawdopodobieństwo wystąpienia istotnych nieprawidłowości w oświadczeniu Grupy dotyczącym zrównoważonego rozwoju, niezależnie od tego, czy wynikają one z nadużycia finansowego czy błędu.

W wyniku przeprowadzenia usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność w odniesieniu do Procesu:

- zapoznaliśmy się z Procesem poprzez:
 - przeprowadzenie dochodzeń w celu zrozumienia źródeł informacji wykorzystywanych przez kierownictwo; oraz

- przegląd wewnętrznej dokumentacji Procesu Grupy; oraz
- oceniliśmy, czy dowody uzyskane w wyniku naszych procedur dotyczących Procesu wdrożonego przez Grupę były spójne z opisem Procesu przedstawionym w informacji dodatkowej IRO-1.

W wyniku przeprowadzenia usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność w odniesieniu do oświadczenia Grupy dotyczącego zrównoważonego rozwoju:

- zapoznaliśmy się z procesami sprawozdawczymi Grupy związanymi z przygotowaniem oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju Grupy poprzez:
 - poprzez zdobycie wiedzy na temat środowiska kontroli, procesów i systemu informacyjnego Grupy mających znaczenie dla sporządzenia oświadczenia Grupy dotyczącego zrównoważonego rozwoju, ale nie w celu wydania opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Grupy.
- oceniliśmy, czy wszystkie istotne informacje zidentyfikowane w Procesie zostały uwzględnione w oświadczeniu Grupy dotyczącym zrównoważonego rozwoju;
- oceniliśmy, czy struktura i prezentacja oświadczenia Grupy dotyczącego zrównoważonego rozwoju jest zgodna z ESRS;

- przeprowadziliśmy wywiady z odpowiednim personelem oraz procedury analityczne dotyczące wybranych informacji ujawnionych w oświadczeniu Grupy dotyczącym zrównoważonego rozwoju;
- przeprowadziliśmy procedury dające ograniczoną pewność wybranych informacji ujawnionych w oświadczeniu Grupy dotyczącym zrównoważonego rozwoju
- w stosownych przypadkach porównaliśmy informacje ujawnione w oświadczeniu Grupy dotyczącym zrównoważonego rozwoju z odpowiednimi informacjami ujawnionymi w sprawozdaniu finansowym i sprawozdaniu Zarządu;
- oceniliśmy metody, założenia i dane wykorzystane do opracowania szacunków i informacji dotyczących przyszłości;
- zrozumieliśmy proces identyfikacji działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki i zgodnej z systematyką oraz odpowiednich informacji ujawnianych w oświadczeniu Grupy dotyczącym zrównoważonego rozwoju.

Inne kwestie

Informacje porównawcze zawarte w oświadczeniu Grupy dotyczącym zrównoważonego rozwoju InPost S.A. na dzień 31 grudnia 2023 r. oraz za rok zakończony w tym dniu nie były przedmiotem usługi atestacyjnej. Nasz wniosek nie został zmieniony w odniesieniu do tej kwestii.

PricewaterhouseCoopers, Societe Cooperative Luxembourg 27 marca 2025 r.

Reprezentowana przez:

Brieuc Malherbe
Réviseur d'Entreprises Agréé

Julien Melotte
Réviseur d'Entreprises Agréé

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe

***InPost S.A. i jej jednostek
zależnych za okres 12 miesięcy
zakończony 31 grudnia 2024 r.***

Zarejestrowana siedziba: 70 route d'Esch
L-1470 Luksemburg
R.C.S. Luksemburg B 248669

Luksemburg, 27 marca 2025 r.



Oświadczenie w sprawie odpowiedzialności

InPost S.A.
70, route d'Esch
L-1470 Luksemburg
Wielkie Księstwo Luksemburga
R.C.S. Luxembourg: B248669

***Zarząd i Rada Nadzorcza potwierdzają,
że zgodnie z ich najlepszą wiedzą:***

Niniejsze Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe Grupy InPost za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe sporządzone zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami rachunkowości w Luksemburgu, przedstawiają prawdziwy i rzetelny obraz aktywów, zobowiązań, sytuacji finansowej oraz zysków i strat Spółki i jednostek objętych konsolidacją jako całości, a także, że sprawozdanie Zarządu zawiera rzetelny przegląd rozwoju i wyników działalności oraz sytuacji Spółki i jednostek objętych konsolidacją jako całości, wraz z opisem głównych ryzyk i niepewności, przed którymi stoją.

Zatwierdzone przez Zarząd w jego imieniu przez:

Heina Pretoriusa

Przewodniczącego
Rady Nadzorczej

Rafała Brzoskę

Dyrektora
Naczelnego



Raport z badania
Do Akcjonariuszy
InPost S.A.

Raport z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Opinia

Naszym zdaniem załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe przedstawia rzetelny i jasny obraz skonsolidowanej sytuacji finansowej spółki InPost S.A. („Spółka”) i jej jednostek zależnych („Grupa”) na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz skonsolidowanych wyników finansowych i skonsolidowanych przepływów pieniężnych za rok zakończony w tym dniu zgodnie z MSSF przyjętymi przez Unię Europejską.

Nasza opinia jest spójna z naszym dodatkowym raportem dla Komitetu ds. Audytu lub jego odpowiednika.

Zakres badania

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje:

- skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2024 r.;
- skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów za rok obrotowy kończący się tego dnia;
- skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok obrotowy kończący się tego dnia;
- skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za rok zakończony w tym dniu; oraz
- informacje dodatkowe do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w tym istotne informacje o zasadach rachunkowości i inne informacje dodatkowe.

Podstawa opinii

Przeprowadziliśmy badanie zgodnie z rozporządzeniem UE nr 537/2014, ustawą z 23 lipca 2016 r. o zawodzie biegłego rewidenta („ustawa z 23 lipca 2016 r.”) oraz Międzynarodowymi Standardami Rewizji Finansowej („ISA”) przyjętymi dla Luksemburga przez Komisję de Surveillance du Secteur Financier („CSSF”). Nasze obowiązki wynikające z rozporządzenia UE nr 537/2014, ustawy z 23 lipca 2016 r. i ISA przyjętych dla Luksemburga przez CSSF opisano bardziej szczegółowo w części raportu zatytułowanej „Odpowiedzialność reviseur d’entreprises agréé za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego”.

Uważamy, że pozyskane przez nas dowody stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia naszej opinii.

Jesteśmy niezależni od Grupy zgodnie z Międzynarodowym Kodeksem Etyki Zawodowych Księgowych, z uwzględnieniem Międzynarodowych Standardów Niezależności, wydanym przez Radę Międzynarodowych Standardów Etycznych Księgowych („Kodeks IESBA”), przyjętym dla Luksemburga przez CSSF, wraz z wymogami etycznymi, które są istotne dla przeprowadzonego przez nas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Wypełniliśmy nasze pozostałe obowiązki etyczne w ramach tych wymogów etycznych.

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przekonaniem oświadczamy, że nie wykonywaliśmy usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych, które są zabronione na mocy art. 5 ust. 1 rozporządzenia UE nr 537/2014.

Usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które wykonywaliśmy na rzecz Spółki i jej jednostek kontrolowanych, jeśli ma to zastosowanie, za rok zakończony w tym dniu, zostały ujawnione w informacji dodatkowej 40 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
RAPORT Z BADANIA

Kluczowe kwestie badania

Kluczowe kwestie badania obejmują kwestie, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres. Kwestie te zostały omówione w kontekście naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii na jego temat i nie wydajemy odrębnej opinii na ich temat.

Kluczowa kwestia badania	Podejście przyjęte w badaniu do tej kluczowej kwestii badania
Ryzyko nadużycia finansowego przy rozpoznawaniu przychodów	Procedury badania obejmowały w szczególności:
Przychody są jednym z kluczowych wskaźników odzwierciedlających wyniki działalności i udział w rynku, który ma kluczowe znaczenie dla rozwoju Grupy.	• zrozumienie systemu kontroli wewnętrznej i analizę zasad przyjętych przez Grupę w zakresie ujmowania przychodów z umów z klientami; - przeprowadzenie, na podstawie próby, testów wybranych kontroli wewnętrznych, istotnych dla ustalenia wystąpienia transakcji przychodowych oraz prawidłowej wartości przychodów z umów z klientami; - przeprowadzenie, na podstawie próby, testów wybranych kontroli wewnętrznych, istotnych dla ustalenia wystąpienia transakcji przychodowych oraz prawidłowej wartości przychodów z umów z klientami;
W związku z tym istnieje ryzyko zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego w wyniku celowego zawyżenia przychodów w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Ponieważ przychody Grupy składają się z dużej liczby pojedynczych transakcji o bardzo niskiej wartości, zawęziliśmy ryzyko celowych nieprawidłowości do ujmowania fikcyjnej sprzedaży.	• zrozumienie i walidację rodzajów dokumentów wykorzystywanych do księgowania przychodów oraz identyfikację rodzajów zapisów księgowych poza standardową działalnością operacyjną Grupy; - zbadanie wybranych niestandardowych zapisów księgowych na kontach przychodów, które miały wpływ na przychody w danym roku, poprzez zrozumienie uzasadnienia tych zapisów.
Ujawnienia związane z przychodami, w tym zasady rachunkowości, znajdują się w informacji dodatkowej 9 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.	

Kluczowa kwestia badania

Rozliczenie połączenia jednostek gospodarczych – przejęcie Menzies Distribution Limited

Jak opisano w informacji dodatkowej 6.4 i 18.2 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w dniu 15 października 2024 r. Grupa wykonała opcję kupna, nabywając pozostałe 70% udziałów i zwiększając swoje udziały w Menzies Distribution Limited do 100%. Cena nabycia pozostałych 70% udziałów wyniosła 308,8 mln PLN (60,3 mln GBP) i została zapłacona głównie w gotówce.

Etapowe połączenie jednostek gospodarczych zostało rozliczone zgodnie z MSSF 3 Połączenia jednostek gospodarczych.

Tymczasowa wartość godziwa możliwych do zidentyfikowania aktywów netto spółki Menzies Distribution Limited wynosi 218,4 mln PLN, w tym 315,4 mln PLN dotyczy relacji z klientami. Istniejący wcześniej 30% udział kapitałowy w Menzies Distribution Limited został przeszacowany do wartości godziwej na dzień nabycia, co skutkowało rozpoznaniem zysku z przeszacowania posiadanego wcześniej udziału w wysokości 6,5 mln PLN. W wyniku tymczasowego rozliczenia połączenia jednostek gospodarczych

Grupa ujęła wartość firmy w tymczasowej wysokości 162,8 mln PLN.

Jest to istotny obszar zainteresowania badania ze względu na znaczenie osądów i szacunków kierownictwa związanych z rozliczaniem tego połączenia jednostek gospodarczych realizowanego etapami. Kluczowe osądy i szacunki dotyczyły:

- wyceny metodą praw własności wartości bilansowej inwestycji w jednostkę stowarzyszoną, która została: (i) usunięta z bilansu w związku z objęciem kontroli oraz (ii) zachowana w związku z podziałem Menzies Distribution Group Limited na Menzies Distribution Solutions Ltd i Menzies Distribution Limited;
- wyceny możliwych do zidentyfikowania aktywów i zobowiązań spółki Menzies Distribution Limited według wartości godziwej;
- wyceny zapłaty, w tym wartości godziwej wcześniej posiadanych udziałów, wpływu rozliczenia wcześniej istniejących relacji pomiędzy jednostką przejmującą a jednostką przejmowaną oraz wpływu wcześniej istniejącej opcji kupna na 70% udziałów w jednostce przejmowanej.

Podejście przyjęte w badaniu do tej kluczowej kwestii badania

- Procedury badania obejmowały w szczególności:
- otrzymanie i analizę dokumentacji potwierdzającej podejście księgowe zastosowane przez kierownictwo w odniesieniu do połączenia jednostek gospodarczych;
 - ocenę kierownictwa, że przejęcie Menzies Distribution Limited powinno zostać rozliczone jako połączenie jednostek realizowane etapami zgodnie z MSSF 3;
 - ocenę analizy Grupy na dzień objęcia kontroli;
 - ocenę adekwatności identyfikacji możliwych do zidentyfikowania nabytych aktywów i przejętych zobowiązań na dzień przejęcia poprzez przegląd dokumentacji uzupełniającej dostarczonej przez Zarząd;
 - weryfikację procedury kierownictwa dotyczącej ustalania wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania aktywów i zobowiązań; w szczególności zbadano, czy techniki wyceny i kluczowe założenia (tj. stopy dyskontowe) stosowane przez kierownictwo są odpowiednie i uzasadnione. Zbadano również, w jaki sposób kierownictwo odniosło się do oszacowania niepewności przy dokonywaniu szacunków księgowych;
 - ocenę metody zastosowanej do alokacji aktywów netto i wartości firmy związanych z Menzies Distribution Group Limited w związku z podziałem na dwie spółki: Menzies Distribution Solutions Ltd i Menzies Distribution Limited;
 - ocenę metody zastosowanej do ponownej wyceny wcześniej posiadanych udziałów;
 - ocenę kompetencji i obiektywizmu zewnętrznego eksperta zaangażowanego przez kierownictwo w celu ustalenia wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania nabytych aktywów i przejętych zobowiązań; zaangażowaliśmy również naszych wewnętrznych ekspertów ds. wyceny, którzy wspierali nas w naszych pracach audytowych;
 - ocenę adekwatności i kompletności ujawnień.

Pozostałe informacje

Za pozostałe informacje odpowiada Rada Dyrektorów. Pozostałe informacje obejmują informacje zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z działalności i oświadczeniu o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego, lecz nie obejmują skonsolidowanego sprawozdania finansowego i naszego raportu z badania tego sprawozdania.

Nasza opinia o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym nie obejmuje pozostałych informacji i nie wyrażamy w związku z tym żadnych wniosków o charakterze poświadczającym.

W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z pozostałymi informacjami wskazanymi powyżej, a co za tym idzie rozważenie, czy pozostałe informacje są istotnie niespójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydają się istotnie zniekształcone. Jeżeli na podstawie przeprowadzonej przez nas pracy stwierdzimy, że pozostałe informacje zawierają istotne nieprawidłowości, jesteśmy zobowiązani do zgłoszenia tego faktu. Nie mamy niczego do zgłoszenia w tym zakresie.

Odpowiedzialność Rady Dyrektorów i osób odpowiedzialnych za zarządzanie za skonsolidowane sprawozdania finansowe

Rada Dyrektorów jest odpowiedzialna za sporządzenie i rzetelną prezentację skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie ze standardami rachunkowości MSSF przyjętymi przez Unię Europejską oraz za kontrolę wewnętrzną, którą Rada Dyrektorów uznaje za niezbędną do sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego wolnego od istotnych nieprawidłowości wynikających z nadużyć lub błędów.

Przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego Rada Dyrektorów odpowiada za ocenę zdolności Grupy do kontynuowania działalności, ujawnienie – w stosownych przypadkach – kwestii związanych z kontynuacją działalności i zastosowanie stosowanej w rachunkowości zasady kontynuacji działalności, chyba że Rada Dyrektorów zamierza zlikwidować Grupę albo zaprzestać działalności, albo nie istnieje żadna realna alternatywa dla tego typu działań.

Osoby odpowiedzialne za zarządzanie są odpowiedzialne za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej Grupy.

Rada Dyrektorów jest odpowiedzialna za prezentację i oznaczenie skonsolidowanych sprawozdań finansowych zgodnie z wymogami określonymi w rozporządzeniu delegowanym 2019/815 w sprawie europejskiego jednolitego formatu elektronicznego („rozporządzenie ESEF”).

Odpowiedzialność „Réviseur d’Entreprises Agréé” za badanie skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Naszym celem jest uzyskanie rozsądnej pewności co do tego, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość jest wolne od istotnych nieprawidłowości wynikających z nadużyć lub błędów, oraz sporządzenie zawierającego naszą opinię raportu z badania. Rozsądna pewność oznacza wysoki poziom pewności, ale nie gwarancję, że badanie przeprowadzone zgodnie z rozporządzeniem UE nr 537/2014, ustawą z 23 lipca 2016 r. i ISA przyjętymi dla Luksemburga przez CSSF zawsze wykazuje znaczące nieprawidłowości w przypadku ich istnienia. Zniekształcenia mogą wynikać z nadużyć finansowych lub błędów i uznaje się je za istotne w przypadku, gdy pojedynczo lub zbiorczo mogą one w uzasadniony sposób wpływać na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

W ramach badania przeprowadzonego zgodnie z rozporządzeniem UE nr 537/2014, ustawą z 23 lipca 2016 r. i ISA przyjętymi dla Luksemburga przez CSSF wydaliśmy profesjonalny osąd i utrzymywaliśmy zawody sceptycyzm podczas całego procesu badania. Ponadto:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnych zniekształceń w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym powstałych na skutek nadużycia finansowego lub błędu, opracowanie i przeprowadzenie procedur badawczych w odpowiedzi na takie ryzyko,

a także uzyskanie dowodów z badania, wystarczających i odpowiednich do wyrażenia naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnej nieprawidłowości wynikającej z nadużycia finansowego jest wyższe niż w przypadku nieprawidłowości wynikającej z błędu, ponieważ nadużycie finansowe może wiązać się ze złą wiarą, fałszerstwem, celowym pominięciem, wprowadzeniem w błąd lub obejściem kontroli wewnętrznej;

- uzyskujemy zrozumienie środków kontroli wewnętrznej w zakresie dotyczącym badania w celu opracowania procedur badania dostosowanych do istniejących okoliczności, a nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności systemu kontroli wewnętrznej Grupy;

- oceniamy odpowiedniość stosowanych zasad rachunkowości, zasadności szacunków rachunkowych oraz informacji ujawnianych przez Radę Dyrektorów;

- wyciągamy wnioski na temat stosowności zastosowania przez Radę Dyrektorów zasady kontynuacji działalności, oraz na podstawie uzyskanych dowodów z badania, stwierdziliśmy czy istnieje istotna niepewność dotycząca zdarzeń lub warunków, które mogą wywołać znaczne wątpliwości co do zdolności Grupy do kontynuowania działalności. Jeżeli stwierdzimy, że istnieje istotna niepewność, jesteśmy zobowiązani do zwrócenia uwagi w naszym raporcie biegłego rewidenta na odnośne informacje ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli tego typu ujawnione informacje są niewystarczające,

do zmodyfikowania naszej opinii. Nasze wnioski oparte są na materiale dowodowym z badania uzyskanym do daty sporządzenia niniejszego sprawozdania. Jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Grupa zaprzestanie kontynuowania działalności;

- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i treść skonsolidowanego sprawozdania finansowego, z uwzględnieniem ujawnionych danych, a także czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe odzwierciedla podstawowe transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację;

- planujemy i przeprowadzamy badanie Grupy w taki sposób, aby uzyskać wystarczające i odpowiednie dowody badania dotyczące informacji finansowych jednostek i jednostek biznesowych wchodzących w skład Grupy, stanowiące podstawę do wyrażenia opinii o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Jesteśmy odpowiedzialni za kierowanie pracami biegłego rewidenta, nadzór nad nimi i ich przegląd na potrzeby badania Grupy. Pozostajemy wyłącznie odpowiedzialni za naszą opinię z badania.

Osobom odpowiedzialnym za zarządzanie przekazujemy między innymi informacje o planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach z badania, w tym wszelkich znaczących słabościach systemu kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Raport na temat innych wymogów prawnych i regulacyjnych

Osobom odpowiedzialnym za zarządzanie przekazujemy także oświadczenie, że przeprowadziliśmy badanie zgodnie z wszystkimi odpowiednimi wymogami etycznymi dotyczącymi niezależności, oraz informujemy je o wszelkich relacjach i innych kwestiach, które można by w uzasadniony sposób uznać za wpływające na naszą niezależność, a także – w zależności od sytuacji – o działaniach podjętych w celu wyeliminowania zagrożeń lub o zastosowanych zabezpieczeniach.

Wśród kwestii przekazanych osobom odpowiedzialnym za zarządzanie ustalamy te, które były najważniejsze w badaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres i które tym samym stanowią kluczowe kwestie badania. Kwestie te opisujemy w naszym raporcie z badania, chyba że przepisy ustawowe lub wykonawcze wykluczają publiczne ujawnienie danej kwestii.

Oceniamy, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami określonymi w rozporządzeniu ESEF.

Skonsolidowane sprawozdanie z działalności jest spójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym i zostało sporządzone zgodnie z obowiązującymi wymogami prawnymi.

Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego jest zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z działalności. Informacje wymagane na podstawie art. 68ter ust. 1 lit. c) i d) ustawy z dnia 19 grudnia 2002 r. o rachunkowości oraz o rocznym sprawozdaniu finansowym jednostek gospodarczych, z późniejszymi zmianami, są zgodne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym i zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Zostaliśmy powołani jako „Réviseur d’Entreprises Agréé” przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 16 maja 2024 r., a okres naszego nieprzerwanego zaangażowania, w tym wcześniejsze przedłużenia i ponowne powołania, wynosi 4 lata.

Sprawdziliśmy zgodność skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy na dzień 31 grudnia 2024 r. z odpowiednimi wymogami ustawowymi określonymi w rozporządzeniu ESEF, które mają zastosowanie do skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

W przypadku Grupy odnosi się to do wymogu, że:

- skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w prawidłowym formacie XHTML;
- znaczniki XBRL skonsolidowanych sprawozdań finansowych zawierają podstawową systematykę i wspólne zasady dotyczące znaczników określone w rozporządzeniu ESEF.

Naszym zdaniem skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy na dzień 31 grudnia 2024 r. zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami określonymi w rozporządzeniu ESEF.

Luksemburg, 27 marca 2025 r.

PricewaterhouseCoopers,
Société coopérative

Reprezentowana przez:
Brieuca Malherbego

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
SPIS TREŚCI

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z ZYSKÓW LUB STRAT I INNYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	194
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	195
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	196
SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	197
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM	198
1. Podstawa sporządzenia Sprawozdania	198
2. Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	198
2.1. Ogólne informacje o Grupie InPost i jej jednostce dominującej	198
2.2. Działalność operacyjna Grupy	198
2.3. Skład Grupy i udziały w innych podmiotach	199
2.4. Zatwierdzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego	199
3. Nowe i zmienione standardy i interpretacje	200
4. Waluta obca	201
4.1. Traktowanie operacji zagranicznych	201
4.2. Raportowanie transakcji walutowych	201
5. Podstawa konsolidacji i rozliczania inwestycji w jednostkach stowarzyszonych	201
6. Ważne wydarzenia w 2024 r.	202
6.1. Zmiany w Zarządzie InPost S.A.	202
6.2. Rozwiązanie spółek Giverty Limited i Granatana Limited	202
6.3. Zmiany w Radzie Nadzorczej InPost S.A.	202
6.4. Reorganizacja i nabycie pozostałych udziałów w Menzies Distribution Group	202
7. Istotne osądy i szacunki księgowe	202

INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z ZYSKÓW LUB STRAT I INNYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	203
8. Wyniki Grupy i informacje o segmentach	203
8.1. Alternatywne środki pomiaru wyników Zysk brutto, EBITDA operacyjna, EBITDA skorygowana	203
8.2. Informacje o segmentach	206
9. Przychody	210
10. Amortyzacja	211
11. Usługi zewnętrzne	211
12. Koszty świadczeń pracowniczych	212
13. Pozostałe koszty	212
14. Przychody i koszty finansowe	212
15. Podatek dochodowy	212
15.1. Podatek dochodowy w rachunku zysków i strat	213
15.2. Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej	213
15.3. Zmiana stanu aktywów i zobowiązań z tytułu podatku odroczonego	214
15.4. Nieujęte aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	215
16. Zysk na akcję (EPS)	215
17. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty	215

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
SPIS TREŚCI

INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ	216
18. Wartość firmy	216
18.1. Test na utratę wartości	216
18.2. Przejęcie Menzies Distribution Group	218
19. Inwestycja w jednostkę stowarzyszoną	219
20. Pozostałe aktywa finansowe	222
21. Wartości niematerialne i prawne	223
22. Rzeczowe środki trwałe	226
23. Leasing	229
23.1. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	231
23.2. Zobowiązania z tytułu leasingu	232
24. Pozostałe aktywa	232
25. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	233
25.1. Pozostałe należności	234
26. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	235
27. Kredyty i pożyczki	236
27.1. Aktywa zastawione jako zabezpieczenie zobowiązań	237
28. Uzgodnienie zmian zobowiązań do przepływów pieniężnych wynikających z działalności finansowej	238
29. Świadczenia pracownicze i pozostałe rezerwy	239
30. Płatności w formie akcji	241
30.1. Umowa typu earn-out	241
30.2. Plan zachęt dla kierownictwa	242
30.3. Plan zachęt długoterminowych	243
30.4. Premie za wyniki	244
30.5. Jednostki uczestnictwa o ograniczonej możliwości dysponowania	245

31. Inne zobowiązania	245
32. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	245
33. Instrumenty finansowe	246
33.1. Wartość godziwa instrumentów finansowych	246
33.2. Instrumenty finansowe według kategorii	247
33.3. Gwarancje i inne zabezpieczenia	247
34. Aktywa i zobowiązania warunkowe	247
35. Objasnienia do sprawozdania z przepływów pieniężnych	248
KAPITAŁ I RYZYKO GRUPY	249
36. Kapitał zakładowy	249
37. Zarządzanie kapitałem	249
37.1. Cele zarządzania ryzykiem finansowym	250
38. Transakcje z podmiotami powiązanymi	253
38.1. Wynagrodzenie kluczowego personelu	253
39. Struktura zatrudnienia	254
40. Wynagrodzenie biegłych rewidentów:	254
41. Wydarzenia, które nastąpiły po dniu bilansowym	255
41.1. Zmiana w refinansowaniu zadłużenia	255
41.2. Pożyczki zamienne	255

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z ZYSKÓW LUB STRAT I INNYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

Skonsolidowane sprawozdanie z zysków
lub strat i innych całkowitych dochodów

	Informacja dodatkowa	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2023 r.
Działalność kontynuowana			
Przychody	9	10 919,8	8 843,7
Pozostałe dochody operacyjne		25,4	19,0
Amortyzacja	10	1 490,2	1 149,1
Surowce i materiały		248,5	237,8
Usługi zewnętrzne	11	5 560,9	4 752,2
Podatki i opłaty		15,6	11,5
Lista płac	12	1 167,5	821,5
Ubezpieczenia społeczne oraz inne świadczenia	12	289,9	224,8
Pozostałe koszty	13	115,2	102,0
Koszt sprzedanych towarów i materiałów		10,4	36,6
Pozostałe koszty operacyjne		68,3	18,8
(Zysk)/strata z tytułu utraty wartości należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności	25	18,7	9,6
Wydatki operacyjne ogółem		8 985,2	7 363,9
Zysk operacyjny		1 960,0	1 498,8
Przychody finansowe	14	43,8	12,5
Koszty finansowe	14	386,2	548,4
Udział w wynikach jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	19	8,7	(30,9)
- Zysk z przeszacowania wcześniej posiadanych udziałów w nabytych jednostkach	18,2	6,5	-
Zysk przed opodatkowaniem		1 632,8	932,0
Podatek dochodowy	15	385,6	284,6
Zysk z działalności kontynuowanej		1 247,2	647,4
Zysk (strata) z działalności zaniechanej ¹		0,1	-
Zysk netto		1 247,3	647,4

	Informacja dodatkowa	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2023 r.
Inne całkowite dochody – pozycja, która może zostać przeklasyfikowana do rachunku zysków i strat			
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych, po opodatkowaniu		(6,3)	138,4
Udział w innych całkowitych dochodach/(stratach) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności		12,1	(7,5)
Inne całkowite dochody, po opodatkowaniu		5,8	130,9
Całkowite dochody ogółem przypadające na właścicieli jednostki dominującej ²		1 253,1	778,3
Zysk (strata) netto przypadający na właścicieli jednostki dominującej:			
Z działalności kontynuowanej:		1 247,2	647,4
Z działalności zaniechanej:		0,1	-
Całkowite dochody ogółem przypadające na właścicieli jednostki dominującej:			
Z działalności kontynuowanej:		1 253,1	778,2
Z działalności zaniechanej		-	0,1
Podstawowy zysk na akcję (w PLN)	16	2,50	1,30
Podstawowy zysk na akcję (w PLN) – działalność kontynuowana	16	2,50	1,30
Podstawowy zysk na akcję (w PLN) – działalność zaniechana	16	-	-
Rozwodniony zysk na jedną akcję (w PLN)	16	2,48	1,29
Rozwodniony zysk na akcję (w PLN) – działalność kontynuowana	16	2,48	1,29
Rozwodniony zysk na akcję (w PLN) – działalność zaniechana	16	-	-

Powyższe skonsolidowane sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z załączonymi informacjami dodatkowymi.

¹ Zysk (strata) z działalności zaniechanej związany z likwidacją spółek Giverty Holding Limited i Granatana Limited.

