

INPOST MA JUŻ 16.000 PACZKOMATÓW® W POLSCE, 3.000 W UK I PIERWSZE 300 WE FRANCJI

W 2021 roku polska sieć Paczkomatów® urosła o ponad 50%

InPost – lider wśród platform dostaw dla e-commerce w Europie – uruchomił Paczkomat® nr 16.000 – w Gorzowie Wielkopolskim, przy ul. Paderewskiego 4. Paczkomaty® InPost są otoczone antysmogową kostką brukową, a także posiadają czujniki pokazujące w aplikacji InPost Mobile jakość powietrza w miastach. Wszystkie te elementy – obok floty elektrycznych samochodów – wpisują się w eko strategię klimatyczną InPostu. Ponadto InPost postawił Paczkomat® nr 3000 w Wielkiej Brytanii – dzięki rozwojowi sieci InPost większość mieszkańców Londynu, Birmingham i Manchester ma mniej niż milę do urządzenia. We Francji, gdzie InPost działa pod marką Mondial Relay, postawił Paczkomat nr 300®.

– Sieć Paczkomatów® InPost jest wyjątkowa nie tylko ze względu na zasięg – ale przede wszystkim na niepowtarzalną i niedostępną w Polsce ani w Europie innowacyjność. Wprowadziliśmy mnóstwo autorskich udogodnień i cały czas pracujemy nad nowymi. Żadna znana mi podobna maszyna



*na świecie nie ma takich funkcjonalności, jak nasza. Do tego wyjątkowa szybkość dostaw – już w 20 miastach w Polsce oferujemy dostawy tego samego dnia – sprawia, że mamy przewagę konkurencyjną nad każdym innym operatorem logistycznym – podkreśla **Rafał Brzoska, prezes InPost.***

Natomiast Jason Tavaría, CEO InPost UK dodał: *– W odpowiedzi na rosnące zainteresowanie ze strony sprzedawców, tylko w tym roku zainstalowaliśmy blisko 2 tysiące Paczkomatów® w Wielkiej Brytanii. Styl życia i nawyki*

zakupowe diametralnie zmieniły się podczas pandemii, a szybki wzrost naszej sieci jest odpowiedzią na te zmiany. Konsumenci domagają się wygodnych form dostawy, które pasują do ich nowych sposobów pracy oraz takich, które stawiają na pierwszym miejscu zrównoważony rozwój. Sprzedawcy detaliczni, właściciele nieruchomości i konsumenci muszą współpracować, aby zachęcić więcej osób do korzystania z najbardziej ekologicznych form dostaw, takich właśnie jak Paczkomaty® InPost.

Firma jest na dobrej drodze do wdrożenia jednej z największych sieci Paczkomatów® w Wielkiej Brytanii. Już teraz w Londynie, Manchesterze i Birmingham jest więcej Paczkomatów® InPost niż placówek Royal Mail, a do 2024 r. InPost zamierza powiększyć tę sieć do ponad 10 000 urzędzeń.

Rafał Brzoska podkreśla, że InPost postawił także już kilkaset maszyn we Francji. – *Dopiero w lipcu tego roku przejęliśmy Mondial Relay, a już postawiliśmy tam 300 Paczkomatów®. Ten proces będziemy energicznie kontynuować w kolejnych latach* – zapowiedział założyciel InPost.

InPost (AEX: INPST) to wiodąca platforma dostaw dla e-commerce w Europie. Założony w 1999 roku przez Rafała Brzoskę w Polsce, InPost posiada sieć ponad 19.000 Paczkomatów® w Polsce, Wielkiej Brytanii i Włoszech, a także świadczy usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce w Polsce, współpracując z ponad 40.000 e-sprzedawców.

Strategicznie umiejscowiony w szybko rozwijającym się ekosystemie e-commerce, korzysta ze sprzyjających trendów rynkowych – co pozwala na szybkie wdrażanie nowych maszyn.

Paczkomaty® InPost zapewniają konsumentom tańszą, elastyczną, wygodną, przyjazną dla środowiska i bezdotykową opcję dostawy. Dzięki temu InPost tworzy najbardziej ekologiczne rozwiązanie dostaw dla handlu elektronicznego – dostawa do Paczkomatów® redukuje emisję CO₂ o dwie trzecie w porównaniu z dostawami kurierskimi na obszarach miejskich i aż o 90% na obszarach wiejskich. Ponadto pozwala na zmniejszenie zatorów komunikacyjnych, a także zapewnienie wygodniejszego rozwiązania w zakresie dostarczania paczek konsumentom w trybie 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu i bez konieczności oczekiwania na przesyłkę w domu.

Wysoce wydajna infrastruktura IT i szybkie wdrażanie nowych technologii stanowią podstawę działalności i rozwoju InPost. **Aplikacja mobilna InPost „InPost Mobile” to jedna z najpopularniejszych aplikacji w Polsce z blisko 8 mln aktywnych użytkowników.**

W styczniu 2021 InPost z sukcesem zadebiutował na giełdzie EURONEXT Amsterdam.

W lipcu 2021 roku InPost z sukcesem sfinalizował przejęcie Mondial Relay, wiodącej francuskiej firmy dostarczającej przesyłki w formacie 'poza domem' we Francji, krajach Beneluksu i na Półwyspie Iberyjskim. Tym samym InPost stał się największą w Europie platformą dostaw dla e-commerce. InPost i Mondial Relay dostarczyły łącznie w 2020 roku ponad 440 mln przesyłek.

Więcej informacji na: www.inpost.pl