

9 na 10 młodych konsumentów stawia na Paczkomat® InPost

Ekologia i wygoda determinują formę dostawy zakupów wśród młodych ludzi

Pokolenie „Z”, czyli osoby mające od 14 do 24 lat w największym stopniu uzależniają swoje decyzje konsumenckie od formy dostawy. Według raportu „E-commerce w Polsce w roku 2022” firmy Gemius, aż 89% osób w tej grupie wiekowej uznało, że najbardziej motywującą do zakupu online formą dostarczenia przesyłki dostępną na polskim rynku jest usługa dostawy przez Paczkomat® InPost. Z badania wynika też, że pokolenie to, przy wyborze usługi zwraca szczególną uwagę na aspekt środowiskowy (67%) oraz na innowacje ułatwiające korzystanie z usługi kurierskiej (79%).

Z ostatniego raportu firmy Gemius, który od lat analizuje polską branżę e-commerce wynika, że InPost poprawił swój wynik jako - lider usług logistycznych dla e-commerce i poprawił swoją przewagę nad resztą graczy na rynku zarówno w świadczeniu tradycyjnych usług kurierskich, jak również tych wykonywanych za pośrednictwem maszyn Paczkomat® InPost. Dostępność takiej formy dostawy przesyłek determinuje decyzje konsumenckie dla niemal 9 na 10 osób z pokolenia „Z” (89%). Przy wyborze formy dostawy zwracają oni szczególną uwagę na oddziaływanie danej usługi na środowisko naturalne oraz innowacyjność danego dobra czy usługi.

– Od kilku lat zauważam, że Polacy dokonują zakupów z większą świadomością i chętniej wdrażają w swoją codzienność wszelkie nowinki technologiczne. Taka postawa jest szczególnie widoczna w pokoleniu konsumentów jutra. To dobra

*prognoza na przyszłość, że właśnie wśród młodych czynnikiem determinującym zakup nie tylko jest cena, ale to jakie konsekwencje dla środowiska mogą mieć ich konsumenckie wybory. Według badania Gemiusa dla 67% Polaków aspekt ekologiczny jest kluczowy przy wyborze sposobu, w jaki dotrze do nich przesyłka. Dla osób pomiędzy 15 a 24 rokiem życia odsetek wskazań jest jeszcze wyższy i wynosi aż 74%, a to dzięki temu, że Paczkomat® InPost to najbardziej ekologiczna forma dostawy dostępną na rynku – **mówi Rafał Brzoska, Prezes InPost***

Z zebranych przez Gemius danych wynika, że dla osób przed 24 rokiem życia bycie „eko” przez firmę silnie wpływa na ich decyzje zakupowe. Dla 2/3 badanych z tej grupy wiekowej (65%) kluczowe jest czy do nadania są wykorzystywane ekoopakowania. Z kolei 53% badanych osób z pokolenia „Z” weryfikuje także czy usługodawca umożliwi korzystanie z wielorazowych opakowań i czy za jego pośrednictwem można je oddać do ponownego wykorzystania. Nie mniej istotne dla nich jest czy organizacja łańcucha dostaw, ogranicza swój ślad węglowy (33%), a także czy transport realizowano przy użyciu aut elektrycznych (25%).

*– Najnowszy raport zaprezentowany przez Gemius tylko utwierdza nas, że cel jaki przed sobą postawiliśmy, czyli stworzenie neutralnego dla środowiska łańcucha dostaw to słuszna droga, a sposób, w jaki go realizujemy znajduje uznanie konsumentów. By stworzyć neutralny dla środowiska proces logistyczny należy działać wielotorowo. Dlatego stale poszerzamy naszą flotę aut elektrycznych, rozbudowujemy sieć urządzeń Paczkomat®, wdrażamy przyjazne dla środowiska rozwiązania jak EKOzwroty, czy ekologiczne opakowania, a także za pomocą programu InPost Green City tworzymy przyjazne dla środowiska rozwiązania dla lokalnych społeczności– **podkreśla Rafał Brzoska, Prezes InPost.***

Dane z raportu Gemius wskazują, że wśród młodego pokolenia Polaków wysoki priorytet mają szeroko rozumiane ułatwienia w korzystaniu z usług kurierskich. Jedną z najpopularniejszych jest oferowana przez Paczkomat® możliwość bezdotykowego odbioru przesyłki. Jest ona istotna aż dla 79% osób z przedziału

między 15 a 24 rokiem życia.

###KONIEC###

O InPost

InPost (AEX: INPST) to wiodąca platforma dostaw dla e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Jej pierwsze automaty paczkowe (Paczkomat®) oznaczone żółto-czarnym logo pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się charakterystycznym elementem polskich miast. Dziś oparta o te urządzenia jest największą i najwygodniejszą automatyczną siecią odbioru i nadawania przesyłek w Europie – to łącznie ponad 24 tysięcy nowoczesnych urządzeń, z czego ponad 18 tysięcy w Polsce. InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce w Polsce, współpracując z ponad 40 000 e- sprzedawców. Tylko w roku 2021 firma w ramach usług kurierskich i w automatach paczkowych obsłużyła 517,6 milionów przesyłek.

Od samego początku ambicją Rafała Brzoski było wyjście daleko poza granice kraju i stworzenie największego sukcesu biznesowego Polski na arenie europejskiej. Usługi InPost są dziś dostępne także dla klientów w Wielkiej Brytanii, Francji, Włoszech, Hiszpani, Portugalii i krajach Beneluxu. W lipcu 2021 roku InPost przejął za 513 mln euro francuskiego potentata logistycznego Mondial Relay, co było największą polską prywatną inwestycją zagraniczną. Wejście firmy w 2021 roku na giełdę EURONEXT-Amsterdam było największym debiutem europejskiej spółki technologicznej w historii kontynentu.

Urządzenia Paczkomat® InPost zapewniają konsumentom tańszą, elastyczną, wygodną, przyjazną dla środowiska i bezdotykową opcję dostawy. Dzięki temu InPost tworzy najbardziej ekologiczne rozwiązanie logistyczne dla handlu elektronicznego – dostarczenie do Paczkomatu redukuje emisję CO2 o dwie trzecie w porównaniu z dostawami kurierskimi na obszarach miejskich i aż o 90% na obszarach wiejskich. Ponadto pozwala na zmniejszenie zatorów komunikacyjnych, a także zapewnienie wygodniejszego rozwiązania w zakresie dostarczania paczek konsumentom w trybie 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu i bez konieczności oczekiwania na przesyłkę w domu. Aplikacja mobilna InPost „InPost Mobile” to jedna z najpopularniejszych aplikacji w Polsce.

Więcej informacji na: www.inpost.pl