² Zysk netto za okres oraz Całkowite dochody ogółem przypadają wyłącznie na właścicieli jednostki dominującej.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Skonsolidowane sprawozdanie
z sytuacji finansowej

AKTYWA	Informacja dodatkowa	Saldo na dzień 31.12.2024 r.	Saldo na dzień 31.12.2023 r.
Wartość firmy	18	1 519,7	1 379,9
Wartości niematerialne i prawne	21	1 413,6	1 002,1
Rzeczowe środki trwałe	22	6 538,9	4 802,2
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	19	94,2	211,5
Pozostałe należności		44,1	26,6
Pozostałe aktywa finansowe	33,2	128,7	-
Aktywa z tytułu odroczonego podatku	15,3	191,1	175,1
Pozostałe aktywa	24	47,7	43,3
Aktywa trwałe		9 978,0	7 640,7
Zapasy		12,0	13,0
Pozostałe aktywa finansowe	20	76,4	7,9
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	25	1 955,7	1 439,9
Aktywa z tytułu podatku dochodowego		5,3	14,5
Pozostałe aktywa	24	93,1	51,6
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	26	772,3	565,2
Aktywa obrotowe		2 914,8	2 092,1
AKTYWA OGÓŁEM		12 892,8	9 732,8

KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA	Informacja dodatkowa	Saldo na dzień 31.12.2024 r.	Saldo na dzień 31.12.2023 r.
Kapitał zakładowy	36	22,7	22,7
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		35 122,4	35 122,4
Zyski zatrzymane/(skumulowane straty)		2 798,3	1 541,4
Rezerwy		(35 487,4)	(35 392,5)
Kapitał własny ogółem (przypadający na właścicieli)		2 456,0	1 294,0
Kredyty i pożyczki	27	4 739,9	4 769,2
Świadczenia pracownicze i pozostałe rezerwy	29	11,9	14,0
Dotacje rządowe		1,0	1,1
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku	15,3	403,2	297,4
Inne zobowiązania finansowe	23,2	1 720,6	1 127,4
Zobowiązania długoterminowe razem		6 876,6	6 209,1
Płatności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	32	1 671,9	1 074,7
Kredyty i pożyczki	27	320,9	87,6
Bieżące zobowiązania podatkowe		210,1	124,7
Świadczenia pracownicze i pozostałe rezerwy	29	166,8	128,6
Inne zobowiązania finansowe	23,2	974,8	664,2
Inne zobowiązania	31	215,7	149,9
Zobowiązania krótkoterminowe razem		3 560,2	2 229,7
KAPITAŁ WŁASNY I PASYWA RAZEM		12 892,8	9 732,8

Powyższe skonsolidowane sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z załączonymi informacjami dodatkowymi.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

Skonsolidowane sprawozdanie
z przepływów pieniężnych

	Informacja dodatkowa	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2023 r.
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej			
Zysk netto		1 247,3	647,4
Korekty:		2 355,4	2 028,4
Podatek dochodowy	15	385,6	284,6
Koszty/(przychody) finansowe	35	345,7	507,4
(Zysk)/strata na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych		2,5	0,1
Amortyzacja	10	1 490,2	1 149,1
Odpisy z tytułu utraty wartości		41,7	9,6
Płatności w formie akcji	30	104,9	46,7
Zysk z przeszacowania wcześniej posiadanych udziałów w nabytych jednostkach		(6,5)	-
Udział w wynikach jednostek stowarzyszonych	19	(8,7)	30,9
Zmiany w kapitale obrotowym:		(14,3)	(43,9)
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	35	(123,3)	(206,8)
Zapasy		0,9	1,4
Pozostałe aktywa	35	(45,3)	(8,5)
Płatności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	35	60,6	124,3
Świadczenia pracownicze, rezerwy i zobowiązania umowne	35	27,2	32,4
Inne zobowiązania	35	65,6	13,3
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		3 588,4	2 631,9
Zapłacone odsetki i prowizje		(353,5)	(365,3)
Zapłacony podatek dochodowy		(277,8)	(190,8)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		2 957,1	2 075,8

	Informacja dodatkowa	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2023 r.
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej			
Zakup rzeczowych środków trwałych		(1 173,8)	(881,4)
Zakup wartości niematerialnych		(226,0)	(138,2)
Nabycie udziałów w jednostce stowarzyszonej	19	-	(255,2)
Wpływy z instrumentów finansowych		21,2	-
Nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przejętych środków pieniężnych	18,2	(225,5)	-
Udzielone pożyczki	20	(127,6)	-
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(1 731,7)	(1 274,8)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Przychody z kredytów i pożyczek	28	163,1	-
Spłata głównej części kredytów i pożyczek	28	(9,6)	(24,3)
Spłata głównej części zobowiązania z tytułu leasingu	28	(976,3)	(657,1)
Nabycie akcji własnych		(196,0)	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(1 018,8)	(681,4)
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		206,6	119,6
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na dzień 1 stycznia		565,2	435,8
Efekt zmian kursów walutowych w posiadanych środkach pieniężnych		0,5	9,8
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na dzień 31 grudnia		772,3	565,2

Powyższe skonsolidowane sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z załączonymi informacjami dodatkowymi.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

Skonsolidowane
sprawozdanie ze zmian
w kapitale własnym

	Rezerwy							
	Kapitał zakładowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich war- tości nominalnej	Rezerwa z tytułu przeliczenia ³	Akcje własne	Kapitał rezerwowy, (reorganizacja) ⁴	Pozostałe rezerwy ⁵	Zyski zatrzymane/ (skumulowane straty)	Kapitał własny ogółem (przypadający na właścicieli)
Saldo na dzień 01.01.2023 r.	22,7	35 122,4	(29,2)	(8,7)	(35 656,3)	126,1	892,0	469,0
Zysk netto	-	-	-	-	-	-	647,4	647,4
Inne całkowite dochody – różnice kursowe z przeliczenia jednostek zależnych	-	-	138,4	-	-	-	-	138,4
Udział w innych całkowitych dochodach/(stratach) jednostek stowarzyszonych	-	-	(7,5)	-	-	-	-	(7,5)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	130,9	-	-	-	647,4	778,3
Płatności w formie akcji (rozliczane w instrumentach kapitałowych)	-	-	-	-	-	46,7	-	46,7
Nabycie akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-
Dostarczone akcje własne	-	-	-	4,2	-	(6,2)	2,0	-
Saldo na dzień 31-12-2023 r.	22,7	35 122,4	101,7	(4,5)	(35 656,3)	166,6	1 541,4	1 294,0
Zysk netto	-	-	-	-	-	-	1 247,3	1 247,3
Inne całkowite dochody – różnice kursowe z przeliczenia jednostek zależnych	-	-	(6,3)	-	-	-	-	(6,3)
Udział w innych całkowitych dochodach/(stratach) jednostek stowarzyszonych	-	-	12,1	-	-	-	-	12,1
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	5,8	-	-	-	1 247,3	1 253,1
Płatności w formie akcji (rozliczane w instrumentach kapitałowych)	-	-	-	-	-	104,9	-	104,9
Nabycie akcji własnych	-	-	-	(196,0)	-	-	-	(196,0)
Dostarczone akcje własne	-	-	-	35,1	-	(44,7)	9,6	-
Saldo na dzień 31.12.2024 r.	22,7	35 122,4	107,5	(165,4)	(35 656,3)	226,8	2 798,3	2 456,0

Powyższe skonsolidowane
sprawozdanie finansowe należy czytać
łącznie z załączonymi informacjami
dodatkowymi.

³ Kapitał z przeliczenia obejmuje różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych.
⁴ Reorganizacja Grupy, która miała miejsce na początku 2021 r., znacząco wpłynęła na obecną strukturę Grupy. W dniu 26 stycznia 2021 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego do kwoty 5 000 000 EUR. W dniu 26 stycznia 2021 r. AI Prime Bidco S.a r.l., podmiot powiązany ze Spółką, wniósł do InPost S.A. 100% posiadanych akcji odpowiednio w spółkach Integer.pl S.A. oraz InPost Technology S.a r.l. za łączną kwotę 7 995 747 974 EUR na pokrycie wartości wyemitowanych akcji.
⁵ Pozostałe rezerwy obejmują rezerwę na program płatności w formie akcji rozliczanych w instrumentach kapitałowych.

Informacje ujawniane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

1. Podstawa przygotowania informacji

Załączone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2024 r., a także powiązane skonsolidowane sprawozdanie z zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów, zmian w kapitale własnym i przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 r., wraz z powiązanymi informacjami dodatkowymi (łącznie „skonsolidowane sprawozdanie finansowe”), zostały sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz interpretacjami MSSF IC przyjętymi przez Unię Europejską (zwanymi dalej „MSSF”).

Zarząd InPost S.A. oświadcza, że według jego najlepszej oceny, niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedla w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny skonsolidowaną sytuację majątkową i finansową Grupy InPost na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz skonsolidowane wyniki finansowe i skonsolidowane przepływy pieniężne za rok obrotowy kończący się tego dnia.

Istotne informacje dotyczące polityki rachunkowości zostały opisane w odpowiednich informacjach dodatkowych do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, a znaczące osądy i szacunki zostały podsumowane w informacji dodatkowej 7.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego, chyba że określono inaczej.

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę InPost w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Grupę.

2. Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

2.1. Ogólne informacje o Grupie InPost i jej jednostce dominującej

Spółka InPost S.A. (zwana dalej „Spółką”) została założona 6 listopada 2020 r.; została utworzona zgodnie z prawem luksemburskim jako „societe anonyme” na czas nieokreślony i jest zarejestrowana w Rejestrze Handlowym i Spółek w Luksemburgu pod numerem B 248669. Adres siedziby InPost S.A. to 70 route d’Esch, L-1470 Luksemburg.

InPost S.A. jest jednostką dominującą Grupy InPost (dalej „Grupa”).

Walutą funkcjonalną InPost S.A. jest euro (EUR). Walutą prezentacji niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski (PLN). Od 27 stycznia 2021 r. akcje InPost S.A. są notowane na giełdzie Euronext w Amsterdamie, gdzie Spółka posiada rating kredytowy Ba2/BB.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka nie posiadała akcjonariusza sprawującego kontrolę nad Spółką.

Na dzień sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego akcjonariuszami byli:

Nazwa spółki	Udział w kapitale zakładowym
PPF Group N.V.	28,75%
A&R Investments LTD	12,49%
Advent International Corporation	10,98%
GIC Private Limited	5,05%
Pozostałe	42,73%
Razem	100,00%

2.2. Działalność operacyjna Grupy

Grupa InPost oferuje kompleksowe rozwiązania logistyczne, głównie dla klientów z branży e-commerce. Podstawowy przedmiot działalności Grupy InPost obejmuje następującą działalność operacyjną: doręczanie przesyłek, usługi kurierskie, prace badawczo-rozwojowe, portale internetowe, aplikacje mobilne, przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) oraz działalność holdingową, w tym zarządzanie Grupą InPost.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM

2.3.
*Skład Grupy i udziały
w innych podmiotach*

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy InPost obejmuje dane finansowe jednostki dominującej, którą jest InPost S.A., oraz trzech jednostek bezpośrednio zależnych i dziewiętnastu jednostek pośrednio zależnych od InPost S.A. Ponadto od 2023 r. Grupa posiada jedną jednostkę stowarzyszoną wycenianą metodą praw własności. W poniższej tabeli przedstawiono wykaz jednostek zależnych i stowarzyszonych Grupy.

Nazwa spółki		Kraj	Waluta funkcjonalna	Akcjonariusze na dzień 31.12.2024 r.	Udział w kapitale zakładowym na dzień 31.12.2024 r.	Udział w kapitale zakładowym na dzień 31.12.2023 r.
Direct subsidiaries						
1	Integer.pl S.A.	Wielka Brytania	PLN	InPost S.A.	100%	100%
2	InPost Technology S.à r.l.	Luksemburg	EUR	InPost S.A.	100%	100%
3	Integer France SAS	Francja	EUR	InPost S.A.	100%	100%
Spółki pośrednio zależne						
4	Mondial Relay SAS	Francja	EUR	Integer France SAS	100%	100%
5	InPost Sp. z o.o.	Polska	PLN	Integer Group Services Sp. z o.o.	100%	100%
6	Locker InPost Italia Srl	Italy	EUR	InPost Paczkomaty Sp. z o.o.	100%	100%
7	Granatana Limited	Cypr	EUR	InPost Paczkomaty Sp. z o.o.	0%	100%
8	Giverty Holding Limited	Cypr	EUR	InPost Paczkomaty Sp. z o.o.	0%	100%
9	InPost UK Limited	Wielka Brytania	GBP	InPost Paczkomaty Sp. z o.o.	100%	100%
10	InPost Paczkomaty Sp. z o.o.	Polska	PLN	Integer.pl S.A.	100%	100%
11	Integer Group Services Sp. z o.o.	Polska	PLN	Integer.pl S.A.	38.35%	38.35%
				InPost Paczkomaty Sp. z o.o.	61.65%	61.65%
12	M.P.S.L. Modern Postal Services Ltd, w likwidacji	Cypr	EUR	Integer.pl S.A.	100%	100%
13	M HOLDCO 1 Limited	Wielka Brytania	GBP	InPost UK Limited	100%	Nie dotyczy
14	Menzies Distribution Group Limited	Wielka Brytania	GBP	M HOLDCO 1 Limited	100%	30%
15	Menzies Distribution Holdings Limited	Wielka Brytania	GBP	Menzies Distribution Group Limited	100%	30%
16	Menzies Distribution Limited	Wielka Brytania	GBP	Menzies Distribution Holdings Limited	100%	30%
17	EM NEWS DISTRIBUTION (IRELAND) Limited	Irlandia	EUR	Menzies Distribution Limited	100%	30%
18	EM NEWS DISTRIBUTION (NI) Limited	Wielka Brytania	GBP	Menzies Distribution Limited	100%	30%
19	Menzies Parcel Limited	Wielka Brytania	GBP	Menzies Distribution Limited	100%	30%
20	Menzies Response Limited	Wielka Brytania	GBP	Menzies Distribution Limited	100%	30%
21	Jones, Yarrell & CO Limited	Wielka Brytania	GBP	Menzies Distribution Limited	100%	30%
22	TAKE ONE MEDIA Limited	Wielka Brytania	GBP	Menzies Response Limited	100%	30%
Podmioty stowarzyszone						
23	Menzies Distribution Solutions Group Limited (before: M HOLDCO 2 Limited)	Wielka Brytania	GBP	InPost UK Limited	30%	Nie dotyczy

W dniu 19 lipca 2023 r. Grupa InPost nabyła 30% praw głosu w Grupie Menzies Distribution. W dniu 14 października 2024 r. Menzies Distribution Group została zreorganizowana i podzielona na M HOLDCO 1 Limited i Menzies Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited). W dniu 15 października 2024 r. Grupa InPost nabyła pozostałe 70% za pośrednictwem M HOLDCO 1 Limited i pozostała z 30% udziałów w Menzies Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited). Więcej szczegółów w informacji dodatkowej 6.4.

W dniu 24 lutego 2024 r. spółka Giverty Holding Limited została zlikwidowana i wykreślona z rejestru przedsiębiorców. Więcej szczegółów w informacji dodatkowej 6.2.

W dniu 10 września 2024 r. spółka Granatana Limited została zlikwidowana i wykreślona z rejestru przedsiębiorców. Więcej szczegółów w informacji dodatkowej 6.2.

2.4.
*Zatwierdzenie
skonsolidowanego
sprawozdania finansowego*

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 27 marca 2025 r.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM

3.
Nowe i zmienione
standardy
i interpretacje

Opublikowano pewne zmiany do standardów rachunkowości (ujawnione poniżej); nie są one obowiązkowe dla okresu sprawozdawczego kończącego się 31 grudnia 2024 r. i nie zostały wcześniej przyjęte przez Grupę.

Nowy standard lub zmiana	Data wydania	Obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się w dniu lub po tej dacie	Data wejścia w życie w UE	Ocena wpływu Grupy na sprawozdania finansowe
MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające odpowiedzialności publicznej: Ujawnienia	09.05.2024	01.01.2027	jeszcze nie zatwierdzone	nie dotyczy Grupy
MSSF 18 Prezentacja i ujawnianie informacji w sprawozdaniach finansowych	09.04.2024	01.01.2027	jeszcze nie zatwierdzone	ocena w toku
Coroczne ulepszenia, tom 11	18.07.2024	01.01.2026	jeszcze nie zatwierdzone	ocena w toku
Zmiany do Klasyfikacji i Wyceny Instrumentów Finansowych (MSSF 9 i MSSF 7)	30.05.2024	01.01.2026	jeszcze nie zatwierdzone	ocena w toku
Zmiany do MSR 21: Brak możliwości wymiany	15.08.2023	01.01.2025	01.01.2025	brak wpływu
Zmiany do MSSF 10 i MSR 28: Sprzedaż lub wniesienie aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem	11.09.2014	odroczone na czas nieokreślony przez RMSR	przełożony	brak wpływu
Umowy dotyczące energii elektrycznej pochodzącej ze źródeł odnawialnych – Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7	18.12.2024	01.01.2026	jeszcze nie zatwierdzone	ocena w toku

Grupa zastosowała następujące standardy i interpretacje, które weszły w życie dla okresów obrotowych rozpoczynających się 1 stycznia 2024 r.:

Nowy standard lub zmiana	Data wydania	Obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się w dniu lub po tej dacie	Data wejścia w życie w UE	Ocena rozporządzenia przez Grupę
Zmiany do MSR 7: Ustalenia dotyczące finansowania dostawców	25.05.2023	01.01.2024	01.01.2024	brak wpływu (nie dotyczy Grupy)
Zmiany do MSR 1: - Klasyfikacja zobowiązań jako krótkoterminowe lub długoterminowe – Data; - Klasyfikacja zobowiązań jako krótkoterminowe lub długoterminowe – Odroczenie daty wejścia w życie; - Zobowiązania długoterminowe z kowenantami	23.01.2020 15.07.2020 31.10.2022	01.01.2024	01.01.2024	nieistotny wpływ (odzwierciedlone w informacji dodatkowej 27)
Zmiany do MSSF 16: Zobowiązanie z tytułu leasingu w przypadku sprzedaży i leasingu zwrotnego	22.09.2022	01.01.2024	01.01.2024	brak wpływu
Decyzja KIMSF: Ujawnienie przychodów i kosztów segmentów sprawozdawczych (MSR 8 Segmenty operacyjne)	July 2024	01.01.2024	01.01.2024	nieistotny wpływ (odzwierciedlone w informacji dodatkowej 8)

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM

4.
Waluta obca

4.1.
Traktowanie operacji
zagranicznych

Walutą prezentacji niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski (PLN).

Walutą funkcjonalną każdej spółki jest waluta kraju jej siedziby.

Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych, jak również jednostek InPost S.A. z waluty funkcjonalnej na walutę prezentacji Grupy, ujmowane są w pozostałych całkowitych dochodach jako rezerwa z tytułu przeliczenia, z wyjątkiem części różnicy kursowej przypadającej na udziały niekontrolujące (NCI).

4.2.
Raportowanie transakcji
walutowych

Dla jednostek, których walutą funkcjonalną jest PLN, kurs zamknięcia jest średnim kursem ogłoszonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski (NBP) na ten dzień. Pozycje niepieniężne wyceniane według kosztu historycznego są przeliczane po kursie wymiany z dnia transakcji.

Różnice kursowe są ujmowane w rachunku zysków i strat i prezentowane w ramach kosztów/przychodów finansowych, z wyjątkiem różnic kursowych z przeliczenia jednostek zagranicznych opisanych w informacji dodatkowej 4.1.

Na dzień sprawozdawczy zastosowano następujące kursy wymiany walut:

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Kurs wymiany na dzień sprawozdawczy – dla aktywów i zobowiązań		
EUR	4,2730	4,3480
GBP	5,1488	4,9997
Średni kurs wymiany za okres - dla P&L i przepływów pieniężnych		
EUR	4,3042	4,5284
GBP	5,0960	5,2080

5.
Podstawa konsolidacji i rozliczania inwestycji
w jednostkach stowarzyszonych

Jednostki zależne to podmioty kontrolowane przez Grupę. Grupa InPost sprawuje kontrolę nad jednostką, gdy z tytułu swojego zaangażowania w tę jednostkę podlega ekspozycji na zmienne zwroty lub gdy ma prawa do zmiennych zwrotów oraz ma możliwość wywierania wpływu na te zwroty poprzez sprawowanie władzy nad jednostką.

Sprawozdania finansowe jednostek zależnych są uwzględniane w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych od dnia rozpoczęcia sprawowania kontroli do dnia jej ustania.

Salda i transakcje wewnątrzgrupowe oraz wszelkie niezrealizowane przychody i koszty (z wyjątkiem zysków lub strat z transakcji walutowych) wynikające z transakcji wewnątrzgrupowych są eliminowane. Niezrealizowane straty są również eliminowane, chyba że istnieją dowody na utratę wartości przeniesionego składnika aktywów.

Zasady rachunkowości stosowane przez jednostki zależne zostały zmienione, jeżeli było to konieczne w celu dostosowania ich do zasad przyjętych przez Grupę.

Zmiany w udziale Grupy InPost w jednostce zależnej, które nie skutkują utratą kontroli, są ujmowane jako transakcje kapitałowe z akcjonariuszami.

W momencie utraty kontroli Grupa zaprzestaje ujmowania aktywów i zobowiązań jednostki zależnej, wszelkich udziałów niekontrolujących oraz innych składników kapitału własnego związanych z jednostką zależną. Wszelkie zyski lub straty wynikające z utraty kontroli ujmowane są w rachunku zysków i strat.

Jednostki stowarzyszone to wszelkie jednostki, na które jednostka dominująca bezpośrednio lub poprzez jednostki zależne wywiera znaczący wpływ, ale których nie kontroluje, co zwykle towarzyszy posiadaniu od 20% do 50% ogólnej liczby głosów w organach decyzyjnych. Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych są rozliczane metodą praw własności.

Połączenie jednostek realizowane etapami (tj. gdy jednostka stowarzyszona staje się jednostką zależną) rozlicza się metodą nabycia na dzień przejęcia, jak opisano powyżej. Poprzednio posiadane udziały są ponownie wyceniane do wartości godziwej na dzień przejęcia, a zysk lub strata są ujmowane w rachunku zysków i strat.

Szczegółowe informacje na temat inwestycji w jednostkach stowarzyszonych i działalności nabytej w okresie sprawozdawczym przedstawiono w informacji dodatkowej 19 dotyczącej istotnych osądów poniżej.

6. Ważne wydarzenia w 2024 r.

6.1. Zmiany w Zarządzie InPost S.A.

W dniu 15 stycznia 2024 r. spółka InPost S.A. ogłosiła, że Adam Aleksandrowicz podjął decyzję o ustąpieniu z funkcji Głównego Dyrektora Finansowego Grupy. Rada Nadzorcza powołała Francisco Javiera van Engeleną Souse na stanowisko Dyrektora Finansowego Grupy; zmiana w Zarządzie InPost S.A. obowiązuje od 2 kwietnia 2024 r.

6.2. Rozwiązanie spółek Giverty Limited i Granatana Limited

W dniu 24 lutego 2024 r. Grupa otrzymała potwierdzenie, że spółka Giverty Limited została pomyślnie zlikwidowana, a Grupa utraciła kontrolę nad tą jednostką zależną.

W dniu 10 września 2024 r. Grupa otrzymała potwierdzenie pomyślnej likwidacji drugiej cypryjskiej spółki, a mianowicie Granatana Limited, a Grupa utraciła kontrolę nad tą jednostką zależną.

6.3. Zmiany w Radzie Nadzorczej InPost S.A.

1 lipca 2024 r. Rada Nadzorcza InPost S.A. ogłosiła, że Mark Robertshaw podjął decyzję o ustąpieniu z Rady Nadzorczej Spółki z dniem 1 lipca 2024 r. Na stanowisko Przewodniczącego Rada Nadzorcza powołała Heina Pretoriusa.

6.4. Reorganizacja i nabycie pozostałych udziałów w Menzies Distribution Group

14 października 2024 r. Menzies Distribution Group Limited (MDG) została zrestrukturyzowana w celu oddzielenia i wydzielenia dwóch głównych operacji handlowych do spółek: Menzies Distribution Solutions Ltd i Menzies Distribution Limited. Menzies Distribution Solutions Limited (MDS) świadczy usługi transportu przy pełnym obciążeniu i usługi magazynowe na terenie całej Wielkiej Brytanii, korzystając z floty pojazdów o wysokiej kubaturze. Menzies Distribution Limited (MDL) to regionalna hurtownia gazet i czasopism, która świadczy również usługi kurierskie dla InPost UK Ltd, wspierając jej ofertę dostaw poza domem w całej Wielkiej Brytanii.

Po podziale MDL i powiązane z nią spółki należały w całości do M HOLDCO 1 Limited, a MDS i powiązane z nią spółki należały w całości do Menzies Distribution Solutions Group Limited (wcześniej: M HOLDCO 2 Limited). Struktura udziałowców zarówno M HOLDCO 1 Limited, jak i Menzies Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited) dokładnie odzwierciedla pierwotną strukturę udziałowców MDG bezpośrednio przed podziałem. W związku z tym, bezpośrednio po podziale nie nastąpiła zmiana ostatecznego podmiotu kontrolującego obie spółki, a Grupa InPost zachowała 30% udziałów w obu spółkach.

15 października 2024 r. Grupa InPost nabyła pozostałe 70% udziałów w spółce Menzies Distribution Limited (opisanej powyżej jako MDL). Oznacza to, że Grupa InPost jest teraz w pełni właścicielem Menzies Distribution Limited (100% kontroli nad operacjami Express i Newstrade) i sprawuje nad nią kontrolę. Trzeci segment, spółka MDS (Menzies Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited)), odpowiedzialna głównie za transport przy pełnym obciążeniu i magazynowanie, została wydzielona z Menzies i nie jest częścią transakcji. Będzie ona nadal prowadzona przez dotychczasowy zespół zarządzający, a InPost zachowa 30% udziałów w MDS. Cena zakupu pozostałych 70% udziałów wyniosła 60,4 mln GBP, a cała kwota została zapłaconą w gotówce. Ten ruch oznacza znaczący krok w kierunku stania się wiodącym brytyjskim przedsiębiorstwem dostarczającą przesyłki poza domem. Połączenie możliwości obu organizacji zwiększy satysfakcję partnerów i klientów Grupy InPost oraz ukształtuje rynek dostaw e-commerce w Wielkiej Brytanii. Szczegółowe informacje na temat wpływu tej transakcji na niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe znajdują się w informacji dodatkowej 19.

7. Istotne osądy i szacunki księgowe

Informacje o zasadach rachunkowości uznane za istotne przedstawiono w odpowiedniej informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Od kierownictwa wymaga się stosowania własnego osądu przy stosowaniu zasad rachunkowości Grupy. Opisane polityki oraz istotne osądy Zarządu dotyczące stosowania zasad rachunkowości Grupy były stosowane w sposób spójny we wszystkich

okresach objętych niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF przyjętymi przez UE wymaga również zastosowania pewnych krytycznych szacunków księgowych.

Podsumowanie zastosowanych osądów i szacunków wraz z odniesieniami do odpowiednich informacji dodatkowych przedstawiono w poniższej tabeli:

	Tytuł	Istotne oszacowanie	Istotne osądy
15.3	Aktywa z tytułu odroczonego podatku	Ujmowanie aktywów z tytułu podatku odroczonego	
18	Wartość firmy	Stopy dyskontowe, stopy wzrostu, utrata wartości, korekty wartości godziwej	
19	Udziały w innych jednostkach	Korekty wartości godziwej	Znaczący wpływ
21	Wartości niematerialne i prawne	Amortyzacja, utrata wartości	
22	Rzeczowe środki trwałe	Amortyzacja, przewidywany okres użytkowania, utrata wartości	
23	Leasing	Okres leasingu, stopa dyskontowa, opcja zakupu	Definicja leasingu
25	Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	Utrata wartości	
29	Rezerwy i świadczenia pracownicze	Szacowanie świadczeń pracowniczych	
30	Płatności w formie akcji	Data zakończenia programu, docelowa EBITDA, szacowany wynik programu (warunki dotyczące usług i wyników nierynkowych)	

Informacje ujawniane w skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

8. Wyniki Grupy i informacje o segmentach

8.1. Alternatywne środki pomiaru wyników Zysk brutto, EBITDA operacyjna, EBITDA skorygowana

Grupa przedstawia następujące alternatywne wskaźniki wyników Grupy: Zysk brutto, EBITDA operacyjna i EBITDA skorygowana. Grupa uważa, że te i podobne miary są stosowane w branży, w której Grupa prowadzi działalność, jako sposób oceny wyników operacyjnych Grupy.

Nie są to jednak uznane miary wyników finansowych, kondycji finansowej lub płynności zgodnie z MSSF. Ponadto nie wszystkie spółki mogą obliczać zysk brutto, EBITDA operacyjną i EBITDA skorygowaną w ten sam sposób lub w sposób spójny. W rezultacie miara ta może nie być porównywalna z miarami stosowanymi przez inne przedsiębiorstwa o tej samej lub podobnej nazwie. W związku z tym nie należy nadmiernie polegać na tych miarach i nie należy ich traktować oddzielnie lub jako substytut zysku za dany rok, przepływów pieniężnych, kosztów lub innych miar finansowych obliczanych zgodnie z MSSF.

Zysk brutto stanowi marżę osiągniętą od dostaw dla klientów i uwzględnia wyłącznie przychody oraz pozostałe dochody operacyjne związane z dostawami oraz koszty bezpośrednio związane z tymi dostawami. Zysk brutto definiowany jest jako zysk netto za okres skorygowany o zysk/(stratę) z działalności zaniechanej, podatek dochodowy, zysk ze sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa, udział w wynikach jednostek wycenianych metodą praw własności, koszty i przychody finansowe, amortyzację oraz koszty ogólne. Uzgadnianie wartości zysku brutto z danymi zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym zgodnie z MSSF przedstawiono w informacji dodatkowej 8.2 dotyczącej sprawozdawczości segmentowej.

EBITDA operacyjna ułatwia porównywanie wyników operacyjnych Grupy z okresu na okres i między segmentami poprzez usunięcie wpływu, między innymi, struktury kapitałowej, bazy aktywów i skutków podatkowych. EBITDA operacyjna została zdefiniowana jako zysk netto za okres, skorygowany o zysk/(stratę) z działalności zaniechanej, podatek dochodowy (zwolnienie z podatku), zysk ze sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa, udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności, koszty finansowe i przychody finansowe oraz amortyzację.



SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z ZYSKÓW LUB STRAT I INNYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

Skorygowana EBITDA ułatwia porównywanie wyników operacyjnych Grupy z okresu na okres i między segmentami poprzez usunięcie wpływu, między innymi, struktury kapitałowej, bazy aktywów i skutków podatkowych oraz jednorazowych i niepieniężnych kosztów niezwiązanych z bieżącą działalnością. Skorygowaną EBITDA definiuje się jako zysk/(stratę) netto za dany okres, skorygowany o zysk/(stratę) z działalności zaniechanej, obciążenie/(korzyść) z tytułu podatku dochodowego, zysk ze sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa, udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności, zysk/(stratę) z przeszacowania uprzednio posiadanych udziałów w nabytych jednostkach, koszty i przychody finansowe, amortyzację, skorygowany o koszty niepieniężne (płatności w formie akcji) oraz koszty jednorazowe (głównie koszty restrukturyzacji i akwizycji). Koszty restrukturyzacji odnoszą się do kosztów prawnych i doradczych związanych ze standaryzacją procesów operacyjnych, administracyjnych i biznesowych przejętych spółek w celu dostosowania ich do standardów Grupy. Koszty akwizycji odnoszą się do kosztów prawnych i doradczych związanych z potencjalnymi i faktycznymi projektami akwizycyjnymi.

Skorygowany EBIT definiuje się jako zysk operacyjny za dany okres, skorygowany o koszty jednorazowe/niegotówkowe opisane w definicji skorygowanej EBITDA oraz skorygowany o amortyzację relacji z klientami i znaków towarowych nabytych w procesie połączeń i przejęć. W opinii

Zarządu eliminacja amortyzacji wartości niematerialnych zidentyfikowanych podczas alokacji ceny nabycia pozwala na wyeliminowanie kosztów aktywów, które nie mogą zostać odtworzone w żadnym momencie w przyszłości grupy.

Skorygowany zysk przed opodatkowaniem definiuje się jako zysk przed opodatkowaniem, skorygowany o koszty niegotówkowe i jednorazowe opisane w akapicie dotyczącym skorygowanej EBITDA, amortyzację znaków towarowych i relacji z klientami nabytych w procesie połączeń i przejęć, uwzględnia również korekty z tytułu różnic kursowych związanych z zadłużeniem denominowanym w PLN wycenianym w EUR na poziomie InPost S.A.

Skorygowany zysk netto definiuje się jako zysk lub stratę netto za dany okres, skorygowany o koszty niepieniężne i jednorazowe opisane w akapicie dotyczącym skorygowanej EBITDA, amortyzację znaków towarowych i relacji z klientami nabytych w procesie połączeń i przejęć, a także uwzględnia korekty z tytułu różnic kursowych związanych z zadłużeniem denominowanym w PLN wycenianym w EUR na poziomie InPost S.A. oraz skutki podatkowe tych korekt.

CAPEX definiuje się jako całkowitą kwotę Zakupu rzeczowych aktywów trwałych i Zakupu wartości niematerialnych i prawnych, prezentowaną w Sprawozdaniu z przepływów pieniężnych. Wskaźnik ten jest wykorzystywany do oceny całkowitej kwoty wypływów pieniężnych zainwestowanych w aktywa trwałe Grupy.

Operacyjną marżę EBITDA definiuje się jako operacyjną marżę EBITDA podzieloną przez sumę przychodów i pozostałych dochodów z działalności operacyjnej.

Skorygowaną marżę EBITDA definiuje się jako skorygowaną marżę EBITDA podzieloną przez sumę przychodów i pozostałych dochodów z działalności operacyjnej.

Powyższe wskaźniki są wykorzystywane do oceny rentowności każdego segmentu sprawozdawczego.

W tabeli poniżej dokonano uzgodnienia zysku netto względem operacyjnej EBITDA i skorygowanej EBITDA za wskazane okresy:

	Okres 12 miesięcy akończony 31,12,2024 r,	Okres 12 miesięcy zakończony 31,12,2023 r,
Zysk netto z działalności kontynuowanej	1 247,2	647,4
Podatek dochodowy	385,6	284,6
Zysk z działalności kontynuowanej, przed opodatkowaniem	1 632,8	932,0
dostosowany o:		
- Koszty finansowe netto	342,4	535,9
- Amortyzację	1 490,2	1 149,1
- Udział w wyniku jednostek stowarzyszonych	(8,7)	30,9
- Zysk z przeszacowania wcześniej posiadanych udziałów w nabytych jednostkach	(6,5)	-
Operacyjna EBITDA	3 450,2	2 647,9
- Programy zachęt ustanowione przez Akcjonariusza	15,1	4,5
- Programy zachęt ustanowione przez Grupę	76,4	34,4
- Koszty połączeń i przejęć	35,0	12,0
- Koszty restrukturyzacji	71,7	34,3
Skorygowana wartość EBITDA	3 648,4	2 733,1

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z ZYSKÓW LUB STRAT I INNYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

W poniższej tabeli uzgodniono skorygowany zysk netto za wskazane okresy:

	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 r,	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2023 r,
Skorygowana wartość EBITDA	3 648,4	2 733,1
Amortyzacja	(1 490,2)	(1 149,1)
Wyeliminowanie amortyzacji znaków towarowych i relacji z klientami nabytych w wyniku przejęcia jednostki zależnej	91,5	85,0
Skorygowany EBIT	2 249,7	1 669,0
Koszty finansowe netto	(342,4)	(535,9)
Korekta z tytułu różnic kursowych z przeszacowania	30,8	223,3
Udział w wynikach jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	8,7	(30,9)
Skorygowany zysk przed opodatkowaniem	1 946,8	1 325,5
Podatek dochodowy	(385,6)	(284,6)
Efekt podatkowy powyższych korekt	(39,4)	(30,8)
Skorygowany zysk netto	1 521,8	1 010,1

W poniższej tabeli uzgodniono CapEx za wskazane okresy:

	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 r,	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2023 r,
Zakup rzeczowych środków trwałych	1 173,8	881,4
Zakup wartości niematerialnych	226,0	138,2
Wydatki kapitałowe razem	1 399,8	1 019,6

Poniższa tabela uzgadnia marżę EBITDA operacyjną za wskazane okresy:

	Okres 12 miesięcy zakończony 31,12,2024 r,	Okres 12 miesięcy zakończony 31,12,2023 r,
Przychody i pozostałe dochody operacyjne	10 945,2	8 862,7
Operacyjna EBITDA	3 450,2	2 647,9
Marża EBITDA operacyjnej	31,5%	29,9%

W poniższej tabeli uzgodniono skorygowaną marżę EBITDA za wskazane okresy:

	Okres 12 miesięcy zakończony 31,12,2024 r	Okres 12 miesięcy zakończony 31,12,2023 r
Przychody i pozostałe dochody operacyjne	10 945,2	8 862,7
Skorygowana wartość EBITDA	3 648,4	2 733,1
Skorygowana marża EBITDA	33,3%	30,8%

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z ZYSKÓW LUB STRAT I INNYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

8.2.
Informacje
o segmentach

Podsumowanie przychodów od klientów zewnętrznych przypisanych do kraju siedziby jednostki oraz do krajów zagranicznych przedstawiono w poniższej tabeli:

Dla celów zarządczych Grupa prezentuje wyniki w czterech segmentach sprawozdawczych, podzielonych na następujące dwa regiony geograficzne:

• **Segmenty poza Polską (międzynarodowe):**

A. Segment Mondial Relay, który obejmuje działalność w zakresie APM6 i punkty PUDO7 we Francji, Hiszpanii, Belgii, Niderlandach, Luksemburgu i Portugalii;

B. Segment „Międzynarodowe pozostałe”, który obejmuje punkty APM i PUDO oraz działalność kurierską w Wielkiej Brytanii i we Włoszech.

• **Segmenty w Polsce:**

C. Segment APM, który koncentruje się na dostarczaniu paczek do punktów APM;

D. Segment dostawy do drzwi („To-Door”), który obejmuje dostarczanie paczek za pośrednictwem kurierów „od drzwi do drzwi”.

Segment nieobjęty sprawozdaniem: pozostałe segmenty w Polsce, na który składają się głównie usługi fulfillmentowe, usługi w zakresie dostaw produktów świeżych („Fresh”), marketingowe i informatyczne świadczone dla klientów zewnętrznych.

Zarząd jest głównym decydentem operacyjnym (CODM) i monitoruje wyniki operacyjne swoich jednostek biznesowych oddzielnie w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów i oceny wyników. Wyniki segmentów są oceniane na podstawie przychodów i zysku lub straty brutto, mierzonych w sposób spójny z wynikami skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Ponadto zagregowane segmenty na poziomie geograficznym są oceniane na podstawie EBITDA operacyjnej i EBITDA skorygowanej. Przyjęte zasady rachunkowości są jednolite dla wszystkich segmentów i spójne z zasadami stosowanymi dla Grupy.

Ceny transferowe pomiędzy segmentami operacyjnymi są ustalane na warunkach rynkowych, w sposób podobny do transakcji ze stronami trzecimi.

Przychody między segmentami wyłącza się w procesie konsolidacji i wykazuje w kolumnie „Wyłączenia między segmentami”.

Koszty finansowe, przychody finansowe oraz zyski i straty z tytułu wartości godziwej aktywów finansowych nie są alokowane do poszczególnych segmentów, ponieważ instrumenty bazowe są zarządzane na poziomie Grupy.

Podatki bieżące, podatki odroczone oraz niektóre aktywa finansowe i wszystkie zobowiązania nie są przypisane do tych segmentów, ponieważ są one również zarządzane w ujęciu grupowym.

Podsumowanie przychodów od klientów zewnętrznych, przyporządkowanych do kraju siedziby jednostki oraz do krajów zagranicznych, przedstawia poniższa tabela:

Okres 12 miesięcy zakończony 31,12,2024 r,		Okres 12 miesięcy zakończony 31,12,2023 r,
Polska	Razem	5 334,5
Francja	2 429,1	2 199,9
Wielka Brytania	1 128,7	437,5
Hiszpania	348,5	322,7
Włochy	285,2	200,1
Pozostałe kraje europejskie	280,8	349,0
Razem	10 919,8	8 843,7

Wybrane dane dotyczące rachunku zysków i strat w podziale na segmenty podlegające

Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 r.	Segment międzynarodowy		Polska				Razem	Segmenty podlegające sprawozdawczości razem
	Mondial Relay	Inne	Punkty APM	Dostawa do drzwi	Inne	Wyłączenia konsolidacyjne		
	A	B	C	D				A+B+C+D
Przychód⁸	3 079,5	1 487,7	4 907,8	1 445,7	133,1	(134,0)	10 919,8	10 920,7
Zewnętrzne	3 024,7	1 445,9	4 907,8	1 445,7	95,7	-	10 919,8	10 824,1
Z tytułu wyłączenia konsolidacyjnego	54,8	41,8	-	-	37,4	(134,0)	-	96,6
Pozostałe dochody operacyjne	0,1	0,8	-	-	24,5	-	25,4	0,9
Koszty bezpośrednie	(2 348,6)	(1 052,4)	(1 727,2)	(963,5)	(152,9)	134,0	(6 110,6)	(6 091,7)
Koszty logistyczne, w tym:	(2 000,9)	(934,2)	(1 579,4)	(958,6)	-	96,6	(5 376,5)	(5 473,1)
Koszty z tytułu wyłączenia konsolidacyjnego	(41,8)	(54,8)	-	-	-	96,6	-	(96,6)
Sieć APM, w tym:	(26,5)	(40,3)	(97,7)	-	-	37,4	(127,1)	(164,5)
Koszty z tytułu wyłączenia konsolidacyjnego	(11,9)	(25,5)	-	-	-	37,4	-	(37,4)
Punkty PUDO ⁹	(281,5)	(43,2)	(22,0)	(4,9)	-	-	(351,6)	(351,6)
Inne koszty bezpośrednie	(39,7)	(34,7)	(28,1)	-	(152,9)	-	(255,4)	(102,5)
Zysk brutto	731,0	436,1	3 180,6	482,2	4,7	-	4 834,6	4 829,9

⁸ Przychody Grupy są ujmowane we wskazanym momencie.

⁹ Prowizje za obsługę paczek w punktach odbioru i dostawy.

⁶ APM to automatyczny paczkomat.

⁷ PUDO to punkty odbioru i nadania.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z ZYSKÓW LUB STRAT I INNYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

Podsumowanie zysku lub straty brutto,
EBITDA operacyjna i zysk operacyjny dla
segmentów przedstawiono w poniższej
tabeli:

	Mondial Relay	Inna działalność międzynarodowa	Polska	Razem
Zysk/(strata) brutto	731,0	436,1	3 667,5	4 834,6
Koszty ogólne, w tym:	(341,0)	(297,5)	(745,9)	(1 384,4)
- Sprzedaż i marketing	(71,3)	(46,8)	(138,5)	(256,6)
- Centrum obsługi telefonicznej	(40,2)	(29,7)	(64,5)	(134,4)
- Serwis IT	(64,1)	(12,4)	(111,3)	(187,8)
- Programy zachęt ustanowione przez Ak- cjonariusza	-	-	(15,1)	(15,1)
- Programy zachęt ustanowione przez Grupę	(5,7)	(13,8)	(56,9)	(76,4)
- koszty połączeń i przejęć	-	(35,0)	-	(35,0)
- Koszty restrukturyzacji	(61,5)	(10,2)	-	(71,7)
- Inne koszty ogólne	(98,2)	(149,6)	(359,6)	(607,4)
Operacyjna EBITDA	390,0	138,6	2 921,6	3 450,2
Amortyzacja	(441,9)	(167,4)	(880,9)	(1 490,2)
Zysk operacyjny	(51,9)	(28,8)	2 040,7	1 960,0

Podsumowanie EBITDA operacyjnej i EBITDA
skorygowanej dla segmentów przedstawiono
w poniższej tabeli:

	Mondial Relay	Inna działalność międzynarodowa	Polska	Razem
Operacyjna EBITDA	390,0	138,6	2 921,6	3 450,2
- Programy zachęt ustanowione przez Akcjonariusza	-	-	15,1	15,1
- Programy zachęt ustanowione przez Grupę	5,7	13,8	56,9	76,4
- koszty połączeń i przejęć	-	35,0	-	35,0
- Koszty restrukturyzacji	61,5	10,2	-	71,7

W poniższej tabeli przedstawiono
zestawienie wartości rzeczowych aktywów
trwałych oraz wartości niematerialnych
i prawnych dla poszczególnych segmentów:

	Mondial Relay	Inna działalność międzynarodowa	Polska	Razem
Rzeczowe środki trwałe	2 054,3	1 337,7	3 138,7	6 530,7
- w tym prawo do użytkowania	940,0	456,1	1 183,3	2 579,4
Wartości niematerialne i prawne	587,5	344,4	481,7	1 413,6
Wartość firmy	1 356,2	163,5	-	1 519,7
Razem	3 998,0	1 845,6	3 620,4	9 464,0

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z ZYSKÓW LUB STRAT I INNYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

Wybrane dane dotyczące rachunku zysków
i strat w podziale na segmenty operacyjne:

Okres 12 miesięcy zakończony 31,12,2023 r,	Segment międzynarodowy		Polska				Razem	Segmenty podlegające sprawozdaw- czości razem
	Mondial Relay	Inne	Punkty APM	Dostawa do drzwi	Inne	Wyłączenia konsolidacyjne		
	A	B	C	D				A+B+C+D
Przychody ⁹	2 929,4	672,9	4 064,4	1 141,1	145,2	(109,3)	8 843,7	8 807,8
Zewnętrzne	2 871,7	637,5	4 064,4	1 141,1	129,0	-	8 843,7	8 714,7
Z tytułu wyłączenia konsolidacyjnego	57,7	35,4	-	-	16,2	(109,3)	-	93,1
Pozostałe dochody operacyjne	-	-	-	-	19,0	-	19,0	-
Koszty bezpośrednie	(2 373,9)	(603,3)	(1 449,7)	(747,5)	(134,8)	109,3	(5 199,9)	(5 174,4)
Koszty logistyczne, w tym:	(1 941,0)	(519,9)	(1 316,2)	(720,2)	-	93,1	(4 404,2)	(4 497,3)
Koszty z tytułu wyłączenia konsolidacyjnego	(35,3)	(57,8)	-	-	-	93,1	-	(93,1)
Sieć APM, w tym:	(19,6)	(26,7)	(69,5)	-	-	16,2	(99,6)	(115,8)
Koszty z tytułu wyłączenia konsolidacyjnego	(6,0)	(10,2)	-	-	-	16,2	-	(16,2)
Punkty PUDO ¹⁰	(362,4)	(30,3)	(17,2)	(4,1)	-	-	(414,0)	(414,0)
Inne koszty bezpośrednie	(50,9)	(26,4)	(46,8)	(23,2)	(134,8)	-	(282,1)	(147,3)
Zysk brutto	555,5	69,6	2 614,7	393,6	29,4	-	3 662,8	3 633,4

¹⁰ Przychody Grupy są ujmowane we wskazanym momencie.

¹¹ Punkty PUDO – prowizje za obsługę paczek w punktach odbioru i doręczeń.



SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z ZYSKÓW LUB STRAT I INNYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

Podsumowanie zysku lub straty
brutto, EBITDA operacyjna
i zysk operacyjny dla segmentów
przedstawiono w poniższej tabeli:

	Mondial Relay	Inna działalność międzynarodowa	Polska	Razem
Zysk/(strata) brutto	555,5	69,6	3 037,7	3 662,8
Koszty ogólne, w tym:	(262,3)	(158,4)	(594,2)	(1 014,9)
- Sprzedaż i marketing	(61,2)	(22,8)	(109,8)	(193,8)
- Centrum obsługi telefonicznej	(38,7)	(28,7)	(52,4)	(119,8)
- Serwis IT	(40,8)	(37,5)	(92,9)	(171,2)
- Programy zachęt ustanowione przez Akcjonariuszar	-	-	(4,5)	(4,5)
- Programy zachęt ustanowione przez Grupę	(1,4)	(6,3)	(26,7)	(34,4)
- koszty połączeń i przejęć	-	(12,0)	-	(12,0)
- Koszty restrukturyzacji	(34,3)	-	-	(34,3)
- Inne koszty ogólne	(85,9)	(51,1)	(307,9)	(444,9)
Operacyjna EBITDA	293,2	(88,8)	2 443,5	2 647,9
Amortyzacja	(269,1)	(92,4)	(787,6)	(1 149,1)
Zysk operacyjny	24,1	(181,2)	1 655,9	1 498,8

Podsumowanie EBITDA
operacyjnej i EBITDA
skorygowanej dla segmentów
przedstawiono w poniższej tabeli:

	Mondial Relay	Inna działalność międzynarodowa	Polska	Razem
Operacyjna EBITDA	293,2	(88,8)	2 443,5	2 647,9
- Programy zachęt ustanowione przez Akcjonariusza	-	-	4,5	4,5
- Programy zachęt ustanowione przez Grupę	1,4	6,3	26,7	34,4
- koszty połączeń i przejęć	-	12,0	-	12,0
- Koszty restrukturyzacji	34,3	-	-	34,3
Skorygowana wartość EBITDA	328,9	(70,5)	2 474,7	2 733,1

W poniższej tabeli przedstawiono zestawienie wartości rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych dla poszczególnych segmentów na dzień 31 grudnia 2023 r.:

	Mondial Relay	Inna działalność międzynarodowa	Polska	Razem
Rzeczowe środki trwałe	1 332,6	648,0	2 821,6	4 802,2
- w tym prawo do użytkowania	523,0	146,7	1 017,6	1 687,3
Wartości niematerialne i prawne	705,9	9,1	287,1	1 002,1
Wartość firmy	1 379,9	-	-	1 379,9
Razem	3 418,4	657,1	3 108,7	7 184,2

9. Przychody

Polityka rachunkowości

Grupa generuje przychody głównie ze świadczenia różnych usług kurierskich na rzecz swoich klientów. Istnieją dwie grupy usług kurierskich – dostawy tradycyjne i dostawy poza domem (dostawy paczek do automatycznych paczkomatów, będących własnością lub dzierżawionych przez Grupę, lub do punktów odbioru). Paczkomaty znajdują się w pobliżu sklepów w dzielnicach mieszkalnych i są otwarte 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, co ułatwia klientom odbiór paczki. Paczki dostarczone przez kuriera do paczkomatów mogą zostać odebrane przez odbiorcę w ciągu 48 godzin. Jeśli paczka nie zostanie odebrana przez odbiorcę (od kuriera/automatów paczkowych), jest przenoszona do punktu odbioru lub zwracana do nadawcy.

Grupa oferuje rabaty klientom, którzy są w stanie zapewnić wolumeny paczek przekraczające określone progi zgodnie z umowami. Rabaty traktuje się jako wynagrodzenie zmienne, które ujmuje się w zakresie, w jakim jest wysoce prawdopodobne, że nie nastąpi znaczące odwrócenie przychodów.

Oprócz usług dostawy Grupa generuje przychody ze sprzedaży towarów (głównie APM) i świadczenia usług marketingowych.

Usługi	Charakter, osąd dotyczący terminów spełnienia zobowiązań do wykonania świadczenia oraz istotne warunki płatności
Usługi kurierskie i usługi świadczone poza domem	Grupa ujmuje przychody w momencie odbioru przesyłki przez odbiorcę – od kuriera, z automatu pocztowego lub punktu odbioru, a w przypadku towarów Newstrade – w momencie wysłania przesyłki. W przypadku nieodebranych paczek przychód jest ujmowany w momencie zwrotu do nadawcy. Zazwyczaj dostawa następuje w ciągu 48 godzin. Dostarczone paczki mogą zostać odebrane przez odbiorcę w ciągu 48 godzin w przypadku dostawy do paczkomatów i w ciągu ośmiu dni w przypadku dostawy do punktu odbioru. Dlatego też, w przeciwieństwie do tradycyjnych usług kurierskich, dostawa i odbiór nie następują w tym samym czasie. Grupa oceniła, że kontrola nad usługą jest przenoszona w momencie odbioru paczki przez odbiorcę, co powoduje ujęcie przychodu. Usługi są świadczone klientom w modelu „pay-as-you-go” zgodnie ze standardowymi cennikami lub w ramach długoterminowych ramowych umów dostawy oraz umów subskrypcyjnych na 12 lub 24 miesiące. Zobowiązanie do wykonania świadczenia wynikającego z umowy ramowej – dostawy paczek – staje się wiążące z chwilą zażądania dostawy przez klienta. Umowy te nie wymagają minimalnego wolumenu wysyłek i są zazwyczaj wieloletnimi umowami odnawialnymi z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia. Wynagrodzenie za usługi świadczone w ramach kontraktów długoterminowych ustalane jest na podstawie rzeczywistych dostaw w danym okresie oraz uzgodnionych cen. Ceny za paczkę mogą być zróżnicowane w zależności od metody dostawy i określonych progów w odniesieniu do liczby, rozmiaru i wagi paczek. Zazwyczaj ceny są weryfikowane co roku. W przypadku umów subskrypcyjnych klient płaci uzgodnioną stałą miesięczną opłatę za dostawy określonej liczby paczek miesięcznie. Zobowiązanie do wykonania świadczenia w ramach umowy subskrypcji – dostawa paczki – staje się wiążące w momencie, gdy klient zażąda dostawy. Niewykorzystane dostawy (nadpłaty) nie przechodzą na kolejny miesiąc, w związku z czym Grupa ujmuje kwotę nadpłat jako przychód na koniec miesiąca. Usługi mogą być opłacane z góry lub rozliczane na koniec miesiąca. W umowach nie ma znaczącego elementu finansowania, ponieważ terminy płatności są stosunkowo krótkie – od 14 do 90 dni. Ceny transakcyjne niektórych umów mogą się różnić ze względu na kary umowne i rabaty ilościowe (zienne wynagrodzenie), co może skutkować niższymi przychodami. Nie ma to jednak istotnego wpływu na korektę. Wynagrodzenie płatne przez Grupę na rzecz jej klientów, związane z odrębnymi usługami, nie pomniejsza cen transakcyjnych (usługi marketingowe). Dostawy kurierskie i dostawy do punktów APM mogą być regulowane jedną umową z klientem. Są one jednak alternatywne względem siebie i uznaje się je za odrębne zobowiązania do wykonania świadczenia. W przypadku towarów Newstrade Grupa działa jako pośrednik, dlatego przychód jest ujmowany jako kwota netto, po kompensacie Wydawcy za jego towary (pomniejszona o koszt własny sprzedaży). Grupa nie kontroluje towarów przed ich przekazaniem Detalistom, ale ułatwia sprzedaż towarów pomiędzy Wydawcą a Detalistami. Grupa świadczy usługi logistyczne (tj. usługi dostawy), dla których występuje jako zleceniodawca. Poza podstawowymi usługami, Grupa może również świadczyć pewne pomniejsze usługi za dodatkową opłatą (np. ekspresowa dostawa). Grupa uznała, że w przypadku takich pakietów ceny umowne stanowią ceny sprzedaży samodzielnych produktów lub usług, a wynagrodzenie nie jest rozdzielane między poszczególne usługi.
Usługi w zakresie fulfillment	Wszystkie usługi składające się na usługę fulfillment stanowią jedno zobowiązanie do wykonania świadczenia ze względu na fakt, że usługi te nie są odrębne w kontekście umowy, a kryterium określone w MSSF 15 par. 29 lit. a) jest spełnione, tj. Grupa świadczy istotną usługę polegającą na integracji usług przewidzianych w umowie w pakiet usług, które stanowią łączny produkt, na który Sprzedawca zawarł umowę (tj. Grupa wykorzystuje usługi (magazynowanie, pakowanie i wysyłkę, zarządzanie zwrotami) jako nakłady w celu dostarczenia łącznego produktu będącego usługą fulfillment).
Inne usługi (marketing, utrzymanie)	Grupa ujmuje przychody z usług marketingowych i serwisowych w momencie, gdy usługi te są należycie świadczone. Jeśli przychodem jest miesięczna opłata serwisowa, jest ona ujmowana liniowo w czasie.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z ZYSKÓW LUB STRAT I INNYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

Przychody z usług kurierskich i usług świadczonych poza domem stanowią 98% przychodów Grupy.

W poniższej tabeli przedstawiono przychody od głównych klientów jako odsetek całkowitych przychodów:

Koncentracja klientów/Przychody od głównych klientów

Procent całkowitych przychodów	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2023 r.
Allegro Group	18,0%	18,5%
Vinted UAB	22,6%	21,9%
Inne (<10% całkowitego przychodu na klienta)	59,4%	59,6%
Razem	100,0%	100,0%

W poniższej tabeli przedstawiono informacje dotyczące należności i zobowiązań wynikających z umów z klientami:

	Informacja dodatkowa	31.12.2024 r.	31.12.2023
Należności, ujęte w pozycji „Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności”	25	1,692.4	1,215.3
Zobowiązania z tytułu umowy (przedpłaty)	32	21.3	18.7

Po otrzymaniu przedpłaty od klienta Grupa ujmuje zobowiązanie z tytułu umowy w kwocie przedpłaty w związku z obowiązkiem wykonania świadczenia polegającego na dostarczeniu paczek w przyszłości. Zobowiązanie z tytułu umowy jest usuwane z bilansu (i ujmowane są odpowiednie przychody) w miarę świadczenia usług na rzecz klienta.

Okres rozliczenia przedpłat z reguły nie przekracza 12 miesięcy, podczas gdy większość jest rozliczana w ciągu kilku miesięcy, w związku z czym zobowiązanie z tytułu umowy z bilansu otwarcia jest (co do zasady) w całości ujmowane jako przychód w bieżącym roku. Przychody z tytułu zerwania umowy są nieznaczne, ponieważ klienci zazwyczaj korzystają ze wszystkich swoich praw umownych związanych z przedpłatami.

10.
Amortyzacja

	Okres 12 miesięcy zakończony 31,12,2024 r,	Okres 12 miesięcy zakończony 31,12,2023 r,
Utrata wartości rzeczowych środków trwałych	1 343,5	1 022,5
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	146,7	126,6
Amortyzacja ogółem	1 490,2	1 149,1
Przypisane do kosztów bezpośrednich	1 235,9	972,6
Przypisane do kosztów ogólnych i administracyjnych	254,3	176,5
Razem	1 490,2	1 149,1

11.
Usługi zewnętrzne

	Okres 12 miesięcy zakończony 31,12,2024 r,	Okres 12 miesięcy zakończony 31,12,2023 r,
Usługi logistyczne	4 589,5	3 926,8
Prowizje dotyczące punktów PUDO	348,7	414,0
Marketing i reklama	150,4	101,0
Koszt doradztwa	297,2	179,7
Inne	175,1	130,7
Usługi zewnętrzne ogółem	5 560,9	4 752,2
Przypisane do kosztów bezpośrednich	4 938,2	4 340,8
Przypisane do kosztów ogólnych i administracyjnych	622,7	411,4
Razem	5 560,9	4 752,2

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z ZYSKÓW LUB STRAT I INNYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

12. Koszty świadczeń pracowniczych

	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 r	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2023 r,
Lista płac, w tym:	1 167,5	821,5
Płatności w formie akcji	104,9	46,7
Składki na ubezpieczenia społeczne	289,9	224,8
Łączne koszty świadczeń pracowniczych	1 457,4	1 046,3
Przypisane do kosztów bezpośrednich	671,8	545,9
Przypisane do kosztów ogólnych i administracyjnych	785,6	500,4
Razem	1 457,4	1 046,3

13. Pozostałe koszty

	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 r	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2023 r,
Ubezpieczenia	31,8	31,3
Delegacje	30,7	22,3
Koszty uszkodzonych paczek	23,2	26,1
Wydatki niepodlegające opodatkowaniu	29,5	22,3
Pozostałe wydatki ogółem	115,2	102,0

14. Przychody i koszty finansowe

Polityka rachunkowości
Grupa klasyfikuje odsetki od zobowiązań, w tym zobowiązań leasingowych, w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych, jako przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 r	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2023 r,
Pozostałe przychody finansowe	12,2	4,3
Wycena instrumentów pochodnych	31,6	8,2
Przychody finansowe ogółem	43,8	12,5

	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 r	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2023 r,
Straty z tytułu różnic kursowych	9,3	168,0
Kosztów z tytułu odsetek	366,0	369,6
Opłaty i prowizje bankowe związane z zadłużeniem	3,0	2,4
Pozostałe koszty finansowe	7,9	8,4
Koszty finansowe ogółem	386,2	548,4

15. Podatek dochodowy

Polityka rachunkowości
Kierownictwo okresowo weryfikuje podejście przyjęte przy sporządzaniu deklaracji podatkowych, w przypadku gdy obowiązujące przepisy podatkowe podlegają interpretacji. W uzasadnionych przypadkach tworzona jest rezerwa na przewidywany podatek należny organom podatkowym.

