

InPost sponsorem ekologicznych inicjatyw Rzeszowa

Projekty "Zielony Fundusz dla Rzeszowa" oraz "Zielona Transformacja Twojego Miasta w Minecraft" ruszą dzięki wsparciu InPost

InPost, lider wśród platform dostaw dla e-commerce w Europie, w ramach projektu InPost Green City rozpoczął współpracę z miastem Rzeszów na rzecz wsparcia kolejnych inicjatyw ekologicznych: "Zielony Fundusz dla Rzeszowa" oraz "Zielona Transformacja Twojego Miasta w Minecraft".

InPost współpracę z Rzeszowem podjął już w 2021 roku. W ramach projektu InPost Green City do tej pory InPost zainstalował w mieście 31 czujników powietrza, zorganizował Edu Strefę dla dzieci, a także sponsorował InPost Kids Race podczas Rzeszów Bike Festival. Teraz, dzięki podpisaniu porozumień, kooperacja rozszerzy się o kolejne proekologiczne działania.

W ramach inicjatywy "Zielony Fundusz dla Rzeszowa" InPost ufunduje m.in. Motylarnię – ogród motyli z nasadzeniami roślin wabiących motyle w Parku Kultury i Wypoczynku nad Wisłokiem oraz łąkę cebulową z krokusów w kolorach bieli, fioleto i błękitu przy Placu Cichociemnych.

Ponadto InPost jest sponsorem nagród w konkursie dla szkół podstawowych "Zielona Transformacja Twojego Miasta w Minecraft" organizowanym wraz z Centrum Innowacji Miejskich – Urban Lab. W konkursie uczniowie w zespołach będą mieli za zadanie zaprojektować w Minecraft wizję zielonej transformacji swojego miasta – czyli wprowadzić nowe elementy i rozwiązania związane z ekologią – takie jak parki, ogrody, ścieżki rowerowe czy instalacje fotowoltaiczne.

– W ramach projektu InPost Green City działamy na rzecz poprawy jakości życia w miastach – nie tylko dla ich obecnych mieszkańców, ale też dla przyszłych pokoleń. Kładziemy nacisk na edukację dzieci i młodzieży w duchu Smart City, aby

*zbudować dla nich przyjazne miejsce do życia w przyszłości. Stosując nowoczesne metody nauczania działamy zarówno w realnym świecie, jak i w wirtualnej przestrzeni: Zielony Fundusz dla Rzeszowa i Zielona Transformacja w Minecraft łączą siły, aby miasta przyszłość były Smart i Green – powiedziała **Marta Zalewska**, Dyrektor ds. relacji partnerskich i Programu Green City.*

*– Budujemy miasto przyjazne dla mieszkańców, zielone, czyste i neutralne klimatycznie. Nasze działania są ukierunkowane na poprawę jakości powietrza, zwiększenie powierzchni terenów zielonych i zapewnienie ich każdemu rzeszowianinowi w najbliższym otoczeniu. Inicjatywy takie, jak „Zielony Fundusz dla Rzeszowa” czy „Zielona Transformacja Twojego Miasta w Minecraft” – to kolejne kroki, które zbliżają nas do celu. Cieszę się z tego i dziękuję za wsparcie firmie InPost, która włączyła się w nasze działania – mówi **Konrad Fijołek**, prezydent Rzeszowa.*

InPost Green City to część długofalowej strategii ESG, która jest wpisana w DNA marki InPost. Głównym celem programu jest ograniczanie emisji CO2 i ruchu samochodowego w centrach polskich miast, a także podarowanie mieszkańcom narzędzi, dzięki którym będą mogli brać aktywny udział w ekologicznej rewolucji.

W ramach programu firma realizuje inwestycje związane z zazielenianiem terenów miejskich, projekty edukacyjne oraz wdraża rozwiązania w duchu filozofii „Smart City” – takie, jak montowanie stojaków na rowery, czujników powietrza czy wymiana tradycyjnej floty kurierskiej na pojazdy elektryczne.