

INPOST – WYNIKI FINANSOWE ZA 2020 ROK I PROGNOZA NA 2021

Przychody wzrosły o ponad 100%

InPost – lider wśród platform dostaw dla e-commerce w Europie – opublikował wyniki finansowe za 2020 rok. Przychody wzrosły o 104% do 2,53 mld zł, EBITDA o 184% do 994 mln zł, marża EBITDA wzrosła o ~ 1100 pb do 39,3%, a skorygowany poziom EBITDA zwiększył się o 186% do 1,00 mld zł. W tym okresie wydatki inwestycyjne wzrosły o 68% do 537 mln zł, a wolne przepływy pieniężne zwiększyły się dziesięciokrotnie – do 380 mln zł. Spółka zakończyła rok z dźwignią finansową pro-forma netto na poziomie 2,4x¹.

W 2020 roku InPost zwiększył wolumen przesyłek o 115% do 310 mln, a sieć Paczkomatów® wzrosła o 47% do 12.254 maszyn. Łączna liczba skrytek w Polsce wzrosła o 78%, do prawie 1,5 mln, wdrożono system bezdotykowych odbiorów z Paczkomatów i zwrotów bez etykiet – dzięki rewolucyjnej aplikacji InPost Mobile, która ma już 6 mln użytkowników. InPost realizował strategię przyspieszonej ekspansji międzynarodowej, ze wzrostem wolumenu w Wielkiej Brytanii o 400% w czwartym kwartale 2020 (rok do roku).

„Pandemia COVID-19 przyspieszyła strukturalne zmiany w kierunku gospodarki cyfrowej – tym samym InPost miał świetny rok 2020. Podjęliśmy wiele działań, aby wzmocnić naszą ogólnoeuropejską strategię rozwoju i osiągnęliśmy znakomite wyniki finansowe. Przychody wzrosły ponad dwukrotnie, skorygowany poziom EBITDA przekroczył 1 mld zł, a wolne przepływy pieniężne wzrosły dziesięciokrotnie, podczas gdy wciąż zwiększaliśmy inwestycje w Polsce i Wielkiej Brytanii. Liczba przesyłek zwiększyła się ponad dwukrotnie, sieć Paczkomatów® także rosła dynamicznie i wprowadziliśmy liczne innowacje – jak nasza aplikacja mobilna, bezdotykowy odbiór paczek czy zwroty bez etykiet. Ta niezwykła dynamika utrzymywała się nadal na początku 2021 roku, stąd zakładamy dalsze znaczące wzrosty. Paczkomaty® są najbardziej ekologiczną formą



¹ Informacje finansowe pro-forma oparte są na skonsolidowanych informacjach finansowych InPost SA oraz Integer.pl z uwzględnieniem „Transakcji reorganizacji i refinansowania”, które miały miejsce w styczniu 2021 r. zgodnie z opisem w Prospekcie oferty publicznej

[Więcej informacji:](#)

Wojciech Kądziołka
Rzecznik Prasowy InPost

Tel: 725 25 09 85, e-mail: wkadziolka@inpost.pl

dostawy – w ciągu roku zmniejszyliśmy emisję CO₂ w porównaniu do tradycyjnych form dostawy o 180.000 ton, jednocześnie redukując ruch uliczny i poziom hałasu. W odpowiedzi na wiele wyzwań, jakie COVID-19 postawił przed naszymi społecznościami, Paczkomaty® InPost szybko stały się najbezpieczniejszą formą odbioru przesyłek dla kilkudziesięciu milionów konsumentów – dzięki zdalnemu otwieraniu skrytek. Od początku 2021 roku osiągnęliśmy również dwa ważne kamienie milowe. Po pierwsze, udany debiut na giełdzie EURONEXT Amsterdam i zakończoną sukcesem największą w historii ofertę publiczną polskiej firmy na europejskim rynku kapitałowym. Po drugie, ogłosiliśmy planowane przejęcie Mondial Relay – co przyspieszy naszą międzynarodową ekspansję, zapewniając obecność na jednym z największych rynków e-commerce w Europie. W połączeniu z szybkim rozwojem w Wielkiej Brytanii, będziemy wiodącą w Europie platformą dostaw dla e-commerce umożliwiającą odbiór przesyłek poza adresem odbiorcy. Chciałbym szczególnie podziękować naszym pracownikom za ich poświęcenie i pasję, a także naszym klientom, partnerom i inwestorom za ich stałe wsparcie. Dzięki naszym wspólnym wysiłkom i jasnej misji z optymizmem patrzymy w przyszłość” – podkreśla Rafał Brzoska, prezes InPost.

