

Regulamin Promocji

„ZYSKAJ EBOOKA 20.11.2017 r. do 9.12.2017 r.”

§ 1

DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Promocja** – akcja marketingowa pod nazwą: „ZYSKAJ EBOOKA” skierowana do pełnoletnich osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, na warunkach objętych Regulaminem, organizowana i prowadzona na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie;
2. **Organizator** – InPost Paczkomaty Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30-624), ul. Malborska 130, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000255841, NIP 6792895061, wysokość kapitału zakładowego 11 550 000 PLN.
3. **Partner** – „LEGIMI” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (60-689), ul. Obornicka 330, NIP 7781460897, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000321842, o kapitale zakładowym w wysokości 111.400,00 - zł,
zwana dalej „Legimi” lub **Partnerem**
4. **Serwis Legimi** – serwis internetowy należący do Partnera, dostępny pod adresem <http://www.legimi.pl>.
5. **Regulamin Serwisu Legimi** – regulamin znajdujący się pod adresem <http://www.legimi.pl/regulamin/>, z zastrzeżeniem, że świadczenie usług przez Legimi ma miejsce jedynie w zakresie dotyczącym zawarcia przez Uczestnika Promocji z Legimi umowy bezpośrednio celem pobrania wybranego ebooka z serwisu Legimi.com na podstawie Kodu Promocyjnego, zgodnie z warunkami niniejszego regulaminu.
6. **Formularz** – formularz zamieszczony na stronie <http://www.legimi.pl/paczkomaty/>
7. **Kod Promocyjny** – numer wygenerowany przy użyciu numeru przesyłki odebranej przez osobę biorącą udział w Promocji przed upływem 9 godzin zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu umożliwiający Zakup wybranego Ebooka z Kolekcji.
8. **Uczestnik Promocji** (zwany zamiennie **Uczestnikiem**) – pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jako klient Organizatora skorzysta z usług Paczkomatów InPost w czasie trwania Promocji, o pełnej zdolności do czynności prawnych oraz spełniająca pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, w tym:
 - a) skorzystała z Paczkomatu InPost w okresie trwania Promocji; przy czym przez skorzystanie z usług Paczkomatu rozumie się każdorazowe odebranie z Paczkomatu przesyłki opatrzonej każdorazowo odmiennym numerem przed upływem 9 godzin od

momentu otrzymania przez Uczestnika wiadomości sms informującej o możliwości odbioru przesyłki z Paczkomatu.