Bieżący podatek dochodowy

Podatek bieżący oblicza się przy zastosowaniu stawek podatkowych obowiązujących lub uchwalonych na dzień sprawozdawczy w krajach, w których jednostki Grupy prowadzą działalność i generują dochód do opodatkowania lub straty podatkowe.

Podatek odroczony

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmuje się w odniesieniu do niewykorzystanych strat podatkowych i niewykorzystanych ulg podatkowych oraz w odniesieniu do ujemnych różnic przejściowych podlegających odliczeniu – w zakresie, w jakim jest prawdopodobne, że w przyszłości osiągnięty zostanie dochód do opodatkowania, z którym można je skompensować.

Podatek odroczony wycenia się według stawek podatkowych, które zgodnie z oczekiwaniami będą miały zastosowanie do różnic przejściowych w momencie ich odwrócenia, przy zastosowaniu

stawek podatkowych, które zostały wprowadzone lub uchwalone na dzień sprawozdania, z uwzględnieniem wszelkich niepewności związanych z podatkiem dochodowym.

Istotne szacunki księgowe

Ujmowanie aktywów z tytułu podatku odroczonego

Szacowane przyszłe zyski do opodatkowania ustala się na podstawie budżetów jednostek Grupy. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego weryfikuje się na każdy dzień sprawozdawczy i pomniejsza w zakresie, w jakim nie jest już prawdopodobne, że związana z nimi korzyść podatkowa zostanie osiągnięta. Na każdy dzień sprawozdawczy kierownictwo Grupy dokonuje ponownej oceny nieujętych aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego i ujmuje je w zakresie, w jakim stało się prawdopodobne, że w przyszłości osiągnięty zostanie dochód do opodatkowania, z którym można je skompensować. Nieujęte aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego są głównie związane z przeniesionymi stratami podatkowymi. Dane liczbowe przedstawiono poniżej w informacji dodatkowej 15.4.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z ZYSKÓW LUB STRAT I INNYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

15.1.
Podatek dochodowy
w rachunku zysków i strat

Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 r. efektywna stawka podatkowa dla Grupy wyniosła 23,6%, a za okres porównawczy 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 r. efektywna stawka podatkowa dla Grupy wyniosła 30,5%. W 2024 r. ustawowe stawki podatkowe dla spółek Grupy wahały się od 19,0% w Polsce i 25,0% w Wielkiej Brytanii do 31,4% we Włoszech.

Grupa podlega przepisom OECD/filaru drugiego UE. W niektórych jurysdykcjach, w których Grupa prowadzi działalność, przyjęto lub uchwalono przepisy dotyczące filaru drugiego. Jednostka dominująca najwyższego szczebla ma siedzibę w Luksemburgu. Przepisy dotyczące filaru drugiego zostały uchwalone w Luksemburgu 22 grudnia 2023 r. i weszły w życie 1 stycznia 2024 r.

Zgodnie z tymi przepisami Grupa jest zobowiązana do zapłaty podatku wyrównawczego w wysokości różnicy między efektywną stawką podatkową w ramach filaru drugiego dla danej jurysdykcji a stawką minimalną w wysokości 15%.

Grupa przeprowadziła analizę przejściowych zasad bezpiecznej przystani na rok zakończony 31 grudnia 2024 r. Grupa doszła do wniosku, że wszystkie jurysdykcje w ramach Grupy InPost spełniają co najmniej jeden z przejściowych testów dotyczących zasad korzystania z bezpiecznej przystani. W rezultacie oczekuje się, że w 2024 r. Grupa nie będzie podlegać opodatkowaniu podatkiem wyrównawczym zgodnie z przepisami.

	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2023 r.
Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego	370,6	287,9
Obciążenie z tytułu odroczonego podatku	15,0	(3,3)
Podatek dochodowy: działalność kontynuowana	385,6	284,6
Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego	-	-
Podatek dochodowy: działalność zaniechana	-	-

15.2.
Uzgodnienie efektywnej
stawki podatkowej

	Okres 12 miesięcy zakończony 31,12,2024 r		Okres 12 miesięcy zakończony 31,12,2023 r	
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	1 632,8		932,0	
Podatek według krajowej stawki podatkowej Grupy	24,9%	406,6	24,9%	232,1
Wpływ stawek podatkowych w zagranicznych jurysdykcjach	(6,6%)	(107,4)	(17,5%)	(163,4)
Dochód zwolniony z podatku	(0,9%)	(15,2)	(0,5%)	(4,8)
Ulga podatkowa na badania i rozwój	-	-	(0,1%)	(1,2)
Wydatki niestanowiące kosztów uzyskania przychodu, w tym:	1,9%	30,5	7,8%	73,0
<i>Koszty płatności w formie akcji</i>	0,7%	11,7	0,6%	5,4
<i>Inne wydatki niepodlegające odliczeniu</i>	1,2%	18,8	7,2%	67,5
Amortyzacja kosztu nabycia aktywowana dla celów podatkowych	-	-	(2,6%)	(24,6)
Aktywa z tytułu podatku odroczonego od nieuwjętych strat podatkowych	4,3%	70,1	18,3%	170,3
Korekty podatkowe dotyczące lat ubiegłych	0,2%	4,1	-	-
Straty z poprzednich lat do wykorzystania	(0,1%)	(1,9)	-	-
Udział w wyniku jednostki stowarzyszonej	(0,1%)	(2,2)	0,8%	7,7
Zysk z aktualizacji wyceny	(0,1%)	(1,6)	-	-
Inne	0,2%	2,6	0,3%	3,2
Podatek dochodowy	385,6		284,6	
Efektywna stawka podatku	23,6%		30,5%	

W 2024 r. podatek dochodowy wzrósł o 35,5% (101,0 mln PLN) z 284,6 mln PLN w 2023 r. do 385,6 mln PLN w 2024 r. Wzrost ten był spowodowany ogólnym wzrostem działalności. Efektywna stopa podatkowa spadła o 6,9 p.p. z 30,5% do

23,6%; zmiana ta była spowodowana głównie niewielkim efektem wyceny w EUR zadłużenia denominowanego w PLN na poziomie InPost S.A., gdzie wycena nie ma efektu podatkowego, oraz ogólną poprawą wyników operacyjnych segmentu

„Inna działalność międzynarodowa”, Spowodowało to zmniejszenie straty brutto, jednak nie ujęto korzyści podatkowej, co doprowadziło do obniżenia efektywnej stawki podatkowej w 2024 r.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z ZYSKÓW LUB STRAT I INNYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

15.3.
Zmiana stanu aktywów
i zobowiązań z tytułu
podatku odroczonego

	Saldo na dzień 31.12.2024 r.	Uzgodnienie zmian w rachunku zysków i strat 2024	Nabycie jednostki zależnej	Saldo na dzień 31.12.2023 r.	Uzgodnienie zmian w rachunku zysków i strat 2023
Aktywa z tytułu odroczonego podatku					
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności i zapasów	16,5	(0,3)	-	16,2	(0,4)
Rezerwy i rozliczenia międzyokresowe	65,8	(9,6)	-	56,2	(6,3)
Zobowiązania z tytułu leasingu	250,5	(34,1)	-	216,4	(3,6)
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne i prawne	4,8	(0,1)	(4,7)	-	0,1
Przychody przyszłych okresów	-	-	-	-	1,9
Naliczone odsetki	0,2	(0,2)	-	-	4,5
Różnice walutowe	5,2	0,6	-	5,8	(3,8)
Pozostałe pozycje	5,4	(2,6)	-	2,8	(1,9)
Przeniesione straty podatkowe	41,2	(19,1)	(3,8)	18,2	11,2
Skapitalizowane koszty nabycia	-	23,9	-	23,9	(23,9)
Razem	389,6	(41,6)	(8,5)	339,5	(22,2)
Prezentacja netto	(198,5)	34,1	-	(164,4)	13,4
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego netto	191,1	(7,5)	(8,5)	175,1	(8,8)
- do rozliczenia w ciągu 12 miesięcy	57,1	-	-	54,0	-
- do rozliczenia w okresie dłuższym niż 12 miesięcy	134,0	-	-	121,1	-
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku					
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne i prawne	348,8	36,9	79,6	232,3	104,5
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	228,3	8,2	3,7	216,4	(93,1)
Naliczone odsetki	21,3	12,7	-	8,6	4,9
Pozostałe pozycje	3,3	(1,2)	-	4,5	2,6
Razem	601,7	56,6	83,3	461,8	18,9
Prezentacja netto	(198,5)	(34,1)	-	(164,4)	(13,4)
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego netto	403,2	22,5	83,3	297,4	5,5
- do rozliczenia w ciągu 12 miesięcy	84,7	-	-	58,8	-
- do rozliczenia w okresie dłuższym niż 12 miesięcy	318,5	-	-	238,6	-
Nieefektywność ujęta w wyniku finansowym (przychody finansowe)		15,0			(3,3)

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z ZYSKÓW LUB STRAT I INNYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

15.4.
Nieujęte aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Aktywa z tytułu podatku odroczonego nie zostały ujęte w odniesieniu do następujących pozycji. W ocenie Zarządu, nie jest prawdopodobne osiągnięcie w przyszłości dochodu do opodatkowania, z którego Grupa będzie mogła skorzystać.

Nieujęte aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2024		2023	
	Kwota brutto	Efekt podatkowy (krajowe stawki podatkowe)	Kwota brutto	Efekt podatkowy (krajowe stawki podatkowe)
Straty podatkowe przeniesione na przyszłe okresy (Wielka Brytania, Włochy i Luksemburg)	1 527,3	326,6	1 173,9	249,1
Nieujęte aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ogółem	1 527,3	326,6	1 173,9	249,1

Straty podatkowe z lat ubiegłych, dla których nie ujęto aktywów z tytułu podatku odroczonego	2024	2023
Nigdy nie wygasa	1 177,7	975,5
Wygąśnię w 2040 r,	220,8	67,3
Wygąśnię w 2039 r,	61,4	62,5
Wygąśnię w 2038 r,	62,0	63,1
Wygąśnię w 2037 r,	5,4	5,5
Łączne straty podatkowe przeniesione na przyszłe okresy, dla których nie rozpoznano aktywa z tytułu podatku odroczonego	1 527,3	1 173,9

Różnice w kwotach w poszczególnych latach wynikają z korekt podatkowych i kursów wymiany walut.

16.
Zysk przypadający na jedną akcję

W poniższej tabeli przedstawiono informacje dotyczące zysku i akcji wykorzystane do obliczenia podstawowego i rozwodnionego zysku na akcję:

	Okres 12 miesięcy zakończony 31,12,2024 r,	Okres 12 miesięcy zakończony 31,12,2023 r,
Zysk przypadający na zwykłych akcjonariuszy jednostki dominującej:		
Działalność kontynuowana	1 247,2	647,4
Działalność zaniechana	0,1	-
Zysk przypadający na zwykłych akcjonariuszy jednostki dominującej dla podstawowego zysku na akcję	1 247,3	647,4
Wpływ rozwodnienia*	-	-
Zysk przypadający na zwykłych akcjonariuszy jednostki dominującej, skorygowany o wpływ rozwodnienia	1 247,3	647,4
Łączna liczba wyemitowanych akcji	500 000 000	500 000 000
Wpływ posiadanych akcji własnych	(2 313 318,0)	(182 500,0)
Średnia ważona liczba akcji zwykłych dla podstawowego zysku na akcję ¹²	499 574 235,9	499 741 030,0
Średnia ważona liczba akcji zwykłych dla rozwodnionego zysku na akcję	502 057 836	500 000 000
Podstawowy zysk na akcję (w PLN)	2,50	1,30
Podstawowy zysk na akcję (w PLN) – działalność kontynuowana	2,50	1,30
Podstawowy zysk na akcję (w PLN) – działalność zaniechana	-	-
Rozwodniony zysk na jedną akcję (w PLN)	2,48	1,29
Rozwodniony zysk na akcję (w PLN) – działalność kontynuowana	2,48	1,29
Rozwodniony zysk na akcję (w PLN) – działalność zaniechana	-	-

* Programy zachęt oparte na akcjach, zgodnie z uchwałą walnego zgromadzenia z 2022 r., do końca 2027 r. muszą być rozliczone akcjami własnymi. Grupa oceniła, że na dzień 31 grudnia 2024 r. warunki dotyczące wyników i zatrudnienia zostały spełnione, a zatem akcje mogłyby zostać wyemitowane, gdyby dzień sprawozdawczy przypadał na koniec okresu warunkowego, w związku z czym program ma charakter rozwadniający.

¹² Średnia ważona liczba akcji uwzględnia średni ważony efekt zmian akcji w ciągu roku.

17.
Dywidendy wypłacone

W 2024 r. i do dnia zatwierdzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji nie wypłacono ani nie zaproponowano wypłaty dywidendy.

Informacje ujawniane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej

18. Wartość firmy

Szczegóły dotyczące tej pozycji w skonsolidowanym bilansie oraz jej zmian w okresie sprawozdawczym i w 2024 r. są następujące:

	2024	2023
Bilans otwarcia, w tym:	1 379,9	1 488,4
Nabycie jednostki zależnej	162,8	-
Efekt zmian kursów walutowych	(23,0)	(108,5)
Bilans zamknięcia, w tym:	1 519,7	1 379,9
Mondial Relay SAS	1 356,1	1 379,9
Menzies Distribution Limited	163,6	-

W dniu 15 października 2024 r. Grupa InPost sfinalizowała nabycie 70% udziałów w Menzies Distribution Limited; wartość firmy nabyta w wyniku tego połączenia jednostek gospodarczych (zob. informacja dodatkowa 18.2) została przypisana do segmentów brytyjskich, wykazanych jako segment „Międzynarodowe pozostałe”. Segment brytyjski obejmuje przejętą działalność spółki Menzies Distribution Limited oraz dotychczasową działalność Grupy InPost na rynku brytyjskim, ponieważ oczekuje się synergii w całym segmencie

operacyjnym w wyniku przejęcia spółki Menzies Distribution Limited. Wartość firmy uzyskana w wyniku przejęcia Mondial Relay została przypisana do segmentu Międzynarodowa działalność Mondial Relay.

Żadna z ujętych wartości firmy nie powinna podlegać odliczeniu od podatku dochodowego.

Marka „Mondial Relay” została w całości przypisana do segmentu International Mondial Relay.

18.1. Test na utratę wartości

Istotne szacunki księgowe

Wszystkie dane wejściowe istotne dla wyceny wartości godziwej są klasyfikowane w ramach poziomu 3 hierarchii wartości godziwej. Kalkulacja wartości godziwej pomniejszonej o koszty zbycia jest najbardziej wrażliwa na następujące założenia:

- stopy dyskontowe
- stopy wzrostu wykorzystywane do ekstrapolacji przepływów pieniężnych poza okres prognozy

Stopy dyskontowe

Stopy dyskontowe odzwierciedlają bieżącą ocenę rynkową ryzyka specyficznego dla każdego Centrum Zysku, biorąc pod uwagę wartość pieniądza w czasie oraz indywidualne ryzyko związane z aktywami bazowymi, które nie zostały uwzględnione w szacunkowych przepływach pieniężnych. Kalkulacja stopy dyskontowej opiera się na specyfice Grupy oraz jej segmentów operacyjnych i bazuje na średnim ważonym koszcie kapitału (WACC).

WACC uwzględnia zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Koszt kapitału własnego jest pochodną prognozowanego zwrotu z inwestycji przez inwestorów Grupy. Koszt długu oparty jest na oprocentowanych pożyczkach, które Grupa jest zobowiązana obsługiwać. Ryzyko specyficzne dla segmentu jest uwzględniane poprzez zastosowanie indywidualnych współczynników beta. Współczynniki beta są oceniane corocznie na podstawie publicznie dostępnych danych rynkowych.

Stopa wzrostu

Stawki opierają się na ostrożnych oczekiwaniach Zarządu, biorąc pod uwagę możliwości zmian w zachowaniu klientów i nowych uczestników rynku.

Stopa dyskontowa po opodatkowaniu zastosowana do prognoz przepływów pieniężnych wynosi 8,4% dla Mondial Relay i 8,7% dla Menzies. Przepływy pieniężne wykraczające poza okres pięciu lat poddano ekstrapolacji przy użyciu stopy wzrostu wynoszącej 2,0%.

W 2024 r. stopa dyskontowa dla Mondial Relay wzrosła o 1,64 p.p. w porównaniu z 2023 r. w wyniku wyższej premii za ryzyko rynkowe. Tempo wzrostu po upływie pięcioletniego okresu objętego budżetem pozostało niezmienione w porównaniu z rokiem 2023, co odzwierciedla ostrożne podejście kierownictwa, uwzględniające jedynie nominalny wzrost przepływów pieniężnych generowanych przez CGU w wyniku zmian CPI.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Test na utratę wartości
- Mondial Relay i Wielka Brytania

Wartość odzyskiwalna została ustalona na podstawie wyceny wartości godziwej pomniejszonej o koszty zbycia, przy użyciu prognoz zdyskontowanych przepływów pieniężnych opartych na budżetach finansowych, skorygowanych o warunki rynkowe zatwierdzone przez kierownictwo wyższego szczebla, obejmujących okres pięciu lat. Wycena została zaklasyfikowana do poziomu 3 hierarchii wartości godziwej ze względu na wykorzystanie w wycenie

danych wejściowych, których nie można zaobserwować.

W wyniku przeprowadzonej analizy Zarząd nie zidentyfikował utraty wartości aktywów segmentów International Mondial Relay i Other International.

Poniżej przedstawiono podsumowanie łącznej wartości odzyskiwalnej i wartości bilansowej na koniec okresu sprawozdawczego:

	UK*	Mondial Relay
Wartość odzyskiwalna (wartość godziwa pomniejszona o koszty zbycia)	7 151,6	3 735,6
Wartość bilansowa aktywów netto, w tym:	1 213,7	3 058,5
Wartość firmy	163,6	1 356,1
Marka	-	161,5
Margines elastyczności	5 937,9	677,1

*Wielka Brytania – wykazana jako segment „Międzynarodowe pozostałe”.

Analiza wrażliwości na stopy dyskontowe:

Wskaźnik WACC		Zmiana WACC			
		-2,0 p.p.	-1,0 p.p.	+1,0 p.p.	+ 2,0 p.p.
WACC dla Wielkiej Brytanii	8,7%	6,7%	7,7%	9,7%	10,7%
Margines elastyczności	5 937,9	10 005,9	7 605,8	4 716,4	3 786,5
WACC dla MR	8,4%	6,4%	7,4%	9,4%	10,4%
Margines elastyczności	677,1	3 440,1	1 792,8	(123,2)	(721,6)

Analiza wrażliwości na
założoną stopę wzrostu:

Stopa wzrostu	Zmiana stopy wzrostu				
	-2,0 p,p,	-1,0 p,p,	+1,0 p,p,	+ 2,0 p,p,	
Stopa wzrostu dla Wielkiej Brytanii	2,0%	-	1,0%	3,0%	4,0%
Margines elastyczności	5 937,9	4 184,3	4 947,3	7 276,2	9 184,0
Stopa wzrostu dla MR	2,0%	-	1,0%	3,0%	4,0%
Margines elastyczności	677,1	(506,9)	5,1	1 598,1	2 937,6

Grupa rozważyła następujące kwestie związane z klimatem i ich potencjalny wpływ na pięcioletnie budżety spółek Mondial Relay CGU i UK CGU:

- Wzrost kosztów operacyjnych spowodowany wprowadzeniem podatku węglowego lub systemu pułapów i handlu w odniesieniu do sektora transportowego i budynków – obecnie nie przyjęto żadnych przepisów, które miałyby wpływ na Grupę; ponieważ prawdopodobieństwo wprowadzenia tych podatków przed 2029 r. (który jest ostatnim rokiem planów finansowych Grupy) jest bardzo niskie, ryzyko to nie zostało uwzględnione podczas przygotowywania pięcioletnich planów finansowych. Grupa stale monitoruje najnowsze przepisy rządowe dotyczące kwestii związanych z klimatem;
- Ryzyko posądzenia o pseudoekologiczny marketing w komunikacji marketingowej z klientami w zakresie wpływu działalności Grupy na klimat - ryzyko zostało uwzględnione na poziomie Grupy w celu przygotowania planów pięcioletnich; podczas przygotowywania planu pięcioletniego uwzględniono wystarczające działania łagodzące w zakresie kosztów szkoleń wewnętrznych i wystarczających kosztów budżetowych związanych z usługami audytu zewnętrznego oraz kosztów doradztwa związanego z ESG;
- Potencjalne możliwości związane ze zmianami klimatycznymi – na przykład wzrost preferencji konsumentów do korzystania z dostaw poza domem jako bardziej przyjaznej dla środowiska formy dostarczania paczek – nie zostały uwzględnione podczas przygotowywania planów pięcioletnich ze względu na ostrożne podejście kierownictwa do potencjalnych korzyści w zakresie przychodów/wolumenów.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

18.2.
Przejęcie Menzies
Distribution Group

15 października 2024 r. Grupa InPost wykonała opcję kupna, nabywając pozostałe 70% akcji i zwiększając swoje udziały w Menzies Distribution Limited do 100%. W efekcie Grupa InPost uzyskała kontrolę nad działalnością Express i Newstrade prowadzoną przez spółkę Menzies Distribution Limited i podmioty z nią powiązane. Trzeci segment, spółka MDS (Menzies Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited), odpowiedzialny głównie za transport przy pełnym obciążeniu i magazynowanie, została wydzielona z Menzies i nie jest częścią transakcji. W wyniku transakcji Grupa InPost ujęła 6,5 mln PLN zysku z tytułu przeszacowania wcześniej posiadanych udziałów w jednostce stowarzyszonej. Spółka ta będzie nadal prowadzona przez dotychczasowy zespół zarządzający, a InPost zachowa 30% udziałów w MDS.

Wartość godziwa możliwych do zidentyfikowania aktywów netto w momencie przejęcia:

Tymczasowe wartości godziwe na dzień przejęcia	
Aktywa (+)	
Wartości niematerialne i prawne, w tym:	336,0
Relacje z klientami	315,4
Oprogramowanie	20,6
Rzeczowe środki trwałe	44,6
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	225,0
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	337,7
Pozostałe aktywa	90,6
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	59,4
Pasywa	
Rezerwa na podatek odroczony	73,9
Kredyty i pożyczki	71,7
Inne zobowiązania finansowe	225,0
Bieżące zobowiązania podatkowe	2,6
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	496,6
Świadczenia pracownicze i pozostałe rezerwy	5,1
Wartość godziwa zidentyfikowanych aktywów netto	218,4

Wartość firmy ujęta na dzień przejęcia:

Tymczasowe wartości godziwe na dzień przejęcia	
Zapłata za nabycie	289,2
Płatności odroczone	19,6
Cena nabycia 70% akcji	308,8
Wartość istniejących wcześniej relacji (umowa nierynkowa)	8,8
Należności z tytułu dostaw i usług od Grupy InPost	(68,8)
Cena nabycia 30% akcji po aktualizacji wyceny	132,4
Cena nabycia 100% akcji	381,2
Minus:	
Wartość godziwa zidentyfikowanych aktywów netto	218,4
Wartość firmy powstała w wyniku przejęcia	162,8

Dotychczasowe 30% udziałów w spółce Menzies Distribution Limited zostało przeszacowane do wartości godziwej na dzień nabycia, w wyniku czego ujęto zysk z przeszacowania wcześniej posiadanych udziałów w szacunkowej kwocie 6,5 mln PLN (132,4 mln PLN odpowiadające wartości godziwej wcześniej posiadanych udziałów na dzień nabycia, 8,8 mln PLN odpowiadające wycenie wcześniej istniejących relacji z klientami, 1,7 mln PLN z tytułu umorzenia OCI minus kwota 136,4 mln PLN wynikająca z wartości bilansowej spółki, w której dokonano inwestycji, obliczonej metodą praw własności na dzień nabycia).

Wartość firmy nabyta w wyniku tego połączenia jednostek gospodarczych została w całości przypisana do segmentu „Międzynarodowe pozostałe”. Wartość firmy nie podlega odliczeniu dla celów podatku dochodowego.

Od daty nabycia, spółka M HOLDCO 1 Limited wniosła 220,0 mln PLN do przychodów i 18,9 mln PLN do zysku przed opodatkowaniem z działalności kontynuowanej Grupy. Gdyby nabycie spółki M HOLDCO 1 Limited miało miejsce na początku rocznego okresu sprawozdawczego (1 stycznia 2024 r.), przychody i zysk netto Grupy InPost kształtowałyby się następująco:

Okres 12 miesięcy zakończony 31,12,2024 (nieobjęty badaniem)	
Grupa InPost – gdyby przejęcie M HOLDCO 1 Limited zakończyło się 1 stycznia 2024 r,	
Przychody	11 582,3
Zysk operacyjny	2 048,6
Zysk netto	1 407,5

Dodatkowe koszty nabycia (prawne, doradcze itp.) zostały ujęte jako koszty usług obcych w skonsolidowanym rachunku zysków i strat w kwocie 13,4 mln PLN.

Zapłata za nabycie – wypływ środków pieniężnych	
Zapłata za zakup została uiszczona gotówką:	284,9
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	(59,4)
Nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przejętych środków pieniężnych	225,5

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

19. Inwestycja w jednostkę stowarzyszoną

Polityka rachunkowości Ujęcie i wycena

Inwestycja w jednostkę stowarzyszoną jest rozliczana metodą praw własności.

W momencie początkowego ujęcia inwestycja jest ujmowana według kosztu. W przypadku wystąpienia ujemnej różnicy pomiędzy kosztem a udziałem w wartości godziwej netto możliwych do zidentyfikowania aktywów i zobowiązań jednostki, w której dokonano inwestycji, jest ona ujmowana jako przychód w rachunku zysków i strat w okresie, w którym dokonano nabycia inwestycji.

Następnie wartość bilansowa inwestycji jest zwiększana lub zmniejszana o udział Grupy w zysku lub stracie netto jednostki, w której dokonano inwestycji oraz o udział Grupy w innych całkowitych dochodach po dacie przejścia. Dywidendy otrzymane lub należne od jednostek stowarzyszonych ujmuje się jako zmniejszenie wartości bilansowej inwestycji.

Istotne osądy Znaczący wpływ

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Grupa posiadała jedną istotną jednostkę stowarzyszoną – Menzies Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited), wykonując 30% praw ekonomicznych i praw głosu (29,3% wyemitowanych akcji) w Menzies Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited). Menzies Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited) została wydzielona w drodze obniżenia kapitału Grupy Menzies, jak opisano w informacji dodatkowej 6.4.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. Grupa InPost posiadała 30% udziałów w Menzies Distribution Group Limited wraz z opcją nabycia dalszych 70% udziałów, a Zarząd uznał, że Grupa InPost ma znaczący wpływ, ale nie sprawuje kontroli.

W dniu 14 października 2024 r., w ramach umowy sprzedaży udziałów („SPA”), spółka Menzies Distribution Group Limited (MDG) została zrestrukturyzowana w celu oddzielenia i wydzielenia dwóch głównych operacji handlowych do spółek: Menzies Distribution Limited (kontrolowana przez Grupę InPost na dzień 31.12.2024 r., zob. informacja dodatkowa 18.2 powyżej) i Menzies Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited).

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Kierownictwo stwierdziło, że Grupa InPost ma znaczą-

cy wpływ, ale nie sprawuje bezpośredniej kontroli nad Menzies Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited).

Grupa powołała dwóch członków niewykonawczych spośród Rady Dyrektorów spółki Menzies Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited).

W związku z tym Grupa sklasyfikowała Menzies Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited) jako jednostkę stowarzyszoną, która została ujęta w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym metodą praw własności.

Istotne szacunki księgowe Wycena opcji kupna

Jak wspomniano powyżej, InPost otrzymał trzyletnią opcję kupna pozostałych 70% akcji Menzies, którą można wykonać w dowolnym momencie w okresie obowiązywania opcji.

Zgodnie z MSSF 13 wartość godziwa opcji w dowolnym momencie składała się z dwóch podstawowych składników – wartości wewnętrznej i wartości w czasie.

Jeśli opcja zostanie wykonana po 18 miesiącach od zawarcia SPA, cena bazowa jest uzależniona od bieżącej skorygowanej EBITDA Menzies.

Skorygowana EBITDA oznacza EBITDA segmentów docelowych Menzies przed korektami wynikającymi z MSSF 16.

Z analizy porównawczej przedsiębiorstw wynika, że wskaźniki EV/EBITDA za ostatnie dwanaście miesięcy mieszczą się w przedziale od 3,7x do 6,8x na Dzień Wyceny (30 czerwca 2023 r.), a wskaźnik EBITDA przyjęty w Opcji Kupna mieści się w tych przedziałach rynkowych na Dzień Wyceny.

Ustalono, że na poprzedni dzień sprawozdawczy oraz na dzień wykonania opcji w październiku 2024 r. wycena opcji była zbliżona do zera.