W styczniu 2020 roku InPost z sukcesem sfinalizował IPO i rozpoczął na giełdzie EURONEXT Amsterdam notowania pod symbolem „INPST”. Ze względu na duże zainteresowanie inwestorów zapisy na akcje zostały skrócone. Całkowity wyemitowany i pozostający w obrocie kapitał zakładowy składa się z 500.000.000 akcji zwykłych. Liczba akcji zwykłych w ofercie obejmującej pełne wykonanie Opcji Dodatkowego Przydziału wyniosła 201.250.000, co stanowi 40,3% ogólnej liczby akcji.

InPost planuje akwizycję Mondial Relay, wiodącej francuskiej platformy dostaw przesyłek e-commerce, za ok. 565 milionów euro (ok. 2,6 mld zł). Tym samym InPost znacząco rozszerzy zakres działalności, przyspieszając rozwój międzynarodowy oraz umocni swoją pozycję jako wiodącego gracza na europejskim rynku dostaw dla e-commerce. Transakcja zostanie sfinalizowana po uzyskaniu opinii Rady Pracowniczej Mondial Relay oraz pod warunkiem uzyskania zgody organów regulacyjnych. Finansowanie pomostowe transakcji w okresie 365 dni zapewni konsorcjum siedmiu banków. Spółka zakłada, że zamknięcie transakcji nastąpi do końca drugiego kwartału 2021 roku. W okresie 12 miesięcy 2020 Mondial Relay uzyskał przychody ze sprzedaży w wysokości 437 mln euro oraz wypracował około 60 mln euro EBITDA.

Perspektywa 2021

Prognozy dotyczące segmentu międzynarodowego uwzględniają wpływ pro-forma planowanego nabycia Mondial Relay.

[Więcej informacji:](#)

Grupa Kapitałowa Inpost S.A. (z uwzględnieniem spodziewanego wpływu pro-forma z nabycia Mondial Relay)

Mln zł, chyba że określono inaczej	FY 2020A	FY2021E	FY2020A (pro-forma) ²	FY 2021E (pro-forma) ³
Liczba Paczkomatów	12,254	16.5-18.5 tys.	12,254	16.5-18.5 tys.
Wolumen paczek (w milionach)	310	445-465	441	615-645
Przychody	2,532	3,460-3,610	4,498	5,665-5,910
Skorygowana marża EBITDA	39.7%	Niskie 40%	28.3%	Niskie 30%
Nakłady inwestycyjne	537	700-745	609	850-945
Konwersja gotówki	38%	Średnie 40% ⁴	43.8% ⁵	Średnie 40% ⁶

Segment Polska

	Rok finansowy 2020A	Rok finansowy 2021E
Liczba Paczkomatów (#)	10776	14,500-15,500
Wolumen / wzrost liczby przesyłek paczkomatowych	247,2 milionów	45-50% r / r
Wolumen / wzrost liczby przesyłek kurierskich	60,6 milionów	25-30% r / r
Paczkomaty - przychody/wzrost	1815,3 mln zł	40-45% r / r
Przesyłki do domów - przychody/wzrost	634,9 mln zł	25-30% r / r
Skorygowana marża EBITDA	41,7%	43-45%
Nakłady inwestycyjne	509,1 mln zł	600-625 mln zł

Segment międzynarodowy (z uwzględnieniem spodziewanego wpływu pro-forma nabycia Mondial Relay)

	Rok finansowy 2020A	Rok finansowy 2021E (pro forma) ⁷
Liczba Paczkomatów (#)	1478	2000-3000
Wolumen przesyłek	2,2 milionów	180-195 milionów
Całkowite przychody – rynki zagraniczne	17,7 mln zł	2260-2380 mln zł
Skorygowana marża EBITDA	(249%)	Kilkanaście
Nakłady inwestycyjne	27,4 mln zł	250-320 mln zł

26,17,21,22 Assumes full year contribution of Mondial Relay for 2021

18,19, 20 Defined as Adjusted EBITDA – Change in Net Working Capital – Maintenance and Expansion Capex. Before IFRS-16 lease payments)/Adjusted EBITDA

18 Zakłada całoroczny wpływ pro-forma Mondial Relay na 2021 rok

[Więcej informacji:](#)

