

11 maja 2022 roku

SKARŻYSKO-KAMIENNA W PROGRAMIE INPOST GREEN CITY

Pierwszy ekologiczny paczkomat w Polsce

W ramach programu InPost Green City po największych polskich miastach InPost - lider wśród platform dostaw dla e-commerce w Europie, nawiązuje współpracę z miastami średniej wielkości. Do grona partnerów dołączyło Skarżysko-Kamienna. To pierwsze miasto, w którym stanie Paczkomat® z roślinnością oczyszczającą powietrze.

InPost Green City jest częścią długofalowej strategii ESG (ang. environmental, social and corporate governance) firmy, w której InPost do 2040 roku planuje osiągnąć całkowitą neutralność klimatyczną. Celem programu jest rozwój miast zgodnie z ideą „Smart City” poprzez ograniczenie emisji CO₂ i ruchu samochodów w centrach miast.

Firma wspiera lokalną społeczność i samorządy w działaniach na rzecz ochrony środowiska naturalnego m.in. poprzez zwiększanie sieci Paczkomatów®, umożliwiając mieszkańcom miast dostęp do najbardziej ekologicznej formy dostawy (zamówienie przesyłki do Paczkomatu generuje nawet o 75% CO₂ niż dostawa do domu), stopniową wymianę w miastach partnerskich floty dostawczej na samochody zasilane prądem - do końca 2024 roku InPost zapowiada, że połowa floty będzie elektryczna.

Skarżysko-Kamienna to pierwsze miasto, w jakim stanie ekologiczny Paczkomat®, na którego dachu zasadzony został rozchodnik – roślina oczyszczająca powietrze.

Program InPost Green City wspiera rozwój miast zgodnie z ideą „Smart City” poprzez zapewnienie mieszkańcom nowoczesnych usług ekologicznej sieci Paczkomatów® oraz podejmowanie inicjatyw na rzecz ochrony klimatu.

Poza zazielenianiem przestrzeni miejskiej program obejmuje liczne innowacje tj. instalacja czujników powietrza przy nowych Paczkomatach®, montaż stojaków rowerowych i wykorzystanie innowacyjnej kostki antysmogowej do brukowania podłoża w okolicy maszyn.

*Naszym nadrzędnym celem jest odpowiedź na potrzeby mieszkańców Skarżyska-Kamiennej i zapewnienie im nowoczesnych, a zarazem ekologicznych usług. Jesteśmy dumni, że to właśnie w tym mieście stanie pierwszy Paczkomat® z roślinnością oczyszczającą powietrze. Dzięki otwartości władz miasta możemy zmieniać lokalną przestrzeń - mówi **Damian Niewiadomski, Wiceprezes Zarządu ds. doskonalenia sprzedaży dla rynków międzynarodowych VP International Commercial Excellence, InPost.***

*Bardzo cieszę się ze współpracy z InPost, dzięki czemu Skarżysko-Kamienna to pierwsze miasto na mapie Polski z ekologicznym paczkomatem. Jako samorząd także wybieramy nowoczesne i wspierające środowisko rozwiązania, o czym świadczą realizowane przez nas inwestycje, jak chociażby wymiana oświetlenia ulicznego na LED-owe, termomodernizacja budynków użyteczności publicznej czy montaż instalacji fotowoltaicznej na remontowanym budynku Urzędu Miasta. Dlatego z otwartością podchodzimy do inicjatywy InPost Green City, która wpisuje się w nowoczesne i proekologiczne trendy. Cieszę się, że będziemy wspólnie działać przy dalszym rozwoju przestrzeni publicznej, by była przyjazna mieszkańcom i środowisku. Dziękuję za dotychczasową współpracę i deklaruję jej kontynuację, czego potwierdzeniem będzie podpisany dziś list intencyjny – dodaje **Konrad Krönig, Prezydent Skarżyska-Kamiennej.***

Oprócz Skarżyska-Kamiennej w programie InPost Green City są już Warszawa, Kraków, Łódź, Częstochowa, Kielce, Wałbrzych, Zielona Góra, Gdańsk, Sopot, Rybnik, Białystok, Bobrowniki, Chełm, Rzeszów, Gorzów Wielkopolski, Bytom, Wrocław, Świdnica, Jelenia Góra, Starachowice, Suwałki, Konin, Pabianice, Nowy Sącz, Piła, Tarnobrzeg, Łomża oraz Tarnowskie Góry.

* * *

InPost S.A („InPost”) to wiodąca platforma dostaw dla e-commerce. Założony w 1999 roku przez Rafała Brzoskę w Polsce, InPost posiada sieć Paczkomatów® w Polsce, Wielkiej Brytanii i Włoszech, a także świadczy usługi kurierskie i fullfilment dla sprzedawców e-commerce w Polsce. W 2020 roku InPost obsłużył 249 milionów przesyłek za pośrednictwem Paczkomatów®, współpracując z ponad 26000 e-sprzedawców. Strategicznie umiejscowiony w szybko rozwijającym się ekosystemie e-commerce, korzysta ze sprzyjających trendów rynkowych – co pozwala na szybkie wdrażanie nowych maszyn. Paczkomaty® InPost zapewniają konsumentom tańszą, elastyczną, wygodną, przyjazną dla środowiska i bezdotykową opcję dostawy. Dzięki temu InPost tworzy najbardziej ekologiczne rozwiązanie dostaw dla handlu elektronicznego – dostawa do Paczkomatów® redukuje emisję CO2 odwie trzecie w porównaniu z dostawami kurierskimi na obszarach miejskich i aż o 90% na obszarach wiejskich. Ponadto pozwala na zmniejszenie zatorów komunikacyjnych, a także zapewnienie wygodniejszego rozwiązania w zakresie dostarczania paczek konsumentom w trybie 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu i bez konieczności oczekiwania na przesyłkę w domu. Wysoce wydajna infrastruktura IT i szybkie wdrażanie nowych technologii stanowią podstawę działalności i rozwoju InPost. Aplikacja mobilna InPost „InPost Mobile” to jedna z najpopularniejszych aplikacji z blisko 7 mln aktywnych użytkowników. **W styczniu 2021 InPost z sukcesem zadebiutował na giełdzie EURONEXT Amsterdam.**

Więcej informacji na: www.inpost.pl