

REGULAMIN AKCJI

„Pakiety Total”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji pod nazwą „Pakiety polecane”, zwanej dalej „Akcją” jest InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Malborskiej 130, 30-624 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000442032, NIP 679-308-76-24, wysokość kapitału zakładowego 880 300,00zł, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Niniejsza Akcja nie jest skierowana do konsumentów w rozumieniu ustawy z dnia z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2014.121 j.t., dalej: Kodeks cywilny).
3. Akcja zostanie przeprowadzona w terminie od dnia 01 października 2014 r. do dnia 31 grudnia 2014 r.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej dostępnej pod adresem WWW.inpost.pl
5. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Akcji oraz ubiegania się o nagrody.
6. Nagrodami dla Uczestników spełniających warunki Akcji określone w Regulaminie są: pakiety znaczkowe o określonych odpowiednio wartościach: 5,7zł, 10,2zł, 17zł, 34zł, 51zł, 68zł. W przypadku wyczerpania zapasów pakietów znaczkowych przeznaczonych na nagrody w Akcji Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na inną o podobnej wartości.
7. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Nagrody przyznane w ramach Akcji dostarczane będą na koszt Organizatora.
8. Udział w Akcji wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu oraz spełnienia innych warunków określonych w Regulaminie przez osoby zainteresowane uczestnictwem (dalej: Uczestnik, Uczestnicy).
9. Uczestnictwo w Akcji ma charakter dobrowolny.

§ 2 CEL I PRZEDMIOT AKCJI ORAZ WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Celem Akcji jest zwiększenie przez Uczestników sprzedaży w poszczególnych Punktach Obsługi Klienta InPost sp. z o. o. (dalej: POK InPost) usług pocztowych w zakresie wszystkich rodzajów przesyłek przyjmowanych w Punktach Obsługi Klienta Inpost.
2. W ramach Akcji wszystkie przesyłki mogą być nadawane we wszystkich POK InPost, które realizują usługi sprzedaży znaczków i przyjmowania nadań od klientów.
3. Warunkiem przystąpienia do akcji jest posiadanie przez Uczestnika terminala z oprogramowaniem pocztowym InPost sp. z o. o.
4. W ramach Akcji będą uwzględniane wszystkie przesyłki nadawane przez Klienta a zarejestrowane na terminalu /**zwykle, lokalne, ekspresowe, polecane, polecane ZPO, paczki, sądowe/**
5. Terminal powinien być sprawny w okresie trwania promocji.

6. W uzasadnionych przypadkach w Akcji mogą zostać uwzględnione wszystkie przesyłki zarejestrowane tradycyjnie, tj. w inny sposób niż przy pomocy terminala. Za uzasadniony przypadek rozumie się awarię terminala, pod warunkiem dokonania przez Uczestnika zgłoszenia awarii terminala Pani Annie Kaczmarczyk z działu POK InPost. Zgłoszenia awarii należy dokonywać na adres: POK@inpost.pl

8. Zwiększenie sprzedaży przez Uczestnika usług pocztowych w zakresie wszystkich przesyłek w danym POK InPost o określoną liczbę, względem okresu bazowego jest jednym z warunków niezbędnych do ubiegania się o Nagrodę.

9. Okresem bazowym, tj. okresem, wobec którego weryfikowane będą wyniki, będzie okres od dnia 01 stycznia 2014 r. do dnia 31 sierpnia 2014 r.

10. O uzyskanie Nagrody mogą ubiegać się Uczestnicy, którzy:

(1) zaakceptują Regulamin Akcji;

(2) prowadzić będą sprzedaż wszystkich przesyłek Inpost w oparciu o terminal.