Imię i nazwisko współpracownika	Kraj założenia i główne miejsce prowadzenia działalności	Główna działalność	Metoda księgowania	Proporcja udziałów własnościowych w posiadaniu Grupy na koniec roku	
				2024	2023
Menzies Distribution Group Limited	Zjednoczone Królestwo i Republika Irlandii	Logistyka	Metoda praw własności (MSR 28)	-	29,3%
Menzies Distribution Solutions Group Limited (before: M HOLDCO 2 Limited)	Zjednoczone Królestwo i Republika Irlandii	Logistyka	Metoda praw własności (MSR 28)	29,3%	-

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Grupa InPost sfinalizowała transakcję przejęcia spółki Menzies Distribution Group Limited (więcej informacji znajduje się w informacji dodatkowej 18.2). Transakcja została opisana w informacji dodatkowej 6.4.

Kontrola nad spółką M HOLDCO 1 została objęta w dniu 15 października 2024 r., niemniej jednak z uwagi na fakt, że rozliczenie z zastosowaniem 30 września 2024 r. jako daty objęcia kontroli nie spowodowało istotnej różnicy, do rozliczenia udziału w zysku jednostki stowarzyszonej przyjęto dane za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2024 r.

Spółka Menzies Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited), odpowiedzialna głównie za transport przy pełnym obciążeniu i magazynowanie, została wydzielona z Menzies i nie była częścią transakcji.

Grupa nie ma żadnych dodatkowych zobowiązań ani zobowiązań warunkowych związanych z Menzies.

W roku zakończonym 31 grudnia 2024 r. nie otrzymano żadnych dywidend od jednostki stowarzyszonej.

Poniżej przedstawiono podsumowanie informacji finansowych dotyczących spółki Menzies Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited), na podstawie wstępnego skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego

zgodnie z MSSF i zmodyfikowanego o (wstępne) korekty wartości godziwej z tytułu nabycia udziałów w jednostce stowarzyszonej w lipcu 2023 r. oraz różnice w zasadach rachunkowości Grupy.

Podział wartości firmy pomiędzy Menzies Distribution Limited (dawniej M HOLDCO 1 Limited) a Menzies Distribution Services został przeprowadzony na podstawie wartości bieżącej przyszłych zdyskontowanych przepływów pieniężnych na dzień 30 czerwca 2023 r., zgodnie z planami finansowymi, które stanowiły podstawę transakcji nabycia 30% udziałów w 2023 r.

Saldo na dzień 31.12.2024 r,	
Aktywa trwałe, w tym:	732,3
Wartość firmy	42,1
Aktywa obrotowe, w tym:	269,7
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	21,3
Aktywa ogółem	1 002,0
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	172,3
Długoterminowe zobowiązania finansowe (z wyłączeniem zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań i rezerw)	81,5
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	515,3
Bieżące zobowiązania finansowe (z wyłączeniem zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań i rezerw)	243,2
Zobowiązania ogółem	687,6
Aktywa netto	314,4

Okres 3 miesięcy zakończony 31.12.2024	
Przychody	299,3
Koszty operacyjne, w tym:	(287,3)
Amortyzacja	(26,3)
Pozostałe dochody/koszty operacyjne	(3,2)
Koszty odsetkowe netto	(4,1)
Podatek dochodowy (przychód)	1,6
Zysk/(strata) z działalności kontynuowanej	6,3
Zysk/(strata) z działalności zaniechanej	-
Inne całkowite dochody	(1,4)
Całkowite dochody ogółem	4,9

Uzgodnienie powyższych skróconych informacji finansowych z wartością bilansową inwestycji w spółkę Menzies Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited) przedstawiono poniżej:

	2024
Bilans otwarcia aktywów netto Menzies Distribution Group Limited	705,2
Wartość bilansowa aktywów netto przypisanych do nabycia przez Menzies Distribution Limited 70% pozostałych udziałów w M HOLDCO 1 Limited	(460,0)
Zysk za okres 9 miesięcy zakończony 30,09,2024 r,	22,7
Inne całkowite dochody za okres 9 miesięcy zakończony 30,09,2024 r,	41,6
Aktywa netto spółki Menzies Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited) po reorganizacji Menzies Distribution Group Limited (w tym wartość firmy)	309,5
Zysk za okres 3 miesięcy zakończony 31,12,2024 r,	6,3
Inne całkowite dochody za okres 3 miesięcy zakończony 31,12,2024 r,	(1,4)
Saldo końcowe aktywów netto	314,4
Proporcja udziałów będących w posiadaniu Grupy InPost	30,0%
Wartość bilansowa inwestycji w Menzies Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited),	94,2

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Poniżej przedstawiono skrócone informacje finansowe dotyczące spółki Menzies Distribution Group Limited na dzień 31 grudnia 2023 r., sporządzone na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego przygotowanego zgodnie z MSSF, skorygowanego o korekty wartości godziwej (ostateczne) z tytułu nabycia oraz różnice w zasadach rachunkowości Grupy.

	Saldo na dzień 31.12.2023 r.
Aktywa trwałe, w tym:	1 651,8
Wartość firmy	119,2
Aktywa obrotowe, w tym:	703,6
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	57,7
Aktywa ogółem	2 335,4
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	784,8
Długoterminowe zobowiązania finansowe (z wyłączeniem zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań i rezerw)	577,9
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	865,4
Bieżące zobowiązania finansowe (z wyłączeniem zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań i rezerw)	153,4
Zobowiązania ogółem	1 650,2
Aktywa netto	705,2

	Okres 6 miesięcy zakończony 31.12.2023 r.
Przychody	1 335,9
Koszty operacyjne, w tym:	(1 308,7)
Amortyzacja	(143,5)
Pozostałe dochody/koszty operacyjne	(139,9)
Przychody z tytułu odsetek	-
Kosztów z tytułu odsetek	(26,8)
Podatek dochodowy (przychód)	36,4
Zysk/(strata) z działalności kontynuowanej	(103,1)
Zysk/(strata) z działalności zaniechanej	-
Inne całkowite dochody	(42,5)
Całkowite dochody ogółem	(145,6)

Uzgodnienie powyższych skróconych informacji finansowych z wartością bilansową inwestycji w spółce Menzies Distribution Group Limited przedstawiono poniżej:

	2023
Łączne aktywa netto spółki Menzies Distribution Group Limited	
Uzgodnienie wartości bilansowych:	
Saldo otwarcia aktywów netto	850,8
Zysk/(strata) za okres	(103,1)
Inne całkowite dochody	(42,5)
Saldo końcowe aktywów netto	705,2
Proporcja udziałów posiadanych przez Grupę InPost	30,0%
Wartość bilansowa inwestycji w spółce Menzies Distribution Group Limited	211,5

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

20. Pozostałe aktywa finansowe

Zasady rachunkowości Pochodne instrumenty finansowe

Grupa InPost wykorzystuje pochodne instrumenty finansowe, takie jak kontrakty walutowe typu forward, swapy procentowe w celu ekonomicznego zabezpieczenia ryzyka walutowego i ryzyka stopy procentowej. Takie pochodne instrumenty finansowe są początkowo ujmowane w wartości godziwej na dzień zawarcia kontraktu pochodnego, a następnie są wyceniane w wartości godziwej.

Pożyczki wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy

W ramach projektów strategicznych Grupa InPost zawiera umowy pożyczek, w których przepływy pieniężne wynikające z umowy nie stanowią spłaty kwoty głównej i odsetek od kwoty głównej, ponieważ odzwierciedlają zwrot niezgodny z podstawowymi warunkami umowy pożyczki (zwrot jest powiązany z wartością instrumentu kapitałowego). Pożyczki te nie spełniają testu SPPI, w związku z czym są wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Do wyceny takich pożyczek Grupa wykorzystuje zdyskontowane przepływy pieniężne związane ze strategicznymi projektami, na które pożyczki morskie zostały udzielone. Przyszłe przepływy pieniężne są dyskontowane przy użyciu odpowiednich zmiennych stóp procentowych skorygowanych o marże na zadłużeniu Grupy InPost oraz ryzyko kredytowe pożyczkobiorcy.

Wycena wartości godziwej

Wycena wartości godziwej opiera się na następującej hierarchii wyceny wartości godziwej:

1. ceny notowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach;
2. dane wejściowe inne niż ceny notowane, które są obserwowalne bezpośrednio (ceny) lub pośrednio (pochodne cen notowanych);
3. dane wejściowe oparte na obserwowalnych danych rynkowych. Zastosowane techniki wyceny obejmują wykorzystanie ostatnich transakcji zawartych na warunkach rynkowych, odniesienia do innych instrumentów o zasadniczo takim samym charakterze, sprawozdania ustawowe/zarządzające oraz analizę zdyskontowanych przepływów pieniężnych.

Aktywa i zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem metody efektywnej stopy procentowej

Składnik aktywów finansowych jest wyceniany według zamortyzowanego kosztu, jeśli spełnione są oba poniższe warunki:

1. Aktywa są utrzymywane w ramach modelu biznesowego, którego celem jest utrzymywanie aktywów w celu uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z umowy; oraz
2. Warunki umowy dotyczące składnika aktywów finansowych skutkują w określonych terminach przepływami pieniężnymi, które

stanowią wyłącznie spłatę kwoty głównej oraz odsetek od kwoty głównej pozostającej do spłaty.

Wszystkie zobowiązania finansowe są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, z wyjątkiem zobowiązań finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy. Zobowiązania finansowe ujmuje się początkowo w wartości godziwej

poniższej o poniesione koszty transakcyjne, a następnie wykazuje się według zamortyzowanego kosztu. Wszelkie różnice między wpływami (poniższymi o koszty transakcji) a wartością wykupu ujmuje się w rachunku zysków i strat w okresie, w którym powstało zobowiązanie finansowe, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej.

	Długoterminowe aktywa finansowe	Krótkoterminowe aktywa finansowe	
	Pożyczki zamienne wyceniane przez wynik finansowy	Oprocentowane pożyczki wyceniane według zamortyzowanego kosztu	Instrumenty finansowe wyceniane przez wynik finansowy
Kwota na początek okresu	-	-	7,9
Wpływy z instrumentów finansowych	-	-	(21,2)
Udzielone pożyczki	127,6	-	-
Łączne zmiany z przepływów środków pieniężnych z działalności finansowej	127,6	-	(21,2)
Nabycie jednostki zależnej	-	57,8	-
Wycena według wartości godziwej przez wynik finansowy (FVPL)	-	-	31,6
Przychody z tytułu odsetek	-	0,1	-
Wpływ zmian kursów wymiany walut	1,1	0,2	(0,5)
Zmiany stanu środków niepieniężnych	1,1	58,1	31,1
Kwota na koniec okresu	128,7	58,1	17,8

Na dzień 31 grudnia 2024 r. pożyczki zamienne wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy dotyczyły pożyczek udzielonych przez Grupę na rzecz Judge Logistics Limited (właściciela marki kurierskiej Yodel), pożyczki są wymagalne w lipcu 2029 r. (5 lat). Pożyczki są zamienne na akcje Judge Logistics Limited (począwszy od 1 maja 2025 r.), które będą stanowić 45% całkowitego kapitału własnego pożyczkobiorcy. Pożyczki nie są oprocentowane. Kierownictwo oceniło warunki pożyczki zamiennej i stwierdziło, że nie wywiera ona znaczącego wpływu. Grupa zastosowała trzeci poziom hierarchii wartości godziwej do wyceny tej pożyczki.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. oprocentowane pożyczki wycenione według zamortyzowanego kosztu obejmują pożyczki między Menzies Distribution Limited (nabyte przez InPost Group w ramach M HOLDCO 1 w październiku 2024 r.) a Menzies Distribution Solutions Limited, które po restrukturyzacji Menzies Group opisanej w informacji 6.4 nie zostały nabyte przez Grupę. Pożyczki są spłacane poprzez spłatę pożyczek zaciągniętych w Menzies na rzecz Royal Bank of Scotland. Pożyczki te zostaną spłacone w całości do lipca 2025 r.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy obejmują umowę swapu procentowego zawartą z PNB Paribas oraz umowę wirtualnego zakupu energii elektrycznej zawartą z Polenergią.

21. Wartości niematerialne i prawne

Polityka rachunkowości Ujęcie i wycena

Wartości niematerialne nabyte w ramach połączenia jednostek gospodarczych (relacje z klientami, znaki towarowe i marki) są wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o wszelkie skumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Ceną nabycia takiego składnika wartości niematerialnych w momencie początkowego ujęcia jest jego wartość godziwa na dzień przejęcia.

Inne wartości niematerialne są wyceniane według kosztu pomniejszonego o skumulowaną amortyzację i skumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.

Wszelkie zyski lub straty ze zbycia składnika wartości niematerialnych są ujmowane w rachunku zysków i strat i prezentowane w pozycji Pozostałe dochody/koszty operacyjne.

Wartości niematerialne wytworzone we własnym zakresie (koszty prac rozwojowych/oprogramowanie/wartości niematerialne w toku)

Grupa ujmuje koszty bezpośrednio związane z projektami rozwojowymi przy użyciu rachunków zarządczych i odpowiednich kluczy alokacji. Główne koszty, które można bezpośrednio przypisać, to koszty zużytych lub wykorzystanych materiałów i usług, a także koszty wynagrodzeń pracowników Grupy zaangażowanych w projekt rozwojowy. Czas przeznaczony przez pracownika na realizację projektu musi być rzetelnie mierzony i dokumentowany.

Istotne szacunki księgowe Amortyzacja i szacowanie okresu użytkowania

Grupa oceniła, że okresy użytkowania wszystkich jej wartości niematerialnych, z wyjątkiem niektórych nabytych marek, są ograniczone i dlatego są amortyzowane metodą liniową przez szacowany okres ich użytkowania. Amortyzacja jest ujmowana w rachunku zysków i strat w wierszu „Amortyzacja”. W przypadku głównych pozycji wartości niematerialnych Grupa oceniła, że ich wartości rezydualne wynoszą zero.

Wartości niematerialne i prawne o nieokreślonym okresie użytkowania (marka „Mondial Relay”) nie są amortyzowane, ale corocznie poddawane testowi pod kątem utraty wartości, indywidualnie lub na poziomie ośrodka wypracowującego środki pieniężne. Wyniki testu na utratę wartości przedstawiono w informacji dodatkowej 18.1.

Metody amortyzacji, okresy użytkowania i wartości rezydualne są weryfikowane na każdy dzień sprawozdawczy i w razie potrzeby korygowane. Skutki zmiany powyższych szacunków ujmuje się prospektywnie.

Szacowane okresy użytkowania wartości niematerialnych dla wszystkich prezentowanych okresów są następujące:

Typ	Okres
Marka („Mondial Relay”)	Nieokreślony
Koszty rozwoju	5–10 lat
Znaki towarowe	30 lat
Oprogramowanie	2–10 lat
Relacje z klientami	5-14 lat

Amortyzacja relacji z klientami

Amortyzacja powinna odzwierciedlać sposób, w jaki zużywane są korzyści ekonomiczne związane z aktywami, co może wskazywać na malejącą amortyzację odzwierciedlającą erozję bazy klientów. Grupa zdecydowała się jednak zastosować metodę amortyzacji liniowej głównie ze względu na niepewność co do przyszłych korzyści ekonomicznych, które mogą pojawić się w ciągu kilku lat oraz trudności w odróżnieniu ich od przepływów pieniężnych wygenerowanych przez aktywa wytworzone wewnętrznie przez przedsiębiorstwo. Grupa zdecydowała się na metodę liniową w krótszym okresie, tak aby w żadnym momencie amortyzowana wartość bilansowa składnika aktywów nie znalazła się poniżej

krzywej oczekiwanych korzyści. Dopóki korzyści, które mają powstać w okresie po całkowitej amortyzacji relacji z klientami, nie są znaczące, metoda ta zapewni rozsądne przybliżenie zużycia korzyści ekonomicznych.

Test na utratę wartości

Na dzień bilansowy Grupa przeprowadziła ocenę wszystkich wartości niematerialnych wytworzonych we własnym zakresie, które nie są jeszcze dostępne do użytkowania, pod kątem utraty wartości. W przypadku każdego otwartego projektu (jeszcze niedostępnego do użytkowania, składnika wartości niematerialnych wytworzonego we własnym zakresie) Grupa upewniła się, że jego ukończenie jest możliwe (cel projektu jest nadal aktualny; Grupa posiada dostępne zasoby w postaci pracowników, wiedzy i technologii, aby go ukończyć). Na podstawie przeprowadzonej analizy Grupa nie rozpoznała utraty wartości w odniesieniu do żadnego z aktywów niematerialnych, które nie są jeszcze dostępne do użytkowania.

Odzyskiwalność wartości niematerialnych wytworzonych we własnym zakresie

Ze względu na charakter działalności Grupy większość wartości niematerialnych, w tym oprogramowanie, jest tworzona wewnętrznie.

Najbardziej znaczące wartości niematerialne wytworzone we własnym zakresie to:

• Oprogramowanie: InPost Logistic Solution – oprogramowanie operacyjne wykorzystywane w Polsce; aplikacja InPost na telefony komórkowe; oprogramowanie SZOP do sterowania i monitorowania APM; aplikacja kurierska; oprogramowanie PUDO na rynki międzynarodowe;

• Koszty rozwoju: projekty rozwojowe wprowadzające strategię Lean w magazynach w Polsce oraz narzędzia do monitorowania jakości operacji;

• Wartości niematerialne w toku: nakłady związane z wdrożeniem nowego systemu ERP.

Realizacja projektów rozwojowych i kapitalizacja odpowiednich kosztów do wartości niematerialnych podlega zatwierdzeniu przez Spółkę. W celu zatwierdzenia projektu do rozwoju przeprowadzana jest kompleksowa analiza na podstawie informacji dostarczonych przez działy sprzedaży, logistyki, marketingu i finansów.

W celu wykazania, czy wynik wygeneruje prawdopodobne przyszłe korzyści ekonomiczne Grupa ocenia wynik projektów jako odrębny składnik aktywów lub w połączeniu z innymi aktywami tworzącymi ośrodek wypracowujący środki pieniężne. Na podstawie przeglądu dokonanego przez Zarząd nie stwierdzono utraty wartości niematerialnych w toku.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

	Relacje z klientami	Marka	Koszty rozwoju	Znaki towarowe	Oprogramowanie	Wartości niematerialne w toku	Razem
Koszt na dzień 01,01,2024 r,	673,9	164,3	125,7	8,2	336,4	160,0	1 468,5
Zwiększenia	-	-	-	-	-	240,7	240,7
Nabycie jednostki zależnej	315,4	-	-	-	20,1	-	335,5
Reklasyfikacja	-	-	0,9	0,4	322,5	(323,8)	-
Zbycie	-	-	-	-	(52,6)	(3,5)	(56,1)
Efekt zmian kursów walutowych	(10,1)	(2,8)	-	-	0,8	(0,4)	(12,5)
Koszt na dzień 31.12.2024 r,	979,2	161,5	126,6	8,6	627,2	73,0	1 976,1
Skumulowana amortyzacja na dzień 01.01.2024 r,	203,6	-	125,0	2,5	132,8	-	463,9
Amortyzacja za okres	90,0		-	0,2	56,5	-	146,7
Reklasyfikacja	-	-	-	-	-	-	-
Zbycie	-	-	-	-	(44,3)	-	(44,3)
Efekt zmian kursów walutowych	(4,0)	-	-	-	0,2	-	(3,8)
Skumulowana amortyzacja na dzień 31.12.2024 r,	289,6	-	125,0	2,7	145,2	-	562,5
Odpisy z tytułu utraty wartości na dzień 01.01.2024 r,	-	-	0,4	-	2,1	-	2,5
Odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości,	-	-	-	-	-	-	-
Zbycie	-	-	(0,4)	-	(2,1)	-	(2,5)
Efekt zmian kursów walutowych	-	-	-	-	-	-	-
Odpisy z tytułu utraty wartości na dzień 31.12.2024 r,	-	-	-	-	-	-	-
Wartość bilansowa 31.12.2024 r,	689,6	161,5	1,6	5,9	482,0	73,0	1 413,6

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

	Relacje z klientami	Marka	Koszty rozwoju	Znaki towarowe	Oprogramowanie	Wartości niematerialne w toku	Razem
Koszt na dzień 01.01.2023 r.	726,9	177,3	126,0	7,3	177,2	185,5	1 400,2
Zwiększenia	-	-	-	-	-	146,1	146,1
Reklasyfikacja	-	-	-	0,9	168,2	(169,1)	-
Zbycie	-	-	-	-	(5,9)	(1,2)	(7,1)
Efekt zmian kursów walutowych	(53,0)	(13,0)	(0,3)	-	(3,1)	(1,3)	(70,7)
Koszt na dzień 31.12.2023 r.	673,9	164,3	125,7	8,2	336,4	160,0	1 468,5
Skumulowana amortyzacja na dzień 01.01.2023 r.	128,7	-	118,1	2,0	105,9	-	354,7
Amortyzacja za okres	84,3	-	7,0	0,5	34,8	-	126,6
Reklasyfikacja	-	-	-	-	-	-	-
Zbycie	-	-	-	-	(5,7)	-	(5,7)
Efekt zmian kursów walutowych	(9,4)	-	(0,1)	-	(2,2)	-	(11,7)
Skumulowana amortyzacja na dzień 31.12.2023 r.	203,6	-	125,0	2,5	132,8	-	463,9
Odpisy z tytułu utraty wartości na dzień 01.01.2023 r.	-	-	0,4	-	2,1	-	2,5
Odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości.	-	-	-	-	-	-	-
Zbycie	-	-	-	-	-	-	-
Efekt zmian kursów walutowych	-	-	-	-	-	-	-
Odpisy z tytułu utraty wartości na dzień 31.12.2023 r.	-	-	0,4	-	2,1	-	2,5
Wartość bilansowa 31.12.2023 r.	470,3	164,3	0,3	5,7	201,5	160,0	1 002,1

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

22. Rzeczowe środki trwałe

Polityka rachunkowości

Ujęcie i wycena

Aktywa są wyceniane według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszych o skumulowaną amortyzację i skumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.

W szczególności, w przypadku paczkomatów, wartość początkowa obejmuje wszystkie koszty ustawienia urządzenia, w tym prowizje agentów za nabycie prawa do użytkowania gruntu, koszty transportu urządzenia oraz instalacji i prac ziemnych w celu umieszczenia urządzenia w wyznaczonym miejscu. Po dacie przyłączenia do sieci wszystkie koszty związane z jej eksploatacją i serwisowaniem obciążają wynik finansowy w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w momencie ich poniesienia.

Późniejsze nakłady, które są kapitalizowane przez Grupę do rzeczowych aktywów trwałych, są głównie związane z częściami i rozbudową paczkomatów zainstalowanych, gdy wykorzystanie urządzenia jest bliskie jej maksymalnych możliwości technicznych. Koszty serwisu i napraw poniesione po rozpoczęciu amortyzacji są ujmowane w rachunku zysków i strat.

Wszelkie zyski lub straty ze zbycia pozycji rzeczowych aktywów trwałych są ujmowane w rachunku zysków i strat i prezentowane w pozostałych dochodach/ kosztach operacyjnych.

W ramach rzeczowych aktywów trwałych Grupa zdecydowała się zaprezentować aktywa z tytułu prawa do użytkowania (RoU) wynikające z umowy leasingu – szczegółowe informacje na temat leasingu przedstawiono w informacji dodatkowej 23.1 poniżej.

Koszty finansowania zewnętrznego

Grupa oceniła, że czas niezbędny do montażu i instalacji automatycznych paczkomatów jest stosunkowo krótki, a poniesione koszty finansowania zewnętrznego (np. odsetki związane z finansowaniem długoterminowym) nie kwalifikują się do kapitalizacji. W związku z tym koszty te są ujmowane w rachunku zysków i strat.

Istotne szacunki księgowe

Amortyzacja i szacowanie okresu użytkowania

Amortyzacja jest ujmowana metodą liniową przez szacowany okres użytkowania w celu odpisania kosztu, pomniejszonego o szacowaną wartość końcową, i jest generalnie ujmowana w rachunku zysków i strat.

Szacowane okresy użytkowania rzeczowych aktywów trwałych dla wszystkich prezentowanych okresów są następujące:

Typ	Typ e	Okres
Budynki		10–40 lat
Wyposażenie techniczne i urządzenia		8–10 lat
Paczkomaty automatyczne		15 lat
Pojazdy		5 lat
Inne		2–7 lat

Odpisy z tytułu utraty wartości

Na koniec każdego okresu sprawozdawczego Grupa ocenia, czy istnieją przesłanki wskazujące na utratę wartości składnika aktywów lub czy istnieje przesłanka wskazująca, że utrata wartości składnika aktywów, ujęta w poprzednich okresach, przestała istnieć lub uległa zmniejszeniu. Jeśli istnieją takie przesłanki, szacowana jest wartość odzyskiwalna danego składnika aktywów. Oceniając, czy istnieją przesłanki wskazujące na utratę wartości składnika aktywów, Grupa bierze pod uwagę wewnętrzne i zewnętrzne źródła informacji.

Wartość odzyskiwalna jest ustalana dla poszczególnych aktywów lub ośrodków generujących przepływy pieniężne

Grupa wyodrębnia osobne ośrodki generowania przychodów dla działalności w Polsce i za granicą.

Odpisy z tytułu utraty wartości oraz odwrócenie odpisów ujmuje się w rachunku zysków i strat w kosztach operacyjnych. Na dzień sprawozdawczy kierownictwo Grupy rozpoznało utratę wartości uszkodzonych APM w wysokości 2,6 mln PLN.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

	Grunty i budynki	Maszyny i sprzęt	Pojazdy	Inne	Prawo do użytkowania	Środki trwałe w budowie ¹³	Razem
Koszt na dzień 01.01.2024 r.	55,9	3 745,6	23,2	45,2	3 259,8	395,5	7 525,2
Zwiększenia	-	-	-	-	1 683,6	1 161,4	2 845,0
Nabycie jednostki zależnej	3,6	40,0	-	-	225,0	-	268,6
Reklasyfikacja	27,6	1 041,4	14,7	22,5	(6,3)	(1 099,9)	-
Zakończenie/zbycie	(0,1)	(63,9)	(0,4)	(12,1)	(106,8)	-	(183,3)
Efekt zmian kursów walutowych	(0,7)	2,6	-	-	(12,8)	(4,2)	(15,1)
Koszt na dzień 31.12.2024 r.	86,3	4 765,7	37,5	55,6	5 042,5	452,8	10 440,4
Skumulowana amortyzacja na dzień 01.01.2024 r.	14,4	1 103,6	5,4	25,2	1 567,9	-	2 716,5
Amortyzacja za okres	12,1	326,8	5,2	9,2	990,2	-	1 343,5
Reklasyfikacja	-	3,9	1,1	-	(5,0)	-	-
Zakończenie/zbycie	(0,1)	(58,1)	(0,3)	(11,9)	(82,5)	-	(152,9)
Modyfikacje	-	-	-	-	(3,2)	-	(3,2)
Efekt zmian kursów walutowych	(0,3)	-	-	-	(4,3)	-	(4,6)
Skumulowana amortyzacja na dzień 31.12.2024 r.	26,1	1 376,2	11,4	22,5	2 463,1	-	3 899,3
Odpisy z tytułu utraty wartości na dzień 01.01.2024 r.	-	1,6	-	-	4,6	0,3	6,5
Odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości.	-	2,6	-	-	-	-	2,6
Zakończenie	-	(2,3)	-	-	(4,6)	-	(6,9)
Efekt zmian kursów walutowych	-	-	-	-	-	-	-
Odpisy z tytułu utraty wartości na dzień 31.12.2024 r.	-	1,9	-	-	-	0,3	2,2
Wartość bilansowa 31.12.2024 r.	60,2	3 387,6	26,1	33,1	2 579,4	452,5	6 538,9

Pod względem wartości netto najważniejsze składniki rzeczowych aktywów trwałych Grupy obejmują maszyny i urządzenia, tj. paczkomaty, oraz środki trwałe w budowie, tj. części paczkomatów, które są w trakcie realizacji lub montażu i nie zostały jeszcze zainstalowane.

¹³ Środki trwałe w budowie obejmują głównie jeszcze niewdrożone punkty APM i materiały do produkcji APM.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

	Grunty i budynki	Maszyny i sprzęt	Pojazdy	Inne	Prawo do użytkowania	Środki trwałe w budowie ¹⁴	Razem
Koszt na dzień 01.01.2023 r.	55,9	3,122,4	13,5	37,9	2,539,7	377,7	6,147,1
Zwiększenia	-	-	-	-	957,3	823,6	1,780,9
Reklasyfikacja	11,3	766,1	9,9	10,7	(6,7)	(791,3)	-
Zakończenie/zbycie	(8,5)	(49,0)	(0,1)	(2,6)	(170,0)	(1,3)	(231,5)
Efekt zmian kursów walutowych	(2,8)	(93,9)	(0,1)	(0,8)	(60,5)	(13,2)	(171,3)
Koszt na dzień 31.12.2023 r.	55,9	3,745,6	23,2	45,2	3,259,8	395,5	7,525,2
Skumulowana amortyzacja na dzień 01.01.2023 r.	14,9	854,4	3,2	19,3	1,020,8	-	1,912,6
Amortyzacja za okres	8,7	307,7	2,3	8,7	695,1	-	1,022,5
Reklasyfikacja	-	6,1	-	-	(6,1)	-	-
Zakończenie/zbycie	(8,0)	(43,8)	(0,1)	(2,6)	(119,2)	-	(173,7)
Modyfikacje	-	-	-	-	(3,0)	-	(3,0)
Efekt zmian kursów walutowych	(1,2)	(20,8)	-	(0,2)	(19,7)	-	(41,9)
Skumulowana amortyzacja na dzień 31.12.2023 r.	14,4	1,103,6	5,4	25,2	1,567,9	-	2,716,5
Odpisy z tytułu utraty wartości na dzień 01.01.2023 r.	-	-	-	-	4,6	3,3	7,9
Odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości.	-	1,7	-	-	-	(3,0)	(1,3)
Zakończenie	-	-	-	-	-	-	-
Efekt zmian kursów walutowych	-	(0,1)	-	-	-	-	(0,1)
Odpisy z tytułu utraty wartości na dzień 31.12.2023 r.	-	1,6	-	-	4,6	0,3	6,5
Wartość bilansowa 31.12.2023 r.	41,5	2,640,4	17,8	20,0	1,687,3	395,2	4,802,2

¹⁴ Środki trwałe w budowie obejmują głównie jeszcze nie wdrożone punkty APM i materiały do produkcji APM.

