

## INPOST LIDEREM W WYNAJMIE MAGAZYNÓW W POLSCE

*Firma wyprzedziła Poczta Polska, DHL oraz DPD*

InPost – lider nowoczesnej logistyki w Polsce – w 2019 roku był liderem w wynajmie powierzchni magazynowych w Polsce. W zeszłym roku firma wynajęła łącznie 107 950 m<sup>2</sup> – to 4% całkowitego popytu netto w kraju<sup>1</sup>. InPost był także liderem w branży KEP w zakresie powierzchni oddanej do użytku w 2019 r – w sumie 57 863 m<sup>2</sup> – wyprzedzając tym samym na podium DHL oraz Poczta Polska. Lokalizacje uruchomione przez InPost w 2019 roku pozycjonują spółkę w Top 3 najbardziej aktywnych podmiotów e-commerce na rynku logistyki magazynowej – InPost ustępuje pod tym względem jedynie Amazon i Zalando, globalnym gigantom e-sprzedaży.

**Umowy zawarte przez InPost** na magazyny, które zostaną oddane do użytku w latach 2020 - 2021 **już teraz osiągnęły poziom 158 000 mkw.**

### InPost

**57 863 mkw.**

- Łódź
- Sosnowiec
- Warszawa Bronisze
- Kraków Cholerzyn
- Rzeszów
- Poznań Dąbrówka
- Wola Bykowska FF1
- Wola Bykowska Sortownia

**+ 158 000 mkw. (2020 - 2021)**

- Opole
- Szczecin
- Zielona Góra
- Bydgoszcz
- Toruń
- Lublin
- Wrocław
- Gliwice
- Leszno
- Bronisze FF
- Częstochowa
- Kielce
- Mszczonów
- Warszaw Wschód
- Wola Bykowska FF 2
- Swarzędz
- Bielsko Biala
- Kraków Wschód
- Gdańsk Kowale
- Poznań Robakowo

Ilość powierzchni magazynowej w wielu lokalizacjach w Polsce tworzy przewagę konkurencyjną InPost i pozwala na zaoferowanie szybkiej dostawy przesyłek do każdego miasta w Polsce. Umowy zawarte przez InPost na magazyny, które zostaną oddane do użytku w latach 2020-2021 już teraz osiągnęły poziom 158 000 m<sup>2</sup>. Spośród europejskich kupujących, Polacy zwracają największą uwagę na czas

dostawy przy dokonywaniu zamówień. Już teraz aż 24,5% powierzchni magazynowej w Polsce przeznaczona jest do obsługi elektronicznego kanału sprzedaży<sup>2</sup>.

*„Dynamika wzrostu e-commerce w Polsce sprawia, że ten sektor jest jednym z głównych motorów napędowych rynku nieruchomości magazynowych. Nasz kraj obecnie znajduje się*

<sup>1</sup>Źródło: Cresa Polska, Industrial Research Forum (IRF)

<sup>2</sup>Źródło: Cushman & Wakefield dla InPost

na 13. miejscu wśród najszybciej rozwijających się rynków e-commerce na świecie. Wartość tego rynku przebiła już magiczny poziom 50 mld PLN, a szacuje się, że jeszcze w tym roku polski e-handel może być wart 70 mld PLN<sup>2</sup>. To dla InPost świetne informacje – podpisujemy kolejne umowy najmu powierzchni magazynowych, aby zwiększać wolumen i szybkość przesyłek do Paczkomatów® i przez Kuriera InPost. Około 31% polskich internautów uważa szybszą dostawę za czynnik motywujący do częstszego robienia zakupów przez Internet, a dla 21% z nich takim czynnikiem jest możliwość odbioru zakupów z Paczkomatu®” – podkreśla **Rafał Brzoska, prezes InPost**.

