

InPost nagrodzony aż 4 statuetkami podczas Mobile Trends Awards 2022

Nagroda główna, nagroda internautów oraz od organizacji społecznej „Widzialni”

InPost został laureatem aż 4 nagród podczas Mobile Trends Awards 2022 i tym samym został najliczniej nagrodzoną firmą w tym prestiżowym konkursie. InPost zdobył statuetkę w kategorii „Usługi” za rozwój aplikacji InPost, a dodatkowo został uhonorowany nagrodami specjalnymi od internautów oraz od organizacji społecznej „Widzialni”.

*– Aplikacja InPost to jedna z najbardziej popularnych mobilnych apek w Polsce – ma już ponad 10 milionów użytkowników i nadal dynamicznie rośnie. Nieustająco wprowadzamy do niej nowe funkcjonalności i dopasowujemy do ją do oczekiwań naszych klientów. Jest intuicyjna i wygodna w obsłudze, a przede wszystkim doskonale oceniana przez użytkowników. Aż 4 nagrody Mobile Trends 2022 to dla nas wielkie wyróżnienie, ale też potwierdzenie naszych wysiłków i nakładów w tym obszarze. Dziękujemy Kapitulie, a także internautom oraz organizacji „Widzialni” za uznanie – mówi **Anna Heimberger, dyrektor marketingu InPost.***



InPost był nominowany w 3 kategoriach:

- Kategoria "Kampania Mobilna": za kampanię mobilną GOL w aplikacji InPost
- Kategoria "Usługi": za rozwój aplikacji InPost
- Kategoria "m-Commerce": za rozwój aplikacji InPost Fresh

Nagrody specjalne dla InPost:

- Nagrodę specjalną: II miejsce w najlepszych projektach wg Kapituły konkursowej za rozwój aplikacji InPost Mobile
- Nagrodę specjalną: III miejsce w głosowaniu internautów za kampanię mobilną GOL w aplikacji InPost Mobile
- Nagrodę specjalną za najbardziej dostępną cyfrowo aplikację w kat. „Usługi” od organizacji społecznej „Widzialni”

Nominowanych było aż 75 projektów. Kapituła konkursowa wybrała najlepsze projekty w 14 kategoriach. Ponadto wyłoniła najlepszych z najlepszych, czyli prawdziwy “mobile sauce”. Główną nagrodę kapituły konkursowej otrzymały aplikacje Sinsay, Inpost i Nasza Stokrotka.

Pełna lista nagrodzonych znajduje się na stronach:

<https://mobiletrends.pl/kto-wygral-mta-2022/?fbclid=IwAR2crHTCH0Kt8Bv26axnbrutvOmVp05PSBtUngZHVqKQs2gRXgK9TOI8mT8>

Mobile Trends Awards to najbardziej prestiżowe wyróżnienie branży mobilnej. Już od 12 lat nagrody przyznawane są firmom, które z sukcesem wykorzystały mobilne technologie w swoich projektach. Co roku konkurują ze sobą silne marki, które oceniane są za perfekcję, dostosowanie się do potrzeb użytkowników, innowacyjność oraz rozpoznawalność.