23. Leasing

Polityka rachunkowości

Grupa zawiera umowy leasingu głównie w odniesieniu do następujących aktywów:

- sprzęt, głównie zautomatyzowane paczkomaty i urządzenia sortujące;

- grunty, na których zainstalowane są automaty paczkowe;

- magazyny i biura;

- pojazdy i przyczepy.

Opłaty leasingowe są stałe lub zmienne i zależą od wskaźnika CPI.

Wyłączenia

Grupa zdecydowała się nie stosować zwolnienia dla aktywów o niskiej wartości i w związku z tym ujmuje jako leasing wszystkie umowy spełniające kryteria ujmowania leasingu, niezależnie od wartości aktywów bazowych. Grupa stosuje praktyczne rozwiązanie dla leasingów krótkoterminowych, z wyjątkiem leasingów dotyczących pojazdów i przyczep.

Niektóre umowy dotyczące dzierżawy gruntu pod automatyczne punkty odbioru przesyłek zawierają jedną stałą kwotę dzierżawy, która obejmuje dzierżawę oraz inne koszty (np. koszty energii), których nie można wyodrębnić z dzierżawy. W przypadku takich umów Grupa decyduje się nie oddzielać elementów nieleasingowych (tj. kosztów energii) od elementów leasingowych i zamiast tego ujmuje każdy element leasingowy i wszelkie powiązane elementy nieleasingowe jako pojedynczy element leasingowy.

Istotne osądy **Definicja leasingu**

Pomimo formy prawnej umów na usługi logistyczne (magazyny) oraz usługi kurierskie i transportowe (pojazdy i naczepy), umowy te rozliczane są jako umowy z elementami leasingu. Na podstawie analizy kluczowych praw decyzyjnych oceniono, że Grupa ma prawo do kierowania sposobem i celem wykorzystania składnika aktywów. Usługi świadczone są na rzecz Grupy na zasadzie wyłączności, w związku z czym Grupa uzyskuje korzyści ekonomiczne z tytułu korzystania z magazynów, pojazdów i naczep.

Istotne szacunki księgowe **Okres leasingu**

Dla każdej umowy leasingu Grupa ustala okres leasingu jako nieodwoływalny okres leasingu, który jest równy okresowi, na jaki umowa została zawarta, gdy istnieje wystarczająca pewność, że Grupa nie skorzysta z opcji wypowiedzenia umowy lub przedłużenia leasingu. Umowy zawarte na czas określony zazwyczaj nie przewidują wcześniejszego rozwiązania ani opcji przedłużenia okresu leasingu.

Większość umów leasingu zawierana jest na czas nieokreślony ze stosunkowo krótkim okresem wypowiedzenia (do kilku miesięcy).

Okres leasingu umów zawartych na czas nieokreślony

Znaczna część umów na usługi kurierskie i transportowe (pojazdy i naczepy) oraz logistyczne (magazyny), a także dzierżawy gruntów pod paczkomaty, zawierana jest na czas nieokreślony z prawem do rozwiązania przez każdą ze stron za wypowiedzeniem. Te dzierżawione aktywa są istotne dla działalności Grupy, ponieważ stanowią część operacji logistycznych (magazyny, pojazdy, naczepy) lub umożliwiają świadczenie usług klientom (grunty pod paczkomaty).

Dostawcy usług leasingowych zmieniają się, a Grupa zmienia lokalizacje automatów paczkowych, co powoduje częste zmiany w portfelu leasingowym. W celu określenia okresu leasingu Grupa identyfikuje portfele umów leasingu o podobnych cechach i ocenia czynniki, które stwarzają zachętę ekonomiczną dla Grupy do kontynuowania takich umów leasingu przez okresy dłuższe niż okres wypowiedzenia.

Ponadto, biorąc pod uwagę dodatkowe koszty związane z rozwiązaniem umowy (koszty znalezienia nowej lokalizacji dla punktów APM, powierzchni magazynowych i dostawców usług logistycznych spełniających standardy Grupy), Zarząd ocenił, że Grupa jest w stanie rozwiązać umowę, bez ponoszenia znaczących kosztów i przerw w działalności, tylko w odpowiednich okresach przedstawionych w poniższej tabeli od decyzji o wyjściu z umowy.

Dla każdej grupy aktywów z umowami leasingu zawartymi na czas nieokreślony Zarząd ocenił przewidywany okres leasingu, biorąc pod uwagę obecną strategię Grupy oraz nieodwołalny okres leasingu, jak określono poniżej:

Okres	
Działka	12 miesięcy
Magazyny	12-24 miesięcy
Pojazdy i przyczepy, w tym:	
kluczowi dostawcy	12 miesięcy
inne	1–3 miesięcy

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Stopa dyskontowa

Wartość bieżąca opłat leasingowych jest dyskontowana przy użyciu stopy procentowej leasingu (jeśli taka stopa jest znana) lub Grupa stosuje krańcową stopę procentową leasingobiorcy. Krańcowa stopa procentowa oszacowuje się na podstawie modelu, który określa stopę procentową, jaką Grupa, jako leasingobiorca, musiałaby zapłacić, aby pożyczyć, na podobny okres i przy podobnych zabezpieczeniach, środki niezbędne do uzyskania składnika aktywów o podobnej wartości do składnika aktywów z tytułu prawa do użytkowania w podobnym środowisku gospodarczym. Stopę procentową ustala się, opierając się na stopach wolnych od ryzyka dla instrumentów denominowanych w PLN lub EUR, a następnie koryguje się o marżę odzwierciedlającą rating Grupy, a następnie zgodnie z charakterem aktywów bazowych.

Poniższa tabela przedstawia średnie ważone stopy dyskontowe zastosowane dla umów leasingu w 2024 i 2023 roku (w momencie rozpoczęcia leasingu lub w momencie modyfikacji okresu leasingu, jeżeli MSSF16 wymaga zmiany stopy dyskontowej).

Termin wymagalności	2024		2023	
	Waluta		Waluta	
	PLN	EUR	PLN	EUR
Do 12 miesięcy	7,44%	4,48%	8,57%	4,92%
1–3 lat	7,24%	4,11%	8,12%	4,99%
3–5 lat	7,17%	3,72%	7,63%	4,70%
5–7 lat	7,17%	3,60%	7,50%	4,61%
7–10 lat	7,30%	3,60%	7,53%	4,60%
powyżej 10 lat	7,40%	3,67%	7,40%	4,63%

Opcja zakupu

W dacie rozpoczęcia leasingu Grupa ocenia, czy istnieje wystarczająca pewność, że skorzysta z prawa do nabycia bazowego składnika aktywów. Jeśli jest to pewne, opłaty leasingowe obejmują cenę realizacji opcji zakupu, co skutkuje wyższym zobowiązaniem z tytułu leasingu i aktywami z tytułu prawa do użytkowania. W takich przypadkach składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania jest amortyzowany do końca okresu użytkowania bazowego składnika aktywów.



SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

23.1.
**Aktywa z tytułu prawa
do użytkowania**

Aktywa z tytułu prawa do użytkowania są prezentowane w rzeczowych aktywach trwałych. Poniższa tabela przedstawia podział aktywów z tytułu prawa do użytkowania według klasy aktywów bazowych.

	Grunty i budynki	Maszyny i sprzęt	Pojazdy	Inne	Razem
Koszt na dzień 01.01.2024 r.	2 430,4	95,2	705,3	28,9	3 259,8
Nowe umowy najmu	902,3	34,7	123,4	4,0	1 064,4
Modyfikacje	171,4	(2,6)	114,2	-	283,0
Odnowienia: na czas nieokreślony	161,4	-	174,8	-	336,2
Nabycie jednostki zależnej	180,8	-	44,2	-	225,0
Reklasyfikacja	9,4	(0,5)	(8,2)	(7,0)	(6,3)
Rozwiązanie umowy	(56,2)	(16,4)	(34,2)	-	(106,8)
Efekt zmian kursów walutowych	(9,6)	(1,5)	(1,1)	(0,6)	(12,8)
Koszt na dzień 31.12.2024 r.	3 789,9	108,9	1 118,4	25,3	5 042,5
Skumulowana amortyzacja na dzień 01.01.2024 r.	1 029,6	24,3	511,2	2,8	1 567,9
Amortyzacja za okres	619,8	37,4	330,1	2,9	990,2
Modyfikacje	(1,7)	(0,9)	(0,6)	-	(3,2)
Reklasyfikacja	-	(3,9)	(1,1)	-	(5,0)
Rozwiązanie umowy	(49,0)	(9,0)	(24,5)	-	(82,5)
Efekt zmian kursów walutowych	(3,6)	(0,7)	-	-	(4,3)
Skumulowana amortyzacja na dzień 31.12.2024 r.	1 595,1	47,2	815,1	5,7	2 463,1
Odpisy z tytułu utraty wartości na dzień 01.01.2024 r.	-	4,6	-	-	4,6
Zakończenie	-	4,6	-	-	4,6
Odpisy z tytułu utraty wartości na dzień 31.12.2024 r.	-	-	-	-	-
Wartość bilansowa 31.12.2024 r.	2 194,8	61,7	303,3	19,6	2 579,4

	Grunty i budynki	Maszyny i sprzęt	Pojazdy	Inne	Razem
Koszt na dzień 01.01.2023 r.	1 884,2	72,7	552,0	30,8	2 539,7
Nowe umowy najmu	447,4	35,4	78,3	1,2	562,3
Modyfikacje	130,2	-	172,0	-	302,2
Odnowienia: na czas nieokreślony	92,6	0,2	-	-	92,8
Reklasyfikacja	-	(6,7)	-	-	(6,7)
Rozwiązanie umowy	(71,1)	(1,9)	(96,4)	(0,6)	(170,0)
Efekt zmian kursów walutowych	(52,9)	(4,5)	(0,6)	(2,5)	(60,5)
Koszt na dzień 31.12.2023 r.	2 430,4	95,2	705,3	28,9	3 259,8
Skumulowana amortyzacja na dzień 01.01.2023 r.	634,6	5,5	378,3	2,4	1 020,8
Amortyzacja za okres	460,4	27,6	205,8	1,3	695,1
Modyfikacje	(2,9)	-	(0,1)	-	(3,0)
Reklasyfikacja	-	(6,1)	-	-	(6,1)
Rozwiązanie umowy	(44,8)	(1,3)	(72,5)	(0,6)	(119,2)
Efekt zmian kursów walutowych	(17,7)	(1,4)	(0,3)	(0,3)	(19,7)
Skumulowana amortyzacja na dzień 31.12.2023 r.	1 029,6	24,3	511,2	2,8	1 567,9
Odpisy z tytułu utraty wartości na dzień 01.01.2023 r.	-	4,6	-	-	4,6
Odpisy z tytułu utraty wartości na dzień 31.12.2023 r.	-	4,6	-	-	4,6
Wartość bilansowa 31.12.2023 r.	1 400,8	66,3	194,1	26,1	1 687,3

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

23.2.
Zobowiązania z tytułu leasingu

W tabeli poniżej przedstawiono zobowiązania z tytułu leasingu wraz z analizą terminów zapadalności. Szczegółowy opis zmian w zobowiązaniach z tytułu leasingu znajduje się w informacji dodatkowej 28.

Saldo na dzień	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
do 1 roku (krótkoterminowe)	974,8	664,2
od 1 do 3 lat (długoterminowe)	1 000,6	642,4
od 3 do 5 lat (długoterminowe)	362,1	327,8
ponad 5 lat (długoterminowe)	357,9	157,2
Razem	2 695,4	1 791,6

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Grupa posiadała pięć umów leasingu, które nie zostały jeszcze rozpoczęte w 2024 r., ale w stosunku do których Grupa ma zobowiązania. Przyszły wpływ środków pieniężnych odpowiadający tym umowom wynosi 161,2 mln PLN. Płatności wynoszą 3,0 mln PLN w 2025 r., 16,4 mln PLN w 2026 r., 22,7 mln PLN w każdym roku od 2027 do 2031 r., 13,1 mln PLN w 2032 r., 5,5 mln PLN w każdym roku od 2033 do 2034 r. oraz 4,3 mln PLN w 2035 r.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. Grupa posiadała osiem umów leasingu, które nie zostały jeszcze rozpoczęte w 2023 r., ale w stosunku do których Grupa ma zobowiązania. Przyszły wpływ środków pieniężnych odpowiadający tym umowom wynosi 45,7 mln PLN. Płatności wynoszą 6,0 mln PLN w 2024 r., 13,7 mln PLN w 2025 r. i 26,0 mln PLN w 2026 r.

24.
Pozostałe aktywa

Pozostałe aktywa prezentowane są w bilansie jako krótkoterminowe i długoterminowe w zależności od przewidywanego okresu ich realizacji.

Saldo na dzień	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Polisy, inne ubezpieczenia	2,1	-
Usługi przedpłacone	6,9	4,0
Przedpłaty na rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne i prawne	38,7	39,3
Długoterminowe	47,7	43,3
Polisy, inne ubezpieczenia	1,0	0,9
Usługi przedpłacone	92,1	50,7
Aktualna	93,1	51,6
Pozostałe aktywa ogółem	140,8	94,9

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

25. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

Polityka rachunkowości

Należności z tytułu dostaw i usług o terminie wymagalności nieprzekraczającym 12 miesięcy (tj. bez istotnego elementu finansowania) ujmuje się początkowo w kwocie równej cenie transakcyjnej, w momencie lub w okresie ustania prawa do otrzymania zapłaty, tj. przeniesienia kontroli nad składnikiem aktywów na klienta.

W momencie początkowego ujęcia należności w walucie obcej wycenia się według średniego kursu banku centralnego z dnia poprzedzającego dzień ujęcia należności.

Dla celów późniejszej wyceny należności z tytułu dostaw i usług ujmuje się jako model biznesowy „utrzymywane w celu pozyskiwania przepływów pieniężnych” („held to collect”), gdzie należności wycenia się według zamortyzowanego kosztu przy użyciu metody efektywnej stopy procentowej, pomniejszonego o odpis z tytułu utraty wartości, ustalonego zgodnie z modelem oczekiwanej straty kredytowej zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe”.

Grupa stosuje uproszczone podejście do wyceny oczekiwanych strat kredytowych zgodnie z MSSF 9, które wykorzystuje odpis na oczekiwane straty w całym okresie życia dla wszystkich należności z tytułu dostaw i usług, które nie zawierają istotnego elementu finansowania. W celu pomiaru oczekiwanych strat kredytowych należności z tytułu dostaw i usług zostały pogrupowane na podstawie wspólnej charakterystyki ryzyka kredytowego oraz liczby dni przeterminowania (podejście portfelowe).

W przypadku klientów z Allegro i Vinted Group Grupa stosuje podejście indywidualne.

Grupa uznaje składnik aktywów finansowych za niespłacony, gdy płatności wynikające z umowy są przeterminowane o 60 dni.

Oczekiwane straty kredytowe (podejście portfelowe)

W przypadku należności z tytułu dostaw i usług (niepodlegających indywidualnej ocenie) Grupa stosuje podejście portfelowe do wyliczania oczekiwanych strat kredytowych na podstawie danych historycznych dotyczących rocznych strat kredytowych w odniesieniu do należności z tytułu dostaw i usług dla większości swoich klientów.

Podejście indywidualne

W przypadku największych klientów indywidualnych (np. Allegro, Vinted) Grupa oblicza oczekiwane straty kredytowe (ECL) na podstawie ratingu kredytowego danego klienta.

Ponadto, oprócz ECL obliczonych w podejściu zbiorczym, prowadzony jest szczegółowy indywidualny monitoring i ocena należności handlowych, co skutkuje 100% odpisem na oczekiwane straty kredytowe w odniesieniu do należności:

- przeterminowanych o ponad 1 rok;
- podlegających procesowi restrukturyzacji zadłużenia;
- będących przedmiotem postępowania sądowego;
- z tytułu anulowanych subskrypcji.

Saldo na dzień	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Należności z tytułu dostaw i usług	1 692,4	1 215,3
Pozostałe należności	263,3	224,6
Razem należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	1 955,7	1 439,9

Należności z tytułu dostaw i usług nie są oprocentowane, a ich średni termin zapadalności wynosi 21 dni.

Należności od Allegro i Vinted stanowiły 26,9% należności handlowych Grupy na dzień 31 grudnia 2024 r. i 34,4% należności handlowych Grupy za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 r.

Saldo na dzień	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Należności z tytułu dostaw i usług (brutto) według zamortyzowanego kosztu	1 815,9	1 319,8
Oczekiwane straty kredytowe – podejście indywidualne	(118,6)	(100,3)
Oczekiwane straty kredytowe – podejście zbiorcze	(4,9)	(4,2)
Należności z tytułu dostaw i usług ogółem	1 692,4	1 215,3

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Poniżej przedstawiono zmianę odpisu na oczekiwane straty kredytowe z tytułu należności handlowych w ramach podejścia zbiorczego i indywidualnego:

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Bilans otwarcia	104,5	93,5
Spadek: wykorzystanie	-	-
Oczekiwane/poniesione straty kredytowe ujęte/(odwrócone)	18,7	9,6
Różnica w kursie wymiany	0,3	1,4
Bilans zamknięcia	123,5	104,5

Oczekiwana strata kredytowa (podejście portfelowe) jest obliczana jako oczekiwana wartość bilansowa brutto składnika aktywów finansowych na dzień niewykonania zobowiązania pomnożona przez oczekiwany wskaźnik strat kredytowych, przy czym wskaźnik prawdopodobieństwa niewykonania zobowiązania (PD) jest obliczany dla każdego przedziału wiekowego i wskaźnika straty z tytułu niewykonania zobowiązania (LGD).

Oczekiwana strata kredytowa w przypadku Allegro i Vinted (podejście indywidualne) została obliczona jako wskaźnik prawdopodobieństwa niewykonania zobowiązania (PD) obliczony dla każdego przedziału wiekowego i wskaźnika straty z tytułu niewykonania zobowiązania (LGD) równej 0%. W związku z tym dla tych dwóch klientów nie naliczono nieściągalnych należności.

Odpis z tytułu oczekiwanych strat kredytowych według podejścia zbiorowego (z wyłączeniem Allegro i Vinted):

31.12.2024 r.	Aktualna	0–60 dni	61–365 dni	Razem
Oczekiwana stopa strat kredytowych	0,08%	0,29%	9,87%	-
Szacunkowa wartość bilansowa brutto w momencie niewykonania zobowiązania	794,9	126,1	40,0	961,0
Oczekiwana strata kredytowa	0,6	0,4	3,9	4,9

Odpis z tytułu oczekiwanych strat kredytowych według podejścia zbiorowego (z wyłączeniem Allegro i Vinted):

31.12.2023 r.	Aktualna	0–60 dni	61–365 dni	Razem
Oczekiwana stopa strat kredytowych	0,04%	0,31%	12,66%	-
Szacunkowa wartość bilansowa brutto w momencie niewykonania zobowiązania	631,9	100,7	28,8	761,4
Oczekiwana strata kredytowa	0,3	0,3	3,6	4,2

Grupa nie ujęła strat z tytułu utraty wartości należności od największych klientów indywidualnych (Allegro i Vinted) w bieżącym okresie sprawozdawczym ani w poprzednim okresie sprawozdawczym.

25.1.
Pozostałe należności

Saldo na dzień	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Depozyty za wynajem	5,4	2,2
Zaliczka	1,9	2,3
Aktywa finansowe	7,3	4,5
Należności od państwa	248,5	215,1
Inne	7,5	5,0
Aktywa niefinansowe	256,0	220,1
Pozostałe należności ogółem	263,3	224,6

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

26.
Środki pieniężne i ich
ekwiwalenty

Kredyty w rachunku bieżącym są
prezentowane jako składnik kredytów
i pożyczek krótkoterminowych
w zobowiązaniach krótkoterminowych i nie
są zaliczane do środków pieniężnych i ich
ekwiwalentów dla celów skonsolidowanego
rachunku przepływów pieniężnych.

Saldo na dzień	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Środki pieniężne w banku i w kasie	772,3	565,2
W tym środki pieniężne na rachunkach VAT (zastrzeżone)	10,1	5,7
Środki pieniężne ogółem	772,3	565,2
W tym w walucie:	290,0	249,0
Środki pieniężne w EUR, przeliczone na PLN	92,0	177,1
Środki pieniężne w GBP, przeliczone na PLN	196,0	70,8
Środki pieniężne w USD, przeliczone na PLN	2,0	1,1

Środki pieniężne na rachunkach bankowych
spełniają kryteria testu SPPI oraz testu
modelu biznesowego „utrzymywane w celu
pozyskiwania przepływów pieniężnych”
(„held to collect”), w związku z czym
wyceniane są według zamortyzowanego
kosztu z uwzględnieniem odpisów
z tytułu utraty wartości ustalonych
zgodnie z modelem oczekiwanych strat
kredytowych.

Kierownictwo Grupy oceniło, że rezerwa na oczekiwane
straty kredytowe związane ze środkami pieniężnymi
i ich ekwiwalentami nie byłaby istotna w żadnym
z prezentowanych okresów. Cała wartość środków
pieniężnych została zaklasyfikowana do etapu 1 modelu
utruty wartości (tj. instrumentów finansowych, które nie
odnotowały znaczącego wzrostu ryzyka kredytowego od
momentu początkowego ujęcia lub które charakteryzują się
niskim ryzykiem kredytowym na dzień sprawozdawczy).

	Rating		Kwota na dzień 31.12.2024 r.	Kwota na dzień 31.12.2023 r.
	Ratingi Fitch	Agencja ratingowa Moody's Investors Service		
Bank 1	AAA	baa1	17,2	3,8
Bank 2	A+	n/a	397,6	329,6
Bank 3	AA-	n/a	4,0	72,0
Bank 4	BBB-	baa3	80,3	55,1
Bank 5	A	A3	202,5	70,8
Bank 6	A-	A3	36,1	25,3
Bank 7	AA-	baa2	7,5	3,7
Bank 8	BBB-	Baa2	3,9	0,5
Bank 9	A-	A2	3,0	3,9
Bank 10	n/a	n/a	0,1	0,2
Bank 11	n/a	A1	20,0	-
Środki pieniężne w banku ogółem			772,2	564,9
Gotówka w kasie			0,1	0,3
Środki pieniężne w banku i w kasie ogółem			772,3	565,2

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

27.
Kredyty
i pożyczki

Saldo na dzień	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Kredyty bankowe	268,4	33,1
Obligacje	41,7	44,7
Pożyczki zabezpieczone środkami trwałymi	10,8	9,8
Zobowiązania krótkoterminowe razem	320,9	87,6
Obligacje	2 167,2	2 157,6
Pożyczki zabezpieczone środkami trwałymi	2 572,7	2 600,7
Loans secured by fixed assets	-	10,9
Zobowiązania długoterminowe razem	4 739,9	4 769,2
Razem	5 060,8	4 856,8

Krótkoterminowe kredyty i pożyczki obejmują naliczone odsetki i kredyty odnawialne.

Większość pożyczek i wszystkie obligacje są wypłacane w formie ryczałtu w dniu wymagalności.

Poniższa tabela przedstawia szczegóły dotyczące kredytów i pożyczek w 2024 r.:

Pożyczkodawcy/ Kredytodawcy	Typ	Waluta	Umowa	Cel	Dodatkowe informacje	Stopa procentowa	Wartość nominalna	Wartość bilansowa 2024	Data wymagalności	Zobowiązania
Banki ¹⁵	Instrument terminowy	PLN	Umowa z dnia 25.01.2021 r. Umowa w sprawie instrumentów IPO	Nie określono	nd.	WIBOR 1M + 2%	1 950,0 mln PLN	971,7 mln PLN	28.01.2026 r.	Zobowiązanie finansowe w ramach kredytów uprzywilejowanych do utrzymania maksymalnego wskaźnika dźwigni na poziomie 4,25x obliczonego na podstawie definicji zawartych w umowie
	Pożyczka odnawialna					WIBOR 1M + 2%	63,2 mln PLN	63,2 mln PLN		
						SONIA 6M + 2%	43,0 mln GBP	228,6 mln PLN (44,4 mln GBP)		
						WIBOR 1M + 1,5%	100,0 mln PLN	100,4 mln PLN		
	Kredyt terminowy	GBP	RBS	Refinansowanie zadłużenia		SONIA plus marża w wysokości 1,7%	14,0 mln GBP (72,1 mln PLN)	71,7 mln PLN (13,9 mln GBP)	22.07.2025 r.	
	Niezabezpieczone obligacje uprzywilejowane	EUR	Umowa z dnia 24.06.2021 r. - Umowa Kupna	W ramach finansowania nabycia Mondial Relay SAS	Rating BB/Ba2	2.25%	490,0 mln EUR	2 097,9 mln PLN (490,9 mln EUR)	15.07.2027 r.	Obligacje będą zawierały zwyczajowe dla tego rodzaju finansowania kowenanty, przy czym wielkość koszyków zostanie dostosowana do potrzeb emitenta i warunków rynkowych w momencie wyceny.
	Zabezpieczone obligacje uprzywilejowane	PLN	Umowa z 11.05.2021 r. – program emisji obligacji InPost w Polsce	W ramach finansowania nabycia Mondial Relay SAS i ogólnych celów korporacyjnych	Rating Ba2	WIBOR 6M + 2,5%	500,0 mln PLN	516,5 mln PLN	29.07.2027 r.	Skonsolidowany wskaźnik dźwigni finansowej netto maks. 4,25x

Grupa InPost jest zobowiązana do
wywiązania się z kowenantów dwa razy
w roku – 30 czerwca i 31 grudnia.

Zabezpieczenia kredytów i pożyczek
zostały przedstawione w informacji
dodatkowej 33.3.

Spółka wywiązała się z kowenantów dotyczących powyższych
kredytów i pożyczek w okresie sprawozdawczym zakończonym
31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r.

Wrażliwość kredytów i pożyczek na zmiany zmiennych stóp
procentowych przedstawiono w informacji dodatkowej 37.1.

¹⁵ Bank Handlowy w Warszawie S.A., Bank Pekao S.A., BNP Paribas Bank Polski S.A., Goldman Sachs Bank Europe SE, JP Morgan AG, mBank S.A., PKO BP S.A., Barclays Bank Ireland PLC, DNB Bank Polska S.A., Erste Group Bank AG, ING Bank Śląski S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A. - Kredyt Terminowy.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Poniższa tabela przedstawia szczegóły dotyczące kredytów i pożyczek w 2023 r.:

Pożyczkodawcy / Kredytodawcy	Typ	Waluta	Umowa	Cel	Dodatkowe informacje	Stopa procentowa	Wartość nominalna	Wartość bilansowa 2023	Data wymagalności	Zobowiązania
Banki ¹⁶	Instrument terminowy	PLN	Umowa z dnia 25.01.2021 r. Umowa w sprawie instrumentów IPO	Nie określono	nd.	WIBOR 1M + 2%	1 950,0 mln PLN	1 968,1 mln PLN	28.01.2026 r.	Zobowiązanie finansowe w ramach kredytów uprzywilejowanych do utrzymania maksymalnego wskaźnika dźwigni na poziomie 4,25x obliczonego na podstawie definicji zawartych w umowie
	WIBOR 1M + 2%					0,1 mln PLN	0,1 mln PLN			
	Pożyczka odnawialna					SONIA 6M + 2%	43,0 mln GBP	222,5 mln PLN (44,5 mln GBP)		
	Niezabezpieczone obligacje uprzywilejowane	EUR	Umowa z 24.06.2021 r. – umowa kupna	W ramach finansowania nabycia Mondial Relay SAS	Rating BB/Ba2	2,25%	490,0 mln EUR	2 127,8 mln PLN (489,4 mln EUR)	15.07.2027 r.	Obligacje będą zawierały zwyczajowe dla tego rodzaju finansowania kowenanty, przy czym wielkość koszyków zostanie dostosowana do potrzeb emitenta i warunków rynkowych w momencie wyceny.
	Zabezpieczone obligacje uprzywilejowane	PLN	Umowa z 11.05.2021 r. – program emisji obligacji InPost w Polsce	W ramach finansowania nabycia Mondial Relay SAS i ogólnych celów korporacyjnych	Rating Ba2	WIBOR 6M + 2,5%	500,0 mln PLN	517,6 mln PLN	29.07.2027 r.	Skonsolidowana dźwignia finansowa netto Współczynnik maks. 4,25x

¹⁶ Bank Handlowy w Warszawie S.A., Bank Pekao S.A., BNP Paribas Bank Polski S.A., Goldman Sachs Bank Europe SE, JP Morgan AG, mBank S.A., PKO BP S.A., Barclays Bank Ireland PLC, DNB Bank Polska S.A., Erste Group Bank AG, ING Bank Śląski S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A. - Kredyt Terminowy.

