

Informacja prasowa  
16 czerwca 2026

# Asystent zakupowy AI od InPost dostępny dla wszystkich!

Po pomyślnych testach z zakupów z Von Halskim będzie mogło korzystać 17 milionów Polaków

Grupa InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie, startuje z pełną dostępnością wersji beta Asystenta Zakupowego AI – Von Halskiego. Funkcjonalność będzie stopniowo udostępniana 17 milionom użytkowników od 16 czerwca w aplikacji InPost Mobile. Ten zaawansowany Asystent eliminuje potrzebę przeszukiwania wielu stron i samodzielnego porównywania ofert, sprawiając, że zakupy są szybsze, wygodniejsze i bardziej dopasowane niż kiedykolwiek. Dodatkowo, przy spełnieniu określonych warunków, dostawa przesyłek realizowanych z jego pomocą jest bezpłatna do końca sierpnia.

Nowa funkcjonalność w aplikacji InPost Mobile znacząco rozszerza możliwości zakupowe użytkowników. Wprowadzony Asystent AI, Von Halski, umożliwia intuicyjną interakcję zarówno głosową, jak i tekstową, co usprawnia wyszukiwanie produktów. Wystarczy zapytać Von Halskiego o produkt, inspirację zakupową czy pomoc w znalezieniu najlepszej okazji, a jego zaawansowane systemy przeanalizują tysiące ofert od Partnerów oferujących swój asortyment, prezentując wyniki w formie przejrzystej i wygodnej karuzeli produktowej. Kluczową cechą jest dopasowanie – Asystent uczy się preferencji użytkownika, dostarczając coraz trafniejsze propozycje przy każdym kolejnym zakupie. Oferuje także inspiracje, na przykład przy okazji poszukiwania idealnego prezentu. Proces finalizacji zakupów został zoptymalizowany poprzez szybką płatność z wykorzystaniem zapamiętanych metod, a funkcja zapisywania ulubionych produktów pozwala na łatwy powrót do interesujących ofert w przyszłości. W ten sposób cały proces zakupowy, od wyszukania produktu po jego dostawę, odbywa się w pełni w ramach jednej aplikacji.

- Wierzę, że sposób robienia zakupów zmieni się już w tym roku. Dzisiaj udostępniamy radykalnie nową formę zakupów, która w tak kompleksowym wymiarze nie była dotąd dostępna na żadnym rynku. Do beta testów Von Halskiego zgłosiło się ponad pół miliona konsumentów, a kilkadziesiąt tysięcy z nich aktywnie go użytkowało. Ich cenne uwagi i zaangażowanie pozwoliły nam dopracować

aplikację i Asystenta, doskonaląc to rewolucyjne rozwiązanie i udostępniając je teraz wszystkim. Dzięki temu otwieramy nową erę inteligentnych i intuicyjnych zakupów online - podkreśla **Rafał Brzoska, Założyciel i CEO Grupy InPost**.

Przy zakupach z Asystentem AI w aplikacji użytkownicy do końca sierpnia 2026 roku mogą korzystać z benefitów InPost+. Darmową dostawą objęte są zamówienia od 49 zł z dostawą przez Paczkomat® oraz od 99 zł z dostawą kurierem dla paczek o wadze do 30 kg. Dodatkowo użytkownicy mogą skorzystać z nielimitowanych, darmowych zwrotów realizowanych przez Paczkomat.

Wraz z Von Halskim aplikacja InPost Mobile zyskuje również odświeżony wygląd. Nowy ekran główny stawia na jeszcze bardziej intuicyjną nawigację - dostęp do usług logistycznych pozostaje przejrzysty jak dotąd, a śledzenie przesyłek i obsługa odbioru są zawsze pod ręką. Nowością jest natomiast wyeksponowany skrót do asystenta AI oraz dedykowana sekcja „Okazje”, w której użytkownicy znajdą aktualne inspiracje zakupowe, kupony i promocje od sklepów partnerskich – wszystko w jednym miejscu, bez zbędnego przeszukiwania.

## O InPost

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urządzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Grupa InPost na koniec Q1 2026 roku dysponowała blisko 95 000 punktów out-of-home, w tym przeszło 64 600 nowoczesnych urządzeń Paczkomat i ponad 30 000 punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. W 2025 roku firma obsłużyła blisko 1,4 miliard przesyłek osiągając wzrost 25% r/r.

Grupa InPost posiada strategię dekarbonizacji, której celem jest osiągnięcie zerowej emisji netto do 2040 roku w całym łańcuchu wartości, w porównaniu do poziomu wyjściowego z 2021 roku. Cele zostały zatwierdzone przez Science Based Targets initiative (SBTi) w marcu 2023 roku i są zgodne z Porozumieniem Paryskim oraz celem ograniczenia wzrostu temperatury do 1,5°C. Grupa regularnie monitoruje swój ślad węglowy, poprawiając jakość danych i raportując postępy. Więcej informacji znajduje się w raporcie rocznym Grupy InPost: [https://inpost.eu/sites/default/files/2026-03/InPost\\_Group\\_IAR\\_2025\\_0.pdf](https://inpost.eu/sites/default/files/2026-03/InPost_Group_IAR_2025_0.pdf)