

InPost i AliExpress w Hiszpanii

Rozszerzenie sojuszu zawartego w Polsce i Francji

InPost, lider wśród platform dostaw dla e-commerce w Europie, łączy siły z AliExpress na rynku hiszpańskim, by zapewnić klientom bardziej ekologiczne, bezpieczne i wygodne opcje dostawy w oparciu o sieć 6000 punktów PUDO i maszyn Paczkomat®. Jedną z pierwszych okazji do skorzystania z usług InPost będzie Global Shopping Festival w dniu 11 listopada. Partnerstwo z AliExpress w Hiszpanii jest kontynuacją strategicznego sojuszu, który działa już w Polsce i Francji.

Użytkownicy AliExpress będą mieli możliwość wyboru dwie metody dostawy OOH (out of home) - za pośrednictwem punktów PUDO i urzędzeń Paczkomat®. Oferta InPost przyczynia się do bardziej zrównoważonego handlu

elektronicznego – istotnie ograniczając liczbę przejechanych kilometrów przez kurierów, co przekłada się na obniżenie emisji CO2 i zmniejszenie ruchu samochodów w miastach.

– *W InPost stworzyliśmy rozbudowaną, hybrydową sieć dostaw OOH – dostarczając przesyłki naszych klientów za pośrednictwem punktów PUDO i urzędzeń Paczkomat®. Cieszymy się, że marki takie jak AliExpress dołączają do nas w trosce o planetę, a przy okazji wspólnie oferujemy najlepsze rozwiązania zakupowe dla naszych klientów – wyjaśnia **Nicola D'Elia, dyrektor generalny grupy InPost w Hiszpanii, Portugalii i we Włoszech.** – Dzięki naszemu modelowi biznesowemu kumulujemy wiele paczek w ramach jednego punktu odbioru. W ten sposób pomagamy zmniejszyć ruch samochodów w miastach,*



co przekłada się na obniżenie emisji CO2. Dodatkowo zmniejszamy odsetek nieudanych dostaw – co nie tylko chroni środowisko, ale także likwiduje konieczność ponawiania prób dostarczenia przesyłki. To idealne rozwiązanie dla klientów e-commerce, istotnie ułatwiające im życie. Nasze motto brzmi: *Niech paczka czeka na Ciebie, a nie na odwrót*" – dodaje **Nicola D'Elia**.

– *Cieszymy się, że możemy rozszerzyć współpracę z InPost o hiszpański rynek. Ta umowa potwierdza nasze zaangażowanie w budowanie najlepszych rozwiązań logistycznych. Rozszerzamy opcje dostawy, a także oferujemy użytkownikom bardziej elastyczne i przyjazne dla środowiska formy zamówień* – **wyjaśnia Gary Topp, European Commercial & Marketing Director w AliExpress**. – *Wiemy, co jest ważne dla naszych klientów – oferowanie opcji dostawy, która pozwala zmniejszyć ślad węglowy przy jednoczesnej wysokiej jakości dostaw. Będziemy nadal wsluchiwać się w głos naszych użytkowników, aby ich zakupy na AliExpress były jeszcze szybsze i wygodniejsze.*

Grupa InPost działa w 9 krajach Europy, dysponując ponad 50.000 punktów odbioru OOH – zarówno siecią punktów PUDO, jak i urządzeniami Paczkomat®. W Hiszpanii, InPost dąży do zapewnienia użytkownikom dostępu do punktu odbioru w promieniu 300 metrów od miejsca zamieszkania.

InPost dostarczył w 2022 roku 745 milionów paczek w całej Europie.

#####

O InPost

InPost (AEX: INPST) to wiodąca platforma dostaw dla e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat®, oznaczone żółto-czarnym logo, pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się charakterystycznym elementem polskich miast.

Sieć autorskich masz Paczkomat® InPost to największy i najwygodniejszy w Europie automatyczny system odbioru i doręczania paczek, obejmujący łącznie 67 centrów logistycznych, ponad 30 tysięcy nowoczesnych urządzeń i 24 tysiące punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce w Polsce, współpracując z ponad 40 000 e-sprzedawców. Tylko w roku 2022 firma w ramach usług kurierskich i do urzędzeń Paczkomat® obsłużyła 744,9 milionów przesyłek.

InPost podbija także inne europejskie rynki. W 2021 r. InPost przejął za 513 mln euro francuskiego giganta logistycznego Mondial Relay, co stanowiło największą polską prywatną inwestycję zagraniczną. Wejście spółki na giełdę EURONEXT-Amsterdam w 2021 r. było największym debiutem europejskiej spółki technologicznej w historii kontynentu. W lipcu 2023 r. InPost nabył za 49,3 mln funtów 30% udziału i praw głosów w Menzies Distribution Group Limited, zyskując jako partnera wiodącą firmę logistyczną operującą na rynkach Wielkiej Brytanii i Irlandii.

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia ESG Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost, jako jeden z pierwszych na polskim rynku, przystąpił do inicjatywy SBTi - do 2040 roku zamierza osiągnąć pełną neutralność klimatyczną.

Więcej informacji na: www.inpost.pl

O AliExpress

Założona w 2010 roku platforma AliExpress (www.aliexpress.com) to globalny rynek detaliczny, który umożliwia konsumentom na całym świecie kupowanie bezpośrednio od producentów i dystrybutorów. Ma na celu osiągnięcie pozycji platformy dla sprzedawców na całym świecie do sprzedaży lokalnej i globalnej. AliExpress działa w wielu językach, w tym angielskim, rosyjskim, hiszpańskim, francuskim, polskim, koreańskim i włoskim.