

Urządzenia Paczkomat® InPost na stacjach Repsol w Hiszpanii

Największa sieć 5000 punktów odbioru na Półwyspie Iberyjskim

Grupa InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie, podpisała umowę na instalację urządzeń Paczkomat® na stacjach Repsol – hiszpańskiego potentata w sprzedaży produktów z ropy naftowej – na terenie całej Hiszpanii. Dzięki współpracy sieć InPost w na Półwyspie Iberyjskim obejmie obszary oddalone od ośrodków miejskich – co ułatwi konsumentom zakupy online, a także nadanie, odbiór lub zwrot przesyłek w dowolnym, wygodnym dla siebie miejscu.

*– Jesteśmy bardzo dumni z porozumienia z Repsol. Pozwoli nam ono dotrzeć do obszarów wiejskich i oddalonych od dużych ośrodków miejskich, a także skokowo zwiększyć liczbę urządzeń Paczkomat®, które mamy na terenie Hiszpanii – wyjaśnia **Nicola D'Elia, dyrektor generalny grupy InPost w Hiszpanii, Portugalii i we Włoszech.***

InPost ma ponad 5000 punktów PUDO i maszyn Paczkomat® w Hiszpanii, a teraz rozbuduje skokowo zasięg dzięki umowie z Repsol. Tym samym posiada największą sieć własnych punktów dostaw i odbioru w tym kraju. Firma ma obecnie ponad 50 000 PUDO w około dziewięciu krajach, w których działa – co czyni InPost największą hybrydową siecią punktów dostawy OOH w Europie.

Klienci w Hiszpanii mogą korzystać z PUDO i urządzeń Paczkomat® InPost nie tylko, aby odebrać dostawy zakupów online – ale także realizując zwroty, przesyłki z punktu do punktu lub pomiędzy urządzeniami Paczkomat®. Daje to możliwość dostarczania przesyłek bezpośrednio między konsumentami – co sprawia, że InPost ma najbardziej elastyczną sieć, odpowiadającą na wszystkie potrzeby użytkowników.



Dla sieci stacji paliw Repsol instalacja urządzeń Paczkomat® będzie okazją do zaoferowania klientom nowej usługi, uzupełniającej podstawową działalność – sklepy Stop&Go oraz usługi dla kierowców.

*– Dzięki urządzeniom Paczkomat® InPost rośnie liczba użytkowników korzystających z usług stacji, którzy przyjeżdżają odebrać swoje zamówienia. Wielu z nich generuje sprzedaż krzyżową – co oznacza, że przy okazji kupują inne produkty. To pomoże sieci Repsol pozycjonować nasze stacje jako miejsce, w którym można znaleźć szeroką gamę produktów, a przy okazji odebrać lub nadać przesyłki – w jednym miejscu, szybko i wygodnie – wyjaśnia **Alicia Cruzado z firmy Repsol.***

Dzięki umowie InPost – w oparciu o silną pozycję Repsol w Hiszpanii – wygeneruje synergie, które przyczyniają się do zmiany jakości i wygody życia konsumentów.

*– Użytkownicy będą mogli wybrać urządzenie Paczkomat® znajdujące się na stacji paliw Repsol najbliżej ich domu, miejsca pracy lub miejsca, w którym regularnie tankują. To pozwoli im zaoszczędzić czas i zoptymalizować trasy przejazdu, jakie codziennie realizują – podkreśla **Nicola D'Elia.** – Naszym celem jest ułatwienie konsumentom codziennego życia i przyczynienie się do zmniejszenia emisji CO2. Wierzymy, że im więcej PUDO i urządzeń Paczkomat® wdrożymy, tym lepiej będzie działać cała infrastruktura zaangażowana w proces zakupów online: od sprzedawców detalicznych, po firmy kurierskie.*

#####

O InPost

InPost (AEX: INPST) to wiodąca platforma dostaw dla e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® oznaczone żółto-czarnym logo pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się charakterystycznym elementem polskich miast. Dziś sieć urządzeń Paczkomat® InPost jest największą i najwygodniejszą automatyczną siecią odbioru i nadawania przesyłek w Europie – to łącznie niemal 28 tysięcy nowoczesnych urządzeń, z czego już ponad 19 tysięcy w Polsce. InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce w Polsce, współpracując z ponad 40 000 e-sprzedawców. Tylko w roku 2022 firma w ramach usług kurierskich i do urządzeń Paczkomat® obsłużyła 744,9 milionów przesyłek.

Od samego początku ambicją Rafała Brzoski było wyjście daleko poza granice kraju i stworzenie największego sukcesu biznesowego Polski na arenie europejskiej. Usługi InPost są dziś dostępne także dla klientów w Wielkiej Brytanii, Francji, Włoszech, Hiszpanii, Portugalii i krajach Beneluxu. W lipcu 2021 roku InPost przejął za 513 mln euro francuskiego potentata logistycznego Mondial Relay, co było największą polską prywatną inwestycją zagraniczną. Wejście firmy w 2021 roku na giełdę EURONEXT-Amsterdam było największym debiutem europejskiej spółki technologicznej w historii kontynentu.

Paczkomat® InPost zapewnia konsumentom tańszą, elastyczną, wygodną, przyjazną dla środowiska i bezdotykową opcję dostawy. Dzięki temu InPost tworzy najbardziej ekologiczne rozwiązanie dostaw dla handlu elektronicznego – dostawa do urzędzeń Paczkomat® redukuje emisję CO2 o dwie trzecie w porównaniu z dostawami kurierskimi na obszarach miejskich i aż o 90% na obszarach wiejskich. Ponadto pozwala na zmniejszenie zatorów komunikacyjnych, a także zapewnienie wygodniejszego rozwiązania w zakresie dostarczania paczek konsumentom w trybie 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu i bez konieczności oczekiwania na przesyłkę w domu. Aplikacja mobilna InPost „InPost Mobile” to jedna z najpopularniejszych aplikacji w Polsce.

Więcej informacji na: www.inpost.pl