

InPost stawia na cross-border

Marian Sepesi przechodzi z Amazon do InPost

Grupa InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie, stawia na wzmocnienie kompetencji w zakresie przesyłek transgranicznych – które są bardzo ważnym elementem strategii rozwoju biznesu Grupy InPost na wszystkich kluczowych rynkach, na których jest ona obecna. Dlatego do współpracy jako VP Operations zaprosiła Mariana Sepesiego, który wcześniej pracował jako Director of Regional Operations w firmie Amazon.

„Doświadczenie oraz umiejętności Mariana Sepesiego pomogą nam stworzyć najlepsze transgraniczne oferty dla klientów i merchantów na wszystkich najważniejszych rynkach, na których jesteśmy obecni. Rola nowego VP Operations będzie kluczowa dla przygotowania innowacyjnych rozwiązań, które nie tylko zoptymalizują nasze operacje w tym zakresie, ale także uwzględnią różnorodne preferencje i potrzeby konsumentów w różnych krajach” – powiedział Rafał Brzoska, założyciel i prezes zarządu InPost.

Marian Sepesi podkreślił, że jest dumny z dołączenia do najszybciej rozwijającego się operatora logistycznego w Europie. *„Grupa InPost ma olbrzymie doświadczenie w dostarczaniu najwyższej jakości usług logistycznych na wielu kluczowych europejskich rynkach. Teraz czas na zdyktowanie rozwoju w zakresie usług transgranicznych, na co czekają miliony europejskich konsumentów” – zaznaczył Marian Sepesi.*

Przed dołączeniem do InPost, od 2014 roku Marian Sepesi pracował w Amazonie jako Director of Regional Operations, odpowiadając za centra logistyczne w Europie Środkowo-Wschodniej. Był kluczową osobą dla rozwoju operacji tej firmy w Polsce i Europie Środkowej. Wcześniej zajmował kluczowe stanowiska w obsłudze klienta, finansach i operacjach w firmie Whirpool w regionie EMEA. Posiada dyplom Executive MBA z Chicago Booth.

O InPost

InPost (AEX: INPST) to wiodąca platforma dostaw dla e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® oznaczone żółto-czarnym logo pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się charakterystycznym elementem polskich miast. Dziś sieć urządzeń Paczkomat® InPost jest największą i najwygodniejszą automatyczną siecią odbioru i nadawania przesyłek w Europie – to łącznie blisko 30 tysięcy nowoczesnych urządzeń, z czego już ponad 20 tysięcy w Polsce. InPost świadczy



także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce w Polsce, współpracując z ponad 40 000 e-sprzedawców. Tylko w roku 2022 firma w ramach usług kurierskich i do urzędzeń Paczkomat® obsłużyła 744,9 milionów przesyłek.

Od samego początku ambicją Rafała Brzosi było wyjście daleko poza granice kraju i stworzenie największego sukcesu biznesowego Polski na arenie europejskiej. Usługi InPost są dziś dostępne także dla klientów w Wielkiej Brytanii, Francji, Włoszech, Hiszpani, Portugalii i krajach Beneluxu. W lipcu 2021 roku InPost przejął za 513 mln euro francuskiego potentata logistycznego Mondial Relay, co było największą polską prywatną inwestycją zagraniczną. Wejście firmy w 2021 roku na giełdę EURONEXT-Amsterdam było największym debiutem europejskiej spółki technologicznej w historii kontynentu. W lipcu 2023r. InPost nabył za 49,3 mln funtów 30% udziału i praw głósów w Menzies Distribution Group Limited, zyskując jako partnera wiodącą firmę logistyczną operującą na rynkach Wielkiej Brytanii i Irlandii.

Paczkomat® InPost zapewnia konsumentom tańszą, elastyczną, wygodną, przyjazną dla środowiska i bezdotykową opcję dostawy. Dzięki temu InPost tworzy najbardziej ekologiczne rozwiązanie dostaw dla handlu elektronicznego – dostawa do urzędzeń Paczkomat® redukuje emisję CO2 o dwie trzecie w porównaniu z dostawami kurierskimi na obszarach miejskich i aż o 90% na obszarach wiejskich. Ponadto pozwala na zmniejszenie zatorów komunikacyjnych, a także zapewnienie wygodniejszego rozwiązania w zakresie dostarczania paczek konsumentom w trybie 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu i bez konieczności oczekiwania na przesyłkę w domu. Aplikacja mobilna InPost „InPost Mobile” to jedna z najpopularniejszych aplikacji w Polsce.

Więcej informacji na: www.inpost.pl