27.1.
Aktywa zastawione
jako zabezpieczenie
zobowiązań

Na dzień zakończenia roku obrotowego 31 grudnia 2024 r., a także na dzień zakończenia roku obrotowego 31 grudnia 2023 r., Grupa nie posiadała żadnych aktywów zastawionych ani papierów wartościowych z tytułu zobowiązań.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

28.
*Uzgodnienie zmian
zobowiązań do przepływów
pieniężnych wynikających
z działalności finansowej*

31.12.2024 r.	Kredyty i pożyczki	Zobowiązania z tytułu leasingu
Kwota na początek okresu	4 856,8	1 791,6
Przychody z kredytów i pożyczek	163,1	-
Splata głównej części zobowiązania z tytułu leasingu	-	(976,3)
Splata pożyczek i kredytów	(9,6)	-
Splata odsetek i prowizji od pożyczki	(263,8)	(89,7)
Łączne zmiany z przepływów środków pieniężnych z działalności finansowej	(110,3)	(1 066,0)
Rozszerzenie umowy leasingu: nowe umowy leasingu i przedłużenia na czas nieokreślony	-	1 400,6
Nabycie jednostki zależnej	71,7	225,0
Koszty odsetek	269,3	90,8
Rozwiązanie i modyfikacje umowy	-	268,3
Wpływ zmian kursów wymiany walut	(26,7)	(14,9)
Pozostałe zmiany związane z zobowiązaniami ogółem	314,3	1 969,8
Kwota na koniec okresu	5 060,8	2 695,4

31.12.2023 r.	Kredyty i pożyczki	Zobowiązania z tytułu leasingu
Kwota na początek okresu	5 055,9	1 643,6
Przychody z kredytów i pożyczek	-	-
Splata głównej części zobowiązania z tytułu leasingu	-	(657,1)
Splata pożyczek i kredytów	(24,3)	-
Splata odsetek i prowizji od pożyczki	(302,3)	(63,1)
Łączne zmiany z przepływów środków pieniężnych z działalności finansowej	(326,6)	(720,2)
Rozszerzenie umowy leasingu: nowe umowy leasingu i przedłużenia na czas nieokreślony	-	655,1
Koszty odsetek	307,3	63,8
Rozwiązanie i modyfikacje umowy	-	245,0
Wpływ zmian kursów wymiany walut	(179,8)	(95,7)
Pozostałe zmiany związane z zobowiązaniami ogółem	127,5	868,2
Kwota na koniec okresu	4 856,8	1 791,6

29. Świadczenia pracownicze i pozostałe rezerwy

Polityka rachunkowości

Program o zdefiniowanym świadczeniu

Zobowiązanie Grupy w odniesieniu do programów określonych świadczeń (odpawy pośmiertne i odpawy emerytalne) jest wyliczane oddzielnie dla każdego programu poprzez oszacowanie kwoty przyszłych świadczeń, które pracownicy uzyskali w bieżącym i poprzednich okresach, zdyskontowanych w celu ustalenia ich wartości bieżącej. Stopa dyskontowa ustalana jest na podstawie stóp procentowych obligacji skarbowych, wyrażonych w walucie przyszłych płatności świadczeń, o terminach zapadalności zbliżonych do terminu rozliczenia danego zobowiązania. Wyliczenie zobowiązań z tytułu określonych świadczeń na koniec okresu sprawozdawczego jest sporządzane przez wykwalifikowanego aktuarusza przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień. Koszty programu określonych świadczeń ujmuje się w zysku lub stracie, z wyjątkiem zysków i strat aktuarialnych, które ujmuje się w innych całkowitych dochodach.

Premie za wyniki i plan premii gotówkowych

Członkowie Zarządu, kierownictwo średniego szczebla (premie za wyniki) oraz pozostali pracownicy (program premii pieniężnych) są uprawnieni do otrzymania rocznej premii pieniężnej, pod warunkiem osiągnięcia określonych wcześniej celów finansowych, strategicznych i operacyjnych. Premie za wyniki opierają się na polityce wynagrodzeń określonej przez Radę Nadzorczą. Zobowiązanie Grupy z tytułu tych świadczeń stanowi kwotę przyszłych świadczeń, które pracownicy wypracowali w zamian za swoją pracę w bieżącym i poprzednich okresach. Zobowiązanie to jest dyskontowane w celu ustalenia jego wartości bieżącej. Ponowne wyceny ujmuje się w rachunku zysków i strat w okresie, w którym powstały. Koszty świadczeń ujmuje się metodą liniową przez odpowiedni okres trwania każdego programu.

Zobowiązania z tytułu urlopów i premii

Świadczenia krótkoterminowe ujmuje się w kosztach w miarę świadczenia powiązanych usług. Zobowiązanie ujmuje się na kwotę, która zgodnie z oczekiwanym przebiegiem zdarzeń ekonomicznych ma zostać zapłacona, jeżeli na Grupie spoczywa prawny lub

zwyczajowy obowiązek zapłaty kwoty z tytułu przeszłych usług świadczonych przez pracownika, a obowiązek ten można oszacować w sposób wiarygodny.

Rezerwy na niewykorzystane urlopy i premie za wyniki, stanowiące krótkoterminowe świadczenia pracownicze, ujmuje się w kwocie niezdyktowanej, odpowiadającej wartości świadczeń, które zgodnie z oczekiwaniami zostaną wypłacone w zamian za odpowiednie usługi.

Inne postanowienia

Pozostałe rezerwy obejmują głównie:

- rezerwa na postępowania sądowe;
- rezerwa na restrukturyzację;
- inne rezerwy.

Rezerwy ujmuje się, gdy na Grupie spoczywa obowiązek (prawny lub dorozumiany) wynikający z przeszłego zdarzenia, jest prawdopodobne, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje wpływ środków ekonomicznych, a kwotę tego obowiązku można oszacować w sposób wiarygodny. Jeżeli Grupa spodziewa się, że część lub całość rezerwy zostanie zwrócona, zwrot ten ujmuje się jako odrębny składnik aktywów, ale tylko wtedy, gdy zwrot ten jest praktycznie

pewny. Koszty dotyczące danej rezerwy wykazuje się w rachunku zysków i strat po pomniejszeniu o wszelkie zwroty.

Jeśli wpływ wartości pieniądza w czasie jest istotny, rezerwy są dyskontowane przy użyciu bieżącej stopy przed opodatkowaniem, która odzwierciedla, w stosownych przypadkach, ryzyko specyficzne dla zobowiązania. W przypadku dyskontowania wzrost rezerwy spowodowany upływem czasu ujmuje się jako koszt finansowy.

Wszystkie powyższe rezerwy zostały ustalone na podstawie odpowiednich i dokładnych kalkulacji, które pozwalają na oszacowanie możliwych przyszłych wpływów związanych z konkretnymi możliwymi zdarzeniami. Na przykład, obliczając kwotę rezerwy na postępowania sądowe, Grupa bierze pod uwagę opinię zewnętrznych doradców prawnych dotyczącą możliwości, że wynik sporu sądowego będzie niekorzystny dla Grupy i ujmuje odpowiednią rezerwę.

Istotne szacunki księgowe

Program o zdefiniowanym świadczeniu

Wartość bilansowa zobowiązań z tytułu określonych świadczeń, związanych z odprawami pośmiertnymi i odprawami emerytalnymi, jest równa wartości bieżącej należnych świadczeń. Kwota zobowiązania zależy od wielu czynników, które są wykorzystywane jako założenia w modelu aktuarialnym. Wszelkie zmiany założeń mogą mieć wpływ na wartość bilansową zobowiązania. Jedną z podstawowych zmiennych służących do pomiaru odpowiedzialności są stopy procentowe. Na koniec okresu sprawozdawczego ustalona jest wartość bieżąca szacowanych przyszłych wypłat z tytułu tych świadczeń, przy zastosowaniu odpowiedniej stopy dyskontowej dla spółek Grupy i na podstawie raportu niezależnego aktuarusza.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

W celu ustalenia świadczeń pracowniczych związanych ze zobowiązaniami z tytułu określonych świadczeń Grupa zastosowała metodę prognozowanych uprawnień jednostkowych.

Poniżej przedstawiono główne założenia aktuarialne na dzień sprawozdawczy:

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Stopa dyskontowa	5,9%	5,2%
Przyszły wzrost wynagrodzeń	5,6% za 2025 rok.	4,6% za 2024 rok.
	2,7% za 2026 rok.	3,7% za 2025 rok.
	2,5% na rok 2027 i kolejne lata	2,5% na rok 2026 i kolejne lata

 Plan premii pieniężnych (CBP)

Grupa ujmuje inne długoterminowe świadczenia pracownicze dotyczące Planu premii pieniężnych (CBP) dla menedżerów. W ramach programu CBP członkowie są uprawnieni do jednorazowej wypłaty pieniężnej obliczonej na podstawie wynagrodzenia za 12 miesięcy poprzedzających wejście na giełdę (które miało miejsce w 2021 r.) oraz mnożnika zależnego od EBITDA Polski w momencie wyjścia z programu, płatnej w trzech ratach. Pełne uczestnictwo w CBP jest możliwe tylko wtedy, gdy pracownik jest nadal zatrudniony przez Grupę w dniu wypłaty. W przypadku opuszczenia Grupy przed terminem płatności zastosowanie mają odpowiednie definicje i kary dotyczące osób, które opuściły Grupę w niekorzystnym momencie. Ostatnia rata w ramach planu została zapłacona w kwietniu 2023 r.

W styczniu 2021 r. ogłoszono nową edycję programu, w ramach której nowi członkowie CBP są uprawnieni do płatności gotówkowych opartych na ich wynagrodzeniu i wielokrotności zależnej od skorygowanej EBITDA segmentu Polska za rok zakończony w grudniu 2023 r. Płatności zostaną podzielone na trzy roczne płatności (2024, 2025 i 2026). Pracownik będzie uprawniony do otrzymania płatności, jeśli nadal będzie zatrudniony w momencie wypłaty.

W celu ustalenia rezerwy na obu nagród dla pracowników Grupa zastosowała metodę prognozowanych uprawnień jednostkowych. Założono, że nie będzie rotacji pracowników kwalifikujących się do programu w 2018 r., ponieważ opiera się on na EBITDA Polski za 2023 r., a zatem wszyscy pracownicy otrzymają prawo do wypłaty po opublikowaniu niniejszego sprawozdania finansowego.

Poniżej przedstawiono główne założenia aktuarialne na dzień sprawozdawczy:

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Stopa dyskontowa dla programu CBP na 2021 r.	5,02%	5,18%

W poniższej tabeli przedstawiono hipotetyczne kwoty rezerw (analiza wrażliwości) na premie podlegające zmianom kluczowych założeń:

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Rezerwa na program premii pieniężnych (CBP)	9,9	15,2
Stopa dyskontowa -1%	-	0,2
Stopa dyskontowa -0,5%	-	0,1
Stopa dyskontowa +0,5%	-	(0,1)
Stopa dyskontowa +1%	-	(0,2)
Prognozowana EBITDA PLN -100 mln	-	-
Prognozowana EBITDA PLN +100 mln	-	-

Zmiany rezerw

Poniższa tabela przedstawia salda i zmiany rezerw w ciągu roku:

	Program	Premie za wyniki i plan premii gotówkowych	Przepisy dotyczące urlopów i premii	Inne postanowienia	Razem
Saldo na dzień 31.12.2023 r.	7,1	35,3	93,3	6,9	142,6
Uznanie/tworzenie	-	30,6	134,6	2,1	167,3
Nabycie jednostki zależnej	-	-	-	5,0	5,0
Wykorzystanie	-	(35,3)	(93,3)	(6,5)	(135,1)
Wpływ kursów wymiany walut	-	-	(1,1)	-	(1,1)
Saldo na dzień 31.12.2024 r.	7,1	30,6	133,5	7,5	178,7

Świadczenia pracownicze

W tabeli poniżej przedstawiono podsumowanie świadczeń pracowniczych:

	31.12.2024		31.12.2023 r.	
	Długoterminowe	Short-term	Długoterminowe	Short-term
Odprawa pośmiertna	0,9	0,1	0,7	0,1
Świadczenie emerytalne	6,1	-	6,3	-
Niewykorzystany urlop i premie	2,5	131,0	1,6	91,7
Premie za wyniki	-	20,7	-	20,1
Plan premii pieniężnych	2,5	7,4	5,4	9,8
Razem	12,0	159,2	14,0	121,7

Grupa nie jest stroną żadnych porozumień płacowych ani układów zbiorowych pracy. Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych

świadczeń pracowniczych wyceniane są według zasad ogólnych. Świadczenia długoterminowe są szacowane przy użyciu metod aktuarialnych.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

30.
Płatności
w formie akcji

Polityka rachunkowości

Grupa oferuje pracownikom programy oparte na akcjach i przyznaje im akcje jednostki dominującej. Wszystkie programy (Plan zachęt dla Kierownictwa, Plan zachęt długoterminowych i premie za wyniki) są klasyfikowane jako rozliczane w instrumentach kapitałowych. W okresie nabywania uprawnień Grupa ujmuje koszty (koszty wynagrodzeń) oraz odpowiednie zwiększenie kapitału własnego (inne kapitały rezerwowe) według wartości godziwej programu w dniu przyznania uprawnień. Kwota ujęta jako koszt jest korygowana w celu odzwierciedlenia liczby nagród, w przypadku których oczekuje się spełnienia warunków dotyczących świadczenia usług i wyników o charakterze nierynkowym, tak aby ostatecznie ujęta kwota była oparta na liczbie nagród, które spełniają warunki dotyczące świadczenia usług i wyników o charakterze nie rynkowym na dzień nabycia uprawnień.

Istotne szacunki księgowe

W zależności od planu, przydział praw beneficjentom podlega następującym założeniom:

Program	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Plan zachęt dla kierownictwa	Data wyjścia:	Data wyjścia:
	2021 – 40%	2021 – 40%
	2024 – 30%	2024 – 30%
	2025 – 30%	2025 – 30%
	Wskaźnik redukcji personelu 50%	Wskaźnik redukcji personelu 50%
Plan zachęt długoterminowych	Grupa osiągnie 100% docelowej EBITDA	Grupa osiągnie 100% docelowej EBITDA

W poniższej tabeli przedstawiono hipotetyczne kwoty kosztów (analiza wrażliwości) dla umów opartych na udziale kapitałowym, z uwzględnieniem zmian kluczowych założeń.

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Plan zachęt dla kierownictwa	4,4	4,5
Data wyjścia 1 rok później	(1,0)	(1,0)
Data wyjścia 1 rok wcześniej	2,2	2,2
Wskaźnik redukcji personelu +10%	(1,0)	(1,0)
Wskaźnik redukcji personelu -10%	1,0	1,0
Ujęte koszty Planu zachęt długoterminowych	72,5	34,4
Docelowa realizacja EBITDA/EBIT 92%	(11,8)	(10,1)
Docelowa realizacja EBITDA/EBIT 109%	23,6	20,2

30.1.
Umowa typu earn-out

W dniu 19 listopada 2024 r. jeden z akcjonariuszy (Grupa PPF) oraz Prezes Zarządu Grupy InPost zawarli umowę typu earn-out określającą zasady zachęt dla Prezesa Zarządu wynikających z ewentualnego wyjścia z inwestycji w akcje InPost S.A. przez Grupę PPF. Wypłata zostanie uruchomiona wyłącznie w przypadku, gdy Grupa PPF zrealizuje na wyjściu ponad dwukrotność kosztów wejścia Grupy PPF. W przypadku spełnienia tego wstępnego kryterium Prezes Zarządu będzie uprawniony do procentowego udziału we wszelkich wpływach podlegających podziałowi na rzecz PPF Group. Udział kwoty earn-out w całkowitych wpływach z wyjścia otrzymanych przez Grupę PPF jest zmienny i staje się większy, jeśli całkowity zwrot z gotówki i wewnętrzna stopa zwrotu (IRR) przekraczają ustalone poziomy. Ponadto kwota earn-out różni się w zależności od momentu dezinvestycji dokonanej przez Grupę PPF. W przypadku braku wyjścia przed wygaśnięciem programu earn-out Prezes Zarządu może być uprawniony do wypłaty kwoty z tytułu umowy earn-out w przypadku spełnienia początkowego kryterium zwrotu gotówki w gotówce (cash-on-cash) większego niż 2.

Ponieważ umowa earn-out zawiera warunki dotyczące pozostania Prezesa Zarządu na stanowisku, PPF jest akcjonariuszem InPost S.A., a przyszła płatność gotówkowa będzie oparta na cenie akcji InPost S.A. w przyszłości, kryteria ujęcia umowy zgodnie z MSSF 2 jako płatność w formie akcji zostały spełnione. Grupa oszacowała wartość godziwą zachęty w momencie jej przyznania. Biorąc pod uwagę fakt, że istnieje prawdopodobieństwo

wyjścia PPF z inwestycji, wartość dotacji zostanie ujęta w ciągu 66 miesięcy (do wygaśnięcia umowy) jako koszt dodatkowych usług otrzymanych przez Grupę od Prezesa Zarządu z jednej strony oraz jako zwiększenie kapitału własnego otrzymane od udziałowca z drugiej strony.

Listopad 2024	
Parametry wyceny earn-out	
Zmienność akcji InPost S.A. (historyczna roczna)	30%
Stopa wolna od ryzyka	2,53%
Cena akcji InPost S.A. na dzień przyznania dotacji	17,43 EUR
Zniżka blokowa	10%
Daty wyjścia	2028 - 10%
	2029 - 85%
	2030 - 5%
Zastosowany model	Wzór BSM i model kratowy

Koszty ujęte w ciągu roku przedstawiają się następująco:

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Wydatki wynikające z umowy earn-out	10,7	-
Całkowity koszt	10,7	-

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

30.2.
Plan zachęt dla kierownictwa

Plan zachęt dla kierownictwa jest starszym planem ustanowionym w 2018 r., których przyznawanie zakończyło się w styczniu 2021 r., przed IPO InPost S.A. Okres nabywania uprawnień jest uzależniony od „wyjścia”, co oznacza sprzedaż akcji przez głównego akcjonariusza Advent International (który przed IPO był jedynym akcjonariuszem) – spośród przyznanych akcji do 40% nabyto uprawnienia w 2021 r., a do kolejnych 30% w 2024 r. Na dzień bilansowy Zarząd zakłada, że uprawnienia do pozostałych 30% przyznanych akcji zostaną nabyte do końca 2025 r.

Model wyceny akcji w ramach Planu zachęt dla kierownictwa nie uległ zmianie w 2024 r. w porównaniu z 2023 r. Dotacje w ramach tego programu zakończyły się w styczniu 2021 r. i nie ma możliwości uzyskania nowych dotacji.

Akcje zostaną przekazane uprawnionym pracownikom przez akcjonariusza – program ten nie spowoduje rozwodnienia ani odkupu akcji z perspektywy Grupy.

Zarząd ustalił wartość godziwą przyznanych akcji za pomocą metod i parametrów określonych poniżej:

Parametry wyceny MIP	Stycz 2018	Lut 2018	Czerw 2018	Wrzes 2018	Czerw 2019	Paź 2019	List 2019	List 2020	Stycz 2021
Wartość godziwa akcji w ramach MIP (EUR) na dzień przyznania	0,07	0,07	0,07	0,07	0,56	10,59	10,59	299,70	299,70
Cena realizacji akcji w ramach MIP (EUR)	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	21,00	112,00
Liczba przyznanych akcji	304 011	149 864	71 364	142 728	107 046	142 728	39 963	14 272	111 328
Stopa procentowa wolna od ryzyka	2,63	2,63	2,55	2,55	1,8	1,8	1,8	(0,01)	(0,01)
Zmienność (%)	5,7	5,7	5,7	6,3	20	20	20	20	20
Zastosowany model	Blacka-Scholesa		Wartość wewnętrzna + wskaźnik Black-Scholes Merton odnoszący się do wartości czasowej opcj			Wartość wewnętrzna + wskaźnik Black-Scholes Merton odnoszący się do wartości czasowej opcji			

Poniższa tabela przedstawia liczbę i zmianę liczby akcji w ramach MIP w ciągu roku:

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
	Akcje przyznane w ramach MIP	Akcje przyznane w ramach MIP
Nierozliczone na dzień 1 stycznia	1 054 759	1 054 759
Przyznane w ciągu roku	-	-
Uległy przypadkowi w ciągu roku	-	-
Zrealizowane w ciągu roku	527 379	-
Wygasłe w ciągu roku	-	-
Niezrealizowane, ale niepodlegające realizacji na koniec okresu	527 380	1 054 759

Średnia ważona cena realizacji w okresie 2024 r. wyniosła 11,85 EUR za akcję.

Koszty ujęte w ciągu roku przedstawiają się następująco:

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Wydatki wynikające z MIP	4,4	4,5
Całkowity koszt	4,4	4,5

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

30.3.
Plan zachęt
długoterminowych

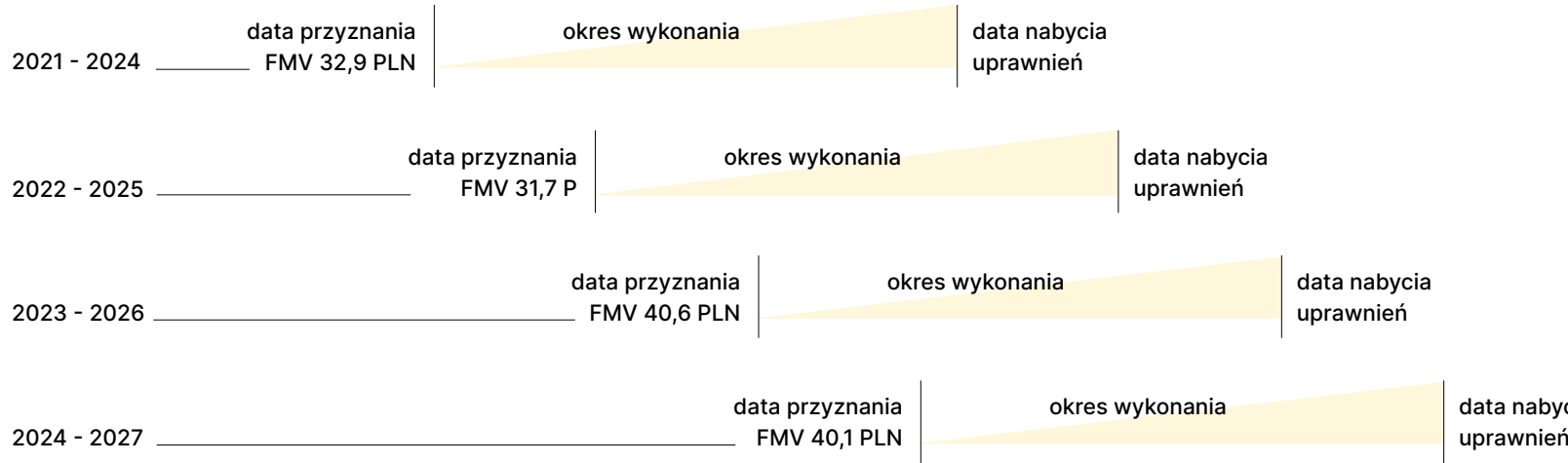
Warunki realizacji Planu zachęt długoterminowych (LTIP) opierają się na docelowej EBITDA w ostatnim roku programu. W zależności od realizacji, uprawnieni pracownicy mogą nie otrzymać żadnych akcji (jeśli docelowa EBITDA jest poniżej minimalnego celu) lub otrzymać od 50% do 200% akcji. Warunki realizacji LTIP zmieniły się w 2024 r., a dotacje są oparte na docelowej realizacji EBIT w ostatnim roku programu.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. zakłada się również, że żaden z menedżerów nie odejdzie z Grupy przed nabyciem uprawnień do akcji. Akcje, do których zostaną nabyte uprawnienia w ramach planu, nie będą miały ceny realizacji.

Podczas Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy w dniu 19 maja 2022 r. postanowiono, że przyznane akcje zostaną nabyte z rynku przez InPost S.A. lub jej jednostki zależne w momencie rozliczenia programu. Wartość przyznanych akcji jest obliczana jako średnia cena akcji InPost S.A. na giełdzie Euronext w okresie 60 dni przed przyznaniem.

Data przyznania, godziwa wartość rynkowa (FMV) w dacie przyznania, okres świadczenia usług i data nabycia uprawnień do LTIP zostały przedstawione poniżej:

SBP plan	31 grudnia 2020 r.	31 grudnia 2021 r.	31 grudnia 2022 r.	31 grudnia 2023 r.	31 grudnia 2024 r.	31 grudnia 2025 r.	31 grudnia 2026 r.	31 grudnia 2027 r.
----------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------



Zarząd ustalił wartość przyznanych akcji na podstawie parametru określonego poniżej:

Parametry wyceny LTIP	2024	2023	2022	2021
Wartość godziwa akcji LTIP (EUR) na dzień przyznania	14,45	8,09	5,34	15,90
Liczba przyznanych akcji	726 714	1 077 538	1 410 901	360 068
Data ważności	Kwiecień 2027 r.	Kwiecień 2026 r.	Kwiecień 2025 r.	Kwiecień 2024 r.

Poniższa tabela przedstawia liczbę i zmianę akcji LTIP w ciągu roku:

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
	Przyznane akcje LTIP	Przyznane akcje LTIP
Nierozliczone na dzień 1 stycznia	2 966 663	1 765 355
Przyznane w ciągu roku	726 714	1 077 538
Uległy przepadkowi w ciągu roku	-	-
Zrealizowane w ciągu roku	430 577	-
Wygasłe w ciągu roku	42 033	-
Niewykorzystane w ciągu roku	-	-
Regulacja wydajności	1 416 515	123 770
Niezrealizowane, ale niepodlegające realizacji na koniec okresu	4 637 282	2 966 663

Koszty ujęte w ciągu roku przedstawiają się następująco:

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
LTIP 2021	3,2	14,2
LTIP 2022	44,5	10,5
LTIP 2023	13,7	9,7
LTIP 2024	11,1	-
Całkowity koszt	72,5	34,4

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

30.4.
Premie
za wyniki

Roczne premie za wyniki są częściowo wypłacane w akcjach. Kierownictwo wyższego szczebla uprawnione do otrzymywania premii za wyniki jest podzielone na trzy grupy: pierwsza i druga grupa uczestników otrzyma odpowiednio 50% i 33% rocznej premii za wyniki w akcjach. Premie za wyniki za rok 2023, do których uprawnienia nabyto 31 marca 2024 r., zostały rozliczone w kwietniu 2024 r., a uprawnieni pracownicy otrzymali 190 944 akcji o wartości 15,13 EUR za akcję w dniu rozliczenia. Akcje nie miały i nie będą miały ceny realizacji. Premie za wyniki zostały rozliczone przy użyciu akcji własnych.

Parametry wyceny premii za wyniki	Przyznane 31 marca 2024 r.
Wartość godziwa akcji premiowych za wyniki (EUR)	14,29
Liczba przyznaczonych akcji	183 783
Data ważności	31-03-2025
Wartość godziwa akcji została obliczona jako średnia cena akcji InPost S.A. na giełdzie Euronext w okresie 60 dni przed przyznaniem akc	

Poniższa tabela przedstawia liczbę i zmianę liczby akcji premiowych za wyniki w ciągu roku:

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
	Przyznane akcje premiowe za wyniki	Przyznane akcje premiowe za wyniki
Nierozliczone na dzień 1 stycznia	195 627	214 357
Przyznane w ciągu roku	183 783	195 627
Uległy przepadkowi w ciągu roku	-	-
Zrealizowane w ciągu roku	190 944	175 544
Wygaste w ciągu roku	4 683	38 813
Niezrealizowane, ale niepodlegające realizacji na koniec okresu	183 783	195 627

Koszty ujęte w ciągu roku przedstawiają się następująco:

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Koszty wynikające z premii za wyniki wypłacanych w akcjach	13,4	7,8
Całkowity koszt	13,4	7,8

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

30.5.
Jednostki uczestnictwa o ograniczonej możliwości dysponowania

Nowo zatrudnieni menedżerowie wyższego szczebla są uprawnieni do jednostek uczestnictwa o ograniczonej możliwości dysponowania (RSU). Program ten został wprowadzony w czerwcu 2024 r., warunki rozliczenia są uzgadniane indywidualnie (od jednego miesiąca do trzech lat). Na dzień 31 grudnia 2024 r. zakłada się, że żaden menedżer nie odejdzie z Grupy przed nabyciem uprawnień do akcji.

Akcje, do których zostaną nabyte uprawnienia w ramach planu, nie będą miały ceny realizacji. Jednostki uczestnictwa o ograniczonej możliwości dysponowania są rozliczane przy użyciu akcji własnych.

W poniższej tabeli przedstawiono liczbę i zmiany udziału RSU w ciągu roku:

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Przyznane akcje w ramach RSU		
Nierozliczone na dzień 1 stycznia	-	-
Przyznane w ciągu roku	136 301	-
Zrealizowane w ciągu roku	29 401	-
Wygasłe w ciągu roku	17 450	-
Niezrealizowane, ale niepodlegające realizacji na koniec okresu	89 450	-

Koszty ujęte w ciągu roku przedstawiają się następująco:

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Wydatki wynikające z RSU	3,9	-
Całkowity koszt	3,9	-

31.
Inne zobowiązania

Balance as at	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Zobowiązania związane z płacami	76,5	52,9
Zobowiązania wobec państwa	139,2	97,0
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe ogółem (zobowiązania niefinansowe)	215,7	149,9

32.
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

Saldo na dzień	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług (na rzecz osób trzecich)	1 501,1	931,8
Zobowiązania z tytułu umowy (przedpłaty)	21,3	18,7
Zobowiązania z tytułu rozliczenia opcji płatności gotówką przy dostawie	24,4	16,8
Zobowiązania z tytułu inwestycji	78,7	65,2
Inne	46,4	42,2
Pozostałe zobowiązania	170,8	142,9
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania ogółem (zobowiązania finansowe)	1 671,9	1 074,7

Warunki powyższych zobowiązań finansowych:

- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług to nieoprocentowane (o ile nie są przeterminowane) zobowiązania z tytułu towarów i usług nabytych w ramach zwykłej działalności gospodarczej od dostawców i są zazwyczaj regulowane w terminie 30 dni;
- Płatności gotówką przy odbiorze pobierane od odbiorców przesyłek są przekazywane nadawcy wkrótce po ich otrzymaniu.

33.
Instrumenty
finansowe

33.1.
Wartość godziwa
instrumentów finansowych

Polityka rachunkowości
Kierownictwo oceniło, że wartość godziwa środków pieniężnych i depozytów krótkoterminowych, należności z tytułu dostaw i usług oraz innych krótkoterminowych należności finansowych, zobowiązań z tytułu dostaw i usług, kredytów w rachunku bieżącym i innych krótkoterminowych zobowiązań jest zbliżona do ich wartości bilansowej głównie ze względu na krótkie terminy zapadalności tych instrumentów.

