



Czy Paczkomaty są EKO?

Raport z badań internetowych
luty 2015

Czy Paczkomaty i ich użytkownicy są EKO?

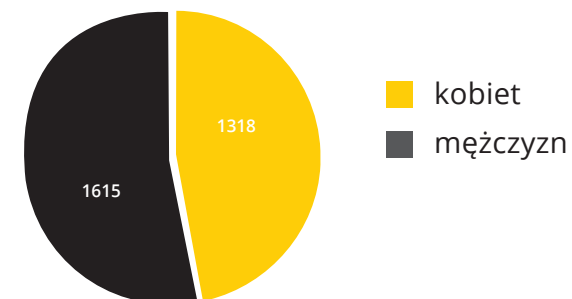
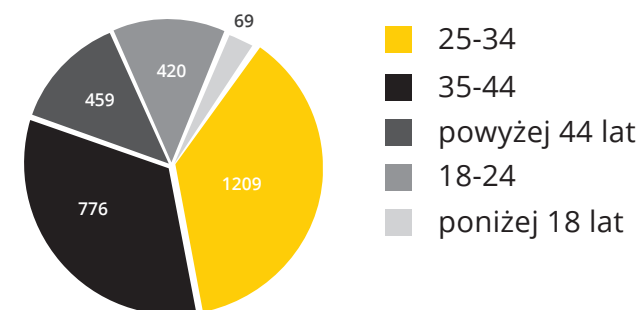
Temat ekologicznego życia jest co raz ważniejszy dla wielu z nas. Jednakże w naszej zabieganej rzeczywistości często nie mamy czasu zastanowić się nad tym, że codzienne czynności takie jak np. odbieranie i nadawanie przesyłek, mogą mieć ogromny wpływ na lokalne środowisko.

W ramach polsko-norweskiego projektu Grass (Green and Sustainable Transport Systems in Cities) pracownicy Akademii Morskiej w Szczecinie przy współudziale firmy InPost przeprowadzili badanie, którego celem była ocena usługi Paczkomatów na terytorium Polski.

Już w 2013 r. eksperci z Akademii Górniczo-Hutniczej dowiedli, że doręczyciele Paczkomatów zużywają mniej paliwa niż tradycyjni kurierzy, dzięki czemu redukują emisję CO₂ do atmosfery nawet o 95%. Naukowcy ze Szczecina wykazali z kolei, że doręczyciele Paczkomatów InPost pokonują dziennie o 120-150 km mniej niż inni dostawcy.

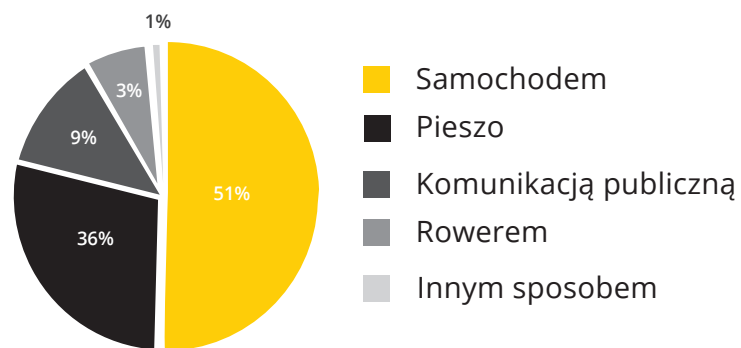
Sprawdzono także, czy zachowania klientów Paczkomatów również można uznać za ekologiczne i wspierające zrównoważony rozwój miast. W tym celu przygotowana została ankieta internetowa skierowana do osób, które były choć raz nadawcą lub odbiorcą paczki w Paczkomacie. Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 12 lutego do 26 lutego 2015 r.

W ankiecie wzięły udział 2933 osoby. W tym 45% kobiet i 55% mężczyzn. Wśród ankietowanych są reprezentanci wszystkich województw, przy czym najliczniejszą grupę stanowią mieszkańcy województwa mazowieckiego. Wiek respondentów prezentują poniższe wykresy:

