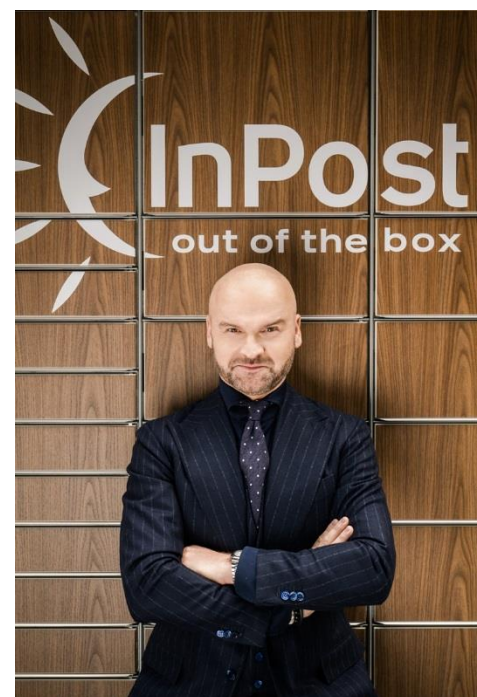


INPOST – W 2021 ODPROWADZIŁ 510 MLN PODATKÓW DO POLSKIEGO BUDŻETU

InPost w ostatnich 4 lat wpłacił do polskiego budżetu ponad 983 mln zł

InPost – lider wśród platform dostaw dla e-commerce w Europie – sfinalizował sprawozdanie finansowe potwierdzając, że tylko w 2021 roku zasilił polski budżet kwotą ponad 510 mln zł z tytułu podatków. W ciągu 4 ostatnich lat Grupa InPost odprowadziła łącznie ponad 983 mln zł podatków. Kwota ta obejmuje CIT, PIT, ZUS i VAT – z czego sam VAT wyniósł aż 418 mln zł. InPost jest notowany na giełdzie papierów wartościowych EURONEXT Amsterdam, jednak polski oddział firmy od początku działalności odprowadza wszystkie daniny do polskiego budżetu. Tym samym Grupa Integer.pl rokrocznie zasila Skarb Państwa kwotą kilkuset milionów złotych.

*– InPost i cała Grupa Integer.pl w ramach działalności w Polsce od początku swojego istnienia odprowadza podatki w Polsce i będzie to robić w przyszłości, tylko w 2021 roku do budżetu trafiło ponad pół miliarda zł. Zawsze skrupulatnie przestrzegaliśmy tej zasady i wiemy, że jesteśmy jednym z większych płatników do budżetu państwa wśród polskich firm, a na pewno największym płatnikiem wśród firm logistycznych działających w Polsce. Nie tylko dbamy o naszych pracowników, opłacając PIT czy ZUS, ale ogromne kwoty przekazujemy w ramach podatku VAT – to aż 418 mln zł w ciągu ostatnich 4 lat! Te pieniądze wspierają utrzymanie polskich szkół, przedszkoli, szpitali i innych ważnych potrzeb Polaków. Tak pokazujemy nasz patriotyzm gospodarczy i jestem pewien, że Polacy bardzo to doceniają – podkreśla **Rafał Brzoska, prezes InPost.***



InPost (AEX: INPST) to wiodąca platforma dostaw dla e-commerce w Europie. Założony w 1999 roku przez Rafała Brzoskę w Polsce, InPost posiada sieć ponad 20.000 Paczkomatów® w Polsce, Wielkiej Brytanii i Włoszech, a także świadczy usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce w Polsce, współpracując z ponad 40.000 e-sprzedawców.

Strategicznie umiejscowiony w szybko rozwijającym się ekosystemie e-commerce, korzysta ze sprzyjających trendów rynkowych – co pozwala na szybkie wdrażanie nowych maszyn.

Paczkomaty® InPost zapewniają konsumentom tańszą, elastyczną, wygodną, przyjazną dla środowiska i bezdotykową opcję dostawy. Dzięki temu InPost tworzy najbardziej ekologiczne rozwiązanie dostaw dla handlu elektronicznego – dostawa do Paczkomatów® redukuje emisję CO₂ o dwie trzecie w porównaniu z dostawami kurierskimi na obszarach miejskich i aż o 90% na obszarach wiejskich. Ponadto pozwala na zmniejszenie zatorów komunikacyjnych, a także zapewnienie wygodniejszego rozwiązania w zakresie dostarczania paczek konsumentom w trybie 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu i bez konieczności oczekiwania na przesyłkę w domu.

Wysoce wydajna infrastruktura IT i szybkie wdrażanie nowych technologii stanowią podstawę działalności i rozwoju InPost. **Aplikacja mobilna InPost „InPost Mobile” to jedna z najpopularniejszych aplikacji w Polsce.**

W styczniu 2021 InPost z sukcesem zadebiutował na giełdzie EURONEXT Amsterdam.

W lipcu 2021 roku InPost sfinalizował przejęcie Mondial Relay, wiodącej francuskiej firmy dostarczającej przesyłki w formacie 'poza domem' we Francji, krajach Beneluksu i na Półwyspie Iberyjskim. Tym samym InPost stał się największą w Europie platformą dostaw dla e-commerce. InPost i Mondial Relay dostarczyły łącznie w 2021 roku ponad 517 mln przesyłek.

Więcej informacji na: www.inpost.pl