Przeгляд finansowy i operacyjny za rok finansowy 2020

Mln zł, chyba że określono inaczej	Rok 2020	finansowy	Rok 2019	finansowy	Wzrost roku	rok do
Przychody	2532,1		1242,6		104%	
W tym: Polska	2514,4		1235,6		103%	
W tym: Rynki zagraniczne	17,7		7,0		153%	
EBITDA	994,3		350,1		184%	
W tym: Polska	1038,4		375,6		176%	
W tym: Rynki zagraniczne	(44,1)		(25,5)			
Marża EBITDA	39,3%		28,2%		+ 1110 pb	
Skorygowana EBITDA⁸	1004,4		351,8		186%	
W tym: Polska	1048,5		377,3		178%	
W tym: Międzynarodowe	(44,1)		(25,5)			
Skorygowana marża EBITDA	39,7%		28,3%		+ 1140 pb	
Nakłady inwestycyjne	536,5		319,7		68%	
% przychodu	21,2%		25,7%			
Wolne przepływy gotówkowe (FCF)⁹	379,8		34,9		988%	
Konwersja gotówki ¹⁰	38%		10%			
Dźwignia finansowa netto¹¹	2,4x		2,2x			

Paczkomaty i wolumeny paczek

	Rok 2020	finansowy	Rok 2019	finansowy	Wzrost roku	rok do
Liczba Paczkomatów	12254		8352		47%	
Polska	10776		7186		50%	
Międzynarodowe	1478		1166		27%	
Całkowity wolumen paczek (w milionach)	310,0		144,0		115%	
Doręczenia do paczkomatów – Polska	247,2		103,1		140%	
Doręczenia kurierskie	60,5		40,4		50%	
Rynki zagraniczne	2,2		0,5		340%	

Przychody i inne dochody operacyjne

Mln zł, chyba że określono inaczej	Rok 2020	finansowy	Rok 2019	finansowy	Wzrost roku	rok do
Polska	2514,4		1235,6		103%	
Segment Paczkomatów	1815,3		776,4		134%	
Segment doręczeń kurierskich	634,9		420,1		51%	
Inne	66,8		71,4		(6)%	
Eliminacja międzysegmentowa	(2,7)		(32,3)			
Rynki zagraniczne	17,7		7,0		153%	

⁸Zdefiniowana jako EBITDA skorygowany o wypłaty w formie akcji zgodnie z MSSF2

⁹Zdefiniowana jako EBITDA - zmiana kapitału obrotowego netto - nakłady inwestycyjne na utrzymanie i ekspansję, przed płatnościami leasingowymi zgodnie z MSSF-16

¹⁰Zdefiniowana jako EBITDA - zmiana kapitału obrotowego netto - nakłady inwestycyjne na utrzymanie i ekspansję, przed płatnościami leasingowymi zgodnie z MSSF-16 / poziom EBITDA

¹¹Zdefiniowany jako dług netto pro-forma + EBITDA

[Więcej informacji:](#)

RAZEM	2532,1	1242,6	104%
Zysk brutto			
Mln zł, chyba że określono inaczej	Rok 2020	finansowy	Rok 2019
		finansowy	Wzrost rok do roku
Polska	1333,0	560,1	138%
<i>Marża brutto (%)</i>	<i>53,0%</i>	<i>45,3%</i>	<i>1,230 pb</i>
Segment Paczkomatów	1074,0	418,9	156%
<i>Marża brutto (%)</i>	<i>59,2%</i>	<i>54,0%</i>	<i>520 pb</i>
Segment doręczeń kurierskich	198,3	106,6	86%
<i>Marża brutto (%)</i>	<i>31,2%</i>	<i>25,4%</i>	<i>580 pb</i>
Inne ¹²	62,1	50,2	24%
Eliminacja międzysegmentowa ¹³	(1,4)	(15,6)	
Rynki zagraniczne	(9,8)	(7,4)	
<i>Marża brutto (%)</i>	<i>(55,4%)</i>	<i>(105,7%)</i>	
RAZEM	1323,2	552,7	139%
<i>Marża brutto (%)</i>	<i>52,3%</i>	<i>44,5%</i>	<i>780 pb</i>