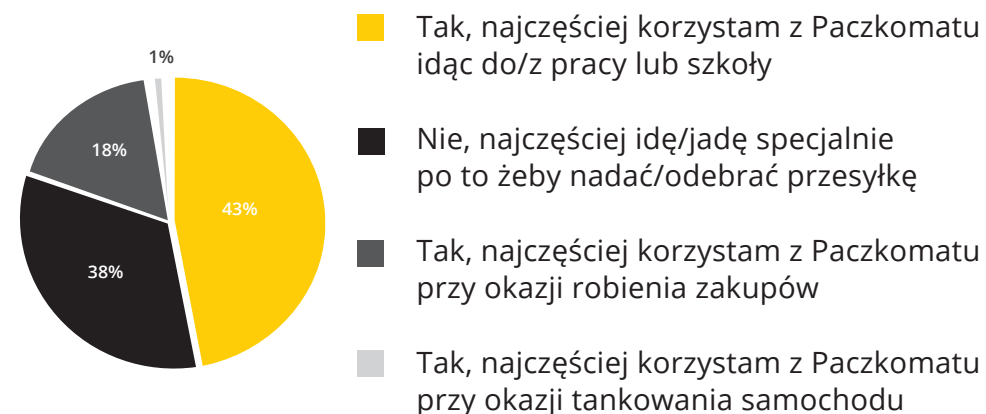


Respondenci najchętniej wybierają Paczkomaty znajdujące się w pobliżu miejsca ich zamieszkania (2319 odpowiedzi), aż 79% z 2933 osób udzieliło takiej odpowiedzi.

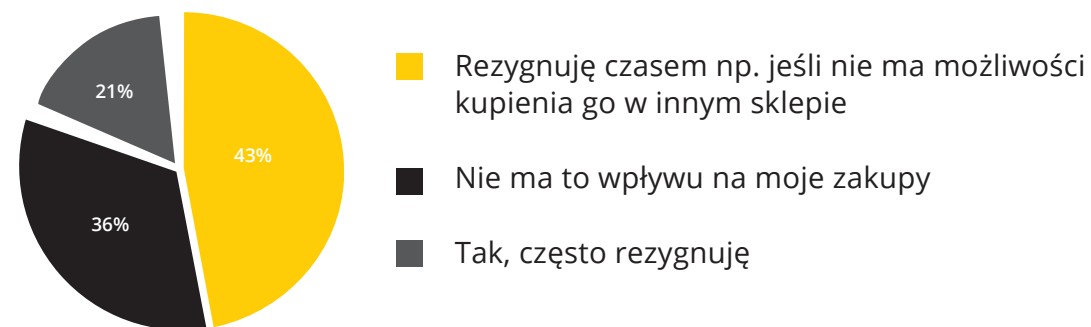
W dalszej kolejności respondenci korzystają z Paczkomatów znajdujących się „po drodze z pracy” oraz miejsc gdzie jest możliwość zaparkowania samochodu. Jest to nierozdzielnie związane z odpowiedzią na pytanie w jaki sposób respondenci docierają do Paczkomatu. Mimo iż aż 51% ankietowanych odpowiedziało, że samochodem to należy zwrócić uwagę, że **93% nie nadkłada** przy tym **drogi** lub pokonuje max 5 km aby dotrzeć do Paczkomatu.



Interesująca dla oceny lokalizacji Paczkomatów oraz proekologicznej postawy ankietowanych jest analiza odpowiedzi na pytanie czy odbierający przesyłki idą/jadą specjalnie po nie czy też korzystają z Paczkomatów przy okazji „załatwiania innych spraw”. Łącznie aż 62% respondentów odbiera przesyłki po drodze: do pracy/szkoły, sklepu, stacji benzynowej.



Na pytanie czy rezygnuje Pan/Pani z zakupów w danym sklepie internetowym, jeżeli nie posiada on opcji dostarczenia poprzez Paczkomaty łącznie 64% pytanym odpowiedziało twierdząco (rezygnuję często lub czasem).



TOP 3 kryteriów wyboru usługodawcy to:

- dostępność 24/7
- szybkość
- cena

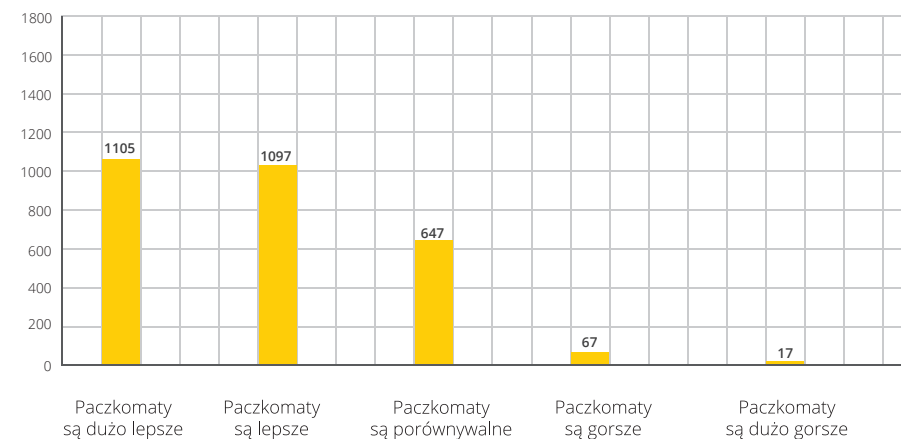
Te same kryteria wyboru sprawiają, że respondenci preferują dostawę zakupionych towarów do Paczkomatów. Dodatkowo dla Paczkomatów ważnym kryterium jest lokalizacja – dla 59% ankietowanych.