Brzoska dodaje, że dodatkowe zapotrzebowanie na powierzchnie magazynowe kreuje ze strony Grupy Integer.pl najnowsze dziecko InPost, czyli usługa Fulfillment. „Uruchomiliśmy ją zaledwie rok temu. Już teraz musieliśmy wynająć dodatkowe magazyny, gdyż zapotrzebowanie na projekty fulfillmentowe rośnie znacznie powyżej naszych najśmielszych oczekiwań” – **podkreśla**.



**Paczkomaty® InPost są najczęściej wybieraną formą odbioru przesyłek z e-sklepów – aż 80% badanych wybiera tę formę dostawy<sup>3</sup>.** Popularność odbioru paczek w maszynach InPost jest większa od standardowej dostawy kurierem do pracy czy domu. Paczkomaty® są także drugą najczęściej wybieraną formą wysyłania towarów, zaraz po Poczcie Polskiej. Popularność tradycyjnej formy wysyłki jest większa jedynie o 2% – niemal tyle samo osób (51%) decyduje się na wysyłkę za pomocą maszyn InPost. Aż 79% badanych

korzystało w ostatnich 3 miesiącach z Paczkomatów® odbierając przesyłki, a niemal 1/3 respondentów także nadawała przesyłki w maszynach.

**Bezpłatna aplikacja mobilna do zdalnego otwierania Paczomatów® InPost – lidera nowoczesnej logistyki w Polsce – ma już 4 milionów aktywnych użytkowników.** Firma notuje kilkaset tysięcy zdalnych otwarć skrytki paczkomatu dziennie. Oprogramowanie stało na podium listy pobrań w sklepach Google Play i Appstore przez 8 tygodni. Dzięki aplikacji, przy jednym Paczkomacie® przesyłki może odbierać wiele osób naraz. InPost umożliwi też niedługo nadawanie przesyłek za pomocą aplikacji zainstalowanej w smartfonie. **Z InPost**

<sup>3</sup> Badanie Kantar przeprowadzone na reprezentatywnej grupie internautów [N=1000], Wizerunek marki InPost, Raport z badania, Kwiecień 2020

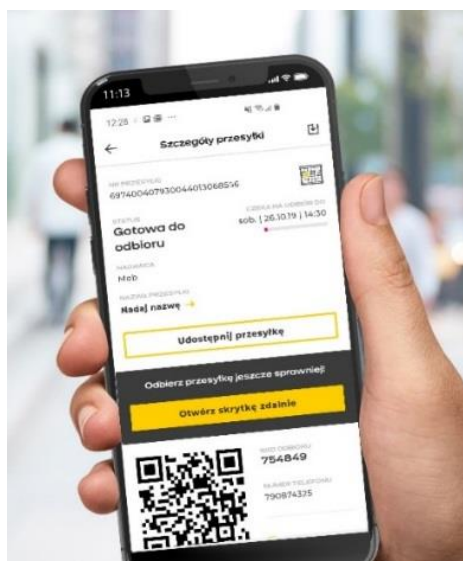
można skontaktować się teraz także za pomocą **Google Asystenta**. Rozmowę zaczyna się od wywołania bota o nazwie ChatBot Mat frazą „Porozmawiaj z InPost”. Klienci mogą zapytać m.in. o status przesyłki, najbliższy Paczkomat®, a także nowość – numer do kuriera. Ten sam Bot jest dostępny także na Messengerze, wraz ze wszystkimi swoimi funkcjonalnościami.