EBITDA			
Mln zł, chyba że określono inaczej	Rok 2020	finansowy	Rok 2019
		finansowy	Wzrost rok do roku
Polska	1038,4	375,6	176%
<i>Marża EBITDA (%)</i>	<i>41,3%</i>	<i>30,4%</i>	<i>1090 pb</i>
Rynki zagraniczne	(44,1)	(25,5)	nieistotne
<i>Marża EBITDA (%)</i>	nieistotne	nieistotne	
RAZEM	994,3	350,1	184%
<i>Marża EBITDA (%)</i>	<i>39,3%</i>	<i>28,2%</i>	

Podsumowanie przepływów pieniężnych i wydatków inwestycyjnych			
Mln zł, chyba że określono inaczej	Rok 2020	finansowy	Rok 2019
		finansowy	Wzrost rok do roku
EBITDA	994,3	350,1	184%
Zmiany w kapitale obrotowym	(78,0)	4,5	
Wolny przepływ gotówkowy z działalności operacyjnej¹⁴	916,3	354,6	153%
CAPEX	(536,5)	(319,7)	68%
Wolne przepływy gotówkowe (FCF)	379,8	34,9	988%
Współczynnik konwersji wolnych przepływów pieniężnych¹⁵	38%	10%	

Bilans			
Mln zł, chyba że określono inaczej	Rok 2020	finansowy	Rok 2019
		finansowy	Wzrost rok do roku
Dług pro-forma	2535,1	894,9	183%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	139,4	113,0	24%

¹²Inne obejmują głównie produkcję i sprzedaż Paczkomatów (na rzecz osób trzecich) oraz usługi marketingowe i informatyczne (na rzecz osób trzecich)

¹³Transakcje pomiędzy segmentami są eliminowane w momencie konsolidacji i odzwierciedlane w wierszu „eliminacja między segmentami”.

¹⁴Zdefiniowana jako poziom EBITDA skorygowany o zmiany Kapitału Obrotowego

¹⁵Zdefiniowana jako poziom EBITDA - zmiana kapitału obrotowego netto - nakłady inwestycyjne na utrzymanie i ekspansję. (przed ratami leasingowymi wg MSSF-16) / poziom EBITDA

Dług pro-forma netto¹⁶	2395,7	781,9	206%
Dźwignia finansowa pro-forma netto¹⁷	2,4x	2,2x	

InPost S.A („InPost”) to wiodąca platforma dostaw dla e-commerce. Założony w 1999 roku przez Rafała Brzoskę w Polsce, InPost posiada sieć Paczkomatów® w Polsce, Wielkiej Brytanii i Włoszech, a także świadczy usługi kurierskie i fullfilment dla sprzedawców e-commerce w Polsce. W 2020 roku InPost obsłużył 249 milionów przesyłek za pośrednictwem Paczkomatów®, współpracując z ponad 26000 e-sprzedawców. Strategicznie umiejscowiony w szybko rozwijającym się ekosystemie e-commerce, korzysta ze sprzyjających trendów rynkowych – co pozwala na szybkie wdrażanie nowych maszyn. Paczkomaty® InPost zapewniają konsumentom tańszą, elastyczną, wygodną, przyjazną dla środowiska i bezdotykową opcję dostawy. Dzięki temu InPost tworzy najbardziej ekologiczne rozwiązanie dostaw dla handlu elektronicznego – dostawa do Paczkomatów® redukuje emisję CO2 o dwie trzecie w porównaniu z dostawami kurierskimi na obszarach miejskich i aż o 90% na obszarach wiejskich. Ponadto pozwala na zmniejszenie zatorów komunikacyjnych, a także zapewnienie wygodniejszego rozwiązania w zakresie dostarczania paczek konsumentom w trybie 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu i bez konieczności oczekiwania na przesyłkę w domu. Wysoce wydajna infrastruktura IT i szybkie wdrażanie nowych technologii stanowią podstawę działalności i rozwoju InPost. Aplikacja mobilna InPost „InPost Mobile” to jedna z najpopularniejszych aplikacji w Polsce z 6 mln aktywnych użytkowników.

Więcej informacji na: www.inpost.pl; www.inpost.eu

¹⁶Informacje finansowe pro-forma oparte są na skonsolidowanych informacjach finansowych InPost SA oraz Integer.pl z uwzględnieniem „Transakcji reorganizacji i refinansowania”, które miały miejsce w styczniu 2021 r. zgodnie z opisem w Prospekcie oferty publicznej

¹⁷Zdefiniowany jako dług netto pro-forma + poziom EBITDA

[Więcej informacji:](#)

Wojciech Kądziołka
Rzecznik Prasowy InPost
Tel: 725 25 09 85, e-mail: wkadziolka@inpost.pl