- b) wyraziła zgodę na udział w niniejszej Promocji poprzez:
- (i) zaznaczenie na stronie <http://www.legimi.pl/paczkomaty/> checkboxu z akceptacją niniejszego Regulaminu jak i Regulaminu Serwisu Legimi, oraz wygenerowanie za pomocą tejże strony Kodu Promocyjnego, w oparciu o zaimplementowany mechanizm weryfikacji Uczestnika Promocji, co do odebrania przesyłki przed upływem 9 godzin, o czym mowa w lit. a) powyżej,
 - (ii) zaznaczenie pozostałych checkboxów na stronie wskazanej w pkt. i powyżej,
 - (iii) zarejestrowała bądź zalogowała się w Serwisie Legimi w okresie trwania Promocji poprzez prawidłowe wypełnienie pól Formularza.
9. **Paczkomat** – samoobsługowa, elektroniczna szafa depozytowa, umożliwiające osobie upoważnionej nadawanie lub/i odbiór znajdujących się w nim przesyłek lub paczek. Aktualny wykaz Paczkomatów zamieszczony jest w serwisie internetowym zlokalizowanym pod adresem www.paczkomaty.pl;
10. **Kolekcja** – zestaw 20 (dwudziestu) ebooków dostępnych na stronie internetowej Partnera pod adresem <http://www.legimi.pl/paczkomaty/>; tj: 'Millennium. Mężczyzna, który gonił swój cień' - David Lagercrantz; 'TO ' - Stephen King; 'Głębia' - Henning Mankell; 'Okrucy dnia' - Kazuo Ishiguro; 'Obsesja. T. 1' - Katarzyna Berenika Mischuk; 'Ja, pustelnik. Autobiografia' - Piotr Pustelnik; 'Jo Nesbo' - Pierwszy śnieg; 'Czarna' - Wojciech Kuczok; 'Gwiezdny pył' - Neil Gaiman; 'Idealny stan' - Brandon Sanderson; 'Poznaj moc treningu mentalnego' - Erik Bertrand Larssen; 'Król' - Szczepan Twardoch; 'Łaska' - Anna Kańtoch; 'Zapisane w wodzie' - Paula Hawkins; 'Konklawe' - Robert Harris; 'Motylek' - Katarzyna Puzyńska; 'Położna. 3550 cudów narodzin' - Jeannette Kalyta; 'Czas Herkulesów ' - Marcin Wroński; 'LO story ' - Magda Skubisz; 'Alfie Bloom i tajemnice zamku Hexbridge' - Gabrielle Kent;
11. **Ebook** – e-tekst publikacji książkowej w formie elektronicznej oferowane przez Partnera w Serwisie Legimi na warunkach Regulaminu Partnera z zastrzeżeniem postanowień niniejszego regulaminu.
12. **Zakup** - dostarczenie treści cyfrowej poprzez pobranie przez Uczestnika Promocji Ebooka, przy użyciu uzyskanego zgodnie z zasadami Promocji zawartymi w niniejszym Regulaminie, Kodu Promocyjnego, bez ponoszenia dodatkowych kosztów przez Uczestnika Promocji.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie **od 20.11.2017 r. do 9.12.2017 r.** (data skorzystania z usługi Paczkomatów InPost Organizatora w czasie trwania Promocji) z zastrzeżeniem, że każdy z Kodów Promocyjnych w ramach niniejszej Promocji można aktywować w Serwisie Legimi do dnia 31.12.2017 r., zgodnie z treścią §3 ust. 3 Regulaminu poniżej.
2. Zasady korzystania z usługi Paczkomatów InPost jak i innych usług pocztowych, świadczonych przez Organizatora, określone są w regulaminach zamieszczonych na stronie: <https://inpost.pl/pl/pomoc/cenniki-i-regulaminy/regulaminy>.
3. Skorzystanie z niniejszej Promocji i Zakup dowolnego Ebooka z Kolekcji za pomocą Kodu Promocyjnego wiąże się z m.in. koniecznością:

- a) Rejestracji lub posiadania konta w serwisie Partnera (Serwis Legimi),
 - b) Zawarcia z Partnerem umowy o świadczenie usług oraz właściwych umów licencyjnych zgodnie z Regulaminem Serwisu Legimi.
4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz Partnera.
5. Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Promocji. Uczestnik przystępując do Promocji potwierdza, że zapoznał się z zasadami i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.

§ 3

ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Warunkiem udziału w Promocji jest:
- a) skorzystanie z usługi Paczkomatów InPost w czasie trwania Promocji okresie od 20.11.2017 r. do 9.12.2017 r., przy czym przez skorzystanie z usług Paczkomatu rozumie się każdorazowe odebranie z Paczkomatu przesyłki opatrzonej każdorazowo odmiennym numerem, konieczne przed upływem 9 godzin, od momentu otrzymania przez Uczestnika wiadomości sms, informującej o możliwości odbioru przesyłki z Paczkomatu.
 - b) spełnienie warunków opisanych w § 1 ust. 8 lit. b powyżej,
 - c) po otrzymaniu Kodu Promocyjnego na stronie <http://www.legimi.pl/paczkomaty/>,
 - d) wybranie jednej z dwudziestu pozycji ebooków dostępnych na stronie <http://www.legimi.pl/paczkomaty/>
 - e) przejście do "koszyka" z wybraną pozycją oraz zalogowanie się w Serwisie Legimi bądź zarejestrowanie w Serwisie Legimi zgodnie z pkt. 2 oraz 3 poniżej,
 - f) wpisanie przy wybranej pozycji ebooków dostępnego na stronie <http://www.legimi.pl/paczkomaty/> Kodu Promocyjnego i zatwierdzenie operacji Zakupu ebooka przy wykorzystaniu Kodu Promocyjnego,
 - g) podanie danych niezbędnych do finalizacji Zakupu wybranego ebooka (w tym w szczególności danych niezbędnych do utworzenia konta/ zalogowania się na już istniejącym koncie) i umożliwienia pobrania ebooka z Serwisu Legimi, zgodnie z warunkami Regulaminu Partnera.
2. By wziąć udział w Promocji i dokonać Zakupu wybranego ebooka z Kolekcji za pomocą Kodu Promocyjnego należy dokonać uprzedniej rejestracji konta w Serwisie Legimi. Aby dokonać rejestracji konta należy wejść na stronę Serwisu Legimi pod adresem <http://www.legimi.pl> i dokonać rejestracji konta w Serwisie Legimi poprzez podanie:
- a) adresu e-mail oraz proponowanego przez rejestrującego się hasła, oraz każdorazowo zaakceptować (aktywować) pola (checkboxy) dotyczące wymaganych oświadczeń, w szczególności akceptacji Regulaminu Partnera oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie przez Partnera danych osobowych Uczestnika Promocji.
3. Każdy z Kodów Promocyjnych można aktywować w Serwisie Legimi do dnia 31.12.2017 r. Po upływie tego terminu Kod Rabatowy nie będzie uprawniał Uczestnika Promocji do skorzystania z Promocji.
4. Kod Promocyjny umożliwi Uczestnikowi Promocji Zakup wybranego 1 (jednego) ebooka oferowanego w Kolekcji w Serwisie Legimi. Każdy Uczestnik Promocji może w okresie trwania niniejszej Promocji otrzymać i wykorzystać maksymalnie 3 (trzy) Kody Promocyjne na Zakup 3 (trzech) dowolnych ebooków z Kolekcji w okresie trwania niniejszej Promocji.

