

InPost uruchomił markowy sklep online - Out Of The Box

E-sklep, który wyróżnia się oryginalnością oraz unikatowością produktów w ofercie

InPost uruchomił sklep internetowy outofthebox.pl w którym klienci mogą nabyć oryginalne produkty tworzone w większości przy współpracy z polskimi producentami. Paczkokurtka, mebelki z tektury czy limitowane klocki Paczkomat® to produkty ciekawe wzorniczo i użytkowo, które trudno znaleźć w innych sklepach w Polsce. W katalogu znajdziemy m.in. przedmioty codziennego użytku, akcesoria do domu, ubrania, zabawki czy też materiały do pakowania paczek. Oferta sklepu będzie systematycznie wzbogacana o nowe produkty.

Od początku swojej działalności chcemy się wyróżniać na tle konkurencji i całego rynku, jakością oferowanych usług oraz indywidualnym podejściem do naszych klientów. To właśnie dlatego jesteśmy love brandem wśród usług logistycznych w Polsce. Nasze działania i wprowadzane usługi wychodzą poza schemat i taki sam jest nasz nowy sklep. Stworzyliśmy go w odpowiedzi na potrzeby naszych klientów ceniących sobie ciekawy design i oryginalność. To oni bardzo często dopytywali, czy można gdzieś kupić unikatowe klocki InPost, kolorowe skarpetki jak i inne produkty z limitowanych edycji w naszych żółto-czarnych barwach. –

podkreśla Anna Heimberger, dyrektor marketingu InPost i dodaje:

Klienci odwiedzając nasz nowy sklep internetowy mogą przenieść się w świat, gdzie jest kolorowo i pozytywnie. W „Out Of The Box” można znaleźć wiele oryginalnych produktów do domu, oryginalne ubrania, zabawki oraz akcesoria, które z pewnością przydadzą się na co dzień - jesteśmy pewni, że każdy znajdzie

coś dla siebie. Asortyment sklepu to też wiele świetnych pomysłów na prezent dla dziecka – zestaw klocków InPost, plecak, kolorowe ubranka, czy też tekturowy zestaw – stolik i krzeselko. A to dopiero początek – zamierzamy sukcesywnie wzbogacać ofertę sklepu o nowe unikatowe produkty.

W sklepie *Out Of The Box* można znaleźć wyjątkowe produkty w ramach sześciu kategorii: dom i ogród, dla dzieci, klocki, ubrania, outdoor i sport oraz materiały do pakowania. Zostały one w większości zaprojektowane i wyprodukowane wspólnie z rodzimymi firmami z Polski. Firmie zależało na stworzeniu praktycznych i o ciekawym designie produktów nawiązujących do nazwy *Out Of The Box*, czyli takich wychodzących poza utarte schematy, których właściciele dzięki nim wyróżnią się z tłumu. Jednocześnie InPost zachęca za ich sprawą do wprowadzenia do swojego życia eko nawyków, m.in. poprzez rezygnację z jednorazowych reklamówek na rzecz bawełnianych toreb na zakupy. Dodatkowo wiele materiałów dostępnych w ofercie sklepu wykonane zostało z surowców pochodzących z recyklingu, co powinno szczególnie ucieszyć zwolenników ekologicznych rozwiązań.

Więcej informacji o ofercie *Out Of The Box* na stronie internetowej:

<https://outofthebox.pl/>