**InPost podpisał umowę z siecią sklepów Auchan na dostawę Lodówkomatów oraz usługę dostaw door-to-door**. Funkcjonalności maszyn InPost pozwalają na bezpieczne przechowanie i odbiór żywności, napojów oraz mrożonek zamówionych przez Internet w Auchan Direct. Według badań Kantar TNS aż 40% kupujących w sieci chce odbierać zakupy spożywcze w Paczkomatach® InPost. **Ponadto na mocy porozumienia o współpracy, Paczkomaty® InPost dostępne są przy sklepach Dino, Lidl oraz Kaufland, a także w Centrach Handlowych Auchan.**

**InPost wprowadził nową, bezpłatną funkcjonalność o nazwie Multiskrytka**. Kilka przesyłek do jednego odbiorcy będzie umieszczanych w jednej skrytce w **Paczkomacie®**. Paczki w Multiskrytce identyfikowane są po numerze telefonu odbiorcy. Do odbioru paczek wystarczy tylko jeden kod – o paczkach, które znalazły się w Multiskrytce, InPost poinformuje klientów w wiadomościach SMS i e-mail. Wkrótce powiadomienia pojawią się również w aplikacji mobilnej InPost Mobile. Maksymalna ilość paczek, która może być umieszczona w Multiskrytce, zależy wyłącznie od objętości dostępnej skrytki.

**InPost z uwagi na rosnące zapotrzebowanie na usługi paczkomatowe® w związku pandemią przyspieszył start nowej usługi „Paczka w Weekend”** umożliwiającej dostawę do Paczkomatów® także w soboty i niedziele – **koszt usługi to 4,99 zł brutto**. W ramach „Paczki w weekend” przesyłki zostaną dostarczone do klientów w weekend, jeśli nadanie (czyli przekazanie paczki do Paczkomatu® lub POP albo złożenie zlecenia na odbiór przez kuriera), nastąpi w sobotę do godziny 13:00.

**InPost zaproponował także nową usługę o nazwie Podaj Dalej klientom biznesowym**. Rozwiązanie wprowadza korzystne warunki cenowe dla przesyłek paczkomatowych, które zostały fizycznie nadane i odebrane w tej samej maszynie. Usługa jest skierowana zwłaszcza do małego e-commerce, który działa lokalnie. Umieszczanie przesyłek w Paczkomacie® w pobliżu firmy pozwoli na bezkontaktowy i bezpieczny odbiór przesyłek



24/7. Usługa nie wymaga zmian w systemach ani dodatkowej integracji – opłata jest naliczana automatycznie, bez konieczności dodatkowej aktywności ze strony klienta biznesowego. Należy jedynie spełnić warunek nadania i odebrania paczki w tym samym Paczkomacie®.

**Systematycznie rośnie zapotrzebowanie na usługi InPost** – liczba Paczkomatów® (6000 urządzeń w Polsce) przekroczyła skalę placówek własnych Poczty Polskiej (4600<sup>4</sup>).

**InPost wprowadził także usługę logistyczną InPost Fullfilment**, dedykowaną klientom biznesowym. Firma udostępnia infrastrukturę oraz know-how i wspiera klientów na każdym etapie procesów magazynowych. InPost jako partner logistyczny oferuje najwyższą jakość usług i automatyzację całego procesu logistycznego w oparciu o własne doświadczenie. Dzięki usłudze InPost Fulfillment przedsiębiorcy e-commerce mogą się skupić na rozwoju własnego biznesu i nie martwić się o kwestie związane z zapleczem magazynowym, pakowaniem towaru i wysyłką.

**InPost to największy w Polsce operator logistyczny, w którego zainwestowały amerykańskie fundusze inwestycyjne Advent International i KKR.** Firma oferuje usługi kurierskie oraz dostawy za pośrednictwem ogólnopolskiej sieci Paczkomatów® InPost dla klientów indywidualnych oraz instytucjonalnych, w tym kompleksowe usługi dedykowane branży e-commerce.

Więcej informacji na: [www.inpost.pl](http://www.inpost.pl)

---

<sup>4</sup> Źródło: [https://biznes.gazetaprawna.pl/artykuly/1401760\\_zarząd-poczty-o-podwyżkach-dla-listonoszy.html](https://biznes.gazetaprawna.pl/artykuly/1401760_zarząd-poczty-o-podwyżkach-dla-listonoszy.html)