(3) większą sprzedaż usług pocztowych w zakresie wszystkich przesyłek /TOTAL/ w stosunku do okresu bazowego, w danym POK InPost o przynajmniej 1 próg wg poniższej tabeli w okresie któregośkolwiek miesiąca w okresie trwania promocji, z zastrzeżeniem § 2 pkt 14 Regulaminu.

progi	średnia liczba nadań TOTAL w okresie bazowy styczeń - sierpień 2014	próg nadań TOTAL w okresie promocji uprawniający do nagrody	nagroda wartość	pakiety
1	0-20	powyżej 20 sztuk miesięcznie	5,7	pakiet 1
2	21-50	powyżej 50 sztuk miesięcznie	11,2	pakiet 2
3	51-100	powyżej 100 sztuk miesięcznie	17	pakiet 3
4	101-200	powyżej 200 sztuk miesięcznie	34	2x pakiet 3
5	201-399	powyżej 400 sztuk miesięcznie	51	3x pakiet 3
6	400-powyżej	powyżej 500 sztuk miesięcznie	68	4x pakiet 3

11. Spełnienie warunków określonych w Regulaminie skutkuje otrzymaniem nagrody od Organizatora.

12. Nagrodę można otrzymać za każdy miesiąc trwania Akcji pod warunkiem każdorazowego spełnienia w danym miesiącu warunków opisanych w pkt 10.

13. Nagrodę stanowią pakiety znaczkowe, których wartość określona jest w tabeli z pkt 10 Regulaminu.

14. Uczestnik Akcji może otrzymać maksymalnie 3 nagrody.

15. Weryfikacja wysokości wzrostu sprzedaży usług pocztowych w zakresie przesyłek poleconych i przesyłek ZPO w danym POK InPost prowadzonym przez Uczestnika nastąpi w dziale POK InPost Sp. z o.o. Ogłoszenie weryfikacji wyników za ostatni miesiąc promocji nastąpi najwcześniej 31.01.2015 poprzez wysłanie wiadomości pocztą elektroniczną na adres e-mail Uczestników.

§ 3. PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW ORAZ ORGANIZATORA

1. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji jest:

- (1) posiadanie przez Uczestnika pełnej zdolności do czynności prawnych,
- (2) posiadanie przez Uczestnika obowiązującej umowy agencyjnej zawartej z Organizatorem,
- (3) posiadanie przez Uczestnika terminala z oprogramowaniem pocztowym InPost Sp. z o. o.,
- (4) aktywne prowadzenie działalności gospodarczej przez Uczestnika bez statusu zawieszenia działalności gospodarczej,
- (5) wyrażenie zgody przez Uczestnika na uczestnictwo w Akcji na warunkach przewidzianych w Regulaminie,
- (6) przekazanie Organizatorowi przez Uczestnika adresu e-mail służącego do korespondencji w sprawie Akcji.

2. Organizator prześle nagrody najpóźniej w ciągu 30 dni od ogłoszenia weryfikacji wyników.

3. Podanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych osobowych, złożenie przez niego nieprawdziwych oświadczeń określonych w § 3 pkt 1 lub naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Akcji upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Akcji nawet w przypadku spełnienia innych wymagań Akcji.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wyeliminowania z udziału w Akcji Uczestników, co do których wykazane zostaną nieprawidłowości dotyczące sprzedawanych w ramach Akcji usług pocztowych – we wszystkich rodzajach przesyłek.

§ 4 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Akcji, Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie w czasie trwania Akcji lub po jej zakończeniu w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia weryfikacji wyników, na adres: ul. Malborska 130, 30-624 Kraków lub na adres email: akaczmarczyk@inpost.pl

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres Uczestnika oraz opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora wskazany w par. 1 powyżej, z dopiskiem „Akcja - Pakiety polecone”.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002. nr 101 poz. 926 j.t., z późn. zm.).

2. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników Akcji będzie Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych przedmiotowo z Akcją, tj. w

celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Akcji, oraz we własnych celach marketingowych Organizatora.

3. Podanie danych osobowych do celów Akcji ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji lub w przypadku wygranych – do otrzymania nagrody. Osobom podającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści takich danych oraz prawo poprawiania danych, jak również żądania ich usunięcia.

§ 6 OPODATKOWANIE NAGRÓD

Nagrody przyznane w ramach Akcji stanowią przychód Uczestnika opodatkowany na zasadach ogólnych. Na Uczestniku spoczywa obowiązek pokrycia wszelkich zobowiązań podatkowych powstałych w związku z otrzymaniem nagrody, wynikających z ustawy dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2012, poz. 361, z późn. zm.).

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego.
2. W razie sporu właściwy będzie Sąd ze względu na siedzibę Organizatora.