5. Jednostkowa wartość Kodu Promocyjnego wynosi:

- a) 34,99 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'Millennium. Mężczyzna, który gonił swój cień' - David Lagercrantz,
- b) 27,99 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'TO ' - Stephen King,
- c) 31,99 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'Głębia' - Henning Mankell,
- d) 29,9 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'Okruchy dnia' - Kazuo Ishiguro,
- e) 29,99 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'Obsesja. T. 1' - Katarzyna Berenika Miszczuk,
- f) 32,9 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'Ja, pustelnik. Autobiografia' - Piotr Pustelnik,
- g) 27,9 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'Jo Nesbo' - Pierwszy śnieg,
- h) 25,01 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'Czarna' - Wojciech Kuczok,
- i) 21,78 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'Gwiezdny pył' - Neil Gaiman,
- j) 16 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'Idealny stan' - Brandon Sanderson,
- k) 34,99 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'Poznaj moc treningu mentalnego' - Erik Bertrand Larssen,
- l) 32,9 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'Król' - Szczepan Twardoch,
- m) 26,9 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'Łaska' - Anna Kańtoch,
- n) 31,5 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'Zaplane w wodzie' - Paula Hawkins,
- o) 29,9 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'Konklawe' - Robert Harris,
- p) 28,79 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'Motylek' - Katarzyna Puzyńska,
- q) 27,9 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'Położna. 3550 cudów narodzin' - Jeannette Kalyta,
- r) 31,99 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'Czas Herkulesów' - Marcin Wroński,
- s) 20,9 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'LO story' - Magda Skubisz,
- t) 23,99 zł w przypadku Zakupu przez Uczestnika ebooka 'Alfie Bloom i tajemnice zamku Hexbridge' - Gabrielle Kent

6. Wartość Kodów Promocyjnych nie podlega sumowaniu.

7. Kody Promocyjne nie podlegają wymianie na gotówkę lub rzecz innego rodzaju.

8. Uczestnik Promocji przyjmuje do wiadomości, że ebooki o których mowa powyżej są po ich Zakupie przypisane w trybie „online” do właściwego konta użytkownika w serwisie Legimi oraz wymagają zainstalowania przez użytkownika właściwego oprogramowania Legimi służącego do ich odczytu w trybie online z docelowego serwera serwisu Legimi (dalej: „Aplikacja”) oraz odczytu

poprzez urządzenie, na którym możliwa jest prawidłowa instalacja i uruchomienie Aplikacji (dalej: „Urządzenie”).