Wartość godziwą oprocentowanych kredytów i pożyczek Grupy ustala się przy użyciu metody DCF, stosując stopę dyskontową odzwierciedlającą stopę oprocentowania kredytów i pożyczek emitenta na koniec okresu sprawozdawczego. Własne ryzyko niewykonania zobowiązań na dzień sprawozdawczy zostało ocenione jako nieistotne. Na podstawie przeprowadzonej analizy kierownictwo oceniło, że wartości bilansowe długoterminowych kredytów i pożyczek stanowią rozsądne przybliżenie wartości godziwych (z wyjątkiem kredytów i pożyczek o stałym oprocentowaniu); wartość godziwa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu jest klasyfikowana do poziomu 2 w hierarchii wartości godziwej.

Wartość godziwa pożyczek opartych na stałych stopach procentowych i aktywach finansowych została przedstawiona w poniższej tabeli:

Hierarchia wartości godziwej		Wartość godziwa		Wartość bilansowa	
		31.12.2024 r.	31.12.2023 r.	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Aktywa finansowe wyceniane według wartości godziwej uznawane przez wynik finansowy					
Krótkoterminowe aktywa finansowe: IRS	Istotne obserwowalne dane wejściowe (Poziom 2)	17,8	7,9	17,8	7,9
Krótkoterminowe aktywa finansowe: VPPA	Istotne obserwowalne dane wejściowe (Poziom 2)	0,5	-	0,5	-
Długoterminowe aktywa finansowe: pożyczki zamienne	Istotne nieobserwowalne dane wejściowe (Poziom 3)	128,7	-	128,7	-
Aktywa finansowe niewyceniane w wartości godziwej					
Krótkoterminowe aktywa finansowe: pożyczki	Istotne obserwowalne dane wejściowe (Poziom 2)	58,1	-	58,1	-
Zobowiązania finansowe niewyceniane w wartości godziwej					
Pożyczki krótkoterminowe					
Pożyczki o stałym oprocentowaniu	Istotne obserwowalne dane wejściowe (Poziom 2)	47,1	47,9	47,1	47,9
Pożyczki długoterminowe					
Pożyczki o stałym oprocentowaniu	Istotne obserwowalne dane wejściowe (Poziom 2)	1 865,0	1 786,9	2 050,8	2 079,8

W 2024 r. nie było żadnych transferów między Poziomem 1 a Poziomem 2.

Opis technik wyceny i kluczowych danych wejściowych stosowanych do wyceny nieruchomości inwestycyjnych:

	Technika wyceny	Metoda wyceny	Istotne obserwowalne dane wejściowe
Krótkoterminowe aktywa finansowe: IRS	Metoda przychodów	Metoda DCF	Stopa dyskontowa
Długoterminowe aktywa finansowe: pożyczki zamienne	Metoda przychodów	Metoda DCF	Stopa dyskontowa
Krótkoterminowe aktywa finansowe: pożyczki	Metoda przychodów	Metoda DCF	Stopa dyskontowa
Pożyczki o stałym oprocentowaniu	Metoda przychodów	Metoda DCF	Stopa dyskontowa

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

33.2.
Instrumenty finansowe
według kategorii

		Wartość bilansowa	
Kategoria zgodnie z MSSF 9		31.12.2024 r,	31.12.2023 r,
Aktywa finansowe niewyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy			
Należności z tytułu dostaw i usług	według zamortyzowanego kosztu	1 692,4	1 215,3
Pozostałe należności: krótkoterminowe	według zamortyzowanego kosztu	4,5	4,5
Pozostałe należności: długoterminowe	według zamortyzowanego kosztu	44,1	26,6
środki pieniężne i ich ekwiwalenty	według zamortyzowanego kosztu	772,3	565,2
Krótkoterminowe aktywa finansowe: kredyty i pożyczki	według zamortyzowanego kosztu	58,1	-
Aktywa finansowe wyceniane według wartości godziwej uznawane przez wynik finansowy			
Krótkoterminowe aktywa finansowe: IRS	wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	17,8	7,9
Krótkoterminowe aktywa finansowe: VPPA	wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	0,5	-
Długoterminowe aktywa finansowe: pożyczka długoterminowa	wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	128,7	-
Aktywa finansowe ogółem		2 718,4	1 819,5

		Wartość bilansowa	
Kategoria zgodnie z MSSF 9		31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Zobowiązania finansowe niewyceniane w wartości godziwej			
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	według zamortyzowanego kosztu	320,9	87,6
Długoterminowe kredyty i pożyczki	według zamortyzowanego kosztu	4 739,9	4 769,2
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	według zamortyzowanego kosztu	1 650,6	1 056,0
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	poza zakresem MSSF 9	1 720,6	1 127,4
Bieżące zobowiązania z tytułu leasingu	poza zakresem MSSF 9	974,8	664,2
Zobowiązania finansowe ogółem		9 406,8	7 704,4

33.3.
Gwarancje i inne
zabezpieczenia

Na dzień 31 grudnia 2024 r. łączna kwota udzielonych gwarancji bankowych na rzecz spółek z Grupy wynosiła 162,9 mln PLN (na dzień 31 grudnia 2023 r. wynosiła 142,9 mln PLN). Gwarancje bankowe stanowią zabezpieczenie zobowiązań wynikających z umów zawartych przez Grupę. Dotyczą one w całości umów najmu magazynów i są wymagane przez wynajmujących.

34.
Aktywa
i zobowiązania
warunkowe

W okresie sprawozdawczym Grupa nie posiadała istotnych aktywów i zobowiązań warunkowych.



SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
INFORMACJE UJAWNIANE W SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU Z SYTUACJI FINANSOWEJ

35.
Objaśnienia do sprawozdania
z przepływów pieniężnych

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Zmiana stanu należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej	(533,3)	(195,2)
Nabycie jednostki zależnej	438,9	-
Odpisy aktualizujące wartość należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności	(18,7)	(9,6)
Kompensata deklaracji VAT z zobowiązaniami z tytułu CIT	1,8	(12,6)
Zaliczki na materiały do produkcji paczkomatów (ujęte w przepływach inwestycyjnych)	-	0,1
Różnice walutowe	(12,0)	10,3
Inne	-	0,2
Zmiana stanu należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności	(123,3)	(206,8)

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Zmiana stanu pozostałych aktywów w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej	(45,9)	(13,9)
Przedpłaty na materiały użyte do produkcji maszyn Paczkomat	0,6	5,4
Zmiana stanu pozostałych aktywów	(45,3)	(8,5)

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej	597,2	82,0
Nabycie jednostki zależnej	(516,2)	-
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu nakładów inwestycyjnych	(10,1)	30,9
Różnice walutowe	(10,3)	7,1
Zmiana prezentacji zobowiązań finansowych	-	4,3
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań	60,6	124,3

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Zmiana stanu świadczeń pracowniczych, rezerw i dotacji rządowych w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej	36,1	32,4
Nabycie jednostki zależnej	(5,0)	-
Inne	(3,9)	-
Zmiana stanu świadczeń pracowniczych, rezerw i dotacji rządowych	27,2	32,4

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Zmiana stanu pozostałych zobowiązań w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej	65,8	13,1
Różnice walutowe	(0,2)	0,2
Zmiana stanu pozostałych zobowiązań	65,6	13,3

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Łączne koszty finansowe netto	342,4	535,9
Różnice kursowe zrealizowane na kapitale obrotowym	(1,4)	(28,5)
Opłacone prowizje bankowe	(3,0)	(2,4)
Zapłacone odsetki karne	(4,1)	(1,8)
Odsetki otrzymane od lokat bankowych	12,0	4,0
Inne	(0,2)	0,2
Korekta kosztów/(przychodów) finansowych	345,7	507,4

Kapitał i ryzyko Grupy

36. Kapitał zakładowy

Seria	Wartość nominalna	Liczba akcji na dzień 31.12.2024 r.	Liczba akcji na dzień 31.12.2023 r.
Akcje zwykłe	0,01 EUR za sztukę	500 000 000	500 000 000
		500 000 000	500 000 000

Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej oraz zyski zatrzymane są dostępne do podziału między akcjonariuszy.

W poniższej tabeli przedstawiono liczbę i zmiany w stanie akcji własnych:

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Liczba akcji własnych na dzień 1 stycznia	182 500	358 044
Nabycie akcji własnych	2 800 000	-
Dostarczone akcje własne	(669 182)	(175 544)
Liczba akcji własnych na koniec okresu	2 313 318	182 500

Na dzień 31 grudnia 2024 r. InPost S.A. i jej jednostki zależne posiadały 2 313 318 akcji własnych, które zostaną wykorzystane do rozliczenia programów opartych na akcjach w przyszłości.

37. Zarządzanie kapitałem

Kierownictwo dąży do utrzymania równowagi pomiędzy wyższymi zwrotami, które mogą być możliwe przy wyższych poziomach zadłużenia, a korzyściami i bezpieczeństwem zapewnianymi przez solidną pozycję kapitałową. Kapitał Grupy obejmuje zadłużenie, w tym kredyty i pożyczki (zaprezentowane w informacji dodatkowej 27), zobowiązania z tytułu leasingu (zaprezentowane w informacji dodatkowej 23.2) oraz kapitał przypadający akcjonariuszom (w tym wyemitowane akcje, kapitał zapasowy i zyski zatrzymane).

Grupa monitoruje kapitał za pomocą wskaźnika dźwigni, który jest stosunkiem zadłużenia netto do skorygowanej EBITDA. Zadłużenie netto definiuje się i oblicza jako sumę kredytów, pożyczek i innych zobowiązań finansowych pomniejszoną o środki pieniężne i ich ekwiwalenty, pomniejszoną o swapy procentowe oraz pomniejszoną o aktywa pochodne. Zarząd dąży do utrzymania wskaźnika dźwigni poniżej 4,0, przy docelowym wskaźniku 2,0. Wskaźnik dźwigni jest monitorowany cztery razy w roku, co obejmuje analizę kosztu kapitału i odpowiedniego ryzyka związanego z każdym źródłem kapitału.

Zarządzanie kapitałem Grupy ma również na celu zapewnienie, by Grupa wywiązywała się z kowenantów finansowych związanych z oprocentowanymi kredytami i pożyczkami. (W prezentowanych okresach nie wystąpiły naruszenia). Wskaźniki dźwigni finansowej Grupy na dzień 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r. były następujące:

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Kredyty i pożyczki ogółem	5 060,8	4 856,8
Razem pozostałe zobowiązania finansowe	2 695,4	1 791,6
Minus: środki pieniężne i ich ekwiwalenty	(772,3)	(565,2)
Minus: Swap stóp procentowych	(17,8)	(7,9)
Zadłużenie netto	6 966,1	6 075,3
Skorygowana wartość EBITDA	3 648,4	2 733,1
Dźwignia	1,9x	2,2x

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
KAPITAŁ I RYZYKO GRUPY

37.1.
Cele zarządzania
ryzykiem finansowym

Działalność Grupy narażona jest na różne rodzaje ryzyka finansowego.

Zarząd jednostki dominującej jest odpowiedzialny za zarządzanie ryzykiem poprzez prowadzenie bieżących analiz ryzyk finansowych i podejmowanie odpowiednich decyzji w tym zakresie. Polityka zarządzania ryzykiem Grupy ma na celu zminimalizowanie potencjalnego wpływu niekorzystnych ryzyk finansowych na wyniki finansowe.

Ryzyko rynkowe:
Ryzyko walutowe

Grupa jest narażona na ryzyko walutowe wynikające z transakcji w różnych walutach obcych, głównie EUR i GBP.

W tabelach poniżej przedstawiono ekspozycję na ryzyko walutowe oraz analizę wrażliwości na rozsądne możliwe umocnienie (osłabienie) walut obcych, które wpłynęłyby na wycenę instrumentów finansowych wyrażonych w walutach obcych i wpłynęłyby na wynik finansowy o kwoty przedstawione poniżej. Analiza ta zakłada, że wszystkie inne zmienne (w szczególności stopy procentowe) pozostają stałe i ignoruje się w niej wpływ zmian na prognozy sprzedaży i zakupy.

Analiza wrażliwości i ekspozycji na ryzyko walutowe w 2024 r. została przedstawiona w poniższej tabeli:

	Wartość bilansowa	Kwota narażona na ryzyko	GBP/PLN		EUR/PLN	
			Wynik finansowy po opodatkowaniu		Wynik finansowy po opodatkowaniu	
			Kurs wymiany GBP/PLN +10%	Kurs wymiany GBP/PLN -10%	Kurs wymiany EUR/PLN +10%	Kurs wymiany EUR/PLN -10%
2024						
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	772,3	290,0	5,9	(5,9)	14,1	(14,1)
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	1 955,7	1 046,7	29,6	(29,6)	53,1	(53,1)
Pozostałe aktywa finansowe	205,1	186,8	15,1	(15,1)	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1 671,9	1 082,3	(41,8)	41,8	(45,6)	45,6
Kredyty i pożyczki	5 060,8	4 370,3	(24,4)	24,4	(329,6)	329,6
Inne zobowiązania finansowe	2 695,4	2 209,2	(30,5)	30,5	(148,5)	148,5
Razem	12 361,2	9 185,3	(46,1)	46,1	(456,5)	456,5

Analiza wrażliwości i ekspozycji na ryzyko walutowe w 2023 r. została przedstawiona w poniższej tabeli:

	Wartość bilansowa	Kwota narażona na ryzyko	GBP/PLN		EUR/PLN	
			Wynik finansowy po opodatkowaniu		Wynik finansowy po opodatkowaniu	
			Kurs wymiany GBP/PLN +10%	Kurs wymiany GBP/PLN -10%	Kurs wymiany EUR/PLN +10%	Kurs wymiany EUR/PLN -10%
2023						
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	565,2	249,0	5,7	(5,7)	14,3	(14,3)
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	1 439,9	622,7	7,3	(7,3)	41,7	(41,7)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1 074,7	624,2	(7,7)	7,7	(42,9)	42,9
Kredyty i pożyczki	4 856,8	4 318,5	(18,0)	18,0	(331,8)	331,8
Inne zobowiązania finansowe	1 791,6	1 360,0	(9,6)	9,6	(100,6)	100,6
Razem	9 728,2	7 174,4	(22,3)	22,3	(419,3)	419,3

Ryzyko stopy procentowej

Ryzyko stopy procentowej powstaje w przypadku kredytów bankowych, obligacji, leasingu i pożyczek udzielonych w wyniku zmiany związanych z nimi przyszłych przepływów pieniężnych. Grupa na bieżąco ocenia wpływ wahań stóp procentowych na wynik finansowy i w razie potrzeby dostosowuje strukturę instrumentów dłużnych.

Kwoty kredytów i pożyczek narażonych na ryzyko oparte są na zmiennych stopach procentowych WIBOR i SONIA, które zostaną zmienione w przyszłości w wyniku reformy WIBOR w Polsce. Analiza ta zakłada, że wszystkie inne zmienne, w szczególności kursy wymiany walut, pozostają stałe.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
KAPITAŁ I RYZYKO GRUPY

Analiza wrażliwości i ekspozycji na ryzyko stopy procentowej w 2024 r. została przedstawiona w poniższej tabeli:

2024	Wartość bilansowa	Kwota narażona na ryzyko	Zmiana wyniku finansowego po opodatkowaniu	
			Wskaźnik +1,0 p.p.	Wskaźnik -1,0 p.p.
Pozostałe aktywa finansowe IRS	17,8	1 950,0	15,8	(15,8)
Pozostałe aktywa finansowe: kredyty i pożyczki	58,1	-	-	-
Aktywa finansowe ogółem	75,9	(1 950,0)	15,8	(15,8)
Kredyty i pożyczki	5 060,8	2 771,4	(22,4)	22,4
Zobowiązania finansowe ogółem	5 060,8	2 771,4	(22,4)	22,4

Analiza wrażliwości i ekspozycji na ryzyko stopy procentowej w 2023 r. została przedstawiona w poniższej tabeli:

2023	Wartość bilansowa	Kwota narażona na ryzyko	Zmiana wyniku finansowego po opodatkowaniu	
			Wskaźnik +1,0 p.p.	Wskaźnik -1,0 p.p.
Pozostałe aktywa finansowe IRS	7,9	1 950,0	15,8	(15,8)
Aktywa finansowe ogółem	7,9	1 950,0	15,8	(15,8)
Kredyty i pożyczki	4 856,7	2 665,0	(21,6)	21,6
Zobowiązania finansowe ogółem	4 856,7	2 665,0	(21,6)	21,6

Ryzyko kredytowe:

Należności z tytułu dostaw i usług

Grupa narażona jest na istotne ryzyko wynikające ze sprzedaży z odroczonym terminem płatności (od 14 do 90 dni). Oceniana jest jakość kredytowa każdego klienta, a na podstawie tej oceny ustalane są indywidualne limity kredytowe. Zaległe należności klientów i aktywa z tytułu umów są regularnie monitorowane.

Grupa ocenia koncentrację ryzyka w odniesieniu do należności handlowych jako niską, ponieważ jej klienci są zlokalizowani w kilku jurysdykcjach i branżach i działają na w dużej mierze niezależnych rynkach.

W przypadku należności z tytułu dostaw i usług, wycenianych według amortyzowanego kosztu na każdy dzień sprawozdawczy, przeprowadza się analizę utraty wartości.

Grupa klasyfikuje, dla celów indywidualnej oceny, należności przeterminowane o ponad rok, a także te, które z innych powodów powinny zostać całkowicie odpisane (np. są przedmiotem postępowania sądowego, upadłościowego itp.).

Szczegółowe informacje na temat ryzyka kredytowego związanego z należnościami z tytułu dostaw i usług Grupy znajdują się w informacji dodatkowej 25.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Ryzyko kredytowe związane z saldami w bankach i instytucjach finansowych jest ograniczone, ponieważ partnerami

biznesowymi Grupy są banki o wysokim ratingu kredytowym przyznanym przez międzynarodowe agencje ratingowe.

Maksymalna ekspozycja Grupy na ryzyko kredytowe w odniesieniu do pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r. odpowiada ich wartości bilansowej.

Oczekiwana strata kredytowa związana ze środkami pieniężnymi i depozytami krótkoterminowymi Grupy jest nieistotna. Szczegółowe informacje znajdują się w informacji dodatkowej 26.

Pozostałe aktywa finansowe Kredyty

Grupa jest narażona na ryzyko kredytowe związane z udzielonymi pożyczkami. W ramach działalności w zakresie połączeń i przejęć Grupa poszukuje potencjalnych przedsiębiorstw, które mogłyby zostać przejęte lub z którymi można nawiązać współpracę w celu rozszerzenia działalności na nowe lub słabo rozwinięte rynki. W ramach umów inwestycyjnych Grupa może udzielać pożyczek przedsiębiorstwom zewnętrznym, głównie nieoprocentowanych pożyczek z możliwością zamiany na kapitał własny. Wyceniając te kredyty według wartości godziwej, Grupa uwzględnia ryzyko kredytowe poprzez włączenie oczekiwanej stopy strat kredytowych do ogólnej stopy dyskontowej, która jest stosowana do dyskontowania przyszłych przepływów pieniężnych w celu ustalenia bieżącej wartości godziwej tych kredytów.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
KAPITAŁ I RYZYKO GRUPY

Ryzyko płynności

Zarządzanie ryzykiem płynności Grupy zakłada utrzymywanie odpowiedniego poziomu płynnych aktywów lub dostępnych kredytów w rachunku bieżącym w celu wywiązania się ze swoich zobowiązań w terminie ich wymagalności, zarówno w normalnych, jak i skrajnych warunkach, bez ponoszenia niedopuszczalnych strat lub ryzyka naruszenia reputacji Grupy. Ponadto Grupa zamierza utrzymać elastyczność finansowania w ramach dostępnych środków.

Bieżące przepływy pieniężne umożliwiają Grupie terminowe regulowanie zobowiązań w miarę ich powstawania. Grupa ma również dostęp do kredytu odnawialnego w wysokości 800,0 mln PLN. Na dzień 31 grudnia 2024 r. wykorzystanie kredytów odnawialnych wyniosło 392,2 mln PLN (222,6 mln PLN w 2023 r.).

Biorąc pod uwagę dodatnie przepływy pieniężne i saldo środków pieniężnych, rzeczywiste i planowane wyniki, długoterminowy charakter kredytów i zobowiązań (głównie związanych z leasingiem lub zakupem środków trwałych) oraz dostępne kredyty w rachunku bieżącym, Zarząd uważa, że ryzyko płynności zostało ograniczone.

W poniższej tabeli przedstawiono analizę zobowiązań finansowych Grupy według okresu pozostałego do upływu terminu wymagalności zgodnie z umową na dzień bilansowy. Kwoty przedstawione w poniższej tabeli to umowne niezdyskontowane przepływy pieniężne.

2024	<1 rok	1–3 lat	3–5 lat	>5 lat	Umowne przepływy pieniężne ogółem	Wartość bilansowa
Oprocentowanie zmienne	332,3	2 961,5	-	-	3 293,8	2 962,9
Kredyty i pożyczki	332,3	2 961,5	-	-	3 293,8	2 962,9
Oprocentowanie stałe	1 061,4	3 222,5	383,3	372,4	5 039,6	4 793,3
Kredyty i pożyczki	47,1	2 188,0	-	-	2 235,1	2 097,9
Leasing	1 014,3	1 034,5	383,3	372,4	2 804,5	2 695,4
Nieoprocentowane	1 671,9	-	-	-	1 671,9	1 671,9
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1 671,9	-	-	-	1 671,9	1 671,9
Razem	3 065,6	6 184,0	383,3	372,4	10 005,3	9 428,1

2023	<1 rok	1–3 lat	3–5 lat	>5 lat	Umowne przepływy pieniężne ogółem	Wartość bilansowa
Oprocentowanie zmienne	228,7	2 472,9	545,8	-	3 247,4	2 729,0
Kredyty i pożyczki	228,7	2 472,9	545,8	-	3 247,4	2 729,0
Oprocentowanie stałe	736,8	762,2	2 518,5	163,0	4 180,5	3 919,4
Kredyty i pożyczki	47,9	95,9	2 178,5	-	2 322,3	2 127,8
Leasing	688,9	666,3	340,0	163,0	1 858,2	1 791,6
Nieoprocentowane	1 074,7	-	-	-	1 074,7	1 074,7
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1 074,7	-	-	-	1 074,7	1 074,7
Razem	2 040,2	3 235,1	3 064,3	163,0	8 502,6	7 723,1

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
KAPITAŁ I RYZYKO GRUPY

38.
Transakcje z podmiotami
powiązanymi

Usługi świadczone na rzecz Grupy przez podmioty powiązane (kluczowy personel kierowniczy) obejmują: zarządzanie, kontrolę jakości, marketing, dystrybucję, reklamę, doradztwo prawne lub consulting. Wszystkie transakcje z podmiotami powią-

zanymi były zawierane na warunkach równoważnych do tych, które obowiązują w transakcjach zawieranych na warunkach rynkowych. Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi (kluczowym personelem kierowniczym) stanowią część wynagrodzenia, z zastrzeżeniem umów pomiędzy kluczowym personelem

kierowniczym a Radą Nadzorczą. Na dzień 31 grudnia 2024 r. nierozliczone salda należności i zobowiązań od podmiotów powiązanych (kluczowego personelu kierowniczego) wyniosły zero.

Nazwa podmiotu (Kluczowy personel kierowniczy)	Transakcje	
	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2023 r.
Nabycia		
Usługi konsultingowe Marcin Pulchny	-	0,5
F.H. Feniks Rafał Brzoska	1,6	1,7
FINSTRAT Adam Aleksandrowicz	0,3	1,1
FRANCISCO VAN ENGELÉN SOUSA	1,2	-
Lidar Management Dariusz Lipiński	-	0,7
Razem	3,1	4,0

Associates	Transakcje			Salda
	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2023 r.	Na dzień 31.12.2024 r.	Na dzień 31.12.2023 r.
Spółka Menzies Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited) i jej spółki zależne				
Należności	-	-	0,1	-
Przychody	1,2	-	-	-
Pożyczka i powiązane odsetki	-	-	58,1	-

Transakcja z grupą wymienioną powyżej dotyczy usług transportu liniowego świadczonych przez spółkę Menzies

Distribution Solutions Group Limited (dawniej: M HOLDCO 2 Limited) na rzecz Grupy od momentu nabycia M HOLDCO

1 Limited. Grupa nie odnotowała żadnych innych transakcji ani sald z podmiotami powiązanymi poza wymienionymi powyżej.

38.1.
Wynagrodzenie
kluczowego personelu

	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2023 r.
Zarząd, w tym:	42,4	31,6
Krótkoterminowe świadczenia na rzecz pracowników	10,0	11,3
Wynagrodzenie oparte na akcjach	32,4	20,3
Komitet Wykonawczy*, w tym:	-	6,1
Krótkoterminowe świadczenia na rzecz pracowników	-	2,2
Wynagrodzenie oparte na akcjach	-	3,9
Rada Nadzorcza, w tym:	2,4	2,7
Krótkoterminowe świadczenia na rzecz pracowników	2,4	2,7
Wynagrodzenie oparte na akcjach	-	-
Łączne wynagrodzenie kluczowego personelu	44,8	40,4

* W sierpniu 2023 r. Rada Nadzorcza rozwiązała Komitet Wykonawczy.

Krótkoterminowe świadczenia pracownicze obejmują wszystkie rekompensaty: wynagrodzenia brutto, w tym składnik zmienny, premie, opłaty za obecność i niewykorzystane rekompensaty urlopowe.

Wynagrodzenie w formie akcji obejmuje programy rozliczane w instrumentach kapitałowych: Plan zachęt dla kierownictwa, Plan zachęt długoterminowych (LTIP), jednostki uczestnictwa o ograniczonej możliwości dysponowania (RSU), umowa earn-out i premie za wyniki.

Poza transakcjami wymienionymi powyżej Grupa nie jest świadoma żadnych innych istotnych transakcji pomiędzy Grupą a członkami Zarządu, Komitetu Wykonawczego ani Rad Nadzorczych.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY INPOST ZA OKRES 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU (W MLN PLN) /
KAPITAŁ I RYZYKO GRUPY

39.
Struktura
zatrudnienia

Struktura zatrudnienia
w Grupie przedstawia
się następująco
(łączna liczba
pracowników na
koniec okresu):

	31.12.2024 r.	31.12.2023 r.
Zarząd	3	3
Kierownictwo	1 486	1 098
Pracownicy umysłowi	3 992	3 716
Pracownicy fizyczni	4 634	2 250
Całkowite zatrudnienie	10 115	7 067

Średnia liczba
pracowników
zatrudnionych
przez Grupę w roku
obrotowym 2024,
w podziale na spółki:

	Kierownictwo	Pracownicy umysłowi	Pracownicy fizyczni
InPost S.A.	3	-	-
Integer.pl S.A.	11	25	12
InPost Technology	21	203	-
Integer France SAS	-	4	-
Mondial Relay SAS	37	996	1 331
InPost Sp. z o.o.	850	934	936
Locker InPost Italia Srl	29	82	-
InPost UK Limited	36	108	-
Integer Group Services Sp. z o.o.	245	1 339	218
M HOLDCO 1 Limited i jej jednostki zależne	76	200	1 178
Całkowite zatrudnienie	1 308	3 891	3 675

Spółki wyłączone z powyższej tabeli nie
zatrudniały pracowników w 2024 r.

40.
Wynagrodzenie
biegłych rewidentów:

	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2023 r.
Wynagrodzenia za audyt prawny skonsolidowanych sprawozdań finansowych i rocznych sprawozdań finansowych	4,1	2,9
Opłaty za usługi przeglądu półrocznego	0,6	0,8
Inne usługi atestacyjne	0,6	0,6
CSRD inne usługi atestacyjne	1,0	-
Łączne wynagrodzenie biegłego rewidenta	6,3	4,3

41.
Wydarzenia,
które nastąpiły
po dniu
bilansowym

41.1.
Zmiana w refinansowaniu
zadłużenia

W dniu 3 marca 2025 r. InPost S.A. z powodzeniem zrefinansował swoje istniejące zadłużenie. Łączne finansowanie wzrosło z 2,75 mld PLN do 4,20 mld PLN. Struktura zadłużenia obejmuje kredyt odnawialny (RCF) w wysokości 2,70 mld PLN, w porównaniu z poprzednią kwotą 0,80 mld PLN, oraz kredyt terminowy w wysokości 1,50 mld PLN, zastępujący poprzedni kredyt terminowy w wysokości 1,95 mld PLN. Finansowanie zostało udzielone na okres 5 lat z dwoma opcjonalnymi rocznymi przedłużeniami dla RCF. Marża zależy od dźwigni finansowej Grupy i wynosi obecnie 1,5% plus zmienna stopa procentowa oparta na WIBOR 3M lub 6M. Struktura finansowania obejmuje mechanizm pożyczki powiązanej ze zrównoważonym rozwojem, który zostanie uruchomiony w ciągu 12 miesięcy. Ogólnie rzecz biorąc, refinansowanie zostało przeprowadzone na korzystniejszych warunkach w porównaniu z poprzednią pożyczką.

41.2.
Pożyczki
amienne

Po dniu bilansowym spółka InPost udzieliła dodatkowych pożyczek zamiennych spółce Judge Logistics Limited na warunkach podobnych do opisanych w informacji dodatkowej 20, zgodnie ze swoją strategią biznesową. InPost jest obecnie w trakcie oceny księgowego wpływu tych nowych ustaleń. Ustalenia te zostaną ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok 2025.

Luksemburg, 27 marca 2025 r.

Rafał Brzoska
Prezes Zarządu

Francisco Javier
van Engelen Sousa
Wiceprezes Zarządu

Michael Rouse
Wiceprezes Zarządu



