

DAGMARA BRZEZIŃSKA DOŁĄCZYŁA DO ZARZĄDU INTEGER.PL

Grupa wzmacnia obszar sprzedaży

Do zarządu Integer.pl - spółki zarządzającej działalnością Grupy InPost w Polsce - dołączyła Dagmara Brzezińska, wcześniej Allegro, która będzie odpowiedzialna za sprzedaż krajową, klientów międzynarodowych, SME, obsługę klientów, procesy doskonalenia sprzedaży, a także wsparcie sprzedaży i implementację nowych produktów.

- Chciałbym przywitać Dagmarę Brzezińską na pokładzie naszej firmy. Liczymy na wzmocnienie naszych kompetencji w obszarze sprzedaży, obsłudze klientów krajowych i międzynarodowych oraz implementacji nowych produktów. To olbrzymie wyzwanie ale także szansa na pracę w jednej z najszybciej rozwijających się firm w branży nowoczesnej logistyki w Europie – powiedział Rafał Brzoska, prezes zarządu Grupy.

Dagmara do końca września 2021 roku zajmowała stanowisko Commercial Category Management Director oraz wcześniej Market Segment Director (Health & Beauty, Sport, Kids, Supermarket) w Allegro, gdzie rozwijała z sukcesem dział komercyjny odpowiadający za tworzenie oferty na platformie Allegro.pl. Odpowiadała tam również za współtworzenie rozwiązań technologicznych na ścieżce zakupowej konsumenta jako Head of Consumer Business Unit. Wcześniej pracowała jako Country Manager na Polskę, rozwijając platformę kosmetyczną iperfумы.pl – obecnie notino.pl, gdzie przeszła z firmy Unilever. W Unileverze pełniła rolę Dyrektora Marketingu dywizji kosmetycznej i zasiadała



w zarządzie operacyjnym Unilever dla Polski i Bałtyków. Wcześniej przez 6 lat pracowała w firmie L’Oreal w Polsce oraz w Danii. Swoją karierę zaczynała w British American Tobacco na stażu menedżerskim oraz w firmie Coty. Orędowniczka diversity&inclusion w biznesie.

Jest absolwentką SGH na wydziale Finansów i Bankowości, absolwentką The Chartered Institute of Marketing w Londynie (CIM) oraz Studiów Podyplomowych Digital Business w Fundacji Emeritus dla Columbia Business School & MIT. W czasie wolnym Dagmara nałogowo czyta, uprawia sport oraz uczy się latać na samolotach wojskowych.

InPost (AEX: INPST) to wiodąca platforma dostaw dla e-commerce w Europie. Założony w 1999 roku przez Rafała Brzoskę w Polsce, InPost posiada sieć ponad 19.000 Paczkomatów® w Polsce, Wielkiej Brytanii i Włoszech, a także świadczy usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce w Polsce, współpracując z ponad 40.000 e-sprzedawców.

Strategicznie umiejscowiony w szybko rozwijającym się ekosystemie e-commerce, korzysta ze sprzyjających trendów rynkowych – co pozwala na szybkie wdrażanie nowych maszyn.

Paczkomaty® InPost zapewniają konsumentom tańszą, elastyczną, wygodną, przyjazną dla środowiska i bezdotykową opcję dostawy. Dzięki temu InPost tworzy najbardziej ekologiczne rozwiązanie dostaw dla handlu elektronicznego – dostawa do Paczkomatów® redukuje emisję CO₂ o dwie trzecie w porównaniu z dostawami kurierskimi na obszarach miejskich i aż o 90% na obszarach wiejskich. Ponadto pozwala na zmniejszenie zatorów komunikacyjnych, a także zapewnienie wygodniejszego rozwiązania w zakresie dostarczania paczek konsumentom w trybie 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu i bez konieczności oczekiwania na przesyłkę w domu.

Wysoce wydajna infrastruktura IT i szybkie wdrażanie nowych technologii stanowią podstawę działalności i rozwoju InPost. **Aplikacja mobilna InPost „InPost Mobile” to jedna z najpopularniejszych aplikacji w Polsce z blisko 8 mln aktywnych użytkowników.**

W styczniu 2021 InPost z sukcesem zadebiutował na giełdzie EURONEXT Amsterdam.

W lipcu 2021 roku InPost z sukcesem sfinalizował przejęcie Mondial Relay, wiodącej francuskiej firmy dostarczającej przesyłki w formacie ‘poza domem’ we Francji, krajach Beneluxu i na Półwyspie Iberyjskim. Tym samym InPost stał się największą w Europie platformą dostaw dla e-commerce. InPost i Mondial Relay dostarczyły łącznie w 2020 roku ponad 440 mln przesyłek.

Więcej informacji na: www.inpost.pl