

## Bilety na towarzyski mecz Polska-Niemcy w przedsprzedaży tylko z aplikacją InPost Fresh

*Preorder biletów startuje już 16 maja o 10.00!*

**InPost, Strategiczny Sponsor Reprezentacji Polski w piłce nożnej, rozpoczyna przedsprzedaż biletów na mecz Polska-Niemcy w aplikacji InPost Fresh. Mecz odbędzie się 16 czerwca na Stadionie Narodowym w Warszawie. Start przedsprzedaży już 16 maja o godzinie 10.00, a zamknięcie zapisów nastąpi 17 maja na koniec dnia.**

– Jako Sponsor Strategiczny Reprezentacji Polski w piłce nożnej chcemy, aby kibice mieli szansę uczestniczyć na żywo w wydarzeniach piłkarskich. Zbliżający się mecz Polska - Niemcy jest meczem szczególnym. Na czerwcowym zgrupowaniu kadrę czeka tylko jeden mecz eliminacji Euro 2024 – dlatego istotne jest, aby mecz towarzyski odbył się z silnym rywalem, a takim jest drużyna Niemiec. Wiemy, że mecz wzbudzi olbrzymie zainteresowanie, dlatego możliwość zakupienia biletów w przedsprzedaży to szansa dla fanów futbolu, aby obejrzeć mecz na żywo. Tylko dzięki aplikacji InPost Fresh można zdobyć te bilety wcześniej. Dodatkowo dla Fanów przygotowaliśmy szereg aktywacji, konkursów oraz ofert promocyjnych na stronie <https://inpost.pl/dla-kibica> i w aplikacji InPost Fresh – mówi **Anna Heimberger, dyrektor marketingu InPost.**



W aplikacji InPost Fresh zainteresowani mogą łatwo otrzymać unikalny kod, który pozwoli na ustawienie się w kolejce po bilety w przedsprzedaży na stronie PZPN LaczyNasPilka.pl. Kto pierwszy ten lepszy. Ważne jest, aby ściągnąć

aplikacje wcześniej i otrzymać kod przed startem przedsprzedaży. Rejestracja rusza już 12 maja. Jeden kod pozwala na zakup maksymalnie 5 biletów.

Regulamin akcji Fresh & PZPN jest dostępny na stronie: [Regulamin Krótka Piłka Polska Niemcy 2023 - finał \(inpostfresh.pl\)](#)

#####

## O InPost

InPost (AEX: INPST) to wiodąca platforma dostaw dla e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® oznaczone żółto-czarnym logo pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się charakterystycznym elementem polskich miast. Dziś sieć urządzeń Paczkomat® InPost jest największą i najwygodniejszą automatyczną siecią odbioru i nadawania przesyłek w Europie – to łącznie niemal 28 tysięcy nowoczesnych urządzeń, z czego już ponad 19 tysięcy w Polsce. InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce w Polsce, współpracując z ponad 40 000 e-sprzedawców. Tylko w roku 2022 firma w ramach usług kurierskich i do urzędzeń Paczkomat® obsłużyła 744,9 milionów przesyłek.

Od samego początku ambicją Rafała Brzoski było wyjście daleko poza granice kraju i stworzenie największego sukcesu biznesowego Polski na arenie europejskiej. Usługi InPost są dziś dostępne także dla klientów w Wielkiej Brytanii, Francji, Włoszech, Hiszpani, Portugalii i krajach Beneluxu. W lipcu 2021 roku InPost przejął za 513 mln euro francuskiego potentata logistycznego Mondial Relay, co było największą polską prywatną inwestycją zagraniczną. Wejście firmy w 2021 roku na giełdę EURONEXT-Amsterdam było największym debiutem europejskiej spółki technologicznej w historii kontynentu.

Paczkomat® InPost zapewnia konsumentom tańszą, elastyczną, wygodną, przyjazną dla środowiska i bezdotykową opcję dostawy. Dzięki temu InPost tworzy najbardziej ekologiczne rozwiązanie dostaw dla handlu elektronicznego – dostawa do urzędzeń Paczkomat® redukuje emisję CO2 o dwie trzecie w porównaniu z dostawami kurierskimi na obszarach miejskich i aż o 90% na obszarach wiejskich. Ponadto pozwala na zmniejszenie zatorów komunikacyjnych, a także zapewnienie wygodniejszego rozwiązania w zakresie dostarczania paczek konsumentom w trybie 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu i bez konieczności oczekiwania na przesyłkę w domu. Aplikacja mobilna InPost „InPost Mobile” to jedna z najpopularniejszych aplikacji w Polsce.

Więcej informacji na: [www.inpost.pl](http://www.inpost.pl)