9. Urządzenia umożliwiające prawidłowe zainstalowanie i uruchomienie Aplikacji to:
 - a. tablety iPad z systemem operacyjnym iOS w wersji 7 lub wyższej,
 - b. tablety z systemem operacyjnym Android w wersji 4.0.3 lub wyższej;
 - c. smartfony iPhone z systemem operacyjnym iOS w wersji 7 lub wyższej,
 - d. smartfony z systemem operacyjnym Android w wersji 4.0.3 lub wyższej,
 - e. smartfony z systemem operacyjnym Windows Phone w wersji 8.1 lub wyższej - - bez możliwości odstłuchu audio;
 - f. komputery z systemem operacyjnym Windows 8.1 - - bez możliwości odstłuchu audio;
 - g. następujące czytniki umożliwiające zainstalowanie i uruchomienie Aplikacji:
 - InkBOOK Obsidian
 - InkBOOK Onyx
 - Onyx Boox C67 AfterGlow 2
 - Onyx Boox C65 HD AfterGlow
 - Onyx Boox T68 Lynx
 - Onyx Boox C65 HD Storia
 - Oraz na pozostałych certyfikowanych urządzeniach wskazane pod adresem [www: http://www.legimi.com/pl/pobierz-legimi/certyfikowane-czytniki/](http://www.legimi.com/pl/pobierz-legimi/certyfikowane-czytniki/)
10. Użytkownik Aplikacji otrzymuje wybranego Zakupionego ebooka w zakładce „Półki” w Aplikacji. Do uzyskania dostępu do Zakupionego ebooka w Aplikacji **nie jest koniecznym zawarcie przez Uczestnika Promocji z Partnerem (Legimi Sp. z o.o.) jakiegokolwiek umowy na świadczenie jakichkolwiek usług abonamentowych.**

§ 4

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji przez Organizatora w zakresie wszelkich czynności Uczestnika Promocji do momentu wygenerowania przez Uczestnika Promocji Kodu Promocyjnego można zgłaszać np. mailowo na adres reklamacje@inpost.pl lub pisemnie na adres Dział Reklamacji Paczkomaty InPost, ul. Powstania Warszawskiego 15, 31-539 Kraków, z dopiskiem: „ZYSKAJ EBOOKA” przez cały czas trwania Promocji oraz w ciągu 30 dni od daty jej zakończenia.
2. Reklamacje, o których mowa w ust.1 powyżej powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, adres-email Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika, numer przesyłki jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje dotyczące obsługi niniejszej Promocji przez Partnera od momentu dokonania przez Użytkownika Zakupu wybranego Ebooka z Kolekcji (w szczególności wszelkie reklamacje dotyczące Serwisu Partnera i procesu wykorzystania Kodów Promocyjnych do Zakupu ebooków) są rozpatrywane przez Partnera zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie serwisu legimi.com

dostępnym przy rejestracji/ logowaniu się do Serwisu Legimi i powinny być przesyłane np. na adres pocztowy Partnera: Legimi Sp. z o.o., ul. Obornicka 330, 60-689 Poznań z dopiskiem „ZYSKAJ EBOOKA” lub pocztą elektroniczną na adres) support@legimi.com

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni kalendarzowych liczonych od daty ich otrzymania.
5. Reklamacje dotyczące obsługi niniejszej Promocji przez Partnera rozpatrywane będą na warunkach i w sposób wskazany w Regulaminie Serwisu Legimi, z uwzględnieniem postanowień ust. 8 jak i 9 poniżej.
6. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora , za pośrednictwem poczty elektronicznej poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres Uczestnika podany przez niego w reklamacji.
8. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego przed miejscowo właściwym sądem powszechnym.
9. Uczestnik Promocji może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Uczestnik Promocji może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Uczestnik, poprzez zgłoszenie udziału w Promocji zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, w szczególności zgodnie z § 1 ust. 8 lit. b pkt. i, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora jako administratora danych osobowych.
2. Ponadto Uczestnik, poprzez zgłoszenie udziału w Promocji oraz dokonanie rejestracji w Serwisie Legimi zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Partnera jako administratora danych osobowych, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Serwisu Legimi.
3. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych przetwarzanych przez danego, określonego powyżej administratora danych osobowych jak i ich poprawiania oraz może żądać zaniechania ich przetwarzania poprzez usunięcie z bazy danych osobowych z zastrzeżeniem zdania następnego. Przekazanie przez Uczestnika swoich danych osobowych i wyrażanie zgody na ich przetwarzanie przez Organizatora oraz Partnera jako każdorazowego administratora danych osobowych oraz akceptacja Regulaminu Serwisu Legimi ma charakter dobrowolny.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach: komunikacji z osobą, której dane są przetwarzane w związku z Promocją, w szczególności w celu weryfikacji danych Uczestnika jak i numeru przesyłki odebranej przez osobę biorącą udział w Promocji przed upływem 9 godzin zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu umożliwiającą Zakup wybranego Ebooka z Kolekcji, a także rozpatrzenia reklamacji.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Partnera wyłącznie w celach: komunikacji z osobą, której dane są przetwarzane w związku z Promocją, w szczególności wygenerowania Kodów Promocyjnych Uczestnikom, a także rozpatrzenia reklamacji.

