

INFORMACJA PRASOWA

22 sierpnia 2022 roku

InPost wprowadza abonament online dla początkujących i rozwijających się e-commerce

Nowe rozwiązanie daje możliwość nadania i odbioru przesyłki poprzez Paczkomat® InPost oraz z wykorzystaniem usług kurierskich

„Micro Firma 150 InPost” jest nową, najtańszą opcją spośród umów abonamentów oferowanych online przez InPost. Celem firmy jest udostępnienie małym firmom elastycznego, innowacyjnego oraz przyjaznego klientom rozwiązania pakietowego, które da im dostęp do wygodnych i konkurencyjnych cenowo usług InPost. Zarówno zamówienie, jak i pełna obsługa usługi są dostępne online.

Nowe rozwiązanie jest skierowane do klientów, którzy dopiero zaczynają przygodę z biznesem e-commerce, czyli tych wysyłających od 10 do 20 paczek miesięcznie. „Micro Firma 150 InPost” gwarantuje stałą cenę przez cały okres trwania umowy, zarówno dla przesyłek wysyłanych przez Paczkomat® InPost, jak i przesyłek kurierskich. Cena pakietu wynosi zaledwie 150 złotych miesięcznie, co sprawia, że jest bardzo atrakcyjna dla początkujących przedsiębiorców.

„W InPost zawsze stawiamy na elastyczność, dlatego tym razem przygotowaliśmy ofertę dedykowaną przedsiębiorcom, którzy dopiero zaczynają swoją przygodę z handlem w sieci. Ofertę abonamentową „Micro Firma 150” w wygodny sposób będą mogli zamówić online właściciele powstających i rozwijających się e-commerce. Wspieramy przedsiębiorców w rozwoju ich biznesów internetowych, pomagamy wdrożyć najefektywniejsze ekonomicznie

i ekologicznie formy dostawy, wybierane już przez 94% Polaków¹. Wierzimy, że poprzez wygodną i dostosowaną do ich potrzeb ofertę pomożemy im rozwinąć skrzydła” – skomentowała Dagmara Brzezińska, członek zarządu InPost.

W „Micro Firma 150 InPost” abonament online dostępny jest w planie 24-miesięcznym. Podobnie jak pozostałe abonamenty, można wybrać go z katalogu usług na stronie internetowej InPost. Aby dokonać zamówienia, należy wypełnić formularz, w którym część danych Przedsiębiorcy zostanie uzupełniona w sposób automatyczny w oparciu o ogólnodostępne dane rejestracyjne. Na tym etapie istnieje też możliwość wykonania symulacji kosztów. Proces nie powinien zająć więcej niż 3 minuty. Jest prosty, intuicyjny i całkowicie zdalny. Abonament online jest dostępny także w promocji testowej, dzięki której Przedsiębiorca ma możliwość przetestowania oferty przez 3 miesiące. Także podpisanie umowy odbywa się, przy zachowaniu pełnego bezpieczeństwa, drogą elektroniczną.

#####

O InPost

InPost (AEX: INPST) to wiodąca platforma dostaw dla e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Jej pierwsze automaty paczkowe (Paczkomat®) oznaczone żółto-czarnym logo pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się charakterystycznym elementem polskich miast. Dziś oparta o te urządzenia jest największą i najwygodniejszą automatyczną siecią odbioru i nadawania przesyłek w Europie – to łącznie ponad 22 tysięcy nowoczesnych urządzeń, z czego już niemal 18 tysięcy w Polsce. InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce w Polsce, współpracując z ponad 40 000 e- sprzedawców. Tylko w roku 2021 firma w ramach usług kurierskich i w automatach paczkowych obsłużyła 517,6 milionów przesyłek.

Od samego początku ambicją Rafała Brzoski było wyjście daleko poza granice kraju i stworzenie największego sukcesu biznesowego Polski na arenie europejskiej. Usługi InPost są dziś dostępne także dla klientów w Wielkiej Brytanii, Francji, Włoszech, Hiszpani, Portugalii i krajach Beneluxu. W lipcu 2021 roku InPost przejął za 513 mln euro francuskiego potentata logistycznego Mondial Relay, co było największą polską prywatną inwestycją zagraniczną. Wejście firmy w 2021 roku na giełdę EURONEXT-Amsterdam było największym debiutem europejskiej spółki technologicznej w historii kontynentu.

Urządzenia Paczkomat® InPost zapewniają konsumentom tańszą, elastyczną, wygodną, przyjazną dla środowiska i bezdotykową opcję dostawy. Dzięki temu InPost tworzy najbardziej ekologiczne rozwiązanie logistyczne dla handlu elektronicznego – dostarczenie do automatu Paczkomat redukuje emisję CO2 o dwie trzecie w porównaniu z dostawami kurierskimi na obszarach miejskich i aż o 90% na obszarach wiejskich. Ponadto pozwala na zmniejszenie zatorów komunikacyjnych, a także zapewnienie wygodniejszego rozwiązania w zakresie dostarczania paczek konsumentom w trybie 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu i bez konieczności oczekiwania na przesyłkę w domu. Aplikacja mobilna InPost „InPost Mobile” to jedna z najpopularniejszych aplikacji w Polsce.

Więcej informacji na: www.inpost.pl

¹ Według raportu agencji badawczej Kantar z 2022 roku, 94% Polaków jako formę dostawy wybiera Paczkomat InPost.