

Informacja prasowa

16 marca 2026

Nowa era zakupów online

InPost prezentuje Asystenta zakupowego AI

Grupa InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie, rewolucjonizuje zakupy online w Polsce. Firma testuje wersję beta aplikacji InPost Mobile z nową funkcjonalnością, którą są zakupy wspierane przez Asystenta AI z bezpłatną dostawą i zwrotami w ramach InPost Plus. Unikatowe rozwiązanie, oparte na sztucznej inteligencji, oferuje zupełnie nowy, wygodniejszy sposób robienia zakupów.

- InPost jest firmą technologiczną, która zawsze stawiała na innowacje. Najpierw Paczkomat® zrewolucjonizował zakupy internetowe i branżę logistyczną, następnie aplikacja mobilna wprowadziła wyjątkowy sposób komunikacji z klientem, a teraz nasz Asystent wprowadza polski e-commerce na nowy poziom. To prawdziwa rewolucja w sposobie robienia zakupów. Dzisiaj prezentujemy nową usługę, bo chcemy być obecni nie tylko tam, gdzie zakupy się kończą, ale również tam, gdzie się zaczynają. Została ona stworzona dla firm, które chcą działać szybciej, efektywniej i bliżej klienta, ale przede wszystkim z myślą o naszych użytkownikach. Dedykujemy ją tym, którzy już dziś doceniają potencjał AI w wyszukiwaniu najlepszych produktów i ofert, porównywaniu cen i dokonywaniu świadomych wyborów. Stworzyliśmy ją również dla każdego, kto oczekuje łatwiejszych, szybszych i bardziej intuicyjnych zakupów - podkreśla **Rafał Brzoska, Założyciel i CEO Grupy InPost.**

Aby dostarczyć użytkownikom jeszcze lepsze doświadczenia, po testach beta, InPost zaprezentuje nowy wygląd swojej aplikacji InPost Mobile, zachowując jej intuicyjność i użyteczność. W ramach tej aktualizacji, dla ponad 16 milionów aktywnych użytkowników, zostanie wprowadzony Asystent zakupowy AI. W aplikacji użytkownicy zobaczą zmieniony ekran główny, który ułatwi nawigację pomiędzy funkcjonalnościami związanymi z odbieraniem i nadawaniem paczek i robieniem zakupów. Proces zakupowy jest szybki, dopasowany do indywidualnych preferencji kupującego i wygodny jak nigdy wcześniej – zaczyna się i kończy w jednej aplikacji. Sztuczna Inteligencja wspiera konsumenta w zakupach, nie tylko odpowiadając na jego zapytania, ale także wskazując trendy i nadchodzące nowości, inspirując do zakupów i oferując doradztwo w decyzjach zakupowych. Dzięki temu InPost stworzył w pełni zamknięty proces w ramach jednej aplikacji: od wyszukiwania i porównania ofert, przez szybką finalizację transakcji dzięki InPost Pay – bez konieczności uzupełniania

dodatkowych formularzy, po śledzenie przesyłek i dostawę, a także wsparcie po zakupowe. Wynikiem tego procesu są idealnie dopasowane zakupy i zaoszczędzony czas, który użytkownik musiałby poświęcić na odnalezienie odpowiednich artykułów, logowanie czy rejestrację w sklepach.

Przewodnikiem w zakupach będzie Von Halsky. Ten uroczy pies, wyposażony w niezwykle nos do okazji, zawsze wywęszy najlepsze oferty i przyniesie propozycje dopasowane do indywidualnych potrzeb klienta, osuwając nową rzeczywistość zakupów online. Użytkownik korzystający z nowej funkcjonalności zostanie przeniesiony do okna czatu, w którym wystarczy powiedzieć lub napisać, czego potrzebuje, a Von Halsky w kilka sekund zaproponuje produkty najbardziej dopasowane do jego potrzeb spośród milionów sprawdzonych ofert.

- Jesteśmy dumni z tego, co udało nam się stworzyć. Nasza wizja to oswojenie e-commerce i udostępnienie potęgi AI w zakupach, a kluczem do niej jest Von Halsky – nasz inteligentny Asystent. To on, wyszukując idealne oferty, zakończy erę znużającego porównywania i przeszukiwania. Dzięki niemu, zakupy staną się nie tylko prostsze i szybsze, ale przede wszystkim spersonalizowane. Za kreację tego wyjątkowego psa odpowiada agencja PZL – podkreśla **Izabela Karolczyk-Szafrńska, Chief Marketing & ESG Officer.**

To rozwiązanie nie tylko ułatwi zakupy milionom posiadaczy aplikacji, wprowadzając ich w erę inteligentnych zakupów, ale także umożliwi sprzedawcom skuteczną promocję i zarządzanie ofertą w obliczu zmieniającej się branży e-commerce. Dla przedsiębiorców prowadzących sklepy online, Asystent AI oznacza możliwość skorzystania z gotowego rozwiązania, które będzie dodatkowym kanałem sprzedaży, pozwalając na dotarcie do szerokiego grona klientów InPost Mobile, bez konieczności angażowania się w wyścig technologiczny. Co istotne, to rozwiązanie nie jest marketplacem, a sprzedawcy nie oddają InPost prowizji od sprzedaży, zachowując pełną kontrolę nad marżami. Firma gwarantuje partnerskie traktowanie i stawki, wspierając wzrost sprzedaży.

Do współpracy w ramach programu dołączyło już ponad 4 000 Sprzedających, w tym wiodące sklepy i liderzy kategorii tacy jak Modivo, RTV Euro AGD, X-Kom, Komputronik, Super-Pharm, Koszyk365, Sportano, Cocolita, Lancerto, Bonito, Sferis, Glosel, Pancernik. Dzięki tej współpracy, w aplikacji InPost będzie można już znaleźć produkty wielu wiodących marek - m. in. Apple, Samsung, Unilever, Nestlé, Gino Rossi, Lasocki, Karcher czy DeWalt, Lego. Ich udział jest kluczowy dla rozwoju integracji i dalszego doskonalenia platformy.

Obecnie nowa funkcjonalność w aplikacji InPost Mobile znajduje się w fazie beta i zostanie udostępniona do testowania grupie zaufanych klientów. Dzięki ich cennym uwagom, InPost będzie mógł ulepszać zarówno aplikację, jak i samego Asystenta.

O InPost

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Grupa InPost na koniec Q4 2025 roku dysponowała 94 500 punktów out-of-home, w tym przeszło 61 000 nowoczesnych urządzeń Paczkomat i ponad 33 000 punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. W 2025 roku firma obsłużyła blisko 1,4 miliard przesyłek osiągając wzrost 25% r/r.

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost przystąpił do inicjatywy SBTi i jako jeden z pierwszych na polskim rynku, zamierza osiągnąć NET-ZERO do 2040 roku. Więcej informacji na: www.inpost.pl