6. Przetwarzanie danych przez danego administratora danych osobowych odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r z póź. zmianami (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r., poz. 2135 z późn. zm.).

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji oraz wyraża zgodę na udział w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Promocji w sposób naruszający jej zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
2. Organizator zastrzega, iż w celu skorzystania z Promocji i pobrania ebooka może zachodzić konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora.
3. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu po uprzednim wezwaniu go do zaprzestania naruszeń i wyznaczeniu Uczestnikowi co najmniej 7 dnia od otrzymania przez Uczestnika takiej informacji od Organizatora na podany adres e-mail Uczestnika na zaprzestanie naruszeń, w tym w sytuacji podjęcia przez Uczestnika ingerencji w mechanizm Promocji.
4. Partner ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Serwisu Legimi, po uprzednim wezwaniu go do zaprzestania naruszeń i wyznaczeniu Uczestnikowi co najmniej 7 dnia od otrzymania przez Uczestnika takiej informacji od Partnera na podany adres e-mail Uczestnika na zaprzestanie naruszeń w tym w sytuacji podjęcia przez Uczestnika ingerencji w mechanizm Promocji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w celu rozszerzenia oferty Ebooków oferowanych za pośrednictwem Serwisu, lepszego zabezpieczenia interesów Użytkowników, doprecyzowywania zagadnień budzących wątpliwości, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Promocji i z zachowaniem praw nabytych Uczestników Promocji. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej <https://twoj.inpost.pl/zyskaj-ebooka>. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej oraz przekazana, w drodze wiadomości e-mail wszystkim Uczestnikom, którzy zgłosili swój udział w Promocji przed dniem dokonania zmiany Regulaminu, na co najmniej 7 dni przed wejściem zmian w życie <https://twoj.inpost.pl/zyskaj-ebooka>, w sposób nie budzący wątpliwości co do zakresu dokonanych zmian. W przypadku nieakceptowania zmian Regulaminu, Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Promocji.
6. Uczestnik Promocji, który nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu może żądać usunięcia swoich danych osobowych poprzez wysłanie maila do Partnera z oświadczeniem o rezygnacji na adres e-mail: support@legimi.com. Dane Uczestnika zostaną usunięte w ciągu 1 dnia roboczego od chwili otrzymania powyższego oświadczenia o rezygnacji.
7. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom Promocji w siedzibie Partnera jak i w siedzibie Organizatora w czasie trwania Promocji, tj. w dniach 20.11.2017 r. do 9.12.2017 r. oraz 30 dni po jej zakończeniu, oraz na stronie internetowej <https://twoj.inpost.pl/zyskaj-ebooka> w sposób umożliwiający użytkownikom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.

8. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Promocji znajduje się w materiałach reklamowych i informacyjnych towarzyszących Promocji. Wszystkie treści zawarte w tych materiałach mają jedynie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia Regulaminu.
9. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego regulaminu jest prawo polskie.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksy cywilnego jak i ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. Nr 144, Poz. 1204 ze zm.).
11. Niniejsza Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz. U. z 2009 r, Nr 201, poz.1540).
12. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 a) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, na dzień ogłoszenia niniejszego Regulaminu, wolny od podatku jest Kod Promocyjny otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą – jeżeli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł. W przypadku przekroczenia tej wartości, Organizator przyzna Uczestnikowi dodatkowe świadczenie promocyjne w wysokości 11,11% wartości Kodu Promocyjnego z przeznaczeniem na pokrycie podatku zryczałtowanego.