■ Kryteria, którymi kierują się ankietowani przy wyborze Paczkomatu jako sposobu doręczenia przesyłki.

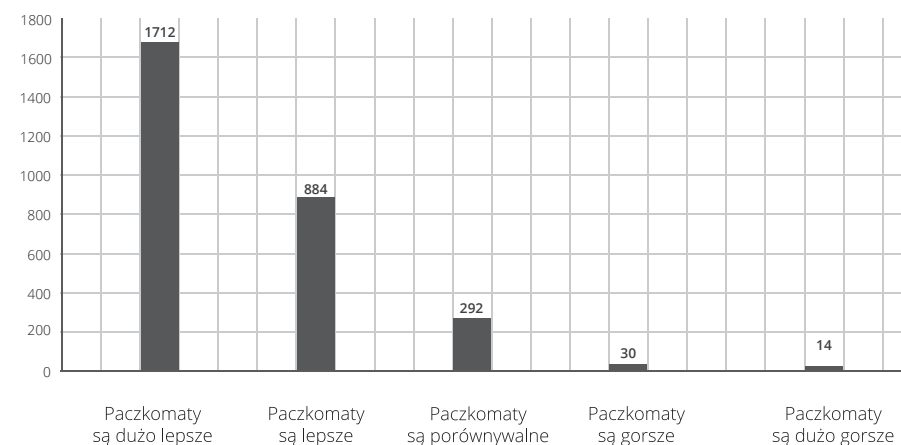


Użytkownicy Paczkomatów zdecydowanie wolą tę usługę od konkurencyjnych rozwiązań. Prawie 89% ankietowanych stwierdziło, że usługa Paczkomatów jest lepsza od Poczty Polskiej. Należy też podkreślić, że łącznie aż 75% ankietowanych ocenia Paczkomaty lepiej i dużo lepiej niż kuriera.

Porównanie usługi Paczkomatów z innymi usługodawcami.



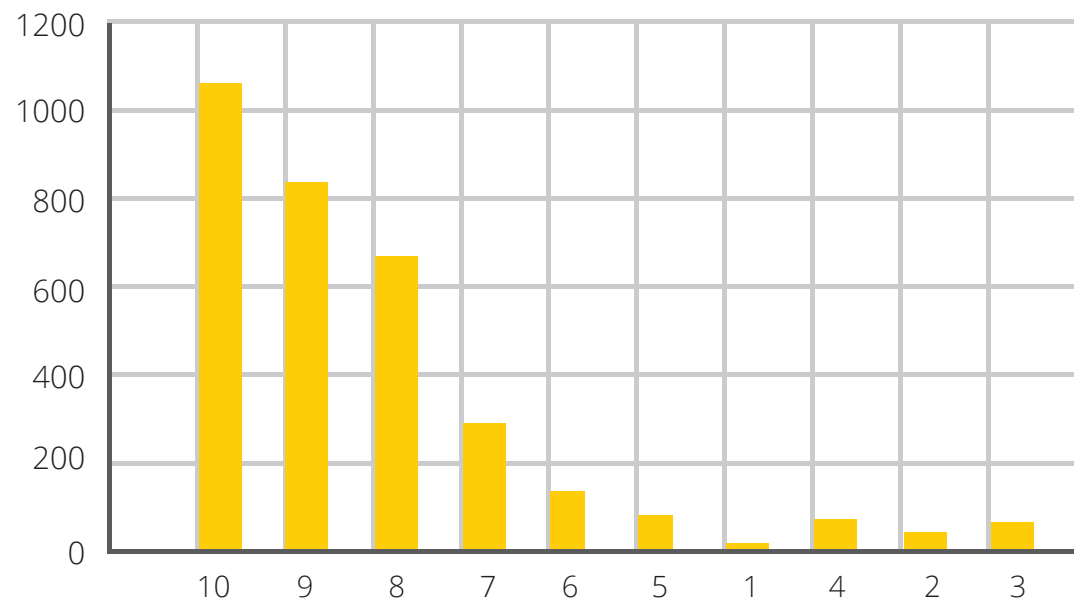
Paczkomaty vs. Firmy kurierskie



Paczkomaty vs. Poczta Polska

Łącznie 87% ankietowanych ocenia usługę Paczkomatów dobrze i bardzo dobrze, a 84% tak samo ocenia ich lokalizację. Co więcej, łącznie 89% ankietowanych jest skłonnych polecić tę usługę znajomym (NPS – 77%)

Ocena usługi Paczkomatów w skali od 1 (minimalnie) do 10 (maksymalnie).



ocena	procent
10	36%
9	28%
8	23%
7	8%
6	2%
5	1%
4	0%
3	0%
2	0%
1	0%

procent wskazań oceny

Najważniejsze wnioski

Czy Paczkomaty i ich użytkownicy są EKO?

